## تمـهيد:

تعتبر الدراسة الميدانية العصب المحرك لبقية أعضاء جسم البحث و من أجل إثراء دراستنا بمعلومات أكثر تقربنا من الواقع و في إطار سعينا لتبسيط الأمور فاعتمدنا في الإطار التطبيقي على: توزيع صحيفة إستقصاء بمجموعة من الأسئلة حول جوانب متعددة من واقع المرأة الصحفية وزعت على صحفيات من عينة من الإذاعات المحلية و قمنا بعد ذلك بتفريغ الإجابات في جداول لإعطاء قراءة كمية لها و كذلك محاولة تفسير بعض النسب.

# أولا: الخطوات المنهجية للدراسة الميدانية.

## 1- تحديد العينة و تشخيصها.

### 1.1 تحديد العينة:

إن جمع أقصى البيانات و الوصول لها يستلزم طرق يجب الإستعانة بها لتسهل المهمة على الباحث و تختصر جهده و هو مايسمى بضبط العينة أو ما يطلق عليه أسلوب العينات، وقد إعتمدنا في هذه الدراسة على العينة القصدية في إختيار الإذاعات و هي: إذاعة البليدة، إذاعة المدية، إذاعة الجلفة، إذاعة الأغواط، و حجة الباحثة في هذا الإختيار هو أن هذه الإذاعات قريبة من ولاية الجلفة، و فيما يخص العينة المتعلقة بالصحفيات أو المبحوثات فقد إعتمدنا على الحصر الشامل و هذا بسبب قلة عدد الصحفيات في هذه الإذاعات المحلية بحيث حاولنا أن نصل إلى جميع الصحفيات القائمات بالإتصال في الإذاعات المحلية المختارة و قد قُدّر عددهن بـ **48** صحفية، 15 صحفية من نصيب إذاعة البليدة ،13 بإذاعة الجلفة، 10 إذاعة المدية و 10 كذلك بإذاعة الأغواط و قد إستلمت أغلبهن صحيفة الإستقصاء و أجبن على أسئلتها ماعدا صحفيتين بإذاعة المدية و صحفية بإذاعة الأغواط، كن قد خرجن في عطلة أمومة، و شملت الدراسة جميع الفئات في العمل الإعلامي سواء كنّ مقدمات أخبار أو معدات برامج أو مراسلات مذيعات الربط أو تقنيات...إلخ. وقد إستعانت الباحثة بالمقابلة بطرح أسئلة على المبحوثات تتعلق بصلب الدراسة للإستفادة منها و إستغلالها في التحليل و التفسير و تكمن فائدة المقابلة في أن الباحث نفسه يكون حاضرا ليكتب الإجابات عكس الإستبيان الذي يكتب فيه المبحوث الإجابة بنفسه و الملاحظة هذا فضلا عن إستخدام أداة الإستبيان التي تستهدف جمع البيانات الأساسية و التفصيلية المتعلقة بالموضوع المدروس.

## 2-1 تشخيص العينة:

إن الإذاعات المحلية تتوافق مع الإذاعة الوطنية في الجزائر من حيث خصائصها و وظائفها و أهدافها، إلا أن الإختلاف في المضمون الإعلامي للإذاعات المحلية يعود بالدرجة الأولى لطبيعة الجمهور المستهدف – المجتمع المحلي – و نمط عيشه و الثقافة المحلية التي يتميز بها عن غيره من المناطق الأخرى فهي تمثل دور الوسيط بينه و بين المسؤولين في المؤسسات المحلية كما تشمل عدد من البرامج المتنوعة منها الإخبارية و الثقافية و الأدبية...إلخ و جل مضامينها تقريبا تركّز على الواقع المحلي. و بما أن دراستنا ركزت على أربع إذاعات التي هي عينة الدراسة فينبغي إذن تشخيصها أو التعريف بها.

### 1-2-1 إذاعـــة البليـدة الجهويـــة: (1)

**أ- التعريــف بهـــا:**

كان الإنطلاق الرسمي لبث إذاعة البليدة الجهوية بتاريخ 4 جويلية 2011 ، وهي تتواجد بحي مفترق الطرق بن بولعيد، ترتيبها بين الإذاعات المحلية على المستوى الوطني هو 46 تعقبها كل من إذاعتي تيزي وزو و بومرداس. تسهر الإذاعة على تغطية دوائرها الـ 10 و بلدياتها الـ 25 و تركز على القضايا التنموية و الإجتماعية و الثقافية و السياسية، ولإذاعة البليدة الجهوية شبكتين برامجيتين الأولى عادية والثانية صيفية بالإضافة إلى الشبكة الخاصة بشهر رمضان المعظم

**ب- أقسامهـــا:**

- قسم الأخبار: يضم صحفيين و معدي و مقدمي أخبار و عددهم يصل إلى ثمانية
- قسم الإنتاج: و يضم المنشطين و المخرجين و عددهم حوالي تسعة
- الفرقة التقنية تتكون من سبع تقنيين،أعوان إداريين، أعوان أمن، أعوان نظافة، أعوان الصيانة، و سائقين.

**ج- البـث:**

تبث إذاعة البليدة الجهوية برامجها على مدار ثلاثة عشر ساعة بداية من الساعة السابعة صباحا إلى الثامنة مساء و ذلك على أمواج الـFM، FM100.9، FM103.8، FM97.5 وعبر الساتل AB3

(1) - مقابلة مع السيد: إلياس بلعباس، منشط بإذاعة البليدة ،يوم 04 ماي 2013 على الساعة 11.30 صباحا بمقر الإذاعة و السيدة: رتيبة سليماني مديرة إذاعة البليدة يوم 09 ماي 2013 على الساعة 01.00 زوالا بمقر الإذاعة.

## 1-2-2 إذاعـــة المديـــة المحليـــــة(1)

**أ- التـعريـــف بـهـــا:**

تقع إذاعة المدية الجهوية في الحي الإداري القطب الحضري الجديد الذي يتكون من عدة مرافق ضخمة أهمها القطب الجامعي، الحي الجامعي و الحي الإداري تحت مساحة تقدر بـ500 متر مربع تتوسط مدخل الحي الإداري الذي يضم عدة مقرات أهمها الإدارات الولائية و هو يتربع على مساحة 1120 متر مربع. كانت بداية الأشغال بها في 7 أكتوبر عام 2008 و إستغرقت مدة إنجازها سبعة أشهر و تم إستلامها كمشروع في نهاية ديسمبر عام 2009 لتنطلق في بث برامجها في 22 مارس 2010 بالشبكة العادية، ثم الشبكة الصيفية، ثم الشبكة الرمضانية.

**ب- مبنـى الإذاعـــة:**

يتكون مبنى الإذاعة من عمارة ذات أربعة طوابق R+3 موزعة على طابق أرضي يضم قاعة ضيوف، إقامة الضيوف، مصلحة أمن و نظافة، غرفة مراقبة، مخزن عتاد و نادي ثم طابق أول به أستوديو البث، مركز توزيع البث (CDM) شبكة أنترنت، قاعة عمل مخرجين، إنتاج، غرفة تركيب قاعة تحرير و أستوديو التسجيل و طابق ثاني يتركب من قاعة ندوات، غرفة تقنية، المسؤول التقني مسؤول الإخراج، مسؤول الإنتاج، مسؤول الأخبار، مصلحة الصيانة، مخزن،أجهزة تقنية و مصلحة الإشهار،أما الطابق الثالث فيحتوي على مكتب المدير، الضيافة، الأمانة، قاعة إجتماع ، سكرتارية المالية، سكرتارية الإدارة، الميلتيميديا، مصلحة المالية، مصلحة الإدارة و قاعة الإنتظار. أما خارجها فيوجد مرآب يتسع لأربع سيارات وحظيرة مغلقة تشكل الساحة الداخلية لمقر الإذاعة.

**ج- تجـهيـزاتـها المـاديـة:**

جهزت إذاعة المدية بأستوديوهين رقميين من طراز ON AIR STUDER 2500 و كل أستوديو مجهز بجهازي إعلام آليHP وخطين هاتفيين. كما تم وضع مركز توزيع البث بجانب أستوديو البث وهو مجهز بجهازي إرسال تماثليين و جهاز بث عن طريق الأقمار الصناعية VSAT بالإضافة إلى شبكة الإعلام الآلي، محول هاتف، نظام المراقبة الرقمية بـ8 كاميرات مراقبة داخل و خارج المقر كما زودت الإذاعة بنظام كشف الحرائق.

(1) – مقابلة مع السيدة رشيدة قاسم مديرة إذاعة المدية، يوم 09 ماي 2013 على الساعة 01.00 زوالا و السيدة نسيمة كيحلي مخرجة و مقدمة برامج على الساعة 14.30 بعد الزوال، و الآنسة فتحية صخري ملحق إداري و منشطة على الساعة 15.00 بعد الزوال بمقر الإذاعة ،

**د- قـاعـات العمــل الإذاعــي:**

- قاعة تحرير الأخبار: مجهزة بنظام التسجيل عن طريق الهاتف.

- قاعات العمل: ثلاث قاعات عمل كل واحدة تتوفر على جهازي إعلام آلي.

- قاعة الأنترنت: تتوفر على جهاز إعلام آلي وربط بالشبكة لتكون مقرا لإدارة موقع الإذاعة على شبكة الإنترنت.

**هـ- التغطيــة و مـوجــات الإلتقــاط علــى حزمــة الـFM**

تلتقط إذاعة المدية الجهوية على موجة FM92.3 و100.7 FM بالنسبة لمقر الولاية والبلديات والدوائر المجاورة لها، FM101.0 بالنسبة لـ تابلاط و البلديات و الدوائر المحيطة بها، FM90.6 بالنسبة لقصر البخاري والبلديات و الدوائر المحيطة بها،FM103.7 بالنسبة لعين بوسيف و البلديات و الدوائر المحيطة بها،FM98.8 بالنسبة للعمارية و البلديات و الدوائر المحيطة بها.

**و- الكادر البشري:**

تتكون من أربع صحفيين، أربع منشطين، أربع مخرجين، أربع تقنيين، عوني إدارة+سكرتيرة، أربع أعوان أمن، ثلاث سائقين، وعون نظافة.

## 1-2-3 إذاعــة الجـلفـــة المحليــة.(1)

**أ- التـعريــف بهــا:**

بدأت إذاعة الجلفة الجهوية كمشروع نهاية 2006 و بداية 2007 و إنطلقت رسميا في بث برامجها رسميا في 19 سبتمبر عام 2007 بشبكة عادية، و أضيفت لها بعد ذلك شبكة برامجية رمضانية و شبكة صيفية، تقع بحي الفلاح ( مقر الولاية سابقا ) وتحمل إذاعة الجلفة ترتيب رقم 33 من بين الإذاعات المحلية، وكانت بداياتها بطاقم شاب من صحفيين و مخرجين، وتقنيين.

**ب- أقسامها:**

تتكون إذاعة الجلفة الجهوية من طاقم إعلامي متكون من 31 عامل يشرف عليه المدير و يسيّر أربعة أقسام و هي:

- قسم الإنتاج: و يضم مدير الإنتاج الذي يسير المخرجين و المذيعين و المتعاونين و حافظة الوثائق السمعية ( الأرشيف ) يتم فيه إعداد مختلف البرامج و بثها عبر الموجات الأثيرية لتقدم لجمهور المتلقين.

- قسم الأخبار: فيه مسؤول الأخبار الذي يشرف على المراسلين و الصحفيين، يقوم طاقم هذا القسم بجمع الأخبار و المعلومات و تحريرها و إذاعتها.

- القسم التقني: يضم مسؤول و يتألف من تقنيين و مهندسي صوت كما هو مخصص أيضا لصيانة الأجهزة.

- قسم الإدارة و المالية: و يتكون من المكلف بالحسابات المالية، سكرتيرة، السائقين، أعوان الأمن غرفة الإشهار و يتم في هذه الأخيرة تنظيم الومضات الإشهارية و الإعلانية بالإتفاق مع المعلن على الوقت و السعر و زمن الإعادة.

(1) - مقابلة مع السيدة راضية حسان: منشطة بالإذاعة يوم 01 ماي 2013 على الساعة 09.30 صباحا، و الآنسة فتيحة هبول مسؤولة قسم الإنتاج يوم 02 ماي 2013 على الساعة 17.00 مساء، بالإضافة إلى مقابلة السيد منور ويس مدير إذاعة الجلفة على الساعة 16.00 مساء من نفس اليوم، بمقر الإذاعة.

**جـ- العتـاد المتنقـل:**

سيارة 4*4 مجهزة بعتاد للإرسال( آف–آش )، وسائل التسجيل الخارجية ولواحقها، سيارتا تويوتا و سيارات سياحية.

**د- البـث:**

يبدأ الإرسال حاليا من الساعة 6:40 صباحا إلى غاية الثامنة ليلا عبر الموجةFM91.1 لتربط الخط بالقناة الأولى عن طريق القمر الصناعي AB3 لإذاعة الأخبار الوطنية بالإضافة إلى برنامج تحقيقات مباشر دائما على نفس الموجة، و الإذاعة الثقافية و إذاعة القرآن الكريم

و تبث إذاعة الجلفة برامج متنوعة يغلب عليها الطابع المحلي، وهي مزيج من برامج إجتماعية صحية، دينية و تربوية، منوعات، إضافة إلى الأخبار المحلية، و الدولية. و في السابع من أفريل 2009 تم إضافة الموجة الإحتياطية FM.97 لتعمل كتقوية للبث على مستوى مدينة عين وسارة و ضواحيها.

**هـ- توزيـع الموجـات علـى المناطـق:**

دائرة الجلفة وضواحيها:FM91.1، عين وسارة و المنطقة الشمالية: FM97.6، حد الصحاري FM،88.0، القديد و الشارف FM104.8، البيرين و ما جاورهاFM 101.1 عين أفقه FM93.4.

## 1-2-4 إذاعـة الأغـواط المحليـة: (1)

**أ- التعريف بها:**

أُنشئت إذاعة الأغواط الجهوية في 5 نوفمبر 1991 مقرها السابق هو شارع 03 ماي نسبة لليوم العالمي لحرية الرأي و التعبير، يحدها من الجنوب معهد الموسيقى ومن الشمال ساحة مقابلة لجامعة عمار الثليجي و من الغرب ساحة مقابلة لمفترق الطرق الدائري "المقام"، تبعد عن مقر الولاية بنحو 01 كيلومتر. و دشن المقر الجديد للإذاعة خلال2007 تقدر مساحته الإجمالية بـ1910 متر مربع منها 1152 متر مربع مساحة مبنية مغطاة.

.

**ب- هياكلـها الماديـة و البشريــة:**

تحتوي إذاعة الأغواط على أستوديوهين بالاضافة الى نظام سمعي رقمي، قاعة إجتماعات، قاعة محاضرات، خمسة عشر مكتب، حظيرة للسيارات، مولد كهربائي. أما فيما يخص الطاقم البشري فيوجد6 صحفيين، 6 تقنيين،4 إداريين، 10 بين قسم الإخراج و التنشيط، 3 سائقين، عون صيانة و7 أعوان أمن و وقاية.

**جـ- تطور حجم البــث:**

إنطلق البث في البداية بساعتين يوميا من11:00 إلى 13:00 ثم مُدّد عام 1993 إلى ثلاث ساعات من10:00 إلى 13:00 ليتسع الحجم الساعي في سنة 1996 إلى8 ساعات يوميا من09:00 إلى 17:00 و في سنة 2007 إتسع البث الإذاعي إلى 18 ساعة في اليوم من 07:00 إلى غاية 01:00 ليلا، ثم بـ 13 ساعة عام 2009 إلى الآن من 06:55 إلى 20:00 مساء ليربط الإتصال بالإذاعة الثقافية حتى 23:00 ثم القناة الأولى حتى الساعة00:00 ليلا فإذاعة القرآن الكريم إلى غاية 02:00.

**د- النسب المئوية للشبكــة البرامجيــة:**

تقدر نسبة البرامج الإخبارية بـ33%، البرامج التربوية و الإجتماعية الثقافية 33%، أما البرامج الترفيهية و المنوعات تقدر بـ 34%.

**هـ- توزيـع الموجات على المناطق:**

ولاية الأغواط 98.9 – 95.1 MHZ ، آفلو87.6 MHZ ، حاسي الرمل 98.0 MHZ.

(1) – مقابلة مع السيد محمد بن عبد القادر باسعود، مدير إذاعة الأغواط يوم 03 ماي 2013 على الساعة 10.00 صباحا، و السيد ياسين رهيوي مقدم أخبار على الساعة 12.00 زوالا ، بمقر الإذاعة.

## 2- تصميم إستمارة الإستبيان:

### 2-1 محاور الإستمارة و نوع الأسئلة:

سعيا لتحقيق أهداف الدراسة إستلزم الأمر منا إعداد إستمارة إستقصاء أو إستبيان تضمنت 35 سؤالا موزعين على أربع محاور، الأول كان حول البيانات العامة الخاصة بالمبحوثات أما المحور الثاني فقد ضم أسئلة تدور حول الوضع الإجتماعي للمرأة الصحفية، ثم المحور الثالث يبين الوضع المهني للمرأة الصحفية، في حين أن المحور الرابع كان يخص المرأة الصحفية و الجانب القانوني. و كان عدد أسئلة الإستمارة كما ذكر سابقا 35 سؤالا تراوح بين الأسئلة المغلقة أو محدودة الإجابات حيث قمنا بتحديد الإجابات الممكنة أو المحتملة لكل سؤال و طلبت من المبحوثات إختيار أحدها أو أكثر مثل سؤال حول سبب تسمية الصحافة مهنة المتاعب مقارنة بالمهن الأخرى و الذي إنطوى تحته أربع إقتراحات و كان هذا النوع من الأسئلة مميز لأنه مكّن الباحثة من مقارنة الإجابات بسهولة و تصنيفها و تبويبها و تحليلها بكل مرونة ، و إحتوت هذه الأسئلة بدورها على أسئلة إستثنائية ( أسئلة الصواب أو الخطأ ) أي الإجابة بنعم أو لا، مثل تفرغ الصحفيات للعمل الإعلامي (المهنة) ثم إستعنا كذلك بالأسئلة المفتوحة أو الحرة بمنح الصحفيات الحرية المطلقة في الإجابة، مثل عن سن الصحفيات ، لكن الإستمارة لم تخلو من أسئلة مغلقة مفتوحة و التي أدرجنا فيها سؤال مغلق حددت فيه إجابة مطلوبة ثم تبعه سؤال سبب إختيارها لهذه الإجابة كسؤال هل توجد عراقيل تحول دون أدائك الإعلامي؟ إذا كانت الإجابة نعم، فإلى ماذا يعود سبب هذه العراقيل؟

### 2-2 التحكيم:

و بغرض معرفة واقع الصحفيات في الإذاعات المحلية في الجزائر صممت هذه الإستمارة ثم عرضت على أساتذة في الإختصاص لتحكيمها ببيان الأسئلة الغامضة أو غير المفهومة و مدى تغطيتها لموضوع الدراسة و إقتراح أسئلة ضرورية لم ترد ضمن الإستمارة و تقرر إعادة تصميم الاستمارة بما يتلاءم مع أهداف الدراسة، فمنها ما أعتبر تكرار و بعضها دمج في أسئلة أخرى مع الإبقاء على الأسئلة الجوهرية التي لاقت استجابة عالية من المبحوثات،

و في ضوء ذلك جاءت الإستمارة الثانية في صورتها النهائية التي ضمت 29 سؤالا فقط شملت المحاور التالية:

محور البيانات الشخصية.

محور الإطار العام للممارسة المهنية.

الواقع الإجتماعي للمرأة الصحفية.

الواقع القانوني للمرأة الصحفية.

**2-3 توزيع الإستمارة:**

بعد التعديل النهائي للإستمارة لم يبقى لنا سوى توزيعها على المبحوثات و قد كان هذا عن طريق التنقّل لإذاعات البليدة ، المدية ، الجلفة ، الأغواط و تسليمها يدا بيد مباشرة للصحفيات و الوقوف عند بعض الأسئلة التي لم تفهمها بعضهنّ و تبسيطها كما لجأنا لتسليمها بطريقة أخرى و هي طرح الأسئلة على بعضهن عبر الهاتف ،و كذلك تركها عند بعض الصحفيات و الرجوع لهن بعد مدة من الزمن لإسترجاعها لعدم وجود الصحفيات لحظتها، و إستغرق هذا التوزيع قرابة عشرين يوما حتى أُسترجعت الإستمارة.

# ثانيا :عرض البيانات الميدانية و تحليلها:

## 1- البيانات الشخصية:

### 1-1 السن.

**جدول رقم 01:** يبين توزيع العينة حسب السن.

| السـن | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| من 24 إلى 32 سنة | 26 | %57،77 |
| من 33 إلى 42 سنة | 14 | %31،11 |
| من 43 إلى 50 سنة | 05 | %11.11 |
| المجموع | 45 | %100 |

يوضح الجدول رقم(01)، أن الفئة العمرية من 24 إلى 32 عاما جاءت في المرتبة الأولى بنسبة 57.77% ، وجاء في المرتبة الثانية الفئة العمرية من33 إلى42 عاما بنسبة31.11 % وجاءت المرتبة الثالثة للفئة العمرية التي تفوق 43 عاما إلى غاية 50 بنسبة 11.11 %، و من الملاحظ أن الفئة العمرية التي إحتلت المرتبة الأولى تستقطب الشبيبة التي هي في عمر الإندفاع و التضحية، كما يوضح الجدول أن الصحفيات في مرحلة الشباب حتى الأربعين عاماً قد مثلن نسبة عالية تعكس أهميتهن في الوسط الإعلامي ودورهن المرتقب في النهوض بالعمل الإعلامي و التغلب على معوقاته إذا ما أحسن إستغلال وتوجيه هذه الطاقات الشابة.

### 1-2 مقر الإقامة.

**جدول رقم 02:** يبين توزيع العينة حسب الإقامة

| مكان الإقامة | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| عاصمة الولاية | 34 | %75.55 |
| دوائروبلديات خارج الولاية | 11 | %24.44 |
| المجموع | 45 | %100 |

كما هو واضح في الجدول فإن نسبة 75.55% من الصحفيات يقطن بالقرب من مقر عملهن أي في عاصمة الولاية مما يجعلهن أكثر قدرة على الوصول إلى أماكن عملهن و أكثر معرفة بقضايا و مشكلات المجتمع المحلي لاسيما قضايا المرأة، بناء على المعايشة الواقعية و الإنتماء إلى هذا المجتمع الذي تنتمي إليه المؤسسة الإعلامية،أما ساكنات الدوائر و البلديات فكن في المرتبة الثانية و الأخيرة بنسبة 24.44 %، و مرد هذه النسب حسب الترتيب يرجع إلى أن:

- طبيعة مهنة الإعلامي تحتاج إلى أن تكون إقامته بالقرب من موقع العمل.
- أن المؤسسات الإعلامية تحبذ توظيف سكان المدن لهذه الغاية.

## 1-3 المؤهل العلمي:

**جـدول رقــم03:** يبين توزيع العينة وفق المؤهل العلمي.

| المؤهل العلمي | النسبة | التكرار المئوية |
|---|---|---|
| ليسانس في الإعلام والإتصال | 30 | %66.66 |
| دراسات عليا في الإعلام والإتصال | 04 | %08.88 |
| دورة في فنون العمل الإذاعي والتلفزيوني | 03 | %06.66 |
| شهادة أقل من المستوى الجامعي | 01 | %02.22 |
| أخرى | 07 | %15.55 |
| المجموع | 45 | %100 |

يبين الجدول الثالث المؤهلات العلمية التي حصلت عليها صحفيات الإذاعة فاللّائي يحملن درجة الليسانس في علوم الإعلام و الإتصال إحتلين المرتبة الأولى بنسبة 66.66 % و اللائي يحملن ليسانس في علوم أخرى فقد إحتلت المرتبة الثانية بنسبة 15.55 و هذه التخصصات هي: العلوم السياسية و العلاقات الدولية، علوم المالية، علوم التسيير، ليسانس في الأدب، مهندس دولة وأن فئة الإعلاميات الحاصلات على شهادات عليا في علوم الإعلام و الإتصال فبلغت 08.88 % و جاءت في المرتبة الثالثة، أما الصحفيات الحاصلات على دورات مهنية، متخصصة في فنون العمل الإذاعي و التلفزيوني فقد إحتلين المرتبة الرابعة بنسبة 06.66% ، أما الفئة الأخيرة من الصحفيات اللائي ليس لديهن مؤهلا علميا أو بالأحرى شهادة أقل من المستوى الجامعي فقد بلغت 02.22% ، و مردّ هذا الترتيب يعود إلى الحقائق التالية:

– أن المؤسسات الإعلامية تفضل الحاصلات على ليسانس في الإعلام لقدرتهنّ على فهم متطلبات العمل الإعلامي و القيام بالمهام المطلوبة منهمنّ بسرعة و على أكمل وجه و هذا ما هيأته أقسام الصحافة و الإعلام في الجامعات الجزائرية. كذلك معظم الحاصلين على شهادات إعلام يستطيعون الإلتحاق بالدورات المهنية التي يحتاجها العمل الإعلامي في الإذاعي و التلفزيون و الجرائد. لكن هذا لم يمنع من وجود نسبة لابأس بها من خريجي كليات غير الصحافة والتي إحتلت التسلسل الثاني في حين أن الحاصلين على دراسات عليا في الإعلام هم قلة و يعود ذلك لعدم تفرغهنّ للعمل الإعلامي و تفضيلهن التدريس في الجامعات بالدرجة الأولى، لكن هذا لم يشكل عقبة أمام المؤسسات الإعلامية لأنها فتحت المجال بإجراء دورات في الفنون السمعية و البصرية لملء الفراغ الذي تركته سابقاتهن دون أن ننسى الفئة التي لا تحمل شهادات جامعية لكنها أثبتت وجودها خصوصا أصحاب الأصوات الذهبية في مختلف الإذاعات الجزائرية.

## 1-4 مكان العمل.

**جدول رقم04:** يبين توزيع العينة حسب مكان العمل.

| الإذاعة | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| إذاعة البليدة | 15 | %33.33 |
| إذاعة المدية | 08 | %17.77 |
| إذاعة الجلفة | 13 | %28.88 |
| إذاعة الأغواط | 09 | %20.00 |
| المجموع | 45 | %100 |

نلحظ من خلال هذا الجدول أن الصحفيات تمثلن أقل من نصف مجموع صحفيي الإذاعات الأربع، و قد إحتلت إذاعة البليدة الترتيب الأول بنسبة 33.33%، لتعقبها إذاعة الجلفة بـ28.88% ثم تتساوى إذاعة المدية و الأغواط من حيث العدد الإجمالي للصحفيات المتواجدات بكليهما إلا أن حذف صحفيتين في إذاعة المدية و واحدة من إذاعة الأغواط من الحساب الكامل بداعي خروجهن في عطلة أمومة قد صنع قليل من الفارق بنسبة 20.00% في الثانية و17.77% في الأولى.

## 2- الإطار العام للممارسة المهنية.

### 2-1 سنوات الخبرة.

**جدول رقم05:** يبين توزيع العينة حسب سنوات الخبرة.

| الإحتمالات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| من سنة إلى 05 سنوات | 26 | %57.77 |
| من 06 إلى 10 سنوات | 14 | %31.11 |
| من 11 إلى 15 سنة | 03 | %06.66 |
| من 16 إلى 20 سنة | 02 | %04.44 |
| المجموع | 45 | %100 |

يوضح هذا الجدول متغير عدد السنوات و أن إرتفاع نسبة الصحفيات التي تصل خبرتهن إلى خمس سنوات بنسبة 57.77% في حين تصل نسبة ذوي خبرة عشر سنوات إلى 31.11% في مقابل هذا نجد إنخفاض بنسبة 06.66% في خبرة كبيرة المدى تصل إلى الـ15 سنة، أما من 16 إلى 20 سنة بنسبة 04.44% تفوقها إلى الـ20 سنة، من إجمالي خبرة صحفيات الأربع إذاعات المحلية في الجزائر، وقد يعزي في هذا حداثة نشأة بعض الإذاعات إلى أقل من عشر سنوات.

### 2-2 نمط الوظيفة.

**جدول رقم06:** يبين توزيع العينة حسب نمط الوظيفة.

| الإحتمالات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| دائمة | 44 | %97.77 |
| غير دائمة | 00 | %00.00 |
| متعاونة | 01 | %02.22 |
| المجموع | 45 | %100 |

يبين لنا هذا الجدول متغير نمط مهنة الصحفيات في المؤسسات الإعلامية فالدائمات منهنّ إحتلّت صدارة الترتيب بنسبة 97.77%، أما المتعاونات فتوسطن الحساب بـ02.22%، بينما إنعدمت نسبة غير الدائمات بنسبة 00.00%، و يرجع هذا إلى نظام المؤسسة الإعلامية التي لا تعمل بنظام

القطعة أو ما يسمى بنظام العمل المؤقت، لكن هذا طبعا لا يمنع من تثبيت عمل الصحفية المتعاونة و رفعه إلى موظفة دائمة لكن هذا التثبيت لا يتجاوز سنة منذ بداية عملها على حد قول مصادر رسمية في الإذاعات المحلية.

## 2-3 طبيعة العمل.

**جدول رقم07:** يبين توزيع العينة حسب طبيعة العمل.

| الإحتمالات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| مقدمة أخبار | 14 | %31.11 |
| معدة برامج | 38 | %84.44 |
| مخرجة أو مساعدة مخرجة | 13 | %28.88 |
| منشطة | 18 | %40.00 |
| تقنية | 02 | %04.44 |
| مراسلة | 01 | %02.22 |

يوضح الجدول السابق متغير طبيعة الأعمال التي تقوم بها الصحفيات فكانت نسبة 84.44% منهن معدات برامج، ثم 40.00% منشطات إذاعيات، أما مقدمات الأخبار فتصل نسبتهن إلى 31.11%، في حين أن نسبة المخرجات و مساعدات المخرجات قد بلغت 28.88 % لتتدرج تحتها التقنيات بنسبة 04.44 % و المراسلات بنسبة 02.22 % و وظفت كلمة مساعدة مخرجة لأنه عند دخول المخرجات لأول مرة للإذاعة يجرين تربص على أساس الإحتكاك بالمخرجات القديمات وهذا بغية التكوين الجيد، أما مرد طغيان معدات البرامج و المنشطات على الساحة الإعلامية أو الإذاعية هو نيل الإعداد و الإخراج حصة الأسد في الشبكة البرامجية وهذا أمر طبيعي لأنها الركيزة في العمل فالإعداد و التنشيط يكون طوال ساعات اليوم.

## 2-4 كيفية الإلتحاق بالعمل.

**جدول رقم08:** يبين توزيع العينة حسب كيفية الإلتحاق بالعمل.

| الإحتمالات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| عن طريق الإعلانات والمسابقات التوظيفية | 30 | %66.66 |
| عن طريق الواسطة والأصدقاء | 06 | %13.33 |
| أخرى | 09 | %20.00 |
| المجموع | 45 | %100 |

توضح لنا بيانات الجدول الخاص بمتغير كيفية الإلتحاق بالعمل أن المرتبة الأولى كانت من خلال الإعلانات و المسابقات التوظيفية في وسائل الإعلان بنسبة 66.66 % جاءت المرتبة الثانية من خلال وسائل أخرى كالدخول للعمل بمجرد إفتتاح الإذاعة، والعمل التطوعي، وكذا من خلال التربص في المؤسسة بنسبة 20.00% أما المرتبة الثالثة فكانت من نصيب الواسطة و الأصدقاء بنسب13.33% و قد يعود ذلك لإتسام المجتمع المحلي بالعلاقات الإجتماعية العائلية و القبلية و الجهوية أحيانا.

# 3- الواقع الإجتماعي للصحفيات.

## 3-1 كفاية الدخل الشهري.

**جدول رقم09:** يبين توزيع العينة حسب كفاية الدخل الشهري.

| الإحتمالات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| نعم | 26 | %57.77 |
| لا | 07 | %15.55 |
| تقريبا | 12 | %26.66 |
| المجموع | 45 | %100 |

يوضح لنا هذا الجدول متغير مدى كفاية الدخل الشهري للصحفيات حيث أن النسبة الأولى المقدرة بـ57.77% أقرت أن الدخل الشهري كاف لتلبية حاجياتها الحياتية دون وجود أي مشاكل في

مقابل هذا نجد أن الصحفيات اللائي أجبن بمعقولية هذا المبلغ وأنه تقريبا يكفيهم بنسبة 26.66%، لكن الفئة المعارضة و الرافضة لهذا الدخل القليل في نظرهم مقارنة بإحتياجاتهم إحتلت المرتبة الثالثة و الأخيرة بنسبة 15.55% ويمكن إرجاع هذا إلى أنهن ذوات مستوى إقتصادي منخفض وكذلك تعدد إرتباطاتهم الأسرية فقد يسهم في إعالة أسرهن.

## 3-2 المشاركة في إجمالي إنفاق الأسرة.

**جدول رقم10:** يبين توزيع العينة حسب المشاركة في إجمالي إنفاق الأسرة.

| الإحتمالات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| كليا | 16 | %35.55 |
| معتبر | 22 | %48.88 |
| بتاتا | 07 | %15.55 |
| المجموع | 45 | %100 |

يوضح هذا الجدول إرتفاع نسبة الصحفيات اللواتي يشاركن في نفقات الأسرة من دخلهن الشهري بشكل معتبر بنسبة بلغت 48.88% سواء كن متزوجات أو غير متزوجات ، في الوقت الذي تتحمل فيه نسبة 35.55% من الصحفيات نفقات الأسرة كليا بعد وفاة الأب أو الزوج أو الإنفصال عن الزوج ، وهاتان النتيجتان تثبتان أن المهنة لم تعد ترفاً أو محاولات لإثبات الذات بل حاجة ملحة وطريقاً للتعاون والتغلب على الصعوبات الإقتصادية التي تعاني منها الأسرة الجزائرية. في مقابل هذين نلحظ أن الفئة التي لا تشارك في نفقات الأسرة بتاتا تتذيل الترتيب بنسبة15.55% بسبب عدم الزواج و إستقلالها عن الأسرة و إعتمادها على نفسها.

## 3-3 الرضا الوظيفي من قبل الأسرة.

**جدول رقم11:** يبين توزيع العينة حسب الرضا الوظيفي من قبل الأسرة

| الإحتمالات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| نعم | 42 | %93.33 |
| لا | 03 | %06.66 |
| المجموع | 45 | %100 |

يوضح الجدول أعلاه أن الصحفيات تواجهن عدم قبول و رضا عن المهنة، من قبل الأسرة بنسبة 06.66% و ذلك بتردد الأسرة على عمل بناتها في مجال الإعلام، كشكل من أشكال القبول الإجتماعي أو حتى في الموافقة على المهنة الإعلامية إذا التزمت بآداب المجتمع و قيمه و عاداته و تقاليده التي تخضع لها الأسرة طبعا، كما جاءت في المرتبة الأولى وبأعلى نسبة من القبول والدعم الأسري بنسبة 93.33% مازال عمل المرأة الجزائرية تذبذبا و إشكالية تتراوح بين الرفض و القبول وفق شروط و على الصحفيات أن تواجهن هذه الإشكالية بمزيد من الإلتزام و الصبر و المثابرة والتفوق في الأداء كسبيل لنيل مزيد من القبول و الرضا الأسري بالدرجة الأولى فالرضا الإجتماعي ثانيا.

## 3-4 نظرة المجتمع للمرأة الصحفية.

**جدول رقم12:** يبين توزيع العينة حسب نظرة المجتمع للمرأة الصحفية.

| الإحتمالات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| نظرة إيجابية | 35 | %77.77 |
| نظرة سلبية | 10 | %22.22 |
| المجموع | 45 | %100 |

يوضح الجدول أن نسبة نظرة المجتمع بإيجابية للمرأة الصحفية قد تصدرت الترتيب بنسبة77.77 %، في حين أن أصحاب النظرة السلبية قد شكلوا أقل بكثير من النصف بنسبة 22.22% وهذا راجع لطبيعة المجتمع المحلي يرتبط بعادات و تقاليد.

## 3-5 إمكانية وجود عراقيل لعمل المرأة الصحفية.

**جدول رقم13:** يبين توزيع العينة حسب إمكانية وجود عراقيل لعمل الصحفيات.

| الإحتمالات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| نعم | 22 | %48.88 |
| لا | 23 | %51.11 |
| المجموع | 45 | %100 |

نلحظ من خلال الجدول أن نسبة كبيرة من الصحفيات تصل إلى النصف بـ51.11% إستنكرن وجود أي عراقيل تحول دون أدائهن الإعلامي الأفضل، بينما إعترفت البقية فعلا بوجود صعوبات يواجهنها في ممارسة المهنة ، تؤثر هذه الصعوبات على أدائهن وعلى نشاطهن الإعلامي ومدى كفائتة. أما سبب العراقيل تتضح في الجدول الآتي.

**جدول رقم14:** سبب وجود العراقيل لعمل المرأة الصحفية.

| الإحتمالات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| تدني ثقافة المجتمع | 09 | %40.90% |
| طبيعة العمل الصحفي | 08 | %36.36 |
| الدخل الإقتصادي | 05 | %22.72 |
| المجموع | 22 | %100 |

يبين الجدول أن سبب العراقيل يرجع بالدرجة الأولى إلى تدني ثقافة المجتمع بنسبة 40.90%، أما عقبة طبيعة العمل الإعلامي فتقدر بنسبة 36.36%، أما إنخفاض الدخل الإقتصادي فقد تباين في وجوده بين مؤيد ومعارض بـ22.72%

## 4- الواقع المهني للصحفيات.

### 4-1 مدى التفرغ للعمل الإعلامي للصحفيات.

**جدول رقم15:** يبين ممارسة الصحفيات لعمل آخر إضافة للعمل الإعلامي.

| الإحتمالات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| نعم | 01 | %02.22 |
| لا | 44 | %97.77 |
| المجموع | 45 | %100 |

يوضح الجدول أن نسبة عالية جداً من الصحفيات متفرغات للعمل الإعلامي بنسبة 97.77% و يمكن فهم النتيجة في ضوء مشاركة الصحفيات الجزائريات في نفقات الأسرة أو تحمل النفقة كاملة مما يؤكد الدور الإجتماعي و الإقتصادي المهم لها تجاه مجتمعها وأسرتها ويمكن تفسير أن 02.22% من الصحفيات غير متفرغات للمهنة بسبب الإلتزامات الأسرية و أعمال أخرى مثل إنخراطها في حركات جمعوية، وفي دروس تدعيمية لطلاب البكالوريا، لكن رغم الإنشغال بهذه الأعمال إلا أن العمل الإعلامي ينال الإهتمام الأكبر و الأولى لهن.

### 4-2 الحصول على دورات تدريبية.

**جدول رقم16:** يبين إمكانية الحصول على دورات تدريبية.

| الإحتمالات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| نعم | 26 | %57.77 |
| لا | 19 | %42.22 |
| المجموع | 45 | %100 |

للتدريب والتأهيل دور جوهري في رفع كفاءة الصحفيات و يظهر الجدول أن 57.77% منهن قد حصلن على دورات تدريبية مهنية متخصصة في مجال أعمالهن، وهو أمر جيد لكن نسبة 42.22 % من مفرادات العينة لم يحصلن على دورات بعد.

## 4-2-1 عدد الدورات التي حصلت عليها الصحفيات.

**جدول رقم17:** يبين عدد الدورات التدريبية التي حصلت عليها الصحفيات.

| الإحتمالات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| ثلاث دورات | 07 | %26.92 |
| دورتين | 06 | %23.07 |
| دورة واحدة | 13 | %50.00 |
| المجموع | 26 | %100 |

يبين الجدول و بخصوص متغير عدد الدورات التي حصلت عليها الصحفيات أن الحصول على دورة واحدة كان بنسبة 50.00% مناصفة، و المرتبة الثانية تعود إلى فئة ثلاث دورات بنسبة 26.92%، أما فئة دورتين إحتلت المرتبة الثالثة بنسبة 23.07%، يعود سبب ذلك إلى أن عمر بعض هذه الإذاعات أو المؤسسات الإعلامية قصير كما أوضحنا وأن تطوير الكادر المهني العامل في هذه المؤسسات مازال في بدايته، حيث أن تطوير الآداء المهني للصحفيات أصبح مطلبا من مطالب التقدم الإعلامي لمواكبة و مسايرة المؤسسات الإعلامية الدولية.

## 4-2-2 نوع الدورات التي حصلت عليها الصحفيات.

**جدول رقم18:** يبين نوع الدورات التدريبية التي حصلت عليها الصحفيات.

| الإحتمالات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| فن تقديم الأخبار | 06 | %23.07 |
| فن تحرير الأخبار | 05 | %19.23 |
| فن الإعداد و الإخراج | 14 | %53.84 |
| فن المونتاج | 01 | %03.84 |
| المجموع | 26 | %100 |

يوضح الجدول أن الدورات في فن الإعداد والإخراج قد إحتلت المرتبة الأولى بنسبة 53.84 % أما فن تقديم الأخبار فقد جاءت في المرتبة الثانية بنسبة 23.07 %، و أن دورة تحرير الأخبار جاءت في المرتبة الثالثة بنسبة 19.23% ، و أن دورة المونتاج جاءت في المرتبة الرابعة و الأخيرة

بنسبة 03.84% ، إن فن التقديم و الإلقاء هي من أولويات الصحفيات في مجال صقل المواهب، و هذه الدورات تزيد من قدراتها على القيام بالمهام على أكمل وجه وتشعرها بالثقة بنفسها وعدم التردد في الإقبال على أية مهمة صحفية توكل إليها.

**4-2-3 مدى إسهام الدورات في تطوير الأداء الصحفي.**

**جدول رقم19:** يبين مدى إسهام الدورات في تطوير الأداء الصحفي.

| الإحتمالات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| نعم | 24 | %92.30 |
| لا | 02 | %07.69 |
| المجموع | 26 | %100 |

يظهر الجدول أن غالبية الصحفيات قد أجمعن على أن هذه الدورات قد ساهمت في تطوير آدائهنّ المهني في مجال عملهنّ بنسبة بلغت 92.30%، إذ كانت في صميم إختصاص العمل الإذاعي و فنونه، الذي يؤهلهم للتجاوب مع متطلبات العمل، مما يؤكد هذا على أهمية التدريب في تطوير الأداء الإعلامي. في حين أن نسبة من لم يستفدن من هذه الدورات قد مثلت الفئة القليلة بـ07.69% .

## 4-2-4 الجهات المشرفة على الدورات التدريبية.

**جدول رقم20:** يبين الجهات المشرفة على الدورات التدريبية.

| الإحتمالات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| مؤسسة العمل | 11 | %42.30 |
| دورات إعلامية خاصة | 06 | %23.07 |
| مؤسسة إعلامية أجنبية داخل الوطن | 05 | %19.23 |
| مؤسسة إعلامية أجنبية خارج الوطن | 04 | %15.38 |
| المجموع | 26 | %100 |

يتضح من الجدول أن المرتبة الأولى من ناحية الإشراف على الدورات التدريبية كانت من نصيب المؤسسة نفسها التي تعمل فيها الصحفيات وذلك بنسبة 42.30 %، وجاءت الدورات

الإعلامية الخاصة بمجالات التدريب في المرتبة الثانية بنسبة23.07% وكانت الدورات في المؤسسات الإعلامية الأجنبية داخل الوطن بنسبة % 18.3، في حين أن المؤسسات الإعلامية الأجنبية خارج الوطن تذيلت الترتيب بنسبة 15.38% .

## 5- إمكانية وجود ترقيات في القطاع السمعي.

**جدول رقم21:** يبين إمكانية وجود ترقيات في القطاع السمعي.

| وجود ترقيات في القطاع السمعي | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| نعم | 18 | %40.00 |
| لا | 27 | %60.00 |
| المجموع | 45 | %100 |

يوضح الجدول أن الصحفيات اللواتي حصلن على ترقيات بلغت نسبتهن 40.00% في حين أن اللواتي لم يحصلن على ترقية بلغت نسبتهن 60.00%.

## 6- إمكانية وجود مساواة بين الصحفيين و الصحفيات.

**جدول رقم22:** يبين إمكانية وجود مساواة بين الصحفيات و الصحفيين.

| الإحتمالات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| نعم | 39 | %86.66 |
| لا | 06 | %13.33 |
| المجموع | 45 | %100 |

يوضح الجدول أن نسبة عدم وجود مساواة مقدرة بـ13.33% أما نسبة عدم وجود تمييز فكانت بـ86.66%، و يرجع هذا إلى إنفتاح الصحفيين رجالا و نساء ثقافيا و تفهم القيادات الصحفية للمهنة الصحفية وتقييم جهود كلا الجنسين.

## 7- إعتلاء الصحفيات لمراكز قيادية.

**جدول رقم23:** يبين مدى إعتلاء الصحفيات لمراكز قيادية تنفيذية.

| الإحتمالات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| نعم | 36 | %80.00 |
| لا | 09 | %20.00 |
| المجموع | 45 | %100 |

يوضح الجدول أن 80.00% من إجمالي الصحفيات، وصلن للمراكز القيادية و التنفيذية في المؤسسات الإعلامية في مقابل 20.00% منهن لم يتقلدن هذه المناصب و الحجة في هذا سنوات الخبرة و الأقدمية في العمل .

## 8- مدى وجود تقدير لجهود الصحفيات.

**جدول رقم24:** يبين مدى وجود تقدير لجهود الصحفيات.

| الإحتمالات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| نعم | 33 | %73.33 |
| لا | 12 | %26.66 |
| المجموع | 45 | %100 |

يوضح هذا الجدول أن نسبة 73.33% تقدر جهود المرأة الصحفية، أما النسبة التي تليها تقدر بـ26.66% لا تقر بوجود تقدير لجهود الصحفيات وهذا لأن طبيعة المجتمع المحلي و عاداته و تقاليده تعطي الأولوية للصحفي في هذا الشأن و كذلك نظرة القيادات الإعلامية القاصرة و غير المشجعة، كما لأن هناك صحفيات لم يصرحن و إكتفين بالإجابة بـ لا نعرف السبب.

## 5- الواقع القانوني للصحفيات.

### 5-1 مدى تمتع الصحفيات بثقافة قانونية في مجال عملهن.

**جدول رقم25:** يبين مدى تمتع الصحفيات بثقافة القانونية في مجال عملهن.

| الإحتمالات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| نعم | 18 | %40.00 |
| لا | 01 | % 02.22 |
| بعض الشيء | 26 | % 57.77 |
| المجموع | 45 | %100 |

يبين الجدول أن نسبة تقدر بـ57.77%، من الصحفيات كانت إجاباتهن حول ثقافتهن القانونية ببعض الشيء ، تليها المرتبة الثانية بنسبة 40.00% كانت فيها الصحفيات على علم بقانون الإعلام أما إحتمال إنعدام هذه الثقافة فكان بنسبة 02.22%.

### 5-2 مدى تقييد قانون الإعلام للحرية الصحفية في نظر الصحفيات.

**جدول رقم26:** يبين مدى تقييد قانون الإعلام للحرية الصحفية في نظر الصحفيات.

| الإحتمالات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| نعم | 09 | %20.00 |
| لا | 16 | %35.55 |
| أحيانا | 20 | %44.44 |
| المجموع | 45 | %100 |

يلاحظ من خلال الجدول نلحظ أن نسبة 44.44%، من الصحفيات ترى بأن قانون الإعلام يقيد أحيانا من الحرية الصحفية أما 35.55 % فترى بأنه لا يقيد حرية الصحفيين بينما عادت نسبة من ترى بأن قانون الإعلام يقيد إلى 20.00%

## 5-3 مدى وجود ضمانات مهنية.

**جدول رقم27:** يبين مدى وجود ضمانات مهنية.

| الإحتمالات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| نعم | 30 | %66.66 |
| لا | 15 | %33.33 |
| المجموع | 45 | %100 |

يبين الجدول أن من تثبت وجود ضمانات قانونية قدرت بـ 66.66%، في حين أن الفئة التي تنفي وجود هذه الضمانات قدرت بـ 33.33%.

## 5-4 سبب تسمية القانون العضوي 2012 للصحافة بمهنة خاصة مقارنة بالمهن الأخرى.

**جدول رقم28:** يبين سبب تسمية القانون العضوي 2012 للصحافة بمهنة خاصة مقارنة بالمهن الأخرى

| الإحتمالات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| تتميز بالهشاشة وعدم ضمان إستمراريتها | 07 | %15.55 |
| لمجرد تسميتها مهنة المتاعب فقط | 36 | %80.00 |
| أداة نفوذ في يد الصحفي للضغط بها | 09 | %20.00 |
| غياب الحماية الإجتماعية لصحفييها | 08 | %17.77 |

يوضح الجدول أن نسبة سبب التسمية لمجرد أنه يطلق على الصحافة مهنة المتاعب تقدر بنسبة 80.00%، أما نسبة 15.55% لأنها تتميز بالهشاشة و عدم ضمان إستمراريتها، أما نسبة 20.00% فترى أن سبب التسمية هو أنها أداة نفوذ في يد الصحفي للضغط بها بغية تحقيق أهداف شخصية ، في حين أن نسبة 17.77% أجابت هو غياب الحماية الإجتماعية للصحفيين العاملين بها.

## 5-5 إمكانية مساس الصحفي بمؤسسته الإعلامية في ظل حرية التعبير.

**جدول رقم29:** يبين إمكانية المساس العلني بمؤسسته الإعلامية في ظل حرية الرأي و التعبير.

| الإحتمالات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| نعم | 30 | %66.66 |
| لا | 15 | %33.33 |
| المجموع | 45 | %100 |

يوضح الجدول أن نسبة 66.66% ترى بأن الصحفي يمكنه المساس العلني بمصلحة مؤسسته الإعلامية في ظل حرية حرية الرأي و حرية الإنتماء السياسي أما من ترى عكس ذلك أي أن الحرية لا تؤدي إلى المساس بالمؤسسة فكان بنسبة 33.33%.

## 6-5 إسهام إلغاء عقوبة حبس الصحفيين في الحرية الصحفية.

**جدول رقم30:** يبين إسهام إلغاء عقوبة حبس الصحفيين في الحرية الصحفية.

| الإحتمالات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| نعم | 30 | %66.66 |
| لا | 15 | %33.33 |
| المجموع | 45 | %100 |

من خلال الجدول يتضح أن نسبة 66.66% من الصحفيات ترى بأن إلغاء العقوبة يساهم في الحرية الصحفية، أما نسبة عكس النسبة 33.33% من الصحفيات فقد أجبن بـ لا أي أن إلغاء العقوبة هو غير كاف.

## 5-7 التطلعات المستقبلية للإرتقاء بالأداء الصحفي.

**جدول رقم31:** يبين التطلعات المستقبلية للإرتقاء بالأداء الصحفي.

| الإحتمالات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| الفرص العادلة في الترقية | 28 | %62.22 |
| المساواة في الحقوق والواجبات | 24 | %53.33 |
| تشجيع المجتمع والأسرة للصحفيات | 26 | %57.77 |
| الإهتمام أكثر بتدريب الصحفيات | 32 | %71.11 |
| تقدير الزملاء والقيادات لطاقاتها | 28 | %62.22 |
| إزالة المفاهيم الخاطئة | 27 | %60.00 |

يبين الجدول أن الإهتمام أكثر بتدريب الصحفيات بلغت نسبته 71.11% أما المرتبة الثانية فتساوت فيها الفرص العادلة في الترقية و تقدير الزملاء و القيادات الصحفية لطاقاتها بنسبة 62.22%، تليها المرتبة الثالثة بـ60.00% وهي إزالة المفاهيم الخاطئة ثم تشجيع المجتمع و الأسرة للصحفيات جاء بنسبة 57.77% ثم المرتبة السادسة بنسبة 53.33% للمساواة في الحقوق و الواجبات.