لجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة زيان عاشور بالجلفة

مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر في الصحافة سمعي بصري

دور الاذاعة المحلية في تنميةالوعي الاجتماعي لدى المراة الماكثة بالبيت

دراسة ميدانية: اذاعة الجلفة

من إعداد الطالبة:

شنوف فاطمة الزهراء

تحت إشراف الأستاذ :

صدارة محمد

الموسم الجامعي: 2011– 2012

شكر وتقدير

"من اجتهد وأصاب فله أجران، ومن اجتهد وأخطأ فله أجر واحد".

الحمد لله الذي وهبنا نعمة العقل سبحانه والشكر له على كل نعمه وفضله

وكرمه.

تبارك الله ذو الجلال والإكرام.

نشكر كل من قدم لي يد العون والمساعدة في إنجاز هذه المذكرة.

وأخص بالذكر الأستاذ المحترم " صدارة محمد "الذي لم يبخل علينا بنصائحه

وإرشاداته، من خلال إشرافه على عملي خطوة بخطوة، وبكل جدية وتفاني.

كما أتقدم بالشكر الخالص إلى كل من:

أساتذة وعمال إدارة معهد العلوم الإنسانية و الإجتماعية .

وإلى عمال المكتبة المركزية ومكتبة المعهد بالجامعة.

وأشكر في الأخير كل من قدم لي يد المساعدة، سواء من قريب أو

من بعيد.

شنوف فاطمة الزهراء

الإهداء

إلى من نزلت فيهما الآية الكريمة: بعد بسم الله الرحمن الرحيم:

" وقضى ربك ألا تعبدوا إلا إياه وبالوالدين إحسانا إما يبلغن عندك الكبر أحدهما أو كلاهما فلا تقل لهما أف ولا تنهرهما وقل لهما قولا كريما ".

إلى من كان الدليل المنير، إلى من أعطى ولم يطلب، إلى من تمنى لي أكثر مما تمنى لنفسه، إلى من تمنى وصولي إلى هنا ولم يشهد ذلك، إلى أغلى الناس:

إلى روح والدي الطاهرة

- رحمه الله وأسكنه فسيح جنانه -

إلى ضياء قلبي وسر أخلاقي، إلى البسمة الدائمة، إلى من كانت سندا وعونا وطاقة وحنانا...

إليك يا أحلى أم - حفظك الله -

إلى إخوتي الأعزاء، إلى من منحوني الثقة، الحب والقوة:

سمير – جمال

إلى أختاي العزيزتين : خديجة - بشرى.

- حفظكما الله -

إلى من وسعهم قلبي ولم يسعهم قلمي.

إلى كل من تشرفت بمعرفتهم خلال سنوات الدراسة.

إلى كل هؤلاء أهدي ثمرة جهدي، و أقول للأجيال القادمة:

* انظر إلى من دونك في الدنيا تسترح

مقدمة:

ان التطور التكنولوجي الحاصل في مجال الاعلام استدعى العديد من العلماء المختصين في هذا المجال ان يقدموا العناية الكبيرة للبرامج المقدمة عبر هذه الوسائل ومدى تأثيرها على الفرد والمجتمع.

وخاصة جهاز الراديو الذي هو من اقدم وسائل الاعلام والاتصال والذي انتشر انتشارا واسعا حيث تجده تقريبا في كل بيت وكل سيارة وحتى في اغلب الهواتف النقالة. لنا مدى سهولة تنقله ومرونته. اما من حيث البرامج التي يقدمها فهي متنوعة ولكل شخص ميوله. كما ان هذه البرامج تحقق التنمية للانسان وتطور معارفه. وفقا للتطور المذهل الذي احدثته المجتمعات في مجال الاتصال. الامر الذي جعل من العالم اشبه بقرية صغيرة. حسب قول "ماكلو هان" ولذا يعتبر من اكثر الموضوعات التي شغلت اهتمام العلماء والباحثين في فروع معرفية شتى ومجالات علمية مختلفة سواءا من الناحية الاجتماعية او التعليمية او الثقافية او التسلية.

فان اهمية الاذاعة المسموعة كوسيلة اتصال اقناعي تنبع من سعة انتشار هذه الوسيلة . فضلا عن تطورها السريع في الوسيلة والاسلوب. وما احدثته من تحولات في المجتمعات المعاصرة . من خلال اشاعتها الافكار والمعلومات والمعارف. وعمليات تداولها بين الافراد والمجتمعات.

وان اهم مايميز الاذاعة المسموعة ويضفي عليها الاهمية انها تخطت كافة الحواجز كالمسافات المتباعدة. والامية والفوارق الاقتصادية والاجتماعية. باعتمادها على الكلمة المذاعة التي اضحت مسموعة في كل مكان من خلال شمولية التغطية. واصبح لها تاثير واضح على البنى الاجتماعية والثقافية في كافة المجتمعات. كما استخدمها التنمويون في خطط التنمية وبرامجها . ممازادها اهمية لقدراتها المتنامية في نشر المستحدثات.

واما بخصوص جمهور المرأة. والدور الذي تلعبه البرامج الاذاعية في تنمية وعيها الاجتماعي وهذا ماسنتطرق اليه في بحثنا هذا والذي يتضح فيه جليا دور الاذاعة. في تنمية الوعي الاجتماعي لدى المراة الماكثة بالبيت ونخص بالذكر المراة المثقفة فقمت بزيارة

ميدانية لاذاعة الجلفة الجهوية. فكانت خطة البحث كالتالي :

فقد قسمت البحث الى بابين:

باب خاص بالجانب النظري و باب خاص بالجانب التطبيقي، بالاضافة الى الاطار المنهجي، فالباب الاول و الذي ضم فصلين، الفصل الاول و جاء بعنوان الاذاعة و الذي بدوره قسم الى ثلاثة مباحث،ن مفهوم الاذاعة ، الاذاعة المحلية ، اذاعة الجلفة المحلية.

اما الفصل الثاني و الذي عنون بالاذاعة و تنمية المراة اجتماعيا ، و هو بدوره كذلك قسم الى ثلاثة مباحث . التنمية الاجتماعية ، الاذاعة و التنمية الاجتماعية ،تنمية و عي المراة عن طريق الاذاعة .

اما عن الباب الثاني و هو الخاص بالجانب التطبيقي او الدراسة التطبيقية عن دور الاذاعة في تنمية الوعي الاجتماعي لدى المراة الماكثة بالبيت وقسم الى فصلين :

الفصل الاول منهج الدراسة ، و الثاني تحليل الجداول و مناقشة النتائج للتوصل الى الاقتراحات والتوصيات.

و خلصت بخاتمة تحدد اهم ما استخلصته من الدراسة بجانبيها النظري و التطبيقي، كما دعمت المذكرة بمجموعة من الملاحق لها علاقة بموضوع الدراسة.

الاطار

المنـهجي

الاطار المنـهجي:

1- **تحديد الاشكالية .**

2- **الفرضيات والتساؤلات .**

3- **اهداف الدراسة .**

4- **اسباب اختيار الموضوع .**

5- **تحديد المصطلحات .**

6- **العينة و مجتمع البحث.**

1 -تحديد الاشكالية:

من المعروف ان الاتصال الجماهيري هو ذلك الاتصال الذي يتم عادة من خلال وسيلة اتصال جماهيرية ويوجد الى اعداد كبيرة من البشرتمتاز بالتنوع او بم انها مجهولة الى حد كبير للقائم بالاتصال وموجودة في حيز جغرافي واسع يصعب معه التعرف على رجع الصدى. او الاثر الذي تتركه الرسالة على الجماهير الموجهة اليهم بشكل مباشر وفوري. و من بين اهم هذه الوسائل الجماهيرية الاذاعة والتي تعتبر من اولىالوسائل الاعلامية الحديثة والتي احدثت ثورة عند ظهورها. هذه الاخيرة تجسد بحق الوظائف الاتصال الاربعة المعروفة من اعلام وتعليم واقناع وترفيه من خلال مختلف البرامج التي تقدمها. والبرنامج الاذاعي ماهو الا فكرة او مجموعة من الافكار تصاغ في شكل قالب معين لتحقيق هدف مطلوب وتوصيل رسالة معينة معتمدة على الصوت والموسيقى والبرامج تختلف باختلاف موضوعاتها وبتنوع مضامينيها من. برامج دينية وفنية. ثقافية وسياسية. ورياضية.واجتماعية. والتي تتحدث عن مشكل او حدث او قضية. تهم المجتمع وتخدم فئاته الكثيرة والمتعدة والتي تستمع للاذاعة . فلكل طريقتها الخاصة في محاولة كسب عدد كبير من الجمهور ويكون ذلك عن طريق قوة البرامج والقدرة على التاثير ومهارة المذيعين ولعل الاذاعات المحلية تلقى روجا كبيرا كون جمهورها معروف ويتمثل خاصة في سكان تلك المنطقة الذين يهدفهم فضولهم للتعرف اكثر على تقاليد المنطقة وعاداتها . من هذا يتم التاثير على المستمع وقد سبق دراسات عديدة تبرز الدور الذي تلعبه الاذاعة

في تفسبر سلوك المستمعين الدائمين للاذاعة . ونخص بالذكر هنا المراة التي لها ميول

كبير للاذاعة بما في ذلك المراة الماكثة بالبيت التي تعتبر الاذاعة رفيقها الدائم في المنزل. لانها تقوم بالاعمال المنزلية في الوقت الذي تستمع فيه للاذاعة. حيث اكدت احصائيات تم اجرائها سنة 2010 نسبة الماكثات بالبيت والمستمعات للاذاعة تقدر ب 78 بالمئة من اجمالي النساء، فلا بد انها تجد منفعة واشباع للرغبات من وراء ذلك. وهنا تكمن الاشكالية التي اطرحها في هذا السؤال...ما مدى تأثير برامج الاذاعة المحلية على المراة الماكثة بالبيت ؟ وكيف تستطيع هذه البرامج تنمية وعيها الاجتماعي ؟ .

2 - الفرضيات والتساؤلات:

2-1 الفرضيات :

كحل مؤقت للمشكل المطروح نصغ الفرضيات التالية...

الفرضية العامة وتتمثل في ...

-تتأثر المرأة الماكثة بالبيت بالبرامج المقدمة من قبل الاذاعة المحلية .

ويندرج تحت هذا الفرض العام الفرضيات الجزئية التالية.....

ف ج 1- توجد علاقة بين زيادة الوعي الاجتماعي للمرأة الماكثة بالبيت ومدى استملعها لبرامج الاذاعة المحلية .

ف ج 2- كلما زاد الحجم الساعي او مدة الاستماع كلما كان التأثير اكبر على المرأة الماكثة بالبيت .

ف ج 3- تعلق المرأة الماكثة بالبيت ببرامج الاذاعة المحلية يؤثر بطريقة غير مباشرة على تنمية وعيها الاجتماعي.

2-2 التساؤلات:

ولنزيد هذه الفرضيات اثباتا نطرح التساؤلات التالية :

– هل تجد المرأة الماكثة بالبيت اشباعا لرغباتها اثناء استماعها للبرامج التي تقدمها الاذاعة المحلية ؟ .

– هل البرامج المفدمة من طرف الاذاعة المحلية تنمي المرأة الماكثة بالبيت اجتماعيا ؟ .

– ماهي المواضيع الاجتماعية الاكثر تأثيرا على المرأة الماكثة بالبيت ؟ .

– عن ماذا تبحث المرأة الماكثة بالبيت من خلال البرامج الاذاعة المحلية ؟ .

– كيف تكون التنمية الاجتماعية من خلال البرامج المطروحة بالاذاعة المحلية ؟ .

3- اهداف الدراسة :

ان الغاية من الدراسة موضوع او ظاهرة في البحوث الجامعية هي بالدرجة الاولى تعويد الباحث على التنقيب عن الحقائق و اكتشاف افاق جديدة من المعرفة في مواضيع يظهر شغفه بها وحبه في التعمق فيها و تسليط الضوء على الجوانب المراد كشفها بصفة عامة نستطيع القول ان مجمل اهدافنا التي نرمي اليها من خلال دراستنا لهذا الموضوع تتلخص اساسا في :

- الكشف عن تاثير الاذاعة على المراة الماكثة بالبيت و نوعية هذا التاثير .
- الدور الذي تلعبه الاذاعة المحلية في المجتمع ككل من خلال هذا التاثير.
- توضيح مكانة الاذاعة المحلية لدى المراة الماكثة بالبيت.
- تحديد الاثر الذي تخلفه برامج اذاعة الجلفة المحلية على المراة الماكثة بالبيت.

4- اسباب اختيار الموضوع :

الاسباب التي جعلتني اختار هذا الموضوع موضوعا للدراسة تتنوع وهي=

1/اسباب ذاتية:

-باعتباري امرأة لدي نفس الميول وحب الاستماع الى البرامج الاذاعية اثناء أدائي الاعمال المنزلية او في اوقات الفراغ.

-بما ان اختصاصي هو الاعلام واتصال فان هذا الموضوع يبرز مدى اهميته.

-اختياري لتنمية الوعي الاجتماعي للمرأة الماكثة بالبيت جاء مناجل ابراز مدى اهميته هذه الشريحة في المجتمع .

2/ اسباب موضوعية:

- جعل هذا محل دراسة لان له ابعاد حسب المجال والاختصاص .

- دراسة برامج الاذاعة المحلية و ذلك من اجل تطويرها اكثر ومعرفة النواقص بها.

- الكشف عن التنمية الاجتماعية من خلال البرامج المقدمة با لاذاعة المحلية لتسليط الضوء عليها اكثر .

- البحث على زيادة البرامج التي تحقق رغبات المرأة الماكثة بالبيت .

5- تحديد المصطلحات:

5-1 مفهوم الدور: عرفت د. نادية جمال الدين (1995) الدور بأنه= مجموعة من الصفات والتوقعات المحددة اجتماعيا والمرتبطة بمكانة معينة .والدور له اهمية اجتماعية لانه يوضح أن أنشطة الافراد محكومة اجتماعيا ، وتتبع نماذج سلوكية محددة ، فالمرأة في أسرتها تشغل مكانة اجتماعية معينة ، ويتوقع منها القيام بمجموعة من الانماط السلوكية تمثل الدور المطلوب منها .

وبالنسبة للمرأة فالدور المعياري لها كامرأة وزوجة وأم ، أي الدور الذي يتوقعه منها المجتمع وينتظر منها القيام به ، يتفق اتفاقا كبييرا مع دورها الفعلي ان لم يتطابق معه' ص 05 .

5-2 الاذاعة المحلية : يعرفها عبد المجيد شكري (1987) بأنها='عبارة عن جهاز اعلامي يخدم مجتمعنا محليا بمعنى أن الاذاعة تبث برامجها لمخاطبة مجتمع محدود المساحة تخاطب مجتمعا متناقسا من الناحية الاقتصادية والناحية الثقافية والناحية الاجتماعية بحيث يشكل هذا المجتمع بيئة متجانسة بالرغم من وجود الفروق الفردية التي توجد بالضرورة بين أفراد المجتمع الواحد فهي تتفاعل مع هذا المجتمع تأخذ منه وتعطيه وتقدم له الخدمات المختلفة فالجمهور المستهدف لكل اذاعة محلية هم أفراد هذا المجتمع

المحلي كان يكونوا سكان قرية واحدة أو مجموعة قرى متقاربة ومتجانسة كبرى 'ص 13

ويعرفها زهير احدادن (1984) على أنها = 'لغة العصر و أن اتجاه العالم يتجه نحو هه الاذاعات،' ص 10

الوطنية ويدل اساسا على الجمهور الذي تتجه اليه الرسالة الاعلامية ، ويمكن ان يكون الغرض من انشائها تجاريا بحثا ، أو تقديم خدمات شتى لجمهور المستمعين ' . ص 101

وتعتبر نوال محمد عمر (1993) ان :"الاذاعة المحلية اصبحت ثورة العصر، نظرا لمالها من دور في تقديم خدمات تعطي اهمية خاصة للبيئة التي لها برامجها المتميزة بطابع الحركة و المرونة ، و المندرجة ضمن الخدمات العلمية و التثقيفية و الترويجية والاجتماعية ". ص 62.

ويؤكد طاهربن خرف الله (1990) على ان :"القناة المحلية هي جهاز اعلامي يخدم مجتمعا محليا ، بمعنى انها تبث برامج لمخاطبة مجتمع خاص و محدود ، يعيش فوق ارض محدودة المساحة تستمد هويتها من هذا المجتمع ، و ان الدور الذي تلعبه الاذاعة المحلية اخذ في النمو مع تحول مواضيع الاهتمام في التنمية الى النشاطات المحلية "ص75.

3- 5 التنمية : يعرفها محمد منير حجاب (2000) بانها :"زيادة محسوسة في الانتاج و الخدمات ، شاملة و مكتملة و مرتبطة بحركة المجتمع تاثيرا و تاثرا مستخدمة الاساليب العلمية الحديثة في التكنزلوجيا و التنظيم الاداري .

وايضا هي محصلة الجهود العلمية المستخدمة لتنظيم الانشطة النشتركة الحكومية و الشعبية في مختلف المستويات لتعبئة الموارد الموجودة او التي يمكن ايجادها لمواجهة الحاجات الضرورية وفقا لخطة مرسومة وفي ضوء السياسة العامة للمجتمع وهي عملية تغير مقصود نحو النظام الاجتماعي و الاقتصادي الذي تحتاجه الدولة العملية المرسومة لتقدم المجتمع كله اجتماعيا و اقتصاديا و المعتمة باكبر قدر ممكن على مبادرة

المحلي و اشتراكه . و التنمية تعني ايضا نقل المجتمعات من حالة او مستوى الى حالة و مستوى افضل ومن نمط تقلدي الى نمط متقدم كما و نوعا و تعد حلا لا بديل عنه في مواجهة المتطلبات الوطنية في ميدان الانتاج و الخدمات ، و تعني التنمية من الناحية الحضارية تغيير اساسيا في كل انماط الحياة السائدة و يتبع هذا تغيير نوعي و كمي في صورة العلاقات الاجتماعية في كافة مجالات النشاط البشري في المجتمع ، الاجتماعية و الاقتصادية و السياسية و الثقافية و الادارية ....الخ" ص32.

و يعرف روجرز (بدون سنة) التنمية بانها :"عملية تغير مقصود نحو النظام الاجتماعي و الاقتصادي الذي تحتاجه الدولة .

التنمية لغة : من النمو اي ارتفاع الشئ من موضعه الى موضع اخر و في المال يعني : زاد اكثر.

التنمية اصطلاحا : فان النمو يختلف عن التنمية يشير الى عملية الزيادة الثابتة او المستمرة التي تحدث في جانب معين من الجوانب الحياة اما التنمية فهي عبارة عن تحقيق زيادة سريعة تراكمية و دائمة عبر فترة من الزمن في الانتاج و الخدمات نتيجة استخدام الجهود العلمية لتنظيم الانشطة المشتركة الحكومية و الشعبية ". ص33.

وقد اختلف العلماء في تعريف التنمية و يحدد جرات (بدون سنة) ثلاثة اتجاهات للعلماء في هذا الصدد :

الاتجاه الاول : يعرف التنمية على انها معدل نمو دخل الفرد من اجمالي الناتج القومي في دولة ما و بناء على هذا التعريف توصف الدولة بانها متقدمة اذا وصل دخل الفرد فيها

من اجمالي الناتج القومي الى مستوى نظري معلوم و بانها مختلفة اذا اتسعت هذه المسافة و نامية اذا ضاقت و طبقا لهذا التعريف فان معظم دول العالم الثالث تعد غير متقدمة.

الاتجاه الثاني : في وضع تعريف مناسب لتنمية يربط مفهومها بعدد من المتغيرات في بعض المجالات مثل التعليم و محو الامية و القوى العاملة و الصحة و التغذية و حجم السكان غير المزارعين ...وهكذا.

الاتجاه الثالث : فيعرف التنمية على اساس انها المعدل العالي للمواليد ، وعلى هذا الاساس قسموا العالم الى قسمين متقدم و المعيار الوحيد هو المعدل العام للمواليد الذي في الحالة الاولى 2 نسمة في الالف و في الحالة الثانية اكثر من ذلك .

5- 4 التنمية الاجتماعية :

يعرفها محمد منير حجاب (2000) بانها:"عبارة عن تغيير اجتماعي يلحق بالبناء الاجتماعي للمجتمع ووظائفه بغرض اشباع الحاجات الاجتماعية الاخرى وتعريف اخر: هي عبارة عن عملية نمو العلاقات الاجتماعية بين الافراد و بين الجماعات في المجتمع يفرض عليه الدخول في العلاقات الاجتماعية مع غيره من افراد المجتمع "ص76.

5-5 المراة الماكثة بالبيت : هي كل امراة لا تقوم باي عمل خارج المنزل و تعتبر ربة بيت لانها تقوم بمختلف الاعمال المنزلية ، و هي ركيزة اساسية في كل بيت سواء كانت ام ، اخت ،زوجة ...فمنها المتعلمة و منها الامية و منها المتزوجة و منها العزباء و المطلقة.

اما نحن فنخص بالذكر المراء المتعلمة و الماكثة بالبيت و هي كل امراة تحصلت على مستوى دراسي معين و مكثت برغبتها او ظروف الحياة التي دفعتها الى البقاء بالبيت.

6- مجتمع البحث و اسباب اختيار العينة:

6 1 مجتمع البحث:

ان مجتمع البحث كما عرفه الباحثون:" هو جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث "[1].

و مجتمع البحث في دراستنا هذه هو كل امراة ماكثة بالبيت متعلمة تقطن بلدية الجلفة و التي تضم الاحياء الكبرى بها، وسط المدينة، حي بربيح، بوتريفيس، شعباني، عين سرار.

و قد اخترت 50 امراة كعينة لمجتمع البحث المدروس.

2-6 أسباب اختيار العينة:

تعرف العينة بانها:" مجموعة من وحدات المعاينة تخضع للدراسة التحليلية او الميدانية ، ويجب ان تكون ممثلة تمثيلا صادقا و متكافئا مع المجتمع الاصلي ويمكن تعميم نتائجها عليه"[2].

فقد اعتمدت في دراستي على العينة القصدية لانه يصعب على المراة الامية ملا الاستمارة.

احمد بن مرسلي: مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام و الاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003، ص .
195(1

2) نفس المرجع، ص 196.

الباب الأول

الجانب النظري

الفصل الاول: الاذاعة.

مقدمة

1-الاذاعة:

1-1 مفهوم الإذاعة .
1-2 نشأة و تطور الإذاعة في الجزائر .
1-3 خصائص الإذاعة ومجالات تأثيرها .

2-الإذاعة المحلية :

2-1 مفهوم الإذاعة المحلية .
2-2 ووظائف الإذاعة المحلية.

2-3 جمهور الإذاعة المحلية .

3-إذاعة الجلفة المحلية:

3 1 التعريف بإذاعة الجلفة المحلية ونشأتها.
3 2 برامج إذاعة الجلفة المحلية.
3 3 الهيكل التنظيمي لإذاعة الجلفة المحلية.

المبحث الاول: الإذاعـــــــــة :

1 1 مفهوم الإذاعة :

- لغة : الإذاعة اسم مشتق من الفعل "أذاع " ، "يذيع " ،" اذاعا " وتعني " الإشاعة " ، بمعنى النشر العام ، وذيوع ما يقال ، حتى ان العرب قديما يصفون الرجل الذي لا يكتم السر رجل "مذياع " ، فيقال :"فلان للإسرار مذياع و للأسباب مضياع " .

- اصطلاحا : يعرفها "عبد العزيز شرف" :"عبارة عن تنظيم مهيكل في شكل وظائف وادوار ،تقوم على بث مجموعة من البرامج ذات الطابع الترفيهي و الثقافي و الإعلامي ، وذلك لاستقبالها في أن واحد من طرف جمهور متناثر يتكون من أفراد وجماعات بأجهزة

مناسبة " [1]) ، وهذا يعني أن الإذاعة عبارة عن مؤسسة تبث مجموعة من البرامج الإعلامية ، و التعليمية و الترفيهية ، عن طريق جهاز يسمح بإرسالها في أن واحد .

كما يعرفها" محمد منير حجاب " بأنها : " أوسع وسائل الاتصال انتشارا وأكثرها شعبية ، وجمهور عام بجميع مستوياته ، فتستطيع الوصول إليه مخترقة حواجز الأمية ، و العقبات الجغرافية و القيود السياسية ، التي تمنع بعض الرسائل الأخرى من الوصول إلى مجتمعاتها ، كما أنها لا تحتاج إلى تفرغ تام "[2]) وهذا يعني أن الإذاعة تخاطب جميع أفراد المجتمع ذلك أنها لا تعرف حدود إذا قارنها ببعض الوسائل الأخرى .

كما يعرفها "فضيل دليو " على أنها :" ما يبث عن طريق الأثير باستخدام موجات كهرومغناطيسية بإمكانها اجتياز الحواجز الجغرافية و السياسية وربط مستمعيها برباط مباشر وسريع ، ومن ثم فقد شاركت مع التلفزيون خاصة وسائل الأخرى في تقريب الثقافات وتكوين رأي عام عالمي تحاول دول الشمال السيطرة عليه"3).

هذا التعريف يركز على الخدمة أو الوظيفة السياسية التي تمارسها الإذاعة .

من التعاريف السابقة نجد أن الإذاعة كجهاز إعلامي تشتمل على :

- الإذاعة تنظيم مهيكل في شكل وظائف وادوار.

---

[1]) عبد العزيز شرف: مدخل إلى وسائل الإعلام ، دار الكتاب المصري – القاهرة – مصر ، 1989 ، ص 403

[2]) محمد منير حجاب :المعجم الإعلامي ، دار الفجر للنشر و التوزيع ، القاهرة – مصر ، 2004 ، ص 40

3) فضيل دليو : مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري ، ديوان المطبوعات الجامعية ، بن عكنون، الجزائر ، 1998 ، ص 175

- الإذاعة أوسع وسائل الاتصال انتشارا وأكثر شعبية وجمهورها عام

- تغطي الإذاعة مجالا جغرافيا محدودا (الإذاعات المحلية ، الإذاعة الجهوية ، الإذاعة الوطنية' الإذاعة الإقليمية) كما يمكن لها أن تخرج من نطاق الدولة في بث برامجها (الإذاعة الدولية).

- تقدم الإذاعة خدمات في طبوع متنوعة (إخبارية ، ترفيهية ، ثقافية ، اجتماعية ، سياسية،...).

التعريف الإجرائي للإذاعة:

نستطيع من خلال ما سبق ذكره من تعاريف وما استنتجناه من أفكار أن نصيغ

التعريف الإجرائي التالي :

- الإذاعة وسيلة اتصال جماهيرية تقدم خدمات وبرامج متنوعة (إخبارية ، ثقافية ، سياسية ،...) عن طريق الأثير (الموجات الكهرومغناطيسية) إلى جمهور داخل وخارج الحدود الجغرافية و السياسية ، ولا تراعي في ذلك المستوى المعرفي و الاجتماعي لهذا الجمهور .

2 1 نشأة وتطور الإذاعة في الجزائر:

يمكن تقسيم مراحل نشأة و تطور الإذاعة في الجزائر ، إلى ثلاث مراحل رئيسية هي : مرحلة ما قبل الثورة ، ومرحلة إبان الثورة ومرحلة ما بعد الثورة أي الاستقلال [3]

أولا – قبل الثورة :

ويمكن القول أن الجزائر عرفت الإذاعة عام 1925 ، عند قيام احد الفرنسيين بإنشاء محطة إرسال على الموجة المتوسطة لم تتعدى قوتها 100 كلواط ثم ارتفعت عام 1928 إلى 600 كلواط على الرغم أنها كانت تابعة للحكومة الفرنسية بمشاركة الحاكم العام في الجزائر.

في سنة 1945 أدمجت الإذاعة الجزائرية مع الإذاعة الفرنسية وأدخلت تقنيات جديدة على محطات الإرسال ، وقد بلغ عدد مستمعيها سنة 1956 ما يقارب 16000 جزائري .

ثانيا : - أثناء الثورة :

كنتيجة لقرارات "مؤتمر الصومام " ، تم إنشاء الإذاعة السرية التي لم تبدأ نشاطها الفعلي إلا بعد أوائل 1945 يعمل عشر مناضلين وكانت مدة إرسالها ساعتين بالعربية و الفرنسية الدارجة و القبائلية ، وتشمل برامجها على البلاغات العسكرية و التعليقات و الأخبار ، إلى جانب برامج أسبوعية .

وقد واجهت هذه الإذاعة صعوبات لنقص خبرة العاملين بها في هذا الميدان ، وعدم توفر المواد الإذاعية ، ومع هذا فان إرسال الإذاعة الجزائرية ، كان له الأثر

[3] ماجي الحلواني وعاطف عدلي العبد : الأنظمة الإذاعية في الدول العربية ، دار الفكر العربي- القاهرة –مصر ،1987، ص ص 202-203

على الشعب الجزائري تمثل في توجيه الرجل ورفع الروح المعنوية للمناضلين وتوعية أفراد الشعب .

ثالثا - بعد الاستقلال :

في 17 أوت 1962 أعلنت الهيئة التنفيذية المؤقتة انه بالاتفاق مع المكتب السياسي لجبهة التحرير الوطني ، قد قامت بتكليف شخصية جزائرية بالإشراف على برامج الإذاعة إلى أن يتم تشكيل الحكومة الجزائرية ، وقبل بداية المفاوضات النهائية ، قامت الحكومة المؤقتة بتعيين شخصية جزائرية مديرا عاما وذلك بدلا من الفرنسيين .,للراديو

في يوم 23 جانفي 1963 ، تم توقيع اتفاقية جزائرية فرنسية جاء فيها العمل على تبادل البرامج بين الحكومتين .

وفي 01 أوت 1963 ، صدر قرار ينظم راديو تلفزيون الجزائر ، اللذان تعتبرها الحكومة الجزائرية عنصرا يساعد في التنمية القومية و في بناء المجتمع الجزائري، وقد كان الراديو هو الوسيلة الوحيدة التي تصل رسالتها إلى جميع إنحاء البلاد وخاصة سكان الريف .

بعد ذلك انتشرت الإذاعات في أرجاء بلاد الجزائر ونمت شبكات إذاعية الهدف منها هو التغطية الشاملة للبلاد ، ففي سنة 1968 أسست محطة في قسنطينة وكذلك غي وهران ، أما في أواخر الثمانينات بعدما دخلت الجزائر في مرحلة التعددية الحزبية ، ظهر هناك ما يسمى بحرية التعبير وأصبحت الإذاعة في الجزائر منذ ذلك الوقت مجالا للتعبير عن هذه الحرية ، كوسيلة إعلام جماهيرية .

3 1 خصائص الإذاعة ومجالات تاثيرها :

تعد الإذاعة الوسيلة الأكثر انتشارا و الأكثر شعبية وتنفرد بعدد من المزايا و الخصائص التي تحملها مكانة الصدارة بين وسائل الاتصال المختلفة ، ويمكن تقسيم هذه الخصائص إلى :

أولا – خصائص ومزايا الإذاعة المرتبطة بعملية الاتصال:

- تعتبر من وسائل الاتصال الحارة ، وفقا للتقسيم "ماكلوهان " للوسائل لان العناصر الإعلامية الإذاعية اقل تهيكلا في بثها من العناصر الإعلامية التلفزيونية مما يعطي مجالا للتخيل و التصور و التفكير، ، أكثر مت الصورة التلفزيونية المكتملة ، فالوسيلة الحارة التي تمد حاسة واحدة وتعطيها درجة

وضوحية اقل من الوسيلة الباردة ، و التي تتطلب من المتلقي قدرا عاليا من المشاركة و الإكمال [4] .

- لا يشترط الإلمام بالقراءة و الكتابة لإرسال واستقبال الرسالة ، بينما تتطلب المواد المطبوعة توافر ذلك .

- تحقق اتصالا أنيا وفوريا حول الكرة الأرضية (الإذاعة الدولية).

- تبث كافة المواد السمعية (محادثات , مؤثرات , موسيقى ...), ومن خلال قدرتها هذه , أمكن استخدامها في البرامج التعليمية و الثقافية و الترفيهية , وفي الدعوة و الإرشاد

- تصل إلى ملايين المستمعين مهما كانت مواقعهم الجغرافية , أو مستوياتهم العلمية أو الثقافية , وهذا ما حطم تسلط المعوقات الطبوغرافية أو السياسية في تلاحم الشعوب وتبادل المعرفة ، كما يمكن ان تبث برامج في مجال محلي.

- تعمل على إقامة قاعدة اتصال فعالة ، حيث يجري إنتاج برامجها و الاستماع إليها على أساس المخاطبة المباشرة[5]

تجمع الإذاعة بين ثلاثة أنواع من الاتصال الجماهيري ، الإقليمي و الطبقي في أن واحد ، إذ يرسل برامجه إلى الملايين بصفة عامة ، ويتضمنها محطات

---

[4] عاطف عدلي العبد : الاتصال و الرأي العام ، دار الفكر العربي – القاهر- مصر 1993 ، ص 173

[5] مصطفى محمد عيسى فلاتة : الإذاعة السمعية وسيلة اتصال وتعليم ، مطابع جامعة الملك سعود – الرياض-السعودية ،1997 ص40

إقليمية وأخرى محلية وأركان لفئات معينة ، كإذاعة الشباب و البرامج للمثقفين ، كذلك برامج للمرأة و الأطفال ...الخمن معظم الخدمات الإذاعية .[6]

ويعتبر الخبر هو العنصر الأساسي في العمل الإذاعي .

ثانيا– مزايا وخصائص الإذاعة كوسيلة تعليمية :

أما فيما يخص مزايا وخصائص الإذاعة كوسيلة تعليمية يمكن أن نجملها في :

- تتطلب عددا اقل من المعلمين و المدربين لإنتاج وتقديم البرامج .
- يمكن بث برامج أنية لمستمعين يوجدون في مناطق مختلفة .
- يمكن إعادة بث برامجها مرات متكررة .
- لا تتطلب معرفة مسبقة بقواعد القراءة و الكتابة ، لمتابعة الاستماع لبرامجها .
- تقود إلى التوفير في الإنفاق على التعليم في زمن تبدو فيه الحاجة أكثر إلحاحا لتوفير المال وخفض النفقات .

- تتمتع الإذاعة السمعية بخاصية مهمة في مجال التعليم والتعلم ، ذلك انه بالإمكان إقامة علاقة ثنائية بين المعلم والمتعلم وتحقيق مثل هذه العلاقات من خلال تصميم و إنتاج وتقديم البرامج مع الأخذ بعين الاعتبار مخاطبة المستمع الفرد[7]

---

[6] عاطف عدلي العبد : مرجع سابق ، ص173

[7]) مصطفى محمد عيسى فلاتة ، مرجع سابق ، ص 40

ثالثا – الإذاعة وسيلة إعلامية هامة :

يمكن إضافة إمكانيات أخرى للإذاعة ، متمثلة في جعلها وسيلة إعلامية مقبولة لان ما يهم المعلن هو وصول الإعلان إلى قطاعات عريضة من الجماهير .

ووجود الإعلان في حد ذاته يدعم اقتصاديات الإذاعة ، خاصة وانه تقوم إذاعات عديدة ضمن برامجها ، مثل إذاعة الشرق الأوسط ، وإذاعات أخرى وموجهة ، كإذاعة مونتي كارلو [8] ، اللتان تعدان من أوائل الإذاعات في العالم تبث ومضات اشهارية ضمن برامجها .

4- مجالات تأثير الإذاعة :

إن الصراع من اجل الإقناع يأخذ صفة الديمومة في الإذاعة ، وهذا ما يتحقق من خلا الاستماع للإذاعة باعتبارها ، وككل وسيلة اتصالية إعلامية جماهيرية تهدف إلى التأثير وتغيير الاتجاه ، ولذلك يجدربنا أن ننظر في ثالث مجالات [9] .

- المجال الأول :

[8]) ماجي الحلواني : مرجع سابق ،ص 22

[9]) مصطفى محمد عيسى فلاتة : مرجع سابق ، ص 30

ويتعلق بالبرامج التي تهدف إلى دفع المستمع إلى تكوين اتجاه انفعالي يغلب عليه الانحياز ، وتشمل الأخبار السياسية، و البلاغات العسكرية الوطنية أو في حالة الكوارث الطبيعية ، ففي هذه المواقف لا يجد المستمع فرصة كبيرة أمامه للتفكير والانحياز لكن الكثير منها تحتاج إلى تخطيط جيد ، وإعداد مسبق لكي تحدث التأثير المطلوب .

- **المجال الثاني :**

ويعنى بالبرامج العاطفية ، كالأغاني و الموسيقى و الدعاية و الإعلام و الفكاهة و التمثيليات و المسابقات ، و إلى حد ما البرامج الرياضية وكما نلاحظ فهذه المثيرات تأخذ طابع التأثر العاطفي على المستمع وتشكل عاطفته على مختلف المستويات .

-المجال الثالث:

ويتعلق بالبرامج العلمية و التعليمية ، وهذه تقدم الحقائق إلى المستمع كما هي أو على نحو محايد، في ما تترك له الفرصة لان يكون اتجاها مستقلا ومع أن هذه هي القاعدة فان هناك حدودا لمقدار ما يجد أن يقدم للمستمع من معلومات في كافة المجالات وتحكم هذه الحدود اعتبارات سياسية واجتماعية وغيرها ، فالبرامج التعليمية يجرى عليها لخدمة أهداف وبرامج التنمية وما يحقق المصلحة العليا ،

وحتى في برامج الدعاية و الإعلان ، فانه يجري هندستها لخدمة أغراض المستهلك من جهة وخدمة أغراض المعلن من جهة أخرى .

4 1 دور الإذاعة في المجتمع :

يمكن تلخيص الدور الاجتماعي للإذاعة في النقاط التالية:

- دورها البارز في ترسيخ القيم و العادات و التقاليد السليمة وتهذيب سلوك الفرد و المجتمع ، بل و العمل على نقلها و التعريف بها خارج الحدود السياسية و الجغرافية .
- معالجة المشكلات الاجتماعية من خال التمثيليات المختلفة .

- تقديم فرصة جيدة للمجتمع لكي يعمل على الاستفادة من وقت فراغ الشباب على نحو مثمر ، يتم ذلك من خلال البرامج الثقافية الاجتماعية و المقابلات و المسابقات ونحوها من البرامج المفيدة .
- بالإضافة إلى دورها البارز في زمن الحرب ، وذلك يكون برفع الروح المعنوية لأفراد الجيش و المجتمع ، وفي نفس الوقت الوقوف ضد الدول المعتدية .

- حماية أفراد المجتمع من التيارات الفكرية الهدامة من خلال المحافظة على القيم السائدة [10].

بالإضافة في دورها في إعلام الجماهير بالتحولات السياسية عامة و التغيرات الاجتماعية للشعوب الأخرى وتوجيه الرأي العام الداخلي وخلق وجهات النظر ومن ثم رأي عام حول القضايا العليا.

المبحث الثاني: الإذاعة المحلية

2-1- مفهوم الإذاعة المحلية:

يعرفها الدكتور" عبد المجيد شكري"، على أنها: " جهاز إعلامي يخدم مجتمعا محليا، بمعنى أن الإذاعة المحلية تبث برامجها لمخاطبة مجتمعا، خاصا محدود العدد يعيش فوق أرض محدودة المساحة، تخاطب مجتمعا متناسقا من الناحية الإقتصادية والناحية الثقافية والناحية الإجتماعية بحيث يشكل هذا المجتمع بيئة متجانسة بالرغم من وجود الفروق الفردية التي توجد بالضرورة بين أفراد المجتمع الواحد فهي تتفاعل مع هذا المجتمع، تأخذ منه وتعطيه وتقدم له الخدمات المختلفة فالجمهور المستهدف لكل إذاعة محلية هم أفراد هذا المجتمع المحلي، كأن يكونوا سكان قرية واحدة أو مجموعة قرى متقاربة و متجانسة كبرى[1]

---

[10] مصطفى محمد عيسى فلاتة : مرجع سابق ، ص 41

1) عبد المجيد شكري: الإذاعات المحلية لغة العصر، دار الفكر العربي- القاهرة- مصر1987، ص 13.

ومن هذا التعريف نجد أن الإذاعة المحلية تشتمل على الخصائص التالية:

- الإذاعة المحلية جهاز إعلامي (وسيلة إتصال جماهيرية).

- تغطي الإذاعة المحلية رقعة جغرافية محدودة داخل الدولة.

- المجتمع الذي تغطيه متناسق من الناحية الإقتصادية و الثقافية و الإجتماعية.

- تتفاعل الإذاعة مع المجتمع الذي تغطيه، فهي تبث له برامج تقصد بها خلق تأثير في مجالات عدة، كما يمكن أن تفتح لجمهورها داخل هذا المجتمع فرصة المشاركة في بعض البرامج.

ـ التعريف الإجرائي للإذاعة المحلية:

الإذاعة المحلية جهاز إعلامي جماهيري، يخاطب جمهور خاص، يعيش في رقعة جغرافية محدودة داخل الدولة، متناسقين فيما بينهم، تقدم له برامج متنوعة وتعطي له الحق في المشاركة في بعضها.

2-2- خصائص و وظائف لإذاعة المحلية:

إن الإذاعة المحلية تنقل واقع المجتمع، لذا لابد أن يكون هناك اتصال وثيق، بينها وبين أجهزة الحكم المحلي، هفي وسيلة توفيق بين متطلبات الجمهور وبين الإدارات والهيئات المسؤولة في المجتمع المحلي، وبواسطتها يتم تبادل المعلومات والآراء، فتقدم أجهزة الحكم المحلي الخطط والتعليمات والقرارات إلى المواطنين المحليين، وفي نفس الوقت تنقل آراءهم وأفكارهم ومطالبهم وشكاويهم إلى هذه الهيئة، إذ أن الإذاعة المحلية نوع من الرقابة الشعبية، فتمثل أفراد المجتمع المحلي، وتهتم بتلبية حاجياتهم، وحل مشاكلهم.

من ميزات الإذاعة المحلية؛ بساطة الأسلوب واللغة، واستعمال اللهجات

المحلية كعامل هام في نشر الثقافة بين الأوساط الشعبية، وإحياء التراث المحلي،

كما تتناول القضايا والمسائل التي يعاني منها المواطنين وتشغل بالهم، من اجل

معالجتها وإيجاد الحلول المناسبة، وتقديم الأخبار المحلية والوطنية والدولية [1] .

الإذاعات المحلية هي الأسبق في بث ونقل الأنباء المتعلقة بالمجتمع

المحلي، كما أن أفضل البرامج التي تقدمها؛ تلك التي يكون الإتصال فيها مباشرا

(عبر الهاتف) بين المستمعين ومختص أو مسؤول أو مجموعة من المختصين في

(1) عبد المجيد شكري: مرجع سابق، ص77.

ميدان معين، لتناول قضية ما من جميع جوانبها، ونجاح هذه البرامج يتوقف على قدرة الضيف على استيعاب الأسئلة، وقدرة المذيع على إدارة الحوار.

إن أهم القضايا التي تتناولها برامج الإذاعة المحلية؛ ذات صبغة محلية تخدم أفراد المجتمع بالدرجة الأولى في شتى مجالات حياته اليومية، بذلك فالبرامج الحوارية أو برامج المقابلات تلعب دورا أساسيا في نجاح الإذاعة المحلية.

كما يميز الإذاعة المحلية التركيز بدرجة كبيرة على ثقافة المجتمع المحلي الذي تخدمه، من خلال البرامج التثقيفية والترفيهية والتربوية، وكذا الاجتماعية والاقتصادية والرياضية، وبشكل اكبر؛ الغنائية.

كما تخصص الإذاعة المحلية مساحات لبث الرسائل الإشهارية والخدمات الإعلانية، وما يميزها في ذلك هو تعاملها مع معلنين محليين بكثرة، اغلبهم يملكون مؤسسات صغيرة أو متوسطة الحجم، وهذا لا يمنعها من التعامل مع كبار المعلنين إما عن طريق الوكالات الإشهارية أو مباشرة.

كما توفر مساحات خدمية تخص أبحاث في فائدة العائلات، مواعيد الصلاة في النطاق المحلي، والأحوال الجوية، والنقل...الخ.

- وظائف الإذاعة المحلية:

ترتبط وظائف الإذاعة بالبرامج التي تقدمها يوميا، أو أسبوعيا أو حتى شهريا، فالبرامج المقدمة إذا هي التي تحدد الوظائف المرجوة، وعلى ذلك تختلف

الوظائف من إذاعة لأخرى لاسيما بعد ظهور الإذاعات المحلية المتخصصة، أي التي تختص بتقديم نوع من البرامج، سواء كان ترفيها، أم إخباريا، أو ثقافيا...فضلا عن اختلاف أو تباين المستوى

الحضري والتعليمي و الثقافي من منطقة لأخرى الذي يتدخل في تحديد نشاطات الإذاعة المحلية في خدمة جمهورها.ورغم ذلك يمكن تحديد الوظائف الثابتة للإذاعة المحلية والتي لاتخرج عن نطاق الإذاعة، إلا أنها تبقى ذات طابع محلي، وهذه الوظائف تتمثل في:

أ- الوظيفة الإخبارية: الأخبار في الإذاعة المحلية لا يقصد بها مجرد الأخبار المحلية بل الأخبار التي تهم أفراد المجتمع المحلي، سواء كانت محلية، قومية، أو عالمية فجمهور الإذاعة المحلية يريد معرفة أخبار الوطن وأيضا أخبار العالم، بل إن هناك من الأخبار القومية والعالمية ما له ارتباط وثيق ومباشر بالمجتمع المحلي[1] ، لهذا فان الوظيفة الإخبارية أو الإعلامية من أهم وظائف الإذاعة.

ب- الوظيفة التعليمية والتثقيفية: مما لاشك فيه أن الأمية من العوامل المدمرة لكافة عمليات التنمية والتطور، والإذاعة المحلية تستطيع القيام بدور فعال في محو الأمية،

(1) عيد المجيد شكري : مرجع سابق ، ص 79

لا عن طريق تقديم برامج يتعلم بواسطتها الأفراد الأميون القراءة والكتابة، لكن الإذاعة المحلية تستطيع أن تلعب دورا أساسيا في التوعية بالمشكلة وحث المواطنين الأميين على التقدم لمدارس محو الأمية من اجل محو أميتهم، إما البرامج التعليمية فالإذاعة المحلية تلعب دورا كبيرا في تقديمها كخدمة للطلبة والطالبات في المدارس، والمعاهد، وفي الجامعات أيضا [2]، دون أن ننسى البرامج الدينية، التي تساهم في دعم القيم الروحية بتقديم المفاهيم الصحيحة، بعيدا عن الخرافات و البدع المستحدثة التي تحاول تضليل الأفراد بأفكار دخيلة.

- **ج- الوظيفة التنموية:** ويتمثل دور الإذاعة المحلية هنا في المجال الاقتصادي خاصة، وذلك من خلال الإعلانات التجارية و البرامج الإرشادية و" التوعية وبالمشكلات القائمة وبالحاجة إلى التنمية مع إبراز الأسباب وتقديم الحلول... وإبراز أهمية مشاركة المواطنين الايجابية في عمليات التحول، وإتاحة الفرصة للأفراد والجماعات لمناقشة مشكلاتهم معا وبحضور المسؤولين. والتأكيد على الحلول القائمة وكذا التأكيد على الحلول القائمة على الجهود الذاتية مع تنمية المهارات بتقديم المعلومات والإرشادات المتعلقة بالزراعة والصناعة والتجارة وتربية الحيوان والنظم التعاونية، وتأكيد الرقابة الشعبية على عمليات تنفيذ

(2) نفس المرجع ،ص ص98.99.

المشروعات التي تقوم بها الدولة ومتابعة التنفيذ وتحريك الأفراد وتوجيههم نحو الهدف الصحيح ومساعدتهم" [3]

د- الوظيفة الترفيهية: لا يقل هذا الدور للإذاعة المحلية أهمية عن الوظائف الأخرى، فهي تربط تلك الوظائف ببعضها إذ أنها تعلم وتنمي وتثقف، وكل ذلك في قالب هزلي أو مسابقة قد يكون كل هذا ذا بعد غير مباشر. إضافة إلى الوظائف السابقة للإذاعة المحلية يمكن ذكر وظيفة اجتماعية هامة هي رعاية المواهب، " فاكتشاف المواهب الفنية و الأدبية والعلمية

أيضا... والعمل على بلورت المواهب من خلال إتاحة الفرصة كاملة لكل هؤلاء لكي ينطلقوا من الإذاعة المحلية... وفي مختلف أنحاء العالم يكون انطلاق مثل تلك المواهب في أول الأمر داخل مجتمعهم المحلي وعن طريق إذاعتهم المحلية"[1]

- المضمون الإعلامي للإذاعة المحلية:

يجمع المضمون الإعلامي للإذاعة المحلية، بين خدماتها وأهدافها المسطرة والموجهة إلى الجمهور المستهدف، لأنه مما لاشك فيه أن المضمون الإعلامي يتأتى أو ينبثق مما يرغب العاملون في هذه الإذاعة أن يبثوه من آراء وأخبار وتعليقات، وبرامج أخرى ... يحاول بواسطتها التأثير على اتجاه الرأي العام بالدرجة الأولى، تجاه أي قضية قد تكون مطروحة ومحور جدل، وعموما فإن المحتوى الإعلامي للإذاعة المحلية يتمثل في تحقيق رغبة الناس في المشاركة و

التعبير عن أنفسهم، عن ممارستهم، مما يمكن أن يطلق عليه حق الإتصال... ونصيب عادل من إعلام بلده والذي تمثله الإذاعة المحلية في منطقته، انه حق كل مواطن في أن يعلم وان يتثقف وان يرفه عن نفسهن وان تؤدى له الخدمات الإعلامية التي يمكن عن طريقها أن تصبح حياته أيسر وأفضل، وهذه الحقوق في مجملها لا تبتعد عن أهداف الإذاعة بصفة عامة، وهي الإعلام والتثقيف والترفيه بالإضافة إلى الخدمات التي تقدمها الإذاعات المحلية من خلال البرامج الخاصة بحل مشاكل الجماهير، المشاكل الخاصة، وكذا المشاكل العامة، وإطلاق حرية التعبير من خلال برامج الإفضاء، بمعنى أن تتيح لكل مواطن الفرصة كاملة للإفضاء بما عنده

1) عبد المجيد شكري : مرجع سابق ، ص 36. 37

بالتعبير عن آرائه في كافة القضايا التي تفرض نفسها على الساحة بالإضافة إلى بلورة واكتشاف المواهب، وذلك نوع آخر من أنواع الخدمات المتاحة في كل إذاعة محلية، وإذا أضفنا الإعلان كهدف من أهداف الإذاعة المحلية، فإننا نضيفه بتحفظ شديد بالنسبة للدول النامية بصفة خاصة.

2-3- جمهور الإذاعة المحلية:

إذا كنا نتحدث عن جمهور الإذاعة المحلية، فلا بد أن يكون المجتمع المحلي، لأنها موجهة إليه بالدرجة الأولى بل وأنها ذات طابع محلي ملزم ومرتبط بنوعية الحياة في ذلك المجتمع على الرغم من واجبها العام وهو الإعلام والترفيه والتثقيف، فالإذاعة جهاز إعلامي يخدم مجتمعا محليا محدود العدد فوق أرض محدودة المساحة، " يؤدي معظم أفراده نشاطا اقتصاديا رئيسيا محددا وقد يكون النشاط الرئيسي الذي يمارسه أفراد المجتمع نشاطا زراعيا، فيكون المجتمع زراعيا... ونصف النشاط الذي ينسب بأنه النشاط الرئيسي لأنه لابد من قيام العديد من الأفراد في كل مجتمع بامتهان حرف أخرى متنوعة ترتبط بخدمة النشاط الرئيسي وأفراده، ويجمع بين الجميع المصالح الاستيطانية، والمصالح المتعلقة بالنشاط ذاته والحرف التي يمارسها الأفراد، ففي المجتمع الريفي في القرية نجد أن معظم أفراد هذا المجتمع يمارسون نشاطا اقتصاديا واحدا هوا لزراعة، وتقوم إلى جانب الزراعة بعض الحرف الأخرى المرتبطة بهذا النشاط... هذه المصالح أصبحت مصالح شخصية لكل فرد من أفراد المجتمع

المحلي" [1] ، وهذا الذي نتحدث عنه في القرية، إنما نجده أيضا في كل أشكال وأنواع الحياة كالمدينة والشارع والحي، وذلك طبقا للنشاط الرئيسي لكل مكان.

" إن العلاقات السائدة بين أفراد المجتمع المحلي، علاقات وثيقة نتيجة وجود ما أسميناه بالمصالح الاستيطانية، ونتيجة ارتباط العديد من أفراد هذا المجتمع بأواصر القرابة والنسب والمصاهرة...كما تسود كل مجتمع المستويات المادية للأفراد، بل ومع وجود فوارق ثقافية نتيجة حصول البعض على درجات متفاوتة من الدراسة والثقافة في المدارس والجامعات، لاسيما في حالات القرابة من الدرجة الأولى مثلما هوا لحال في جيل الآباء والأبناء، ففي مجتمع ريفي قد نجد الأب الفلاح له عدة أبناء، لكن الكبار منهم يعملون في الزراعة، وقد نجد من يعمل شرطيا، اومعلما، أو طبيبا، وطالما كانت الإقامة داخل المجتمع المحلي فالسمات الأساسية له وما يجمعهم من وحدة فكرية وثراثية وثقافية، تجعلهم مجتمعا متجانسا، تؤكد هذا التجانس المصالح المتشابكة للأفراد والجماعات داخل المجتمع المحلي"[1].

لا نفهم من هذا القول الذي سبق ذكره، أن جمهور الإذاعة المحلية ينحصر فقط في المجتمع المحلي لكنه يتعدى ذلك وقد يكون حتى من خارج الدولة،

---

1) عبد المجيد شكري : مرجع سابق ، ص ص 13.12

لكن الجمهور المستهدف للإذاعة المحلية بالميزة أو الصفة الخاصة، هو المجتمع المحلي، ولعل دور الإذاعة هنا بالنسبة لمجتمعها هو محاولة التفاعل مع أفراده، وكيف لا وهي جزء منه، وإن هذا التفاعل لا يكون إلا بدراسة احتياجات ومتطلبات ومشاكل هذا المجتمع المحلي، والعيش معها وجعلهم يرون أنفسهم من خلال إذاعتهم، وذلك بإعطاء الحق لهم في المشاركة والتعبير وطرح المشاكل العامة لنقاش الحر، دون التحيز والميول إلى غير ذلك، كما يمكن إجراء بحوث أو دراسة وتحليل للبرامج ذاتها التي تقدم مضمون رسالتها وأهدافها، والقيام كذلك بالنزول إلى المستمعين وإجراء دراسات استطلاعية[1].

1)عبد المجيد شكري: مرجع سابق، ص 13

المبحث الثالث: اذاعة الجلفة المحلية.

1-3 التعريف باذاعة الجلفة و نشاتها:

تعتبر اذاعة الجزائر من الجلفة احدى محطات الاذاعة الجزائرية و هي في الترتيب المحطة رقم 33 ضمن برنامج فخامة رئيس الجمهورية لانشاء اذاعة في كل ولاية.

تقع في حي الفلاح بجانب مقر المجلس الولائي.

انطلق بث اذاعة الجلفة في 09 سبتمبر 2007 ، على الموجة الرئيسية FM 91.1، بفترة محدودة بست ساعات يوميا، و بمجال تغطية يقارب 70%، ثم انطلق البث على الموجة FM 97.6 في الفاتح افريل 2009، لدعم البث شمال الولاية بتغطية جزئية، اما الان فنسبة التغطية فاقت 90% من المساحة الاجمالية للولاية بواسطة 6 موجات FM 91.1 FM 97.6, 104.8 , FM93.4, FM 88.0FM 101.1 ,FM.

و مؤخرا على القمرين الصناعيين : AB3

حسب القيم التالية:

Freq=11059,5 mhz. S/R= 23704. Polarity=H

NSS7 حسب القيم التالية:

Freq= 12674 mhz. S/R= 20255. Polarity

ساعات البث:

مدد بث اذاعة الجلفة منذ جانفي 2009 ليكون من الساعة 6:40 الى غاية الثامنة مساءا

وحسب التغيرات الاخيرة من 07:00 الى 19:30 مع الالتزام بالربط مع مختلف القنوات الوطنية: القناة الاولى، القران الكريم، الثقافية.

لغة البث: العربية الفصحى + الدارجة المحلية.

العنصر البشري:

08 صحافيين، 06 منشطين، 05 مخرجين، 06 تقنيين، 02 مساعد ضابط موجة، مكلف بالارشيف، مكلف بالاشهار، مكلف بالمالية، مكلف بالادارة، 05 اعوان امن، 03 سائقين،

02 كاتب ادخال معطيات، عاملة نظافة.

تدعمت الاذاعة بشبكة من المراسلين عبر 12 دائرة و 06 متعاونين ثابتين لتغطية احتياجات الانتاج المتطلبة للتخصص.

التجهيز:

تقنيا: استوديو بث تماثلي Analogique مع وجود طاولة تسجيل صوتي تماثلي موصول بمخزن كهربائي، اضافة الى جهازي "ناقرة" واحدة رقمية و الاخرى تماثلية، و ReportoPhone و هو عبارة عن مستقبل للهاتف و مسجل في ان واحد.

التجهيز غير التقني او المرافق: تجهيز مكتبي و اداري لمختلف المصالح و المكاتب الموجودة.

قوة جهاز البث: 2Kw

موقع الهوائي الرئيسي: محطة البث بجبل اصبع مقران بلدية المجبارة الجلفة.

نظام التشغيل السمعي: Mono1)

1) محمد عبد الوهاب:منشط بإذاعة الجلفة الجهوية، مقابلة أجريتها مع السيد محمد عبد الوهاب يوم :30 /2012/04،بمقر إذاعة الجلفة.

2-3 برامج اذاعة الجلفة:تبث اذاعة الجلفة شبكة برامجية متوازنة تضم برامج :

ترفيهية، اخبارية، فلاحية، دينية، تثقيفية، اجتماعية،.....الخ

نذكر منها:

صباح الخير جلفة نوافذ على

التكوين

ملفات اسرية و رتل القران

ترتيلا

شهية طيبة ميادين

الرياضة

في رواق القانون دبر عليا

في رحاب الجامعة خيرات السهوب

سيدتي	مسابقة فكر و
	اربح
دنيا البراعم	قضايا تهمنا
واقع في الافق	نحن و البيئة
الناس بالناس	كلام و انغام
طبيبك على الهواء	من القلب

3-3 الهيكل التنظيمي للإذاعة:

يتكون الهيكل التنظيمي لإذاعة الجلفة الجهوية من طاقم إعلامي متكون من 31 عامل يشرف عليها المدير يسير أربعة أقسام وهي:

***قسم الإنتاج*: و يضم مدير الإنتاج الذي يسير المخرجين و المذيعين ،و المتعاونين ،وحافظة الوثائق السمعية (الأرشيف)**

***قسم الأخبار*: فيه مسئول الأخبار الذي يشرف على المراسلين و الصحفيين، قسم التقنيين و يضم المسئول و التقنيين.**

قسم الإدارة و المالية: **و يتكون من المكلف بالحسابات المالية ،المكلف بالإشهار ، سكرتيره ،السائقين و أعوان الأمن .**

الفصل الثاني: الاذاعة وتنمية المرأة اجتماعيا

مقـدمـــة:

1- التنمية الاجتماعية.

1 1 مفهـوم التنميـة الاجتمـاعيـة.

2 1 عناصر ومبادئ التنمية الاجتماعية.

2- الإذاعة والتنمية الاجتماعية.

1-2 أسباب اعتبار الإذاعة في مقدمة الوسائل ذات الأهمية بالنسبة للتنمية.

2-2 وظيفة الإذاعة المحلية ودورها في تحقيق التنمية الاجتماعية .

3-2 مقتضيات نجاح الدور التنموي للإذاعة ومعوقاته.

3- تنمية وعي المرأة عن طريق الإذاعة.

1-3 نحو سياسات لتنمية المرأة اجتماعيا.

2-3 المرأة والإذاعة.

3-3 من وسائل الاتصال التنموي الإذاعة المحلية.

أكد شرام حقيقة أهمية استخدام الإعلام بوسائله المختلفة في الدول النامية بهدف تعبئة الجماهير ذات المصلحة في التغيير والتنمية في مقدمة كتابه أجهزة الإعلام والتنمية الوطنية عندما تحدث عن الدور المهم الذي يمكن أن تقوم به أجهزة الإعلام في التنمية وكيف أن الاهتمام النظم الخاصة بالاتصال هو ضرورة من ضرورات التقدم للمجتمع، وعندما نتحدث عن دور وسائل الإعلام في التنمية الاجتماعية تنبغي أن ندرك أن التنمية الاجتماعية ليست مجرد خدمات اجتماعية في مجالات التعليم والصحة والإسكان ... إنما هي عملية تنمية بشرية في المقام الأول، تستهدف إحداث تغيير جوهري في الأفكار والقيم والسلوكيات بما يكفل تكامل الأبعاد المختلفة لعملية التنمية وتوازنها وإستمراريتها، من هنا يبرز لنا دور الإذاعة في التنمية خاصة لدى المرأة التي تسعى إلى إثبات وجودها سواء داخل الأسرة أو في المجتمع مما جعلها تقوم بعدة أعمال وتسعى للنهوض بأسرتها وتنمية قدراتها وتفكيرها.

ومن خلال هذا الفصل سنحاول التعرف أكثر على الدور الذي تلعبه الإذاعة في تنمية وعي المرأة اجتماعيا ومدى تمسك المرأة بإذاعتها المحلية.

المبحث الاول: التنمية الاجتماعية:

1- مفهوم التنمية الاجتماعية:

يعرفها محمد منبر حجاب بأنها: " عبارة عن تغيير اجتماعي يلحق بالبناء الاجتماعي للمجتمع و وظائفه بغرض إشباع الحاجات الاجتماعية الأخرى وتعريف أخر: هي عبارة عن عملية نمو العلاقات الاجتماعية بين الأفراد وبين الجماعات في المجتمع يفرض عليه الدخول في العلاقات الاجتماعية مع غيره من أفراد المجتمع" [1].

ومن زاوية أخرى فالتنمية أيضا هي: " تغيير الأوضاع الاجتماعية القديمة التي تعد تساير روح العصر بطرق ديمقراطية تهدف إلى بناء اجتماعي جديد تنبثق عنه علاقة جديدة وقيم مستحدثة ويسمح للأفراد بتحقيق أكبر قدر ممكن من إشباع المطالب والحاجات" [2].

1) محمد منير حجاب ، الإعلام والتنمية الشاملة ، دار الفجر للنشر والتوزيع القاهرة، 2000 م ، ص 76.
2) نفس المرجع، ص 77 .

1-2 عناصر ومبادئ التنمية الاجتماعية:

تقوم التنمية الاجتماعية على عدة عناصر ومبادئ أساسية أهمها:

-مساهمة الأهالي نفسهم في الجهود المبذولة لتحسين معيشتهم.

-توفير ما يلزم من الخدمات الفنية وغيرها بطريقة من شأنها تشجيع المبادرة والمساعدة الذاتية والمتبادلة بين عناصر المجتمع وجعل هذه العناصر أكثر فعالية وجدوى.

-مراعاة التوازن بين المفهوم الاجتماعي والمفهوم الاقتصادي للتنمية لأن تنمية الإنسان ورفع معنوياتها هي الأساس في التنمية الشاملة .

فالأموال و الموارد لا يمكن أن تنتهي إلى تحقيق تنمية وتعبير ما لم ينول حمل المسؤولية إنسان راسخ العقيدة متقد الحماس جيد التدريب .

-التأكيد على ضرورة مواءمة التنمية لظروف المجتمع والبيئة مع أمية تحديد أهداف التنمية ووضع الإستراتيجية واضحة تحدد الأولويات المطلوبة ويتم التخطيط له في ضوء الاحتياجات المطلوبة والموارد المتوفرة والنظام الدولي المعقد والابتعاد عن الوسائل والأساليب التقليدية واللجوء إلى وسائل وأساليب جديدة مرنة تتلاءم مع ظروف المجتمع[1].

1) محمد منبر حجاب ، مرجع سابق، ص 77.

المبحث الثاني: الإذاعة والتنمية الاجتماعية:

2-1 أسباب اعتبار الإذاعة في مقدمة الوسائل ذات الأهمية بالنسبة للتنمية:

فيما جاء عند محمد منبر حجاب : " أنه يرجع أسباب اعتبار الإذاعة في مقدمة الوسائل ذات الأهمية بالنسبة للتنمية أساسا إلى مزاياها وقدراتها من حيث:

- إن الإذاعة تكاد تكون المصدر الوحيد للمعلومات لأكبر عدد من السكان، وتتساوى في ذلك مع التلفيزيون أو تزيد في المناطق التي تقل بها أجهزة التليفزيون.
- انتشار الأمية وخاصة في المناطق البعيدة عن المدن.
- ضعف الإمكانيات المادية، مؤدي إلى عدم قدرة عدد كبير من الإنسان على اقتناء التلفزيون نتيجة ارتفاع سعره.
- الراديو لا يستلزم التفرغ الكامل من قبل المستمع، عكس التلفزيون التي ويقضي التفرع الكامل وكذلك الصحيفة والكتاب [1].
- لا يشترط الراديو معرفة القراءة من المستمع، بينما الصحيفة والكتاب وأحيانا التلفزيون وتستلزم ذلك.
- تهتم المناطق المختلفة والتقليدية بالكلمة المنطوقة أكثر من الكلمة المكتوبة وبذلك تكسب قوة إقناع كبيرة.

1) محمد منبر حجاب ، مرجع سابق ، ص 247

-يساعد الراديو أكثر من غيره على التنمية مخيلة الإنسان وتصوراته الاجتماعية والذاتية.

-سعة انتشار البث الإذاعي وسرعته وتغطية للحواجز الجغرافية.

إن الإذاعة أداة هامة جدا في السنوات الأولى من التنمية الوطنية لما لها من قدرة خلال تلك السنوات لإعلام الناس من خارج المدن .

ولا ينبغي أن تتخذ خطوة إذاعية ما لم يستفد من الإذاعة إستفادة فعالة للأغراض الإعلامية، وليس معنى هذا ألا تذيع الإذاعة الترفيه والثقافة إلى جانب الإعلام، وأن يقتصر إعلامها على لون واحد، ففي مقدورها أن تذيع الأنباء وإعلام التنمية الذي يعاون الناس على المشاركة في الشؤون العامة.

و لكن أيا كان المزيج الذي تنقله الإذاعة الوطنية من ترفيه وثقافة وإعلام متنوع فينبغي أولا أن تتأكد السياسة من وجود النوع لا الذي يحتاج من الإعلام في القرى النامية حيث لا يتوفر عندهم إمكانيات الكلمة المطبوعة.

وبالنسبة للمجالات التي يمكن أن يكون للإذاعة دور فيها متعدد، فالإذاعة يمكنها أن تعمل على رفع مستوى الخدمة التعليمية والثقافية، وقد ثبت أن الإذاعة وسيلة فعالة وناجحة كما أنها وسيلة إقتصادية من الطراز الأول. كما أن الإذاعة يمكنها أن تقدم برامج تعليمية إلى الطالب في منزله وتقوم مقام المدرس الخصوصي، ولكن لكي تتم الإستفادة الكاملة من هذه الوسيلة – أي الإذاعة – لابد من إيجاد نوع من التعاون والتنظيم بين السلطات المسؤولة عن التعليم والسلطات المسؤولة عن الخدمات الإذاعية [1].

1) محمد منير حجاب ، مرجع سابق، ص 248.

كما يمكنها أن تقوم بالكثير في مجال محو الأمية والتدريب المهني ولتثقيف العمالي والصناعي والزراعي ولا شك أن الإذاعة وسيلة فعالة ونشيطة في التأثير، ويمكنها أن تلعب دورا ما في خلق الوعي بالتطورات الاجتماعية والاقتصادية خاصة بين العمال والزراعيين وهم الذين تصل أميتهم إلى نسبة كبيرة.

كما تساعد في إعداد المرأة كقوة عاملة بتأهيلها وتوجهها لتقبل التغيير، ودفعنا للاشتراك في عمليات التنمية بجوار الرجل، وبالنسبة لمجال التطبيق العملي لاستخدام الإذاعة في التنمية فقد شهدت مصر تجربة لاستخدام الإذاعة في محو الأمية عام 1969.

واعتمدت على صوت نسائي وأخر رجالي يقومان معا بعرض الكلمات المراد تعليمها للاميين ثم تحليلها إلى صوت مع شرح طريقة كل حرف بطريقة مسموعة ... كما أذاعت الاذاعة برامج تتضمن موضوعات تتصل بإثارة الاهتمام بمحو الأمية وتحفيز الأميم على الالتحاق بفضول محو الأمية ودعوة المواطنين لمساندة الجهود المبذولة في هذا المجال وقد استخدم لتحقيق ذلك شتى أنواع البرامج.

أما الإذاعات الإقليمية فهي وسيلة مع الجماهير في الأقاليم، وتستغل هذه الإذاعة في عملها كل الإمكانيات المتاحة لكل إقليم على حدى، فهي تنشر الدعوة وتشرح المواضيع الإنشائية والاجتماعية التي تخطط لها الدولة من أجل تطوير الأقاليم.

وهي من أقدر الوسائل على معالجة مشاكل الناس وعلى تفهم طرق التفكير والسلوك التي تسود الإقليم الذي تعم فيه ،إن المشاركة الايجابية للمستمعين في شؤون إقليمهم أمر حيوي، وخاصة بالنسبة للمجتمع النامي، لقد تأكد أن الإرسال الإذاعي إذا ما أحس استخدمه بمهارة يصبح أكثر وسائل الاتصال تأثيرا وفاعلية وخاصة بالنسبة للمجموعات السكانية المعزولة[1].

والإذاعة كوسيلة اتصال لا تتسم بالاكتفاء الذاتي،ولكن عندما يصاحبها استقبال ومناقشة جماعية، أو عندما تدعمها وسيلة اتصال ذات اتجاهين ، وعندما تدخل كنظام ضمن الخطة الشاملة للتنمية فإنها تصبح عاملا رئيسيا في التغيرات الحيوية التي يتطلبها العصر الحديث.

كما أنها تستطيع أن تقوم بدور في التبشير بالقيم الجديدة والعمل علة تطوير الحياة الاجتماعية والسلم الاجتماعي بما يتلاءم مع ظروف الجديدة التي يسعى إليها المجتمع لكي تنجح يجب أن ترتبط بالمواطن ومشاكله التي يعيشها يوميا.

1) محمد منير حجاب ، مرجع سابق، ص 249.

ويقول ويليام كولمن مدير إذاعة غانا إن الإذاعة لا تنقل المعلومات إلى سكان الريف، وتشجع وتنشط الجهود والذاتية فحسب، بل تمد رؤساء .

الحكومات بالمعلومات اللازمة لتوجيه الموارد واللازمة لتوجيه الموارد والمواطنين نحو تدعيم أوجه النشاط اللازمة لحل المشاكل التي تستلفت انتباههم [1].

ومعنى ذلك أنه في الدول النامية، ليست المشكلة هي استخدام الإذاعة كوسيلة من وسائل الإعلام، ولكن كيف تستخدم هذه الوسيلة لأن الإذاعة تستطيع أن تفعل الكثير من أجل التنمية.

فالإذاعة تستطيع أن تزود بالأخبار من لا يقرا الصحف وتستطيع أن تزود أولئك الذين يحتاجون إلى النصح والإرشاد في نختلف المجالات من أجل تنمية المجتمع، وتستطيع الإذاعة أن تساهم في التعليم لؤلئك الأفراد، والجماعات من غير القادرين على الذهاب إلى المدارس.

فالراديو يستطيع أن يؤدي الكثير، والإذاعة أداة هامة جدا في السنوات الأولى من التنمية الوطنية.

1) محمد منير حجاب ، مرجع سابق، ص 250.

و الراديو المحلي مؤهل أيضا لكي يلعب دورا أكثر إلصاقا بالتنمية، حيث أن الراديو المحلي مثله في ذلك مثل الصحافة المحلية تقوم على خدمة المجتمع المحلي والدفاع عن المصالح الاستيطالية لأبناء هذا المجتمع، فدار الإذاعة المحلية مفتوحة دائما لاستقبال جماهير المستمعين، يشاركون في

البرامج وتتحقق فيه بصورة أكثر وضوحا عمليات المشاركة ويعبرون عن أرائهم وأفكارهم في كل وقت.

كما يمكن من خلال الإذاعة المحلية:

-التعرف على الاحتجاجات المحلية والعمل على تعريف الناس بها.

-تكيف البرامج االمذاعة بحيث تتفق مع ردود الفعل المحلية.

-تحقيق التكامل بين أنشطة المجتمع المحلي والإعلام الإذاعي، فيقوي العمل الميداني المضمون الإذاعي وتضفي الإذاعة الشرعية على العمل الميداني.

-تفسير الأمور المحلية للجمهور وتشجيع أفراد الجمهور على التعبير عن أنفسهم حول مستقبلهم ومجتمعاتهم.

-المحافظة على الثقافة المحلية وتطويرها [1] .

1) محمد منير حجاب ، مرجع سابق، ص 257

2-2 وظيفة الإذاعة المحلية ودورها في تحقيق التنمية:

2-1 وظيفة الإذاعة المحلية في تحقيق التنمية:

تعد الإذاعة المحلية الأساس في إنماء الوعي الاجتماعي في المجتمع المحلي، ووظائفها في مجال تحقيق التنمية الاجتماعية في نظر منى الحديدي تتجلى في:

" الإذاعة المحلية تستطيع أن تسهم في التنمية الاجتماعية للمجتمع المحلي وذلك من خلال برامجها ذات الطابع الاجتماعي الإرشادي التوعوي التي تسعى إلى ترشيد الاتجاهات وتعديلها لما هو أحسن وأفضل لهذا المجتمع والمعالجة للقيم تحرص على التقديم لمختلف القيم الايجابية والبناء لهذا المجتمع والمعالجة للقيم السلبية السائدة في المجتمع والقضاء على المشاكل الاجتماعية التي تعوق تنمية وتطوير مجتمعنا المحلي، فهي من خلال برامجها تشارك في علاج ومواجهة القضايا ذات تنمية وتطوير مجتمعنا المحلي، فهي من خلال برامجها تشارك في علاج ومواجهة القضايا ذات البعد الاجتماعي والتي يعاني منها بقضايا الإدمان ، التسرب المدرسي، عمالة الأطفال، التفكك سري ، الطلاق...إلخ.

يبرز أيضا دور الإذاعة المحلية من خلال البرامج التي تعمل بدورها على تنمية مختلف الشرائح الاجتماعية بمختلف فئاتها، كبرامج المرأة، الأطفال الشباب، كبار السن...إلخ، من البرامج التي ترقى و وتنمي هذه الشرائح في مجتمعنا المحلى وأيضا لها دور فعال من خلال إتاحة الفرص في برامجها المعروضة، والمقدمة لكافة الآراء و وجهات النظر للتعبير عن نفسها فيما يتعلق بمعالجة مشكلات المجتمع المحلي وقضايا له العالقة، وهي بالتالي منبر إعلامي يعزز أكثر المشاركة والتفاعل الجماهيري في وضع أهداف التنمية لهذا المجتمع، وبذلك تخلق الإذاعة المحلية من خلال هذا التفاعل والمشاركة نوعا من الإحساس لدى المواطنين المحليين بالنفع والدور الذي يقدمونه خدمة لرقي وتنمية مجتمعهم"[1].

وجاء عند محمد سعد إبراهيم " تسهم الإذاعة المحلية من خلال برامجها المستمرة بخطورة القضايا والمشاكل التي تواجه المجتمع و الإعلان والتقديم لمختلف الجهود التي تبذل في هذا الصدد والنجاحات التي تقدم في هذا الإطار، فهي تحرص كل الحرص في برامجها المقدمة على المعالجة الموضوعية لكافة القضايا وتحديد الأولويات والرهانات التي تواجه المجتمع المحلي بصفة عامة، إضافة إلى ذلك فهي من خلال برامجها ذات الطابع الاجتماعي التوعوي تعمل على دعم التضامن والترابط بين أفراد هذا لا المجتمع وبين جماعاته وهيئاته وكذا تشجيع

ودعم أفراد المجتمع في لمشروعات والأعمال التي تنمي المجتمع المحلي وتجعله يرقى لمجتمع نامي ومتحضر"[2].

1) منى سعيد الحديدي، الإعلام والمجتمع، ط ح الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2006، ص 181،183.
2) محمد سعد إبراهيم، الإعلام التنموي والتعددية الحزبية،ج 1. دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، القاهرة 2004،ص 138.

من كل ما تم عرضه نرى أن الإذاعة المحلية فعلا تساهم مساهمة فعالة وبارزة في مجال التنمية الاجتماعية لمجتمعها المحلي وترقيته، وتهدف بذلك إلى بناء اجتماعي جديد ينبثق عنه علاقات جديدة وقيم مستحدثة وتسمح بذلك للأفراد بتحقيق أكبر قدر ممكن من إشباع للمطالب والحاجات وتخلق بذلك وعيا وتنمية للمجتمع المحلي وأفراده.

2-2 دور الإذاعة المحلية في تحقيق التنمية الاجتماعية

DEBRRAY , COURS DE MEDIOLOGIE GENERALE (1991) " إذ كان هدف التنمية هو التأثير في تفكير وشعور الأفراد فيجب على المخططين أن ينقلوا

إليهم ما يردون من أفكار مستندين في ذلك إلى خبرة الناس وشعورهم ونظراتهم إلى الحياة، إن هذه الخبرة وهذه النظرة هي التي تحرك تفكيرهم وشعورهم وتجعلهم يتقبلون العديد لأنهم يشعرون إن الجديد جزء من خبرتهم وتجارتهم في الحياة ومن أجب تحقيق التنمية لابد على الإذاعة تحقيق ما يلي:

أولا: ربط الاتصال من خلال هذه الإذاعة بالوسائل التقليدية في الناحية أو المنطقة أو الدينية التي تعمل فيهان لأن أي الجماعة إنسانية تتعارف فيما بينها على مجموعة وسائل الاتصال التي تعيش معها وتلازمها، وهي الوسائل التقليدية، وهي جزء من كيان الجماعة، والإذاعات في المجتمعات النامية لا تستطيعوا إلغاء الوسائل التقليدية، إذ يظل الناس على الاتصال بهذه الوسائل ويتأثرون بما تقول وبما تفعل، ولذلك فمن الضروري لإيجاد صلة بين الإذاعة المحلية والوسائل التقليدية في الجماعة، وتتم هذه الصلة، عن طريق استخدام المداح والشعار الربابة والراوي والأمثال الشعبية والحكم، إن الإذاعة المحلية لا يمكنها اكتساب الصفة الجماهيرية لمجرد أنها تصل إلى أعراض قطاعات من الجماهير ،وإنما تكون جماهير إذا ما استطاعت أن تحرك تلك الجماهير نحو هدف معين، وإذا أمكن للإذاعة المحلية أن تكون بينها وبين الجماهير علاقة ذاتي اتجاهين أخذ وعطاء، وهناك قول قديم يقول " إذا لم يسمعك أحد فأنت لم تقل شيئا" فلا يكفي إذا وجود أجهزة إستقبال هنا وهناك، ولا يكفي نطعم الإذاعة بمشاركين من الريفيين أو قراءة بعض الإرشادات بلهجة ريفية لمجرد إضفاء صبغة فلكورية البرامج، بل لابد من تفهم جمهور المستمعين وتفهم اهتمامهم ومشكلاتهم، وما هي الموضوعات التي يجب أن تحدثهم فيا الإذاعة.

ثانيا: الاهتمام بالبحوث ورغبات الجمهور والتعرف على مشكلاتهم زو الوقوف على اهتمامهم، ومعنى ذلك أن الإذاعة المحلية، وذلك ينطبق على الإذاعة أيضا تأخذ في اعتباراتها رغبات الجمهور المستقبلين واقتراحاتهم وما يتوقعونه منها إذ أن نجاح الإذاعة المحلية يتوقف في إشعارها إنها ملك لهم وليس ملكا لسلطة أخرى، وكل ذلك إنما يتحقق بإجراء البحوث ومعرفة نوعية الجماهير أو الجماعات المحلية التي تشكل جمهور الإذاعة المستهدف، بمعنى قيام البرامج في الإذاعة المحلية على دراسة نفسية المواطنين من حيث العادات والتقاليد ومدى تقبلهم للإعلام مع الاهتمام باللغة واللهجة التي تخاطبهم بها" [1].

1) Debrray, Cours de médiologie Generale , paris édition Gallimard 1991، page 200

2-3 مقتضيات نجاح الدور التنموي للإذاعة ومعوقاته:

2-3-1 مقتضيات نجاح الدور التنموي للإذاعة:

يرى طارق سيد أحمد " بعد عرض الوظيفة التنموية للإذاعة المحلية اجتماعيا لمجتمعنا المحلي وتطويره لتحقيق أهداف المجتمع، وبالتالي المساهمة في تحقيق خطة التنمية الشاملة للوطن ككل، ولا يتحقق هذه الوظيفة إلا وفق متطلبات ومقتضيات وشروط وأساسيات لابد من التقيد بها أول العمل بها والأخذ بها حتى تستطيع الإذاعة المحلية كوسيلة إعلامية محلية بلوغ هدفها الإنمائية وتصبح أداة فعالة للمشاركة الشعبية وتحقيق الديمقراطية في الاتصال، لذلك يتطلب نجاح الدور التنموي للإذاعة المحلية مجموعة من المقتضيات الأساسية تتمثل في:

- أن تكون الإذاعة المحلية مؤسسة إعلامية لها قدرة على مواكبة العصر وتوفير متطلباته الإعلامية في ضوء المتغيرات الاقتصادية، الاجتماعية والثقافية الحاصلة للمجتمع ككل وبالتالي ضرورة الربط بين سياستها الإعلامية وباقي السياسات الأخرى.

- أن تحرص كجهاز إعلامي محلي في سياستها الإعلامية على أن تكون إعلاما ملتحما بالشارع الاجتماعي المحلي معايش قضاياه ومشكلاته، إعلاما متجاوبا مع رغبات الجماهير، ومحقق حاجاتها في الإعلام في اتجاهين

،إعلاما تنمويا يعرض مشاكل المجتمع المحلي الذي تتواجد فيه و وسائل التغلب عليها، وكما تكون إعلاما جماهيريا تشارك فيه الجماهير بالفكر و الرأي في إطار الديمقراطية بحيث يكون إعلامها إعلام أمنيا موضوعيا يعرض الأفكار والآراء كافة تأصيلا للممارسة الديمقراطية"[1]

1) طارق سيد أحمد، الإعلام المحلي وقضايا المجتمع، دار المعرضة الجامعية، الإسكندرية 2004، ص 218.

كما يرى أيضا محمد منبر حجاب:" لا بد أن تحرص قبل الإعداد والتصميم لمختلف برامجها على توفير دراسات وافية عن طبيعة المجتمعات
– المحلية وخصائصها والجماعات المرجعية فيها التي تحكما وأساليب التأثير والإقناع التي تؤثر فيها والظروف والأنماط المعيشية والسلوكية والعادات والاتجاهات والمعايير الثقافية والاجتماعية السائدة فيها ثم دراسة الجمهور دراسة اجتماعية نفسية لتحديد الفئات (العمرية، المهنية، الاجتماعية، الثقافية) والميول والرغبات وأنماط التعرض لوسائل الإعلام عموما وبخاصة المحلية منها وأيضا تحديد الاحتياجات التنموية للمجتمع المحلي في جميع لمجالات ومونها الأولويات الإعلامية والثقافية والاجتماعية على وجه الخصوص وبذلك يكون القائم بالاتصال فيها يشكل كامل

بالسياق الحضاري والذي سوف تعم من خلاله الإذاعة المحلية وتعد برامجها على هذا الأساس"[1].

– " عليها أن تشرك المجتمع المحلي الذي تتواجد فيه في إنتاج المادة الإعلامية، والعمل على الحيلولة دون بقاءه مجرد متلقي أو مستهلك للمضامين، وبذلك تجسيد الحضور التام لهذه المجتمعات في مضامين برامجها الإعلامية.

– كما لابد لها ان تعني بالاهتمام بالتكوين والتأهيل العلمي في مجالات الاتصال التنموي بحيث لابد من إيجاد تخصصات وكفاءات إعلامية تخدم تدريبية تخصصية تتناول أساليب جديدة لمعالجة قضايا التنمية"[2].

1) محمد منبر حجاب، مرجع سابق، ص 270.
2) نفس المرجع، ص 274.

يرى محمد سعد إبراهيم:" أن تحرص كمنبر إعلامي محلي على أن تهتم بالاحتياجات التنموية الفعلية للجمهور واعتبارها المنطلق الأساسي لتخطيط البرامج مع الالتزام بالمعايير الثقافية الاجتماعية السائدة في مجتمعنا المحلي،

كما لا بد أن تهتم أيضا بتوسع نشاطاته الإعلامية لتشمل جوانب التنمية الأخرى كالتنمية البشرية، التنمية النفسية، التنمية الإدارية ...إلخ، وأن تركز في الوقت ذاته على القطاعات التي لم تخطئ بالاهتمام في مجال التنمية كالسياحة، البيئة، الصحة،م المرور...إلخ.

- عليها أن تعمل لإنجاح دورها التنموي على توفير مناخ ديمقراطي يكفل الحوار والمشاركة لكافة القوي السياسة والاجتماعية فلا إبداع في التنمية بدون حرية أو ديمقراطية بحيث تعمل دوما من خلال برامجها على الموائمة بين الاحتجاجات والمتطلبات والمسؤوليات والقيود التي تفرضها طبيعة البيئة الثقافية والاجتماعية.
- ينبغي أن تدعم المعالجة الإعلامية، لها التفاعل المثمر بين الجمهور و صانعي القرار ومن ثمة فإن واجب الإذاعة المحلية أن تكون حلقة وصل فكر النخبة وعامة الناس بحيث تحمل الخطاب التنموي من السلطة ومطالب وأفكار الجمهور إلى صانعي القرار" [1].

- ينبغي أن تعتني الإذاعة المحلية بالمعالجة الميدانية لقضايا ومشكلات التنمية لأن إعتماد المعالجة على تقارير رسمية أو وجهات نظر أكاديمية دون المتابعة الميدانية تؤدي بطبيعة الحال إلى القصور في معالجتها.

1) محمد سعد إبراهيم، مرجع سابق ،ص 142.

-كما لا بد لها من تجنب تأسيس قضايا التنمية والخلط بين الخلافت السياسية والمعالجة الفنية التخصصية التي تتطلبها قضايا التنمية أثناء معالجتها الإعلامية لمختلف القضايا[1].

1) محمد سعد إبراهيم، مرجع سابق ،ص 143.

2-3-2 معوقات نجاح الدور التنموي للإذاعة المحلية :

جاء عند جمال مجاهد، شدوان شيبة،طارق الخلقي انه:"تواجه وسائل الإعلام المحلي عموما والإذاعة المحلية خصوصا في الدول النامية على وجه التحديد مجمعة من العوائق التي تعترضها في تأديتها لمهامها التنموية وبعض هذه العوائق تتعلق بالبنية السياسية و الاقتصادية و الاجتماعية و الثقافية لهذه الدول وبعضها يتعلق بوضعية وسائل الإعلام المحلية واالعلاقة بينها وبين السلطة السياسية .

و فيما يلي تعرض أهم المعوقات التي تحد من فعالية الدور التنموي للإذاعة

المحلية في مجتمعها المحلي و تتجلى هذه المعوقات في :

- غياب الرؤية الإستراتجية و السياسية الإعلامية الواضحة وبذلك تغيب وظائف وأهداف الإذاعة المحلية ومهامها في تنمية مجتمعها المحلي .
- نجد أيضا أن هذه الإذاعات رغم توظيفها لكل ما هو محلي و تنموي على مستوى الطرح والمعالجة إلا أن أهداف السلطة المركزية في توجه والممارسة البارزة ، إما مشاكل المواطنين المحليين تبقى بدون حلول وعالقة و بهذا يصبح دور الإذاعة هنا فوق التوجه والممارسة لا يتجاوز التعرف بما ينجز من مشاريع تنموية أو ببعض التظاهرات الثقافية .

-من المعوقات والعقبات أيضا نجد السيطرة الحكومية، كون المجتمعات النامية تعرف درجة عالية من الضبط الحكومي و رقابة الدولة على وسائل الإعلام بما فيها المحلية ، فالحكومات الوطنية بوجه خاص تعتبر في هذه المجتمعات

محركات فعالة لأنشطة التنمية و لذلك ربما تكون درجة الضبط الحكومي العالي سببا يفسر المحتوى التنموي للمضمون الإعلامي في عديد من المجتمعات التنموية حيث لا يسمح بانسياب المعلومات ، داخل حدودها بالشكل الذي يسمح لها و هذا إن دل فهو يدل على أن الإذاعة المحلية مقيدة في أدائها الإعلامي و هذا بطبيعة الحال يعرقل دورها و وظائفها التنموية لمجتمعاتها المحلية[1].

يقول محمد سعد إبراهيمي أن :" التخلف العلمي : فالعلاقة بين التخلف العلمي و التكنولوجي و تطور وسائل الإعلام عموما والوسائل المحلية خصوصا في الدول النامية واضحة فهذا التخلف يعني تخلفا في إمكانياتها الفنية و عجزها عن ابتكار وسائل التطوير أو مواجهة الصعوبات الفنية التي

في الاحتياجات والمعدات التكنولوجية والمعدات الضرورية من حيث الإنتاج و الصيانة، فالنقص في الموارد المادية الأساسية يجعل هذه الإذاعات غير قادرة على خدمة جمهورها و بالتالي عدم القدرة والكفاءة"[2].

-و هذا راجع لكون معظم الدول النامية تعاني من مشكلة ندرة رؤوس الأموال مما يؤثر بدوره على في عمل المؤسسات الإذاعية الجديدة نتيجة الحاجة إلى التمويل والخبرة والمعدات الحديثة ولذلك فإن الدول النامية الفقيرة لا تستطيع إقامة مؤسسات إذاعية متطورة ومؤثرة، كما تعكس اقتصاديات المؤسسات الإذاعية المتواضعة على حجم ونوعية البرامج التي تنجح من خلال تلك الإذاعات المحلية[3].

1) جمال مجاهد، شدوان شيبة، طارق الخليقي، مدخل في الاتصال الجماهيري، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2007،ص151.
2) محمد سعد إبراهيم،مرجع سابق، ص145.
3) نفس المرجع، ص 153.

من المعوقات نجد أيضا : تخلف المضمون الإعلامي لهذه الإذاعات وبخاصة في الدول النامية القليلة الخبرة في هذا الشأن، فنلاحظ أحيانا أن المضمون الذي تقدمه هذه الإذاعات لا يتناسب و احتياجات مجتمعها المحلية، بل و أحيانا يتناقض مع ثقافتها المحلية وقيمها الذاتية، ومن مظاهر تخلف المضمون الإعلامي انعدام التعديدية والتنوع والاختيار

لأعضاء مجتمعها المحلي، وبذلك تغيب هنا النموذج الاتصالي الديمقراطي وتغيب معه المشاركة والتفاعل للجمهور المحلي ، وبهذا يغيب جسر التواصل والتنمية معه لهذا المجتمع و من ناحية المضامين المقدمة نجد أيضا و جود في بعض الأحيان في البرامج المقدمة من طرف هذه الوسائل الإعلامية المحلية تما فيها الإذاعات المحلية اللامبالاة أو الخمول الواضح في برامجها من خلال عدم الاهتمام بانشغالا ت الأفراد أو أرائهم أو المواقف والظواهر التي تهتم عموما فإن مجتمعاتهم وكذا التحذير من خلال بعض البرامج المقدمة بمعناها أن تقوم بتحذير الجمهور وصرفه والنشطات التي تلهيه وبذلك تتحول عقول الجماهير المستقبلة من جهاز استقبال وإرسال إلى جهاز تلقي فقط"[1].

1) محمد سعد إبراهيم، مرجع سابق، ص 153.

يرى جمال مجاهد شدوان شيبة، طارق الخليقي أن :"اللغة و الدين: تعتبر اللغة عنصرا هاما من التأثير السلبي أو الايجابي في العمل الإذاعي ، حيث أن تعدد اللغات يعد ظاهرة سلبية في الأنظمة الإذاعية لأنه يؤدي إلى إقامة تمايزات طبية و إلى الاستمرار في التمسك ببعض القيم البالية التي تحاول الأنظمة الإعلامية بصفة عامة و الإذاعة المحلية بصفة خاصة نبذها ، كما أن تعدد اللغات قد يؤدي أحيانا إلى نوع من التعصب و التطرف اللذين يؤديان أحيانا إلى رفض التعاون و تبادل ٱلآراء، ومن جانب أخر يؤثر تعدد اللغات على الأنظمة الإذاعية بسبب ما يتطلبه ذلك توظيف موارد مالية إضافية لإنتاج متعددة اللغات و إنشاء الإذاعات المحلية التي نخدم تلك الثقافات المختلفة ، كما تؤثر الاعتبارات الدينية بشكل مباشر أو غير مباشر في الأنظمة الإذاعية بما في المحلية في المجتمعات المتخلفة فإذا كانت الحرية الدينية تمارس في معظم أقطار العالم دون تدخل الدولة، فإن ثمة دول أخرى لا تفسح مساحة كافية لتقديم البرامج الدينية في مؤسساتها الإذاعية و بخاصة المحلية، و يتضح ذلك في بعض الدول التي تنص دساتيرها على علمانية الدولة مثل: تركيا التي تسمح بالبرامج الدينية إلا في المناسبات و الأعياد و المواسم الدينية، كما قد تكون سيطرة النظام الديني في بعض الدول مثل: السعودية سببا في معارضة استخدام أجهزة الاتصال الجماهيري، فدخول الراديو قوبل باعتراض شديد من قبل القيادات الدينية و حتى عندما أصبح مقبولا في النهاية كوسيلة إعلامية في السعودية كانت قوانين مشددة بالنسبة للمادة المذاعة من طرف هذه الإذاعات"[1].

2) جمال مجاهد شدوان شيبة و طارق اللخليقي، مرجع سابق، ص 153.

حسب محمد سعد إبراهيم " لعل ابرز و أهم عائق قد يواجه الإذاعات المحلية في أداء واجبها و دورها التنموي يتمثل في وضعية الصحفيين و الطاقم الإعلامي للإذاعات فليس لديهم عموما إحساس بالمستويات المهنية التي تساعد على تحقيق استقلالهم ، فالمرتبات التي يتقاضونها منخفضة و من ثمة لا يشعرون بأهم يمثلون قوة جديدة قادرة على النقد و التقديم و الإفادة لهذه الإذاعة ، و بالتالي تقتصر مهامهم و وظائهم اتجاه الجماهير التي يتمتع إليهم، و يرى البعض وجود نسبة من الصحفيين في الدول النامية لا يمثلون ما يدور في مجتمعاتهم بشكل حقيقي و إنهم غير قادرين على إعداد برامج أو تقديمها بشكل حققي و إنهم غير قادرين على إعداد برامج أو تقديمها بشكل يحقق الجدوى و النفع لهذا المجتمع المحلي و بالتالي انعدام القدرة و الكفاءة في المعالجة الموضوعية لقضايا هذا المجتمع المحلي ، و هذا الخلل و النقص راجع كله لنقص الخبرة و التأهل لديهم في هذا المجال، و هذا الوضع يجعل هؤلاء الصحفيين غير قادرين على المساهمة فعالة في البرامج التنمية و الرقي للمجتمع المحلي"[1].

1) محمد سعد ابراهيم ، مرجع سابق ، ص 154

المبحث الثالث: تنمية وعي المرأة عن طريق الإذاعة:

3-1 نحو سياسات لتنمية المرأة اجتماعيا.

" أمام واقع المرأة الاجتماعي الحالي الذي تعرف مشكلاته العديدة قيام سبة لا يستهان بها من النساء بأدوارهن على خير وجه ، يقتضي الأمر صياغة سياسات اجتماعية تعمل على تنمية المرأة و النهوض بها اجتماعيا، و ذلك من خلال العمل على تغير الصورة النمطية السائدة عنها و محاربة الاتجاهات التقليدية التي تحيط بها.

ولعلى وضع السياسات التالية موضع التنفيذ ليكون له اثر فعال في اتجاه تحقيق الهدف"[1].

1 –تصحيح الصورة السائدة عن المرأة في المجتمع .

"ليت العادات والتقليد و الموروثات البلية دورا هاما في تعريف حركة المرأة و التقليل من شأنها، فقد تسربت إلى المجتمع منظومات قيمة غربية عن الشعب المصري ذي الحضارة الأصلية ، أدت إلى تشكيل صورة نمطية للمرأة تعتمد على أنها مخلوق أقل ذكاء و قدرة من الرجل و أنها غير قادرة على اتخاذ أي قرار مصيري إلا بمعونته ، مما أحدث فجوة نوعية بين الحنين على كافة الأصعدة .

1) ناهد رمزي ، المرأة و الإعلام في عالم متغير، الدار المصرية اللبنانية، مكتبة الأسرة ، القاهرة، 2004م، ص 202.

وقد تأثرت بتلك الأفكار التقليدية السائدة بعض فئات من النساء ، مما أدى إلى إضعاف دور المرأة و إمكانية إسهامها مساهمة فعالة في عمليات التنمية المجتمعية

من هنا وجب أن يوضع في الاعتبار تغير ذلك النمط السائد عن المرأة، وضرورة تبني سياسات تعمل على تغيير تلك الصورة من خلال:

1 1 تبني القيم الايجابية التي ترفع من شأن المرأة في المجتمع وتعظم من دورها.

1-2 تمكين المرأة من المشاركة على أساس من المساواة و العدالة باعتبارها ضرورة تنموية إنسانية"[1].

1-3 التعريف بالدور الايجابي الذي تقوم به المرأة في العديد من المجالات.

1-4 توعية الأفراد -رجال ونساء- نوعية دينية مستنيرة، حتى لا يستغل الذين استغلال خاطئا لتقليل من شأن المرأة بسبب قصور في فهم الدين الصحيح.

1-5 التركيز على حملان التوعية و خصوصا على الأفراد في المناطق الريفية البعيدة التي تشتد فيها وطأة العادات ونرسخ التقاليد البالية.

1-6 التأكيد على مسؤولية الرجل و ضرورة مشاركتهم في إحداث التغير المنشود لخلق يسمح بقيام المرأة بدورها كشرك كامل في عملية التنمية .

1) ناهد رمزي ، مرجع سابق، ص 203.

2– تنشأة اجتماعية تحد من التحيز ضد الطفلة الأنثى.

" يتطلب تغيير صورة المرأة في المجتمع والعمل على تنميتها ، العمل على ذلك منذ فترة مبكرة على نياتي ذلك من المقدمات و ليس من النتائج ، أي بين الطفل الذكر منذ نعومة أظافره، والقضاء على فجوة التوعية بين كلا النوعين التي توضع بذورها من خلال عمليات التنشئة الاجتماعية بمفهومها الواسع ، والتي نعمل– من خلال التربية داخل البيت و من خلال وسائل الإعلام – على تدعيم اتجاهات التفرقة و تحديد الأدوار منذ مرحلة عمرية"[1].

2 1 تسجيل وتحليل جميع البيانات و الإحصاءات و المعلومات على أساس نوعي الجنس – ذكور ،إناث – لمتابعة التقدم في سد الفجوة الثقافية والاجتماعية والتربوية القانونية التي ترى أسس التفرقة بين الجنسين .

2 2 توعية الآباء و الأمهات بأساليب التنشئة السليمة التي تعمل على المعاملة المتساوية بين الجنسين .

2 3 مراجعة ما يكتب للأطفال من مناهج دراسية و كتب ثقافية و مادة إعلامية بما يعمل على الحفاظ كرامة الأم .

2 4 الدعوة للمساواة في معاملة الطفلة و الطفل من حيث التغذية والرعاية الصحية و التعليم و الأنشطة الاقتصادية و الاجتماعية و السياسية .

2 5 القضاء على العادات الضارة وخاصة خاتن الإناث عن طريق إصدار التشريعات اللازمة بتحريم إجراء هذه العلية لصغار الإناث .

1) ناهد رمزي ، مرجع سابق، ص 204

2 6 محاربة زواج الفتيات الصغيرات الذي يؤدي إلى الإضرار بهن صحيا واجتماعيا و نفسيا[1].

2 ~~7~~ محاربة ظاهرة عمالة الطفلة الأنثى تحت السن القانونية .

3 – "محو أمية المرأة .

4 – تعليم الفتيات الحجر الأساسي لمعالجة مشكلة أمية النساء.

5 – الحد من وطأة الفقر و اتجاه فرص العمل للمرأة.

6 – العمل على زيادة المشاركة السياسة للمرأة.

7 – تمكين المرأة من المشاركة في صنع القرار الأسري.

8 – توعية المرأة بحقوقها القانونية.

9 – التشجيع على إنشاء أو تدعيم الجمعيات الأهلية ، التطوعية"[2]

1) ناهد رمزي، مرجع سابق ، ص 205 .

2) نفس المرجع، ص 207، 216.

3-2 المرأة و الإذاعة :

" من خلال الدراسات السابقة التي اهتمت بالبحث في علاقة المرأة بوسائل الإعلام ومن بينها الإذاعة ، خلصت إلى أنه ثمة علاقة بين الراديو و المرأة و هذا نظرا لما توليه الإذاعة من اهتمام كبير لفئة النساء و ذلك بتخصيص شؤونها في شتى المجالات على اختلاف مستوياتهن و أعمارهن نأخذ على سبيل المثال برنامج "بيت السعادة" للسيدة سامية الذي كانت تنشطه المذيعة سعاد في سنوات الثمانينيات و صولا إلى كم كبير من البرامج تخص المرأة في يومنا هذا كبرنامج "سيدتي" للمذيعة رشيدة و حتى تواجد المرأة في الإذاعة كمذيعة أو مخرجة أو صحافية أو تقنية يعبر عن العلاقة و خير دليل هو دخول المذيعات إلى الأسر الجزائرية وتعلق جمهور المستمعين بهن، على غرار المذيعة سامية وغيرها من

المذيعات اللواتي يتمتعن بمكانة في نفوس المستمعين والمستمعات وإذا قارنا بين برنامج"البيت السعيد" وذلك راجع لعدة أسباب أهمـها:

الفترة التي تبث فيها حصة "البيت السعيد" أي فترة الستينات والسبعينات حيث كان الوعي النسائي في الجزائر آنذاك لم يتعدى الخطوات الأولى فاستيعاب البرامج الإذاعية كان يصدم بحواجز متعددة تجعل من الإذاعة عالم غريب و بعيدا عن واقع المرأة حيث أنـها تستمتـع ولا تطبق و يبقى ذلك مرتبط بوعيها للظروف الاجتماعية التي تواجهها و هذا ما جعل حصة " البيت السعيد" لا تلقى الصدى إلا عند بعض فئات النسوة إضافة إلى أنها كانت تبث بمعزل عن مشاركـة المـرأة ولاسيما المرأة الماكثة بالبيت

عكس برنامج"البيت السعيد"، "عالم المرأة" القـائم على أساس التحاور والنقاش الدائر بين النساء و هن في بيوتهن وفي قضـية أو موضوع مطروح تبدي من خلاله النسوة إضافة إلى ذلك أنها كانت تبث بمعزل عن مشاركة المرأة لاسيما المرأة الماكثة بالبيت عكس برنامج " البيت السعيد" وبرنامج "عالم المرأة" القائم على أساس التحاور والنقاش الدائريين النساء وهن في بيوتهن وفي قضية أو موضوع مطروح تبدي من خلاله النسوة آراءهن ومواقفهن إزاءه بكل صراحة وإذا حصينا عدد المكالمات التي

تصل إلى البرنامج نجدها كثيرة، حيث من بين كل ثلاثة أو أربعة مكالمات التي تصل إلى البرنامج تجدها كثرة، حيث من بين كل ثلاثة أو أربعة مكالمات نسوية تجد على الأكثر مكالمة رجالية وهذا دليل على أنه مع مرور السنين فتحت الإذاعة الباب للنساء لطرح قضايا ومشاكل في المجتمع أي أن العلاقة أصبحت ملموسة من خلال الاتصالات أو الرسائل التي تصل إلى الإذاعة" [1].

1) حياة مساعدية، ربة البيت والتلفزيون، مذكرة ليسانس في علم الإجتماع التربوي الثقافي، ألسانية ، وهران 1989،ص41.

3-3 من وسائل الاتصال التنموي الإذاعات المحلية:

" أوضح وسائل الإعلام انتشارا وأكثرها شعبية وجمهوريا هو الجمهور العام بجميع مستويات فتستطيع الوصول إليه مخترقة الحواجز الأمية والعقبات الجغرافية والقيود السياسية التي تمنع بعض الوسائل الأخرى من الوصول إلى مجتمعاتها كما أنها لا تحتاج إلى تفرغ تام.

"وتتيح الإذاعة الوصول إلى جمهور أشكالا اتصالية مختلفة مثل التمثلية والريبورتاج الإذاعي والإعلان والأغنية وباستعمال الموسيقى والمؤثرات الصوتية يمكن نهيئة ذهن الجمهور لتلقي الرسالة الإعلامية وخلق الجو النفسي المناسب لتقبل الفكرة والاقتناع بها، إلا أنه يجب ألا يغيب على الذهن إن فترات اليوم تختلف المساء ويلاحظ إلى جانب ذلك أن تكلفتها أعلا من حالة الصحف أو المجالات ولقل من السينما والتليفزيون"[1].

وتمتاز إلى جانب ذلك بدفء الصوت البشري وتأثير وهذا ما يجعلها أكثر الوسائل قدرة على الاستهواء والإيحاء خاصة مع قليلي الحظ من الثقافة بالإضافة إلى الإحساس الجماعي الذي يتوفر لجمهورها مهما تباعدت الأماكن .

1) حياة مساعدية، مرجع سابق، ص246

ومع ذلك فالإذاعة في مجال العلاقات لا يستغني عن الاجتماعات والتجارب الإيضاح والمطبوعات والصحف والزيارات الشخصية فهي وسيلة لزيادة مفعول هذه الوسائل جميعا.

وتمتاز الكلمة المذاعة بإمكان تسجيلها وإعادة إذاعاتها أكثر من مرة فتكسب في كل مرة قوة إضافية فضلا عن قدرتها على بث الاهتمام بالمسائل العامة وفي سرعة تجميع الجماهير حول رأي معين خاصة أوقات الشدائد والأزمات.

وموجز القول فإن جزاء التنمية يستطيعون الاتصال بالجماهير عن طريق الإذاعة من خلال الأخبار والمعلومات والبرامج المسلية والأفكار المتنوعة والبرامج الأخرى ويراعى في كل الأحوال لأن تكون المادة الإذاعية قصيرة ومباشرة وإن يكون الأسلوب طبيعيا وقاربا من المحادثة الشخصية" [1].

إن المرأة اليوم أصبح لها وجود في جميع الميادين السياسية، الاقتصادية، الدينية، الاجتماعية...إلخ.

كما يظهر وجودها أيضا في جانب الإعلام وهذا بفضل ماحققته من نجاح بتعاملها مع وسائل الإعلام وتواجدها في المؤسسات إعلامية كبرى كالتلفيزيون، والصحافة المكتوبة، والإذاعة، مما جعلها ذات أهمية كبيرة في هذا المجال والذي أصبحت تنافس فيه الرجل وتتفوق عليها في بعض الأحيان.

1) حياة مساعدية، مرجع سابق، ص247

الباب الثاني

الجانب التطبيقي

الفصل الاول: منهج الدراسة.

1 - تعريف المنهج .
2 - المنهج الوصفي.
3 - ادوات جمع البيانات.

تعريف المنهج : ان كلمة المنهج، مشتقة من نهج، اى سلك طريقا معينا ، او با Method لتالى فكلمة المنهج تعنى :الطريق،وترجمة كلمة منهج بالغة الانجليزية ، ونظائرها في اللغات الاوروبية ترجع الى اصل يوناني يعني البحث او النظر او

المعرفة، و المعنى الاشتقاقي لها يدل على الطريقة او المنهج الذي يؤدي الى الغرض المطلوب .

كما حدد العلماء المنهج بانه: فن التنظيم الصحيح لسلسلة من الافكار العديدة اما من اجل الكشف عن حقيقة مجهولة لدينا ،او من اجل البرهنة على حقيقة لايعرفها الاخرون (1).

فالمنهج حسب موريس انجرز هو : "مجموعة من العمليات المنظمة في سبيل الوصول الى هدف معين ".2

---

1) ابراهيم عبد الله المسلمي ، مناهج البحث في الدراسات الاعلامية ، دار الفكر العربي ، القاهرة ،ص 18

maurice angers : Intion prtique à la mèthdologi des science humaines, ed casbah, algerie, 1997, p 58

.

تعريف البحوث الوصفية :

هي نوع من البحوث تتعامل مع مجالات وظواهر بحثية يتوافر بنشاتها عدد من المؤشرات التي تستخلصها بحوث سابقة الا ان هناك ابعاد او زوايا جديدة لهذه المجالات البحثية لم يتم تناولها وهي تقوم على اساس الرصد والتوصيف والتدقيق لعناصر ومتغيرات الظاهرة البحثية مثل دراسة تعنى بتوصيف انماط وتفصيلات مشاهدة برامج التلفيزيون لدى فئات الجمهور المختلفة (1).

تعريف المنهج الوصفي :

هو كل استقصاء ينصب على دراسة الظاهرة ..... كما هي قائمة في الحاضر، بقصد تشخيصها، وكشف جوانبها ، وتحديد العلاقات بين عناصرها ....(2).

و المنهج المستخدم في دراستنا هذه، هو المنهج الوصفي.

1) شريف درويش اللبان و هشام قطية عبد المقصود ، مقدمة في مناهج البحث الاعلامي ،ا لدار العربية للنشر و التوزيع ، سلسلة الدار العربية للتعليم المفتوح ، الدراسات الاعلامية ، القاهرة، ،2008 ص 76

2)أحمد بن مرسلي ، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام و الاتصال ،ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2003 ص28

3-أدوات جمع البيانات :

3-1 الإستمارة :

تعرف بأنها :" مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين يتم وضعها في استمارة ترسل للاشخاص المعنيين بالبريد او يجري تسليمها باليد تمهيدا للحصول على اجوبة الاسئلة الواردة فيها وبواسطتها يمكن التوصل الى حقائق جديدة عن الموضوع او التاكد من معلومات متعارف عليها لكنها غير مدعمة بحقائق"(1)

و لان الاسلوب المثالي ان يملىء الاستبيان بحضور الباحث ويسجل الاجوبة والملاحظات التي تثري البحث، فقد طبقناها على عينة بحثنا و المقدرة ب**50** امراة من جمهور اذاعة الجلفة الجهوية .

1) عمار بوحوش و محمد الذنيبات: ،مناهج البحث العلمي ، ط 1 ، مكتبة المنار للطباعة و النشر و التوزيع ، الأردن 1989 ، ص 82

الاستبيان أو الاستقصاء :

وهو أيضا: الاستفتاء او الاستخبار، او كلها الفاظ تطلق على استمارة جمع المعلومات و البيانات المبحوثين مباشرة، او عن طريق ارسالها بالبريد، او نشرها باية صورة من صور الاعلام، ليرد المبحوث عليها بنفسه ودون تدخل من الباحث، او المستمعين او المشاهدين، استطلاعا لارائهم في وسائل الاعلام، وما تقدمه من مواد و برامج .

و الاستبيان كوثيقة، تتضمن كل الاسئلة، المغلقة و المفتوحة، وتسلم نسخة من صحيفة الاستبيان لكل مبحوث يدخل في المسح، يشرط ترك مساحة كافية لكتابة الاجابة عليه، و بعد ذلك يتم ترميز تلك الاجابات تمهيدا لتحليلها بواسطة الكومبيوتر، تحليلا يشمل جميع الاجابات على كل سؤال من اسئلة الاستبيان، و تتطلب الاستبيانات الناجحة قدرا هائلا من العناية والجهد، لضمان وضوح الاسئلة وسهولة الاجابة عليها، واستبعاد الاسئلة الموحية الا اذا كانت موضوعة عن قصد وتعمل الاستبيانات على المساعدة في تقنين المقابلات وزيادة درجة اتساق الاسئلة بالإجابات، ولكنها لاتستطيع بحال من الاحوال ان تقضي تماما على تحيز القائم بالمقابلة (1).

- ان الاستبيان هو اكثر الادوات استخداما من طرف الباحثين في العلوم الانسانية و الاجتماعية .

فقد كان عدد الاستمارات 50 استمارة و احتوت كل منها على 33 سؤالا موزعة على جزئين يحتوي الجزء الاول على المعلومات العامة لافراد العينة (السن، الحالة المدنية ، المستوى الدراسي ....).اما الجزء الثاني اسئلة الاستبيان و قسم الى 04 محاور:

ا: استقبال البث الاذاعي .

ب: علاقة المراة الماكثة بالبيت بالاذاعة .

ج: تاثير الاذاعة المحلية على المراة الماكثة بالبيت .

د: راي المراة الماكثة بالبيت في الاذاعة ._____

1) ابراهيم عبد الله ا لمسلمي ،مرجع سابق ،ص 155

2-3sample: العينة

هي كمية عددية من صحف او برامج اوبشر، تتخذ نموذجا للفحص او البحث بطريقة علمية، بحث يمكن تعميم النتائج على كل ماتنطبق عليه العينة موضوع البحث، وهي ايضا عبارة عن عدد محدد من المفردات التي سوف يتعامل الباحث معها منهجيا، ويسجل من خلال هذا التعامل البيانات الاولية المطلوبة، ويشترط في هذا العدد ،ان يكون ممثلا :

لمجتمع البحث، في الخصائص والسمات التي يوصف من representative خلالها هذا المجتمع، اي لابد من توافر الشمول، والكمال ،والكفاية في العينة ،لان اي غياب عن احدهما، سيؤدي بالضرورة الى ظهور اخطاء تؤثر في اختيار العينة، وصدق تمثيلها بالتالي للمجتمع الاصلي.

-العينة العمدية :

وهنا يختار الباحث حالات يعتقد انها تمثيل المجتمع، في الجانب الذي يتناوله البحث ،كان يختار منطقة اوحي معين يجري فيه بحثه ،معتقدا ان سكانها يمثلون الذين يستمعون الى الراديو، او الذين يشاهدون التلفزيون، او يرتادون السينما او المسرح[1].....

---

(1) ابراهيم عبد الله المسلمي ، مرجع سابق ،ص 123 ، 124

-العينة القصدية :

تعرف العينة االقصدية تحت اسماء متعددة ، مثل العينة الفرضية، او العينة العمدية، او العينة التمطية، و هي اسماء تشير كلها الى العينة، التي يقوم الباحث باختبار مفرداتها بطريقة تحكمية لامجال فيها للصدقة بل يقوم هو شخصيا باقتناء المفردات الممثلة اكثر من غيرها لما يبحث عنه من معلومات وبيانات، وهذا لادراكه المسبق و معرفته الجيدة لمجتمع البحث ولعناصره الهامة التي تمثله تمثيلا صحيحا (1) .

و قد اعتمدت في دراستي على العينة القصدية لانه يصعب على المراة الأمية ملا الاستمارة.

---

1)احمد بن مرسلي ، مرجع سابق،ص 197

الفصل الثاني: نتائج البحث

1 -تحليل الجداول.
2 -الاستنتاجات.
3 -التوصيات و الاقتراحات.

1-تحليل الجداول:1-1 تحليل الجداول الخاصة بالمتغيرات:

1-1-1 تحليل الجدول رقم (1) الخاص بمتغير السن:

السن	من 20 إلى 35سنة.	من35 إلى 50 سنة.	من 50 سنة فما فوق.	المجموع.
التكرار	30	16	4	50
النسبة 100%	%60	%32	%8	%100

من خلال الجدول رقم(1) المعروض أعلاه يتبين لنا أن 60% من النساء المبحوثات يتراوح سنهن من 20 الى35 سنة، تليها نسبة 32% خاصة بالنساء اللاتي يتراوح سنهن من 35 إلى 50 سنة، فيما تبقى نسبة 8% سنهن من50 سنة فما فوق.

1-1-2 تحليل الجدول رقم (2) الخاص بمتغير الحالة المدنية:

الحالة المدنية	عزباء	متزوجة	مطلقة	أرملة	المجموع
التكرار	14	27	5	4	50
النسبة	%28	%54	%10	%8	%100

يتضح لنا من خلال هذا الجدول رقم(2) أن 54% من المبحوثات هن متزوجات، و 28% عازبات، وتأتي في المرتبة الثالثة نسبة 10% خاصة بالمطلقات، فيما تبقى نسبة 8% مخصصة للأزمات من المبحوثات

1-1-3 تحليل الجدول رقم(3) الخاص بمتغير المستوى الدراسي:

المستوى الدراسي	ابتدائي	متوسطى	ثانوي	جامعي	دراسات عليا	المجموع
التكرار	4	9	19	16	2	50
النسبة100%	%8	%18	%38	%32	%4	%100

من خلال هذا الجدول رقم (3) يتضح لنا أن أكبر نسبة من النساء الماكثات بالبيت والمستمعات للإذاعة لهن مستوى ثانوي بنسبة 38%، و32% هن جامعيات، يليها فيما بعد المستوى المتوسطي بنسبة 18% ، والمستوى الابتدائي بعد ذلك بنسبة 8%، وأخيرا نجد الماكثات بالبيت اللاتي لهن دراسات عليا بنسبة 4%.

1-1-4 تحليل الجدول رقم (4) الخاص بمتغير سنة المكوث بالبيت:

سنة المكوث بالبيت	من سنة إلى 15 سنة	من 15الى 30 سنة	من 30 سنة فما فوق	المجموع
التكرار	33	11	6	50
النسبة100%	%66	%22	%12	%100

في جدول رقم (4) تمثل 66% نسبة النساء الماكثات بالبيت من سنة إلى 15 سنة و22% نسبة النساء الماكثات بالبيت من 15 سنة إلى 30 سنة أما الماكثات بالبيت أكثر من 30 سنة فيمثلن نسبة 12%.

1-1-5 تحليل الجدول رقم (5) الخاص بمتغير مدة الاستماع للإذاعة:

مدة الاستماع للإذاعة	أقل من ساعة	من ساعة إلى 3 ساعة	من 3 ساعة فما فوق	المجموع
التكرار	3	21	26	50
النسبة100%	%6	%42	%52	%100

يتضح لنا من خلال الجدول رقم (5) أعلاه أن52% من الماكثات بالبيت يستمعن لإذاعة الجلفة المحلية أكثر من3 ساعات، و42%يستمعن لها من ساعة إلى 3 ساعة، ونجد في المرتبة الأخيرة 6% والتي تمثل نسبة المستمعات للإذاعة أقل من ساعة.

1-2 تحليل الجداول الخاصة بالأسئلة:

1-2-1 استقبال البث الإذاعي:

1-2-1-1 تحليل الجدول رقم(6) الخاص بالاستماع للبث الإذاعي:

الإجابة / العينة	التكرار	النسبة%100
دائما	23	%46
أحيانا	21	%42
نادرا	6	%12
المجموع	50	%100

من خلال الجدول رقم (6) أعلاه يتضح لنا أن 46% هي نسبة النساء الماكثات بالبيت والمستمعات للإذاعة دائما، تليها النسبة 42% التي تمثل أحيانا ما تستمع المبحوثات للإذاعة، وتأتي ندرة الاستماع للإذاعة من قبل المبحوثات بنسبة 12%.

1-2-1-2 تحليل الجدول رقم (7) الخاص بفترة الاستماع للإذاعة:

الإجابة / العينة	التكرار	النسبة100%
طول فترة الإرسال	14	%28
الفترة الصباحية	25	%50
الفترة المسائية	7	%14
فترة الظهيرة	4	%8
المجموع	50	%100

في الجدول رقم (7) تمثل نسبة 50% النساء الماكثات بالبيت والمستمعات لإذاعة الجلفة المحلية في الفترة الصباحية و 28% المستمعات لها طول فترة الإرسال، ونسبة14 % مستمعات الفترة المسائية فيما تمثل 8% نسبة مستمعات فترة الظهيرة.

1-2-2 علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة:

1-2-2-1 تحليل الجدول رقم (8) الخاص بأهم البرامج التي تثير اهتمام المرأة الماكثة بالبيت:

الإجابة / العينة	التكرار	النسبة100%
صباح الخير الجلفة	13	%26
ملفات أسرية	15	%30
قضايا تهمنا	7	%14
كلام و أنغام	8	%16
برامج أخرى	7	%14
المجموع	50	%100

في الجدول رقم (8) من أهم اهتمامات المرأة الماكثة بالبيت حسب الجدول أعلاه برنامج ملفات أسرية الذي استحوذ على نسبة 30%، يليه برنامج صباح الخير الجلفة بنسبة 26%، كما أن لبرنامج كلام و أنغام أيضا نصيب من الاهتمام وذلك بنسبة 16%، فيما يبقى كل من برنامج قضايا تهمنا و برامج أخرى تثير اهتمام 14% من المبحوثات.

1-2-2-2 تحليل الجدول رقم (9) الخاص بالهدف من الإذاعة بالنسبة للمرأة الماكثة بالبيت:

الإجابة / العينة	التكرار	النسبة100%
تنوير الرأي العام	11	%22
تنمية الوعي الاجتماعي	19	%38
التثقيف و الترفيه	20	%40
المجموع	50	%100

من خلال الجدول رقم (9) يتبين لنا أن أغلب الماكثات بالبيت بنسبة 20% يرون أن الهدف من الإذاعة هو التثقيف و الترفيه و 19% يرون أن الهدف منها يكمن في تنمية الوعي الاجتماعي، فيما ترى نسبة 11% الأخرى أن الهدف من الإذاعة هو تنوير الرأي العام.

1-2-2-3 تحليل الجدول رقم (10) الخاص بتلبية إذاعة الجلفة المحلية الحاجة من المعلومات للمرأة الماكثة بالبيت:

الإجابة / العينة	التكرار	النسبة100%
نعم	17	%34
لا	3	%6
أحيانا	30	%60
المجموع	50	%100

من حلال الجدول رقم (10) نرى نسبة 30% من المبحوثات الماكثات بالبيت أن إذاعة الجلفة المحلية أحيانا ما تلبي حاجتهن من المعلومات، ونسبة 17% لبت لهن الإذاعة حاجتهن من المعلومات، فيما تمثل 3% نسبة المبحوثات اللاتي لم تلبي لهن الإذاعة حاجتهن من المعلومات

1-2-2-4 تحليل الجدول رقم(11) الخاص بسبب استماع المرأة الماكثة بالبيت لإذاعة الجلفة المحلية:

الإجابة / العينة	التكرار	النسبة100%
الترفيه	15	%30
قضاء وقت الفراغ	12	%24
تنمية الوعي الاجتماعي	23	%46
المجموع	50	%100

يوضح الجدول رقم (11) أعلاه أن غالبية المبحوثات بنسبة 23% يستمعن لإذاعة الجلفة المحلية لتنمية وعيهن الاجتماعي، و 15% ترى أن سبب الاستماع للإذاعة هو الترفيه ، فيما ترجع نسبة 12% السبب لقضاء وقت الفراغ.

1-2-2-5 تحليل الجدول(12) الخاص بإمكانية البرامج الإذاعية إشباع الرغبات والاحتياجات المعرفية للمرأة الماكثة بالبيت:

الإجابة / العينة	التكرار	النسبة100%
نعم	15	%30
لا	5	%10
أحيانا	30	%60
المجموع	50	%100

يوضح هذا الجدول رقم(12) أن 30% من عينة بحثنا ترى أن إذاعة الجلفة المحلية أحيانا ما تشبع رغباتها واحتياجاتها المعرفية، ونسبة 15% تشبع الإذاعة رغباتها واحتياجاتها المعرفية، فيما ترى نسبة 5% أن هذه الإذاعة لا تعمل على إشباع رغباتها المعرفية.

1-2-2-6 تحليل الجدول رقم (13) الخاص بسبب اهتمام المرأة الماكثة بالبيت بالاستماع لإذاعة الجلفة المحلية:

الإجابة / العينة	التكرار	النسبة100%
جودة البرامج	10	%20
المذيعين	6	%12
الموسيقى	22	%44
أسباب أخرى	12	%24
المجموع	50	%100

حسب الجدول رقم (13) الممثل أعلاه فان سبب اهتمام المرأة الماكثة بالبيت بالاستماع لإذاعة الجلفة المحلية يتمثل في الموسيقى بنسبة 44%، فيما تمثل جودة البرامج نسبة 20%، وهناك من المبحوثات بنسبة 12% ترجع السبب في ذلك إلى المذيعين، فيما تبقى أسباب أخرى وراء هذا الاهتمام والتي تمثل نسبة 24%.

1-2-2-7 تحليل الجدول رقم (14) الخاص بالمجالات التي تثير اهتمام المرأة الماكثة بالبيت:

الإجابة / العينة	**التكرار**	النسبة100%
سياسية	3	%6
دينية	14	%28
ثقافية ترفيهية	22	%44
مجالات أخرى	11	%22
المجموع	50	%100

في الجدول رقم (14) أكثر ما يثير اهتمام المبحوثات حسب هذا الجدول المجال الثقافي الترفيهي بنسبة 44% و المجالات الأخرى تستحوذ على نسبة 22%، و14% يثير اهتمامهن المجال الديني، فيما تبقى نسبة 6% فقط يهمهن المجال السياسي

1-2-2-8 تحليل الجدول رقم (15) الخاص بإمكانية إذاعة الجلفة المحلية تقديم بعض المعلومات التي كانت تجهلها المرأة الماكثة بالبيت:

الإجابة / العينة	التكرار	النسبة100%
نعم	29	%58
لا	2	%4
أحيانا	19	%38
المجموع	50	%100

حسب الجدول رقم (15) فان إذاعة الجلفة المحلية تقدم ل 58% من عينة بحثنا المعلومات التي كن يجهلنها وأحيانا ما تفعل ذلك مع 38%، فيما ترى النسبة 4% أن هذه الإذاعة لا تقدم لها المعلومات التي كانت تجهلها.

1-2-2-9 تحليل الجدول رقم (16) الخاص باعتبار الإذاعة المحلية السبب في زيادة الوعي و اكتساب خبرات جديدة للمرأة الماكثة بالبيت:

الإجابة / العينة	التكرار	النسبة100%
نعم	32	%64
لا	-	-
أحيانا	18	%36
المجموع	50	%100

في الجدول رقم (16) أغلب المبحوثات حسب هذا الجدول يعتبرن إذاعة الجلفة المحلية سببا في زيادة وعيهن و إكسابهن خبرات جديدة وذلك بنسبة 64%، فيما ترى النسبة 36% أنها أحيانا ما تفعل ذلك.

1-2-3 تأثير الإذاعة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت:

1-2-3-1 تحليل الجدول رقم(17) الخاص بإمكانية إذاعة الجلفة المحلية مساعدة المرأة الماكثة بالبيت على اتخاذ موقف إزاء قضية ما:

الإجابة / العينة	التكرار	النسبة100%
نعم	15	%30
لا	9	%18
أحيانا	26	%52
المجموع	50	%100

من خلال الجدول رقم (17) أعلاه يتبين لنا أن 52% من المبحوثات أحيانا ما تساعدهن الإذاعة على اتخاذ موقف إزاء قضية ما، و تساعد دائما النسبة 30% على فعل ذلك، فيما لا تساعد 18% الباقية على اتخاذ أي موقف.

1-2-3-2 تحليل الجدول رقم (18) الخاص بإمكانية إذاعة الجلفة تغطية الأحداث المحلية بالقدر الكافي:

الإجابة / العينة	التكرار	النسبة100%
نعم	18	%36
لا	8	%16
أحيانا	24	%48
المجموع	50	%100

يتضح من خلال هذا الجدول رقم (18) أن 48% من المبحوثات يرون أن إذاعتهن المحلية أحيانا ما تغطي الأحداث و القضايا المحلية بقدر كافي، و 36% يرون أنها تفعل ذلك باستمرار، فيما ترى نسبة 16% الباقية أن الإذاعة لا تغطي الأحداث بقدر كافي.

1-2-3-3 تحليل الجدول رقم (19) الخاص بعمل المرأة الماكثة بالبيت بالنصائح المقدمة من طرف الإذاعة:

الإجابة / العينة	التكرار	النسبة100%
نعم	16	%32
لا	7	%14
أحيانا	27	%54
المجموع	50	%100

من الجدول رقم (19) نرى أن 54% من المبحوثات أحيانا ما يعملن بالنصائح المقدمة من طرف الإذاعة، و 32% يعملن بالنصائح الإذاعية، فيما تمثل 14% نسبة المبحوثات اللاتي لا تعملن بهذه النصائح.

1-2-3-4 تحليل الجدول رقم (20) الخاص بالماكثات بالبيت و المتصلات بإذاعة الجلفة المحلية:

الإجابة / العينة	التكرار	النسبة100%
نعم	18	%36
لا	32	%64
المجموع	50	%100

يتضح لنا من خلال الجدول رقم (20) أن 64% من المبحوثات لا يتصلن بالإذاعة، و36% تمثل نسبة المبحوثات المتصلات بالإذاعة.

1-2-4 الرأي في الإذاعة:

1-2-4-1 تحليل ما يميز إذاعة الجلفة المحلية عن الإذاعات الأخرى:

ما يميز إذاعة الجلفة المحلية عن باقي الإذاعات الأخرى حسب أجوبة المبحوثات هو توجهها لجمهورها المحلي فقط، وتغطيتها للأحداث والوقائع المحلية بالإضافة أيضا إلى تركيزها على عادات و تقاليد الولاية.

1-2-4-2 تحليل الجدول رقم (21) الخاص بالرأي في أوقات بث البرامج الإذاعية:

الإجابة / العينة	التكرار	النسبة 100%
مناسبة	41	%82
غير مناسبة	9	%18
المجموع	50	%100

من خلال الجدول رقم (21) أعلاه يتضح لنا أن 82% من المبحوثات يرون أن أوقات بث إذاعة الجلفة المحلية لبرامجها مناسبة، فيما ترى النسبة 18% عكس ذلك.

1-2-4-3 تحليل الجدول رقم (22) الخاص بالرأي حول مضمون برامج إذاعة الجلفة المحلية:

الإجابة / العينة	التكرار	النسبة 100%
جيدة	19	%38
متوسطة	26	%52
ضعيفة	5	%10
المجموع	50	%100

حسب هذا الجدول رقم (22) فان 52% من المبحوثات يرون أن مضمون البرامج الإذاعية متوسط، ونسبة 38% يرون أن المضمون جيد، أتما النسبة 10% فترى أن هناك ضعف في مضمون إذاعة الجلفة المحلية.

1-2-4-4 تحليل الجدول رقم (23) الخاص ب:ما إذا كانت هناك مصداقية في برامج إذاعةالجلفة المحلية :

الإجابة / العينة	التكرار	النسبية 100%
نعم	39	%78
لا	11	%22
المجموع	50	%100

يتضح لنا من خلال الجدول رقم (23) أعلاه أن نسبة 78% من المبحوثات يرون أن هناك مصداقية في برامج الإذاعة، ونسبة 22% ترى أنه لا توجد أية مصداقية في هذه البرامج.

ويعود سبب عدم وجود المصداقية إلى:

أن أخبارها لا تكون مباشرة وان كانت فإنها تكون نقلا عن الإذاعة الأولى، بالإضافة إلى عدم وجود مراسلين محليين كافين لتغطية الأحداث بصفة مباشرة.

1-2-4-5 تحليل الجدول ر قم (24) الخاص بالتقليد في إذاعة الجلفة المحلية:

الإجابة / العينة	التكرار	النسبة 100%
نعم	17	%34
لا	33	%66
المجموع	50	%100

حسب هذا الجدول رقم (24) فان نسبة 66% من المبحوثات ترى أن إذاعة الجلفة لا تحتوي على أي نوع من التقليد، فيما ترى النسبة 34% أن أغلب البرامج مقلدة.

فمن بين البرامج المقلدة تتمثل حسب المبحوثات في:

برنامج كلام و انغام، البرامج الدينية، وبرنامج قضايا تهمنا.

1-2-4-6 تحليل الجدول رقم (25) الخاص بتطوير إذاعة الجلفة المحلية الذي يعتمد على:

الإجابة / العينة	التكرار	النسبة 100%
توسيع الشبكة البرمجية	12	%24

الاهتمام بالمصداقية	9	%18
استخدام التكنولوجيا الحديثة	7	%14
الاهتمام أكثر بانشغالات المستمعين	22	%44
المجموع	50	%100

من خلال هذا الجدول رقم (25) فان تطوير إذاعة الجلفة حسب 44% المبحوثات يعتمد على الاهتمام أكثر بانشغالات المستمعين، ويعتمد حسب 24% يكون بتوسيع الشبكة البرمجية و 18% ترى أن تطويرها يكون بالاهتمام بالمصداقية، فيما ترجع النسبة 14% سبب التطوير إلى استخدام التكنولوجيا الحديثة.

1-2-4-7 تحليل الجدول رقم (26) الخاص برأي المرأة الماكثة بالبيت حول نقطة قوة المذيعين في إذاعة الجلفة المحلية:

الإجابة / العينة	التكرار	النسبة 100%
الجرأة والذكاء في الطرح	15	%30
الكفاءة والإستراتيجية	12	%24
الفصاحة و السلاسة اللغوية	10	%20
الحضور في الإذاعة	13	%26
المجموع	50	%100

يتضح لنا من خلال الجدول رقم (26) أعلاه أن نسبة 30% من المبحوثات يرون أن نقطة قوة المذيعين تتمثل في الجرأة والذكاء في الطرح، و 26% يرجعن هذه القوة إلى الحضور في الإذاعة، وتتمثل حسب النسبة 24% في الكفاءة والإستراتيجية، وتبقى أخيرا النسبة 20% التي ترجع سبب القوة إلى الفصاحة والسلاسة اللغوية.

1-2-4-8 تحليل الجدول رقم (27) الخاص بكيفية عرض إذاعة الجلفة المحلية لمحتوياتها:

الإجابة / العينة	التكرار	النسبة 100%
جيدة	13	%26
لا بأس بها	33	%66
رديئة	4	%8
المجموع	50	%100

يوضح هذا الجدول رقم (27) أن 66% من المبحوثات يرون أن طريقة عرض إذاعة الجلفة المحلية لمحتوياتها لا بأس بها، ونسبة 26% ترى أن هذه الطريقة جيدة، فيما ترى النسبة 8% الباقية أن طريقة العرض رديئة.

1-2-4-9 تحليل الجدول رقم (28) الخاص برضا المرأة الماكثة بالبيت على برامج إذاعة الجلفة المحلية:

الإجابة / العينة	التكرار	النسبة 100%
نعم	42	%84
لا	8	%16
المجموع	50	%100

يوضح الجدول رقم (28) السابق أن 84% من المستجوبات يبدين رضاهن على برامج الإذاعة، فيما تبدي نسبة 16% الباقية عدم رضاها على هذه البرامج.

1- تحليل الأسئلة الخاصة بالمرأة العازبة و الماكثة بالبيت و التي سنها يتراوح من 20سنة إلى 35سنة

1-1 مستواها الدراسي: متوسطي ،وماكثة بالبيت من سنة إلى 15سنة

1-1-1 مدة استماعها من 1 ساعة إلى 3 ساعة.

تحليل أسئلة المحور (ا): الاستقبال البث الإذاعي.

تستمع للإذاعة أحيانا و في الفترة الصباحية فقط امرأة واحدة بنسبة 2%

تحليل أسئلة المحور (ب): علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة.

تهتم ببرنامج ملفات اسرية والهدف الأساسي لها هوالتثقيف و ترى أن الإذاعة تلبي الحاجة من المعلومات أحيانا تستمع إليها لقضاء وقت الفراغ وهي تساعدها أحيانا على إشباع رغباتها واحتياجاتها المعرفية وأكثر يشد اهتمامها بالاستماع إلى هذه الإذاعة هي الموسيقى إما فيما يخص المجالات التي تفضلها فهي ثقافية ترفيهية وترى أن برامج الإذاعة المحلية تقدم لها بعض المعلومات التي كانت تجهلها كما تغير الإذاعة المحلية سببا في زيادة الوعي واكتساب خبرات جديدة.

تحليل أسئلة المحور (ج): تأثير الإذاعة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت.

ترى هذه المرأة إن برامج إذاعة الجلفة المحلية أحيانا ما تساعدها على اتخاذ موقف إزاء قضية ما ونرى أن إذاعة الجلفة المحلية أحيانا ما تغطي الأحداث والقضايا المحلية وهي تعمل بالنصائح المقدمة لها من طرف الإذاعة المحلية لأكنها ليست من المتصلات بها وقد استطاعت هذه الإذاعة كسبها كمستمعة وفيه لها عن طريق النصائح المقدمة وزيادة الوعي واكتساب خبرات جديدة كما أنها أحيانا ما نغير من وجهات نظرها.

تحليل أسئلة المحور(د): الرأي في الإذاعة.

ترى هذه المرأة أن ما يميز إذاعة الجلفة عن الإذاعات الأخرى هو تقديمها للبرامج المتنوعة لتكسب جميع المستمعين لها، تري أن أوقات بث البرامج الإذاعية مناسبة ذات مضمون جيد وتجد لديها نوع من المصداقية كما أنها لا تعتمد على التقليد، واهتمامها بالانشغالات المستمعين سبب في تطويرها وما يجذب اهتمامها هو الكفاءة

والإستراتيجية حول نقطة قوة مذيعين البرامج الإذاعة المحلية وطريقة عرض المحتويات في رأيها جيدة وهي راضية كل الرضا على برامج هذه الإذاعة وهي تصنفها في المرتبة الأولى بالنظر إلى الإذاعات المحلية الأخرى كونها تقدم برامج مهمة خاصة الموسيقى أما بخصوص الاقتراحات والانتقادات فهي تقترح بتطوير البرامج أكثر وأكثر بالخصوص للأطفال الصغار وتقديم النصائح لكل المستمعين من جميع أنحاء الولايات وتكثيف من الموسيقي خاصة النايلى.

2-1 مستواها الدراسي ثانوي وماكثة بالبيت من سنة إلى 15سنة

1-2-1 مدة استماعها من ساعة إلى ثلاثة ساعة

تحليل أسئلة المحور(ا):الاستقبال البث الإذاعي.

توجد3 نساء عازيات بنسبة 6% يستمعن لها أحيانا منهم اثنين بنسبة 4% في الفترة صباحية فقط و واحدة فقط طول فترة الإرسال بنسبة 2%.

تحليل أسئلة المحور (ب): علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة.

من بين ثلاث نساء هناك اثنان يفضلن برنامج ملفات اسرية بنسبة 4% وواحدة تفضل برنامج قضايا تهمنا بنسبة 2% وهناك اثنان هدفهما الأساسي من الإذاعة هو تنمية الوعي الاجتماعي بنسبة 4% وواحدة للتثقيف و الترفيه بنسبة 2% نجد نسبة 2% ترى أن إذاعة الجلفة تقدم الحاجة من المعلومات و 2% ترى عكس ذلك و 2% ترى أن هذه الإذاعة أحيانا ما تلبي حاجتها من المعلومات و 2% تستمع

للإذاعة من اجل الترفيه و 2% من اجل قضاء وقت الفراغ و 2% لتنمية الوعي الاجتماعي و 2% ترى أن إذاعة الجلفة تساعدها على إشباع رغباتها و احتياجاتها المعرفية و 2% ترى إن هذه الإذاعة لا تساعدها على إشباع رغباتها المعرفية و 2% أحيانا ما تساعدها الإذاعة على إشباع رغباتها وما يشد اهتمامهن بالاستماع للإذاعة فان نسبة 4% تتمثل في جودة البرامج و 2% تتمثل في الموسيقى و 4% تهمها المجالات الثقافية ترفيهية و 2% تفضل مجالات أخرى و نجد نسبة 2% ترى إن إذاعة الجلفة المحلية قد قدمت لها بعض المعلومات التي كانت تجهلها و 2% ترى عكس ذلك و 2% ترى أحيانا ما تقدم لها ما تجهله من المعلومات نجد نسبة 2% تعتبر هذه الإذاعة سبب في زيادة الوعي واكتساب خبرات جديدة و نسبة 4% ترى انه أحيانا ما تعتبر هذه الإذاعة السبب في زيادة الوعي واكتساب خبرات جديدة.

تحليل أسئلة المحور (ج): تأثير الإذاعة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت.

هناك نسبة 2% من النساء لا تساعد هذه برامج إذاعة الجلفة المحلية على اتخاذ موقف إزاء قضية ما بينما نجد ما بينما نجد منهن نسبة 4% أحيانا تساعدهن على اتخاذ موقف إزاء قضية كما نجد نسبة 2% ترى أن إذاعة الجلفة تغطي أحداث والقضايا المحلية بالقدر الكافي ونسبة 4% ترى إنها أحيانا ما تغطي إذاعة الجلفة المحلية القضايا المحلية بالقدر الكافي نجد نسبة 2% تعمل بالنصائح المقدمة لها من طرف الإذاعة و 2% لا تعمل بالنصائح و 2% أحيانا ما تفعل ذلك. و نسبة 2% من المتصلات بالإذاعة من اجل تقديمهم التهاني و 4% لا يتصلن بالإذاعة وقد اختلفت الأجوبة المفتوحة التي تتعلق بكيف استطاعت الإذاعة كسبها كمستمعة

وفية بين كانت من تفضل الموسيقى بنسبة 2% و رغبة في التعرف أكثر على الجديد حول ولايتها بنسبة 2% و تنوع البرامج بنسبة 2% كما نجد إن نسبة 4% لم تقم إذاعة الجلفة المحلية بتغيير و جهات نظرهن و 2% أحيانا ما تمكنها من تغيير وجهات نظرها .

تحليل أسئلة المحور (د): الرأي في الإذاعة

نجد أن نسبة 6% ترى إن ما يميز إذاعة الجلفة عن الإذاعات الأخرى هو اهتمامها بأحداث الولاية فقط أيضا إن نسبة 4% ترى أن أوقات بث برامج الإذاعية مناسبة و مضمونها متوسطة و نسبة 2% ترى أن أوقات بث يرامج الإذاعية غير مناسبة و مضمونها جيد و 4% ترى إن هناك مصداقية في برامج المذاعة و 2% لا تجد مصداقية و ترجع سبب ذلك حسبها كونها لا تكون مباشرة و إذا كانت فتكون بالنقل

عن الإذاعات الأخرى بنسبة 2% ترى أن برامج الإذاعة و كمثال عن ذلك برامج فلاحتنا اليوم، إما 4% لا تجد هناك تقليد في الإذاعة أما فيما يخص تطوير إذاعة الجلفة فنجد إن نسبه 2% ترى أن ذلك يعتمد على توسيع الشبكة البرمجية و 2% ترى أن ذلك يكون بالاهتمام بالمصداقية و 2% ترى أن ذلكم يعتمد على الاهتمام أكثر بانشغالات المستمعين أما فيما يخص الرأي حول نقطة قوة المذيعين في الإذاعة نجد أن نسبة 2% تتمثل في الجرأة و الذكاء في الطرح و 4% تتمثل في الفصاحة و السلالة اللغوية و 2% من النساء تبدو لها طريقة عرض محتويات إذاعة الجلفة جيدة و 2% ترى أن هذه الطريقة لا باس بها و 2% ترى رداءة في طريقة العرض نجد نسبة 2% راضية على برامج الإذاعة و 4% ليست راضية على هذه البرامج أما فيما يخص ترتيب الإذاعة من بين الإذاعات الأخرى فتجد هناك نسبة 2% تصنفها في الرتبة الأولى و ترجع سبب ذلك لمحبتها لها و 4% تصنفها في المرتبة ثالثة بسبب و فائها لإذاعة البهجة و متيجة، إما فيما يخص الاقتراحات و الانتقادات فقد تم اقتراح الاهتمام بالمصداقية بنسبة 4% و العمل على تقديم ما يهم الجماهير في حياتها واختيار مذيعين محترفين.

1-2-2 مدة استماعها من ثلاثة ساعات فما فوق:

تحليل أسئلة المحور (ا): الاستقبال البث الإذاعي:

هناك نسبة 4% تستمع لإذاعة الجلفة دائما طول فترة الإرسال و 2% أحيانا ما تستمع للإذاعة طول فترة الإرسال.

تحليل أسئلة المحور(ب): علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة.

هناك نسبة 4% تفضل برنامج قضايا تهمنا و نسبة 2% تفضل برنامج كلام و انغام ونسبة 4% هدفها من الإذاعة تنوير الرأي العام ونسبة 2% هدفها التثقيف والترفيه وهناك نسبة 4% ترى أن إذاعة الجلفة المحلية تلبى حاجتها من المعلومات و نسبة 2% ترى أن أحيانا ما تلبيها و نسبة 2% تستمع للإذاعة لترفيه عن نفسها و 4% لغرض تنمية وعيها الاجتماعي نجد نسبة نجد نسبة 4% تساعدها برامج الإذاعية

على إشباع رغباتها واحتياجاتها المعرفية ونسبة 2% ترى انه أحيانا ما تساعدها على ذلك وهناك نسبة 2% جودة البرامج تشد اهتمامها و نسبة 4% تشد اهتمامها الموسيقى والمجالات الثقافية الترفيهية تثير اهتمام 4% من النساء فيما تبقى مجالات أخرى تثير اهتمام 2% بنسبة 6% استطاعت الإذاعة إن تقدم لها بعض البرامج التي كانت تجهلها هناك نسبة 4% تعتبر الإذاعة السبب في زيادة الوعي واكتساب خبرات جديدة و نسبة 2% تعتبر الإذاعة أحيانا ما تكون السبب في زيادة وعيها و إكسابها خبرات جديدة.

تحليل أسئلة المحور(ج): تأثير الإذاعة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت.

وجدنا نسبة 4%ساعدتها برامج إذاعة الجلفة على اتخاذ موقف إزاء قضية ما ونسبة 2% أحيانا ما ساعدتها على ذلك وجدنا أيضا نسبة 2% ترى أن إذاعة المدية تغطي الأحداث والقضايا المحلية بالقدر الكافي و 4% ترى أن إذاعة الجلفة تغطي هذه الأحداث وجدنا 4% من المبحوثات تعمل بالنصائح المقدمة من طرف الإذاعة و 2% أحيانا ما تعمل بها هناك نسبة 4% تتصل بالإذاعة من اجل استشارات طبية و 2% ليست من المتصلات بالإذاعة وقد استطاعت الإذاعة كسب وفاء هاته

المستمعات بفضل الأغاني التي تعرضها و البرامج المقدمة وهناك نسبة 6% استطاعت إذاعة الجلفة أن تعتبر وجهات نظرها.

تحليل أسئلة المحور (د): الرأي في الإذاعة.

نجد نسبة 6% ترى ما يميز إذاعة الجلفة عن الإذاعات الأخرى أنها تهتم بانشغالات المجتمع المحلي وقضاياه الاجتماعية، وثقافية وسياسية ووجدنا نسبة 6% تري إن أوقات بث البرامج لإذاعية مناسبة ومضمونها جيد كما نجد فيها نوع من المصداقية وهناك نسبة 2% ترى أن هناك تقليد في البرامج الإذاعية من خلال نشرات الجوية ونسبة 4% لا تلاحظ هذا التقليد وهناك نسبة 4% ترى أن توسيع شبكة البرمجية سبب في تطوير إذاعة الجلفة ونسبة 2% ترى أن تطوير الإذاعة يعتمد على استخدام التكنولوجيا الحديثة، و 6% ترى أن الجرأة والذكاء في الطرح هو نقطة قوة المذيعين في البرنامج الإذاعية إما من ناحية طريقة عرض إذاعة الجلفة لمحتوياتها ف 4% ترى أنها جيدة و 2% ترى انه لا باس بها و 6% أبدت رضاها على البرامج الإذاعة، ونسبة 2% صنفت هذه الإذاعة في الرتبة الأولى بالنسبة لإذاعات المحلية الأخرى و 2% في المرتبة ثانية دون سبب يذكر وهناك نسبة 2% الاهتمام بآراء المستمعين وواقعهم الاجتماعي فيما بقيت دون انتقادات و اقتراحات باقي الاستمارات.

1-3 مستواها الدراسي جامعي وماكثة بالبيت من سنة إلى 15ستة

1-3-1 مدة استماعها من اقل من ساعة إلى ساعة

تحليل أسئلة المحور (ا): الاستقبال البث الإذاعي.

تمثل نسبة 2% من تستمع للإذاعة المحلية أحيانا في الفترة الصباحية فقط

تحليل المحور (ب): علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة.

تهتم ببرنامج صباح الخير الجلفة وهدفها الأساسي هو التثقيف والترفيه ترى أن إذاعة الجلفة أحيانا ما تلبي حاجاتها من المعلومات تستمع لها بغية تنمية وعيها الاجتماعي وأحيانا ما تساعدها على إشباع رغباتها واحتياجاتها المعرفية وأكثر ما يشد اهتمامها بالاستماع لإذاعة هو جودة البرامج وهناك عدة مجالات أخرى تثير اهتمامها في الإذاعة و أحيانا ما تقدم لها برامج هذه الإذاعة المعلومات التي تجهلها كما تعتبر الإذاعة السبب في زيادة وعيها وكسبها خبرات جديدة.

تحليل أسئلة المحور (ج): تأثير الإذاعة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت.

حسب ما أفادتنا مبحوثة هذه النسبة 2% فان برامج إذاعة االجلفة أحيانا ما تساعدها على اتخاذ موقف إزاء قضية ما وهي لا تغطي أحداث والقضايا المحلية بالقدر الكافي ولا تعمل كثيرا بنصائح الإذاعة كما أنها ليست من المتصلات بها فمن خلال البرامج التي تبثها هذه الإذاعة استطاعت كسبها كمستمعة وفية وأحيانا ما تغير من وجهات نظرها.

تحليل أسئلة المحور (د): الرأي في الإذاعة.

الاهتمام بأصالة الولاية وثقافتها هو ما يميز هذه الإذاعة عن الإذاعات الأخرى ويكمن الرأي حول أوقات بث البرامج الإذاعية في إنها مناسبة ومضمونها متوسط لأكن هناك نوع من المصداقية فيها كما أن إذاعة الجلفة حسبها تعتمد على التقليد من خلال البرنامج استشارات الدينية المقلدة عن الإذاعة الوطنية (الإذاعة الأولى)، الاهتمام بالانشغالات المستمعين سبب في تطوير الإذاعة و تكمل نقطة قوة

المذيعين في البرامج الإذاعية الحضور في الإذاعة ومنبها فان طريقة عرض الإذاعة لمحتوياتها لا باس بها و تبدي رضاها على برامج إذاعة الجلفة وهي تصنفها في المرتبة الثالثة دون ذكر السبب وتقترح بإحلال السلام والوئام والتحدث أكثر عن الحب و نصائح العاطفية.

1-3-2 مدة استماعها من ساعة إلى 3 ساعة

تحليل أسئلة المحور (ا): الاستقبال البث الإذاعي.

وجدنا نسبة 2% أحيانا ما تستمع لهذه الإذاعة في الفترة المسائية فقط و 4% نادرا ما تستمع للإذاعة 2% في الفترة الصباحية فقط و 2% في الفترة المسائية فقط.

تحليل أسئلة المحور (ب): علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة.

نسبة 2% يهمها برنامج ملفات اسرية و 2% يثير اهتمامها برنامج قضايا تهمنا و 2% الأخرى تهتم ببرنامج كلام و انغام، أما فيما يخص الهدف من الإذاعة فان 4%ترجعه لتنمية وعيها الاجتماعي و 2% للتثقيف و الترفيه و هناك نسبة 2% ما تلبي الإذاعة حاجتها من المعلومات و أحيانا ما تلبي هذه الإذاعة الحاجة من المعلومات ب 4%، 2% لا تساعدها البرامج الإذاعية على إشباع رغباتها واحتياجاتها المعرفية و 4% أحيانا ما تساعدها على ذلك و بشد اهتمامهن بالاستماع للإذاعة جودة البرامج بنسبة 2% والموسيقى 2% وأسباب أخرى 2% والاهتمام المجالات الدينية بنسبة 2% والمجالات الترفيهية ثقافية بنسبة 2% فبما

تبقى مجالات أخرى بنسبة 2% هناك نسبة 2% لم تقدم لها البرامج الإذاعة معلومات تجهلها فيما تبقى نسبة 4% أحيانا ما تقدم لها البرامج الإذاعة معلومات تجهلها فيما تبقى نسبة 4% أحيانا ما تقدم لها ما تجهله من المعلومات ونسبة 4% تعتبر الإذاعة السبب في زيادة الوعي و إكساب خبرات جديدة .

تحليل أسئلة المحور (ج): تأثير الإذاعة على المرأة الماكثة بالبيت.

تساعد برامج إذاعة الجلفة المحلية نسبة 2% من النساء على اتخاذ موقف إزاء قضية ما و بنسبة 4% لا تساعدها على اتخاذ أي موقف و نسبة 2% ترى إن إذاعة الجلفة تغطي الأحداث المحلية بالقدر الكافي و نسبة 2% نرى ترى انه أحيانا ما تفعل ذلك و تمثل 2% نسبة النساء اللاتي تعمل بنصائح الإذاعة و 2% لا تعمل بهذه النصائح فيما تبقى 2% الباقية أحيانا ما تعمل بها، و نسبة 6% من النساء لا تتصلن بالإذاعة مطلقا، من خلال البرامج المقدمة و الأخبار المتعلقة بالولاية استطاعت هذه الإذاعة كسب 4% من النساء كمستمعات وفيات.

تحليل أسئلة المحور (د): الرأي في الإذاعة.

إن الاختلاف في البرامج و الاهتمام أكثر بالمجال الثقافي هو ما يميز إذاعة الجلفة عن الإذاعات المحلية الأخرى و ذلك بنسبة 4%، تبدو أوقات بث البرامج الإذاعية مناسبة بنسبة 4% فيما تبدو غير مناسبة بنسبة 2% وهي متوسطة المضمون بنسبة 4% و ضعيفة المضمون بنسبة 2%، وجدنا نسبة 4% ترى أن هناك مصداقية في برامج الإذاعة و 2% تجد هذه المصداقية كونها لا تتناول القضايا المعروضة بجدية و موضوعية هناك نسبة 4% تجد التقليد في الإذاعة من خلال برنامج تهاني مثلا و حصص الأطفال إن تطوير إذاعة الجلفة المحلية يعتمد على توسيع الشبكة البرمجية ذلك بنسبة 2%، استخدام التكنولوجية الحديثة بنسبة 2% والاهتمام أكثر بانشغالات المستمعين بنسبة 2%، تكمن نقطة قوة مذيعي البرامج الإذاعية في الحضور في الإذاعة و ذلك تمثل بنسبة 6% تبدو طريقة عرض إذاعة الجلفة لمحتوياتها لا باس بها بنسبة 4% و رديئة بنسبة 2%، وتتمثل نسبة 2% الرضا على البرامج الإذاعة ونسبة 4% ليست راضية

على هذه البرامج مطلق و تصنف نسبة 2% هذه الإذاعة في المرتبة الأولى دون

سبب فيما بقيت باقي الاستمارات دون ملا، أما فيما بخص الاقتراحات والانتقادات الموجهة للإذاعة فتتمثل في الاهتمام بقضايا الأطفال والشباب وذلك بنسبة 2% بناء

استراتيجيه جديدة، استخدام التكنولوجيا الحديثة و الاهتمام باللغة الفرنسية أي برامج بالفرنسية بنسبة 2%، وتقديم البرامج بطريقة لبقة وزيادة المراسلين لتغطية الأحداث المحلية بنسبة 2%.

1-3-3 مدة استماعها من 3 ساعة فما فوق.

تحليل أسئلة المحور (ا): استقبال البث الإذاعي:

تمثل نسبة 2% تستمع لإذاعة المحلية في الفترة الصباحية فقط .

تحليل أسئلة المحور (ب): علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة.

تهتم ببرنامج ملفات اسرية هدفها الأساسي هو تنمية الوعي الاجتماعي ترى أن الإذاعة المحلية أحيانا ما تلبي الحاجة من المعلومات، تستمع لها لقضاء وقت فراغها لا غير، و أحيانا ما تساعد إذاعة الجلفة المحلية هذه النسبة على إشباع رغباتها واحتياجاتها المعرفية، و أكثر ما يشد اهتمامها بالاستماع للإذاعة هم المذيعين و المجال السياسي هو الذي يثير اهتمام هذه النسبة، و تعتبر الإذاعة السبب في زيادة الوعي و اكتساب خبرات جديدة لأنها تقدم لا بعض المعلومات التي كانت تجهلها من خلال البرامج المذاعة .

تحليل أسئلة المحور (ج): تأثير الإذاعة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت.

تساعد برامج إذاعة الجلفة المحلية هذه النسبة 2% من النساء العازيات الجامعيات على اتخاذ موقف إزاء قضية ما كونها تغطي الأحداث و القضايا المحلية بقدر كافي وتعمل بالنصائح المقدمة م طرف الإذاعة و تعد من المتصلات بالإذاعة لاستشارات طبية، و لم تذكر هذه النسبة كيفية كسب إذاعة الجلفة كمستمعة وفية، وقد استطاعت تغيير من بعض وجهات نظرها.

تحليل أسئلة المحور (د): الرأي في الإذاعة.

لم تذكر لنا هذه النسبة ما يميز إذاعة الجلفة المحلية عن الإذاعات الأخرى واعتبرت أوقات بث البرامج الإذاعية مناسبة و مضمونها جيد كما انه يوجد فيها نوع من المصداقية و لا تجد فيها أي تقليد، و حسبها فان تطوير إذاعة الجلفة يعتمد على الإتمام أكثر بانشغالات المواطنين، و نكمن نقطة قوة مذيعي البرامج الإذاعية في الفصاحة و السلاسة اللغوية و تبدو طريقة عرض إذاعة الجلفة المحلية لمحتوياتها لا باس بها وتبدي هذه النسبة رضاها الكلي على البرامج المذاعة، وللأسف لم تفدنا هذه النسبة بالرتبة التي تصنف فيها إذاعتها المحلية فيما أنها لم تقترح وتنتقد.

2- تحليل الأسئلة الخاصة بالعازبة الماكثة بالبيت و سنها يتراوح من 35سنة إلى 50سنة.

2-2 مستواها الدراسي: ثانوي و مدة المكوث أكثر من 30سنة.

2-2-1 مدة الاستماع: أكثر من 3 ساعات

تحليل أسئلة المحور (ا): استقبال البث الإذاعي:

تمثل نسبة 2% دائمة الاستماع للإذاعة وذلك طول فترة الإرسال.

تحليل أسئلة المحور(ب): علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة:

تهتم هذه النسبة ببرنامج صباح الخير الجلفة وهدفها الأساسي هو تنمية وعيها الاجتماعي، وتلبي إذاعة الجلفة الحاجة من المعلومات لهذه النسبة لأنها تستمع إليها لتنمية وعيها الاجتماعي ونساعدها على إشباع رغباتها واحتياجاتها المعرفية، و جودة البرامج هو ما يشد اهتمام هذه النسبة بالاستماع لإذاعة الجلفة المحلية خاصة في المجال الديني، لأنها تقدم له بعض المعلومات التي كانت تجهلها وتعتبرها السبب في زيادة وعيها و إكسابها خبرات جديدة.

تحليل أسئلة المحور(ج): تأثير الإذاعة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت:

تساعد برامج إذاعة الجلفة المحلية هذه النسبة على اتخاذ موقف إزاء قصية ما وهي أحيانا ما تغطي الأحداث والقضايا المحلية بقدر الكافي، كما أنها أحيانا ما تعمل بالنصائح المقدمة من طرف الإذاعة وهي ليست من المتصلات بها، والمعلومات التي تقدمها الإذاعة جعلتها تكسب وفاء هذه النسبة لها كونها استطاعت تغيير البعض من وجهات نطرها.

تحليل أسئلة المحور (د): الرأي في الإذاعة.

تقديم البرامج القيمة كونها إذاعة حديثة هو ما يميز إذاعة الجلفة المحلية عن الإذاعات الأخرى وتبدوا حسب هذه النسبة أوقات بث البرامج الإذاعية مناسبة لكنها متوسطة المضمون ويوجد فيها نوع من المصداقية، ولا ترى هذه النسبة أي تقليد للإذاعة، فتوسيع شبكتها البرنامجية حسبها يعد سبب تطويرها، كما أن الكفاءة والإستراتيجية تمثل نقطة قوة المذيعين في برامج إذاعة الجلفة المحلية، وتبدوا حسب هذه النسبة طريقة عرض إذاعة الجلفة لمحتوياتها لا باس بها وتبدي رضاها على هذه البرامج.

تصنف هذه النسبة إذاعة ولايتها المحلية في المرتبة الأولى لكن دون تعليل ودون اقتراحات أو انتقادات للإذاعة.

3- تحليل الأسئلة الخاصة بالعازبة الماكثة بالبيت والتي سنها من 50سنة فما فوق.

3-1 مستواها الدراسي: ثانوي، ومدة المكوث أكثر من 30سنة.

3-1-1 ومدة استماعها أكثر من ثلاث ساعات.

تحليل أسئلة المحور(ا): استقبال البث الإذاعي.

تعتبر نسبة 2% مستمعة دائمة لإذاعة الجلفة المحلية طول فترة الإرسال.

تحليل أسئلة المحور(ب): علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة.

ما يهم هذه النسبة برنامج صباح الخير الجلفة وهدفها الأساسي هو التثقيف و الترفيه وقد لبت إذاعة الجلفة المحلية الحاجة من المعلومات لهذه النسبة لأنها ساعدتها على إشباع رغباتها واحتياجاتها المعرفية، وتعتبر الموسيقي هي ما يشد الاهتمام بالاستماع للإذاعة وتفضل المجالات الثقافية الترفيهية لأنها قدمت لها بعض المعلومات التي كانت تجهلها وتعتبر سببا في زيادة وعيها وإكسابها خبرات جديدة.

تحليل أسئلة المحور(ج): تأثير الإذاعة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت:

تساعد برامج إذاعة الجلفة المحلية هذه النسبة على اتخاذ موقف إزاء قضية ما، وهي تغطي الأحداث و القضايا المحلية بالقدر الكافي، وأحيانا ما تعمل النصائح المقدمة من طرفها، كما تعتبر هذه النسبة من المتصلات بالإذاعة و ذلك لتقديم التهاني،

ومن كثرة الاستماع إليها استطاعت كسبها كمستمعة وفية كونها استطاعت تغيير بعض وجهات نظرها.

تحليل أسئلة المحور (د): الرأي في الإذاعة.

الاختصاص بانشغالات واهتمامات الجمهور المحلي هو ما يميز إذاعة الجلفة المحلية على الإذاعات الأخرى حسب هذه النسبة، ترى أن أوقات بث البرامج الإذاعية مناسبة ومضمونها جيد كما أنها تحتوي على نوع من المصداقية، ولا تجد هذه النسبة تقليد من طرف الإذاعة للإذاعات الأخرى فاستخدام التكنولوجيا الحديثة حسبها هو ما يطور هذه الإذاعة المحلية لمحتوياتها جيدة و تبدي أيضا رضاها الكامل على برامجها، تصنف هذه النسبة 2% إذاعة المدية المحلية في المرتبة الأولى، من بين الإذاعات المحلية الأخرى لأنها الإذاعة المفضلة، وتقترح الإكثار من البرامج المتعلقة بالمرأة و إحضار أخصائيين في علم النفس مثلا.

2- تحليل الأسئلة الخاصة بالمرأة المتزوجة الماكثة بالبيت سنها يتراوح من 20الى 35.

2-1 مستواها الدراسي: متوسطي، مدة مكوثها من سنة إلى 15سنة

2-1-1 مدة استماعها: من ساعة إلى 3ساعات

تحليل أسئلة المحور (ا): استقبال البث الإذاعي.

تمثل نسبة 2% تستمع أحيانا للإذاعة في فترة الظهيرة فقط.

تحليل أسئلة المحور(ب): علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة.

تثير اهتمام هذه النسبة برامج أخرى و هدفها الأساسي من الإذاعة بالنسبة لها هو تنمية الوعي الاجتماعي إلا أنها أحيانا ما تلبي حاجتها من المعلومات و تنمية وعيها الاجتماعي هو سبب استماعها للإذاعة غير أن البرامج هذه البرامج لا تساعدها

على اشبع رغباتها و احتياجاتها المعرفية شد اهتمام هده النسبة للاستماع لإذاعة الجلفة أسباب أخرى على غرار لا جودة برامج مذيعين والموسيقى ويعتبر المجال الديني من اهتمامات هذه النسبة غير أنها أحيانا ما تقدم لها إذاعتها المحلية المعلومات التي تجهلها و تعتبرها السبب في زيادة الوعي و اكتساب خبرات جديدة.

تحليل أسئلة المحور (د): الرأي في الإذاعة.

لم تذكر لنا هذه النسبة ما يميز إذاعة الجلفة على الإذاعات الأخرى وترى أن أوقات بث برامج إذاعية غير مناسبة ذات المضمون المتوسط وفيها مصداقية ولا تجد تقليد في البرامج إن الاهتمام بانشغالات المستمعين حسب هذه النسبة هو سبب تطوير إذاعة والمرأة و الذكاء في الطرح يعتبر نقطة قوة مذيعي البرامج الإذاعية فيها تبقى طريقة عرض المحتويات حسبها لا باس بها لا كنها راضية عليها و تصنف هذه النسبة إذاعة الجلفة دون ذكر السبب و قيما و فيما يخص الاقتراحات و الانتقادات فهي تقترح بث البرامج التي تتعلق بتربية الأطفال وكيفية التعامل معهم .

2-1-2 مدة الاستماع من 3 ساعات فما فوق:

تحليل أسئلة المحور (ا): استقبال البث الإذاعي:

تمثل نسبة 4% مستمعة دائمة للإذاعة 2% منها في الفترة الصباحية فقط و 2% في فترة الظهيرة.

تحليل أسئلة المحور(ب): علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة:

يثير اهتمام برنامج صباح الخير الجلفة نسبة 2% ونسبة 2% ملفات اسرية وتعتبر تنمية الوعي الاجتماعي الهدف الأساسي من الإذاعة بنسبة 4% وتلبي إذاعة الجلفة الحاجة من المعلومات 2% وأحيانا ما تلبيها بنسبة 2% وسبب استماع 2% للإذاعة

يتمثل في الترفيه، ولقضاء وقت الفراغ بنسبة 4% فأحيانا ما تساعد البرامج الإذاعية بنسبة 2%على إشباع رغباتها و احتياجاتها المعرفية ويشد اهتمامها للاستماع إليها بنسبة 4% من الموسيقى وفي المجالات الثقافية الترفيهية هي التي نجذب الاهتمام لهذه النسبة و تعمل الإذاعة المحلية على تزويد هذه النسبة بالمعلومات التي كانت نجهلها لأنها تعتبرها سبب في زيادة وعيها وإكسابها خبرات جديدة.

تحليل أسئلة المحور(ج): تأثير الإذاعة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت:

تساعد برامج إذاعة الجلفة بنسبة 2% على اتخاذ موقف إزاء قضية ما فيما تبقى نسبة 2% أحيانا ما تساعدها على ذلك و جدنا أن نسبة 2% ترى إن إذاعة الجلفة تغطي الأحداث و القضايا المحلية بقدر كافي و نسبة 2% ترى عكس ذلك وكلتا النسبتين لا تعملان كثيرا بالنصائح الإذاعية، 2% منها تتصل من اجل المواضيع التي تثير اهتمامها و 2% لا تتصل مطلقا، ومن خلال البرامج المتنوعة و كثرة الاستماع للإذاعة استطاعت كسب 4% من النساء الماكثات بالبيت وقد استطاعت الإذاعة تغيير بعض وجهات النظر بنسبة 2% فما تبقى بنسبة 2% أحيانا ما تفعل ذلك.

تحليل أسئلة المحور(د): الرأي في الإذاعة:

إن التركيز على الأحداث المحلية و الاختصاص بالجمهور المحلي هو ما يميز نسبة 4% هذه الإذاعة عن الإذاعات الأخرى فنسبة 2% ترى أن أوقات بث البرامج الإذاعية مناسبة و جيدة المضمون و2% ترى أنها غير مناسبة ومضمونها متوسط، حسب نسبة 2% هناك مصداقية في هذه البرامج و 2% لا ترى هذه المصداقية و ترجع سبب ذلك إلى كون الأخبار غير مباشرة و إذا كانت فتكون نقلا عن الإذاعة الأولى لا توجد تقليد للإذاعة حسب 40% من نسبة المبحوثات و تطوير هذه

الإذاعة يعتمد حسب هذه النسبة على الاهتمام أكثر بانشغالات المستمعين كما تعتبر الفصاحة و سلاسة اللغوية حسب نفس النسبة نقطة قوة مذيعين البرامج الإذاعية هناك رداءة في طريقة عرض محتويات الإذاعة بنسبة 2% فما ترى نسبة 2% إن هذه الطريقة لا باس بها ولا كن كلتا النسبتين تبدي رضاها على برامج إذاعة نسبة 2% تصنف إذاعة الجلفة في الرتبة 2% بعد البهجة و 2% تصنفها الرتبة الثالثة لأنها تفضل القناة الأولى والبهجة دون ذكر السبب وتخرج بنسبة 2% تمديد الوقت بث الإرسال مدة 24/24 وإضافة نشاطات ثقافية كالنقالات ونسبة 2% تقترح الاهتمام أكثر بالانشغالات المستمعين و الاعتماد على مراسلين الإذاعة في نقل الأخبار.

2-2 مستواها الدراسي: ثانوي، مدة مكوثها من سنة إلى 15سنة

2-2-1 مدة الاستماع: من ساعة إلى 3ساعة.

تحليل الأسئلة المحور(ا): استقبال البث الإذاعي:

تمثل نسبة 2% وهي أحيانا ما تستمع للإذاعة في الفترة الصباحية فقط.

تحليل أسئلة المحور(ب): علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة:

تهتم هذه النسبة ببرنامج ملفات اسرية و يتمثل الهدف الأساسي من الإذاعة المحلية بالنسبة لها هو تنمية وعيها الاجتماعي وأحيانا ما تلبي هذه الأخيرة حاجة هذه النسبة من المعلومات لأنها تستمع لها من اجل قضاء وقت الفراغ فأحيانا ما تساعدها على إشباع رغباتها واحتياجاتها المعرفية وتغيير الموسيقي هي ما يشد اهتمام هذه النسبة بالاستماع إلى الإذاعة و تفضل المجال الديني لأنها تقدم لها بعض المعلومات التي كانتا تجهلها و تعتبرها السبب في زيادة وعيها و اكتسابها خبرات جديدة.

تحليل أسئلة المحور(ج): تأثير الإذاعة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت:

أحيانا ما تساعد برامج إذاعة الجلفة هذه النسبة 2% على اتخاذ موقف إزاء فضية ما وأحيانا ما تعطي الأحداث والقضايا المحلية بقدر كافي كما أنها لا تعمل كثيرا بنصائح المقدمة من طرف الإذاعة ومن اجل المواضيع التي تثير اهتمامها تتصل بالإذاعة فمن خلال صوت المذيعين المميز والبرامج الموسيقية استطاعت إذاعة المدية المحلية كسب وفاء هذه النسبة وأحيانا ما تغير من وجهات نظرها.

تحليل أسئلة المحور(د): رأي في الإذاعة:

إن التوغل في المجتمع المدني ونقل القضايا المحلية والاهتمام بالانشغالات المواطنين هو ما يميز حسب هذه النسبة إذاعة الجلفة عن الإذاعات المحلية الأخرى وترى أن أوقات بث البرامج الإذاعية مناسبة ومضمونها جيد وتحتوي على المصداقية إلا إن بعض البرامج فيها نوع من التقليد كالاستشارات طبية فتوسيع الشبكة البرمجية والاهتمام أكثر بانشغالات المستمعين هو سبب تطوير الإذاعة كما تعتبر الكفاءة

والإستراتيجية حسب هذه النسبة نقطة قوة مذيعين البرامج المحلية، إن طريقة عرض

إذاعة الجلفة لمحتوياتها تبدوا جيدة حسب هذه النسبة وهي راضية عليها وتصنف هذه النسبة إذاعتها المحلية في المرتبة الثالثة بعد إذاعة البهجة والإذاعة الناطقة باللغة الفرنسية دون تعليل وتقترح المزيد من البرامج التوعية والاهتمام أكثر بالجانب الثقافي.

2-2-2 مدة الاستماع من 3 ساعات فما فوق:

تحليل أسئلة المحور(ا): استقبال البث الإذاعي

تعتبر نسبة 6% من المستمعات دائمات للإذاعة 4% منها تفضلها في الفترة الصباحية وتستمع لا طول فترة الإرسال نسبة2%.

تحليل أسئلة المحور(ب): علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة.

يثير برنامج صباح الخير الجلفة اهتمام 4% فما يثير برنامج ملفات اسرية بنسبة 2% من النساء المتزوجات الماكثات بالبيت و الهدف الأساسي يتمثل في تنمية الوعي الاجتماعي بنسبة 4% فما يبقي الهدف هو تنوير الرأي العام بنسبة 2% تعمل الإذاعة الجلفة على تلبية الحاجة من المعلومات بنسبة 2% و 4% أحيانا ما تلبي حاجتها المعلوماتية، تستمع نسبة 6% للإذاعة لتنمية الوعي الاجتماعي و نساعد 2% منها على إشباع رغباتها و احتياجاتها المعرفية و 4% منها على إشباع رغباتها و احتياجاتها المعرفية و 4% لا تساعدها كثيرا على ذلك وما يشد اهتمام هذه الأخيرة هو جودة البرامج فيما تبقي الأسباب الأخرى نسبة 2% تهتم بالمجال السياسي و 2% مجال الديني و 2% المجال ثقافي ترفيهي حيث تعمل البرامج الإذاعة على تقديم المعلومات المجهولة ل 6% و تعتبرها السبب في زيادة وعيها و إكسابها خبرات جديدة.

تحليل أسئلة المحور(ج): تأثير المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة:

تساعد برامج إذاعة الجلفة نسبة 2%على اتخاذ موقف إزاء قضية ما و 2% لا تساعدها عل ى ذلك فما تبقي نسبة 2% أحيانا مت تساعدها على اتخاذ الموقف وهي لا تعطي الأحداث و القضايا المحلية بقدر الكافي حسب 2% من المبحوثات و أحيانا ما تغطي هذه الأحداث حسب 4%، أحيانا ما تعمل نسبة 6% بنصائح المقدمة من طرف الإذاعة 2% تتصل بالإذاعة من اجل مواضيع التي تثير اهتمامها و نسبة 4% لا تتصل أبدا بالإذاعة، من اجل تقديم مواضيع ذات الأهمية بنسبة 2% استطاعت الإذاعة إن تغير و جهة نظر 2% فيما لم تستطيع كثيرا فعل ذلك مع 4%.

تحليل أسئلة المحور(د):الرأي في الإذاعة:

تتميز إذاعة الجلفة عن الإذاعات الأخرى بالشفافية حسب نسبة 2% فيما بقيت استمارات الأخرى دون ملئ و تبدوا أوقات بث البرامج الإذاعية مناسبة حسب 6% من المبحوثات 4% منهن ترى أن مضمونها متوسط و 2% ترى أن مضمونها جيد وجدنا أن نسبة 2% ترى المصداقية في البرامج وليس فيها أي تقليد بالانشغالات المستمعين بنسبة 4% وتتمثل نقطة قوة مذيعين البرامج المحلية حسب 4% في الجرأة و الذكاء في الطرح و الكفاءة و الإستراتيجية بنسبة 2% تبدو طريقة عرض إذاعة الجلفة لمحتوياتها بنسبة 6% لا باس بها ونفس النسبة راضية على هذه البرامج تصنف نسبة 4% إذاعة المدية في المرتبة الأولى بسبب محبتها لها و 2% تصنفها في المرتبة الثالثة دون تقديم أي اقتراحات أو انتقادات بنسبة 6%

2-3 مستواها الدراسي:جامعي، مدة مكوثها من سنة إلى 15سنة

2-3-1 مدة الاستماع:اقل من ساعة إلى ساعة

تحليل أسئلة المحور(ا): استقبال البث الإذاعي:

نوجد نسبة 2% تستمع لإذاعة الجلفة نادرا وفي الفترة الصباحية فقط.

تحليل أسئلة المحور(ب): علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة:

برنامج صباح الخير الجلفة هو الذي يثير اهتمام هذه النسبة وهدفها الأساسي هو التثقيف و الترفيه و هي تلبى حاجتها من المعلومات تستمع هذه النسبة اى الإذاعة من اجل قضاء وقت فراغها وأحيانا ما نساعدها البرامج الإذاعية على إشباع رغباتها واحتياجاتها المعرفية و هناك أسباب أخرى تشد اهتمامها بالاستماع إليها، ويعتبر المجال الديني من اهتماماتها أحيانا ما تقدم لها المعلومات التي كانت تجهلها وأحيانا أيضا ما تغيرها السبب في زيادة الوعي واكتساب خبرات جديدة.

تحليل أسئلة المحور(ج): تأثر الإذاعة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت:

أحيانا ما تساعد برامج الإذاعة المحلية هذه النسبة على اتخاذ موقف إزاء قضية ما لأنها لا تغطي كثيرا الأحداث والقضايا المحلية هذه نسبة 2% أحيانا ما تعمل بالنصائح المقدمة من طرف الإذاعة و ليست من المتصلات بها لم تفدنا هذه النسبة بسبب كسب إذاعة الجلفة لوفائها و أحيانا ما تغير من وجهات نظرها.

تحليل أسئلة المحور(د): الرأي في الإذاعة .هذه النسب 2% تذكر ما يميز إذاعة الجلفة عن الإذاعات الأخرى وأوقاتها غير مناسبة ذات المضمون الجيد و تحتوي على المصداقية وحسبها فان برامج الإذاعة غير متعددة وتطوير إذاعة الجلفة المحلية حسب هذه النسبة يعتمد على استخدام التكنولوجيا الحديثة والاهتمام أكثر بانشغالات المستمعين وتتمثل نقطة قوة المذيعين البرامج الإذاعة المحلية في الحضور في الإذاعة و تبدوا لها طريقة عرض المحتويات الإذاعية جيدة وهي راضية عليها وتصنفها ي المرتبة الأولى دون ذكر السبب وتقترح اللجوء إلى أسلوب الأخلاقي والاحتكاك الأكثر بالمجتمع من اجل حمل القضايا إلى المسئولين بكل مسؤولية.

123

2-3-2 مدة الاستماع من ساعة إلى 3 ساعة

تحليل المحور(ا): الاستقبال البث الإذاعي:

تمثل نسبة 2% من النساء التي نستمع للإذاعة المحلية أحيانا و في الفترة الصباحية فقط.

تحليل المحور(ب): علاقة الإذاعة المحلية بالمرأة الماكثة بالبيت.

يعتبر برنامج ملفات اسرية من اهتمامات هذه النسبة وهدفها الأساسي من هذه الإذاعة هو تنمية وعيها الاجتماعي غير إنها أحيانا لا تلبي حاجاتها من المعلومات وأحيانا ما تساعدها على إشباع رغباتها واحتياجاتها المعرفية وما يشد اهتمام هذه النسبة 2% بالاستماع للإذاعة هي أسباب أخرى ومجالات ثقافية ترفيهية وأحيانا ما تقدم إذاعة الجلفة لهذه النسبة بعض المعلومات التي كانت تجهلها وتعتبرها السبب في زيادة وعيها وإكسابها خبرات جديدة.

تحليل أسئلة المحور(ج): تأثير الإذاعة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت:

أحيانا ما تساعد هذه النسبة البرامج الإذاعة المحلية على اتخاذ موقف إزاء قضية ما و أحيانا أيضا ما تغطي القضايا المحلية بقدر كافي و هي تعمل دائما بالنصائح المقدمة لها من طرف الإذاعة المحلية ولا تعتبر نفسها من المتصلات بها، إن فضول هذه النسبة بالاستماع للمستوى الثقافي لولاية الجلفة مستمعة وفية لإذاعة، وأحيانا ما تعمل هذه الإذاعة على تغيير وجهة نظر هذه النسبة.

تحليل أسئلة المحور(د): الرأي في الإذاعة:

لم تذكر لنا هذه النسبة ما يميز إذاعة الجلفة عن الإذاعات الأخرى وترى أن أوقات البرامج الإذاعية مناسبة ومضمونها متوسط فيه نوع من المصداقية ولا يحتوي على أي تقليد وتطوير الإذاعة حسبها يعتمد على توسيع شبكة البرمجية، إن الفصاحة و سلاسة اللغوية يمثل نقطة قوة مذيعين البرامج الإذاعة المحلية وتبقي طريقة عرض إذاعة الجلفة لمحتوياتها حسب هذه النسبة لا باس بها و هي راضية عليها وتصنفا في المرتبة ثمانية مت بين الإذاعات الأخرى دون ذكر السبب وتقترح الاهتمام ببرامج خاصة بفضاء الأسرة و تربية الأطفال.

2-3-3 مدة الاستماع: 3ساعات فما فوق.

تحليل أسئلة المحور(ا): استقبال البث الإذاعي.

وجدنا نسبة 6% دائمة الاستماع لإذاعة الجلفة 4% منها في الفترة الصباحية، 2% طول فترة الإرسال و أحيانا ما تستمع 2% من النساء للإذاعة في الفترة الصباحية فقط.

تحليل أسئلة المحور (ب): علاقة الإذاعة المحلية بالمرأة الماكثة بالبيت:

يثير برنامج تهاني اهتمام 6% من النساء و 2% تفضل برنامج ملفات اسرية يتمثل هدف 6% من النساء في الترفيه والتثقيف و 2% هدفها من الإذاعة هو تنوير الرأي العام، أحيانا ما تلبي الإذاعة الجلفة المحلية الحاجة من المعلومات ل6% من النساء و 2% لم تلبي لها أي حاجة، تمثل 4% بنسبة النساء المستمعات إلى الإذاعة بغرض الترفيه و2% لقضاء وقت الفراغ و 2% لتنمية الوعي الاجتماعي أحيانا ما تساعد البرامج الإذاعية على إشباع الرغبات والاحتياجات المعرفية ل6% من النساء و 2% لا تساعدها على إشباع رغباتها المعرفية ما يشد اهتمام بنسبة 6% للاستماع إلى الإذاعة هي الموسيقى 6% منها تهتم بالمجالات ثقافية الترفيهية 2% يثير اهتمامها بالمجال الديني وهي تقدم المعلومات ل4% من النساء وأحيانا ما تقدمها ل4% من النساء الماكثات بالبيت والمتزوجات وتعتبر السبب في زيادة الوعي و إكساب خبرات جديدة ل 4% وأحيانا ما تكون كذلك ل 4% من النساء الماكثات بالبيت والمتزوجات. 125

أسئلة المحور(ج): تأثير الإذاعة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت.

أحيانا ما تساعد برامج إذاعة الجلفة المحلية 6% من النساء على اتخاذ موقف إزاء قضية ما ولا تساعدها على ذلك القضايا المحلية بقدر كافي وحسب 2% فاتها أحيانا تغطي هذه الأحداث 4% من المبحوثات تعمل بالنصائح المقدمة من طرف الإذاعة و ليست من المتصلات بها و 2% لا تعمل أبدا بالنصائح المقدمة لها و لكنها تتصل بالإذاعة من اجل تقديم تهاني و 2% أحيانا ما تعمل بالنصائح و لا تتصل بالإذاعة فبفضل البرامج المتنوعة استطاعت الإذاعة كسب وفاء 8% من المستمعات وأحيانا ما تغير من وجهات نظر هذه النسبة .

تحليل أسئلة المحور (د): رأي في الإذاعة.

ما يميز إذاعة الجلفة عن الإذاعات الأخرى حسب 4% من المستجوبات هو الاهتمام بالأحداث المحلية و التنوع في البرامج و تميزها بالمصداقية في طرح الانشغالات فيما لم تجب 4% عن هذا السؤال أبدت 8% من النساء رابها في أوقات بث البرامج الإذاعية إنها مناسبة ومضمونها حسب 2% جيد و 4% متوسط و 2% ضعيف تجد نسبة 6% من المصداقية في برامج الإذاعة و 2% لا تجد هذه المصداقية وترجع سبب ذلك إلى قلة المراسلين لا يوجد تقليد في البرامج إذاعية حسب 6% من المستجوبات لكن يعتبر برنامج كلام و انغام مقلد حسب 2% إن تطوير إذاعة الجلفة حسب 6% من المستجوبات يعتمد على الاهتمام بالمصداقية، أما فيما يخص نقطة قوة مذيعين برامج إذاعية فتتمثل في الكفاءة و الإستراتيجية حسب 2% و الفصاحة و سلاسة لغوية حسب 2% و الحضور في الإذاعة حسب 4% تبدو طريقة عرض إذاعة الجلفة لمحتوياتها جيدة بنسبة 2% ولا باس بها حسب 6% و هذه النسبة الأخيرة راضية على برامج الإذاعة بنسبة 2% غير راضية عليها بنسبة 6% من النساء تصنف الإذاعة في المرتبة الأولى و ترجع سبب ذلك إلى أنها بولايتها فقط ولأنها مرفهة و 2% تصنفها في الرتبة الثانية لان مدة بثها قصيرة أي ليست 24/24 وتقترح بنسبة 8% توسيع البرامج

الخاصة بالنساء كالطبخ و التجميل و إدراج برامج خاصة بالأطفال و طريقة تربيتهم. **2-4 مستواها الدراسي:دراسات عليا، مدة مكوثها من سنة إلى 15سنة**

2-4-1 مدة الاستماع:اقل من ساعة إلى ساعة.

تحليل أسئلة المحور (ا): استقبال البث الإذاعي.

تمثل نسبة 2% وهي نادرا ما تستمع للإذاعات و في الفترة الصباحية.

تحليل أسئلة المحور (ب): علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة:

تهتم ببرنامج من قضايا تهمنا و هدفها الأساسي من الاستماع للإذاعة هو تثقيف وترفيه و أحيانا ما تلبي إذاعة الجلفة الحاجة من المعلومات وأحيانا ما تساعدها

على إشباع احتياجاتها المعرفية و هناك أسباب أخرى تشد اهتمامها بالاستماع للإذاعة خاصة مجالات الثقافية الترفيهية وأحيانا ما تقدم إذاعة الجلفة لهذه النسبة بعض المعلومات التي كانت تجهلها وتعتبرا سبب في زيادة الوعي واكتساب خبرات جديدة.

تحليل أسئلة المحور(ج): تأثير الإذاعة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت.

أحيانا ما تساعد برامج إذاعة الجلفة المحلية هذه النسبة 2% على اتخاذ موقف ما إزاء قضية ما وهي ترى إنها تغطي الأحداث والقضايا المحلية بقدر كافي ولا تعمل كثيرا بنصائح المقدمة من طرف الإذاعة ومن اجل المواضيع التي تثير اهتمامها تتصل بالإذاعة و لم تزودنا هذه النسبة بسبب وفائها لهذه الإذاعة غير أنها تغير أحيانا من وجهات نظرها.

تحليل أسئلة المحور(د): رأيك في الإذاعة.

لم تذكر لنا هذه النسبة ما يميز إذاعة الجلفة على الإذاعات الأخرى و نرى أن أوقات بث البرامج الإذاعية مناسبة وبرنامجها كمتوسط وتحتوي على مصداقية وإنها لا تعتمد على تقليد إن تطوير إذاعة الجلفة حسب هذه النسبة يعتمد على الاهتمام أكثر بانشغالات المستمعين وتتمثل نقطة قوة مذيعين البرامج بالفصاحة و السلالة اللغوية كما أن طريقة عرض محتويات إذاعة الجلفة لا باس بها وهي راضية عليها ولم تقمك بتصنيفها في أي مرتبة وهي تقترح بالتعرف بالولاية أكثر من الجانب الديني و لا تقتصر على الغناء الذي يشتت العائلة. 127

3- تحليل الأسئلة الخاصة بالمرأة المتزوجة الماكثة بالبيت سنها يتراوح من 35الى 50.

3-1 مستواها الدراسي: ابتدائي، مدة مكوثها من 15سنة إلى 30سنة

3-1-1 مدة استماعها: من ساعة إلى 3ساعات

تحليل أسئلة المحور(ا): استقبال البث الإذاعي:

تمثل نسبة 2%و هي أحيانا ما تستمع للإذاعة في الفترة الصباحية فقط.

تحليل أسئلة المحور (ب): علاقة الإذاعة المحلية بالمرأة الماكثة بالبيت:

يعتبر برنامج صباح الخير الجلفة من البرامج التي تثير اهتمام هذه النسبة و يتمثل هدفها الأساسي من الإذاعة في تنمية الوعي الاجتماعي و هي تساعدها على إشباع رغباتها و احتياجاتها المعرفية وأكثر ما يشد اهتمامها بالاستماع للإذاعة ي أسباب أخرى على غرار جودة البرامج والمذيعين والموسيقى كما أن هذه النسبة تثير اهتمامها المجال الديني لأنها تقدم لها المعلومات التي كانت تجهلها هي تعتبرها السبب في الزيادة الوعي وإكساب خبرات جديدة.

تحليل أسئلة المحور(ج): تأثير إذاعة الجلفة المحلية على المرأة الماكثة البيت:

أحيانا ما تساعد البرامج إذاعة الجلفة هذه النسبة على اتخاذ موقف إزاء قضية ما وترى إنها أحيانا ما تغطي الأحداث المحلية بالقدر الكافي ولا تعمل كثير بالنصائح المقدمة من طرف الإذاعة كما أنها ليست من المتصلات بها إن فضولها في معرفة أخبار ولايتها ما جعل منها مستمعة وفية للإذاعة كما أنها استطاعت تغيير بعض وجهات نظرها.

تحليل أسئلة المحور(د):رأيك في الإذاعة:

لم تذكر هذه النسبة 2% ما يميز إذاعة الجلفة عن الإذاعات المحلية الأخرى وترى أوقات بث برامج إذاعية مناسبة و مضمونها متوسط وفيه نوع من المصداقية و يتمثل التقليد في الإذاعة من خلال الإشهار مثلا إن اهتمام بالمصداقية هو سبب تطوير إذاعة الجلفة و نقطة قوة مذيعين برامج تتمثل في الجرأة و الذكاء في الطرح

و حسب هذه النسبة فان طريقة عرض إذاعة الجلفة لمحتوياتها جيدة وهي راضية عليها تصنفها في المرتبة الثالثة كون إذاعة البهجة ومتيجة فيها توعية مرورية لسلامة المواطن وأخبار محلية ودولية وثقافية وتقترح هذه النسبة برنامج ترفيه على المباشر و برنامج خاص بالظروف المعيشية على المواطن.

3-2 مستواها الدراسي: ابتدائي، مدة من 30سنة فما فوق.

3-2-1 مدة استماعها: من ساعة إلى 3ساعات

تحليل أسئلة المحور(ا): بث الاستقبال الإذاعي:

تمثل نسبة 2% وهي أحيانا ما تستمع للإذاعة الفترة الصباحية فقط.

تحليل أسئلة المحور(ب): علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة:

ما يثير اهتمام هذه النسبة هو برنامج ملفات اسرية تستمع للإذاعة بغرض المعرفة وفي رأيها أن إذاعة الجلفة تلبي حاجتها من المعلومات وتساعدها على إشباع رغباتها و احتياجاتها المعرفية يشد اهتمام هذه النسبة إذاعة الجلفة السبب في زيادة الوعي واكتساب خبرات جديدة لأنها قدمت لها بعض المعلومات التي كانت تجهلها.

تحليل أسئلة المحور (ج): تأثير الإذاعة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت:

تساعد برامج إذاعة الجلفة هذه النسبة 2% على اتخاذ موقف إزاء قضية ما وهي تغطي الأحداث والقضايا المحلية بالقدر الكافي وتعمل هذه النسبة بالنصائح المقدمة من طرف الإذاعة و ليست من المتصلات بها وتعتبر الموسيقى سبب كسب وفاء هذه النسبة للإذاعة كما أنها استطاعت تغيير بعض وجهات نظرها.

تحليل أسئلة المحور(د): رأي في الإذاعة:

إن تنوع في البرامج حسب هذه النسبة هو ما يميز إذاعة الجلفة عن الإذاعات الأخرى حيث ترى آن أوقات بث البرامج الإذاعية مناسبة ومضمونها جيد وتحتوي على المصداقية وكما أنها لا تعتمد على التقليد و تطويرها يعتمد على استخدام التكنولوجيا الحديثة فالجرأة والذكاء في الطرح يمثل نقطة قوة مذيعين برامج الإذاعة المحلية ترى أن طريقة عرض الإذاعة الجلفة لمحتوياتها جيدة وهي راضية عليها و تصيف هذه نسبة 2% إذاعة الجلفة بالنظر إلى إذاعات الأخرى لأنها خاص بولايتها فقط ولم تزودنا هذه النسبة بأية اقتراحات أوانتقادات.

3-2 مستواها الدراسي: متوسطي، مدة مكوثها من 1سنة إلى 15سنة

3-2-1 مدة استماعها: من ساعة إلى 3ساعات

تحليل أسئلة المحور(ا):استقبال البث الإذاعي:

تمثل نسبة 2% وهي أحيانا ما تستمع لإذاعة الجلفة المحلية في الفترة الصباحية فقط.

تحليل المحور(ب): علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة:

هناك عدة برامج تثير اهتمام هذه النسبة والهدف من سماعها للاذاعة هو تنمية وعيها الاجتماعي غير أنها أحيانا ما تساعدها على إشباع رغباتها واحتياجاتها المعرفية وما يشد اهتمام هذه النسبة بالاستماع للإذاعة هي جودة البرامج وذلك في مجالات أخرى على غرار المجال السياسي والديني والثقافي الترفيهي وقد قدمت الإذاعة لهذه النسبة 2% بعض المعلومات التي كانت تجهلها فهي تعتبرها السبب في زيادة وعيها وإكسابها خبرات جديدة.

تحليل أسئلة المحور(ج): تأثير الإذاعة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت.

أحيانا ما تساعد برامج إذاعة الجلفة المحلية هذه النسبة على اتخاذ موقف إزاء قضية ما، وترى أن هذه الإذاعة أحيانا ما تغطي الأحداث والقضايا المحلية نقدر كافي، وهي لا تعمل كثيرا بالنصائح المقدمة من طرف الإذاعة ولا تعتبر من متصلات بها، إن جودة البرامج وتنوعها كسب وفاء هذه النسبة للإذاعة و أستطاع تغيير بعض وجهات نظرها.

تحليل المحور(د):الرأي في الإذاعة

إن الإهتمام بالقضايا المحلية هو ما يميز إذاعة الجلفة على الإذاعات الأخرى حسب هذه النسبة وترى أن أوقات بث البرامج الإذاعية مناسبة لكن مضمونها ضعيف لا يحتوي لا يحتوي على مصداقية لأن أخبارها لا تكون مباشرة، إلا أن هذه البرامج لا تحتوي على تقليد، فتطوير هذه الإذاعة يعتمد على استخدام تكنولوجيا الحديثة، وتمثل قوة مذيعي البرنامج المحلية في الفصاحة و السلالة اللغوية، ترى هذه النسبة أن طريقة عرض الإذاعة لمحتوياتها لا بأس بها وهي راضية عليها، كما أنها تصنفها في المرتبة الثانية بعد البهجة دون ذكر السبب هذا الترتيب، وتقترح الاهتمام بالمصداقية وانشغالات المواطنين.

3-2 مستواها الدراسي: متوسطي، مدة مكوثها من 15سنة إلى 30سنة

3-2-2 مدة استماعها: من 3ساعات فما فوق

تحليل المحور (أ): الاستقبال البث الإذاعي

تمثل نسبة 2% من المستمعات الدائمات لإذاعة طول فترة الإرسال و 2% أحيانا ما تستمع الإذاعة في فترة المسائية فقط.

تحليل المحور (ب):علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة.

يعتبر برنامج كلام و انغام من الاهتمامات 2% من المستجوبات هذه الفئة وهناك برامج أخرى تثير اهتمام 2% من المستجوبات والهدف الأساس من هذه الإذاعات المخلية هو التثقيف و الترفيه بنسبة 4% وهي تلبي الحاجة من المعلومات بنسبة2% وأحيانا ماتلبي الحاجة المعلوماتية بنسبة2% ويمثل سبب استماع لإذاعة الجلفة الترفية بنسبة2% و لقضاء وقت الفراغ بنسبة2% و تساعد البرامج الإذاعية على إشباع رغبات واحتياجات المعرفية بنسبة 2% وأحيانا ما تساعدها على ذلك بنسبة 2%. يشد

المجالات التي تثير اهتمامها هي الدينية بنسبة 4% وهي تقدم لها برامج الإذاعة المحلية بعض المعلومات التي كانت تجهلها بنسبة 2% وأحيانا ما تقوم بذلك بنسبة 2%

و تعتبر الإذاعة المحلية سبب في زيادة وعي وكتساب خبرات جديدة ل2% من المستجوبات و أحيانا ما كانت السبب لزيادة الوعي ل 2% من المستجوبات.

تحليل أسئلة المحور (ج): تأثير الإذاعة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت:

أحيانا ما تساعد برامج إذاعة الجلفة المحلية 4% من المستجوبات على اتخاذ موقف ما إزاء قضية ما وهي تفضل حسب 2% الأحداث و القضايا لمحلية بقدر كافي و أحيانا ما تفعل ذلك حسب 2% من المستجوبات لهذه الفئة، تعمل 2%من هذه الفئة بالنصائح المقدمة من طرف الإذاعة و تتصل بها لتقديم التهاني و 2% أحيانا ما تعمل بنصائحها و لا تتصل بها إن التعود و التعلق بالإذاعة كسب وفائها بنسبة 2%و غير في بعض الأحيان من وجهات نظر 4%.

تحليل أسئلة المحور(د): الرأي في الإذاعة:

إن اختلاف في البرامج حسب 2% هو ما يميز إذاعة الجلفة عن الإذاعات الأخرى و 2% لم تذكر لنا ما يميز هذه الإذاعة عن الإذاعات المحلية الأخرى ترى 2% إن أوقات بث البرامج الإذاعية مناسبة و مضمونها جيد يحتوى على مصداقية فيما ترى 2% إن أوقات بث برامح الإذاعية مناسبة و مضمونها متوسط ولا تحتوى على مصداقية دون ذكر السبب، نسبة 2% ترى أن برنامج كلام و انغام مقلد و 2% لا تلاحظ أي تقليد في الإذاعة وتطوير إذاعة الجلفة في نظرها يعتمد حسب 2% على الاهتمام أكثر بانشغالات المستمعين و 2% ترى انه يعتمد على توسيع شبكة البرمجية تعتبر الجرأة والذكاء في طرح حسب 2% نقطة قوة مذيعين برامج الإذاعة المحلية و نسبة 2% ترى أن ذلك يتمثل في الكفاءة والإستراتيجية ترى هذه الطريقة

لا باس بها و كلتا نسبتين راضيتين على هذه البرامج 2%تصنف هذه الإذاعة في المرتبة الأولى و ترجع سبب ذلك إنها خاصة بالولاية و 2% تصنفها في المرتبة العاشرة لأنها جديدة، تقترح بنسبة 4% من النساء بالاهتمام بمشاكل المستمعين و انشغالاتهم و العمل على إيجاد حل لها.

3-3 مستواها الدراسي: ثانوي، مدة مكوثها من 15سنة إلى 30سنة

3-3-1 مدة استماعها: من ساعة إلى 3ساعات

تحليل أسئلة المحور (ا): بث استقبال الإذاعي:

تمثل نسبة 2% وهي أحيانا ما تستمع للإذاعة المحلية وفي الفترة الصباحية فقط.

تحليل أسئلة المحور(ب): علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة:

يثير اهتمام برنامج صباح الخير الجلفة اهتمام النسبة وهي تستمع للإذاعة بهدف التثقيف و الترفيه و أحيانا ما تساعدها البرامج الإذاعية على إشباع رغباتها بهدف التثقف و الترفيه و أحيانا ما تساعدها البرامج الإذاعية على إشباع رغباتها
واحتياجاتها المعرفية هناك أسباب أخرى نشد اهتمامها كالاستماع إلى الإذاعة وهي تفضل المجال ديني و أحيانا ما تقدم لها برامج الإذاعة بعض المعلومات التي كانت تجهلها كما أنها أحيانا ما تعتبرها السبب في زيادة الوعي و اكتساب خبرات جديدة.

تحليل أسئلة المحور(ج): تأثير إذاعة الجلفة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت:

تساعد برامج إذاعة الجلفة هذه النسبة على اتخاذ موقف إزاء قضية ما، و ترى أحيانا ما تغطي الأحداث و القضايا المحلية بقدر كافي، و أحيانا ما تعمل هذه النسبة

بالنصائح المقدمة من طرف الإذاعة وليست من المتصلات بها، ومن خلال البرامج الموسيقية و الاهتمام أكثر بالتقاليد المنطقة و الأسرة استطاعت الإذاعة كسب وفاء هذه النسبة و تغيير بعض وجهات نظرها.

تحليل أسئلة المحور(د): الرأي في الإذاعة:

إن الاهتمام بالعادات و تقاليد المنطقة هو ما يميز هذه الإذاعة عن الإذاعات الأخرى حسب هذه النسبة ترى أن أوقات بث برامج الإذاعية مناسبة ومضمونها متوسط وقيها نوع من المصداقية تعتبر عناوين حصصها مقلدة إن تطوير إذاعة الجلفة حسب هذه

النسبة تعتمد اكبر بانشغالات المستمعين و تتمثل نقطة قوة مذيعين البرامج الإذاعية حسب النسبة الحضور في الإذاعة و تبدو لها طريقة عرض الإذاعة لمحتوياتها لابأس بها وهي راضية على هذه البرامج تصنفها في المرتبة الثامنة دون ذكر السبب و تقترح

الاهتمام بقضايا المرأة بالبيت و المشاكل التي تواجه الطفل في حياته الدراسية.

3-3 مستواها الدراسي: ثانوي، مدة مكوثها من 15سنة إلى 30سنة

3-3-2 مدة استماعها: من 3ساعات فما فوق

تحليل أسئلة المحور (ا): استقبال البث الإذاعي:

تستمع هذه المبحوثة بنسبة 2% لإذاعة الجلفة دائما و في الفترة الصباحية وأحيانا نسبة 2% وفي الفترة الصباحية أيضا.

تحليل أسئلة المحور (ب):علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة:

تثير اهتمام المستمعات نسبة 2% من برامج أخرى و هدفها الأساسي يكمن في تنوير الرأي العام بنسبة 2% و تنمية الوعي الاجتماعي بنسبة 2% و تلبي إذاعة الجلفة الحاجة من المعلومات لنسبة 4%، 2% تستمع للإذاعة من اجل قضاء وقت الفراغ و 2% لتنمية الوعي الاجتماعي تساعد برامج الإذاعية 2% من المبحوثات هذه الفئة على إشباع رغباتها و احتياجاتها المعرفية و 2% أحيانا ما تساعدها على ذلك و ما يشد اهتمام هته النسبة أخيرة بالاستماع للاذعة هي الموسيقى وتبقى الأسباب الأخرى تشد اهتمام 2% من المستجوبات هذه 4% تهتم بالمجالات الأخرى غير المجالات السياسية و الدينية ثقافية ترفيهية كما أنها تقدم لهذه النسبة بعض المعلومات التي كانت تجهلا و تعتبرها أحيانا السبب في زيادة وعيها وإكسابها خبرات جديدة.

تحليل أسئلة المحور(ج): تأثير الإذاعة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت.

تساعد برامج إذاعة الجلفة المحلية 2% من مستجوبات هذه الفئة على اتخاذ موقف إزاء قضية ما و 2% أحيانا ما تساعدها على ذلك و ترى نسبة 4% إن إذاعة الجلفة

أحيانا ما تغطي الأحداث و القضايا المحلية بقدر كافي، 2% تعمل بالنصائح المقدمة من طرف الإذاعة و تتصل بها من اجل تقديم تهاني و 2% أحيانا تعمل بنصائحها و لا تتصل بها، إن اختلاف البرامج المقدمة و لطافت المذيعين كسب و فاء 4% من المستمعات و مستجوبات هذه الفئة و قد استطاعت الإذاعة تغيير بعض وجهات نظر 2% من نقس الفئة و أحيانا ما تغير وجهات النظر ل2%

تحليل أسئلة المحور (د): الرأي في الإذاعة

تكملة نقائص الإذاعات الأخرى و التركيز على الأحداث المحلية هو ما يميز حسب 4% إذاعة الجلفة عن الإذاعات المحلية الأخرى و ترى هذه النسبة إن أوقات بث

البرامج الإذاعية مناسبة و مضمونها متوسط 2% منها ترى أنها تحتوي على مصداقية و 2% ترى أنها لا تحوى مصداقية راجعة السبب إلى عدم ذكره مصدر الذي تحصلي منه على الأخبار و لا تري هذه النسبة التقليد في البرامج عكس 2% الأخرى التي ترى التقليد في البرامج الموسيقية و انشغالات المستمعين إن تطوير إذاعة الجلفة في رأي 2% يعتمد على الاهتمام بالمصداقية وحسب 2% فان تطوير الإذاعة يعتمد على اهتمام بالمصداقية تتمثل الجرأة والذكاء في الطرح بنسبة 2% نقطة قوة مذيعين البرامج الإذاعية و فيما تتمثل الكفاءة و الإستراتيجية حسب 2% من هذه الفئة و ترى 4% إن طريقة عرض الإذاعة لمحتوياتها لا باس بها وهي راضية عليها و تم تصنيفها حسب 2% في المرتبة الأولى و بنسبة 2% في المرتبة الثانية دون ذكر السبب و تقترح نسبة 2% الاهتمام بذوق المستمع في الاستماع للاغاني.

3-4 مستواها الدراسي: جامعي، مدة مكوثها من 1سنة إلى 15سنة

3-4-1 مدة استماعها: من 3ساعات فما فوق

تحليل أسئلة المحور(ا): استقبال البث الإذاعي

تمثل نسبة 2% و هي مستمعة دائمة للإذاعة و في الفترة الصباحية.

تحليل أسئلة المحور (ب): علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة.

ما يثير اهتمام هذه النسبة هو برنامج كلام و انغام و هدفها الأساسي من الإذاعة هو تنوير الرأي العام و الترفيه ترى لان الإذاعة تساعدها على إشباع رغباتها واحتياجاتها المعرفية والمذيعين هم الذين يشدون اهتمام هذه النسبة للاستماع للإذاعة و تفضل المجالات الثقافية الترفيهية كما تقدم لها الإذاعة بعض المعلومات التي كانت تجهلها وتعتبرها السبب في زيادة وعيها و إكسابها خبرات جديدة.

تحليل أسئلة المحور (ج): تأثير الإذاعة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت:

تساعد برامج إذاعة الجلفة هذه النسبة على اتخاذ موقف إزاء قضية ما و في رأي هذه النسبة فان الإذاعة تغطي الأحداث و القضايا المحلية بالقدر الكافي وهي لا تعمل بنصائح الإذاعة و لا تتصل بها، إن تعود هذه النسبة للاستماع إلى الإذاعة جعلتها تكسب و فائها و استطاعت تغيير بعض و جهات نظرها.

تحليل أسئلة المحور (د): الرأي في الإذاعة:

إن تركيز على القضايا المحلية حسب هذه النسبة هو ما يميز إذاعة الجلفة عن الإذاعات الأخرى و ترى أن أوقات بث البرامج الإذاعية متناسبة و مضمونها جيد فيه نوع من المصداقية و لا يحتوي على تقليد، تطوير هذه الإذاعة يعتمد حسبها على استخدام التكنولوجيا الحديثة، فتتمثل نقطة قوة مذيعين البرامج الإذاعية في الجرأة و الذكاء في الطرح و يبدو لهذه النسبة أن طريقة عرض إذاعة الجلفة لمحتوياتها جيدة و راضية عليها، تصنفها في المرتبة الأولى راجعة السبب في ذلك إلى محبتها وتفضلها على الإذاعات الأخرى رغم قدمها ولم تزودنا هذه النسبة باقتراحات أو انتقادات للاذاعة .

3-2 مستواها الدراسي: جامعي، مدة مكوثها من 15سنة إلى 30سنة

3-2-1 مدة استماعها: من 3ساعات فما فوق

تحليل أسئلة المحور(أ): استقبال البث الإذاعي.

تمثل نسبة 2% وهي دائمة الإسماع للإذاعة وذلك طول فترة الإرسال.

تحليل أسئلة المحور(ب): علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة:

يشد اهتمام هذه النسبة برنامج صباح الخير الجلفة وهدفها من الإذاعة هو تنمية الوعي الاجتماعي ترى أن البرامج الإذاعية أحيانا ما تساعدها على إشباع رغباتها واحتياجاتها المعرفية وما يشد اهتمامها هو جودة البرامج خاصة المجال الديني حيث ترى أن الإذاعة المحلية أحيانا ما تقدم لها بعض المعلومات التي كانت تجهلها كما أنها أحيانا ما تعتبر السبب في زيادة الوعي وإكسابها خبرات جديدة

تحليل أسئلة المحور(ج): تأثير الإذاعة المحلية على المرأة الماكثة في البيت:

لا تساعد برامج إذاعة الجلفة هذه النسبة على اتخاذ موقف إزاء قضية ما ولا ترى أنها تفضل الأحداث والقضايا المحلية بقدر كاف كما أنها لا تعمل بالنصائح الإذاعية ولا تتصل بها، الرغبة في التعرف على الأحداث المخلية جعل من الإذاعة كسب وفاء هذه النسبة 2% وأحيانا ما تغير هذه الإذاعة من وجهة نظر هذه الأخيرة.

تحليل أسئلة المحور(د): الرأي في الإذاعة:

الاختصاص بالأحداث المحلية هو ما يميز حسب هذه النسبة إذاعة الجلفة عن الإذاعات الأخرى وترى أن أوقات بث البرامج الإذاعية غير مناسبة ومضمونها متوسط تحتوي على نوع من المصداقية ولا تعتمد على التقليد فتطوير إذاعة الجلفة يعتمد حسب هذه النسبة على استخدام تكنولوجيا الحديثة وتتمثل قوة مذيعي البرامج الإذاعية في الجرأة و الذكاء في الطرح ترى هذه النسبة 2% أن طريقة عرض إذاعة الجلفة لمحتوياتها لابأس بها وهي راضية عليها تصنفها في المرتبة الأولى وترجع السبب في ذلك إلى التعود عليها وتقترح تحسين طريقة عرض البرامج و إختيار الوقت المناسب لبثها.

3-5 مستواها الدراسي: دراسات عليا، مدة مكوثها من 15-30

3-5-1 مدة استماعها: من ساعة إلى 3ساعات.

تحليل سائلة المحور (ا): استقبال البث الإذاعي:

تمثل نسبة 2% و هي نادرا ما تستمع لإذاعة الجلفة المحلية و في الفترة الصباحية.

تحليل أسئلة المحور(ب): علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة:

يثير برنامج ملفات اسرية اهتمام هذه النسبة التي تستمع للإذاعة بغرض تنمية وعيها الاجتماعي، إلا أن هذه الأخيرة لا تشبع رغبات و الاحتياجات المعرفية لها، تنمية وعيها الاجتماعي، إلا أن هذه الأخيرة لا تشبع الرغبات و الاحتياجات المعرفية لها و المذيعين هم الذين يشدون اهتمام هذه النسبة 2% بالاستماع للإذاعة وهي تفضل المجالات الثقافية الترفيهية، كما ترى أن البرامج الإذاعية أحيانا ما تقدم لها بعض المعلومات التي كانت تجهلها وأحيانا ما تعتبرها السبب في زيادة الوعي و اكتساب خبرات جديدة.

تحليل أسئلة المحور(ج): تأثير الإذاعة على المرأة الماكثة بالبيت:

لا تساعد برامج إذاعة الجلفة المحلية هذه النسبة على اتخاذ موقف إزاء قضية ما و ترى أنها تغطي الأحداث و القضايا المحلية بقدر كافي، و هي لا تعمل بالنصائح المقدمة لها من طرف الإذاعة و لا تتصل بها، و نظرا للتعود على الاستماع عليها استطاعت الإذاعة كسب هذه النسبة من المستمعات الوفيات لها ولم تغير من وجهات نظرها.

تحليل أسئلة المحور(د): الرأي في الإذاعة:

ما يميز إذاعة الجلفة على الإذاعات الأخرى حسب هذه النسبة هو تركيزها على الأحداث المحلية، و ترى أن أوقات بث البرامج الإذاعية غير مناسبة و مضمونها ضعيف و لا تحتوي على مصداقية نظرا لقلة المراسلين المحليين وكثرة التقليد للإذاعات الأخرى كبرنامج ملفات اسرية مثلا، أن تطوير هذه الإذاعة يعتمد في رأي هذه النسبة على الاهتمام بالمصداقية، وتتمثل نقطة قوة مذيعي البرامج المحلية في الحضور في الإذاعة، كما ترى أن طريقة عرض الإذاعة لمحتوياتها رديئة و ليست راضية عليها تصنفها في المرتبة الخامسة من بين الإذاعات الأخرى لأنها وحسبها لا تستمع إليها كثيرا، أما فيما يخص الاقتراحات فقد اقترحت الاهتمام أكثر بالمصداقية، و الإكثار من المراسلين و المذيعين المحترفين و انتقدت تقليد البرامج.

4- تحليل الأسئلة الخاصة بالمرأة المتزوجة الماكثة بالبيت سنها يتراوح من 50فما فوق:

4-1 مستواها الدراسي: متوسطي، مدة مكوثها من 30سنة فما فوق

4-1-1 مدة استماعها: من ساعة إلى 3ساعات.

تحليل أسئلة المحور(ا): استقبال البث الإذاعي:

تمثل نسبة 2% وهي دائمة الاستماع لإذاعة الجلفة وذلك طول فترة الإرسال.

تحليل أسئلة المحور (ب): علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة:

يعتبر برنامج ملفات اسرية من البرامج التي تثير اهتمام هذه النسبة ويتمثل هدفها بالاستماع للإذاعة هو التثقيف و الترفيه أحيانا ما تساعد إذاعة الجلفة هذه النسبة على إشباع رغباتها و احتياجاتها المعرفية وما يشد اهتمامها بالاستماع لإذاعة ومن مذيعين و أكثر ما يهمها من المجال السياسي وحسب هذه النسبة فان برامج إذاعة الجلفة أحيانا ما تقدم لها بعض المعلومات التي كانت تجهلها وأحيانا ما تعتبرها السبب في زيادة الوعي واكتساب خبرات جديدة.

تحليل أسئلة المحور(ج): تأثير الإذاعة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت:

تساعد برامج إذاعة الجلفة المحلي هذه النسبة 2% على اتخاذ موقف إزاء قضية ما وحسبها فإنها لا تغطي كثيرا الأحداث والقضايا المحلية بقدر كافي وهي لا تعمل كثيرا بالنصائح المقدمة من طر ف الإذاعة ومن اجل المواضيع التي تثير اهتمام هذه النسبة تتصل بالإذاعة و قد استطاعت هذه الأخيرة كسبا كمستمعة وفية لها من خلال البرامج المتنوعة وترى أنها لا تغير كثيرا من وجهات نظرها.

تحليل أسئلة المحور (د): الرأي في الإذاعة:

إن الاهتمام بتقاليد وعادات الجمهور المحلي حسب هذه النسبة هو ما يميز إذاعة الجلفة عن الإذاعات الأخرى وترى إن أوقات بث البرامج الإذاعية مناسبة ومضمونها جيد و يحتوى على المصداقية لكن هناك تقليد من خلال برنامج مثلا : ملفات اسرية الذي تبثه إذاعة البهجة، الاهتمام بالمصداقية هو سبب في تطوير إذاعة الجلفة حسب هذه النسبة و الحضور في الإذاعة يمثل نقطة قوة مذيعين البرامج الإذاعية كما ترى تبدو لها طريقة عرض المحتويات الإذاعية لا باس بها وهي راضية عليا وتصنفها في المرتبة العاشرة دون ذكر السبب وتقترح برامج خاصة لتثقيف المرأة الماكثة بالبيت أكثر.

4-2 مستواها الدراسي: ثانوي، مدة مكوثها من 15سنة الى30سنة

4-1-1 مدة استماعها: من ساعة إلى 3ساعات.

تحليل أسئلة المحور(ا): استقبال البث الإذاعي:

تمثل نسبة 2% وهي أحيانا ما تستمع لإذاعة الجلفة و ذلك في الفترة الصباحية فقط.

تحليل أسئلة المحور(ب): علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة:

هناك برامج أخرى تثير اهتمام هذه النسبة وهدفها الأساسي من الاستماع لهذه الإذاعة هو تنوير الرأي لعام وحسبها فان البرامج الإذاعية تساعدها على إشباع رغباتها واحتياجاتها المعرفية وأكثر ما يشد الاهتمام هذه النسبة بالاستماع للإذاعة

هي جودة البرامج وذلك في عدة مجالات كما ترى أن الإذاعة فد قدمت لها بعض المعلومات التي كانت تجهلها وتعتبرها السبب ي زيادة وعيا وإكسابها خبرات جديدة.

تحليل أسئلة المحور(ج): تأثير الإذاعة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت:

أحيانا ما تساعد برامج إذاعة الجلفة هذه النسبة على اتخاذ موقف إزاء قضية ما وترى أنها تغطي القضايا والأحداث المحلية بقدر كافي وهذه النسبة لا تعمل كثيرا بالنصائح المقدمة من طرف الإذاعة ولا تتصل بها ولم تزودنا هذه النسبة بكيفية استطاعت الإذاعة كسبها كمستمعة وفية ونرى انه أحيانا تغير من وجهات نظرها.

142

تحليل أسئلة المحور(د): الرأي في الإذاعة:

لم تذكر لنا هذه النسبة 2% ما يميز إذاعة الجلفة عن الإذاعات الأخرى و ترى أن أوقات بث البرامج الإذاعية مناسبة ومضمونها يحتوي على المصداقية لكن فيها تقليد من حيث الموسيقى إن تطوير إذاعة الجلفة في رأي هذه النسبة يعتمد على توسيع الشبكة البرمجية و تتمثل حسبها نقطة قوة مذيعين البرامج الإذاعية في الكفاءة و الإستراتيجية ترى أن طريقة عرض المحتويات الإذاعية لا باس بها وهي راضية عليها و تصنفها في المرتبة الثالثة بسبب البساطة و الجودة في البرامج وتقترح برامج خاصة بالأطفال.

5- تحليل الأسئلة الخاصة بالمرأة المطلقة والماكثة بالبيت سنها يتراوح من 20الى 35.

5-1 مستواها الدراسي: متوسطي، مدة مكوثها من 1سنة إلى 15سنة

5-1-1 مدة استماعها: من ساعة إلى 3ساعات

تحليل أسئلة المحور(ا): استقبال البث الإذاعي:

تمثل نسبة 2% أحيانا ما تستمع لإذاعة الجلفة وفي فترة الظهيرة فقط.

تحليل أسئلة المحور(ب): علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة.

من بين البرامج المبثة يثير اهتمام هذه النسبة برنامج كلام و انغام و هدفها من الاستماع للإذاعة هو تنوير الرأي العام و أحيانا ما تلبي الحاجة من المعلومات و تساعدها على إشباع رغباتها و احتياجاتها المعرفية و أكثر ما يشد اهتمامها بالاستماع للإذاعة هم المذيعين تهتم بالمجالات الأخرى غير المجال السياسي والديني والثقافي الترفيهي وترى هذه النسبة إن برامج إذاعتها المحلية أحيانا ما تقدم لها بعض المعلومات وترى هذه النسبة إن برامج إذاعتها المحلية أحيانا ما تقدم لها بعض المعلومات وترى هذه النسبة إن برامج إذاعتها المحلية أحيانا ما تقدم لا بعض المعلومات التي كانت تجهلها وأحيانا ما تعتبرها السبب في زيادة وعيها وإكسابها خبرات جديدة.

143

تحليل أسئلة المحور(ج): تأثير الإذاعة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت:

أحيانا ما تساعد برامج إذاعة الجلفة المحلية هذه النسبة 2% على اتخاذ موقف إزاء قضية ما ولا ترى أنها تغطي الأحداث و القضايا المحلية بقدر كافي تعمل هذه النسبة بنصائح المقدمة من طرف الإذاعة وتتصل بها من اجل تقديم التهاني وقد استطاعت هذه الإذاعة كسب وفاء نسبة 2% يفضل المواضيع التي تطرحها خاصة المواضيع الاجتماعية و المواضيع التي تهم المرأة وترى أنها أحيانا ما تغير من وجهات نظرها.

تحليل أسئلة المحور(د): الرأي في الإذاعة:

ما يميز حسب هذه النسبة 2% إذاعة الجلفة عن الإذاعات الأخرى هو قلة البرامج و التوجه إلى جمهور الولاية فقط، ترى أن أوقات بث البرامج الإذاعية غير مناسبة ومضمونها ضعيف لا تحتوى على المصداقية وترجع سبب ذلك إلى أن اغلب البرامج مقلدة من بينها ملفات اسرية فتطوير هذه الأخيرة يعتمد على الاهتمام

بالمصداقية و الحضور في الإذاعة يمثل نقطة قوة مذيعين البرامج الإذاعية كما ترى إن طريقة عرض الإذاعة لمحتوياتها لا بأس بها وهي غير راضية عليها غير أنها تصنفها في الرتبة الأولى و ترجع سبب ذلك إلى أنها إذاعة ولايتها تقترح الاهتمام الأكثر بالمصداقية وتقترح أيضا الكف عن تقليد البرامج و العمل على إيجاد برامج خاصة بالإذاعة.

5-2 مستواها الدراسي: جامعي، مدة مكوثها من 1سنة إلى 15سنة

5-2-2 مدة استماعها: من 3ساعات فما فوق

تحليل أسئلة المحور(ا): استقبال البث الإذاعي:

تمثل نسبة 4% من النساء المطلقات الماكثات بالبيت وهي دائمة الاستماع للاذاعة2% منها تفضل الاستماع إلى الإذاعة في الفترة الصباحية و 2% الأخرى طول فترة الإرسال.

تحليل أسئلة المحور(ب): علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة:

يثير برنامج صباح الخير الجلفة اهتمام 2% ويستحوذ اهتمام 2% الأخرى على برامج قضايا تهمنا و كلنا النسبتين هدفها من الإذاعة هو التثقيف و الترفيه بنسبة 4% غير أن هذه الأخيرة أحيانا ما تلبي حاجتا من المعلومات 2 منها تساعدها البرامج الإذاعية على إشباعه رغباتها واحتياجاتها المعرفية و 21% الأخرى ترى أنها أحيانا ما تفعل تلك وما يشد اهتمام بنسبة 4% بالاستماع للإذاعة هي الموسيقى وتفضل المجال الثقافي الترفيهي ترى نفس النسبة أن البرامج الإذاعية تقدم لها بعض المعلومات التي كانت تجهلا وأحيانا ما تعتبرها السبب في زيادة وعيها وإكسابها خبرات جديدة.

تحليل أسئلة المحور(ج): تأثير الإذاعة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت:

أحيانا ما تساعد برامج إذاعة الجلفة المحلية نسبة 4% من النساء المطلقات الماكثات بالبيت على اتخاذ موقف إزاء قضية ما، وترى أنها أحيانا ما تغطي الأحداث والقضايا المحلية بقدر كافي، تعمل نسبة 2% منها بالنصائح التي تقدمها الإذاعة ولا تعتبر من المتصلات بها و 2% الأخرى أحيانا ما تعمل بالنصائح

وتتصل بها لأسباب أخرى غير الاستشارات الطبية و المواضيع التي تثير اهتمامها وتقديم التهاني ومن خلال طرح المواضيع الاجتماعية وجودتها استطاعت الإذاعة كسب وفاء 4% من هذه الفئة أنها قد غيرت وجهات النظر ل 2% وأحيانا ما فعلت ذلك مع 2% الباقية.

تحليل أسئلة المحور (د): الرأي في الإذاعة:

ما يميز إذاعة الجلفة عن الإذاعات المحلية الأخرى حسب النسبة 4% هي التنوع في البرامج و الاهتمام بانشغالات المستمعين، ترى هذه النسبة إن أوقات بث البرامج الإذاعية مناسبة و مضمونها حسب 2% جيد و 2% الأخرى ترى إن مضمونها متوسط وكلتا النسبتين 4% تجد المصداقية في هذه البرامج إذاعة الجلفة المحلية برامج حسب 2% مقلدة كبرنامج تهاني و البرامج الدينية 2% لا ترى أي تقليد فيها إن تطوير إذاعة الجلفة حسب هذه النسبة يعتمد على توسيع الشبكة البرمجية و حسب 2% الأخرى فان ذلك يعتمد على الاهتمام أكثر بانشغالات المستمعين و الحضور في الإذاعة حسبها يمثل نقطة قوة البرامج الإذاعية فيما ترى 2% الأخرى إن الكفاءة و الإستراتيجية هي التي تمثل هذه القوة و تبدوا لها طريقة عرض المحتويات الإذاعية جيدة و هي راضية عليها تصنفها في المرتبة الأولى دون تعليل

و 2% ترى أن هذه الطريقة لا باس بها و هي راضية على البرامج مصنفة إياها في المرتبة الثانية لاستماعها غالبا لإذاعة الجزائر و تقترح الاهتمام بالطبوع الموسيقية خاصة الطابع النايلي و الاهتمام أكثر بالمرأة الماكثة بالبيت.

6- تحليل الأسئلة الخاصة بالمرأة المطلقة والماكثة بالبيت سنها يتراوح من 35الى 50.

6-1 مستواها الدراسي: ابتدائي، مدة مكوثها من 30سنة فما فوق

6-1-1 مدة استماعها: من 3ساعة فما فوق.

تحليل أسئلة المحور (ا): استقبال البث الإذاعي:

تمثل نسبة 2% وهي دائمة الاستماع لإذاعة الجلفة خاصة في الفترة المسائية.

تحليل أسئلة المحور (ب): علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة المحلية:

يثير اهتمام هذه النسبة برنامج صباح الخير الجلفة تستمع للإذاعة من اجل تنوير الرأي العام و تنمية الوعي الاجتماعي ترى إن هذه الإذاعة أحيانا ماتلبي حاجتها من المعلومات و أحيانا ما تساعدها على إشباع رغباتها و احتياجاتها المعرفية و أكثر ما يشد اهتمامها هم المذيعين و تفضل المجال الديني و حسب هذه النسبة 2% فان

برنامج إذاعة الجلفة قد قدمت لا بعض المعلومات التي كانت تجهلها وتعتبرها السبب في زيادة و عيها و إكسابها خبرات جديدة.

تحليل أسئلة المحور (ج): تأثير الإذاعة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت:

أحيانا ما تساعد برامج إذاعة الجلفة سهذه النسبة 2% على اتخاذ موقف إزاء قضية ما و ترى أنها تغطي الأحداث و القضايا المحلية بقدر كافي كما أنها تعمل بنصائح المقدمة لها من طرف الإذاعة ومن اجل المواضيع التي تثير اهتمامها تتصل بالإذاعة و قد استطاعت كسبها كمستمعة وفية لها عن طريق الأغاني المبثة و أحيانا ما تغير من وجهات نظرها.

147

تحليل أسئلة المحور(د): الرأي في الإذاعة.

إن الاختصاص بالجمهور المحلي هو ما يميز حسب هذه النسبة إذاعة الجلفة عن الإذاعات المحلية الأخرى و ترى أن أوقات بث البرامج الإذاعية مناسبة ذات المضمون الجيد وفيه نوع من المصداقية و لا يحتوى على أي تقليد إن تطوير إذاعة الجلفة يعتمد في رأي هذه النسبة على الإهتمام أكثر بالانشغالات المستمعين و تتمثل نقطة مذيعين البرامج الإذاعية في الجرأة و الذكاء في الطرح تبدو لها طرقة عض المحتويات الإذاعية لابأس بها وهي راضية عليها تصنفها في الرتبة الأولى دون ذكر السبب و تقترح الاهتمام أكثر بانشغالات المستمعين.

6-2 مستواها الدراسي: ثانوي، مدة مكوثها من 15سنة إلى 30سنة

6-2-1 مدة استماعها: من ساعة إلى 3ساعة.

تحليل أسئلة المحور(ا): استقبال البث الإذاعي.

تمثل نسبة 2% وهي أحيانا ما تستمع للإذاعة في الفترة المسائية فقط.

تحليل أسئلة المحور(ب): علاقة الإذاعة المحلية بالمرأة الماكثة بالبيت.

تهتم هذه النسبة ببرامج أخرى غير صباح الخير الجلفة ، ملفات اسرية ، قضايا تهمنا ، وحسبها فان الهدف الأساسي من الإذاعة هو تنوير الرأي العام وترى أنها أحيانا ما تلبي حاجتها من المعلومات تستمع للإذاعة من اجل قضاء وقت الفراغ أحيانا ما تساعدها البرامج الإذاعية على إشباع رغباتها و احتياجاتها المعرفية و أكثر ما يشد اهتمامها للاستماع للإذاعة هي الموسيقى و تفضل المجال الثقافي الترفيهي أحيانا ما تقدم برامج إذاعة الجلفة المحلية لهذه النسبة بعض المعلومات التي كانت تجهلها و أحيانا ما تعتبرها السبب في زيادة و عيها وإكسابها خبرات جديدة.

تحليل أسئلة المحور(ج): تأثير الإذاعة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت.

ترى هذه النسبة 2% من المطلقات إن برامج إذاعة الجلفة المحلية لا تساعدها على اتخاذ موقف إزاء قضية ما و هي تغطي إذاعة الجلفة المحلية الأحداث والقضايا المحلية بالقدر الكافي، وهي أحيانا م تعمل بالنصائح المقدمة لها من طرف الإذاعة و هي من المتصلات بالإذاعة من اجل المواضيع التي تثير اهتمامها، وقد استطاعت الإذاعة المحلية كسب وفاء هذه النسبة عن طريق التعود على الاستماع إليها و استطاعت تغيير بعض وجهات نظرها.

تحليل أسئلة المحور (د): الرأي في الإذاعة:

ما يميز إذاعة الجلفة المحلية عن الإذاعات الأخرى حسب هذه النسبة هو الاختصاص في نقل الأحداث المحلية فقط، و ترى أن أوقات بث برامجها مناسبة و مضمونها متوسط فيه نوع من المصداقية و لا تحتوي على أي تقليد و تطوير هذه الإذاعة حسب النسبة ة 2% يعتمد على توسيع الشبكة البرمجية كما أن نقطة قوة مذيعي البرامج الإذاعية تتمثل في الكفاءة و الإستراتيجية وتبدوا لها طريقة عرض

المحتويات الإذاعية لا باس بها و هي راضية عليها كما أنها تصنفها في المرتبة الثانية لقلة الاستماع إليها و في الأخير فهي تقترح تحسين طريقة عرض البرامج بالاعتماد على صحفيين محترفين و الإكثار من الحصص الدينية

7- تحليل الأسئلة الخاصة بالمرأة الأرملة والماكثة بالبيت سنها يتراوح من 20الى 35.

7-1 مستواها الدراسي: ثانوي، مدة مكوثها من سنة إلى 15 سنة

7-1-1 مدة استماعها: من ساعة إلى 3ساعة.

تحليل أسئلة المحور(ا): استقبال البث الإذاعي:

تمثل نسبة 2% وهي أحيانا ما تستمع لإذاعة الجلفة المحلية وذلك في الفترة الصباحية فقط.

تحليل أسئلة المحور(ب): علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة:

يعتبر برنامج صباح الخير الجلفة من اهتمامات هذه النسبة و حبها فان الهدف الأساسي من الإذاعة هو تنمية الوعي الاجتماعي وترى أنها أحيانا ما تلبي حاجتها من المعلومات وهي تستمع للإذاعة للترفيه، وأحيانا ما تساعدها على إشباع رغباتها واحتياجاتها المعرفية، وأكثر ما يشد اهتمام هذه النسبة بالاستماع للإذاعة هي الموسيقى وتفضل المجال الثقافي الترفيهي وأحيانا ما تقدم البرامج الإذاعية لهذه النسبة 2% بعض المعلومات التي كانت تجهلها و تزيد من وعيها وإكسابها خبرات جديدة.

تحليل أسئلة المحور(ج): تأثير الإذاعة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت:

تساعد يرامج إذاعة الجلفة المحلية هذه النسبة على اتخاذ موقف إزاء قضية ما ترى أنها أحيانا ما تغطي الأحداث والقضايا المحلية بقدر كافي، وهي تعمل بالنصائح الإذاعية ولا تتصل بها، وبفضل البرامج المتنوعة استطاعت كسبها كمستمعة وفية إلا أنها لأتغير أبدا من وجهات نظرها

150

تحليل أسئلة المحور (د): الرأي في الإذاعة:

تتميز إذاعة الجلفة عن الإذاعات الأخرى حسب هذه النسبة بالطابع الثقافي الترفيهي و هي ترى أن أوقات بث البرامج الإذاعية مناسبة و مضمونها متوسط فيه نوع من المصداقية ولا يحتوي على أي تقليد، فتطوير الإذاعة في رأي هي النسبة يعتمد على الاهتمام أكثر بانشغالات المستمعين وتتمثل نقطة قوة المذيعين في الكفاءة والإستراتيجية ويبدوا لها أن طريقة عرض المحتويات الإذاعية لا باس بها و هي راضية عليها حيث أنها تصنفها في المرتبة الأولى لما تحتويه من البرامج تثقيفية، و تقترح هذه النسبة من النساء الماكثات بالبيت تطوير البرامج أكثر و خاصة برامج الأطفال و تكثيف الموسيقى خاصة ذات طابع النايلي.

8- تحليل الأسئلة الخاصة بالمرأة الأرملة والماكثة بالبيت سنها يتراوح من 35الى 50. 8-1 مستواها الدراسي: ابتدائي، مدة مكوثها أكثر من 30سنة.

8-1-1 مدة استماعها: أكثر من 3ساعات.

تحليل أسئلة المحور (ا): استقبال البث الإذاعي.

تمثل نسبة 2% م نساء الماكثات بالبيت وهي دائمة الاستماع للاذعة المحلية وذلك في فترة الظهيرة.

تحليل أسئلة المحور (ب): علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة.

يثير اهتمام هذه النسبة برامج أخرى غير برنامج صباح الخير الجلفة، ملفات اسرية، قضايا تهمنا، و كلام و انغام، وحسبها فان الهدف من الإذاعة هو التثقيف والترفيه، وترى أن الإذاعة تلبي حاجتها من المعلومات وتستمع لها لتنمية وعيها الاجتماعي وهي تساعدها على إشباع رغباتها واحتياجاتها المعرفية، ويشد اهتمامها أسباب أخرى غير جودة البرامج والمذيعين والموسيقى، وتفضل المجال الديني وحسبها فان برامج هذه الإذاعة فد قدمت لها بعض المعلومات التي كانت تجهلها وتعتبرها السبب في زيادة وعيها وإكسابها خبرات جديدة.

151

تحليل أسئلة المحور(ج): تأثير الإذاعة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت

أحيانا ما تساعد برامج إذاعة الجلفة المحلية هذه النسبة على اتخاذ موقف إزاء قضية ما و ترى أنها أحيانا ما تغطي الأحداث والقضايا المحلية بقدر كافي كما أنها لا تعمل كثيرا بالنصائح المقدمة من طرف الإذاعة ولا تتصل بها وقد استطاعت الإذاعة كسب هذه النسبة من الفئة مستمعة وفية لها للتعود على الاستماع لها و أحيانا ما تغير من وجهات نظرها.

تحليل أسئلة المحور(د): الرأي في الإذاعة:

إن الاهتمام بالمواضيع المحلية فقط هو ما يميز إذاعة المدية حسب هذه النسبة عن الإذاعات الأخرى و ترى أن أوقات بث البرامج الإذاعية مناسبة ومضمونها متوسط فيه نوع من المصداقية ولا تحتوي على أي تقليد فتطوير هذه الإذاعة حسب النسبة 2% تعتمد على الاهتمام أكثر بانشغالات المستمعين تتمثل نقطة قوة المذيعين في الجرأة و الذكاء في الطرح و يبدوا لها أن طريقة عرض المحتويات الإذاعية لا باس بها و هي راضية عليها وهي تصنفها في المرتبة الثانية لأنها تحب إذاعة متيجة، و لا تقترح أو تنقد هذه الإذاعة.152

8-2 مستواها الدراسي: ثانوي، مدة مكوثها من 15سنة إلى 30سنة

8-2-1 مدة استماعها: من ساعة إلى 3ساعات.س

تحليلي أسئلة المحور(ا): استقبال البث الإذاعي:

تمثل نسبة 2% وهي أحيانا ما تستمع للإذاعة في الفترة الصباحية فقط.

تحليل أسئلة المحور(ب): علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة:

يثير اهتمام هذه النسبة برنامج ملفات اسرية وفي رأيها فان الهدف الأساسي من الإذاعة هو التثقيف والترفيه وأحيانا ما تلبي حاجتها المعرفية وهناك أسباب أخرى تشد اهتمامها غير جودة البرامج والمذيعين والموسيقى وهي تفضل المجال الثقافي الترفيهي، ترى هذه النسبة إن الإذاعة أحيانا ما تقدم لها بعض المعلومات التي كانت تجهلها و أحيانا أبضا ما تعتبرها السبب في زيادة وعيها وإكسابها خبرات جديدة.

تحليل أسئلة المحور(ج): تأثير الإذاعة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت:

تساعد برامج الإذاعة المحلية على اتخاذ موقف إزاء قضية ما وحسبها فهي لا تغطي الأحداث و القضايا المحلية بقدر الكافي، وهذه النسبة لا تعمل بالنصائح الإذاعية ومن اجل المواضيع التي تثير اهتمامها تتصل بالإذاعة فبفضل البرامج المتنوعة استطاعت كسب وفاءها وهي لا تغير من وجهات نظرها.

تحليل أسئلة المحور(د): الرأي في الإذاعة:

توجه إذاعة الجلفة المحلية لجمهورها المحلي فقط و نقل الأحداث هو ما يميزها حسب النسبة 2% من هذه الفئة عن الإذاعات الأخرى، وترى أن أوقات بث البرامج الإذاعية مناسبة و مضمونها متوسط فيه نوع من المصداقية و لا يحتوى على أي تقليد، فتطوير الإذاعة في رأيها يعتمد على الاهتمام أكثر بانشغالات المستمعين و الحضور في الإذاعة يمثل نقطة قوة المذيعين و تبدوا لها طريقة عرض المحتويات الإذاعية لابأس بها و هي راضية عليه و تصنفها في المرتبة الثانية لتفضيلها لإذاعة متيجة أما فيما يخص الاقتراحات فالنسبة 2% من هذه الفئة تقترح التوسيع من البرامج خاصة المتعلقة بالأسرة و المرأة

9- تحليل الأسئلة الخاصة بالمرأة الأرملة والماكثة بالبيت سنها يتراوح من 50سنة فما فوق.

9-1 مستواها الدراسي: جامعي، مدة مكوثها من سنة إلى 15سنة

8-1-1 مدة استماعها: أكثر من 3ساعات.

تحليل أسئلة المحور(ا): استقبال البث الإذاعي:

تمثل نسبة 2% وهي نادرا ما تستمع للإذاعة في الفترة المسائية فقط.

تحليل أسئلة المحور(ب): علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة:

يعد برنامج ملفات اسرية من البرامج التي تثير اهتمامات هذه النسبة حيث ترى إن الهدف الأساسي من الإذاعة هو تنوير الرأي العام و أحيانا ماتلبي حاجتها من المعلومات ومن اجل الترفيه تستمع لها لأنها أحيانا ما تساعدها على إشباع رغباتها واحتياجاتها المعرفية أكثر ما يشد اهتمامها في الإذاعة هي الموسيقى وتفضل المجال السياسي ترى أن زيادة و عيها و إكسابها خبرات جديد.

تحليل أسئلة المحور (ج): تأثير الإذاعة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت:

أحيانا ما تساعد برامج إذاعة الجلفة المحلية نسبة 2% من هذه الفئة على اتخاذ موقف إزاء قضية ما و ترى أنها تغطي الأحداث والقضايا المحلية بالقدر الكافي، أحيانا ما تعمل بالنصائح الإذاعية ولا تعتبر من المتصلات بالإذاعة فيفضل المواضيع الدينية التي تذيعها واستشاراتها الطبية كسبت وفاءها هذه النسبة وأحيانا ما تغير من وجهات نظرها.

تحليل أسئلة المحور(د): الرأي في الإذاعة:

دراسة القضايا المحلية هو ما يميز حسب هذه النسبة 2% إذاعة الجلفة عن الاذاعات الأخرى وترى أن أوقات بث البرامج مناسبة ومضمونها متوسط ليس فيه نوع من المصداقية لأنها ليست المصدر الرئيسي للمعلومات والأخبار، وحسبها فان الإذاعة فيها نوع من التقليد ومن بين البرامج المقلدة برنامج كلام و انغام ، فتطوير هذه الإذاعة يعتمد في رأيها على الاهتمام بالمصداقية والكفاءة والإستراتيجية تمثل نقطة قوة المذيعين تبدوا لها طريقة عرض المحتويات الإذاعية لابأس بها و هي ليست راضية عليها كما أنها تصنفها قي المرتبة الرابعة دون تعليل ذلك أما فيما

بخص الاقتراحات والانتقادات فتقترح هذه النسبة 2% الرفع من مستوى الإذاعة أكثر والعمل على تغطية الرغبات و الاحتياجات المعرفية للمستمعين.

2-: الاستنتاجات و الاقتراحات

2-1 الاستنتاج الخاص بالفرضيات:

2-1-1 الاستنتاج الخاص بفرضية استقبال البث الإذاعي:

نستنتج من خلال التحليل السابق للجداول أن اكبر نسبة هي 46% من المبحوثات اللاتي يتراوح سنهن بين 20-35 سنة ذات المستوى ثانوي وماكثات بالبيت من سنة إلى 15 سنة و يستمعن للإذاعة أكثر من 3 ساعات بصفة دائمة وذلك في الفترة الصباحية بنسبة 50%.

2-1-2 الاستنتاج الخاص بفرضية علاقة المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة:

نستنتج من خلال تحليل هذه الفرضية أن برنامج ملفات اسرية هو الذي يثير اهتمام هذه الفئة (الفئة سابقة الذكر) و ذلك بنسبة 30% و الهدف من الإذاعة حسبها هو التثقيف و الترفيه بنسبة 40%، غير أنها أحيانا ما تقدم لها الحاجة من المعلومات و يعود سبب استماعها للإذاعة إلى تنمية و عيها الاجتماعي بنسبة 46% إلا أن إذاعة الجلفة المحلية أحيانا ما تشبع رغبات و احتياجات هذه الفئة وترجع هذه الأخيرة سبب اهتمامها بالاستماع للإذاعة إلى الموسيقى بنسبة 44%، والمجالات الثقافية الترفيهية بنسبة 44%، و هي تعتبرها سبب في زيادة و عيها واكسباها خبرات جديدة بنسبة 64%.

2-1-3 الاستنتاج الخاص بفرضية تأثير إذاعة الجلفة المحلية على المرأة الماكثة بالبيت:

نستنتج من خلال التحليل السابق لجداول هذه الفرضية أن إذاعة الجلفة المحلية أحيانا ما تساعد هذه الفئة (الفئة سابقة الذكر) على اتخاذ موقف إزاء قضية ما، و تغطية الأحداث المحلية، وأحيانا أيضا ما تعمل بالنصائح المقدمة لها من قبل إذاعتها، كما نستنتج أن اكبر نسبة من هذه الفئة ليست من المتصلات بنسبة 64%.

2-1-4 الاستنتاج الخاص بفرضية رأي المرأة الماكثة بالبيت بالإذاعة المحلية:

نستنتج من خلال تحليل الجداول هذه الفرضية أن نسبة 82% ترى أن أوقات بث البرامج الإذاعية مناسبة و مضمونها متوسط و ذلك بنسبة 52% و ترى نفس الفئة أن هناك مصداقية في هذه برامج و لا تحتوي على أي تقليد، والاهتمام أكثر بانشغالات المستمعين هو ما طور هذه الإذاعة و تتمثل نقطة قوة المذيعين في الإذاعة حسبها في الجرأة والذكاء في الطرح كما ترى أن طريقة عرض هذه الإذاعة لمحتوياتها الإذاعية لابأس بها و تبدي رضاها عليها، و هي تصنفها في المرتبة الأولى راجعة السبب إلى كونها إذاعة ولايتها

2-2 الاستنتاج العام:

نستنتج من خلال دراستنا الميدانية أن المرأة الماكثة بالبيت بولاية الجلفة تتأثر ببرامج و محتويات إذاعتها المحلية، كما وجدنا هنالك علاقة بين زيادة وعيها الاجتماعي ومدى استماعها لبرامج إذاعتها حيث انه كلما زادت مدة استماعها للإذاعة كان التأثير اكبر عليها، وشدة تعلقها بها اثر عيها بطريقة غير مباشرة في تنمية وعيها الاجتماعي و إكسابها خبرات جديدة.

3-التوصيات و الاقتراحات:

فيما يخص الاقتراحات نقترح في دراستنا إدراج برامج خاصة بالأسرة وتربية الأطفال.

الإكثار من البرامج الدينية والاهتمام أكثر بالمصداقية و انشغالات المستمعين.

الاعتماد في بث الأخبار على صحفيين محترفين ومراسلين جريئين قادرين على تغطية الأحداث المحلية بقدر كافي و تمديد فترة الارسال

خاتمة:

لقد شغلت الإذاعة حيزا واسعا في العديد من الدراسات و بحوث الإعلام باعتبارها وسيلة إعلامية جماهيرية تتميز بالعديد من المزايا و الخصائص جعلت منها وسيلة إعلامية لها جمهور خاض بها و هذا ما دفع فكرة الإذاعة الحوارية في المجتمع المحلي، إذ نجد العديد من الدارسين تطرقوا لموضوع الإذاعة المحلية و ما فيها من برامج متنوعة و مختلفة من جوانب عديدة خاصة كجهاز اتصالي يقدم خدمات إعلامية و إخبارية و ثقافية إلى جمهور المجتمع المحلي .

و على غرار هذه الدراسات قمنا في بحثنا بالتعرف على إذاعة الجلفة من حيث نشأتها و أقسامها و مختلف البرامج التي تقدمها و خاصة دور الكبير الذي تلعبه في تنمية وعي المرأة الماكثة بالبيت.

و على ضوء الوظائف السيكولوجية و الاجتماعية و الثقافية التي تحققها للمستمع أو للجمهور المحلي والمقدمة إليه في شكل فقرات و حصص اجتماعية وثقافية تلقت تجاوبا ايجابيا من طرف جمهورها لما تقدمه من برامج.

إذ نجد أن إذاعة الجلفة بمختلف برامجها الاجتماعية تمكنت من تكييف مضمونها حسب الواقع المعيشي للجمهور المحلي و حسب ما يتفق مع مشاغلهم وتوقعاتهم الخاصة و يظهر هذا من خلال و استجابة الجمهور المحلي لما تذيعه وتقدمه الإذاعة المحلية من فقرات و برامج.

و يمكن القول أن إذاعة الجلفة المحلية نجحت إلى حد كبير من أن توفق بين رغبات الجمهور المستمعين و ما تقدمه من برامج متعددة التي ساهمت يشكل كبير وفعال في تغيير وجهة نظر العديد من النساء إلى الأحسن وساعدتها في تنمية وعيها الاجتماعي واكسباها خبرات جديدة التي ساعدته في حياتها.

جامعة زيان عاشور بالجلفة

كلية العلوم الانسانية واللغات الاجنبية

قسم: العلوم الانسانية

تخصص: ماستر صحافة سمعي بصري

سيدتي:

– قصد القيام بدراسة ميدانية، ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر تخصص صحافة سمعي بصري، اقوم بإعداد مذكرة حول " دور الإذاعة المحلية في تنمية الوعي الاجتماعي لدى المرأة الماكثة بالبيت "

اضع بين يديك هذا الاستبيان، وكلي أمل أن تجيبي عنه بكل دقة وموضوعية ولك الشكر سلفا على مساهمتك الثمينة في إنجاز هذه الدراسة.

إعداد الطالبة: **إشراف الأستاذ:**

*شنوف فاطمة الزهراء صدارة محمد.

قائمة المراجع:

المراجع باللغة العربية:

1 - ابراهيم عبد الله المسلمي: مناهج البحث في الدراسات الاعلامية، دار الفكر العربي- القاهرة.

2 -احمد بن مرسلي: مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام و الاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية- الجزائر- 2003.

3 -جمال مجاهد، شدوان شيبة، طارق الخليقي: مدخل في الاتصال الجماهيري، دار المعرفة الجامعية- الاسكندرية- 2007.

4 -زهير احدادن: تاريخ الاذاعة و التلفزة الجزائرية، ديوان المطبوعات الجامعية، 1984.

5 -حسان التليلي: اعلامنا المعتدل، المنشورات الجامعية و العلمية،- باريس – 1984.

6 -طاهر بن خرف الله: الصحافة الاقليمية، مجلة الاتصال، معهد علوم الاعلام، العدد الرابع- الجزائر – 1990.

7 -طارق سيد احمد: الاعلام المحلي و قضايا المجتمع، دار المعرضة الجامعية -الاسكندرية - 2004.

8 -ماجي الحلواني و عاطف عدلي العبد: الانظمة الاذاعية في الدول العربية، دار الفكر العربي – القاهرة- مصر – 1987.

9 -محمد منير حجاب: الاعلام و التنمية الشاملة، دار الفجر للنشر و التوزيع - القاهرة – 2000.

10 - منى سعيد الحديدي: الاعلام و المجتمع، الطبعة الثانية، الدار المصرية اللبنانية – القاهرة – 2006.

11 - مصطفى محمد عيسى فلاتة: الاذاعة السمعية وسيلة اتصال و تعليم ، مطابع جامعة الملك سعود – الرياض – السعودية – 1997.

12 - محمد سعد ابراهيم: الاعلام التنموي و التعددية الحزبية، دار الكتب العلمية للنشر و التوزيع – القاهرة – 2004.

13 - ناهد رمزي: المراة و الاعلام في عالم متغير، الدار المصرية اللبنانية، مكتبة الاسرة – القاهرة – 2004

14 - نوال محمد عمر: الاذاعات الاقليمية، دراسة نظرية و مقارنة، دار الفكر العربي - مصر – 1993.
15 - عاطف عدلي العبد: الاتصال و الراي العام، دار الفكر العربي –القاهرة – مصر – 1993.
16 - عبد المجيد شكري: الاذاعات المحلية لغة العصر، دار الفكر العربي، - القاهرة – مصر – 1987.
17 - عبد العزيز شرف: مدخل الى وسائل الاعلام، دار الكتاب المصرية – القاهرة – 1989.
18 - عمار بوحوش و محمد ذنيبات: مناهج البحث العلمي، مكتبة المنار للطباعة و النشر و التوزيع – الاردن - 1989.
19 - فضيل دليو: مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري، ديوان المطبوعات الجامعية – بن عكنون – الجزائر – 1998.
20 - شريف درويش و هشام قطية: مقدمة في مناهج البحث الاعلامي، الدار العربية للنشر و التوزيع، سلسلة الدار العربية للتعليم المفتوح، الدراسات الاعلامية – القاهرة – مصر – 2008.

المعاجم:

- محمد منير حجاب: المعجم الاعلامي، دار الفجر للنشر و التوزيع – القاهرة - مصر - 2004 .

الدراسات:

- حياة مساعدية: ربة البيت و التلفزيون، مذكرة ليسانس في علم الاجيماع التربوي الثقافي، السانية - وهران - 1989.

المقابلات:

- المنشط: محمد عبد الوهاب في: 2012/04/20.

المراجع باللغة الفرنسية:

1-Maurice Angers : Intriation pratique à la méthodologie des sience humaines , éd: CASBAH. Algerie, 1997.

2- Debrray : Cours de medio logie generale, Parice Edition, Gallimard.1991.