

## التحليل الإحصائي :

من خلال البيانات الواردة في الجدول رقم (10) و على ضوء الإجابات التي قدمها الموظفون حول مضمون العبارة رقم (1) و المتعلقة ب: تشعر بالثقة في مهارات فهم رئيسك المباشر لتفاصيل عمله ، فإننا نلاحظ أن أعلى نسبة موجودة عند الموظفين الموافقين و بشدة على هذه العبارة حيث بلغ عددهم 25 بنسبة 41.66 % و ليست ببعيدة عن نسبة الموظفين الموافقين التي تقدر بـ 40 % بعدد 24 موظف و تليها 07 موظفين غير موافقين على العبارة أي بنسبة 11.66 % و 03 موظفين محايدين لهذه العبارة بنسبة 05 % و موظف واحد غير موافق بشدة على هذه العبارة بنسبة 1.66 %

أما العبارة رقم (2) المتعلقة ب: يمكنك الاعتماد على رئيسك المباشر في الحصول على المساعدة إذا واجهتك صعوبات في العمل ، تساوت الإجابة عند الموافقين بشدة و الموافقين على العبارة حيث بلغ عددهم 21 موظف أي بنسبة 35% لتليها 09 موظفين غير موافقين على مضمون العبارة أي بنسبة 15 % و تليها 06 موظفين محايدين لهذه العبارة بنسبة 10% و 03 موظفين غير موافقين بشدة بنسبة 5 % .

و فيما يخص العبارة رقم (3) المتعلقة ب: يتعامل الرئيس المباشر بعدالة تنظيمية مع جميع العمال دون أن يميز أحد عن الآخر نجد أعلى نسبة عند الموظفين الموافقين على العبارة حيث بلغ عددهم 20 أي بنسبة 33.33 % لتتساوى بين الموافقين بشدة و المحايدين على هذه العبارة حيث بلغ عددهم في كلا الإتجاهين 10 أي بنسبة 16.66 % و تليها 11 موظف غير موافق على هذه العبارة أي بنسبة 18.33 % و 09 موظفين غير موافقين و بشدة على هذه العبارة بنسبة 15 % .

و بالنسبة للعبارة رقم (4) المتعلقة ب: توجد علاقة مباشرة مع رئيسك المباشر و يهتم بمعالجة مشاكلك الشخصية نجد أكبر عدد من الموظفين موافقين على مضمون العبارة و كان عددهم 18 موظف بنسبة 30 % لتتساوى بين غير الموافقين و المحايدون حيث بلغ عددهم في كلا الاتجاهين 14 بنسبة 23.33 % لتليها 08 موظفين موافقين وبشدة على مضمون العبارة بنسبة 13.33 % ثم تليها 06 موظفين غير موافقين بشدة بنسبة 10 %

أما العبارة رقم (5) المتعلقة ب: يهتم رئيسك المباشر بأهدافك و يسعى إلى تحقيقها للرفع من الروح المعنوية فنجد 20 موظف موافق على هذه العبارة أي بنسبة 33.33 % لتليها 13 موظف غير موافق بنسبة 21.66 % و 11 إجابة للموظفين المحايدون بنسبة 18.33 % ثم 09 موظفين موافقين و بشدة على مضمون العبارة أي بنسبة 15 % لتليها 07 موظفين غير موافقين و بشدة أي بنسبة 11.66 %

و فيما يخص العبارة رقم (6) و المتعلق ب: يسعى رئيسك المباشر دائما إلى تعزيز نقاط الاتفاق مع الجميع و الابتعاد عن نقاط الاختلاف فنلاحظ أنها تساوت الإجابات بين الموافقين و الموافقين بشدة حيث بلغ عدد الموظفين المجيبين في كلا الاتجاهين 18 موظف أي ما نسبته 30 % لتليها 11 موظف محايد لمضمون العبارة أي بنسبة 18.33 % ثم الموظفين غير الموافقين على العبارة بلغ عددهم 09 بنسبة 15 % و تليها 4 موظفين أجابوا غير موافقين و بشدة على مضمون هذه العبارة بنسبة 6.66 %

## التحليل السوسولوجي :

يظهر لنا من خلال ترتيب الإجابات المتعلقة ببعد الثقة بالرئيس المباشر ان النسبة الكبيرة من الموظفين في المؤسسة محل الدراسة وافقوا و بشدة على الثقة في مهارات فهم رئيسهم المباشر لتفاصيل عمله ، و ذلك راجع إلى أن جميع الإطارات متحصلين على شهادات جامعية عليا و لديهم أكثر من 10 سنوات خبرة في ذات المؤسسة و بالتالي هم أدرى بتفاصيل عملهم و ذلك من خلال الخصائص المتوفرة لديهم من كفاءة و جدارة و أخلاق و انفتاح على المرؤوسين بحكم العلاقات المتبادلة بينهم ،بالإضافة الى قدرتهم على الإبداع و الابتكار و التجديد في العمل و هذا يعود الى نزعة الخير التي يمتلكها الرئيس المباشر أي : النوايا الحسنة اتجاه العمال ، و عمل الخير لهم ،و تقديم يد المساعدة و النصح و التوجيه لهم إذا ما واجهتهم صعوبات في العمل خاصة اذا كان العمال من جنس واحد كما هو الحال في المؤسسة محل الدراسة ،زيادة على ذلك المبادئ الأخلاقية والالتزام بالقيم الدينية و الاجتماعية التي يعطيها جميع الأفراد العاملين بما فيهم الرئيس المباشر و حتي المدير نفسه أهمية عالية لمعاني معينة كالعلم ،العمل ،الأمانة ،الصدق النجاح و العدالة في التعامل مع جميع العمال دون تمييز احد عن الآخر لامتلاكه إحساس قوي بالعدالة التي تعد عاملا أساسيا في تحقيق فعالية الوحدة الإدارية التي ينتمون اليها بما لها من اثر على اداء العاملين و إقبالهم على العمل كفريق واحد و منه خلق حالة من الانسجام و التنسيق بينهم للاهتمام بأهدافهم و السعي الى تحقيقها للرفع من مستوى الروح المعنوية و بالتالي الرفع من كفاءتهم ،و هذا كله نتيجة للعلاقة المباشرة بين الطرفين التي تحد من جميع الحواجز التي تكون بين المستويين و يظهر هذا جليا في سعي الرئيس المباشر دائما الى تعزيز نقاط الاتفاق بين الجميع و غرس القيم الايجابية في نفوسهم مما يساعدهم على تحقيق أهداف المؤسسة بكفاءة و فعالية مع تعزيز شعورهم بالانتماء و الولاء لها و شعور الرؤساء بان مرؤوسيهم أكفاء من غيرهم لانجاز الأعمال و سير الخطط على أكمل وجه .

**المطلب الثالث : عرض و تحليل نتائج بعد الثقة بالزملاء .**

يحتوي بعد الثقة بالزملاء على 5 عبارات تشكل كل منها مؤشرا و يتم الإجابة عليه من

خلال مقياس ذو تدرج خماسي ( موافق بشدة ، موافق ، محايد ، غير موافق ، غير موافق

بشدة ) . و بعد توزيع الاستبيان على مجتمع الدراسة تحصلنا على النتائج التالية :