

تمهيد:

نتطرق فيما يلي إلى الفصل المتعلق بمنهج الدراسة وإجراءاتها ، حيث نتحدث فيه عن المنهج المتبع وتصميمه والعينة وطريقة اختيار أفرادها وخصائصها مع وصف مكان إجراء البحث والكيفية المتبعة في ذلك ، وعرض مختلف وسائل القياس المستعملة ، كما تطرقنا الى دراسة صلاحية المقاييس من حيث صدقها وثباتها بمدينة الجلفة وأخيرا عرض مختلف المعالجات الإحصائية المتبعة لتحليل النتائج.

-1- عرض النتائج :

-السؤال رقم : 01 - هل تحب مشاهدة الإعلام المرئي (التلفزيون) ؟

-الهدف من السؤال : معرفة حب أفراد العينة للإعلام المرئي (التلفزيون)

- جدول رقم : 04 - يبين حب أفراد العينة لمشاهدة الإعلام المرئي (التلفزيون)

| المجموع | | لا | | نعم | | حب مشاهدة التلفزيون التكرار و النسب المئوية |
|---------|-----|-----|----|-----|-----|--|
| ن % | ن % | ن % | ت | ن % | ت | |
| 50 | 150 | 02 | 06 | 48 | 144 | ذكور |
| 50 | 150 | 03 | 09 | 47 | 141 | إناث |
| 100 | 300 | 05 | 15 | 95 | 285 | المجموع |

- القراءة :

يلاحظ من خلال الجدول رقم 04 أن 95% من إجمالي العينة تحب مشاهدة الإعلام المرئي (التلفزيون) ، في حين نسبة أفراد العينة ممن لا يحبون المشاهدة كانت 05% .

- التحليل :

يلاحظ من خلال قراءتنا للمعطيات المحصل عليها من الجدول أن إقبال أفراد العينة على مشاهدة الإعلام المرئي (التلفزيون) كبير جدا ، وهذا مرده إلى أن الإعلام المرئي من أهم وسائل التعليم و الترفيه و قضاء وقت الفراغ ، و كانت هذه النتائج متوقعة و متوافقة مع نتائج دراسات سابقة حول أهمية هاته الوسيلة لدى الأفراد.

- السؤال رقم : 02 - ما هي المدة الزمنية التي تشاهدها يوميا؟
- الهدف من السؤال : معرفة الحجم اليومي للمشاهدة .
- جدول رقم : 05 - يبين حجم المشاهدة اليومي للتلفزيون بالساعات لأفراد العينة .

| مجموع | أكثر من ستة ساعات | | ستة ساعات | | خمس ساعات | | أربع ساعات | | ثلاث ساعات | | ساعتين | | ساعة واحدة | | حجم المشاهدة اليومي بالساعات |
|-------|-------------------|-----|-----------|------|-----------|-----|------------|-------|------------|-------|--------|-----|------------|-------|------------------------------|
| | ت | % ن | ت | % ن | ت | % ن | ت | % ن | ت | % ن | ت | % ن | ت | % ن | |
| 300 | 12 | 4 | 13 | 4.33 | 33 | 11 | 61 | 20.33 | 62 | 20.66 | 69 | 23 | 50 | 16.66 | المجموع |

- قراءة :

يلاحظ من خلال الجدول رقم : 05 بأن 16.66% من أفراد العينة يشاهدون الإعلام المرئي (التلفزيون) لساعة واحدة ، و 23% يشاهدون ساعتان ، و 20.66% يشاهدون ثلاث ساعات ، و 20.33% لمدة أربع ساعات ، و 11% لمدة خمس ساعات ، و 4.33% لمدة ستة ساعات ، و 4% لفترات تتجاوز الستة ساعات يوميا .

- التحليل :

يلاحظ من خلال قراءتنا لنتائج الجدول و مقارنتها بنتائج تحليل الجدول السابق مدى الأهمية الكبيرة التي يحظى بها الإعلام المرئي (التلفزيون) لدى أفراد العينة ، إذ نسبة 23% يشاهدون ساعتان يوميا ، و نسبة 20.66% ثلاث ساعات يوميا ، و نسبة 20.33% لأربع ساعات يوميا ، وهو ما يعني تلقي عدد هام من الرسائل و النماذج المقولبة التي ستحدث لا محالة تأثيرا لدى أفراد العينة ، هذا بالاستناد إلى نظرية التأثير التراكمي لوسائل الإعلام ، و التي تعتبر أن تأثير هاته الوسائل من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنيا تقوم على تغيير المواقف و المعتقدات و القناعات ، و لا يحدث تغيير مباشر آني لسلوك الفرد.

- السؤال رقم 03 : - هل تملكون جهاز استقبال (برابول) في منزلكم ؟
- الهدف من السؤال : معرفة امتلاك أفراد العينة لجهاز برابول.
- الجدول رقم : 06 - يبين امتلاك أفراد العينة لجهاز برابول .

| لا | | نعم | | ملكية جهاز برابول |
|----------------|---------|----------------|---------|---------------------------|
| النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | التكرارات و النسب المئوية |
| 05.33% | 16 | 94.66% | 284 | المجموع الكلي |

- القراءة :

يلاحظ من خلال نتائج الجدول رقم 06 أن نسبة أفراد العينة الذين يمتلكون جهاز الاستقبال (برابول) أعلى من الذين لا يمتلكونه ، [نسبة 94.66% يمتلكون الجهاز مقابل 5.33% لا يمتلكونه.

- التحليل :

من خلال نتائج الجدول يتبين لنا الانتشار الكبير لجهاز البرابول ، و مرد ذلك إلى توفر الجهاز بأسعار رخيصة و في متناول الجميع ، و كذلك للإقبال الكبير للمجتمع على مشاهدة التلفزيون ة الرغبة في استكشاف الجديد ، ورؤية نماذج جديدة بخلاف ما يقدمه التلفزيون العام ، و أفراد العينة هم جزء من المجتمع يستفيدون من هذه الوسائل التي تقدم لهم نماذج مقبولة و متنوعة تلي رغباتهم ، بعكس التلفزيون العام .

- السؤال رقم 04 : - ما هو عدد القنوات التلفزيونية التي تستطيعون التقاطها عبر جهاز الاستقبال (البرابول)؟

- الهدف من السؤال : معرفة امتلاك أفراد العينة للقنوات.

- جدول رقم : 07 - يبين امتلاك أفراد العينة للقنوات التلفزيونية .

| المجموع | | أكثر من تسعة قنوات | | من قناة إلى تسعة قنوات | | عدد القنوات |
|----------------|---------|--------------------|---------|------------------------|---------|---------------------------|
| النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | التكرارات و النسب المئوية |
| %100 | 284 | %93.30 | 265 | %6.69 | 19 | المجموع |

- القراءة :

يتبين لنا من نتائج الجدول رقم 07 أن نسبة 6.69% من أفراد العينة يمتلكون من قناة واحدة إلى تسعة قنوات ، و 93.30% يمتلكون أكثر من تسعة قنوات.

- التحليل :

من خلال نتائج الجدول المبينة أعلاه ، يتبين لنا امتلاك أغلبية أفراد العينة لأكثر من تسعة قنوات ، وهو ما يفسر بالعدد الكبير للقنوات التلفزيونية التي تلتقط عبر جهاز الاستقبال ، و هو يعني كما ذكرنا في تحليل نتائج الجدول السابق تنوعا في البرامج و النماذج المقبولة التي هي عامل جذب ، و تترك فيهم آثارا كبيرة.

كما أن التنوع هو عامل جذب مهم لزيادة حجم المشاهدة ، لأن لفرد يمكنه طلب ما يرغب فيه و استكشاف الجديد ، بدل التركيز على برامج معينة في حال عدم امتلاك أكثر من قناة واحدة .

- السؤال رقم 05 : - كم هو عدد القنوات الرياضية التي تلتقطونها من إجمالي القنوات الأخرى ؟
- الهدف من السؤال : - معرفة عدد القنوات الرياضية الملتقطة.
- جدول رقم :08 - يبين امتلاك أفراد العينة للقنوات الرياضية .

| المجموع | | أكثر من تسعة قنوات | | من قناة إلى تسعة قنوات | | عدد القنوات |
|----------------|---------|--------------------|---------|------------------------|---------|---------------------------|
| النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | النسبة المئوية | التكرار | التكرارات و النسب المئوية |
| %100 | 284 | %74.64 | 212 | %25.35 | 72 | الأفراد |

- القراءة :

يتبين لنا من نتائج الجدول رقم 08 ، أن نسبة 25.35% من أفراد العينة يمتلكون من قناة واحدة إلى تسعة قنوات ، و 74.64% يمتلكون أكثر من تسعة قنوات .

- التحليل :

من خلال نتائج الجدول المبينة أعلاه ، يتبين لنا امتلاك أغلبية أفراد العينة لأكثر من تسعة قنوات ، وهو ما يفسر بالعدد الكبير للقنوات التلفزيونية التي تلتقط عبر جهاز الاستقبال ، و هو يعني كما ذكرنا في تحليل نتائج الجدول السابق تنوعا في البرامج و النماذج المقولبة التي هي عامل جذب ، وتترك فيهم آثارا كبيرة.

كما أن التنوع هو عامل جذب مهم لزيادة حجم المشاهدة ، لأن لفرد يمكنه طلب ما يرغب فيه و استكشاف الجديد ، بدل التركيز على برامج معينة في حال عدم امتلاك أكثر من قناة واحدة .

- السؤال رقم 06 : - ما هي القنوات الرياضية التي تحب مشاهدتها كثيرا ؟ رتبها بحسب الأولوية (وضع رقم 3-2-1)
- الهدف من السؤال : التعرف على أفضلية القنوات الرياضية لدى أفراد العينة .
- جدول رقم : 09 - يبين أفضلية القنوات الرياضية لدى أفراد العينة

| القنوات المجموع | الوطنية | | | العربية | | | القنوات الأجنبية | | | أخرى |
|--------------------|---------|-------|-------|---------|------|------|------------------|------|-----|------|
| | 1مΣ | 2مΣ | 3مΣ | 1مΣ | 2مΣ | 3مΣ | 1مΣ | 2مΣ | 3مΣ | |
| 86 | 170 | 44 | 233 | 45 | 22 | 16 | 24 | 07 | /// | |
| %Σ | %Σ | %Σ | %Σ | %Σ | %Σ | %Σ | %Σ | %Σ | %Σ | |
| 28.66 | 56.66 | 14.66 | 77.66 | 15 | 7.33 | 5.33 | 8 | 2.33 | /// | |

% : النسبة المئوية

1م : المرتبة الأولى

2م : المرتبة الثانية

Σ : المجموع

3م : المرتبة الثالثة

- القراءة :

يتضح لنا من نتائج الجدول رقم 09 ، أن القنوات الرياضية العربية احتلت المرتبة الأولى في أفضلية القنوات لدى أفراد العينة بنسبة 77.66% ، و المرتبة الثانية بـ 15% ، و المرتبة الثالثة بـ 7.33% . و تليها القنوات الوطنية الأكثر جلبا للإهتمام بعد القنوات العربية لدى أفراد العينة ، حيث احتلت الرتبة الأولى لدى 28.66% و المرتبة الثانية بـ 56.66% ، و المرتبة الثالثة بـ 14.66% .

أما القنوات الفرنسية لم تحتل المرتبة الأولى سوى عند 5.33% من أفراد العينة ، و المرتبة الثانية لدى 8% ، و المرتبة الثالثة لدى 2.33% من أفراد العينة . - أما القنوات الأخرى لم ترتب عند أفراد العينة .

- التحليل :

كانت هاته النتائج متوقعة إلى حد كبير ، لأن أفراد العينة يقبلون على القنوات العربية لأنها أفضل من القنوات الوطنية ، وهذا من عدة نواحي مقارنة بالقنوات الوطنية ، لأنها تتيح تنوعا أكثر من الذي تقدمه القناة الوطنية من حيث المضمون ، و الجوانب التقنية ، و القوالب التي تعرض فيها هاته المضامين ، بالإضافة للإلمام بجميع المواضيع و الرغبات التي تشغل بال الفرد . وهذا راجع

لخصوصية القناة . و جاءت القنوات الوطنية في المركز الثاني بحكم ارتباطها بتقدم بعض المنافسات الوطنية التي لا تقدمها القنوات الأخرى ، وليس لأفضليتها .

وجاءت القنوات الأجنبية في المركز الثالث من حيث إقبال أفراد العينة ، وهذا مرده إلى عامل اللغة بالدرجة الأولى حيث أفراد العينة يتقنون اللغة العربية بحكم البيئة التي يعيشون فيها ، و تمكنها اللغة العربية ، وكذلك لخصوصية القنوات العربية التي تقدم برامج ومنافسات تخص جميع البلدان العربية و غيرها ، وكذلك لحساسية البرامج التي تقدمها القنوات الأجنبية التي لا تراعي خصوصيات المجتمع الأخرى من حيث قيم الحرية و الفردية . و الجرأة المفرطة وعدم الالتزام بحدود معينة كالحلاق .

وليس مرد ذلك لأفضلية القنوات العربية علة القنوات الأجنبية ، بل بالعكس القنوات الأجنبية أفضل من القنوات العربية أو متقاربة نوعا ما . و لكن لعامل اللغة الأجنبية التي لا يتقنها أفراد العينة ، بحكم عدم استخدام المجتمع لها كثيرا .

- السؤال رقم 07 : - ما هي البرامج و الأنشطة الرياضية التي تفضل مشاهدتها ؟
- الهدف من السؤال : - معرفة رغبات أفراد العينة في البرامج و الأنشطة الرياضية التي يفضلون مشاهدتها.
- جدول رقم : 10 - يبين رغبات أفراد العينة في البرامج و الأنشطة الرياضية التي يفضلون مشاهدتها.

| أخرى | الأشرطة و المنوعات الرياضية | | الرياضات القتالية (الكراي ، الفن النبيل ،الجيدو، المصارعة) | | منافسات الرياضات الجماعية (كرة اليد، الطائرة ،السلة) | | مباريات كرة القدم | | الحصص الرياضية المتنوعة | | الأخبار الرياضية | | البرامج و الأنشطة | |
|---------------------------|-----------------------------|----|--|-------|--|-------|-------------------|-------|-------------------------|-------|------------------|-------|-------------------|-------|
| | ت | %ن | ت | %ن | ت | %ن | ت | %ن | ت | %ن | ت | %ن | | |
| التكرارات و النسب المئوية | | | | | | | | | | | | | | |
| ذكر | 22 | 33 | 73 | 48.66 | 119 | 79.33 | 83 | 55.33 | 139 | 92.66 | 103 | 68.66 | 74 | 49.33 |
| أنثى | 12.66 | 19 | 81 | 54 | 93 | 62 | 109 | 72.66 | 81 | 54 | 81 | 29.33 | 44 | 29.33 |
| التكرارات و النسب المئوية | ∑ | ∑ | ∑ | ∑ | ∑ | ∑ | ∑ | ∑ | ∑ | ∑ | ∑ | ∑ | ∑ | ∑ |
| المجموع | 17.33 | 52 | 134 | 44.66 | 212 | 70.66 | 192 | 64 | 220 | 73.33 | 184 | 61.33 | 118 | 39.33 |

∑ ت : مجموع التكرارات. ت : التكرارات

∑ ن : مجموع النسب المئوية. ن : النسبة المئوية

- القراءة :

يبين لنا الجدول رقم 12 ، أن نسبة 73.33% من إجمالي أفراد العينة يحبون متابعة مباريات كرة القدم ، و 70.66% يحبون الرياضات القتالية ، و 64% يحبون منافسات الرياضات الجماعية ، و 61.33% يحبون الحصص الرياضية المتنوعة ، و 44.66% يحبون الأشرطة و المنوعات الرياضية ، و 17.33% يتابعون برامج أخرى مثل رياضة تنس الطاولة و الكرة الشاطئية ، و السباحة و الفروسية ... إلخ.

غير أنه يوجد اختلاف بين الجنسين في الاهتمام ببرامج معينة دون الأخرى، ففي حين تقاربت في الأشرطة و المنوعات الرياضية بـ

73 تكرارا لدى الذكور و 81 تكرارا للإناث. وفي البرامج الأخرى بـ 33 تكرار للذكور و 19 تكرارا للإناث.

وتباينت في مباريات كرة القدم بـ 139 تكرارا للذكور و 81 تكرارا للإناث ، وفي الحصص الرياضية المتنوعة بـ 103

تكرارا لدى الذكور و 81 تكرارا للإناث. وفي الأخبار الرياضية بـ 74 تكرار للذكور و 44 تكرارا للإناث. وفي الرياضات القتالية بـ

119 تكرارا لدى الذكور و 93 تكرارا للإناث. وفي منافسات الرياضات الجماعية بـ 83

تكرار للذكور و 109 تكرارا للإناث. وفي الأشرطة والمنوعات الرياضية بـ73 تكرار للذكور و81 تكرار للإناث.

- التحليل :

من النتائج المتحصل عليها يتبين لنا الإقبال الكبير لأفراد العينة على متابعة مباريات كرة القدم مقارنة بأي نوع من البرامج الأخرى ، ومرد ذلك إلى الشعبية الكبيرة التي تحظى بها كرة القدم وطنيا و عالميا ، إذ تعتبر غالبية الجمهور المتابع لكرة القدم من الفئة الشبابية ، كما أن مباريات كرة القدم تمتاز بالإثارة والتحدي ، والقوة وتحمل ، و السرعة ، السعي نحو الأفضل ، التفوق ، تحطى الصعاب ، القوة البدنية .. إلخ، وهذا ما يجذب اهتمام هاته الفئة الكبيرة بها ، بالإضافة إلى المواقف والخبرات التي يعيشها لمتلقي في ظروف تعرض معينة ، فالرسائل التي تصله ليست تلقينية مباشرة ، وإنما غير مباشرة من خلال معاشته لها ، واستنتاجاته للرسائل وفق فهمه .

واهم ما يلاحظ في مشاهدة مباريات كرة القدم الإقبال الكبير للذكور مقارنة بالإناث، وهذا مرده أن الذكور يرون في كرة القدم كل القيم والمثل العليا، كما أن ما يعرض من منافسات فاعلوه من الذكور، بعكس الإناث اللاتي تقل لهن الرغبة في التجسيد وفعل المثل، إذ يميلون إلى كل ما هو عاطفي ولا يمتاز بالخشونة.

وجاءت الرياضات القتالية في المركز الثاني لما تتميز به من إثارة وتحدي وقوة ، وطرق الدفاع عن النفس وتجاوز المخاطر، وما تحمله من إثارة تجذب اهتمام الجماهير.

وجاءت في المركز الثالث منافسات الألعاب الجماعية، والتي تحظى بمتابعة كبيرة من طرف فئة الإناث، التي ترى في منافسات الألعاب الجماعية متنفسا لها، إذ تحظى هاته الرياضات الجماعية ككرة اليد والكرة الطائرة والسلة بإقبال من طرف الإناث على ممارستها ، وهذا لأنه لا يوجد فيها احتكاك كبير، ولا تتطلب قوة بدنية كبيرة وخشونة في اللعب. بعكس كرة القدم التي تتميز بالخشونة والسرعة، والاحتكاك الذي يؤدي للإصابات، وهذا ما يجعل الإناث لا يقبلون بكثرة على متابعتها وممارستها، بحكم الطبيعة المورفولوجية التي تتميز بها الأنثى.

و جاءت البرامج ذات الطابع الإخباري و التثقيفي في المرتبة الموالية ، باعتبار أن أفراد العينة بإمكانهم الاطلاع عليها عبر

وسائل أخرى، وفي مقدمتها المؤسسة التعليمية (الثانوية)، الجرائد و المجلات ، أشرطة الفيديو ، الإنترنت .. إلخ.

- السؤال رقم 08 : - و أنت تشاهد هاته البرامج الرياضية حتما تصادفك شخصيات بارزة في مجالات واسعة ، من من هاته الشخصيات التي تتابعها و تجذب انتباهك صوابها ؟
- الهدف من السؤال : معرفة الشخصيات الرياضية الأكثر متابعة و جذبا للاهتمام من طرف أفراد العينة .
- جدول رقم : 11 - يبين الشخصيات الرياضية الأكثر متابعة من طرف أفراد العينة.

| البرامج | | نجوم الرياضات الجماعية | | نجوم الرياضات القتالية | | نجوم كرة القدم | | شخصيات أخرى | |
|---------|---------------|------------------------|-------|------------------------|-------|----------------|-------|-------------|-------|
| تكرارات | النسب المئوية | ت | %ن | ت | %ن | ت | %ن | ت | %ن |
| ذكر | | 65 | 43.33 | 112 | 74.66 | 136 | 90.66 | 26 | 17.33 |
| أنثى | | 90 | 60 | 67 | 44.66 | 70 | 46.66 | 36 | 24 |
| المجموع | | 155 | 51.66 | 179 | 59.66 | 206 | 68.66 | 62 | 20.66 |

ت : التكرارات. ن : النسبة المئوية .

- القراءة :

يتضح لنا من الجدول رقم 11 ، أن نجوم كرة القدم هم الأكثر متابعة من إجمالي أفراد العينة حيث يتابعها 68.66% ، و يليها نجوم الرياضات القتالية بـ 59.66% ، ثم نجوم الرياضات الجماعية بـ 51.66% ، و في الأخير شخصيات أخرى بـ 20.66%.

وكان نجوم كرة القدم أكثر متابعة من طرف الذكور بـ 136 تكرارا مقارنة بالإناث بـ 70 تكرارا، نجوم الرياضات القتالية أكثر متابعة من الذكور بـ 172 تكرارا مقارنة بالإناث بـ 67 تكرارا، في حين كانت الإناث أكثر متابعة لنجوم الرياضات الجماعية بـ 90 تكرار مقابل 65 تكرار للذكور. أما فيما يتعلق بالشخصيات الأخرى ، فكانت أكثر متابعة من طرف الإناث بـ 36 تكرارا مقابل 26 تكرار للذكور.

توافقت نتائج الجدول رقم 11 مع نتائج الجدول السابق ، حيث كانت الشخصيات الأكثر متابعة منسجمة مع البرامج الأكثر متابعة ، فنجوم كرة القدم هم الأكثر متابعة من قبل أفراد العينة بحكم إقبالهم على متابعة مباريات كرة القدم ، تليه شخصيات الرياضات القتالية ، ثم شخصيات الرياضات الجماعية ، و أخيرا شخصيات أخرى و التي تمثلت في نجوم الصحافة ، و الفروسية ، و الدربين.

و المتابعة المستمرة للبرامج من طرف أفراد العينة تؤدي إلى إعجاب بالشخصيات الفعالة فيها، وهنا يحدث ما يسمى في نظريات تأثير الإعلام ، بالتأثير على مرحلتين أو التأثير الغير مباشر . فما تبثه وسائل الإعلام (التلفزيون) ، لا يؤثر في المتلقي ، وقد لا يعيره أي اهتمام عند البث ، غير أنه سرعان ما يتأثر بمهاته الرسائل إن كانت مجسدة في قادة الرأي ، أو الشخصيات البارزة التي يعجب بها المشاهد ، و بالتالي يأخذ في انتهاج سلوك مماثل لها ، فعلى سبيل المثال تقليد تسريحة شعرها ، أو تقليدها في طريقة اللعب ... إلخ.

- السؤال رقم : 09 - هاته الشخصيات التي تجذب انتباهك حتما تميز بصفات معينة تعجبك . حدد شدة موافقتك لكل صفة من بين الصفات التالية .
- الهدف من السؤال: معرفة شدة موافقة أفراد العينة للصفات الجسمانية للشخصيات المتابعة .
- جدول رقم 12 : يبين شدة موافقة أفراد العينة للصفات الجسمانية للشخصيات المتابعة .

| شدة الموافقة | | أوافق بشدة | | أوافق | | متردد | | لا أوافق | | لا أوافق بشدة | |
|--|---------|------------|--------|-------|-------|-------|----|----------|----|---------------|--|
| صفات | ت | %ن | ت | %ن | ت | %ن | ت | %ن | ت | %ن | |
| 1-القوام(الجسم) | 183 | 61 | 100 | 33.33 | 05 | 1.66 | 09 | 0.03 | 03 | 0.01 | |
| 2-الرشاقة و المرونة | 197 | 65.66 | 87 | 29 | 07 | 2.33 | 07 | 2.33 | 02 | 0.66 | |
| 3-التحمل والقوة العضلية | 181 | 60.33 | 76 | 25.33 | 14 | 4.66 | 23 | 7.66 | 06 | 02 | |
| 4السرعة في أداء الحركة و سرعة رد الفعل | 193 | 64.33 | 69 | 23 | 15 | 5 | 10 | 3.33 | 03 | 01 | |
| 5-الصحة | 228 | 76 | 66 | 22 | 02 | 0.66 | 02 | 0.66 | 02 | 0.06 | |
| المجموع | الايجاب | | الحياد | | السلب | | | | | | |
| | ت | | ت | | ت | | ت | | | | |
| | %ن | | %ن | | %ن | | %ن | | | | |
| 1390 | | 92.66 | | 43 | | 2.86 | | 67 | | | |
| | | 4.46 | | | | | | | | | |

- القراءة: نلاحظ من خلال الجدول رقم : 12 أن الإجابات الإيجابية لأفراد العينة عن الصفات الجسمانية للشخصيات

المتابعة من طرفها بلغت 92.66%، في حين بلغت إجابات الحياد 2.86%، وإجابات عدم الموافقة 4.46%.

ويلاحظ أن صفة "الصحة" كانت أكثر حصولا على إجابات الموافقة، تليها صفة "الرشاقة و المرونة"، ثم صفة "السرعة فيأداء الحركات و سرعة رد الفعل"، ثم صفة "القوام(الجسم)".

أما من بين الصفات التي لقيت أكبر إجابات الحياد، فهي صفة "السرعة و سرعة رد الفعل" ثم صفة "التحمل والقوة العضلية" ثم صفة "الرشاقة والمرونة" ثم صفة "الصحة" وأخيرا صفة "القوام (الجسم)".

- التحليل: من خلال النتائج الجدولرقم : 12 ، يظهر لنا مدى الإهتمام الكبير لأفراد العينة الذكور بالصفات الجسمانية

للشخصيات المتابعة من طرفها، حيث كانت صفة "الصحة" هي أكثر الإجابات موافقة، تليها صفة "الرشاقة و المرونة"، تليها صفة "السرعة في أداء الحركات و سرعة رد الفعل"، والتي يراها أفراد العينة ضرورة جدا. بما أن صفة "القوام (الجسم)". هي التي تظهر صحة التي يتمتع بها الفرد، فقد كانت إجابات الموافقة عليه كبيرة واحتلت المرتبة الرابعة متقاربة في النتائج مع صفة "التحمل و القوة العضلية".

- السؤال رقم 9: هاته الشخصيات التي تجذب انتباهك حتما تتميز بصفات معينة تعجبك. تعجبك حدد شدة موافقتك لكل الصفات التالية

- الهدف من السؤال : معرفة شدة الموافقة أفراد العينة للصفات الاجتماعية للشخصيات المتابعة.

- جدول رقم 13: - يبين شدة موافقة الأفراد العينة للصفات الاجتماعية للشخصيات المتابعة.

| شدة الموافقة | | أوافق بشدة | | أوافق | | متردد | | لا أوافق | | لا أوافق بشدة | |
|----------------------------------|---------|------------|--------|-------|-------|-------|----|----------|----|---------------|--|
| صفات | ت | %ن | ت | %ن | ت | %ن | ت | %ن | ت | %ن | |
| 1-حبها للأصدقاء | 160 | 53.33 | 76 | 25.33 | 34 | 11.33 | 3 | 0.97 | 07 | 2.33 | |
| 2-التعاون مع الآخرين | 175 | 58.33 | 99 | 33 | 20 | 6.66 | 04 | 2.33 | 02 | 0.66 | |
| 3-احتكاكها بشرائح مختلفة | 135 | 45 | 107 | 35.6 | 40 | 13.33 | 10 | 3.33 | 08 | 2.67 | |
| 4-حسن استماعها بالوقت الذي تقضيه | 150 | 50 | 90 | 30 | 39 | 13 | 11 | 3.66 | 10 | 3.33 | |
| المجموع | الايجاب | | الحياد | | السلب | | | | | | |
| | ت | %ن | ت | %ن | ت | %ن | ت | %ن | ت | %ن | |
| | 992 | 81.98 | 133 | 10.99 | 85 | 7.02 | | | | | |

- القراءة: يظهر لنا الجدول رقم: 13 أن الإجابات الإيجابية لأفراد العينة عن الصفات الاجتماعية للشخصيات المتابعة من

طرفها بلغت 81.95%، في حين بلغت إجابات الحياد 10.99%، وإجابات عدم الموافقة 7.02%.

ويلاحظ أن صفة "التعاون من الآخرين" كانت أكثر حصولاً على إجابات الموافقة، تليها صفة حيها الأصدقاء"، ثم صفة حسن استمتاعها بالوقت الذي تقضيه"، ثم صفة "احتكاكها بشرائح مختلفة".

- **التحليل:** من خلال نتائج الجدول رقم 13، يظهر لنا مدى الاهتمام الكبير لأفراد العينة بالصفات الاجتماعية للشخصيات المتابعة من طرفها، بيد أن هذا الاهتمام أقل مقارنة بالصفات الجسمانية المتابعة من طرفها.

ويدل احتلال صفة "احتكاكها بشرائح مختلفة للمرتبة الخيرة في ترتيب الصفات الأكثر تلقياً للموافقة، على رغبة أفراد العينة في تحديد معارفهم وعدم توسيعها، رغم لأخذ في اعتبارهم أن "التعاون مع الآخرين" ضروري جداً، إذ يفضل الأفراد العينة الاحتكاك بالشرائح القريبة منهم فقط، والتي تحمل أفكاراً واتجاهات ورؤى مماثلة لهم، أو التي يجنون الانصاف بها وتقليدها.

- **السؤال رقم 09:** هاته الشخصيات التي تجذب انتباهك حتما تتميز بصفات معينة تعجبك، حدد شدة موافقتك لكل صفة من بين الصفات التالية:

- **الهدف من السؤال:** معرفة شدة موافقة العينة للصفات العقلية و النفسية المتابعة.

جدول رقم 14 : - يبين شدة الموافقة أفراد العينة للصفات النفسية و العقلية للشخصيات المتابعة.

| شدة الموافقة | | أوافق بشدة | | أوافق | | متردد | | لا أوافق | | لا أوافق بشدة | |
|---|---------|------------|--------|-------|-------|-------|----|----------|----|---------------|--|
| الصفات | ت | %ن | ت | %ن | ت | %ن | ت | %ن | ت | %ن | |
| 1-السعادة والرضا بالنفس | 179 | 59.66 | 85 | 28.33 | 15 | 5.00 | 10 | 3.33 | 04 | 1.33 | |
| 2-التركيز والانتباه ودقة الملاحظة | 186 | 62.00 | 83 | 27.67 | 16 | 5.33 | 10 | 3.33 | 05 | 1.66 | |
| 3-التفكير الجيد والقدرة على حل المشكلات | 185 | 61.66 | 101 | 33.60 | 07 | 2.33 | 07 | 2.33 | 00 | 0.00 | |
| 4-الهدوء وحسن التصرف | 191 | 63.66 | 85 | 28.33 | 12 | 4.00 | 06 | 2.00 | 01 | 0.33 | |
| 5-الاعتماد على النفس | 189 | 63.00 | 75 | 25.00 | 21 | 7.00 | 10 | 3.33 | 05 | 1.66 | |
| 6-التفائل نحو المستقبل | 136 | 45.33 | 102 | 34.00 | 36 | 12.00 | 23 | 7.66 | 03 | 1.00 | |
| 7-الصبر | 178 | 59.33 | 90 | 30.00 | 14 | 4.67 | 09 | 3.00 | 09 | 3.00 | |
| 8-حب المتعة لديها والترويح عن النفس | 144 | 48.00 | 75 | 25.00 | 52 | 17.33 | 19 | 6.33 | 12 | 4.00 | |
| 9-الإثارة و التحدي | 156 | 52.00 | 78 | 26.00 | 36 | 12.00 | 21 | 7.00 | 09 | 3.00 | |
| المجموع | الإيجاب | | الحياد | | السلب | | | | | | |
| | ت | | ت | | ت | | | | | | |
| | %ن | | %ن | | %ن | | | | | | |
| 2318 | | 86.17 | | 209 | | 7.76 | | 163 | | 6.05 | |

- القراءة :

يلاحظ من خلال اجدول رقم:14 أن الإجابات الايجابية لأفراد العينة عن الصفات العقلية و النفسية للشخصيات المتابعة من طرفها بلغت 86.17%، في حين بلغت إجابات الحياد 7.76%، وإجابات عدم الموافقة 6.05%.

- التحليل:

من خلال نتائج رقم 14، يظهر لنا مدى الإقبال الكبير لأفراد العينة على الصفات العقلية و النفسية للشخصيات المتابعة من طرفها، على عكس إقبالها على الصفات الاجتماعية.

- السؤال رقم 10: - ما مدى ضرورة هذه الصفات في حياتك اليومية؟

الهدف من السؤال: معرفة ضرورة الصفات السابقة في الحياة اليومية للأفراد.

- جدول رقم 15: - يبين شدة ضرورة الصفات المذكورة سابقا في الحياة اليومية لأفراد العينة

| شدة ضرورة الصفات | | ضرورة | | غير ضرورة | |
|------------------|-----|-------|-----|-----------|------|
| ت | % | ت | % | ت | % |
| ذكر | 83 | 55.33 | 60 | 40 | 4.66 |
| أنثى | 71 | 47.33 | 69 | 46 | 6.66 |
| المجموع | 154 | 51.33 | 129 | 43 | 5.66 |

- القراءة:

يظهر لنا الجدول رقم 15، أن نسبة 51.33%، من أفراد العينة يرون صفات المختارة سابقا ضرورة جدا، 43% يرون تلك الصفات ضرورة، في حين كانت غير ضرورة لدى 5.66% من أفراد العينة.

- التحليل:

يوجد توافق كبير مع نتائج الجداول السابقة، فالاهتمام الكبير لأفراد بالصفات العينة المختارة من قبلها سابقا، أدى لاعتبارها ضرورة جدا، أو ضرورة جدا في الحياة اليومية، حيث لم يعتبرها سوى 5.66% من أفراد العينة أنها غير ضرورة في الحياة اليومية.

وتدل هاته النتائج على رغبة أفراد العينة في اكتساب الصفات السابقة و الاتصاف بها في حياتهم اليومية.

- السؤال رقم 11: هل أنت بحاجة لممارسة النشاط البدني الرياضي من أجل إكتساب هاته الصفات؟
- الهدف من السؤال: معرفة الحاجة لممارسة النشاط البدني الرياضي من أجل إكتساب الصفات
- جدول رقم 16:- يبين الحاجة للممارسة النشاط البدني الرياضي من أجل اكتساب الصفات المذكورة سابقا

| الإجابة | | نعم | | لا | |
|---------------------------|--|-----|-------|----|-------|
| التكرارات و النسب المئوية | | ت | %ن | ت | %ن |
| ذكر | | 123 | 82 | 27 | 18 |
| أنثى | | 101 | 67.33 | 49 | 32.66 |
| المجموع | | 224 | 74.66 | 76 | 25.33 |

- القراءة:

يوضح لنا الجدول رقم 16 ، أن نسبة 74.66% من أفراد العينة يعتبرون أنهم بحاجة ماسة لممارسة النشاط البدني من أجل اكتساب الصفات المختارة سابقا. في حين يعتبر 25.33% أنهم ليسوا بحاجة ماسة لممارسة التربية البدنية والرياضية من أجل اكتساب الصفات المختارة سابقا ، وكانت نتائج الرفض لدى فئة الذكور أقل منها لدى الإناث، بينما القبول بالضرورة أكبر عند الذكور مقارنة بالإناث.

- التحليل:

من خلال قراءة نتائج الجدول رقم 16، يظهر لنا الاهتمام الكبير لأفراد العينة بالصفات المختارة من قبلها سابقا، كم خلال إجابتهم الكبيرة بأنهم بحاجة ماسة لممارسة النشاط البدني الرياضي من أجل اكتساب الصفات السابقة، إذ ترى نسبة 74.66% أن النشاط البدني الرياضي وسيلة فعالة لاكتساب الصفات السابقة (الجسمية و الاجتماعية و العقلية النفسية)، وهو ما يدل على أن نظرهم للنشاط البدني الرياضي ليست ضيقة ، ولا يعتبرونها مجرد حركات لها انعكساتها المحدودة على الجسم فقط، ولعل حصص النشاط البدني الرياضي هي التي ساهمت في تكوين هذا التصور لدى أفراد العينة.

- السؤال رقم 12: - هل ممارسة النشاط البدني الرياضي تسمح باكتساب: الصفات
- الهدف من السؤال: معرفة علاقة ممارسة النشاط البدني الرياضي من أجل اكتساب الصفات
- جدول رقم 17- يبين علاقة ممارسة النشاط البدني الرياضي من أجل اكتساب الصفات المذكورة سابقا.

| الإجابات | كل الصفات | | جل الصفات | | بعض هذه الصفات | | القليل من الصفات | | واحدة من الصفات | | رأي آخر | |
|---------------------------|-----------|-------|-----------|-------|----------------|-------|------------------|-------|-----------------|------|---------|------|
| | ت | %ن | ت | %ن | ت | %ن | ت | %ن | ت | %ن | ت | %ن |
| التكرارات و النسب المئوية | | | | | | | | | | | | |
| ذكر | 17 | 11.33 | 26 | 17.33 | 76 | 50.66 | 21 | 14 | 06 | 04 | 04 | 2.66 |
| أنثى | 08 | 5.33 | 16 | 10.66 | 79 | 52.66 | 23 | 15.33 | 13 | 8.66 | 11 | 7.33 |
| المجموع | 25 | 8.33 | 42 | 14 | 155 | 51.66 | 44 | 14.66 | 19 | 6.33 | 15 | 5 |

- القراءة:

يظهر لنا الجدول رقم 17، أن نسبي 51.66% من أفراد العينة يرون أن ممارسة النشاط البدني الرياضي تسمح باكتساب هذه الصفات، وهي النسبة الكبيرة في حين يرى 14.66% أن ممارسة النشاط البدني الرياضي تسمح باكتساب القليل من هاته الصفات، أما الآراء الأخرى فنجد أنها تكسب كل الصفات، في حين ترى نسبة 6.33% أنها تكسب واحدة من هاته الصفات، أما الآراء الأخرى فنجد أنها تبين أن اكتساب هاته الصفات غير مرتبط بممارسة النشاط البدني الرياضي فقط، بل توجد عوامل أخرى تتدخل في اكتساب هاته الصفات.

- التحليل:

من خلال الجدول رقم 17 يتضح لنا أن نسبة 51.66% من أفراد العينة ترى أن ممارسة النشاط البدني الرياضي تسمح باكتساب البعض من الصفات، في حين 5% إجابات أخرى.

وإن دل هذا على شيء فإنما يدل على اقتناع أفراد العينة بأن ممارسة النشاط البدني الرياضي تسمح باكتساب كل هذه الصفات، أو جل هاته الصفات، ويدل هذا التحفظ على اقتناع أفراد العينة من أن ممارسة النشاط البدني الرياضي نتائجها غير مضمونة بالكلية، ولا تسمح بالاكتساب في كل الحالات و الصفات المختارة من قبلها، ربما لقناعتهم بأن هناك عوامل أخرى تدخل في اكتساب هاته الصفات.

- السؤال رقم 13: هل تقبل على ممارسة النشاط البدني الرياضي لاكتساب الصفات التي اخترتها من قبل؟

- الهدف من السؤال: معرفة ممارسة أفراد العينة النشاط البدني الرياضي على المستوى:

- جدول رقم 18:- يبين الكيفية التي يمارس بها أفراد العينة النشاط البدني الرياضي

| النوادي أو الفرق | | فرديا | | الثانوية (حصّة التربية البدنية و الرياضية) | | كيفية ممارسة النشاط البدني الرياضي |
|------------------|-------|-------|-------|--|-----|------------------------------------|
| ت | %ن | ت | %ن | ت | %ن | التكرارات أو النسب المئوية |
| 25 | 16.66 | 109 | 57.33 | 150 | 50 | ذكر |
| 11 | 7.33 | 33 | 22 | 150 | 50 | أنثى |
| 36 | 12 | 142 | 47.33 | 300 | 100 | المجموع |

- القراءة:

يبين لنا رقم 18، أن كل أفراد العينة (300) يمارسون النشاط البدني الرياضي بالثانوية من خلال الحصص التربية البدنية والرياضية، كما أن 47.33% من أفراد العينة يمارسون النشاط البدني الرياضي فرديا، و12% من أفراد العينة يمارسون النشاط البدني الرياضي على مستوى نوادي و فرق رياضية متخصصة.

- التحليل:

يمارس جميع أفراد العينة النشاط البدني الرياضي ، وقد تعمدنا اختيار العينة من بين الممارسين النشاط البدني الرياضي على المستوى الفردي عالية جدا. إذ تصل إلى 47.33%، وهو رقم إيجابي يدل على الاهتمام الكبير لأفراد العينة بممارسة النشاط البدني الرياضي.

- السؤال رقم 14: هل تقبل على ممارسة النشاط البدني الرياضي لاكتساب الصفات التي اخترتها من قبل ؟
- الهدف من السؤال : معرفة ممارسة أفراد العينة النشاط البدني الرياضي لاكتساب صفات اختارها .
- جدول رقم 19:- يبين علاقة أفراد العينة لممارسة النشاط البدني الرياضي من أجل اكتساب الصفات المختارة سابقا

| الإجابة | | نعم | | لا | |
|---------------------------|--|-----|-------|----|-------|
| التكرارات و النسب المئوية | | ت | %ن | ت | %ن |
| ذكر | | 107 | 71.33 | 43 | 28.66 |
| أنثى | | 119 | 79.33 | 31 | 20.66 |
| المجموع | | 226 | 75.33 | 74 | 24.66 |

- القراءة:

يبين لنا الجدول رقم 19، أن نسبة 75.33 % من أفراد العينة (300) يمارسون النشاط البدني الرياضي لاكتساب الصفات التي اختاروها سابقا، في حين لا يقبل سوى 24.66% على ممارسة النشاط البدني لاكتساب الصفات التي اختاروها من قبل لكن لمبررات ذكرت في الاستبيان مثل تقليد الشخصيات التي يحتكون بها يوميا، والتي لا يشاهدونها في التلفاز، أو بتشجيع من الأهل و الأقارب أو الأصدقاء ، وكذلك لإجبارية حصة التربية البدنية و الرياضية.

- التحليل :

من خلال نتائج الجدول رقم 19، أكد غالبية أفراد العينة 75.66% على اقبالهم على ممارسة النشاط البدني الرياضي هو من أجل اكتساب الصفات المختارة سابقا من طرفهم ، وهذا المرئي الرياضي تأثير على استشارة دافعية الأفراد لممارسة النشاط البدني الرياضي.

غير أن هاته النتائج لا تظهر بالضرورة أن الإعلام الرياضي المرئي هو الوحيد في تكوين هاته الدوافع.

- السؤال رقم 15: بكل صدق هل للإعلام الرياضي بما يقدمه من برامج تأثير على إستشارة دافعتك نحو ممارسة النشاط البدني الرياضي؟
- الهدف من السؤال : معرفة هل الإعلام الرياضي يؤثر على اتجاهات الأفراد نحو ممارسة النشاط البدني الرياضي.
- جدول رقم :20.
- يبين تأثير الإعلام الرياضي المرئي على استشارة دافعية الأفراد نحو ممارسة النشاط البدني الرياضي.

| الإجابة | | نعم | | لا | | لا رأي لي | |
|---------------------------|--|-----|-------|----|-------|-----------|------|
| التكرارات و النسب المئوية | | ت | %ن | ت | %ن | ت | %ن |
| ذكر | | 130 | 86.66 | 09 | 6 | 11 | 7.33 |
| أنثى | | 113 | 75.33 | 34 | 22.66 | 03 | 2 |
| المجموع | | 243 | 81 | 43 | 28.66 | 14 | 9.33 |

- القراءة:

- يلاحظ من خلال نتائج الجدول رقم 20 ، أن نسبة 81% من أفراد العينة يرون أن الإعلام الرياضي المرئي له تأثير على استشارة الدافعية لديهم نحو ممارسة النشاط البدني الرياضي، في حين ترى نسبة 28.66% من أفراد العينة عكس ذلك تماما، بينما نسبة 9.33% من أفراد العينة لا رأي لها.
- ويلاحظ من خلال نتائج الجدول أن الإجابات الإيجابية بنعم كانت أكبر لدى الذكور بـ 86.66% مقابل 75.33 للإناث، بينما كانت إجابات الرفض أكبر لدى الإناث بنسبة 22.6% مقابل 6% للذكور، أما الإجابات بالحياد لارأي لي فكانت لدى الذكور بنسبة 7.33% مقابل 2% لدى الإناث.
- التحليل:

يؤكد غالبية أفراد 81% على أن الإعلام الرياضي المرئي له تأثير على استشارة الدافعية لديهم نحو ممارسة النشاط البدني الرياضي.

2- مناقشة و تحليل نتائج الدراسة:

1-2- مناقشة و تحليل نتائج الفرضية الأولى:

- التساؤل الأول: هل للإعلام الرياضي المرئي أثر في تكوين دوافع الأفراد لممارسة النشاط البدني الرياضي؟

- التحليل:

استنادا لنتائج الجدول رقم 19 الذي أظهر نسبة 75.33% من غالبية أفراد العينة يقبلون على ممارسة النشاط البدني الرياضي من أجل اكتساب الصفات التي شاهدها في الشخصيات التي يتابعونها من خلال الإعلام الرياضي المرئي، وبلاستناد كذلك لنتائج الجدول رقم 16، و الذي أعتبر فيه 74.66% من إجمالي أفراد العينة بأنهم بحاجة لممارسة النشاط البدني الرياضي من أجل اكتساب الصفات التي اختاروها من بين صفات الشخصيات المتابعة من طرفها، وهذا من خلال الإعلام الرياضي المرئي، وبلاستناد إلى الجدول رقم 20 أن نسبة 81% من أفراد العينة يرون أن الإعلام الرياضي المرئي له تأثير على استشارة الدافعية لديهم نحو ممارسة النشاط البدني الرياضي، ومنه يمكن الخروج بالاستنتاج التالي أن:

للإعلام الرياضي المرئي الأثر في استشارة دوافع الأفراد نحو ممارسة النشاط البدني الرياضي، وهذا من خلال عرضه لنماذج عن شخصيات يرغب الفرد في الاتصاف بها.

ونلاحظ أن هذا الاستنتاج يتوافق مع الفرضية الأساسية التي وضعها الباحث في بداية دراسته.

2-2- مناقشة و تحليل نتائج الفرضية الثانية:

2 - التساؤل الثاني: هل تؤثر برامج معينة دون غيرها في تحديد طبيعة الدافع نحو ممارسة النشاط البدني الرياضي؟

- التحليل:

استنادا إلى نتائج الجدول رقم 10، والذي أظهرت نتائجه بأن 73.33% من أفراد العينة يحبون متابعة مباريات كرة القدم، 70.66% يحبون متابعة الرياضات القتالية. واستنادا لنتائج الجدول رقم 11، والذي تظهر نتائجه أن نسبة 68.66% من أفراد العينة هم أكثر متابعة لنجوم كرة القدم، يليهم نجوم الرياضات القتالية بنسبة 59.66% من أفراد العينة.

واستنادا إلى توافق هاته النتائج مع النتائج الجداول رقم 12، 13، 14 و التي تظهر بأن غالبية أفراد العينة معجبون بالصفات الجسمانية و الصفات العقلية و النفسية و الصفات الاجتماعية، واستنادا إلى نتائج الجدول رقم 18، الذي يبين لنا بأن أغلبية أفراد العينة يقبلون على ممارسة النشاط البدني الرياضي، من أجل إكتساب هذه الصفات، يمكن الخروج بالاستنتاج التالي:

تؤثر نوعية البرامج المتابعة من طرف الأفراد على طبيعة الدافع الذي يؤدي بهم إلى النشاط البدني الرياضي، فهذه الدوافع تتوافق و نوعية النماذج المعروضة في برامج الإعلام الرياضي المرئي.

يلاحظ من خلال هذا الاستنتاج أنه يتوافق مع الفرضية التي وضعها الباحث في بداية دراسته.

2-3 مناقشة و تحليل نتائج الفرضية الثالثة:

- التساؤل الثالث: هل لحجم المشاهدة تأثير في استشارة الدافعية لدى الأفراد نحو ممارسة النشاط البدني الرياضي؟

- التحليل:

إستنادا إلى نتائج الجدول رقم 05 و الذي يبين حجم المشاهدة اليومية إذ تشاهد نسبة 23% الإعلام الرياضي يوميا لمدة ساعتين، بينما تشاهد نسي 20.66% ثلاث ساعات يوميا ، في حين تشاهد نسبة 20.33% لأربع ساعات يوميا، وهوما يفسر بالإقبال الكبير على حجم المشاهدة و تلقي رسائل متنوعة.ومنه يمكن الخروج بالاستنتاج التالي:

يؤثر حجم مشاهدة الإعلام الرياضي المرئي بما يقدمه من برامج في استشارة شدة الدافع نحو ممارسة النشاط البدني الرياضي لدى الأفراد ، غير أنه هناك عتبة من حجم المشاهدة هي ستة ساعات ، يؤدي تجاوزها إلى نتيجة عكسية ، حيث تنخفض شدة الدافع بارتفاع حجم المشاهدة.

يلاحظ أن هذا الاستنتاج يتوافق مع الفرضية التي وضعها الباحث في بداية دراسته، إذ لم يجدد هذا الأخير حتى لا تصبح فيه العلاقة عكسية بين حجم المشاهدة وشدة الدافع.

- 3- استنتاج العام:

بعد قراءة وتحليل نتائج الاستبيان، تبين لنا أنه هناك تأثير كبير للإعلام الرياضي على استشارة دافعية الأفراد نحو ممارسة النشاط البدني و الرياضي، وهذا من خلال إجاباتهم على محاور الإستبيان، حيث أن الغالبية العظمى من المستجوبين تملك جهاز استقبال (برابول) وتشاهد في فترة تتراوح من ساعتان إلى ثلاثة ساعات، وتتابع الأهمية الكبيرة ما يعرض من برامج ومنافسات، من خلال المشاهدة تتعرض لقوالب فنية و رسائل معينة، ومن خلال متابعتها تتأثر بشخصيات و تحاول تقليدها من خلال الإقبال على ممارسة الرياضة المفضلة للنجم الذي تأثرت به وتقليده في شتى النواحي الاجتماعية و الجسمانية و النفسية و العقلية ومحاولة تحقيق ما حققه من نتائج وجعله المثل الأعلى لها في الحياة و المسيرة الرياضية.

ومن خلال ما سبق توصلنا إلى أنه يوجد تأثير كبير للإعلام الرياضي على استشارة دافعية الأفراد نحو ممارسة النشاط البدني الرياضي.

-4- الاقتراحات :

على ضوء دراستنا لنتائج الاستبيان الخاص باللاعبين والدراسة المفصلة في هذا الجانب والتي نعتبرها ما هي إلا دراسة بسيطة ومحصورة في ظل الإمكانيات المتوفرة والموجودة ورغم ذلك فإننا أردنا أن نعطي بداية لإنطلاق بحوث ودراسات أخرى في هذا المجال بتوسع وفهم أكثر.

وعلى هذا الأساس نتقدم ببعض التوصيات التي نتمنى من خلالها أن تكون عاملاً مساعداً ومسهلاً لكل المشاكل التي يجدها الافراد في حياتهم اليومية .

ومن خلال نتائج الدراسة المحصل عليها يوصي الباحث بـ :

- 1- الاهتمام بتأثيرات النفسية لهاته الوسيلة وإجراء دراسات معمقة في نوع هاته التأثيرات والمتغيرات المصاحبة لها .
- 2- تطوير وتحسين تكوين الكفاءات الإعلامية الرياضية من أجل الوصول بها إلى تقديم الإعلام الرياضي تربوي هادف، تكون له تأثيرات ايجابية على المتلقين.
- 3- الاهتمام بالإعلام الرياضي المرئي باعتباره وحدة أساسية من وحدات الإعلام المتخصص، ووسيلة من وسائل التربة قبل أن يكون وسيلة إعلامية، ودراسة تأثيراته المختلفة على فئة الأفراد واستثارة دوافعهم وبتالي سلوكياتهم الرياضية التي هي جزء من السلوك العام.
- 4- إيلاء أهمية كبيرة للإعلام الرياضي المرئي لم له من تأثيرات على الأفراد، من خلال الإهتمام بنوعية الرسائل والنماذج المقبولة التي يعرضها.
- 5- هاته الدراسة أظهرت بأن الإعلام الرياضي المرئي له تأثير على استثارة دوافع الأفراد نحو ممارسة النشاط البدني الرياضي، لكن لم تحدد مدى هذا التأثير، مقارنة بمتغيرات أخرى من داخل المجتمع و المدرسة و المحيط الأسري، لذا يتوجب على الباحثين القيام بالمزيد من الدراسات المقارنة في هذا الحقل.