

الفهرس

الصفحة	العنوان
	الفصل الأول : المقاربة المنهجية للدراسة
01	المقاربة المنهجية للدراسة
02	مقدمة
05	الإشكالية
06	تساؤلات الدراسة
06	أهداف الدراسة
07	أهمية الدراسة
07	أسباب اختيار الموضوع
08	منهج الدراسة
09	أسباب اختيار المنهج
10	أدوات الدراسة
12	مجتمع و عينة الدراسة
12	تحديد المصطلحات
14	صعوبات الدراسة
14	الدراسات السابقة
20	القسم النظري
21	1- نظرية الاستخدامات والاشباعات
22	1-1- فروض مدخل الاستخدامات والاشباعات
23	1-2- أهداف نظرية الاستخدامات والاشباعات
23	2- نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
24	1-2- نشأة نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

24	2-2- فروض نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
27	3- مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي
27	1-3- نشأة شبكات التواصل الاجتماعي
28	2-3- أشكال شبكات التواصل الاجتماعي
29	3-3- دور شبكات التواصل الاجتماعي
29	4-3- خصائص و مميزات شبكات التواصل الاجتماعي
31	5-3- نماذج لأشهر شبكات التواصل الاجتماعي
31	1-5-3- التعريف بموقع الفيسبوك
33	2-5-3- التعريف بموقع التويتر
33	3-5-3- مؤسسي موقع تويتر
34	4-5-3- مميزات موقع تويتر
35	5-5-3- التعريف بموقع اليوتيوب
35	6-5-3- نشأة وتطوير موقع اليوتيوب
35	7-5-3- مميزات موقع اليوتيوب
36	8-5-3- تعريف المدونات
36	6-3- تصنيف المدونات الإعلامية
37	7-3- أنواع مواقع التواصل الاجتماعي
38	4- دور مواقع التواصل الاجتماعي في التعبئة السياسية
39	1-4- الدور السياسي لمواقع الشبكات الاجتماعية
40	2-4- الحراك السياسي والاجتماعي لشبكات التواصل الاجتماعي
40	3-4- إيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي
41	4-4- تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الإعلام التقليدي
41	5-4- علاقة الإعلام الجديد بالإعلام التقليدي
43	6-4- دور شبكات التواصل الاجتماعي في التغيير السياسي
45	7-4- شبكات التواصل الاجتماعي والتغيير السياسي في تونس
47	8-4- شبكات التواصل الاجتماعي والتغيير السياسي في مصر

48	4-9- محاولات الأنظمة العربية للحد من تأثير مواقع التواصل الاجتماعي
52	القسم التطبيقي
53	1- مدخل
54	2- تحليل الجداول وفق متغيرات الدراسة
98	3- نتائج محاور الاستبيان
102	4- النتائج النهائية
103	5- الاستنتاجات
107	خاتمة
110	الملاحق
	قائمة المصادر والمراجع
	فهرس الجداول