

الخلاصة :

وفي الأخير نصل إلى أن الاتصال المؤسساتي بمختلف مستوياته وأشكاله وأساليبه من أهم العملات التي يجب على القيادة الإدارية مراعاتها وذلك نظرا لأهمية الكبيرة حيث يؤكد الكثير من المتخصصين في المجال الاتصالي أنه أساس كل تنظيم ناجح ويرون أن الوظيفة الأولى للإدارة هي تطوير نظام الاتصال وذلك من حيث أنه يهدف إلى التأثير والإخبار والتزويد بالمعلومات الخاصة بمجال المنشأة .

وفي الحقيقة يعد الاتصال خزان الطاقة الذي يوفر الحركية والاستمرارية لي نظام عموما وللمؤسسة خصوصا وهذا باعتبارها نظام مفتوح على بيئته تؤثر وتتأثر إيجابا وسلبا ولكي تحد من درجة الضغط كان عليها أن تتبع وأن تمارس أنواع الاتصال المختلفة.

وهذه الدراسة والنتائج المتوصل إليها تفتح لنا المجال في البحث أكثر تعمقا في مجال الاتصال الإداري كان نبحت في العوائق الاتصالية وعلاقتها بأداء العامل وهل هذه العوائق تنحصر في العوامل التقنية أو البيئية أو أن هنالك عوائق أخرى ، كجهوية ومركزية القرار ، وكما في دراستنا هذه التي تلجا فيها الخزينة العمومية لولاية الجلفة في قراراتها الحاسمة إلى المدرية الجهوية ببسكرة .

وهل نمط الاتصال الغير رسمي له آثار أكثر وضوح على أداء العامل ؟ ، وما طبيعة هذه الآثار ؟ .