

1 - الإشكالية

يعتبر التطور التكنولوجي الهائل في جميع جوانب الحياة الثقافية والاجتماعية وحتى الفكرية دليل على فتح آفاق و تطلعات مستقبلية جديدة، وذلك بتحول العالم إلى قرية صغيرة محدودة المعالم دون اعتبار للحواجز الزمنية و المكانية ، وهذا ما تميز به بداية من القرن العشرين ببروز الانترنت.

تعد الانترنت من أهم و ابرز مظاهر التكنولوجيا الحديثة حيث ساهمت بشكل كبير في التأثير على كافة أنماط الاتصال الإنساني بنقل انشغالات لأف ا رد و أفكار بعضهم البعض و هذا يتم عن طريق الشبكات الاجتماعية التي أصبحت سلاح ذو حدين.

هذه الشبكات الاجتماعية مواقع (التواصل الاجتماعي) تعرف بأنها منظومة شبكات الكترونية تربط بين المشتركين و ذلك بإنشاء مواقع خاصة بهم هذه الأخيرة تربطهم مع أف ا رد آخرين لهم نفس الاهتمامات ، وهكذا أصبحت من أشهر مواقع الانترنت و أكثرها انتشارا على سطح الأرض لكي تمس كافة المجتمعات على اختلافها النامية منها والمتقدمة و السائرة في طريق النمو ، و الشبكات الاجتماعية نجحت بشكل كبير في استقطاب الجماهير لكونها مست كل الفئات العمرية خاصة الفئة الأكثر عرضة لها وهي فئة الشباب التي فرضت نفسها و كونت سلوكيات خاصة بهاو جعلت الفئات الأخرى تتأثر بها ، كما أن أهمية الشبكات الاجتماعية تزداد أهميتها مع تنوع استعمالاتها و كثرة مستخدميها خاصة فئة الشباب.

الشباب الذي يعتبر هو رأس المال لكافة الأمم وعدتها وعتادها حاضر ومستقبل وهو ثروة الأمة التي تفوق ثروة مواردها كلها وهو أمل الأمة و عماد قوتها لذا على الأمة الاهتمام بالشباب ومعرفة اتجاهاته وميولاته ومشكلاته في كافة المجتمعات خاصة العربية والإسلامية منها خاصة المجتمع الجزائري في كافة ترابها وكافة ولاياته خاصة المحافظة منها حيث نحيط بالذكر هنا ولاية الجلفة وشبابها الذين أصبحوا من أهم مستخدمي الشبكات الاجتماعية.

إن سلوك الشباب ازاء مواقع التواصل الاجتماعي في تزايد مستمر و ملحوظ خاصة في الآونة الأخيرة، هذا ما يبين أن العلاقة بين الشباب و الشبكات الاجتماعية جد وطيدة لكون الشباب فئة مواكبة للعصرنة و التطور فهي فئة مواكبة للعصرنة و

التطور فهي فئة لا يستهان بها وخاصة المجتمعات العربية ومن بين هذه المجتمعات المجتمع الجزائري.

حيث يعد المجتمع الجزائري عموما و الشباب خصوصا الأكثر عرضة للتحويلات و التغييرات المنتشرة عبر الشبكات الاجتماعية ، مما يجعل الشباب الجزائري يتأثر بالمضامين التي تحملها سواء كانت ايجابية أم سلبية المؤثرة بشكل كبير على الجانب السلوكي، باعتبار إن الشباب الجزائري يتميز بحب الاطلاع و الظهور و التفتح و الميول إلى ما هو أفضل و جديد ، لذا فهم أكثر عرضة للتجديد و التغيير في السلوك من خلال الأفكار الجديدة المنتشرة عبر الشبكات الاجتماعية التي تشغل و تسيطر بشكل مباشر و غير مباشر في سلوكيات الشباب الجزائري سواء كان هذا الشباب داخل الأسرة أو المجتمع و تنبيهه للسلوكيات المؤثرة النافعة و غير النافعة.

ومن هذا المنطلق تأتي الدراسة الحالية لتسلط الضوء على جميع التأثيرات المستهدفة من شبكات التواصل الاجتماعي على الام اسفل الظهر .
لذا تم طرح التساؤل الرئيسي التالي:

ما هو اثر استخدام الشبكات الاجتماعية (الفيسبوك) على اصابات الظهر؟

-التساؤلات الفرعية:

ما هو اثر استخدام الشبكات الاجتماعية (الفيسبوك) على اصابات الظهر ؟

و تتفرع عدة تساؤلات فرعية من التساؤل الرئيسي وفقا للإطار العام للدراسة وهي:

- ما هي أنماط و عادات استخدام الشباب الجزائري لمضامين الشبكات الاجتماعية؟
- ما هي دوافع استخدام الشباب الجزائري لمضامين الشبكات الاجتماعية ؟
- ماهي اثار ادمان مواقع التواصل الاجتماعي على الصحة الجسدية؟

2-الفرضيات:

يوجد اثو في استخدام الشبكات الاجتماعية (الفيسبوك) على اصابات الظهر .

الفرضية العامة :

- توجد أنماط و عادات لاستخدام الشباب الجزائري لمضامين الشبكات الاجتماعية.
- توجد دوافع لاستخدام الشباب الجزائري لمضامين الشبكات الاجتماعية .
- توجد اثار ادمان مواقع التواصل الاجتماعي على الصحة الجسدية.

3- أهداف البحث:

- نهدف في دراستنا إلى توصيل القارئ العلاقة بين ادمان مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك).

- معرفة نوع المتغيرات التي تحدث للشباب من الجانب النفسي الاجتماعي من خلال ادمانه علي الفيسبوك.

- إبراز اضرار الادمان على مواقع التواصل الاجتماعي.

- لفت الانتباه إلى واقع ادمان الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك)

4- أهمية البحث:

ان دراستنا هذه تتمحور بشكل عام حول التعرف على واقع ادمان الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) وبالأحرى اثار الجسمية لدى الشباب (طلبة الماستر في معهد علوم وتقنيات نشاطات بدنية ورياضية) فدراستنا تستهدف نقاط أساسية هي:

- تسليط الضوء على اضرار الادمان على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) على صحة الطلبة في ظل نشاطهم البدني.

5-أسباب اختيار الموضوع:

تعتبر عملية اختيار موضوع الدراسة هي أول خطوة يخطها الباحث حيث يبين و يبرز الموضوع الذي أثار اهتمامه و كظاهرة تحتاج الدراسة و من السائد و المعروف بان كل موضوع يختاره الباحث أي كان نوعه فهو لابد له من أسباب معينة تدفع الباحث للتوجه إليه و من بين الأسباب التي دفعت الى اختيار هذا الموضوع ما يلي:

- ادراك للأهمية التي أصبحت تمثلها مواقع التواصل الاجتماعي في حياة الشباب الجزائري
- معرفة فهم تصرفات و ميولات سلوكيات الشباب الجزائري وآراء هذه الشبكات الاجتماعية.
- معرفة المضامين التي تؤثر في الشباب الجزائري عند استخدامه للشبكات الاجتماعية.
- معرفة الوقت الذي يقضيه الشباب الجزائري و من هي الفئة الأكثر استخداما لشبكات التواصل الاجتماعي هل فئة الذكور أم فئة الإناث.
- معرفة الغاية التي يتوصل إليها الذكور عند استخدامهم للشبكات الاجتماعية و عند الإناث.
- معرفة اضرار الادمان على الصحة الجسمية للطلبة .

6- تحديد المصطلحات والمفاهيم:

6-1 -تعريف الاثر:

- لغة: يقال اثر على الشيء تأثيرا أي ترك فيه أثرا.¹
- . الاثر له ثالث معاني: الاول : بمعنى النتيجة، وهو الحاصل من الشيء، والثاني : بمعنى العاقبة ، والثالث بمعنى الجزء.²
- الآثر: العالمة . و لمعان السيف واثر الشيء: بقيته ، وفي المثل (لا تطلب أثرا بعد عين) يضرب هذا المثل.

¹ - لشيخ عبد الهلال البستاني - الوافي: معجم وسيط للغة العربية - مكتبة لبنان - د ط - سنة1990 ص3.
² - السيد الشريف أبي الحسن علي بن الحسيني الجرجاني الحنفي - التعريفات - دار الكتابة العلمية للنشر لبنان ط2 2003 - ص13.

-لمن يطلب أثرا بعد الشيء بعد فوت عينه . و ما يحدثه ، وجاء في أثره : في عقبه.¹
اصطلاحا:

التأثير هو التغيير الذي يطرأ على مستقبل الرسالة كفرد فقد تلفت الرسالة انتباهه و يدركها ، وقد تضيف إلى معلوماته معلومات جديدة ، وقد تجعله يكون اتجاهات جديدة أو يعدل اتجاهاته القديمة ، وقد تجعله يتعرف بطريقة جديدة ، أو يعدل سلوكه السابق ، فهناك مستويات عديدة للتأثير ابتداء من الاهتمام بحدوث تدعيم داخلي للاتجاهات إلى حدوث تغيير على تلك الاتجاهات ثم في النهاية إقدام الفرد على سلوك علني.²
إجرائيا: هو مجموعة التغييرات التي تطرأ على سلوك الشباب و ذلك من خلال المضامين المختلفة من معلومات و رسائل وفيديوهات التي يتلقاها من مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة

6-2 -الاستخدام: يعرف على انه:

لغة: من استخدم استخداما، أي اتخذ الشخص خادما أي يخدمه خدمة فهو خادم وخدام له.³

اصطلاحا: نشاط اجتماعي يتحول إلى نشاط عادي في المجتمع بفضل التكرار و القدم ، فحينما يصبح الاستعمال متكرر و يندمج في ممارسات و عادات الفرد يمكن حينئذ الحديث عن الاستخدام ، وعليه فاستخدام وسيلة اعلامية أو مضمون اعلامي ما يتحدد بالخلفيات الديمغرافية والثقافية للأفراد ، فالعوامل الاقتصادية و التكنولوجية هي مصدر صيرورة الاستخدام، ذلك أن العرض هو الذي يقف وراء الاستخدام.⁴

-إجرائيا: وهي كيفية استعمال و التعامل من قبل المستخدمين مع مواقع التواصل الاجتماعي و دوافع الاقبال على هذه المواقع و استعمالها و التفاعل مع مضامينها المختلفة.

¹ - إبراهيم مصطفى وآخرون - المعجم الوسيط (الجزء الاول) المكتبة الاسلامية للطباعة و النشر والتوزيع - تركيا - ط2 1972 ص5.

² - محمد منير حجاب : الموسوعة الاعلامية - المجلد 2- دار الفجر -2003 ص 533.

³ - منال هلال الزاهرة - مرجع سابق - ص 170

⁴ - حسين شفيق - نظريات الاعلام - دار فكر و فن الطباعة و النشر و التوزيع - دط 2014 - ص 186.

3-6- تعريف مواقع التواصل الاجتماعي:

اصطلاحاً: تعددت الدراسات التي طرحت مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي حيث تشابهت في بعض الجوانب و اختلفت في بعضها الاخر فهناك عدة تعريفات نذكر منها:

*هي مواقع و خدمات الكترونية توفر سرعة توصيل المعلومات على نطاق واسع فهي مواقع التي تعطيك معلومات فقط ، بل تتزامن و تتفاعل معك أثناء إمدادك بتلك المعلومات في نطاق شبكتك و بذلك تكون أسلوب لتبادل المعلومات بشكل فوري عن طريق شبكة الانترنت .¹

. جاء في تعريف شبكات التواصل الاجتماعي في قاموس Odisi : هي خدمة الكترونية تسمح للمستخدمين بإنشاء و تنظيم ملفات شخصية كما تسمح لهم بالتواصل مع الاخرين.

هي مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع على شبكة الانترنت ظهرت مع الجيل الثاني للويب أو ما يعرف باسم ويب 0.2 نتيج التواصل بين الافراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم حسب مجموعات اهتمام أو شبكات (انتماء) بلد،جامعة،مدرسة،شركة...الخ(كل هذا يتم عن طريق خدمات التواصل المباشر مثل إرسال الرسائل أو الاطلاع على الملفات الشخصية للاخرين و معرفة إخبارهم و معلوماتهم التي يتيحونها للعرض ، كما تتنوع أشكال و أهداف الشبكات الاجتماعية فبعضها عام يهدف الى التواصل العام و تكوين الصداقات حول العالم و بعضها الاخر يتمحور حول تكوين شبكات اجتماعية في نطاق محدود و منحصر في مجال معين مثل شبكات المحترفين و شبكات)المصممين (المصورين و مصممي الجرافيكس.²

مفهوم الشبكات الاجتماعية في ظل نظرية الحتمية القيمية :

التعريف الاصطلاحي : الشبكات الاجتماعية هي شكل من أشكال التكنولوجيا و الخروج من حلقة التقليد"وهي تغيير انقلابي للنموذج الاتصالي الموروث بما يسمح

1 - علي محمد بن فتح محمد : مواقع التواصل الاجتماعي وأثارها على الاخلاقيات و القيمية - رسالة ماجستير (غير منشورة) الجامعة الاسلامية بالمدينة المنورة - السعودية ص2.

2 - بسمة اللدعة: استخدامات الشبكات في الاعلان ، رسالة مقدمة لنيل البكالوريوس في الصحافة و الاعلام (غير منشورة) الجامعة الاسلامية - غزة فلسطين - 2011- ص36.

للفرد إيصال رسالته إلى من يريد في الوقت الذي يريد و بطريقة واسعة الاتجاهات و ليس من أعلى إلى أسفل وفق النموذج الاتصالي التقليدي"

التعريف الاجرائي:

شبكات التواصل الاجتماعي :

هي مواقع للدردشة و تفرغ الشحن العاطفية كما إنها منعرج مهم في توجهات الشباب اذ أصبحوا يتبادلون وجهات النظر الثقافية و الادبية و السياسية.

4-6- تعريف السلوك:

لغة: يشير مصطلح السلوك في اللغة إلى : السلك و هو الخيط و السلك بالفتح مصدر سلكت الشيء في الشيء فان سلكه أي ادخله فيه. و السلوك مصدر سلك المكان يسلكه سلكا . و قال تعالى (كذلك نسلكه في قلوب المجرمين) الحجر:12.¹

اصطلاحا :

يعرفه "جونسن" و"بينبكر" (1980) : أن التعريف العلمي للسلوك يجب أن يأخذ بعين الاعتبار

للتفاعل بين الفرد و بيئته و هذا التفاعل عملية متواصلة ، و يعرفانه بأنه : " ذلك الجزء من تفاعل الكائن الحي و بيئته ، الذي يمكن من خلاله تحري حركة الكائن الحي، أو حركة جزء منه في المكان و الزمان ، و الذي ينتج عنه تغيير القياس في جانب واحد على الاقل من جوانب البيئة ".²

-تعريف آخر:

الواقع أن كلمة السلوك متعددة الجوانب ، فتشمل جميع أوجه النشاط العقلي و الحركي و الانفعالي و الاجتماعي الذي يقوم به الفرد ، و السلوك يتمثل في النشاط المستمر الدائم الذي يقوم به الفرد لكي يتوافق و يتكيف مع بيئته و يشبع حاجته و يحل مشكلاته . و طالما أن هناك حياة هناك سلوك من جانب الفرد . كما يمكن تعريف

¹ - احمد عبد اللطيف أبو اسعد - تعديل السلوك الانساني : النظرية والتطبيق - دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة - ط2011 - ص20.

² - أسامة فروق مصطفى - مدخل إلى الاضطرابات السلوكية و الانفعالية : الاسباب التشخيص - العلاج - دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ط1 2011 ص36.

السلوك على انه سلسلة من الاختبارات يقوم بها الفرد من بين استجابات ممكنة عند تتقل الفرد من موقف لآخر.¹

-إجرائيا:

هو كل ما يصدر عن الشباب من استجابات مرئية وغير مرئية سواء كانت فيزيولوجية أو سيكولوجية أو اجتماعية إزاء المضامين التي يتلقاها من مواقع التواصل الاجتماعي.

5-6 -تعريف الشباب:

لغة : يعرف الشباب في اللغة على انه الحداثة و الشاب هو الغلام من سن البلوغ إلى سن الثلاثين.²

اصطلاحا:

أن الاختلاف في مفهوم الشباب بين البلدان و الذي ينعكس بوضوح في المعاني المختلفة المقدمة عن هذا المصطلح في مجال الدراسات و البحوث الجارية و هو ما جعل الباحثين في مختلف دول العالم شريحة الشباب يعرفون الشباب بفئات عمرية مختلفة

الاتجاه البيولوجي:

أكد على الحتمية البيولوجية باعتبارها مرحلة عمرية و طور من أطوار الحياة فيرى أن الشباب يبدأ من 15.25 و منهم من يرى أن هذه الفئة تبدأ من سن 13.30

الاتجاه السيكولوجي:

جمع بين النمو البيولوجي و ثقافة المجتمع في تحديد الفئة العمرية حيث حددها في سن البلوغ الى دخول الفرد عالم الراشدين الكبار.

الاتجاه السوسيولوجي (الاجتماعي)

عرف الشباب انطلاقا من اعتباره حقيقة اجتماعية و ليس ظاهرة بيولوجية فقط و رفض هذا الاتجاه تقديم عمر محدود لمرحلة الشباب لتبدأ الشيخوخة فالفئات العمرية نتاجات اجتماعية تتغير بتطور التاريخ.

¹ - السيد محمد عبد المجيد و آخرون - السلوك التنظيمي في إدارة المؤسسات التعليمية، دار المسيرة للنشر - عمان ط1 2005-ص29.

² - علي بن هادية وآخرون : القاموس الجديد للطالب معجم عربي مدرسي - الشركة الوطنية للتوزيع - الجزائر - ط4 1983 ص669.

-إجرائيا :

يعرف الشباب في هذه الدراسة على انه الفئة التي تقع بين سن 18 و 35 سنة و ذلك لاعتبارها الفئة الاكثر نشاطا في المجتمع و التي بإمكانها أن تخدم هذه الدراسة في كافة جوانبها.

7-الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى : للباحثة " حمايدية سارة "تحت عنوان " الطفل الجزائري و شبكات التواصل الاجتماعي (في الاستخدامات و الاشباعات عبر الفاسبوك) و هي مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام و الاتصال تخصص إعلام واتصال نوقشت سنة. 2015 وانطلقت الدراسة من إشكالية " ما هي استخدامات الطفل الجزائري للفيسبوك والاشباعات المحققة من ذلك."

و قد هدفت في دراستنا هذه إلى:

*التعرف على شبكات التواصل الاجتماعي ، باعتبارها من احدث الإفرازات التطورات الحاصلة في مجال الاتصال وتكنولوجياته.

*معرفة اتجاهات الأطفال الجزائريين نحو شبكات التواصل الاجتماعي وكشف دور آبائهم في ترشيد هذا التوجه.

*تحديد الدوافع الكامنة و اراء اختيار الأطفال لشبكات التواصل الاجتماعي ونوع الاشباعات المحققة منخلال ذلك.

*إبراز المكانة التي تحتلها شبكات التواصل الاجتماعي في حياة الطفل اليومية وحجم الدور الذي تلعبه اجتماعيا إلى جانب مؤسسات التنشئة الاجتماعية التقليدية.

*معرفة علاقة الطفل مع هذه الشبكات ، هل يتفاعل معها أم انه مجرد متلقي سلبي.

حيث تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية لمنهج المسح ، وقد اعتمدت على الاستبيان (الاستمارة بنوعها) استبيان مقابلة و استبيان الكتروني بالإضافة إلى

الملاحظة هذا على عينة تتكون من 150 طفل ، وكانت نتائج الدراسة كالتالي:

-أغلبية الأطفال يقضون أكثر من 3 ساعات في استخدام الفيسبوك أكثر من مرة في اليوم بهدف البحث عن مواضيع ترفيهية بالدرجة الأولى ن والتواصل مع الأصدقاء مع وجود فوارق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين.

*لم ينكر الآباء ايجابيات الموقع التي تتمثل في قدرة الأطفال على الحوار وإيجاد وقت اكبر في الترفيه و التحكم في التكنولوجيا الحديثة.

*رغم ذلك توجد سلبيات عديدة تكمن في عزلة الأطفال اجتماعيا ن كما يصبح عدوانيا أكثر ويكسب سلوكيات غريبة عن مجتمعه.

من خلال دراستنا التي قمنا بها و هذه الدراسة التي اعتمدنا عليها كدراسة سابقة لاحظنا عدم وجود اختلافات كبيرة بينهما حيث إن دراستنا تناولت " أثر استخدام الشبكات الاجتماعية على سلوك الشباب الجزائري " أما هذه الدراسة تناولت "الطفل الجزائري ومواقع التواصل الاجتماعي " أي وجود تشابه في متغير مواقع التواصل الاجتماعي مع اختلاف في متغير الشباب و الطفل الجزائري ، بالإضافة إلى التشابه في الأداة واختلاف في النظرية المتبعة في الدراسة.

وقد استفدنا في هذه الدراسة من حيث تحديد مراحل وخطوات دراستنا هذه بالإضافة إلى مقارنتها بنتائج المتوصل إليها في دراسة" الطفل ومواقع التواصل الاجتماعي".

الدراسة الثانية:

"استخدام مواقع التواصل الاجتماعية و تأثيره في العلاقات الاجتماعية." للباحثة" مريم ناريمان نومان." و هي رسالة مكملة لنيل شهادة ماجستير شعبة علوم الإعلام و الاتصال جامعة الحاج لخضر باتنة الجزائر.

وانطلقت الدراسة من إشكالية:"ما اثر استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية ." والذي بدوره تضمن عدة تساؤلات فرعية كان أهمها:

*ماهي عادات و أنماط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي face book لدى الجزائريين ؟

*ماهي الدوافع والحاجات التي تكمن وراء استخدام الجزائريين لموقع face book ؟

*كيف يؤثر استخدام face book على العلاقات الاجتماعية لدى الجزائريين ؟

وقد هدفت هذه الدراسة إلى معرفة الدور الذي تلعبه الوسائل التكنولوجية الحديثة للإعلام و الاتصال في حياة الأشخاص و أهم الخدمات التي توفرها مواقع الشبكات الاجتماعية لتحقيق هذه الأهداف.

وقد اعتمدت هذه الباحثة على استخدام المنهج المسحي الوصفي ولقد تم الاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات وهذا على عينة قصدية تتكون من 280 مفردة وكانت النتائج كالتالي:

*تقضي النسبة الأكبر من المبحوثين أكثر من 3 ساعات في استخدام " face book " *يستخدم اغلب افراد العينة موقع " face book " بدافع التواصل مع الأصدقاء والأهل والتثقيف ، وقد بينت النتائج فروق ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكور و الإناث مع الموقع.

*يؤثر استخدام هذا الموقع على الاتصال الشخصي وجها لوجه ، وفي تفاعل المبحوثين مع أسرهم وغياب التفاعل الاجتماعي. من خلال دراستنا التي قمنا بهاو وهذه الدراسة التي اعتمدنا عليها في الدراسات السابقة لاحظنا عدم وجود فرق كبير بينما.حيث أن هذه الدراسة تناولت استخدام الشبكات الاجتماعية و أثرها على العلاقات الاجتماعية، و دراستنا حول اثر استخدام الشبكات الاجتماعية على سلوك الشباب الجزائري . مع اختلاف في تطبيق النظرية، والاعتماد على نفس الأداة لجمع المعلومات.

ومن حيث المعلومات فقد أفادتنا هذه الدراسة كثيرا من حيث المعلومات حيث تطرقت إلى مختلف الجوانب

الدراسة الثالثة:

دراسة زهير عابد 2012 وعنوانها " دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعبئة الرأي العام الفلسطيني نحو التغيير الاجتماعي و السياسي " حيث حاول فيها الباحث التعرف على دور الشبكات الاجتماعية في تعبئة الرأي العام الفلسطيني نحو التغيير الاجتماعي والسياسي ، حيث انطلق في ذلك من عدة تساؤلات أهمها التساؤل الرئيسي التالي :ما دور شبكات التواصل الاجتماعية في تشكيل الرأي العام لدى جمهور طلبة الجامعات الفلسطينية نحو التغيير الاجتماعي والسياسي؟

وقد اعتمدت هذه الدراسة على مدخل الاستخدامات و الاشباعات حيث تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية التحليلية ، حيث قام الباحث باختيار ، عينة عشوائية طبقية من الطلبة بلغ قوامها 500 مبحوث.

وأوضحت نتائج الدراسة تفوق البريد الالكتروني عن باقي مواقع شبكات التواصل الاجتماعي من حيث الاستخدام في المرتبة الأولى ، ونسبة 88.8 بالمائة و يليه في المرتبة الثانية الفايسبوك بنسبة 79.8 بالمائة أظهرت نتائج الدراسة أن طلبة الجامعات الفلسطينية يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي في المرتبة الأولى في منازلهم ونسبة 89.6 و تتراوح مدة استخدامهم لها ما بين الساعة إلى اقل من ثلاث ساعات ، و بنسبة 40.4 بالمائة وتوصلت الدراسة إلى أن أكثر لغات التواصل تداولاً لدى طلبة الجامعات الفلسطينية أثناء استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي هي اللغة العربية بنسبة 66 بالمائة وأنهم يتقنون بها الأدوار الذي تقوم به في تشكيل الرأي العام لديهم بدرجة متوسطة بلغت نسبتها 58.2 بالمائة وفي النهاية قد أوصت هذه الدراسة على ضرورة أن تعمل الشركات القائمة على شبكات التواصل الاجتماعي على الحفاظ على القيم والعادات و الخصوصية لبعض الشعوب وعدم الإساءة إليها من خلال دراستنا التي قمنا بهاو وهذه الدراسة التي اعتمدنا عليها في الدراسات السابقة لاحظنا عدم وجود فرق كبير بينما. حيث أن هذه الدراسة تناولت استخدام الشبكات الاجتماعية و أثرها على الرأي العام الفلسطيني ، و دراستنا حول اثر استخدام الشبكات الاجتماعية على سلوك الشباب الجزائري . مع اختلاف في العينة والمنهج ، والاعتماد على نفس المدخل النظر.