

مدخل :

في زمن أصبح فيه التنبؤ بما يحدث في المستقبل من الصعوبة بمكان تطل علينا وسائل الاتصال بتطوراتها المذهلة معمقة هذا الشعور فاسحة المجال لنتائج وتغيرات لا يمكن التنبؤ بها ولكن الأکید أنها احد عوامل التغير الاجتماعي.

فلقد أدى التطور المتسارع لوسائل الإعلام والاتصال إلى إحداث ثورة حقيقية وتغيرات جوهرية مست جميع مجالات الحياة. وبدأت آثار هذه التغيرات على مستوى الجماعات والأفراد ليس على المستوى المحلي فقط بل تعدى ذلك إلى المستوى العالمي. محدثة ظواهر جديدة وتأثيرات مباشرة على مختلف التنظيمات والبنى الاجتماعية. وقد ساهم في كل ذلك ما بات يعرف بشبكات التواصل الاجتماعي التي أصبحت وسيلة الاتصال المؤثرة في الأحداث اليومية بحيث أتاحت الفرصة للجميع شباب ،سياسيين، وباحثين لنقل أفكارهم ومناقشة قضاياهم السياسية والاجتماعية وما يرغبون في نقله متجاوزين في ذلك الحدود الطبيعية إلى فضاءات جديدة لا رقيب لها. وحتى الحكومات والمنظمات غير الحكومية أصبحت تستعمل هذه الشبكات من اجل إيصال أفكارها وتحقيق أهدافها المختلفة. أحدثت شبكات التواصل الاجتماعي طفرة نوعية ليس فقط في مجال الاتصال بين الأفراد والجماعات بل في نتائج وتأثير هذا الاتصال، إذ كان لهذا التواصل نتائج مؤثرة في المجال الإنساني والاجتماعي والسياسي والثقافي. إلى درجة أصبحت احد أهم عوامل التغير الاجتماعي محليا وعالميا وذلك بما تتيحه هذه الوسائل من إمكانيات للتواصل والسرعة في إيصال المعلومة. بحيث لم تعد لوسائل الإعلام التقليدية القدرة على إحداث هذا التغير بل تقف عاجزة أمام التأثير المباشر والفعال لشبكات التواصل الاجتماعي. والأحداث الأخيرة التي شهدتها تونس ومصر خير دليل على قوة تأثير هذه الوسائل.

وانطلاقا من هذه الحقائق التي تفرضها علينا شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في صنع وإحداث التغير السياسي في تونس ومصر، نحاول من خلال هذا القسم التطبيقي التعرف على الدور الذي لعبته شبكات التواصل الاجتماعي في التغير السياسي الذي حدث في كل من تونس ومصر اعتمادا على أداة الاستبيان التي تم توزيعها على طلبة وأساتذة جامعة الجلفة وجاء الاستبيان مقسم على أربع محاور أساسية البداية كانت مع:

البيانات الشخصية : والتي اشتملت على

1-الجنس

2-السن

3- المستوى الدراسي "الشهادة المحصل عليه"

المحور الأول : استخدامات الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي

المحور الثاني : دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

المحور الثالث: علاقة مواقع التواصل الاجتماعي بالتغير السياسي بكل من "تونس" و "مصر"

المحور الرابع : الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي والانترنت كإعلام بديل عن الإعلام التقليدي

الجدول أ : يبين توزيع عينة الطلبة وفق متغير الجنس :

الجنس	ت	%
ذكر	30	37.5 %
أنثى	50	62.5 %
المجموع	80	100 %

- تشير نتائج الجدول رقم (01) : والمتعلق بتوزيع عينة الطلبة وفق متغير الجنس اذ بين الجدول أن نسبة الإناث اكبر من الذكور ، حيث بلغت نسبة الإناث 62.5 % ، في حين بلغت نسبة الذكور 37.5 % من العدد الإجمالي للعينة الذي يقدر بـ 80 مفردة من عدد الطلبة .

الجدول ب: يبين توزيع عينة الدراسة وفق متغير السن .

السن	ت	%
أقل من 22	10	12.5
من 22 - 25	41	51.25
من 25 - 32	27	33.75
فوق 40	02	2.5
المجموع	80	100 %

- يتبين من الجدول رقم 2 أن الفئة العمرية من 22 إلى 25 أكبر فئة في مجموع العينة حيث بلغت نسبتها 51.25 % لتحتل الفئة العمرية من 25 إلى 32 المرتبة الثانية و ذلك بنسبة 33.75 % ، فيما بلغت نسبة 12.5 % بالنسبة لأقل من 22 سنة لتأتي نسبة 2.5 % في المرتبة الأخيرة و ذلك بالنسبة لفوق الأربعين سنة .

الجدول ج: يبين توزيع عينة الدراسة وفق الشهادة المتحصل عليها :

الشهادة	ت	%
طالب	22	27.5
ليسانس	32	40
ماستر	26	32.5
ماجستير	00	00
دكتوراه	00	00
المجموع	80	% 100

-تشير البيانات الواردة في الجدول أن نسبة المتحصلين على شهادة الليسانس جاءت بنسبة 40% ، تليها نسبة المتحصلين على شهادة الماستر و التي قدرت بـ 32.5% ، في حين بلغت نسبة الطلاب 27.5% من مجموع أفراد عينة الدراسة .

الجدول رقم 01 يبين استخدام الانترنت .

الجنس	ت	%
نعم	59	73.75
لا	03	03.75
أحيانا	18	22.5
المجموع	80	% 100

-يتضح من الجدول السابق ارتفاع نسبة من يستخدمون شبكة الانترنت حيث جاءت في الترتيب الأول بنسبة 73.75% من أفراد العينة يليهم من يستخدمون الأنترنت أحيانا بنسبة 22.5% في الترتيب الثاني ، وأخيرا من لا يستخدمون الأنترنت بنسبة 3.75% في الترتيب الثالث . نلاحظ أن غالبية الطلبة يعتمدون على شبكة الانترنت وهذا راجع إلى لانتشار و تأثير شبكة الانترنت على مختلف الأصعدة خاصة المجالات التعليمية والثقافية التي تهم الطلبة بالدرجة الأولى .

الجدول رقم 02 : يبين إتقان استخدام الانترنت :

ت	ت	ت %
44	55	نعم
01	1.25	لا
35	43.75	نوعا ما
80	100 %	المجموع

-توضح نتائج الجدول رقم 05 أن نسبة من يجيدون استخدام الأنترنت 55 % و هي أكبر نسبة في حين بلغت نسبة إتقان استخدام شبكة الانترنت نوعا ما بـ 43.75 % أما من لا يجيدون استخدام الأنترنت فقدرت بنسبة 1.25% من مجموع أفراد عينة الدراسة .

الجدول رقم 03 : مكان استخدام الأنترنت :

ت	ت	ت %
63	78.75	الجنس
08	10	في البيت
09	11.25	في الجامعة
80	100 %	في مقاهي الانترنت
		المجموع

-يتضح من الجدول السابق ما يلي :

- جاء البيت كأكثر الأماكن التي تستخدم فيها الطلبة شبكة الانترنت المفضلة لديهم بنسبة كبيرة قدرت بـ 78.75 % من أفراد العينة في الترتيب الأول ، ثم جاء في الترتيب الثاني من يستخدمونها في مقاهي الانترنت بنسبة 11.25 % ، ونسبة 10% منهم يستخدمونها في الجامعة . وقد يعود استخدام الطلبة للانترنت في المنزل بنسبة كبيرة جدا مقارنة بالأماكن الأخرى ، نظرا للأهمية التي أصبحت تحتلها هذه الشبكة في حياة الأفراد وبالتالي وجوب تواجدها في المنازل لتمكنهم من قضاء أكثر وقت ممكن.

الجدول رقم 04 : يبين معدل استخدام الأنترنت :

ت	%	معدل الاستخدام
07	8.75	نصف ساعة
15	18.75	ساعة واحدة
24	30	ساعتين
13	16.25	ثلاث ساعات
21	26.25	أكثر من ثلاث ساعات
80	% 100	المجموع

-تبين نتائج الجدول رقم 04 أن المبحوثين من الطلبة يستخدمون الانترنت لمدة ساعتين بنسبة 30 % في حين جاء عدد ساعات الاستخدام أكثر من ثلاث ساعات بنسبة 26.25% في حين بلغت نسبة 18.75% استخدام لساعة واحدة ونسبة 15.25 % معدل استخدام ثلاث ساعات ، و أخيرا يستخدم المبحوثين شبكة الانترنت لنصف ساعة بالنسبة 8.75 % .

والملاحظ أن عدد ساعات الاستخدام متوسطة إلى حد ما ، و قد يعزى ذلك إلى ظروف الطالب و المتمثلة في الدراسة و إعداد البحوث و التحضير للامتحانات .

الجدول رقم 05 : يبين عدد مرات استخدام الأنترنت

ت	%	عدد مرات الاستخدام
40	50	يومية
17	21.25	مرتين في الأسبوع
23	28.75	ثلاث مرات في الأسبوع
80	% 100	المجموع

- تشير نتائج الجدول السابق الجدول رقم 05 إلى أن نسبة 50 % من المبحوثين يستخدمون شبكة الانترنت يوميا ، في حين بلغت نسبة من يستخدمونها ثلاث مرات بالأسبوع بـ 28.75 % ، ونسبة 21.25 % من يستخدمونها مرتين في الأسبوع .

الجدول رقم 06 : يبين لغة الاستخدام :

ت	ت	ت %
37	46.25	عربية
12	15	فرنسية
4	5	انجليزية
27	33.75	حسب الحاجة
80	100 %	المجموع

- توضح نتائج الجدول رقم 06 إلى أن أكثر لغات التواصل استخداما لدى طلبة الجامعة هي اللغة العربية و ذلك بنسبة 46.25 % فيما احتل استخدامهم للغات حسب الحاجة المرتبة الثانية بنسبة 33.75 % و احتلت اللغة الفرنسية المرتبة الثالثة

بـ 15 % و أخيرا جاءت اللغة الإنجليزية بنسبة قدرت بـ 5%. و يرجع استخدام اللغة العربية إلى أنها هي اللغة الأم و التي يجدون فيها قدرة أكثر على التعبير و التواصل مقارنة باللغات الأخرى .

جدول رقم 07 : يبين منذ متى بدأ استخدام شبكة الانترنت:

ت	ت	ت %
9	11.25	منذ أقل من سنة
17	21.25	منذ سنتين
22	27.50	منذ ثلاث سنوات
32	40	منذ أكثر من خمس سنوات
80	100 %	المجموع

يبين الجدول رقم 07 : أن طلبة الجامعة يستخدمون شبكة الانترنت منذ أكثر من 5 سنوات بنسبة كبيرة مثلت بـ 40 % لتأتي بعدها بنسبة 27.5% منذ ثلاث سنوات ثم من سنتين بنسبة 21.25% و أقل من سنة بنسبة 11.25% أخيرا .

جدول رقم 08: يبين سبب استخدام الانترنت :

عدد مفردات العينة	%	ت	ت% استخدام
80	75	60	لاستقاء مختلف المعلومات
	32.5	26	متابعة الأحداث و المتغيرات المحلية و الوطنية والدولية
	30	24	للترفيه والتسلية
	37.5	30	للتواصل مع الآخرين

-أوضحت نتائج الجدول السابق 08 أن أفراد العينة يستخدمون شبكة الانترنت من أجل استقاء مختلف المعلومات بنسبة كبيرة مثلت بـ 75% ونسبة 32.5% لمتابعة الأحداث و المتغيرات المحلية و الوطنية و الدولية في حين بلغت نسبت التواصل مع الآخرين 37.5% و أخيرا نسبة 30% من أجل الترفيه و التسلية . و هذا ما يعكس اهتمام الطلبة بالمواضيع و الأحداث اليومية و كذلك الجانب التعليمي نظرا لكونهم بصدد البحث .

الجدول رقم 09 : يبين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي :

%	ت	ت% استخدام موقع التواصل
85	68	نعم
15	12	لا
100%	80	المجموع

-يبين الجدول رقم 9 أن نسبة من يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي جاءت بنسبة 85% في حين بلغت نسبة من لا يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي بـ 15% من مجموع أفراد العينة . والملاحظ أن شبكات التواصل أصبحت تحظى بشعبية كبيرة لدى الباحثين لما تتيحه هذه المواقع من مميزات كالتواصل مع الآخرين و معرفة الأخبار و الأحداث الآنية.

الجدول رقم 10: يبين مدى استخدام موقع التواصل الاجتماعي :

%	ت	ت% مدى استخدام موقع التواصل
46.25	37	دائما
53.75	43	أحيانا
100%	80	المجموع

- أشارت نتائج الجدول السابق رقم 10 أن نسبة من يستخدمون شبكات التواصل أحيانا مثلت بنسبة 53.75 % لتليها نسبة من يستخدمون شبكات التواصل دائما بـ 46.25% من أفراد عينة الدراسة .

الجدول رقم 11: يبين الأوقات المفضلة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي :

أوقات الاستخدام	ت	%
في الصباح	04	5
بعد الظهر	03	3.75
في المساء	28	35
في الليل	29	36.25
لا يوجد وقت محدد	16	20
المجموع	80	100 %

-توضح نتائج الجدول رقم 11 أن نسبة الطلبة الذين يفضلون استخدام الانترنت في الليل 36.25% في المرتبة الأولى ، في حين بلغت نسبة الباحثين الذين يفضلون استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في المساء 35% ، ونسبة 20 % منهم لا يوجد وقت محدد لديهم في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أما في الصباح فجاءت نسبة 5% لتأتي نسبة 3.75% أخيرا في من يفضلون استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بعد الظهر .

الجدول رقم 12: يبين أكثر المواقع استخداما :

أكثر المواقع استخداما	ت	%	عدد مفردات العينة
الفييس بوك	61	76.25	80
التويتر	05	6.25	
اليوتيوب	16	20	
نات لوق	00	00	
مواقع أخرى	14	17.5	

*سمح للمبحوث باختيار أكثر من إجابة

تشير نتائج الجدول أعلاه 12 إلى أن أكثر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي استخداما هو الفييس بوك بنسبة 76.25% وجاء موقع اليوتيوب في المركز الثاني بنسبة 20% فيما احتلت مواقع أخرى المرتبة الثالثة بنسبة 17.5 ، ليأتي موقع تويتر في المرتبة الرابعة بنسبة 6.25 % ليحتل موقع نات لوق المركز الأخير بنسبة 00% . وقد يرجع وجود موقع الفييس بوك في المرتبة الأولى نظرا لما يتيح الموقع من تفاعلية و آنية و حرية التعبير و

طرح الآراء و التعليقات مقارنة بالمواقع الأخرى ، وهذا ما يتفق مع فرضية نظرية الاستخدامات و الإشباع التي تقول إن وسائل الاتصال تتنافس مع غيرها من الوسائل لإشباع حاجات الجمهور.

المحور II : جدول رقم 13 : يبين دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي :

عدد مفردات العينة	%	ت	% ت	دوافع الاستخدام
80	56.25	45		توفير قدر كافي من المعلومات و الأخبار
	5	04		تتمتع بالمصداقية
	27.50	22		التسلية و الترفيه
	30	24		فضاء حر للتعبير عن مختلف الأفكار و الآراء
	30	24		للتواصل مع الأصدقاء و الأقرباء
	12.50	10		التعرف على أصدقاء جدد

*سمح للمبحوث اختيار أكثر من إجابة

- تبين البيانات الواردة في الجدول رقم 13 دوافع استخدام طلبة الجامعة لشبكات التواصل الاجتماعي حيث بلغت نسبة توفر شبكات التواصل الاجتماعي لعدد كافي من المعلومات والأخبار 56.25% فيما يرى المبحوثين أن شبكات التواصل تعبر بمثابة فضاء حر للتعبير عن مختلف الأفكار والآراء و ذلك بنسبة 30% ونسبة 30% للتواصل مع الأصدقاء والأقارب . و يمكن تفسير ذلك أن طلبة الجامعة يجدون في مواقع التواصل مصدرا للمعلومات و الأخبار .

الجدول رقم 14 يبين مجالات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي :

عدد مفردات العينة	%	ت	% ت	مجالات الاستخدام
80	35	28		السياسية
	22.5	18		الإجتماعية
	5	04		الاقتصادية
	21.25	17		الثقافية
	21.25	17		العلمية
	16.25	13		الدينية
	10	08		العاطفية

*سمح للمبحوث اختيار أكثر من إجابة

- يتضح من الجدول أعلاه 14 أن أكثر المجالات التي تستهوي أفراد العينة هو المجال السياسي و ذلك بنسبة 35% ثم المجال الاجتماعي بنسبة 22.5% و يتساوى المجال الثقافي و العلمي و ذلك بنسبة 21.25 و نسبة 16.25 % للمجال الديني في حين بلغت نسبة 10 % من تستهويهم المواضيع العاطفية لتأتي المواضيع الاقتصادية في المركز الأخير بنسبة 5%. ويمكن تفسير ذلك إلى اهتمام الطلبة بالمجال السياسي معتمدين بذلك على مواقع التواصل الاجتماعي التي أصبحت مصدرا للقضايا السياسية وهذا ما لاحظناه في التطورات التي شهدتها كل من تونس و مصر هذا ما تأكده فرضية نظرية الاستخدامات والاشباع التي تتيح لطلبة اختيار المادة والوسيلة التي يرون أنها تحقق أهدافهم وتشبع حاجاتهم.

الجدول رقم 15 يبين مميزات موقع التواصل الاجتماعي

عدد مفردات العينة	%	ت	مميزات المواقع
80	35	28	اختصار الجهد والوقت
	11.25	09	معلوماتها دقيقة وشاملة
	47.5	38	تجد المتعة في استعمالها

- أظهرت نتائج الجدول رقم 15 أن من مميزات شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة هي إيجاد المتعة في استعمالها وذلك بنسبة 47.5% و نسبة 35% تختصر الجهد و الوقت ، في حين بلغت نسبة 11.25% من يرون أن معلوماتها دقيقة و شاملة .

الجدول رقم 16 يبين مدى استقطاب مواقع التواصل الاجتماعي

%	ت	مدى الاستقطاب
100	80	نعم
00	00	لا
% 100	80	المجموع

- تشير نتائج الجدول السابق 16 أن نسبة استقطاب شبكات التواصل الاجتماعي للجمهور جاءت بنسبة كبيرة مثلت بـ 100% من مجموع أفراد العينة. وذلك نظرا للتأثير الذي أحدثته مواقع التواصل الاجتماعي .

جدول رقم 17 يبين استقطاب شبكات التواصل الاجتماعي للجمهور

عدد مفردات العينة	%	ت	مميزات المواقع
80	15	12	تمثل وسيلة إعلامية متميزة
	40	32	أصبح لها دور في متابعة مختلف التحولات و المتغيرات الوطنية و الإقليمية والدولية
	43.75	35	لعبت دور كبير في تحريك الرأي العام حول مختلف القضايا
	7.5	06	لأنها مجرد وسيلة تسلية و ترفيه بامتياز

-تشير نتائج الجدول رقم 17 أن سبب استقطاب شبكات التواصل الاجتماعي للجمهور هو دورها الكبير في تحريك الرأي العام حول مختلف القضايا و ذلك بنسبة 43.75 % ونسبة 40% من يرون أن شبكات التواصل أصبح لها دور في متابعة مختلف التحولات و المتغيرات الوطنية و الإقليمية و الدولية . ونلاحظ من خلال النتائج السابقة أن شبكات التواصل أصبحت مؤخرا وسيلة فعالة في متابعة التغييرات السياسية والاجتماعية .

المحور III

الجدول رقم 18 يبين علاقة مواقع التواصل الاجتماعي بالتغير السياسي في تونس و مصر

دور المواقع في التغيير	%	ت
نعم	70	56
لا	2.5	02
أحيانا	27.5	22
المجموع	% 100	80

-أظهرت نتائج الجدول رقم 18 أن دور مواقع التواصل الاجتماعي في التغيير السياسي في كل من تونس و مصر جاء بنسبة كبيرة مثلت بـ 70 % فيما بلغت نسبة 27.5 % من يرون أن شبكات التواصل قد تكون ساهمت في تغيير السياسي في تونس و مصر و بنسبة 2.5 % من أفراد عينة الدراسة من يرون أن شبكات التواصل الاجتماعي لم يكن لها دور هذا التغيير .يمكن تفسير ذلك إلى أن مواقع التواصل أصبحت من أهم الوسائل التي تساهم في أحداث حركية واسعة صاحبت تطورات القضايا السياسية والاجتماعية .

الجدول رقم 19: إذا كان الجواب بنعم أو ربما

عدد مفردات العينة	%	ت	مميزات المواقع
*78	26.92	21	تستقطب جمهورا كبيرا من الناس
	35.89	28	تمتاز بالسرعة و الآلية والتفاعلية
	37.17	29	جمعت أكبر عدد من المؤيدين و المعارضين
	21.79	17	أتاحت فرصت التواصل مع الآخرين دون اعتبار للحدود الجغرافية
	35.89	28	لا تخضع للرقابة

*78 : عدد مفردات العينة الذين أجابوا بنعم أو ربما

-يتضح من الجدول أعلاه 19 أن دور مواقع التواصل الاجتماعي كان نتيجة لأنها جمعت أكبر عدد من المؤيدين و المعارضين في وقت و جيز و ذلك بنسبة 37.17% و لأنها تمتاز بالسرعة و الآلية و التفاعلية و عدم خضوعها للرقابة حيث بلغت نسبة كلاهما 35.89%. والملاحظ من خلال هذه النتائج أن هذه المواقع كانت من أهم الأسباب التي ساعدت جمعت أصوات الموالاة و المعارضة في آن واحد .

جدول رقم 20: إذا كان الجواب ب لا

عدد مفردات العينة	%	ت	لماذا؟
*02	00	00	ما حدث في كل من تونس و مصر كان مخطط له مسبقا
	100	02	مواقع التواصل الاجتماعي كانت مجرد وسيلة تواصل وتنسيق فقط
	00	00	من كانوا وراء محاولة التغيير السياسي لا يستعملون مواقع التواصل الاجتماعي

*02 : عدد مفردات العينة التي اجابت ب لا

يبين الجدول السابق 20 أن أفراد العينة الذين يرون أنه لا يوجد دور لمواقع التواصل الاجتماعي في التغيير السياسي و ذلك لأنها كانت مجرد وسيلة تواصل وتنسيق فقط و ذلك بنسبة 02% من مجموع أفراد العينة .

جدول رقم 21 يبين مدى نجاح مواقع التواصل في نقلها للتطورات و التغيرات في تونس و مصر :

مدى نجاح مواقع التواصل	ت	%
نعم	46	57.5
لا	02	2.5
إلى حد ما	32	40
المجموع	80	% 100

-تشير النتائج الواردة في الجدول أعلاه 21 مدى نجاح مواقع التواصل الاجتماعي في متابعتها لمختلف التطورات و التغيرات في كل من تونس و مصر و ذلك بنسبة 57.5 % فيما بلغت نسبة من يعتقدون بنجاح شبكات التواصل إلى حد ما 40 % و نسبة 2.5 % أفراد عينة الدراسة من يرون عدم نجاح هذه الشبكات في متابعة مختلف التطورات و التغيرات التي حدثت في البلدين. هذا يعني أن الميزة التي تتحلى بها مواقع التواصل كالأنية و التفاعلية هي من ساهمت في متابعة مختلف التطورات و التغيرات التي حدثت في تونس و مصر.

الجدول رقم 22 : اذا كان الجواب ب لا

عدد مفردات العينة	ت	%	إذا كان الجواب ب لا
*02	01	50	لا تثق في مضامين مواقع التواصل الاجتماعي
	01	50	مضامين مواقع التواصل الاجتماعي سبق تناولها في وسائل الإعلام الأخرى
	02	100	بعيدة عن الموضوعية و الاحترافية و الآنية

*02 عدد مفردات العينة الذين أجابوا ب لا

-أظهرت نتائج الجدول رقم 22 و الخاصة بأفراد العينة الذين لا يعتبرون أن مواقع التواصل الاجتماعي لم تكن قادرة على متابعة التطورات و التغيرات التي حدثت في تونس و مصر و ذلك لأن أفراد العينة لا يثقون في مضامين مواقع التواصل الاجتماعي و أن هذه المضامين سبق تناولها في وسائل الإعلام الأخرى كلاهما بنسبة 50% .

الجدول رقم 23 : يبين إمكانية الاستغناء عن وسائل الاعلام الأخرى في ظل وجود الانترنت و مواقع التواصل الإجتماعي

ت	%	الاستغناء عن وسائل الإعلام
26	32.5	نعم
35	43.75	لا
19	23.75	أحيانا
80	% 100	المجموع

-أشارت النتائج التي وردت في الجدول أعلاه 23 أن أفراد عينة الدراسة لا يستطيعون الاستغناء عن وسائل الاعلام الأخرى حتى بوجود الأنترنت و مواقع التواصل الاجتماعي وذلك بنسبة 43.75 % في حين بلغت نسبة من يستطيعون الاستغناء عن وسائل الاعلام الأخرى 32.5% و أحيانا بنسبة 23.75% .

الجدول رقم 24 :إذا كان الجواب ب نعم لماذا

عدد مفردات العينة	%	ت	إذا كان الجواب بنعم
26	76.92	20	لأن ما تناوله وسائل الإعلام الأخرى نجده على صفحات الانترنت و مواقع التواصل الاجتماعي
	15.38	04	لأن وسائل الإعلام الأخرى أصبحت تعتمد على مواقع التواصل الاجتماعي استقاء المعلومات
	7.69	02	لأنني لا أتابع وسائل الإعلام الأخرى

*سمح للمبحوث باختيار أكثر من إجابة .

أظهرت نتائج الجدول السابق 24 و الخاصة بإجابة المبحوثين عن استغنائهم عن وسائل الإعلام الأخرى في ظل وجود الانترنت و مواقع التواصل الاجتماعي وذلك لأن ما تناوله وسائل الإعلام الأخرى نجده على صفحات الانترنت و مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 76.92% ونسبة 15.38 % أن وسائل الإعلام الأخرى أصبحت تعتمد على مواقع التواصل الاجتماعي في استقاء المعلومات يمكن تفسير النتائج المذكورة أن مواقع التواصل أصبحت تتمتع بخصائص جعلتها تنافس وسائل الإعلام الأخرى .

جدول 25 بين مستقبل شبكات التواصل الاجتماعي :

عدد مفردات العينة	%	ت	ت% / مستقبل مواقع التواصل
80	37.5	30	ستلعب دورا كبيرا في بناء أو تهدم العلاقات الاجتماعية بين الناس
	17.5	14	ستصبح بمثابة وسيلة التواصل الوحيدة بين القريب والبعيد
	11.2	09	سيزول استعمالها مع الوقت
	5	40	ستلعب دورا كبيرا في التعبير عن الحريات و الأفكار و الآراء بشكل أوسع مقارنة بوسائل الإعلام الأخرى
	10	08	ستتقلص الحرية بعدما تخضع هذه المواقع للرقابة
	16.2	13	لا يمكن أن تخضع هذه المواقع للرقابة نظرا لصعوبة التحكم في مضامين شبكة الأنترنت

- تشير نتائج الجدول رقم 25 بشأن مستقبل شبكات التواصل الاجتماعي انها ستلعب دورا كبيرا في التعبير عن الحريات و الأفكار و الآراء بشكل أوسع مقارنة بوسائل الإعلام الأخرى بنسبة 40% ونسبة 37.5 % إن شبكات التواصل ستلعب دورا كبيرا في بناء أو تهدم العلاقات الاجتماعية بين الناس مستقبلا فيم يرى الباحثين أن شبكات التواصل ستصبح بمثابة وسيلة التواصل الوحيدة بين القريب و البعيد مستقبلا بنسبة 17.5% .

جدول رقم 26 هل أصبح الإعلام البديل أو الجديد يهدد الاعلام التقليدي :

ت%	ت	%
نعم	45	56.25
لا	12	15
ربما	23	28.75
المجموع	80	100 %

أوضحت نتائج الجدول السابق 26 : أن الإعلام البديل أصبح يهدد الإعلام التقليدي وذلك بنسبة 56.25 % ونسبة 28.75 % أنه قد يهدد الإعلام البديل الإعلام التقليدي ، في حين يرى أفراد عينة الدراسة أن الإعلام البديل لا يمكن أن يهدد الإعلام التقليدي و ذلك بنسبة 15% . نلاحظ من خلال النتائج المبينة أن شبكات التواصل أحدثت تأثيرا في مختلف المجالات حيث أصبحت بمثابة الإعلام البديل .

عينة الأساتذة:

الجدول أ يبين توزيع عينة الدراسة وفق متغير الجنس :

الجنس	ت	%
ذكر	14	70
أنثى	06	30
المجموع	20	% 100

-بينت النتائج الواردة في الجدول أعلاه أن نسبة الذكور لعدد الأساتذة أكبر من نسبة الإناث حيث بلغت نسبة الذكور 70 % في حين بلغت نسبة الإناث 30 % من العدد الإجمالي لعينة الدراسة و الذي قدر بـ 20 مفردة من عدد الأساتذة .

الجدول ب : يبين توزيع عينة الدراسة وفق متغير السن :

السن	ت	%
أقل من 22	00	00
من 22 إلى 25	01	05
من 25 إلى 32	14	70
فوق 40	05	25
المجموع	20	% 100

-تبين من الجدول أن الفئة العمرية من 25 إلى 32 أكبر فئة في مجموع العينة حيث بلغت نسبتها 70 % لتحتل الفئة العمرية فوق 40 المرتبة الثانية و ذلك بنسبة 25 % فيما بلغت نسبة 05% بالنسبة للفئة العمرية من 22 إلى 25 لتأتي نسبة 0 % في المرتبة الأخيرة و ذلك بالنسبة لأقل من 22 .

الجدول ج : يبين توزيع عينة الدراسة وفق متغير المستوى :

المستوى	ت	%
أستاذ	00	00
ليسانس	00	00
ماستر	01	05
ماجستير	18	90
دكتوراه	01	05
المجموع	20	100 %

-تشير البيانات الواردة في الجدول أن نسبة المتحصلين على شهادة الماجستير جاءت بنسبة 90 % من مجموع أفراد عينة الأساتذة أما بالنسبة للأساتذة الحاصلين على شهادة ماستر و الدكتوراه فجاءت النسبة متساوية و تقدر بـ 05% .

الجدول رقم 01 : يبين استخدام الانترنت :

استخدام	ت	%
نعم	18	90
لا	00	00
أحيانا	02	10
المجموع	20	100 %

-يتضح من الجدول 01 أن ارتفاع نسبة من يستخدمون شبكة الانترنت جاءت في الترتيب الأول بنسبة 90 % من أفراد العينة يليهم من يستخدمون الإنترنت أحيانا بنسبة 10 % . و هذا راجع إلى الدور الذي أصبحت تلعبه شبكة الانترنت بالنسبة لكافة أفراد الجمهور من طلبة و أساتذة و باحثين حيث يعتمد الأساتذة على شبكة الانترنت نظرا لما توفره لهم هذه الشبكة في مجالات اهتماماتهم .

جدول رقم 02 : يبين إتقان استخدام الانترنت :

ت	ت	ت %
17	85	نعم
00	00	لا
03	15	نوعا ما
20	100 %	المجموع

- يتضح من الجدول 02 أن من يجيد استخدام الأنترنت جاء في المرتبة الأولى بنسبة 85% و نسبة من يتقنون استخدام الأنترنت نوعا ما 15% في حين أن نسبة من لا يتقن استخدام الانترنت جاء في المرتبة الأخيرة بنسبة 0% .

الجدول رقم 03 : يبين مكان استخدام الانترنت :

ت	ت	ت %
16	80	في البيت
4	20	في الجامعة
0	00	في مقاهي الأنترنت
20	100 %	المجموع

- يتضح من الجدول رقم 03 أن نسبة من يستخدمون الانترنت في البيت في المرتبة الأولى بـ 80% أما المرتبة الثانية فهم الفئة التي تستخدم الانترنت في الجامعة حيث بلغت النسبة 20% أما المرتبة الثالثة فكانت النسبة 0% للفئة التي تستخدم الانترنت في مقاهي الانترنت . وقد يعود استخدام الأساتذة للانترنت في المنزل بنسبة كبيرة جدا مقارنة بالأماكن الأخرى ، نظرا للأهمية التي أصبحت تحتلها هذه الشبكة في حياة الأفراد وبالتالي وجوب تواجدها في المنازل لتمكينهم من قضاء معظم أوقاتهم. و احتلت الجامعة المكان الثاني نظرا لقضائهم لأكثر وقت ممكن في الجامعة .

الجدول رقم 04 : يبين معدل استخدام الانترنت :

ت	ت	ت
ت	ت	ت
05	01	معدل الاستخدام
20	04	نصف ساعة
40	08	ساعة واحدة
10	02	ساعتين
25	05	ثلاث ساعات
100 %	20	أكثر من ثلاث ساعات
		المجموع

-تبين نتائج 04 أن المبحوثين من الأساتذة يستخدمون الانترنت لمدة ساعتين 40 % في حين جاءت عدد ساعات الاستخدام أكثر من ثلاث ساعات بنسبة 25 % في حين بلغت نسبة 20 % استخدام لساعة واحدة و نسبة 10 % معدل استخدام ثلاث ساعات و أخيرا استخدام المبحوثين شبكة الانترنت نصف ساعة بنسبة 05 % . والملاحظ أن عدد ساعات الاستخدام متوسطة إلى حد ما ، و قد يعزى ذلك إلى ظروف التدريس و إلقاء المحاضرات .

الجدول رقم 05 يبين عدد مرات استخدام الانترنت

ت	ت	ت
ت	ت	ت
75	15	مرات الاستخدام
05	01	يومية
20	04	مرتين في الأسبوع
100 %	20	ثلاث مرات في الأسبوع
		المجموع

-تشير نتائج الجدول 05 إلى أن نسبة 75 % من المبحوثين يستخدمون شبكة الانترنت يوميا في حين بلغت نسبة من يستخدمونها ثلاث مرات في الأسبوع 20% و نسبة 05 % من يستخدمونها مرتين في الأسبوع . و تفسر النتائج نظرا للأهمية البالغة التي أصبحت تحتلها شبكة الانترنت .

الجدول رقم 06 : يبين لغة الاستخدام :

لغة الاستخدام	ت	%
عربية	06	30
فرنسية	01	05
إنجليزية	00	00
حسب الحاجة	13	65
المجموع	20	100 %

- يوضح الجدول 06 إلى أن أكثر لغات التواصل المستخدمة لدى الأساتذة هي حسب حاجة الأساتذة حيث النسبة تقدر بـ 65 % في حين بلغة اللغة العربية نسبة 30 % أما اللغة الفرنسية فبلغة نسبة 05% . و الملاحظ من خلال هذه النتائج أن الأساتذة يحكم مستواهم يمتلكون أكثر من لغة و بالتالي تتنوع لغة الاستخدام لديهم.

الجدول رقم 07 : يبين منذ متى بدأ استخدام شبكة الانترنت :

السن	ت	%
منذ أقل من سنة	01	05
منذ سنتين	01	05
منذ ثلاث سنوات	03	15
منذ أكثر من خمس سنوات	15	75
المجموع	20	100 %

- يبين الجدول 07 أن أساتذة الجامعة يستخدمون الانترنت منذ أكثر من خمس سنوات بنسبة كبيرة مثلت بـ 75 % لتأتي بعدها نسبة 15 % منذ ثلاث سنوات ثم من سنتين بـ 05 % و أقل من سنة بنسبة 05% .

الجدول رقم 08 : يبين سبب استخدام الانترنت :

سبب الاستخدام	ت	%	عدد مفردات العينة
لاستقاء مختلف المعلومات	18	90	20
متابعة الأحداث و المتغيرات المحلية و الوطنية و الدولية	12	60	
للترفيه والتسلية	02	10	
للتواصل مع الآخرين	10	50	

-أوضحت نتائج الجدول 08 أن أفراد العينة يستخدمون الأنترنت من أجل التواصل مع الآخرين بنسبة كبيرة مثلت بـ 50 % ونسبة 90 % من أجل استقاء مختلف المعلومات و نسبة 10 % من أجل الترفيه و التسلية في حين احتلت المرتبة الأخيرة نسبة 06 % من أجل متابعة الأحداث و المتغيرات المحلية و الدولية و الوطنية .

الجدول رقم 09 : يبين استخدام شبكات التواصل الاجتماعي :

ت	ت	ت
ت	ت	ت
19	95	استخدام شبكات التواصل
01	05	نعم
20	100	لا
		المجموع

-يبين الجدول 09 أن من يستخدمون مواقع شبكات التواصل جاء بنسبة كبيرة تقدر بـ 95 % في حين بلغت نسبة من لا يستخدمون موقع التواصل الاجتماعي نسبة 05 % من مجموع أفراد العينة . والملاحظ أن شبكات التواصل أصبحت تحظى بشعبية كبيرة لدى الأساتذة لما تتيحه هذه المواقع من مميزات كالتواصل مع الآخرين و معرفة الأخبار و الأحداث الآنية.

الجدول رقم 10 : يبين أوقات استخدام الأنترنت :

ت	ت	ت
ت	ت	ت
02	10	أوقات الاستخدام
01	05	في الصباح
02	10	بعد الظهر
02	10	في المساء
02	10	في الليل
13	65	لا يوجد وقت محدد
20	100	المجموع

-يبين الجدول 11 أن نسبة الأساتذة الذين لا يوجد لهم وقت محدد مثلت بـ 65 % في حين جاءت النسبة نفسها 10 % للأساتذة اللذين يفضلون استخدام الأنترنت في الصباح و المساء و الليل في حين بلغت نسبة من يستخدمون الأنترنت بعد الظهر بـ 05 % .

الجدول رقم 11 : بين أكثر المواقع استخداما

عدد مفردات العينة	%	ت	%ت	أكثر المواقع استخداما
20	80	16		الفييس بوك
	15	03		التويتر
	55	11		اليوتيوب
	00	00		نات لوق
	20	04		مواقع أخرى

-تشير نتائج الجدول 12 أن أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداما هو الفييس بوك حيث بلغت نسبته 80 % في حين بلغت نسبة من يستخدمون اليوتيوب 55 % و نسبة 20% من يستخدمون مواقع أخرى ، أما تويتر فبلغت نسبة من يستخدمونه 15 % ، أما موقع نات لوق فجاءت في المرتبة الأخيرة نسبة 00%. و قد يرجع وجود موقع الفييس بوك في المرتبة الأولى نظرا لما يتيح الموقع من تفاعلية و آنية و حرية التعبير و طرح الآراء و التعليقات مقارنة بالمواقع الأخرى ، وهذا ما يتفق مع فرضية نظرية الاستخدامات و الإشباع التي تقول أن وسائل الاتصال تتنافس مع غيرها من الوسائل لإشباع حاجات الجمهور.

الجدول رقم 12 : بين مدى استخدام مواقع التواصل :

%	ت	%ت	أوقات الاستخدام
40	08		دائما
60	12		أحيانا
% 100	20		المجموع

-أشارت نتائج الجدول 10 أن نسبة من يستخدمون شبكات التواصل أحيانا مثلت نسبة 60% لتليها نسبة من يستخدمون شبكات التواصل دائما بنسبة 40 % من أفراد عينة الدراسة .

المحور 2 : دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي .

الجدول رقم 13 : يبين دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي :

عدد مفردات العينة	%	ت	%ت	دوافع الاستخدام
20	60	12		توفير قدر كافي من المعلومات و الأخبار
	15	03		تتمتع بالمصداقية
	20	04		التسلية والترفيه
	45	09		فضاء حر للتعبير عن مختلف الأفكار و الآراء
	40	08		التواصل مع الأصدقاء و الأقرباء
	05	01		التعرف على أصدقاء جدد

-تبين البيانات الواردة في الجدول 13 دوافع استخدام أساتذة الجامعة لشبكات التواصل الاجتماعي حيث بلغت نسبة توفير قدر كاف من المعلومات و الأخبار 60 % فيما يرى الباحثين أن شبكات التواصل تعتبر بمثابة فضاء حر للتعبير عن مختلف الآراء و الأفكار و ذلك بنسبة 45 % و نسبة 40 % بالنسبة لتواصل مع الأصدقاء و الأقارب و نسبة 20 % للتسلية والترفيه و 15 % تتمتع بالمصداقية و المرتبة الأخيرة لتعرف على أصدقاء جدد بنسبة 05 % .

الجدول رقم 14 يبين أكثر المجالات استخداما في شبكات التواصل الاجتماعي .

عدد مفردات العينة	%	ت	%ت	المجالات
20	40	08		السياسية
	15	03		الإجتماعية
	25	05		الاقتصادية
	20	04		الثقافية
	35	07		العلمية
	25	05		الدينية
	05	01		العاطفية

-تبين البيانات الواردة 14 أن أكثر المجالات التي تستهوي أفراد عينة الدراسة هو المجال السياسي و ذلك بنسبة 40 % ثم المجال العلمي بنسبة 35% و يليه المجال الديني بنسبة 25% و أيضا المجال الاقتصادي 25% ليأتي بعده المجال الثقافي بنسبة 20 % و المجال الاجتماعي بنسبة 15 % و يأتي في المرتبة الأخيرة المجال العاطفي بنسبة 05% . نلاحظ من خلال الجدول أن أهم و أكثر الموضوعات التي يفضل الأساتذة متابعتها عبر مواقع التواصل

هي الموضوعات السياسية و هذا راجع إلى نضج الوعي السياسي ومتابعتهم المستمرة للتطورات التي يشهدها المحيط السياسي .

الجدول رقم 15 : يبين مميزات مواقع التواصل الاجتماعي :

عدد مفردات العينة	%	ت	%ت	سبب الاستخدام
20	45	09		اختصار الجهد والوقت
	35	07		معلوماتها دقيقة و شاملة
	35	07		تجد المتعة في استعمالها

-أظهرت نتائج الجدول 15 أن مميزات مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الأساتذة أهما اختصار للجهد و الوقت و ذلك بنسبة 45 % أما نسبة 35 % فجاءت معلوماتها دقيقة و شاملة و نفس النسبة 35 % تجد المتعة في استعمالها .

الجدول رقم 16 : يبين استقطاب شبكات التواصل الاجتماعي للجمهور :

%	ت	%ت	استقطاب شبكات التواصل
95	19		نعم
05	01		لا
% 100	20		المجموع

-يبين الجدول 16 أن نسبة استقطاب شبكات التواصل الاجتماعي للجمهور جاءت بنسبة كبيرة مثلت 95 % من مجموع أفراد عينة الدراسة و نسبة 05 % فقط من قالوا العكس.

الجدول رقم 17: سبب استقطاب شبكات التواصل للجمهور :

عدد مفردات العينة	%	ت	%ت	سبب الاستقطاب
*19	47.36	09		تمثل وسيلة إعلامية متميزة
	57.89	11		أصبح لها دور كبير في متابعة مختلف التحولات و المتغيرات الدولية
	57.89	11		لعبت دور كبير في تحريك الرأي العام حول مختلف القضايا
	5.26	1		لأنها مجرد وسيلة تسلية و ترفيه بامتياز

*19 : عدد مفردات العينة الذين أجابوا بنعم

-يبين الجدول رقم 17 سبب استقطاب شبكات التواصل الاجتماعي للجمهور هو أنها أصبح لها دور كبير في متابعة مختلف التحولات و المتغيرات الدولية و أيضا إنها تلعب دورا كبيرا في تحريك الرأي العام حول مختلف القضايا حيث بلغت النسبة 57.89 % في حين أن نسبة 47.38 % قالوا أنها تمثل وسيلة إعلامية متميزة و نسبة 05.26 % فقط لأنها مجرد وسيلة تسلية و ترفيه بامتياز .

جدول رقم 18 : علاقة مواقع التواصل الاجتماعي بالتحغير السياسي

ت	ت	ت
12	60	نعم
00	00	لا
08	40	ربما
20	100 %	المجموع

-أظهرت النتائج 18 أن دور مواقع التواصل الاجتماعي في التحغير السياسي في كل من تونس و مصر بنسبة كبيرة مثلت بـ 60 % و نسبة 40% من يرون أن شبكات التواصل الاجتماعي قد تكون ساهمت في التحغير السياسي في تونس و مصر أما نسبة 00 % من يرون أن شبكات التواصل الاجتماعي لم يكن لها دور في التحغير السياسي . و يمكن تفسير ذلك في ضوء ان مواقع التواصل أصبحت من أهم الوسائل التي تساهم في إحداث حركية واسعة صاحبت تطورات القضايا السياسية والاجتماعية ، و أيضا أضحت وسيلة فعالة للتفاهم و نشر الأفكار و الآراء بكل حرية .

الجدول رقم 19 : إذا كان الجواب ب نعم :

عدد مفردات العينة	ت	ت	ت
			إذا كان الجواب ب نعم
	10	83.33	تستقطب جمهورا كبيرا من الناس
	11	91.66	تمتاز بالسرعة الآنية والتفاعلية
*12	09	75	استطاعت أن تجمع أكبر عدد من المؤيدين و المعارضين في وقت وجيز
	05	41.66	تتيح فرصة التواصل مع الآخرين دون اعتبار للحدود الجغرافية
	07	58.33	لا تخضع للرقابة

*12 : عدد مفردات العينة الذين أجابوا ب نعم

-يبين الجدول 19 أن دور مواقع التواصل الاجتماعي كان لأنها تمتاز بالسرعة والآنية و التفاعلية 91.66 % في حين بلغت نسبة أن تستقطب جمهورا كبيرا من الناس مثلت بـ 83.33 % و نسبة 75 % من قالوا أنها استطاعت أن تجمع أكبر عدد من المؤيدين و المعارضين في وقت وجيز و نسبة 41.66 % لا تخضع للرقابة وجاءت في المرتبة الأخيرة بنسبة 57.33 % من قالوا أنها تتيح فرصة التواصل مع الآخرين دون اعتبار للحدود الجغرافية .

جدول رقم 22 : هل تعتبر أن مواقع التواصل وسيلة إعلامية استطاعت أن تتابع مختلف التطورات و التغييرات في كل من تونس و مصر .

ت	ت %	%
14	70	نعم
00	00	لا
06	30	إلى حد ما
20	100 %	المجموع

-تشير النتائج في الجدول 20 أن مدى نجاح مواقع التواصل الاجتماعي في متابعتها لمختلف التطورات و التغييرات في كل من تونس و مصر و ذلك بنسبة 70 % فيما بلغت نسبة من يعتقدون بنجاح هذه الشبكات لحد ما 30 % من مجموع أفراد العينة و جاءت النسبة منعدمة من قالوا أنها لم تنجح أبدا .

المحور 3

جدول رقم 23 هل يمكن الاستغناء عن وسائل الإعلام الأخرى :

ت	ت %	%
03	15	نعم
14	70	لا
03	15	أحيانا
20	100 %	المجموع

-أشارت النتائج التي وردت في الجدول رقم 23 يبين تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على وسائل الإعلام الأخرى حيث بلغت نسبة من لا يمكنهم الاستغناء عن وسائل الإعلام الأخرى حتى بوجود شبكات التواصل الاجتماعي 70% فيما تساوت نسبة من يمكنهم الاستغناء عن وسائل الإعلام الأخرى بـ 15 و أحيانا بـ 15 %.

جدول رقم 24 إذا كان الجواب بنعم لماذا؟

عدد مفردات العينة	%	ت	%ت
*03	100	03	إذا كان الجواب بنعم لماذا لأن ما تتناوله الإعلام الأخرى نجده على صفحات الانترنت و مواقع التواصل الاجتماعي
	33.33	01	لأن وسائل الإعلام الأخرى أصبحت تعتمد على مواقع التواصل الاجتماعي في استقاء المعلومات
	33.33	01	لأنني لا أتابع وسائل الإعلام الأخرى

سمح للمبحوثين باختيار أكثر من إجابة .

30* : عدد مفردات العينة التي اجابت بنعم

-أظهرت النتائج المبينة في الجدول رقم 24 و الذي يخص تأثير شبكات التواصل الاجتماعي و الانترنت على وسائل الإعلام الأخرى و الذي يرتبط بالجدول السابق 23 حيث بلغت نسبة أن ما تتناوله وسائل الإعلام الأخرى نجده على صفحات الانترنت و مواقع التواصل الاجتماعي 100% ، و نسبت 33.33 % تساوت فيها وسائل الإعلام الأخرى أصبحت تعتمد على مواقع التواصل الاجتماعي في استقاء المعلومات و أيضا عبارة لأنني لا أتابع وسائل الإعلام الأخرى .

الجدول 25 يبين مستقبل شبكات التواصل الاجتماعي

عدد مفردات العينة	%	ت	%ت
20	50	10	مستقبل شبكات التواصل ستلعب دورا كبيرا في بناء أو تهديم العلاقات الاجتماعية بين الناس
	45	09	ستصبح بمثابة وسيلة التواصل الوحيدة بين القريب و البعيد
	00	00	سيزول استعمالها مع الوقت
	60	12	ستلعب دورا كبيرا في التعبير عن الحريات و الأفكار و الآراء بشكل أوسع مقارنة بوسائل الإعلام الأخرى
	25	05	ستقلص الحرية بعدما تخضع هذه المواقع للرقابة
	25	05	لا يمكن أن تخضع هذه المواقع للرقابة نظرا لصعوبة التحكم في مضامين شبكة الانترنت

- تشير نتائج الجدول بشأن شبكات التواصل الاجتماعي أنها ستلعب دورا كبيرا في التعبير عن الحريات و الأفكار و الآراء بشكل أوسع مقارنة بوسائل الإعلام الأخرى بنسبة 60% و نسبة 50% ستلعب دورا كبيرا في بناء أو تهدم العلاقات الاجتماعية بين الناس فيما يري المبحوثين أن شبكات التواصل ستصبح بمثابة وسيلة التواصل الوحيدة بين القريب و البعيد 15 % وجاءت النسبة المتعادلة 25% من قالوا أنها ستتقلص الحرية بعدما تخضع هذه المواقع للرقابة و أيضا من قالوا أنها لا يمكن أن تخضع هذه المواقع للرقابة نظرا لصعوبة التحكم في مضامين شبكات الانترنت .

جدول رقم 26: هل أصبح الإعلام الجديد يهدد الإعلام التقليدي :

ت %	ت	%
نعم	08	40
لا	03	15
ربما	09	45
المجموع	20	100 %

-أوضحت نتائج الجدول أعلاه أن الإعلام البديل قد تهدد الإعلام التقليدي حيث بلغت النسبة 45 % و جاءت نسبة 40 % من قالوا أن الإعلام البديل يهدد الإعلام التقليدي ونسبة 15% لا يمكن أن يهدد الإعلام التقليدي .ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء طبيعة الانترنت و شبكات التواصل التي أصبحت وسيلة تجمع بين خصائص الوسيلة الإعلامية المطبوعة والمسموعة والمرئية دون أن ننسى أهم ميزة وهي التفاعلية والآنية .