



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة زيان عاشور - الجلفة -  
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية  
تخصص التدريب الرياضي النخبوي

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم و تقنيات النشاطات  
البدنية والرياضية  
تحت عنوان :

دور الإعلام الرياضي المتلفز في التأثير على مستوى  
الطموح  
لدى لاعبي أشبال كرة اليد  
دراسة ميدانية في نوادي بلديات الجلفة

إشراف :

د. جرعوب عبد الرحمان

إعداد الطالبان :

نوي علي

مسعودي أحمد

2017-2016

---

---

**الإعلام الرياضي المتلفز -****- تمهيد :**

إن الإعلام الرياضي مما له من وظيفة في نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي .

كما يعتبر الإعلام الرياضي المتلفز بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة وحتى التعليمية بما فيها المدارس المختلفة وتتجاوزها فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره بينهم من خبرات تعدل بين سلوكهم كبارا أو صغارا بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة .

ولأن الإعلام الرياضي المتلفز يمثل محورا مهما في بحثنا ودراستنا نتناول في الفصل الأول مفهومه وأهدافه والنظريات التي تطرقت له ثم نتكلم أيضا عن سيكولوجية من خلال علاقته بالجوانب النفسية والاجتماعية والحاجة إليه ثم نختم هذا الفصل بالتكلم والتطرق عن تأثيره وعوامل نجاحه والاستفادة منه .

## الإعلام الرياضي المتلفز -

### 1- مفهوم وأهداف الإعلام الرياضي المتلفز .

#### 1.1- مفهومه ومعناه :

##### 1.1.1- الإعلام :

الإعلام Information كلمة اتسع مدلولها لدرجة أنه أصبح من الصعب تعريفها فهي تعني لغويا الإبلاغ أو الإخبار، أما من الناحية الإعلامية النظرية فتعرف بإيجاز بأنها : كل أشكال وصور وإرسال المعلومات من إنسان إلى إنسان أو من حيوان إلى حيوان أو من إنسان إلى آلة أو من آلة إلى آلة .

- **حسام رفقي 1980** : الإعلام يعتبر بمثابة الاتصال بين مرسل إعلامي ومستقبل الجمهور عن طريقة وسيلة إعلامية صحف، إذاعة، تلفزيون، وغيرها .. وتنقل بواسطتها الرسالة الإعلامية من طرف إلى آخر ..<sup>1</sup> .

- **حامد زهران** : أنه عملية نشر وتقويم معلومات صحيحة وحقائق واضحة وأخبار صادقة وموضوعات دقيقة ووقائع محددة وأفكار منطقية وأداء راجع للجماهير من مصادر خدمة الصالح العام ..<sup>2</sup> .

ويفهم من هذا التعريف أن الإعلام عملية تعبير موضوعي يقوم على الحقائق والأرقام والإحصاءات ويستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة والتي منها الصحافة والإذاعية والتلفاز والسينما والمسرح وغيرها ..

فكل واحد منا يحتاج إلى المعلومات بشكل مستمر في حياته اليومية وبعد الاتصال من أجل الإعلام جزءا من كل عمل نقوم به تقريبا وبدون الإعلام فإن المصانع والمكاتب والمحلات

<sup>1</sup> - أيمن محمد الهنداوي، مرجع سابق، ص 21 .

<sup>2</sup> - حسن أحمد الشافعي، مرجع سابق، ص 37 .

## الإعلام الرياضي المتلفز -

وغيرها من المؤسسات تتوقف عن العمل، في الواقع فإن حاجتنا للمعلومات تتعدى مجرد الحاجة إليها من أجل العمل اليومي .

### 2.1.1- الإعلام الرياضي :

هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي .

ويعد الإعلام الرياضي بصفة عامة والمتلفز بصفة خاصة منهجيا وعملية يقوم عليها هدف التنوير والتثقيف والإحاطة بالمعلومات الصادقة التي تناسب إلى عقول الأفراد ووجدانهم الجماعي فترفع من مستواهم وتدفعهم للعمل من أجل المصلحة العامة وتخلق فيما بينهم مناخا صحيا يقضا من الانسحاب والحركة النشطة<sup>1</sup> .

وتكمن وظيفته في إحاطة الجمهور علما بالأخبار الصحيحة والمعلومات الصادقة الواضحة والحقائق الثابتة والموضوعية والتي تعتمد بالأساس على الصوت والصورة التي تساعد على تكوين رأي عام صائب .

ومن هنا يتضح أهمية الإعلام الرياضي المتلفز في القيام بواجبه، هذا بالإضافة إلى زيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى ...

فالإعلام الرياضي المتلفز يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ويخاطبه قطاعات كبيرة من الجماهير<sup>2</sup> .

<sup>1</sup> - السيد حنفي عوض، العلاقات العامة- الاتجاهات والمجالات، ط2، دار التوفيق النموذجية، القاهرة، 1987، ص 67 .

<sup>2</sup> - نشوى إمام إبراهيم، مرجع سابق، ص 14 .

## الإعلام الرياضي المتلفز -

### 2.1- نظريات الإعلام الرياضي المتلفز :

#### 1.2.1- نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى :

ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي سواء كانت صحفية أو تلفزيونية أو غيرها فإنه يتأثر بمضمونها مباشرة وخلال فترة قصيرة .

#### 2.2.1- نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي :

يرى هذا الاتجاه أن تأثير ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة حتى يظهر آثار من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنياً تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية وليس على التغيير المباشر إلا في سلوك الأفراد . إن الإنسان يحتاج إلى زمن طويل حتى يغير نمط تفكيره وأسلوب حياته وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيط به واستمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام الرياضي إلى أفكار وقيم رياضية تختلف وأسلوب حياته التي اعتاد عليها يؤدي به إلى تبين بعض تلك الأفكار أو القيم الرياضية ويغير في أسلوب حياته متأثراً بما يعرض عليه وبدرجة تختلف من فرد إلى آخر حسب تركيبة شخصيته وحالته النفسية والبيئة الاجتماعية التي يعيش فيها وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها ومضمون وأهداف وسياسة كل منها<sup>1</sup> .

#### 3.2.1- نظرية التطعيم والتلقيح :

اشتق اسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض فالجرعات التالية من المفاهيم والقيم الرياضية التي نتلقاها من الإعلام الرياضي تشبه الاتصال التي نحن بها لكي تقل أو تتقدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا فاستمرار تعرض الجمهور لمشاهدة العنف والجريمة التي تحدث في الملاعب الرياضية مثلاً يخلق لديهم من اللامبالاة تجاهها وعدم النفور منها .

<sup>1</sup> - خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، مرجع سابق، ص 23-30 .

## الإعلام الرياضي المتلفز -

فالرياضة أسمى من أن تكون ساحة للقتال أو النزال بين منافسيها وإنما تعمل على خلق المواطن اللائق اجتماعيا ونفسيا وبدنيا وعقليا وانفعاليا .

وملخص هذه النظرية أن الإعلامية مهما كان نوعها التي تثبتتها رسائل الإعلام تؤثر في الإنسان المتلقي لها تأثير مباشر كما أنه حقن بإبرة مخدرة أو أطلقت عليه رصاصته<sup>1</sup> .

### 4.2.1- نظرية التأثير على مرحلتين :

ويقصد بذلك انتقال المعلومات على مرحلتين حيث ترى هذه النظرية أن تأثير وسائل الإعلام في المجال الرياضي يتم بشكل غير مباشر ويمر بمرحلتين .

○ **المرحلة الأولى :** هي ما تبثه أو ينشره الإعلام في مجال الرياضي للجمهور فالذي تنقله مباشرة من وسائل الإعلام قد لا يؤثر كثيرا بل قد لا نعيره أدنى اهتمام عند بث وسائل الإعلام لرسائلها وبتلقينها لتلك المعلومات تنتهي المرحلة الأولى .

○ **المرحلة الثانية :** يبدأها ما نسميهم علماء الاتصال بقيادة الرأي في المجتمع وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع لجماعات الأصدقاء ولزملاء في النادي أو الفريق والأقارب قادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقاء أو أصحاب أو ذوي الرأي فينا .

فالذي يحدث أن قادة الرأي هؤلاء قد شاهدوا نفس الذي شاهدناه أو قرءوا نفس الذي قرأناه فبدءوا بالحديث عنه بطريقة تنبهنا إلى أشياء لم نطقن إليها وبأسلوب أكثر إقناعا من الطريقة التي عرضتنا وسيلة الإعلام وقائد الرأي قد يكون له من النفوذ المادي أو الأدبي أو كليهما مما يجعلنا نقبل ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية مما قد يؤدي إلى تأثيرنا بكل جزء من مضمون تلك الرسالة .

ومن خلال معرفتنا بطبيعة هذه النظرية وفقا لمفهومها ودرجة تأثيرها نأخذ الحيطة والحذر لا من المادة الإعلامية فقط أو الرسالة الإعلامية التي يبثها الإعلام الرياضي بل يجب

<sup>1</sup> - خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، مرجع سابق، ص 31 .

## الإعلام الرياضي المتلفز -

أن نفهم الحساب لقادة الرأي والأصدقاء وهنا يبرر دور المؤسسات الرياضية والمؤسسات الاجتماعية وخاصة الأسرة على توجيهها للأبناء عن اختيار أو انتقاء جماعة الأصدقاء وفقا لضوابط ومعايير اجتماعية معينة .

### 5.2.1- نظرية تحديد الأولويات :

أستعير اسم هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي يبحث الذي يبحث في اللقاءات والاجتماعات، وفكرة النظرية على أنه مثلما يحدد جدول الأعمال وفي أي لقاء ترتيب الموضوعات التي سوف تنافس بناء وعلى أهميتها .

وجداول أعمال الإعلام الرياضي هو يبيت من برامج رياضية ومما يعرضه من موضوعات رياضية حتى لا يبدو للمشاهدين أو الجمهور المتلقي أن هذه البرامج والموضوعات أولى وأهم من غيرها بالاهتمام، فحينما ينشر الإعلام الرياضي وسائل إعلامية معينة فإنه يوحى للمشاهد أو للقارئ أنه لا شيء يستحق الاهتمام في هذا العصر أكثر مما يقرأ أو يسمع أو يشاهد كما أن الحيز الذي يوفره الإعلام الرياضي عن جدول أعماله لموضوع رياضي معين دليل أهمية هذا الموضوع فمثلا تركيز الإعلام الرياضي على رياضة معينة ككرة القدم يجعل أفراد المجتمع يشعرون بأنه لا يحدث في المجال الرياضي مستوى مباريات الكرة وأنه لا شيء يستحق الاهتمام سواها<sup>1</sup> .

### 6.2.1- نظرية حارس البوابة :

أنت فكرة هذه النظرية من عمل الحارس الذي يقف على البوابة فيدخل من يشاء ويمنع من يشاء وغالبا وأن هذا التحكم في تدفق المواد الإعلامية للجمهور يقوم به رجل الإعلام كحارس يقف على بوابة الجماهير ويسمح بتمرير مواد إعلامية معينة لهم ويحدد لهم ما يجب أن يقرأه أو يشاهد أو يسمعه .

<sup>1</sup> - خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، مرجع سابق، ص 34 .

## الإعلام الرياضي المتلفز -

ولأن وظيفة هذا الدور ذات طبيعة مزدوجة فحارس البوابة في الوقت الذي أختار أن ينشر لهم شيئاً معيناً استحسنته هو في نفس الوقت يحرمهم من قراءة أم مشاهدة شيء آخر لذا فإن الفرد عليه ألا يعتمد في استقاء معلوماته على وسيلة إعلامية واحدة، بل عليه أن يتابع ويطلع كل ما يصدر في الكثير من الوسائل، فالذي ينشر في صحيفته ما قد لا تنشره صحيفة أخرى، ومن ناحية أخرى يجب أن يتحلى رجال الإعلام الرياضي بالأمانة الموضوعية في تناولهم للأحداث والموضوعات الرياضية التي تحدث في المجال الرياضي ووضع الأمور في نصابها الصحيح بها يضمن تقديم خدمة إعلامية متميزة تحظى بثقة وتأييد الجمهور<sup>1</sup>.

### 7.2.1- نظرية الاستخدامات والإشباع :

هذه النظرية تنظر إلى العلاقة بين الإعلام الرياضي وجمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة ففي هذه النظرية الإعلام الرياضي هو الذي يحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها بل أن استخدام الجمهور لتلك الرسائل لإشباع رغباتهم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يعرضها الإعلام الرياضي، لذا ترى هذه النظرية أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية الرياضية لإشباع رغبات معينة لديه، ونظرية الاستخدامات تنطلق من مفهوم شائع في علم الاتصال وهو مبدأ التعرض الإخباري وتفسيره أن الإنسان يعرض نفسه اختياريًا لمصدر المعلومات الذي يلبي رغباته ويتفق وطريقته في التفكير، كما نظرية الاستخدامات والإشباع يكون لها تأثير إيجابي في المجتمع الرياضي طالما أن ما يقدمه الإعلام الرياضي في المجتمع خلي من العنف والعدوان ويعمل على كبح الخيالات المرضية بمعنى عدم مسابقتها للسلوكات المرضية أو المنحرفة<sup>2</sup>.

### 3.1- أهداف الإعلام الرياضي المتلفز :

<sup>1</sup> - نشوى إمام إبراهيم، مرجع سابق، ص 19 .

<sup>2</sup> - خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، مرجع سابق، ص 38 .



## الإعلام الرياضي المتلفز -

- ◆ نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي قد تطرأ عليها .
  - ◆ تثبت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم والمبادئ لأن التوافق سمة من سمات المجتمع .
  - ◆ نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي وإعطاء الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات تجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى توعية الجمهور رياضيا من خلال إمدادهم بالمعلومات الرياضية التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلي والدولي .
  - ◆ الترويج على الجمهور وتسليتهم بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية .
- وهناك بعض الأهداف التي يلخصها يوسف مرزوق 1988، حيث يحددها من عدة جوانب<sup>1</sup> :
- ◆ من وجهة نظر المرسل : يمكن حصرها في أن المرسل أو القائم بالاتصال يتصل يفرض إحداث تغيير وتأثير في زيادة المعلومات خلق آراء جديدة عن الموضوعات والقضايا التي يهتم بها أي من "الإعلام والأخبار والتعلم" كتدعيم الاتجاهات القائمة وتغيير الاتجاهات التي لا توافق مع أغراضه والتمويل في ضوء الاتجاهات بالإضافة إلى وظيفي الإقناع والترفيه .
  - ◆ من وجهة نظر المستقبل أو المتلقي فإنه يمكن حصرها في :  
- فهم المستقبل ما يحيط به من ظواهر وأحداث رياضية .

<sup>1</sup> - حسين أحمد الشافعي، مرجع سابق، ص 39 .

## الإعلام الرياضي المتلفز -

- تعليم مهارات جديدة .
  - الحصول على معلومات تساعد على اتخاذ القرارات والاستماع والاسترقاء .
  - ◆ أما أهداف الإعلام الرياضي بالنسبة للمجتمع : فإن هذه الأهداف لا تخرج عن كونها توفير المعلومات عن الظروف المتغيرة .
  - نقل التراث الثقافي والمساعدة في تنشئة الجيل الجديد من الأطفال والبالغين والوافدين الجدد .
  - مساعدة النظم الاجتماعية بتحقيق الاجتماع والاتفاق عن طريق الإقناع لا عن طريق الضغط والسيطرة عن أفراد المجتمع وضمان قيامهم بالأدوار المطلوبة .
  - وأخيرا الترفيه عن أفراد المجتمع وتخفيف أعباء الحياة .
- وقد اختلف كلا من يوسف مرزوق 1988 وعلي الشرقاوي في تحديد أهداف الإعلام لأمنها الإعلام الرياضي وقد حدد علي الشرقاوي أهداف الإعلام في أربعة وهي :
- الأهداف الوظيفية - والتوجيهية - الحسية - التوكيدية<sup>1</sup> .

### 4.1- خصائص الإعلام الرياضي المتلفز :

- للإعلام الرياضي المتلفز الكثير من الخصائص والمميزات ولكن من أبرزها ما يلي :
- الإعلام الرياضي ومن خلاله المتلفز يتضمن جانب كبيرا من الاختيار حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه فهذا مثلا برنامج متلفز موجه إلى جمهور كرة القدم وهذه حصة رياضية بكرة السلة وهذا حديث تلفزيوني موجه إلى جمهور كرة اليد وهكذا .
- الإعلام الرياضي المتلفز يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير .

<sup>1</sup> - حسين أحمد الشافعي، مرجع سابق، ص 41 .

### الإعلام الرياضي المتلفز -

- الإعلام الرياضي المتلفز في سعة لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها عدد من الناس، باستثناء ما يوجد إلى قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية للمعوقين وغيرها .
- الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة بما فيها المتلفز مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه وبين المجتمع وحتى يمكن فهمه لا بد أولاً من دراسة أو فهم المجتمع الذي يعمل فيه حتى لا يتعارض ما يقدمه من رسائل إعلامية رياضية مع القيم والعادات السائدة في هذا المجتمع، فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة هذا المجتمع .
- الرسالة الإعلامية المتلفزة التي تعتمد على الصوت والصورة الملونة لها تأثير كبير من خلال عملية التوضيح والتفسير للمتلقي والوسيلة تخدم الهدف والتي هي التلفزيون .
- ومن خلال وظيفة الإعلام الرياضي المتلفز في إحاطة الجمهور علماً بالأخبار الصحيحة والمعلومات الصادقة الواضحة والحقائق الثابتة والموضوعية حيث أنه يوفر له خاصيته أو ميزة في تكوين رأي عام صائب في واقعه أو حادثة أو مشكلة أو موضوع هام يتعلق بالجمال الرياضي .
- يختص الإعلام الرياضي المتلفز بأنه نشاط اتصالي أداة وصل بينه وبين المتلقي .
- يتميز بالمصداقية .
- يختص بأنه وسيلة ماثرة أي قوة التأثير .
- حرية القبول أو الرفض إذا تحقق للمتلقي للرسالة الإعلامية قبول كل أو بعض ما جاء بمضمونها أو رفض كل أو بعض ما بها من معلومات أو آراء أو أخبار أو أحداث .
- الاتساق مع المجتمع حيث أن الإعلام الرياضي المتلفز يتأثر بقضايا ومشكلات المجتمع وذلك على المستويين المحلي والدولي وبوجه خاص بعد ظهور الأقمار الصناعية<sup>1</sup> .

<sup>1</sup> - محمد محمد الحماحمي - أحمد سعيد رجب، مرجع سابق، ص 29 .

## الإعلام الرياضي المتلفز -

### ■ الانتشار والشيوع .

ونظرا للخصائص المميزة للإعلام الرياضي المتلفز فإنه يؤدي أدوارا هامة وذلك لما له من أهميته في عمليات التوجيه والتثقيف والترويج عن الجماهير التي يقوم بمخاطبتها وكذلك يتضح دوره في تحقيق الخطط المرتبطة بالتنمية الشاملة للمجتمع<sup>1</sup> .

وبوجه عام فإن الإعلام الرياضي المتلفز يرتبط ارتباطا وثيقا ببناء المجمع ككل ويتأثر بطريقة مباشرة بجميع نظمه وقضاياه، ومن ثم فإن ذلك الارتباط يكون له تأثير في رسم السياسة الإعلامية للمجتمع وفي تحديد أهداف العملية الإعلامية ومحتوى أو مضمون مادتها .

### 2- سيكولوجية الإعلام الرياضي المتلفز :

#### 1.2- علاقة الإعلام الرياضي بالجوانب النفسية الاجتماعية :

تعتبر عملية الإعلام بما فيها الإعلام الرياضي من خلال التلفزيون هي عملية الاتصال بين المرسل (الإعلامي) وبين المستقبل (الجمهور) تنقل بواسطتها الرسالة الإعلامية في شكل رموز لغوية ومصورة حيث يقوم الجهاز العصبي للإنسان باستيعاب الرسالة الإعلامية باعتبارها مثيرا يستجيب لها الجمهور .

إن الاستجابة للرسالة الإعلامية تتضمن عمليات نفسية كثيرة فالرسالة الإعلامية كمثير لكي يستجيب لها الجمهور المستقبل، الاستجابة المرجوة لا بد وأن تكون شيقة وجذابة وغير مملة تتناسب مع طبيعة هذا الجمهور وتتفق مع طابع الشخصية القومية والمجال النفسي الذي يوجد فيه الفرد والجماعة والدوافع والغرائز والحاجات والخبرة وحبل الدفاع والتعليم وغير ذلك من محددات الاستجابة<sup>2</sup> .

<sup>1</sup> - المرجع نفسه، ص 29 .

<sup>2</sup> - خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، مرجع سابق، ص 85 .

## الإعلام الرياضي المتلفز -

كذلك فإن الاستجابة للرسالة الإعلامية في المجال الرياضي تتوقف على ما إذا كانت هذه الرسالة بسيطة أم مركبة مباشرة أو غير مباشرة كافية أم غير كافية واضحة أم غير واضحة وهناك بعض العوامل التي يجب توافرها في الرسالة الإعلامية الرياضية المتلفزة حتى يمكن أن يتفاعل معها الجمهور الرياضي وبالتالي تحقق الاستجابة المرجوة وهذه العوامل هي<sup>1</sup> :

أ- التناغم أو التشابه أو المشاركة في الخبرات والصور لدى كل من المرسل (الإعلامي) والمستقبل (الجمهور) بما يضمن فهم الرموز ومعرفتها وبالتالي الاستجابة لها .

ب- استشارة انتباه الجمهور واستعمال رموز واضحة ومفهومة .

ت- ربط الرسالة الإعلامية بحاجات الجمهور ومحاولة إشباعها بحيث لا يتنافى ذلك مع العادات والتقاليد والقيم الرياضية النسبية .

ث- مراعاة الحالة النفسية للجمهور ومراعاة الدقة في اختيار الوقت المناسب والمكان الملائم والوسيلة المجدية حسب نوع وقدرة هذا الجمهور .

ج- الاهتمام باستخدام قواعد اللغة التي يخاطب بها الجمهور بما يتناسب مع درجة فهمهم لها ومما يتناسب مع مستواه الثقافي والتعليمي وبفضل استخدام اللغة الإعلامية وهي التي تجمع ما بين اللغة الفصحى والعامية .

كما أن للإعلام الرياضي المتلفز دور في التنشئة الاجتماعية للمستقبل أو المتفرج، حيث أن التنشئة الاجتماعية من أهم مهام الأسرة وخاصة الوالدين فدورهما الأساسي من تحويل الولد من كائن بيولوجي كل وظائفه تناول الطعام والنوم والإخراج إلى كائن بشري اجتماعي يستطيع التفاعل والتوافق مع غيره من البشر وهذه هي عملية التنشئة الاجتماعية، ومع أن هذه العملية من أهم وظائف الوالدين إلا أن التلفزيون ومن خلاله القسم الرياضي له دور فيها وذلك بنقل عادات وقيم المجتمع إلى الأولاد في الأسرة<sup>2</sup> .

## 2.2- الإعلام الرياضي المتلفز والحاجات النفسية :

<sup>1</sup> - حامد عبد الحميد زهران، علم النفس الاجتماعي عالم الكتاب، ط5، القاهرة، 1984، ص 339 .

<sup>2</sup> - حسن احمد الشافعي، مرجع سابق، ص 278 .

## الإعلام الرياضي المتلفز -

- لكي ينجح الإعلام الرياضي المتلفز ولكي تحظى الرسالة الإعلامية الرياضية بالقبول والاهتمام لدى الجماهير لابد وأن تسعى إلى إشباع الحاجات النفسية لهذا الجمهور وتهدف إلى تلبية رغباتهم وتحقيق فائدة ملموسة لديهم في حياتهم اليومية<sup>1</sup>.
- ومن أهم الحاجات التي يمن الإعلام الرياضي أن يشبعها هي :
- الحاجة إلى المعلومات والمعارف الرياضية .
  - الحاجة إلى الأخبار الآتية (مشكلات الساعة) في المجال الرياضي .
  - الحاجة إلى معرفة القواعد واللوائح المنظمة للهيئات الرياضية .
  - الحاجة إلى الإلمام بين القوانين الخاصة بالألعاب الرياضية المختلفة .
  - الحاجة إلى دعم الاتجاهات النفسية نحو الرياضة وتعزيز المعايير والقيم والمفاهيم الرياضية أو تعديلها بما يواكب التطور العلمي والتكنولوجي في المجال الرياضي<sup>2</sup>.
  - إذا فقد أدى ظهور وانتشار وسائل الإعلام ومنها التلفزيون من خلال البرامج الرياضية التي يقدمها إلى بعث الحياة من جديد والتي تتصل بالاحتياجات النفسية من جمهور الذي يشكل محورا لاهتماماتها على فرضية أن الجمهور ايجابي وفعال وانتقائي في تعامله مع وسائل الاتصال لإشباع حاجاته النفسية والاجتماعية<sup>3</sup>.
  - وعلم النفس الرياضي درس موضوع الاتصال الذي يتطلبه فهم أساسيات عملية الاتصال بين المرسلين والمستقبلين أي أن المربي الرياضي للاعب أو الممارس للرياضة عبر الوسائل أو القنوات المختلفة للاتصال وكيفية تنمية الاتصال الفاعل في مجال الرياضي، حيث أن سلوك العدوان والعنف سواء بين اللاعبين المتنافسين بعضهم لبعض أو من المشاهدين للمنافسات الرياضية وما يرتبط بذلك من مظاهر الشغب والتعصب<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> - نشوى إمام إبراهيم، مرجع سابق، ص 14 .

<sup>2</sup> - خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، مرجع سابق، ص 86 .

<sup>3</sup> - احمد مصطفى عمر، تأثير استخدام الانترنت على مشاهدة التلفاز، بحث منشور في مجلة الشارقة للعلوم، 3-العدد1، ص 189 .

<sup>4</sup> - محمد حسن علاوي، مدخل في علم النفس الرياضي، مركز الكتاب للنشر، ط1، القاهرة، 1997، ص 24 .

## الإعلام الرياضي المتلفز -

فتعتبر بعض العمليات النفسية بالإدراك والتفكير والتذكر المحاور الرئيسية للتنظيم المعرفي في الفرض وترتبط هذه العمليات بعضها مع بعض بحيث يصبح من العسير أن تتصور سلوكا يتم في غياب إحداها فالإنسان يحصل على المعلومات عن البيئة التي يتفاعل معها في الوقت الحاضر وهذه بيئة مختلفة ومنها الإعلام والمتمثل في بحثنا وهو الإعلام المرئي المسموع من خلال البرامج الرياضية المقدمة<sup>1</sup>.

وباعتبار الترويج هدف من أهداف التلفزيون والبرامج الرياضية كوسيلة إعلامية يرى الباحثون في مجال الترويج والصحة والنفسية أن مناشط الترويج ذات الطابع التنافسي يتيح الفرد التعبير عن الميول والاتجاهات وإشباع حاجاته النفسية ومن ثم يمكن تفسير عن ذاته وعن ميوله من خلال مشاركته الإيجابية في تلك المناشط دون الحاجة إلى كبت ميوله، وبذلك تقوم مناشط الترويج ذات الطابع التنافسي بدور الوقاية من الملل والقلق والاكتئاب النفسي والإحباط والصراع النفسي والتي تعد من أمراض العصر المرتبطة بالاضطرابات النفسية والعقلية والتي تنتج عن كبت الرغبة في إشباع بعض الميول<sup>2</sup>.

ومن بين المختصين في الاتجاه السيكولوجي في الإعلام ومن رواده "هوفلاند" وبول لزرزفيلد وكيرت ليفين الذي اهتموا بدراسة موضوعات كأساليب الاقتناع، والرأي العام، والأدوار الاجتماعية وتأثير وسائل الإعلام، ومعرفة مدى نجاح البرامج المعنية، ومعرفة الأشخاص المعجبين ببرامج معينة ونوعيتهم ومعرفة أسباب اختيار مثل هذه البرامج ومدى تأثيرها يشاهدونه في تغيير عاداتهم واتجاهاتهم وأذواقهم<sup>3</sup>.

وبالنسبة لآثار التلفزيون خلال برامجها الرياضية على التكيف النفسي تدل الدراسات أن الطفل المنحرف الذي يشاهد التلفزيون كان منحرفا أصلا قبل المشاهدة وأنه لجأ إلى المشاهدة أو الإدمان المشاهدة كنوع من التعويض أو التنفيس، وهناك بالطبع فرق بين السبب والعرض،

<sup>1</sup> - جلال عبد الوهاب، العلاقات الإنسانية والإعلام، منشورات دار السلاسل، الكويت، 1984، ص 65 .

<sup>2</sup> - كمال درويش- محمد الحمادي، رؤية عصرية للترويج وأركان الفراغ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1997، ص 57 .

<sup>3</sup> - عبد الرحمان العيوسي، مرجع سابق، ص 20 .

## الإعلام الرياضي المتلفز -

وهناك حقيقة هامة هي أننا نتعلم الكثير عن التلفزيون وأن بعض ما نتعلمه ضار وبعضه صالح، ولذلك نحتاج مشاهدة الأطفال إلى توجيه من الآباء والمعلمين الاختيار الصالح والبعد عن الضار، ومن أهم نتائج هذه الدراسات ضرورة خضوع البرامج التلفزيونية الرياضية للتخطيط من قبل الأخصائيين في علم النفس والتربية والاجتماع، وضرورة اعتماد البرامج على الأسس والمبادئ النفسية التي تؤدي إلى نجاح الدعاية، وضرورة إشراك الناس في وضع البرامج ومن الوظائف النفسية للقسم الرياضي في التلفزيون أنه يساعد على التقمص والتوحد ويوجد أفكار الناس وقيمهم واتجاهاتهم وميولهم ومعاييرهم، ويثير خيال الناس، ويساعد الفرد على إسقاط آماله وآلامه على من يشاهد من أناس وأحداث وفي ذلك نوع من تصريف الشحنات الانفعالية الحبيسة في الإنسان ويزودهم بالمعلومات والحقائق ويشبع حاجات الأفراد نحو السلبية، وأنه يثير الخوف والقلق عند الأطفال ويوفر منفذاً خيالياً للعدوان المكبوت لدى الفرد، وله دور كبير في إقناع الناس، وتعديل اتجاهاتهم، وفي عمليات غ"سل أدمغتهم"<sup>1</sup>.

### 3.2- علاقة الإعلام الرياضي بالشخصية الرياضية :

يمثل المخ البشري بلغة الحاسبات الآلية ونظرية المعلومات نظاماً قابلاً للبرمجة وقابلاً للتعلم باعتبار الجهاز العصبي الراقى ويعين ذلك أن المخ هو الذي يتعلم وهو الذي يصنع القرار ولكن هل يمكن لأعظم حاسب آلي في العالم أن يؤدي وظيفته بدون البرامج Softarer إنه أمر طبيعي أن تكون الإجابة بالنفي ويعني ذلك التشبيه مع أن الفارق أن المخ الإنساني مستحيل أن يعمل بصورة متكاملة وصحية بدون البرامج المعلوماتية التي يستقبلها الإنسان في مراحل عمره المختلفة عن الأسرة والمدرسة ودور العبادة ووسائل الإعلام المختلفة بما فيها الإعلام الرياضي فهي التي تقدم البرامج الأساسية لتشغيل هذا البناء المعجز ألا وهو المخ البشري ويمكن تمثيل ذلك بالشكل الآتي<sup>2</sup> :

<sup>1</sup> - عبد الرحمان العيوسي، مرجع نفسه، ص 150 .

<sup>2</sup> - أيمن محمد الهنداوي، مرجع سابق، ص 24 .



## الإعلام الرياضي المتلفز -



ويعتمد السلوك الحضاري للفرد على مدى التنسيق والتعامل بين المؤسسات المسؤولة عن بناء الإنسان والتي تلقتي جميعها في النظام الإعلامي للدولة، فالإعلام الرياضي هو النظام المتكامل الذي يقدم للفرد المعلومات بصورة محددة سمعية وبصرية وكلها على التنمية الثقافية السلوكية الشاملة لشخصية الفرد .

فلتحديد "إليكس تان" للحاجات النفسية التي يحاول الناس إشباعها من وسائل الإعلام

ومنه الرياضي<sup>1</sup> :

- حاجات معرفية .
- حاجات عاطفية .
- حاجات التكامل الشخصي .
- حاجات التكامل الاجتماعي .
- حاجات هروية .

وهذه الحاجات يسعى غالبية الناس من أجل تحقيقها، إلا أنها ضرورية لمطالب النمو لدى المراهقين، من حيث المعرفة، أو الحصول على المعلومات، والتكامل الشخصي، من أجل تحقيق الشخصية التي يطمح في أن يكونها المراهق في المستقبل، كما أن الحاجة إلى التكامل الاجتماعي ضرورية من أجل شعور المراهق بأنه جزء من المجتمع الذي يعيش فيه، وينبغي له أن يشارك في تنميته، أما الحاجة إلى الهروب فتحقق له تخففا من وطنه مشاكله التي يعاني منها في هذه المرحلة من العمر، ومحاولته للاستقلال من الأسرة، كما أن الحاجات العاطفية أساسية

<sup>1</sup> - رواية هلال أحمد سناء، مرجع سابق، ص 143 .

## الإعلام الرياضي المتلفز -

في الحياة المراهق نتيجة لنمو الفرد الغدد الجنسية لديه، وميله إلى الجنس الآخر وتتدخل القواعد التي تصنعها شلة الأصدقاء في انتقاء مواد هذه الوسيلة فيتداول المراهقون البرامج المختلفة<sup>1</sup>. وبوجه عام يبدو أن التلفزيون من خلاله قسمه الرياضي دورا هاما في الحياة النفسية للمشاهدين المراهقين ومنه بناء شخصيتهم، مما يتوجب معه خضوع البرامج الرياضية للإشراف السيكولوجي عليها تتوفر فيها المادة النفسية والأسلوب النفسي اللذان يكفلان تحقيق الأهداف السيكولوجية المرغوبة في المشاهدين .

### 4.2- الإعلام في مجال التربية البدنية والرياضية :

يشير كل من خير الدين عويس وعطا عبد الرحيم إلى أن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي، وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي، وأنه من خلال وسائل الاتصال الجماهيري يتم التأثير في النمو السلوكي والقيم لجمهوره .

كما يرى محمد الحماحي أن الإعلام في المجال الرياضي بعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات المرتبطة بهذا المجال الرياضي وبعرض وتفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات، والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية وذلك من خلال وسائل الاتصال أو الإعلام الجماهيرية بغرض الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين، وتنمية اتجاهاتهم نحو ممارسة أوجه النشاط البدني والحركي، وتوجيههم نحو استثمار أوقات فراغهم في متابعة الأحداث الرياضية .

فنظرا لأهمية الدور الذي يؤديه الإعلام في الإعلام في هذا المجال التربوي فإن الميثاق الدولي للتربية البدنية والرياضية قد أكد في مادته الثامنة على أهمية إدراك العاملين بمجال

<sup>1</sup> -Jay Black Jennings Bmyant, intraduction to communi cation, undeistanling the past, Experience the present and maral at the huture,4/h ed- inc 1995 .

## الإعلام الرياضي المتلفز -

وسائل الإعلام الجماهيري لمسؤولياتهم التربوية نحو الأهمية الاجتماعية والإنسانية للتربية البدنية والرياضية مع التأكيد على التعاون مع التربويين في هذا المجال في تقديم إعلام يتميز مضمونه بالموضوعية ومدعما بالوثائق المرتبطة بمادته الإعلامية<sup>1</sup>.

ومن مختلف الدراسات لمفهوم الإعلام في مجال التربية البدنية والرياضية تتضح طبيعة هذا النوع من الإعلام وتأكيد المنظمات أو الهيئات الدولية والعالمية على أهمية وضرة تواجده في المحافل الرياضية، حتى يتحقق لها النجاح من خلال تغطية أحداثها وإعلام جمهورها بكل ما يدور من أحداث على المستويين المحلي والدولي، وتوعيته بالثقافة المرتبطة لمجال الرياضة وكذلك استثمار أوقات فراغ الجمهور من خلال متابعته عبر وسائل الاتصال المتعددة للأحداث الرياضية التي يتم تناقلها أو تغطيتها إعلاميا.

وتكمن أهميته في مجال التربية البدنية أو الرياضية إذا انه يساهم في تحقيق الأهداف

الآتية :

- تكوين بنية معرفية لدى المتابعين لرسائله أو فقراته التلفزيونية، وذلك فيما يرتبط بمفاهيم وأهداف ووسائل التربية البدنية والرياضية بوجه عام .

- تنمية مكونات الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى جمهور وسائل الاتصال الجماهيرية بغرض محو الأمية المرتبطة بالعديد من المفاهيم والقضايا التي تتكون عنها مدركات خاطئة لدى بعض الأفراد أو الفئات المختلفة في المجتمع، وذلك فيما يرتبط بالتربية البدنية والرياضية إذا ومن أهمية البالغة للإعلام في مجال التربية البدنية والرياضية حيث أنه يقوم

بـ :

- التنشئة الاجتماعية والتنمية المعرفية والثقافية وتكوين اتجاهات إيجابية لدى أفراد المجتمع نحو كل من التربية البدنية والرياضية، والرياضة للجميع، وكذلك تشكيل رأي عام نحو قضاياها ومشكلاتها .

<sup>1</sup> - محمد محمد الحماحمي- أحمد سعيد رجب، مرجع سابق، ص 98 .

### الإعلام الرياضي المتلفز -

- استثمار أوقات الفراغ والترويج لدى مشاهدي ومستمعي وقارئى الفترات والموضوعات الإعلامية التي تناولها وسائل الاتصال الجماهيرية في مجالات التربية البدنية والرياضية بوجه عام، وذلك باعتبار هذا الجمهور يمثل أحد عناصر أو مكونات الاتصال الجماهيري .
- تطوير أداء العاملين في مجالات التربية البدنية والرياضية، وكذلك توعية الجماهير بمبادئ الروح الرياضية .
- المساهمة في تحقيق أهداف العلاقات العامة والتسويق في المجال الرياضي .
- مخاطبة الجمهور المراد التأثير في سلوكه للمشاركة في تحقيق أهدافه وفلسفة المجتمع نحو المجال الرياضي وذلك من خلال إقناعه بأهمية دوره في تحقيق ذلك المقصد<sup>1</sup> .

### 3- تأثير الإعلام الرياضي المتلفز :

ليس هناك اتفاق بين علماء الاتصال الجماهيري (وسائل الإعلام) على الكيفية التي تؤثر بها وسائل الإعلام بصفة عامة والإعلام الرياضي بصفة خاصة ومنها المتلفز على الجمهور أو على نوعية ذلك التأثير بالرغم من أن هناك إجماعاً على تأثير تلك الوسائل على جمهورها خاصة الإعلام الرياضي نظراً لمخاطبته لقطاع كبير من الجمهور، ولهذا أصبح تأثير الإعلام الرياضي على الجمهور مجالاً ضخماً قائماً بذاته له نظرياته وأبحاثه الخاصة<sup>2</sup>

وفي عام 1960 شهد اختلافاً حول تأثير وسائل الإعلام بما فيها الرياضي ومنه التلفزيون وذلك حين أصدر "جوزيف كلاير" كتابه تأثير وسائل الإعلام، والذي يثبت فيه "أن وسائل الإعلام تؤثر بشكل محدود في الناس وفي ظروف معينة ومنه ذلك الوقت والجدل حول تأثير وسائل الإعلام لا ينتهي وهناك الكثير من الأساليب والنظريات التي تناقش هذا التأثير ويذكر

<sup>1</sup> - محمد محمد الحماحمي- أحمد سعيد رجب، مرجع سابق، ص 105 .

<sup>2</sup> - خير الدين علي عويس- عطا حسن عبد الرحيم، مرجع سابق، ص 29 .

## الإعلام الرياضي المتلفز -

"دافيد بيرلو" David Burlo "أن الإعلام يحدث تغييرا في سلوك الفرد وذلك من خلال العلاقة بين ال..... والاستجابة، سواء كانت هذه العلاقة واضحة أو مستترة<sup>1</sup> .

ويظهر تأثير وسائل الإعلام في عصرنا الحديث في هذه الجوانب ساد الاقتناع بين الباحثين والمربين والسياسيين، ورجال الأعمال بأن وسائل الاتصال تؤثر في كل جانب من جوانب السلوك كالسلوك السياسي والسلوك الاجتماعي، والسلوك النفسي، وبإيجاز أصبحت وسائل الإعلام لها دور حتى في تكوين الصور الذهنية عند الأفراد عن الدول والواقف والأحداث، بل يمكن القول أنها تؤثر في الطريقة التي يدرك بها الناس الأمور والطريقة التي يفكرون بها وفي سلوكهم نحو عالمهم الذي يعيشون فيه<sup>2</sup> .

ولهذا فإن هناك فوارق مميزة بين المراهقين عندما يشاهدون البرامج الرياضية التلفزيونية، ولا يمكن الخلاف بينهم في القيم والمستويات الاجتماعية فحسب، وإنما أيضا في مدى الخبرات التي مرو بها والأسس النفسية لحاجاتهم وقدراتهم، وإنما ما يختارون من برامج وما يترتب عليه من سلوك، هو بلا شك انعكاس لهذه الفروق، وهذا يعني أن الآثار التي يحدثها التلفزيون على سلوك المراهق، هي تفاعل بين خواصهم وهو من البرامج الرياضية التلفزيونية المشاهدة<sup>3</sup> .

فتأثير التلفزيون من خلال برامجه الرياضية على المشاهدين ومنهم المراهقين بالذات أقوى وأعمق من تأثير أي وسيلة أخرى نظرا لارتباط الصوت والصورة وعدم الحاجة إلى اتفاق القرآن والكتابة، وهناك من التعاريف ما يشير إلى أن بعض المراهقين يقضون من الوقت في مشاهدة التلفزيون أكثر مما يقضونه في المدرسة أو في التحدث مع والديهم وعائلاتهم<sup>4</sup> .

### 1.3- هدف تأثير الإعلام الرياضي المتلفز :

<sup>1</sup> - عبد الحميد محمد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، القاهرة، عالم الكتب، 1997، ص 14 .

<sup>2</sup> - حسين أحمد الشافعي، مرجع سابق، ص 273 .

<sup>3</sup> - فتح الباب عبد الحليم السيد- إبراهيم ميخائيل حفظ الله، الناس والتلفزيون، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1963، ص 48 .

<sup>4</sup> - سامية أحمد علي، نموذج القدوة في برامج التلفزيون، المكتبة المصرية، للكتاب، القاهرة، 1988، ص 19 .

## الإعلام الرياضي المتلفز -

إن القائم بعملية الاتصال عندما يعد رسالته في شكل محتوى أو مضمون بواسطته رموز يتم اختيارها لتحقيق هدف العملية الاتصالية فإنه يتوقع صدور رد فعل واستجابة ما تدل على تحقيق الهدف أو الأثر المراد إحداثه، وذلك من قبل المتلقي للرسالة، فالتفاعل بين القائم بعملية الاتصال والمتلقي للرسالة يعد جوهر العملية الاتصالية ولذا فإن الاتصال المباشر يزيد من فاعلية المشاركة والتجاوب بين طرفي الاتصال نتيجة للاستجابة الفورية التي بيدها متلقي الرسالة نمو فقرات أو عناصر أو مكونات الرسالة، وعن الأثر الاتصالي Communicative Effect، يشير كبير وآخرون إلى أن العملية الإعلامية ثلاث أنواع من التأثير وهي<sup>1</sup> :

- الأثر المعرفي : ويتحدد في الحصول على المعرفة أو المعلومة من قبل المتلقي للرسالة الرياضية الإعلامية التلفزيون عبر التلفزيون .

- الأثر الوجداني : ويعبر عن المشاعر والانفعالات الذاتية الناتجة عن العملية الإعلامية وفقا لمضمون الرسائل الرياضية التي تقوم بعرضها عن المتلقين لفقراتها أو مادتها الإعلامية .

- الأثر الإدراكي الحركي : ويشير إلى التأثير في أنماط سلوك المتلقين للرسالة الرياضية التلفزيونية .

- كما يؤكدون على أن الاستجابة للرسالة الإعلامية التلفزيونية من خلال البرامج الرياضية المقدمة تتفاوت على المتلقين لها، إذا قد تحدث إحدى هذه التأثيرات كالأثر المعرفي والوجداني دون غيره، أو قد تحدث التأثيرين معا، أو قد تحدث التأثيرات الثلاثة وإن ذلك لا يتوقف على استجابة المتلقين نحو نوعية الرسائل الإعلامية التي يتم عرضها عليهم .

- وبوجه عام يتضح الأثر المراد إحداثه من خلال التغذية المرتدة التي يتم طريقتها تعرف القائمين على البرامج الرياضية التلفزيونية على مدى حدوث التأثير المقصود للرسالة في المتلقين لمضمونها، وقد تكون نتائج هذه التغذية إيجابية تؤكد على أنه قد يتم حدوث التأثير المقصود من الرسالة، وقد تكون تلك النتائج سلبية، ومن ثم تشير إلى انحراف تأثير

<sup>1</sup> - محمد محمد الحماحمي- أحمد سعيد رجب، مرجع سابق، ص 105 .

## الإعلام الرياضي المتلفز -

الاتصال أو الإعلام عما يقصده القائم بعملية الإرسال وفي هذه الحالة يجب الاستفادة من هذه النتائج في تعديل مسار الاتصال وفقا للنتائج، وبذلك يتوقف الأثر المراد إحداثه في المتلقين الرسائل الإعلامية عبر وسائل الإعلام ومنها التلفزيون وقسمه الرياضي على طبيعة المحتوى أو المضمون الذي يتم تقديمه بالطريقة أو الكيفية التي يتم بها عرضه، ومن ثم فإن هذا الأثر يكون ذو علاقة وثيقة بأبعاد أو عناصر الاتصال أو مكوناته ككل، ولذا فإن عملية التغذية المرتدة تمكن المصدر أو المرسل أو القائم بالاتصال في التلفزيون من تحديد شكل ومضمون الرسالة التالية، ومراجعة كل ما هو مرتبط بكل بعد من أبعاد الاتصال، والاهتمام بدراسة استجابات الجمهور للرسالة الرياضية التلفزيونية من خلال إجراء الدراسات العلمية المرتبطة بهذا الموضوع، ومن ثم يجب على المخطط الإعلامي دراسة المتغيرات التالية لتحقيق أو لتقويم الأثر المراد إحداثه من خلال العملية الاتصالية الرياضية المتلفزة في المتلقين لرسائله وهي<sup>1</sup> :

- انطباع الجمهور عن القائم بالاتصال الإعلامي والممثل في القسم الرياضي بالتلفزيون، وذلك للتعرف على قدرته على التفاعل مع هذا الجمهور ومدى حضوره بقبولهم ومدى قدرته على إقناعهم بما يقدمه من مادة إعلامية .
- تفاعل الجمهور مع مضمون الرسالة الإعلامية الرياضية التلفزيونية وذلك يرتبط بخصائص القائم على القسم الرياضي بالتلفزيون وبما تحويه الرسالة من مضمون وبالكيفية التي يتم تقديمها .
- المعوقات التي تحول بين الرسالة وإدراك الجمهور لمضمونها أو محتواها، إذا أن ذلك يقلل من الأثر المراد إحداثه في المتلقين لمادتها الإعلامية .
- تأثر الجمهور بمضمون أو محتوى الرسالة وتحديد طبيعة تأثير، هل هو تأثير معرفي أو وجداني أو سلوكي؟ أو أنه قد تحقق أكثر من أثر اتصاله للمتلقين للمادة الإعلامية .

<sup>1</sup> - محمد محمد الحماحمي- أحمد سعيد رجب، مرجع سابق، ص 82/81 .

## الإعلام الرياضي المتلفز -

■ مزايا وسلبيات الوسيلة الاتصالية والمتمثلة في القسم الرياضي بالتلفزيون التي يتم استخدامه في تقديم الرسالة ومدى مناسبتها لتحقيق الهدف من العملية الإعلامية .

### 2.3- أنواع تأثير الإعلام الرياضي المتلفز :

هناك أنواع من التأثيرات يمكن أن يحدثها الإعلام الرياضي المتلفز في الجمهور المتلقي وذلك<sup>1</sup> :

**1.2.3- تغير الموقف أو الاتجاه الرياضي :** ويقصد به رؤية الإنسان لقضية أو شخص ما وشعوره اتجاهه وعلى هذا الموقف يبني الإنسان على أساسه حكمه على الأشخاص الذين يصادفهم والقضايا التي يتعر لها، هذا الموقف قد يتغير سلبا أو إيجابا، رفضا أو قبولا حبا أو كرها وذلك بناء على المعلومات أو الحثيات التي تقدم للإنسان ..

والإعلام الرياضي المتلفز لديه من خلال ما يبثه من معلومات رياضية على النظرة الضيقة من جانب البعض للرياضية حيث يعتبرونها مصنفة للوقت من خلال قدرته على تغيير مواقفهم تجاه بعض الأشخاص الرياضيين والقضايا الرياضية المعاصرة فيتغير بالتالي في حكمهم على هؤلاء الأشخاص وتلك القضايا، كما أن تغيير المواقف والاتجاهات لا يقتصر على الأفراد والقضايا الرياضية فقط، بل يشمل بعض القيم وأنماط السلوك الرياضية فكثيرا ما قبل الناس سلوكا كانوا يأنفونه ويشمئزون منه كثيرا ما تخلى الناس عن قيم كانت راسخة واستبدلوها بها قيما دخيلة موضع استهجان فيما سبق، ومن خلال هذا العرض يتبين لنا ضرورة ألا يسقي الفرد معلوماته من مصدر واحد لا يرى الأمور من خلال وجهة نظره واحدة والتي قد تكون ناقصة أو منحازة لطرف على حساب آخر<sup>2</sup> .

### 2.2.3- تغيير المعرفة الرياضية :

المعرفة الرياضية هي مجموع كل المعلومات الرياضية التي لدى الفرد وتشمل القيم والمعتقدات والمواقف والآراء التي تخص المجال الرياضي وكذلك السلوك الرياضي فهي بذلك

<sup>1</sup> - محمد عبد الرحمان الحزين، تأثير وسائل الإعلام- دراسة في النظريات والأساليب، مكتبة العبيكان، الرياض، 1994، ص 30 .

<sup>2</sup> - خير الدين علي عويس- عطا حسن عبد الرحيم، مرجع سابق، ص 45 .



### الإعلام الرياضي المتلفز -

أعم وأشمل من الموقف أو الاتجاه، إن تأثير الإعلام الرياضي المتلفز في طريقة تفكيرنا وأسلوب تقييمنا للأشياء من خلال ما نتلقاه منه من معلومات رياضية يؤدي إلى تحول في قناعاتنا ومعتقداتنا الرياضية فالعقائد الرياضية حصيلة المعرفة الرياضية التي اكتسبناها أي أن عقيدتنا في شيء هي نتاج من علمنا عن ذلك الشيء .

فالإعلام الرياضي المتلفز بما يملكه من إمكانيات يستطيع أن يحدث تغيير في المعرفة الرياضية من استطاع أن يوظف بعض المتغيرات كشخصية الإنسان وخبرته في بيئته الاجتماعية والرياضية وتشكيله الثقافي ونفوذ القوى الضغط الاجتماعي المضادة في المجتمع ويرجعها على إيقاع واحد متناغم يجعل بتغيير المعرفة الرياضية حسب الاتجاه الذي يريده سواء ما هو قائم ومناهض له أو مع ما هو وداعم له<sup>1</sup> .

### 3.2.3- التنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي :

جاء عصر الإعلام الرياضي ومنه المتلفز الذي يعد مجرد مساهم صغير في عملية التنشئة بل أصبحت عامل هام ومؤثر في هذه العملية لقد دخل الإعلام الرياضي من خلال التلفزيون كل بيت وقاطب النشء وأقتحم كل ميدان من ميادين الرياضة المختلفة مروراً بالثقافة الرياضية إلى الترويج الرياضي، فكثيراً من الناس يتفاعل مع الإعلام الرياضي المتلفز على أنها مجرد أداة ترفيه أو مصور للاختبار الرياضية ليس أكثر، إن هذه النظرة تعد نظرة ضعيفة إذا ليس هناك ترفيه برئ قيمة من القيم السلبية في المجال الرياضي وكتشيت أخرى محلها ايجابية أو ترسيخ شيء قائم والتصدي لأخر قادم وهذا هو المقصود بالتنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي إذا فاته من الضروري التنسيق بين أجهزة الإعلام المختلفة بصفة عامة والإعلام الرياضي خاصة في معالجة القضايا العامة التي تشغل الرأي العام وتمس الأمن القومي ووحدة الشعب متى لا يحدث كناقص بين ما يقدم في هذه الأجهزة وما يراه الفرد في البيت وبين ما يتعلمه في المدرسة أو النادي هذا الفرد قد يصل به إلى حد الاغتراب وفقدان الهوية والانتماء

<sup>1</sup> - أحمد عكاشة، الطب النفسي المعاصر، دار المعارف، القاهرة، 1972، ص 33 .

### الإعلام الرياضي المتلفز -

وبالتالي لجوءه إلى وسائل العنف والإرهاب واستغلاله للحشود الجماهيرية التي تتواجد لمشاهدة المنافسات الرياضية لإثارة العنف والقيام بأعمال الشغب<sup>1</sup>.

#### 4.2.3- الإثارة الجماعية :

من خصائص الإعلام الرياضي المتلفز قدرته على الوصول إلى قطاع كبير من الجمهور وهذا يمثل وجه من الوجوه الإيجابية للإعلام الرياضي المتلفز إلا أن الوجه السلبي له يتمثل في إساءة استخدام ذلك .

وعملية الإثارة الجماعية التي يقوم بها الإعلام الرياضي يمكن أن تحدث في وقت لكنها أنجح ما تكون في وقت الأزمات كالسقط الجماهيري، إن حسن التصرف في أوقات الأزمة والقدرة على التعامل مع معطيات وظروف تلك الأزمة يسم في إدارة الأزمات يدخل في هذا الفن توظيف الإعلام الرياضي المتلفز للتأثير في الجماهير ودفعها في الاتجاه الذي يراد للأزمة أن تسير فيه أي إثارة الجماهير وتحريكها لتمكين مع ظروف هذه الأزمة .

#### 5.2.3- الاستثارة العاطفية :

الإنسان في موقفه من المثيرات الحسية أو المنبهات الذهنية التي تواجهه يتنازع أمران المشاعر والعواطف أو المنطق والعقل ونستطيع أن نتحدث عن عقل ومنطق واحد لكن هناك عدة مشاعر وعدد من العواطف هناك الحب والكرهية، الحزن والسعادة الرضا والغضب وغيرها من المشاعر، فالإعلام الرياضي يتمتع بقدرة فائقة في التعامل مع عواطف الإنسان من خلال استخدامه لأساليب العرض بما تملكه من تخاطب والوجدان فمثلا يستطيع الإعلام الرياضي أن يجعلها يتعاطف مع الضحية بل ونبكي معها حينما تعرض عنا مشاهدة المعاناة والألم التي تعرضت لها كاعتداء الجمهور على حكم احد المباراة .

#### 6.2.3- الضبط الاجتماعي في المجال الرياضي :

<sup>1</sup> - خير الدين علي عويس- عطا حسن عبد الرحيم، مرجع سابق، ص 48 .

### الإعلام الرياضي المتلفز -

حيث تمثل عملية الضبط الاجتماعي إلى جانب المؤسسات الأمنية والاجتماعية عنصرا مهما في المحافظة على النظام والاستقرار داخل الملاعب الرياضية مما يتيح الفرصة للاعبين للتنافس الشريف وإظهار قدراتهم وإبداعاتهم الرياضية، ويقصد بالضبط الاجتماعي في مجال الرياضي هي السلطة غير المرئية التي بحب الفرد سواء كان لاعبا أو مشاهدا أو مدربا أو غير ذلك أثناء إجراء المنافسة الرياضية فتجده يتصرف بطريقة متفقة مع النظام القائم من قواعد وقوانين منظمة للعبة بغض النظر عن رضاه أو قناعاته بذلك في ظل عدم رؤية الحكم بالنسبة للاعب أو المدرب أو في ظل غياب رجل الأمن بالنسبة للجمهور، فالإعلام الرياضي المتلفز بما يملكه من إمكانيات وقدرات كبيرة من التأثير الإيجابي والفعال في الجمهور واللاعبين فيحقق لنا الضبط الاجتماعي في المنشود في المجال الرياضي بما يتيح الفرصة للاعبين للتنافس والإبداع والجمهور بالمشاهدة والاستمتاع وللضبط الاجتماعي في المجال الرياضي ثلاثة أنواع هي<sup>1</sup>:

- أ- عرف المجتمع وتقاليد.
- ب- الضبط الاجتماعي الداخلي وهو مرتبط بالقيم الرياضية للشخص وقناعاته بها.
- ج- الضبط الاجتماعي الخارجي وهو متعلق بقبول الآخرين وموافقهم.

### 7.2.3- صياغة الواقع :

حيث يقوم الإعلام الرياضي بصياغة الواقع الرياضي ويقدمه للجمهور كما هو ويقصد بالواقع هو ذلك الجزء الذي يعرضه أو ينشره الإعلام الرياضي ومنه المتلفز حول الأحداث والقضايا والموضوعات المعاصرة داخل المجتمع الرياضي حيث يبدو وكأنه واقعي وطبيعي ومعبر عن الحقيقة، وهذا ما يجب أن يكون عليه الإعلام الرياضي ولكن في أحيان أخرى قد يتجاهل الإعلام الرياضي صياغة هذا الواقع فمثلا قد يكون عدم اهتمام الناس بنوع من الرياضة هو السمة السائدة في مجتمع ما لكن إعلام الرياضي من خلال تركيزه على جزء صغير من

<sup>1</sup> - خير الدين علي عويس- عطا حسن عبد الرحيم، مرجع سابق، ص 50 .

### الإعلام الرياضي المتلفز -

المجتمع يهتم بهذا النوع من الرياضة يعطي انطبعا مختلفا عن الواقع الحقيقي السائد في هذا المجتمع ومثل هذا النوع من السياسة الإعلامية للإعلام الرياضي ومنه المتلفز تكون عواقبه وخيمة، ولذلك يتوجب على القائمين على الإعلام الرياضي المتلفز أن يقوموا بصياغة الواقع كما هو دون مزايدة أو نقصان حتى لا يحبب الجمهور بالتمزق ويفقد الثقة في المجتمع الرياضي بصفة خاصة ومجتمعه الأصلي بصفة عامة .

### 3.3- شروط تأثير الإعلام الرياضي المتلفز :

حتى تمكين بالإعلام الرياضي ومنه المتلفز أن يحدث التأثير الذي سبق الإشارة إليه وفقا لنظرياته وأنواعه يتوقف ذلك على مدى توفر بعض العوامل والشروط تلك العوامل هي التي تمكن في ضلها أن يؤثر الإعلام الرياضي في الجمهور الشاهد .

وكما سبق الإشارة أيضا أن الإنسان ليس حالة سلبية يتأثر بتلقائية ساذجة بكل الرسائل الإعلامية التي يتعرض لها غنما تأثره كتدخل فيه صغيرات كثيرة بعضها نفسي له علاقة بشخصية الإنسان وبعضها اجتماعي له علاقة ببيئته الاجتماعية وبعضها رياضي تتعلق بالفترة الزمنية التي قضاها الإنسان في الملاعب الرياضية سواء كان ممارسا للرياضة أو شاهدا لها وما صاحب ذلك من خبرات متنوعة.

هذه التغيرات هي الشروط التي يجب توافرها لحدوث التأثير هذه الشروط أو العوامل تنقسم إلى عدة أنواع<sup>1</sup> وهي كالتالي :

- 1- شروط لها علاقة بالمصدر أي نوع الوسيلة الإعلامية التي تعرض لها الفرد في المجال الرياضي (المرسل) .
- 2- شروط لها علاقة بالبيئة المحيطة التي تبت فيه الرسالة الإعلامية .
- 3- شروط لها علاقة بمضمون الرسالة الإعلامية الرياضية .
- 4- شروط لها علاقة بالجمهور(المستقبل)

<sup>1</sup> - محمد عبدا لرحمان الحنين- تأثير وسائل الإعلام- دراسة في النظريات والأساليب- مكتبة العبيكان. الرياض 1994 ص41.

### الإعلام الرياضي المتلفز -

#### 1.3.3- الشروط التي لها علاقة بمصدر الرسالة الإعلامية الرياضية :

1.1.3.3- **خبرة المصدر :** حيث تضيف الخبرة التي يتمتع بها مصدر الرسالة الإعلامية الرياضية قدرة تأثيرية على رسالته والخبرة يقصد بها مدى معرفة صاحب الرسالة (المرسل) وهو التلفزيون بالموضوع الذي يتحدث عنه فكلما كان الشخص (المرسل) ملما بالموضوع الرسالة الإعلامية التي يوجهها كلما كان تأثيره أو تأثير المتلقي (المستقبل أو المشاهد) أكبر والعكس صحيح .

2.1.3.3- **المصداقية :** حيث تزداد قوة تأثير المصدر كلما استحوذ هذا المصدر على ثقة الجمهور المشاهد بمصداقيته معه ويقل هذا التأثير تبعاً لضعف هذه الثقة أو المصداقية إلى أن قد تتلاشى تماماً .

3.1.3.3- **وسيلة الإعلام الرياضية :** حيث تتعاون وسائل الإعلام الرياضية في درجة تأثيرها على الجمهور بفعل عوامل كثيرة طبقاً لقدرات وإمكانية كل وسيلة منها، ومنه نرى وزن وسيلة التلفزيون تأثير وسيلة إعلامية تأثيرية .

4.1.3.3- **احتكار التلفزيون كوسيلة للإعلام الرياضي :** حيث يؤدي احتكار وسيلة الإعلام الرياضية إلى أحادية في مصدر التلقي، هذه الأحادية تؤثر في الفرد من حيث تلقي التنوع في الآراء والأفكار ووجهات النظر الرياضية الذي على أساسه يستطيع الفرد أن يشكل تصورا محايدا من خلال الاختيار بين عدة بدائل<sup>1</sup> .

#### 2.3.3- الشروط التي لها علاقة بالبيئة المحيطة (المحيط الاجتماعي) :

إن البيئة التي يعيش فيها الإنسان تمثل عاملاً مساعداً للإعلام الرياضي المتلفز لكي يحدث التأثير المتوقع فيه وذلك عن طريق :

1.2.3.3- **قادة الرأي وأصحاب المكانة الاجتماعية في المجال الرياضي :** حيث أن معظم الناس في محيطهم الاجتماعي يقيمون اعتباراً لرأي بعض الأفراد الذين يتمتعون بمكانة خاصة في

<sup>1</sup> - خير الدين علي عويس- عطا حسن عبد الرحيم، مرجع سابق، ص 56 .

### الإعلام الرياضي المتلفز -

المجتمع الرياضي، هذه المكانة قد تكون بسبب تفوقهم الرياضي أو العلمي في المجال الرياضي أو شهرتهم كلاعب كرة القدم .

**2.2.3.3- الحالة التي عليها المجتمع :** حيث تؤثر حالة المجتمع الرياضة في قدرة الإعلام الرياضي المتلفز على تأثير في الجمهور المشاهد لان مضمون الرسالة الإعلامية المتلفزة لكي يؤثر لابد وأن يعكسوا واقع المجتمع بشكل بآخر .

### 3.3.3- الشروط التي لها علاقة بمضمون الرسالة الإعلامية المتلفزة :

يتأثر الجمهور بنسب متوافقة بمضمون الرسالة الإعلامية الرياضية المتلفزة إذا ما توافرت العوامل الآتية<sup>1</sup> :

**1.3.3.3- أن يكون مضمون الرسالة الإعلامية الرياضية يتعلق بقضية رياضية تشتغل الرأي العام الرياضي :** فالقضايا الرياضية التي يعيشها الجمهور في حياتهم العامة والخاصة هي التي تشد انتباههم ويتفاعلون معها فإذا ما تبين الإعلام الرياضي المتلفز قضية من هذه القضايا الرياضية المعاصرة والتي تمس نبض الشارع الرياضي فإنها تستحوذ على اهتمامهم ويتابعون تفاصيلها ويستأنثرون بالمعلومات التي تقدم لهم حول هذه القضية خصوصاً إذا كان الإعلام الرياضي ومنه المتلفز هو المصدر الوحيد والأساسي لهذه المعلومات، إما إذا كان مضمون هذه الرسالة بعيداً عن اهتمامات الجمهور فإنه في هذه الحالة سينصرف عن متابعة ما يقدمه الإعلام الرياضي المتلفز .

**2.3.3.3- تكرار عرض الرسالة الإعلامية الرياضية :** يتأثر الإنسان بالرسالة الإعلامية الرياضية من خلال أربع مراحل متسلسلة وهي كالتالي: التعرف- التفسير- الحفظ- الاسترجاع .

<sup>1</sup> - محمد عبد الرحمان الحضيف، مرجع سابق، ص 53 .

### الإعلام الرياضي المتلفز -

فالفرد الذي يتعرض لمعلومة يسعى إلى التعرف عليها ثم تفسيرها من خلال مقارنتها بما لديه من خبرات سابقة ثم يحفظها في ذاكرته وبالتالي يمكن استرجاعها حينما يحتاج إليها .

**3.3.3.3- طريقة عرض الرسالة الإعلامية الرياضية المتلفزة :** نتيجة للتطور الهائل للإعلام الرياضي المتلفز ودخوله للمجال التكنولوجي الحديث تضاعفت لمرات عديدة التأثيرات التي تحدثها تلك الرسائل في الجمهور فلم يعد الفرد يتعامل مع الرسالة الإعلامية الرياضية مجردة وبشكل مباشر، فالرسالة الإعلامية أصبحت تأتيه محفوفة بكثير من المؤثرات النفسية والسمعية والبصرية وأصبح الإخراج (طريقة العرض) فنا قائما بذاته له مجالاته العلمية والفنية والأكاديمية وله أقسام خاصة لدراسته بالمعاهد الفنية المختلفة مما أعطى الفرصة للعقول لأن تدبج فيها أعمالا خلاقية .

**4.3.3.3 طريقة صياغة الرسالة الإعلامية الرياضية المتلفزة :** تحتل صياغة الرسالة الإعلامية الرياضية المتلفزة عاملا من العوامل التي تسهم في تأثير هذه الرسالة على الجمهور، فإذا كان العامل السابق طريقة العرض يتعامل مع الحس أي مع ماهر ظاهر ومسموع تبصره العين و تسمعه الأذن فان عامل صياغة الرسالة ويخاطب العقل والفكر والخيال، فالصياغة إذا المقصود بما هو الطريقة التي تقدم من خلالها الفكرة التي تقوم عليها الرسالة نفسها، أو هي القالب الذي تصاغ فيه أفكار الرسالة من خلال الاستخدام الذكي والترتيب المنطقي للوقائع والإحداث ويطلق عليه في الصحافة الرياضية اسم الأسلوب وفي البرامج الرياضية التلفزيونية اسم السيناريو .

### 4.3.3 الشروط التي لها علاقة بالجمهور المشاهد(المستقبل) :

إن الجمهور خليط متباين من الأفراد فمختلف كل الفرد فيه عن الآخر بالكيفية التي يستقبل فيها الرسالة الإعلامية الرياضية المتلفزة وهناك عوامل لها بالجمهور يجب توافرها حتى يخفق التأثير المتوقع من الإعلام الرياضي المتلفز وهذه العوامل هي :<sup>1</sup>

71- محامد عبد الرحمان الحضين، نفس المرجع ص61-62 .

### الإعلام الرياضي المتلفز -

**1.4.3.3 نوع الجمهور :** يختلف تأثير الرسالة الإعلامية الرياضية المتلفزة باختلاف المتلقي أو المستقبل لها، الناشئين يتأثرون أكثر من الكبار والمراهقين أكثر من الراشدين كما يختلف أيضا الرجال عن النساء بالكيفية التي يتلفون بها هذه الرسالة نظرا لوجود الكثير من المتغيرات الفسيولوجية والنفسية التي تميز كل مرحلة عن الأخرى وكل عن الآخر، فنوع الجمهور متغير جوهري لهم لا يصح لغيرهم والرسائل التي تخاطبه النساء لا تناسب الرجال ومخاطبة المتخصصين في المجال الرياضي تختلف عن مخاطبته الرجل العادي وهكذا .

**2.4.3.3 الموقع الاجتماعي للفرد :** تؤثر المكانة الاجتماعية للفرد داخل مجتمعه على درجة تكيفه وتفاعله مع الرسالة الإعلامية المتلفزة التي يقدمها الإعلام الرياضي المتلفز هذا التأثير يأتي كون أن الإعلام الرياضي المتلفز نفسه يعد مؤسسة اجتماعية لها دورها داخل هذا المجتمع حيث تقوم بتوزيع الأدوار الاجتماعية التي تعرضها على هذا أفراد المجتمع فيذيب الفرد نفسه داخل هذه السلسلة (الإعلام الرياضي) ويتقمص شخصياتها .

إن الموقع الاجتماعي للفرد هذا كامل عاملا مهما في تحقيق التأثير المتوقع من الرسالة الإعلامية الرياضية أو جزء منه إن عملينا التقمص أو المحاكاة هي جوهر عملية التأثير التي يقوم بها الإعلام الرياضي حينما يستهدف التأثير في منظومته القيم أو أسلوب الحياة السائر في الوسط الرياضي بغرض إحلال مكانها .

**3.4.3.3 معتقدات الجمهور :** إن تفاعل الجمهور مع الرسالة الإعلامية الرياضية يتوقف على المعتقدات والقناعات الخاصة به فكلما كانت هذه الرسالة قريبة من معتقداته ومنسجمة مع ما يؤمن به كلما كان قبولها لديه ادعى وتأثيرها فيه أشد، وبالمقابل تضعف قدرة تأثير الرسالة الإعلامية الرياضية المتلفزة على الجمهور عندما تتباين أو تختلف مع ما يعتقد هذا الجمهور أنه الصواب وهذا لا يفي أن هذا التأثير لا يحدث إلا إذا توفر هذا الشرط ولكنه تحت على عدم الاصطلاح بالقناعات القائمة للجمهور .



### الإعلام الرياضي المتلفز -

فالإعلام الرياضي المتلفز في نفسية لتعبير العقائد والمواقف والاتجاهات الرياضية وإبدالها بأخرى في المجتمعات المحافظة وغير المحافظة فإنها في سبيل ذلك تلجأ إلى استخدام أساليب غير مباشر تحرص فيها أن لا تتعرض الرسائل الإعلامية الرياضية المتلفزة بشكل مباشر لقناعات الجمهور<sup>1</sup>.

**4.4.3.3- إدراك المتلقي للرسالة :** يختلف الأفراد فيما بينهم في إدراك وفهم الأفكار والقضايا والمشكلات الرياضية والتي تقدم له من خلال الرسائل الإعلامية الرياضية المتلفزة وباعتبارها احد المثيرات الذهنية التي يتعرض لها الإنسان فيستجيب لها ويتفاعل معها ويفهمها بطريقة تختلف عن الآخرين هذا التباين يحدث نتيجة لوجود الكثير من المتغيرات النفسية والفسولوجية والتي تميز كل مرحلة عن أخرى وكذلك التكوين الثقافي ووسائل التربية التي تميز بها الأفراد بالتالي يختلف أيضا حكمهم عليها اختلافا وواضعا، فقد يرى احدهم في بعض ما يعرضه الإعلام الرياض المتلفز انحرافا كبيرا عن السلوك الرياضي العام والقيم الرياضية السائدة بينما يراه آخر انه مجرد خطأ بسيط.

<sup>1</sup> - خير الدين علي عويس- عطا حسن عبد الرحيم، مرجع سابق، ص 65 .

## مستوى الطموح

### - تمهيد :

يتفق الباحثون والدارسون لموضوع مستوى الطموح على تعريفه لغة واصطلاحاً، لكن يفترون في تحديد التعريف العلمي المناسب له، وحتى تطور مفهوم مستوى الطموح تاريخياً يثار حوله الخلاف مرده من استخدمه أول مرة "هوب" HOPPE أو "دامبو" DEMBO، وتعدد تعاريفه يعود لنتوع العوامل المحددة له سواء كانت ذاتية أو أسرية أو مدرسية أو اجتماعية ونميز بين ثلاث مستويات للطموح، الأعلى من الإمكانيات أو الأقل منها والذي يوازيها ويعادلها، ويقاس مستوى الطموح بطريقتين مختلفتين في الأساليب والوسائل إحداهما عن طريق الملاحظة و عن طريق الاستبيان، وينقسم مستوى الطموح إلى عدة أنواع وأشكال تصادفنا في حياتنا الشخصية والاجتماعية وهذا ما سنستعرضه في هذا الفصل .

## مستوى الطموح

### 1.2- مفهوم مستوى الطموح وطبيعته :

#### 1.1.2- مفهوم مستوى الطموح :

تجمع القواميس والمعاجم والمناجد على معان لغوية واحدة لمستوى الطموح ووردت في

(لسان العرب) على النحو التالي :

- طمح بصره، يطمح طمحا، رفعه، رجل طماح : يعيد الطرف .
  - فرس طماح الطرف، طماح البصر، وطموحه مرتفع<sup>1</sup>، وجاء شرحها في المنجد في اللغة العربية المعاصرة كما يلي :
  - طمح : طمح إلى : طموحا، اتجه إلى شيء، وجعله هدفا له .
  - طمح إلى الكمال : طمح إلى المجد .
  - طموح : رغبة شديدة في المجد : في نيل العلى، في ما يعلي اجتماعيا أو فكريا .
  - ذو طموح : راغب بحرارة في النجاح أو ما تجاوز ما هو عادي ومألوف .
  - ما يتطلع إليه رغبات، أمان، أهداف<sup>2</sup> .
- أما فوردت على الشكل التالي :

<sup>1</sup> - ابن منظور، لسان العرب، المجلد السابع، دار صادر، بيروت، 1975، ص 534 .

<sup>2</sup> - أنطوان نعمة وآخرون، مراجعة مأمون الحموي وآخرون، المنجد في اللغة العربية المعاصرة، ط1، دار المشرق، بيروت، 2000، ص 918 .

## مستوى الطموح

- طمح : طمح- طمحا، وطمحا .
- طموحا : بصر إليه، ارتفع نظره شديدا .
- تشمخ : استشرف له .

ونفس المعنى اللغوي ورد في القاموس المرشد، وأشار إلى المعاني الآتية : تطلع إلى تمنى رغب، طمع، قصد، هدف، رام، طمح طموحا إلى الشيء، رغب فيه ونشط لنيله . ويعتبر مستوى الطموح من المفاهيم الحديثة المستعملة في التراث السيكولوجي ومن المصطلحات الجديدة المتناولة في الدراسات النفسية بمختلف فروعها الاجتماعية والمدرسية والتربوية والصناعية والإنتاجية، ومع ذلك نجد اختلافا بين الباحثين في تحديد البداية الحقيقية لاستخدامه لأول مرة في البحوث والدراسات النفسية فهناك من يرجع ذلك إلى "دامبو" 1931 التي يعود إليها الفضل في استخدام اصطلاح مستوى الطموح . وفي دراسة عن النجاح والفشل والتعويض والصراع<sup>1</sup> .

إذا فمصالح مستوى الطموح ظهر في الدراسات السيكولوجية سنة 1930، أما بالنسبة للدراسات التي تناولت متغير مستوى الطموح فإننا "هوب" يعتبر أول من تناول مستوى الطموح بالدراسة والتحديد على نحو مباشر، وكان ذلك في البحث الذي قام به عن علاقته النجاح والفشل بمستوى الطموح<sup>2</sup>، ولم يكن هذا المصطلح معروفا بهذه التسمية من قبل، وما كان محددًا تحديدا علميا دقيقا، ويكتفه الكثير من الغموض حتى جاء لغنين (K. Lerxin) وتلميذه "هوب" اللذان يرجع لهما الفضل في تجريد هذا المفهوم من العموميات والأدبيات التي كان يعرف بها وميزوه علميا بإخضاعه للقياس والتجربة، وأجرو العديد من الدراسات والتجارب

<sup>1</sup> - كاميليا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 09 .

<sup>2</sup> - أنور محمد الشرقاوي، النفس المعرفي المعاصر، مكتبة الأنجلو المصرية، ط1، 1992، القاهرة، ص 269 .

## مستوى الطموح

المعملية على الأطفال والراشدين وتوصلا من جزاء ذلك إلى لفظ مستوى إلى اصطلاح الطموح ومنذ ذلك الحين أصبح هذا المفهوم أكثر تداولاً وتداولاً وعرف بمستوى الطموح .  
وقد اهتم العلماء الذين درسوا مستوى الطموح بتعريفه على أساس توضع الأداء العلمي ووصف السلوك بغض النظر عن توضيح حقيقته ويمكن رد ذلك إلى كثرة العوامل المتداخلة في تكوينه ومن هؤلاء العلماء<sup>1</sup> .

عرف أنكينسون 1983 مستوى الطموح بأنه مستوى الإنجاز المرتقب الذي يحاول الفرد الوصول إليه في مهمة مألوفة مع وجود معلومات لدى الفرد عن مستوى إنجازهِ السابق فيها .  
وعرف راجح 1968 مستوى الكموح بأنه المستوى الذي يرغب في بلوغه أو يشعر أنه قادر على بلوغه، وهو يسعى لتحقيق أهدافه في الحياة وإنجاز أعماله اليومية<sup>2</sup> .

ويعد فرانك 1935 من الباحثين الذين أدركوا صعوبة قياس الطموح كما جاء هوب ومن ثم قام بتعريفه على أنه : (مستوى الأداء الفعلي التالي الذي يتوقع الفرد الوصول إليه في عمل مألوف لديه وبذلك احتفظ فرانك بجوهر مستوى الطموح كما جاء لدى هوب وقد ذكر فرانك أن هوب قد حدد بمفهوم الطموح على أنه المجموع الكلي لتوقعات الفرد أو غاياته الذاتية فيما يتعلق بأدائه التالي في عمل محدد) .

أما جارذنر 1940 : فيرى أن مستوى الطموح هو بيان كمي أو كتقدير كمي يضعه الفرد لنفسه فيما يتعلق بأدائه التالي في نشاط معين .

أما إيزنك 1945 : لم يعرف إيزنك مستوى الطموح بالرغم من دراساته هو وتلاميذه العديدة له ولكنه عرف الطموح بأنه الميل إلى تذليل الحقبات وتدريب القوة والمجاهدة في عمل

<sup>1</sup> - مجلة الآداب والعلوم الإنسانية، كلية الآداب، جامعة المنيا، العدد 42، دار حراء للطباعة والنشر، 2001، القاهرة، ص 453 .

<sup>2</sup> - أحمد عزت راجح، علم النفس الصناعي، دار الكتب الجامعية، الإسكندرية، 1968، القاهرة، ص 80 .

## مستوى الطموح

شيء بصورة سريعة وجيدة لتحقيق مستوى عال مع التفوق على النفس، ويتضح من هذا أن إيزنك قد قصر الطموح على أنه ميل<sup>1</sup>.

أما مورتون دوتش 1954 : فقد عرف مستوى الكموح بأنه الهدف الذي يعمل الفرد على تحقيقه ومفهوم مستوى الطموح يكون له معنى أو دلالة حين نستطيع أن ندرك المدى الذي تتحقق عنده الأهداف الممكنة، ولا يختلف تعريف "دوتش" عن تعريف "فرانك" في أن مستوى الطموح هو الهدف الذي يعمل الفرد على تحقيقه<sup>2</sup>.

ومن المفترض أن الشخص الطموح يتسم بعدد من السمات حسب استبيان مستوى الطموح لأحمد عزت راجح والتي تتمثل في ما يلي :

- أ- لا يرضى بالعمل أو بمستواه الراهن بل يعمل دائما على النهوض به .
- ب- لا يعتقد أن مستقبل الإنسان محدد لا يمكن تغييره .
- ت- لا يخشى المغامرة أو الفشل .
- ث- لا يجزع إن لم تظهر نتائج ظهوره سريعا .
- ج- يتحمل الصعاب للوصول لأهدافه .

وفي ضوء ما سبق يمكن تعريف الطموح على أنه سمة ثابتة نسبيا تفوق بين الأفراد في الوصول إلى مستوى معين يتفق والتكوين النفسي للفرد وإطار المرجعي حسب خيارات النجاح والفشل التي مرت به<sup>3</sup>.

ومما سبق يتضح لنا أن معظم التعريفات والتحديدات التي قام بها من بحثوا في مستوى الطموح كان أغلبها قائما على وصف مستوى الطموح من ناحية الأداء العملي فحسب، أن أنهم

<sup>1</sup> - كاميليا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 08 .

<sup>2</sup> - كاميليا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 09 .

<sup>3</sup> - مجلة الآداب والعلوم الإنسانية، مرجع سابق، ص 453/454 .

## مستوى الطموح

لم يعرفون من حيث هو سمة تنشأ نتيجة للتفاعل الدينامي في جوانب الشخصية المختلفة، المعرفية والوجدانية والنزوعية وبعبارة أخرى ف،هم نظروا إلى تعريف مستوى الطموح الفعل دون المستويات الأخرى من السلوك الإنساني وبالتالي فإننا لا نستطيع مما سبق أن تبين بوضوح طبيعة مستوى الطموح، أي ما إذا كان يعتبر استعدادا نفسيا أو هو سمة سواء كانت عامة أو فردية، أو هو إطار مرجعي يؤثر على سلوك الفرد في بعض المواقف وفي تحقيق بعض الأهداف دون غيرها .

### 2.1.2- طبيعة مستوى الطموح :

ومن ما سبق يمكن مناقشة مستوى الطموح والوصول في نهاية الأمر إلى تحديد مضمونه تحديد دقيقاً<sup>1</sup> .

**1.2.1.2- مستوى الطموح باعتباره استعدادا نفسيا :** والمقصود به أن بعض الناس عندهم الميل إلى تقدير وتحديد أهدافهم في الحياة تقديرا يقسم إما بالطموح المنخفض وهذا الاعتبار في تحديد طبيعة مستوى الطموح يدفعنا إلى مناقشة فكرة الوراثة أو فكرة الاكتساب غير أن هذه النقطة لم تعد موضوعا للمناقشة لأن لكل فرد تكوينه السيولوجي الخاص، وهو في الوقت نفسه لا يعيش منعزلا عن التفاعلات الاجتماعية في البيئة التي يعيش فيها ومن ثم يمكن القول بأن مستوى الطموح لدى كل فرد يتأثر بالعوامل التكوينية وعوامل التدريب والتربية والتنشئة المختلفة .

### 2.2.1.2- مستوى الطموح باعتباره وصفا لإطار تقدير وتقويم المواقف :

الإطار من عاملين أساسيين :

<sup>1</sup> - كاميليا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 10 .

### مستوى الطموح

أ- التجارب الشخصية من نجاح وفشل التي يمر بها الفرد والتي تعمل على تكوين أساس يحكم به على مختلف المواقف والأهداف .

ب- أثر الظروف والقيم والتقاليد والعادات واتجاهات الجماعة في تكوين مستوى الطموح .

ومن ثم ينظر الفرد إلى المواقف والأهداف ويقدرها ويقيمها من خلال هذا الإطار الحضاري العام والتجربة الشخصية الخاصة .

**3.2.1.2- مستوى الطموح باعتباره سمة :** لم يعثر في الدراسات على ما يشير إلى أن مستوى الطموح في أبعاده المختلفة يغير سمة فردية تتسم بها شخصية الفرد وتطبع سلوكه في أغلب مواقف حياته .

فالسمة استعداد عام أو نزعه عامة تطبع سلوك الفرد بطابع خاص وتشكله وتلونه وتعين نوعه وكيفيته، وهي بهذا المعنى تشمل العواطف والميول والاتجاهات الخلقية والعقد النفسية والمميزات المزاجية .

ومنه نطرح السؤال على يعتبر مستوى الطموح ثابتا باعتباره سمة ؟، أي إذا ما كان مستوى الطموح يعتبر سمة ثابتة دائما أي أن الإنسان يتصف بالطموح في كل الظروف والمواقف والأهداف، فالبعض يرى أن سمات الشخصية أيا كان نوعها هي استعدادات أو صفات ثابتة يتسم بها سلوك الفرد في كل الظروف والمواقف، أي مهما تغير المجال السلوكي، ومنه يمكن أن ننهي إلى تعريف مستوى الطموح هو سمة ثابتة ثابتا نسبيا تفرق بين الأفراد في الوصول إلى مستوى معين يتفق والتكوين النفسي للفرد وإطاره المرجعي ويتحدد حسب خبرات النجاح والفشل التي مر بها<sup>1</sup> .

<sup>1</sup> - كاميليا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 12 .



## مستوى الطموح

### 2.2- نمو مستوى الطموح :

بينت دراسات "ليفين" وزملائه أن مستوى الطموح يظهر عند الأطفال منذ وقت مبكر ويظهر ذلك في محاولة الطفل الاعتماد على نفسه في أثناء الوقوف مثلا ويرى ليفين أن هذا يغير دليلا على نشأة الطموح وأعتبره طموحا مبدئيا، ووجد أن طموح الطفل ليس مستقرا عند مواجهته لأعمال عديدة ولكن يتسم بالاستقرار إلى حد ما عند قيامه بأعمال مألوفة لديه .

ولقد وجد "هوب" من تجربته على مجموعة من الراشدين أن الشعور بالنجاح والفشل لا علاقة له بما ينجزه من عمل وإنما يتحدد وهذا الشعور بناء على مستوى طموحه، ومعنى ذلك أن الفرد لا يشعر بالنجاح لا كنتيجة كما أنجزه بل لدرجة تحقيقه لأهدافه وطموحاته، فقد ينجز الفرد إنجازا لا قيمة له لأنه لم يحقق الهدف الذي رسمه له طموحه لذا فإن شعوره بالنجاح قد يستبدل بشعور الخيبة<sup>1</sup> .

وفي تجارب أخرى استخدم "أندرسون" مبدأ الثواب والعقاب، فالطفل الذي يضع أكبر عدد من الحلقات في العصا يثاب عليها بمكافأة، فلاحظ نمو في النضج وفي مستوى الطموح ومنها أعتبر أن مستوى الطموح ينمو مع تطور العمر والعوامل النفسية كالتشجيع النجاح ويتناقض بفعل الإحباط .

### 1.2.2- العوامل المحددة لمستوى الطموح :

يمكن تصنيف العوامل التي تؤثر في تحديد مستوى الطموح إلى فئتين :

أ- عوامل ترجح إلى أسباب تكوينية .

ب- وعوامل تتعلق بالتدريب .

ويتضح هذين العاملين في النقاط الآتية<sup>2</sup> :

<sup>1</sup> - مجلة الآداب والعلوم الإنسانية، مرجع سابق، ص 454 .

<sup>2</sup> - مجلة الآداب والعلوم الإنسانية، مرجع سابق، ص 455 .

## مستوى الطموح

- توقع النجاح له تأثيره الجيد في مستوى الطموح بينما توقع الفشل له تأثير سيء على الفرد .
  - لكل من النجاح والفشل أثرهما في تحديد مستوى الطموح .
  - قد يحدد الفرد لنفسه مستوى منخفضا حتى يشعر بالنجاح والتفوق ويحمي نفسه من الإخفاق .
  - إن الشخص السوي هو الذي يضع نصب عينيه مثلا ومستوى للوصول إليها حتى لو كانت في بعض الأحيان بعيدة المنال، فالتوافق المتكامل ليس صنعا تحقيق الكمال بل معناه الجهاد والعمل المستمر طبقا لتغير ما يمكن أن بتطوره الفرد من مبادئ ولكي يتحقق هذا يجب أن تكون الأهداف واقعية وفي إطار إمكانيات الفرد حتى لا يتعرض للشعور بالإحباط والفشل .
- ويحدد مستوى الطموح<sup>1</sup> ب :

- أ- إدراك الفرد لموقفه أو مركزه في كل مقياس الذي يتفق مع الموقف الحالي .
- ب- القوى التي تسيطر عليه في هذه المواقف .

وهناك عوامل متعلقة بالمواقف المؤقتة ومنها :

**1.1.2.2- أثر النجاح والفشل :** يمكن القول عموما بأن مستوى الطموح يرتفع وينخفض نسبيا كلما وصل الأداء أو لم يصل إلى مستوى الطموح، ومنه تبين أنه كلما كان النجاح كبيرا كلما كبرت نسبة ارتفاع مستوى الطموح، وكلما كان الفشل كبيرا كبرت النسبة المئوية لتخفيف مستوى الطموح .

أما في ما يخص التحويل فقد وجد "فرانك" 1935 أن مستوى الطموح في عمل عادي يختلف بحسب ما إذا كان قد تبع نشاطا خفيفا أو صعبا فمتوسط ارتفاع بداية مستوى الطموح يكون أعلى إذا كان العمل العادي يتبع النشاط السهل أكثر مما كان يتبع عملا صعبا .

<sup>1</sup>- كاميليا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 16 .

### مستوى الطموح

**2.1.2.2- المدى الذي يظهر فيه مستوى الطموح :** بينت بعض الدراسات أن الشخص الناجح لا يحقق أي مستوى للطموح في الأمور التافهة أو بالنسبة للأمور البدنية التي يعتقد أنها مستحيلة التحقيق، وإذا واجه صعوبة فإنه يحقق مستوى طموحه قريبا من حدود إمكانياته، حيث أنه هنالك ميلا للتوقف حينما لا يكون في الإمكان تحصيل نجاح أبعد .  
وهناك عوامل حضارية منها<sup>1</sup> :

**3.1.2.2- مستوى جماعة الفرد :** إن موقف مستوى الطموح قد يتضمن مقاييس مرجعية واضحة محددة، فقد بينت دراسة "أندرسون" و"براندت" أن هناك اتجاها ثابتا للمفوضين، فأولئك الذين يجدون أنفسهم فوق متوسط الجماعة يميلون لأن يحصلوا على درجة اختلاف سالبة، والذين يجدون أنفسهم ملاصقين لمتوسط الجماعة يميلون لأن يحصلوا على درجة اختلاف موجبة بينما أولئك الذين يجدون أنفسهم أقل من متوسط الجماعة يميلون لأن يحصلوا على درجة اختلاف موجبة عالية جدا .

**4.1.2.2- مستويات الجماعات الأخرى :** إن معرفة أداء الجماعات الأخرى التي تكون أعلى مقاما أو أقل من جماعة الفرد قد يكون لها نفس الأثر لمعرفة موقف الفرد بالنسبة لجماعته والفرد يتأثر بالإطار المرجعي الذي حدده لنفسه حين يواجه مواقف تنافسية مع الجماعات الأخرى .

**5.1.2.2- الآثار النفسية للظروف الاجتماعية والاقتصادية :** بينت دراسات "جولد" 1941 : أن اختلافات الهدف تنسب إلى عوامل متعددة في حياة الفرد فالأفراد الذين يعطون غالبا درجات اختلاف هدف ضعيفة نسبيا (سواء سالب أو موجب) فمقارنتهم بأولئك الذين يعطون غالبا درجات عالية موجبة وجد أنهم في ظروف اجتماعية واقتصادية مقبولة نسبيا .

<sup>1</sup> - كاميليا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 18 .

## مستوى الطموح

**6.1.2.2- النجاح والفشل المعتادان :** يعتبر تفهم اختلاف الرياضيين نحو الهدف في المجال الرياضي من الأمور الهامة لفهم دافعيتهم وتفسير سلوكهم خاصة وأن هذا الاختلاف في التوجه يؤثر على دافعيتهم وتفسير سلوكهم خاصة وأن هذا الاختلاف في التوجه يؤثر على دافعيتهم نحو الممارسة والمنافسة نحو الممارسة، وأيضاً جودة المنعرجات التعليمية والمهارية والمعرفية والبدنية والأهداف والقيم التربوية والفوائد الخارجية لهذه الممارسة، لهذا اهتم المدربين والمربين في المجال الرياضي بملاحظة اختلاف توجه الرياضيين نحو هدف التوجه نحو المهمة وهدف التوجه نحو الذات نظراً لأنها يعكسان معاً بالإدراك الرياضي لمفهوم النجاح والفشل، كما أنهما يمثلان أسلوبان متميزان لحكم الرياضي على مستوى كفاءته وهذا يعني أن النجاح والفشل وإدراك مستوى القدرة تؤثر على سلوك الانحياز لدى الرياضي من حيث معدل الجهد المبذول، والإصدار على تحقيق الهدف ومستوى الأداء .

وهناك المستويات الواقعية والخالصة فإن هذا الاتجاه ينتج درجة صغيرة من الاختلاف ويصبح مستوى الطموح مرناً<sup>1</sup> .

## 2.2.2- مظاهر مستوى الطموح :

**1.2.2.2- المظهر المعرفي :** ويتضمن ما يدركه الشخص وما يعتقد في صحته وما يراه صواباً وما يراه خطأً بما يتضمن مفهوم الذات وفكرة الفرد عن ذاته فهذا المفهوم يعتبر عن تلك الصورة غير الصورة غير الخفية وغير المرئية التي تقف وراء سلوكياتنا، وهي نتيجة تفاعلنا مع الآخرين، ومع البيئة الطبيعية، إن الصورة التي يكونها الفرد عن نفسه بغض النظر عن نكسات الفشل وضعف الأداء والعقاب المسلط عليه تؤثر في مستوى طموحه، بسبب تقييمه الإيجابي لنفسه، وأفكاره وتعبير عن مختلف نواحي ذاته، من العوامل الهامة التي تسهم في رسم

<sup>1</sup> - كاميليا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 20 .

### مستوى الطموح

مستوى الطموح فكرة الفرد عن نفسه وهي الصورة التي يكونها الفرد عن نفسه، من حيث ما يتسم به من صفات وقدرات جسمية وعقلية وانفعالية<sup>1</sup> .

**2.2.2.2- المظهر الوجداني :** ويتضمن مشاعر الشخص وارتياحه وسروره نتيجة أداءه لعمل معين وما يصيبه من مضايقة أو عدم تحقيق مستوى يحدده لنفسه، وبعد أن يحدد الفرد مستوى طموحه ويحري العمل فإن ردوده واستجاباته تكون كالآتي :

**1.2.2.2.2- الشعور بالنجاح أو الفشل :** فالتجارب بينت أن الشعور بالنجاح والفشل لا يعتمد على مستوى التحصيل المطلق فما يعني نجاحا للفرد قد يعني فساد لآخر بل قد يقود نفس التحصيل لشخص إلى الشعور بالفشل وأحيانا للشعور بالنجاح والمهم هو مستوى التحصيل المنسوب لبعض المستويات وخاصة لمستوى الطموح فإذا وقع التحصيل أعلى أو فوق الهدف المفحوص يشعر بالنجاح، أو إذا كان أقل من الهدف فإنه يشعر بالفشل .

**2.2.2.2.2- التبرير أو الابتعاد عن الشعور بالفشل :** إن البحث عن النجاح والابتعاد عن الفشل هو الأساس في مستوى الطموح والميل إلى الابتعاد عن منطقة الفشل يقوم إلى ما يسمى بالتبرير .

فإن لم يحصل الشخص على الهدف فإنه قد يقول لنفسه أن هذا أحسن من التحصيل السابق أو أحسن من شخص آخر .

وهناك ميل إلى ربط النتيجة الضعيفة بسوء الأدوات المستخدمة في التجربة أو غرض أو أي قوة خارجية<sup>2</sup> .

<sup>1</sup> - أحمد عزت راجح، مرجع سابق، 121 .  
<sup>2</sup> - كاميليا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 50 .

### مستوى الطموح

**3.2.2.2- الاستمرار في العمل بمحاولة جديدة أو التوقف :** ونتيجة للتحصيل فإن الفرد قد يصمم محاولة تجربة جديدة أو التوقف عن العمل وهذه نتوقف على عدة عوامل منها الأمل في أداء الأفضل وكون تفسير مستوى الطموح وعلاقته بالسلوك الإنساني بشكل عام .

**3.2.2.2- المظهر النزوعي :** يتضمن جهود الفرد وأعماله وما يبذله من سلوك لتحقيق أهدافه<sup>1</sup>.

ومن المفترض وفقا لذلك أن تكامل المظاهر الثلاثة معا وسرها في اتجاه واحد يحقق قدرا كبيرا من تكامل الشخص واتزانها والاختلاف بينها ينشأ عنه الاضطراب النفسي الذي قد يصل إلى درجة المعصية .

وبما أن الطموح يتعلق بالدافعية الفرد إلى العمل وبما أن علماء النفس الصناعي اهتموا اهتماما كبيرا وبالغا في العمل على اعتبار أنها الطريق الذي يمكن به حمل التميز على المساهمة والتعاون في العمل بغية رفع المستوى الرياضي .

لذا بالإمكان النظر إلى الدافعية على أنها نتيجة العمليات الداخلية أو الخارجية للفرد التي تثير الحماس والإنجاح على مواصلة بعض سبل العمل والنشاط .

### 2.3- قياس مستوى الطموح :

بدأ قياس مستوى الطموح عن طريق إجراء بعض التجارب المعملية التي يقوم فيها الشخص المراد قياس مستوى طموحه بأداء عمل معين .

والطريقة التقليدية تتم بأن يعرض الجهاز المستخدم على الشخص مع طريقة استخدامه ثم إعطائه الفرصة لأن يجرب العمل عدة مرات وأي شرح يعرف أكبر درجة ممكنة للاختيار .

<sup>1</sup> - مجلة الآداب والعلوم الإنسانية، مرجع سابق، ص 456 .

## مستوى الطموح

وهناك المقياس الثاني هو الاختلاف التحصيلي والذي يحبس بطرح درجة الأداء المتوقع لمحاولة ما من الأداء الفعلي لنفس المحاولة .

وهناك مقياس يطلق عليه اختلاف الحكم وهو الفرق بين الأداء الفعلي والحكم وقد أدخل "ايزنك" درجة أخرى وهي درجة الاختلاف الذاتي والتي يحصل عليها من إضافة اختلاف الحكم إلى اختلاف الهدف، "فايزنك" يفترض أن الابتعاد عن الواقع الموضوعي إنما يرجع إلى عوامل ذاتية، كما استخدم أيضا معامل التذبذب ومعامل الاستجابة فالأول عرف بأنه الميل إلى تغيير مستوى الطموح ويحسب عن طريق جمع التغيرات في مستوى الطموح خلال الاختيار، والمعامل الثاني يقصد به أن الناس تميل إلى رفع مستوى طموحها عقب النجاح وخفضه عقب الفشل<sup>1</sup> .

ويفرق "ليفنين" بين نوعين من الأهداف : الهدف الفعلي والهدف النموذجي ففي رأيه أن مستوى الطموح هو افتراض سابق لهدف مقبل .

وتعطي عند كيفية قياس مستوى الطموح معمليا تعليمات التي تلقى الشخص قبل إجراء الاختيار والقواعد التي ينبغي أن يتضمنها العمل وأهم القواعد التي ينبغي أن يتضمنها العمل الذي يقاس عن طريقة مستوى الطموح .

- 1- أن يعطي مجالا واسعا للدرجات .
- 2- أن يسمح بظهور آثار التمرين الكافي .
- 3- أن يبين ارتباطات عالية بين المحاولات الناجحة حتى يكون الحدس بالدرجات المستقبلية ممكنا خلال مدى معين من الدرجات .
- 4- النجاح لا يمكن أن يكون مقيما بالمفحوص نفسه ولكن بالفاحص فقط .

<sup>1</sup> - كاميليا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 41 .

## مستوى الطموح

5- أن يتضمن العمل قيمة جوهرية لذيدة حتى لا يكون هناك ضرورة لأي دافع

خارجي .

وعادة لا تتضمن كل الأعمال المستخدمة في مستوى الطموح كل هذه الشروط ولكن

اتضح أنه إذا أهملت أحدها ظهرت صعوبة تجريبية .

### 1.3.2- تطور قياس مستوى الطموح :

انتقل قياس مستوى الطموح من التجارب المعملية إلى قياسه عن طريق المواقف الفعلية

في الحياة وفي تجربة "تشايلند" وزملاؤه 1954 حاول فيها الربط بين شواهد الحياة اليومية وبين

التجارب المعملية وقد استهدف البحث عن الإجابة عن السؤال هل الوسائل التجريبية التي

تستخدم في قياس مستوى الطموح قريبة من ظروف حياتنا اليومية حتى أننا نستطيع القول

بشيء من الثقة إنها تمثل فعلا الأحداث اليومية لحياتنا ونستطيع بالتالي تعميمها ونقول أنها تمثل

السلوك الفعلي الذي نسلكه، هذه الدراسة تعتبر أيضا محاولة للتأكد من صدق النتائج التجريبية

في مستوى الطموح ولذلك فقد ربطت نتائجها بالنتائج التي توصل إليها "ليفين" وتلاميذه<sup>1</sup> .

فالتجربة أجريت على مجموعة من الطلاب في مرحلة ما قبل الجامعة طلب كل منهم أن

يكتب ثلاث أحداث وقعت له في حياته الأول يكون قد قابل إحباطا شديدا لم يوصله إلى هدفه

والثاني يكون قد قابل فيها شيئا من الإحباط، وفي النهاية وصل إلى هدفه وفي الثالث وصل إلى

هدفه ببساطة دون إحباط .

وبعد ذلك يطلب من المفحوص أن يقدر أثر الحادثة على مستوى طموحه في ضوء التالي

:

1-رفعه لدرجة كبيرة .

2-رفعه لدرجة بسيطة .

<sup>1</sup> - كاميليا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 43 .



### مستوى الطموح

- 3- خفضه لدرجة بسيطة .
- 4- خفضه لدرجة كبيرة .
- وإذا لم تكن واحدة من السابقة صحيحة فأى من الآتي عن أثرها تعبيراً أكثر تحديداً .
- 5- كانت سترفعه إلا أنك جاهدت لتحقيق الهدف المفضل الذي ليس بعده هدف .
- 6- كانت ستعمل على خفض الهدف إلا أنك جاهدت لتحقيق أقل هدف ممكن .
- 7- يرتبط مستوى الطموح بالحادثة إلا أنها تؤثر على مستوى طموحه .
- 8- إن هدف هذه الحادثة لا يمكن مقارنته بأهداف أخرى مشابهة .

### 2.3.2- دراسات في قياس مستوى الطموح :

كانت تباغ الدراسات وخاصة دراسات "ليفنين" على مستوى الطموح على النحو الآتي :

أ- يؤدي النجاح عامة إلى رفع مستوى الطموح والفضل إلى خفضه .

ومعنى ذلك أن الحادثة ذات الإحباط التام تؤدي إلى خفض مستوى الطموح والحادثة

التي وصل المفحوص فيها إلى هدفه دون إحباط تؤدي إلى رفعه، أما الحادثة التي وصل فيها

المفحوص إلى هدفه بعد شيء من الإحباط فإنها تؤدي ارتفاع مستوى الطموح أكثر من خفضه.

ب- يميل الفضل إلى أن يقود الفرد إلى الانسحاب في شكل تجنب الطموح أكثر من النجاح .

وقد كانت هناك ثلاث أنماط من الإجابات تعتبر انسجاماً من الموقف الأصلي أو تجنباً له

وأول هذه الأنماط هو رفض الإجابة عن السؤال، وهذه الاستجابة تحدث فقط عند الإحباط

الشديد، والثاني هو أن مفهوم مستوى الطموح لا معنى له في ارتباطه بحادثة معينة، وتكرر هذا

النوع من الاستجابة في الأحداث ذات الإحباط البسيط المصحوب بالنجاح، أما النوع الثالث من

الاستجابات التي تؤخذ دليلاً عن الانسحاب فهي أنه بينما كان لمستوى الطموح معناه بالنسبة

### مستوى الطموح

لهذه الحادثة إلا أنه لا يؤثر على مستوى الطموح بشكل عام، وقد تأكدت النتائج التجريبية بالنسبة لهذه الحقيقة تأكيداً كبيراً .

ج- أثر الفشل على مستوى الطموح يتنوع بشدة عن أثر النجاح، فقد أثبتت التجارب التي قامت بها جاكنت وسيرز أن الفشل حالة من التوتر تؤدي إلى التنوع الكبير في مستوى الطموح، حيث أن النجاح يرفعه إلى أعلى، وفي هذه التجربة وجد أن الحادثة التي نجح فيها المفحوص دون إحباط تركزت في معظم الإجابات عندما ارتفع مستوى الطموح سبعة عشر لم يحدث شيء وثلاثة نحو الانخفاض في حين أن الحادثة التي قابل فيها المفحوص الإحباط التام دون أن يصل إلى هدفه صاحبها تشتت في تحديد مستوى الطموح حيث تركزت نصف الإجابات عند انخفاض مستوى الطموح والبعض عند لا شيء والثالث عند ارتفاعه .

د- كلما كان النجاح قويا أدى ذلك إلى احتمال ارتفاع مستوى الطموح وكلما كان الفشل قويا كان هناك احتمال في انخفاض مستوى الطموح<sup>1</sup> .

وتنتهي من هذا العرض إلى أن مستوى الطموح يقاس عادة إما عن طريق إجراء التجارب المعملية وإما عن طريق المواقف التي يتعرض لها لخبرات مختلفة من النجاح والفشل وهناك أن كاميليا عبد الفتاح التي خلصت إلى تأليف استبيان موضوعي لقياس مستوى الطموح للراشدين .

ومنه قد عرفنا أن مستوى الطموح بأنه سمة ثابتة ثابتا نسبيا تفرق بين الأفراد في الوصول إلى مستوى معين يتفق والتكوين للفرد وإطاره المرجعي ويتحدد حسب خبرات النجاح والفشل التي مر بها .

<sup>1</sup> - كاميليا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 45 .

## مستوى الطموح

وقد طبق استبيان مستوى الطموح لكاميليا عبد الفتاح، وكان مكون تقريبا من سبع بنود اتفق عليها أهل الاختصاص وهذه البنود الرئيسية هي<sup>1</sup> :

- النظرة للحياة .
- الاتجاه نحو التفوق .
- تحديد الأهداف والخطة .
- الميل إلى الكفاح .
- تحمل المسؤولية والاعتماد على النفس .
- المثابرة .
- عدم الرضا بالوضع الحاضر أو الحظ .

4.2- أنواع الطموح وأشكاله :

1.4.2- أنواع الطموح :

<sup>1</sup>- كاميليا عبد الفتاح، نفس المرجع، ص 117 .

## مستوى الطموح

**1.1.4.2- الطموح الاجتماعي :** لا شك أن طموحات الشعوب المتقدمة تختلف اختلافا جذريا عن طموحات الشعوب الفقيرة أو المتخلفة فالفئة الأولى ينشدون مستويات عالية من الطموح تتميز بمزيد من الرفاهية والرقى وهذا ما يرى "إنجافيل" من أن ارتفاع مستوى الطموح ظاهرة تتصف بها المجتمعات الحديثة<sup>1</sup>.

بينما الفئة الثانية تسعى إلى تحقيق قدر محدودة من العيش فكلما تقدم المجتمع وازدهر نشأت طموحات جديدة تتلاءم مع الواقع الجديد، ولا يختلف الحال كثيرا داخل المجتمع الواحد فمستويات طموحات أفراده تختلف من شخص لآخر، ومن زمن لآخر، ففي القريب كان الطلبة والآباء وأفراد المجتمع يطمحون في مهن التدريس والتعليم والمحاماة والطب، ولكن مع مرور الزمن وما عرفته المجتمعات من تطور سريع في مناحي الحياة، فلا شك أن طموحات أفراد المجتمع تغيرات لظهور مهن جديدة وأعمال حديثة أشهرت شباب اليوم، ونستطيع القول أن طموحات آبائنا تختلف عن طموحاتنا الحالية، والتي سوف تختلف عن طموحات أبنائنا وهكذا دواليك "لعلنا لا نخطئ" إذا قلنا أن ما انتهت إليه البيئات المتباينة من أوضاع إنما كان ذات يوم مجرد صور ذهنية ارتسمت في عقول أناس استشرفوا المستقبل، وترسموا مثلا عليا، وعكفوا على تحقيقها بكل ما أتوا من قدرة إبداعية، فأحالوا بعض ما ترسموه إلى واقع حي نشاهده أمام أنظارنا اليوم، كواقع قائم نابض بالحيوية والحياة على السواء<sup>2</sup>.

إن التطور الذي عرفه العالم في مجال التقنية والعلم ترك آثارا عادة على المجتمعات وجعلها تطمح في تحقيق أهدافه قابله للتطبيق .

**2.1.4.2- الطموح العائلي :** ويتمثل في ما تطمح إليه العائلة من أهداف قريبة المدى، أو بعيدة المدى، يشترك أعضاؤها في بلورتها ويسعون لتحقيقها، أو الوصول إليها على فترات زمنية

<sup>1</sup> - جليل وديع شكور، أبحاث في علم النفس الاجتماعي ودينامية الجماعة، ط1، دار الشمال للطباعة، لبنان، 1989، ص 327 .  
<sup>2</sup> - يوسف ميخائيل أسعد، الانتماء وتكامل الشخصية، مكتبة غريب، 1992، القاهرة، ص 67 .

### مستوى الطموح

متدرجة وحسب أهمية وحاجة العائلة لكل هدف أو تطلع، ويختلف الطموح العائلي من أسرة إلى أخرى حسب حجم الأسرة، ومداخيلها والمستوى التعليمي والثقافي لأفرادها بالإضافة إلى مكان تواجدها في الريف أو المدينة ومن أمثلة الطموح العائلي الطموح في تغيير سكن أفضل من السكن المتواجدين فيه أو الطموح في نجاح دراسي لأفرادها يتبعه نجاح مهني والالتحاق بأفضل المهن .

**3.1.4.2- الطموح الإنساني (العالمي) :** ويعبر عن ما تطمح إليه الإنسانية بشكل عام مهما كان تواجدها، والذي يتمثل فيما تنادي به الجمعيات الإقليمية والدولية المكونة منها والمستقلة في تحسين وضعية الإنسان الصحية والاقتصادية والنفسية والسياسية والداعية إلى توفير الغذاء والأمن والسلام والعمل والعدل والمساواة وحرية الرأي، وحق التصويت والعلم، بالإضافة إلى ما يطمح إليه البشر من حماية البيئة من التلوث، والقضاء على الحروب والنزاعات، ونزع الأسلحة الفتاكة والتخفيف من حدة المجاعة والتقارب بين الشعوب ويعبر عن هذه الطموحات من قبل بعض الجمعيات والهيئات العالمية .

**4.1.4.2- الطموح الفردي :** هو ذلك الطموح الخاص بشخص واحد، سواء كان الطموح مدرسيا أو سياسيا أو مهنيا أو علميا أو رياضيا وعلى هذا الأساس فكل فرد الحق في تبني ما يراه مناسباً من مستويات الطموح بما يتفق من إمكانيات وقدراته ويتناسب مع واقعه وبيئته فهو حق مشروع لكل إنسان فترى الشخص الذي يطمح في عمل مستقر، وآخر في حياة سعيدة والثالث يطمح في نجاح دراسي أو مهني أو علمي والرابع يطمح في الحصول على مكاسب علمية أو رياضية أو سياسية أو حزبية أو عسكرية أو اجتماعية أو ثقافية أو تجارية وهكذا

## مستوى الطموح

دواليك وهذا ما يذهب إليه "يونغ" أن الوصول أي فرد للمراكز الاجتماعية يعود إلى توفره على قدر من الطموح<sup>1</sup>.

### 2.4.2- أشكال الطموح :

**1.2.4.2- الطموح الدراسي :** وهو الذي يتعلق بالحياة المدرسية وما يوجد فيها من تخصصات ومستويات دراسية ويبدأ هذا النوع من الطموح في السنوات الأولى من دراسة الطفل حيث يطمح في الانتقال من مستوى لآخر حيث يلتحق بالتعليم الثانوي فيصبح في تخصص دراسي يراه هاماً وجذاباً ويعمل على النجاح فيه وفي السنة الأخيرة من التعليم الثانوي يطمح في مواصلة دراسته والالتحاق بالجامعة، ويصبح هذا الطموح المحرك الأساسي لمواطنيه واجتهاد للنجاح في امتحان الثانوية العامة (البكالوريا) لتحقيق أسمى طموح في حياة التلميذ المدرسية هذا الطموح الذي ينمو ويرتقي مع ارتقاء سن التلميذ هو الذي يساعده على التكيف في مختلف مراحل حياته<sup>2</sup>.

**2.2.4.2- الطموح المهني :** قد يتشكل هذا النوع من الطموح عند التلميذ في سنوات الدراسة أو بعد الانتهاء أو الخروج منها وقد يوجد لدى الشخص الذي لم يدرس بتاتا، فكثيرا ما يطمح التلاميذ في مهن ويتعلقون بها، وممن يعملون فيها، كطموح التلميذ في مهنة التعليم (أستاذ) وفي بعض الحالات يبرر الطموح المهني إلا في السنة الأخيرة من التعليم الثانوي أو الجامعي عند ما يصل الفرد إلى مرحلة ضعيفة من الموازنة بين الواقع والاستعدادات الشخصية .

**3.2.4.2- الطموح السياسي :** ويشمل كل ما يتعلق بالحياة السياسية والحزبية العامة لبلد ما كطموح الأفراد في تغيير النظام السياسي لبلدهم، أو طموحهم في الفوز بانتخابات هامة أو طموحهم في قيادة البلاد أو طموحهم في تشكيل تحالفات وتكتلات سياسية أو حزبية أو طموحهم

<sup>1</sup> - رشاد علي عبد العزيز، سيكولوجية الفروق بين الجنسين، مؤسسة مختار للنشر والتوزيع، القاهرة، ص 201 .

<sup>2</sup> - جليل وديع شكور، مرجع سابق، ص 333 .

### مستوى الطموح

في مراكز سياسية هامة أو طموحهم في استصدار قوانين جديدة في هذا الشكل يحدد الطموح مسار الوطن وتحركه ضمن الأسرة الدولية<sup>1</sup>.

وقد يكون هذا النوع من الطموح جماعيا خاصا بمجموعة من الأشخاص أو فرديا خاص بشخص واحد أو خاص بالمجتمع بأكمله .

**4.2.4.2- الطموح الاقتصادي :** ويشير ذلك إلى الطموح الذي يتبناه شخصا أو مجموعة من الأشخاص أو مجتمع لتحسين وضعيتهم الاقتصادية حسب ما يرونه مناسبا لهم، أو حسب مقارنة وضعيتهم مع وضعيات اقتصادية أخرى، مثال ذلك الطموح في مصادر مالية متعددة، الطموح في كسب مالي جديد، الطموح في أرباح تجارية الطموح في زيادة الإنتاج والطموح في الاصطلاح الاقتصادي، الطموح في البحث عن أسواق اقتصادية جديدة إلى غيرها من الطموحات والتطلعات الاقتصادية التي تعبر عن وضعية اقتصادية سيئة أو مربحة للفرد أو الجماعة، وبشكل الطموح الدراسي والطموح المهني والطموح الاقتصادي أهم الطموحات في حياة الفرد، وربما يرجع تفوق وتقدم كثير من الأمم والشعوب في العديد من الميادين الاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية على وفرة وجوده ودقة منتوجاتها الذي ساهم فيه بلا شك مستوى الطموح المرتفع لأفرادها على اختلاف مستوياتهم .

### 3.4.2- الفروق الجنسية في مستوى الطموح :

بينت الإحصاءات الرسمية في الثلاثين السنة الأخير من القرن الحالي تطورا ملموسا في تعليم البنات اشتغالها، كذلك نادت ثورة نسبة 52 بالمفاهيم الجديدة التي تتعلق بمكانة المرأة وضرورة مساواتها بالرجل، كما لاحظنا إقبال البنات على كافة مجالات التعليم والعمل والأكثر من ذلك بروز الطالبات في المكانة الأولى في الشهادات العامة<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> - جليل وديع شكور، المرجع نفسه، ص 326 .

<sup>2</sup> - كاميليا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 139 .

### مستوى الطموح

إذا فمستوى طموح الذكور يكون أعلى من مستوى طموح الإناث بصورة عامة لأنهم يميلون إلى وضع طموحاتهم أعلى من طاقاتهم في الميادين المختلفة للحياة سواء اقتصادية كانت أم دراسية أم اجتماعية نظرا لتباين التنشئة الاجتماعية بين الذكور والإناث والدور المتوقع لكل منهما .

فالدراسات أثبتت أن اللاعب يحقق أداء أكبر من اللاعبة نظرا للظروف التي تحيط اللاعبة من مكانة اجتماعية حيث أن اللاعب له فرصة أكبر للمشاركة في الأندية الرياضية، أما اللاعبة فتكون التنشئة الاجتماعية والوضع الاجتماعي مهما بالنسبة في عدم تحقيق طموحها مما يؤكد أن مستوى طموح الذكور أعلى من مستوى طموح الإناث فالعادات والتقاليد تحول من دون ممارسة النساء للرياضة وللنشاط الرياضي بشكل محدود وفي الميدان الرياضي فإن الإناث يحتاجون إلى تشجيع أكثر من الذكور وهذا ناجم من أن الأولاد يمرون بخبرات ذات أشكال قريبة للرياضة أكثر من البنات ولا شك أن المرأة في مجتمعات عديدة يلاحقها تصور اجتماعي حول إمكاناتها البدنية فهي الأم والمربية وهي المعلمة والممرضة وعند ما تختار مهنة تشارك بها الرجل وتتنافس معه في الأدوار الاجتماعية أو تتفوق عليه فإن التصور الاجتماعي الخاطئ يبقى واحدا من المسائل المهمة التي تحجب المرأة عن إثبات جدارتها وتفوقها وتحول دون إعطائها فرص من الطموح المشروعة في العمل والإبداع وهذا التصور لا يزال يلاحظ المرأة في ميادين التربية الرياضية فالعادات الموروثة والأحكام الاجتماعية وبعض المعتقدات الدينية يعيق المرأة من تحقيق رغبتها في ممارسة الرياضة المطلوبة .

فقد تبين من مختلف البحوث أن مستوى الطموح لدى الذكور أكثر ارتفاعا منه لدى الإناث، ونتيجة لمختلف هذه الدراسات وفي ضوء الخبرات السابقة حددنا أنه ومن خلال أن مستوى الطموح، باعتباره سمة من السمات الشخصية ينمو ويتطور بتقدم العمر و"اليفنين" يعتبر



### مستوى الطموح

أن محاولة الطفل المشي وحده والوقوف على قدميه دون الاستعانة بأحد أو محاولة الجلوس على الكرسي كل ذلك نلاحظه في أعمار مبكرة وهذه كلها دلائل على بزوغ مستوى الطموح المبدئي، كذلك بينت دراسات "فيلز" أن مستوى الطموح ينمو بالتشجيع والمديح والتدريب على النجاح .

ومستوى الطموح وثيق الصلة بفكرة الفرد على نفسه وبمكانته الاجتماعية ورغبته في الظفر باحترام الجماعة التي يعيش فيها، وهو قابل للتغيير نوعا حسب خبرات النجاح والفشل، وفكرة الفرد عن نفسه تتكون من معاملة الكبار له ومركز الطفل في الأسرة واختلاط الفرد بغيره من الناس، وموازنته بهم وما يقدمه للمجتمع من أعمال ناجحة تشعره بأنه له كيانه وأنه موضع تقدير وما يلقاه في الحياة من نجاح وفشل .

إذا فمستوى الطموح يتكون لدى الفرد خلال فترات نموه النفسي ونتائج عمليات تعلم وتدريب وتوجيه ونجاح أو فشل وفق معايير الأسرة وفكرتها عن الطفل، والبنيت في حضارتنا تواجه بأزمة استقبالها لكونها بنتا منذ الولادة وتعاني ضروب الإهمال والتفرقة بينها وبين الذكور خلال طفولتها وخاصة في البيئات الشعبية، إن الغالبية الكبرى للمجتمعات تعيش في الريف حيث تسيطر بعض الأمثلة الشعبية والأحكام الدينية، التي يفسر بعضها تفسيراً من حيث مكانة البنيت المتحفظة، هذا فضلا عن الأمية التي تحول دون الفهم السليم لمكانة البنيت .

وليس معنى دخول بعض التعليم والاشتغال أنهن لم ينلن التربية التي أكدت ضعف مكانتهن في الأسرة .

والبنيت خلال طفولتها بحكم التقاليد تعيش دائما في عالم النساء الذي مازال ينظر إليه نظرة محدودة، وهذا بدوره يدفعها إلى محاكاة الأم أو القريبات مما يؤدي في نهاية الأمر إلى امتصاصها قيم هذا العالم المحدود .

## مستوى الطموح

فقد بينت بعض التجارب أن مستوى جماعة الفرد يمكن أن تكون إطار مرجعياً يحدد مستوى الطموح، وقد بينت تجارب "جاردنر" أن الأفراد داخل المجموعة يميلون إلى الأداء على نفس المستوى الذي تؤدي عليه الجماعة وداخل إطارها المرجعي كذلك<sup>1</sup>. كل هذه الأمور من شأنها أن تحدد مستوى الطموح للنبت وأن تجعلها تشعر دائماً أنها في مكانه دون مكانة الولد .

### 5.2- الشخصية ومستوى الطموح :

#### 1.5.2- الشخصية وعلاقتها بمستوى طموح الفرد وأهدافه :

تعددت تعريفات الشخصية وتتنوع باختلاف وجهات نظر الباحثين وبؤرة اهتمامهم ولسنا بسبيل عرض كل هذه التعريفات، ولكن الذي يهمنا هو أن نبين كيف ينمو ويتحدد مستوى الطموح خلال نمو الشخصية .

نستطيع القول أن الشخصية هي الطريقة التي يرتبط بها الفرد من خلال أفكاره واتجاهاته وأفعاله بالعناصر الإنسانية وغير الإنسانية في البيئة، وعلى ذلك فالشخصية هي ذلك النمط المميز للسلوك الذي يتميز بالاستقرار النسبي في المواقف المختلفة . وعندما نلاحظ وتناول موضوع الشخصية بالدراسة نلاحظ الآتي<sup>2</sup> :

- أن كل إنسان يشبه إلى حد ما جميع الناس، حيث أن بعض محددات الشخصية عامة لجميع أفراد الجنس البشري، أي أنها سمات مشتركة في العطاء البيولوجي للجميع وفي البيئة التي يعيشون فيها وفي المجتمع والحضارة التي تنشأ في ظلها، والناس أيضاً يشبهون بعضهم البعض في تعرضهم لمواقفهم الإشباع والرضا أو الحرمان فهم يتعرضون لصدمات البيئة

<sup>1</sup>- كاميليا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 142 .

<sup>2</sup>- كاميليا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 55 .

## مستوى الطموح

المادية من طقس وغيره، كما يتعرضون أيضا لعقبات الحياة الاجتماعية لاضطرارهم للتنازل عن السيادة أو الخضوع أو تحمل مسؤولية السلطة إلى أخرى .

- أن كل إنسان يشبه ببعض الناس، ويتضح ذلك بين أفراد الجماعات المعنية سواء في الشعوب أو القبائل أو الطبقات، ولكن دون أن يكون مقصورا عليها فساكن الصحراء مثلا لهم صفات متشابهة بغض النظر عن الجماعة التي ينتمون إليها أصلا وللمتقنين أو الرياضيين في جميع أنحاء العالم صفات مشتركة، كذلك الحالة لمن ولدوا في الغنى أو الفقر .

- إن الإنسان لا يشبه أحدا من الناس في بعض النواحي فكل إنسان طريقه في الإدراك والشعور والسلوك لا يطابق رأي إنسان غيره، وهذا الاختلاف راجع إلى تفاعل عوامل عديدة تكوينية وبيئية فضلا عن تعرض الإنسان للظروف الطارئة كالخوف الشديد أو فقد الأم في سن مبكرة ونمو الشخصية ونضجها نجاحا في تحقيق الأهداف أو فشلها يتحدد بناء على تداخل عدد كبير من العوامل نلخصها :

المحددات الجبلية، عضوية الجماعة الثقافية، التاريخ الشخصي للفرد والدور الذي يقوم

به وأخيرا المواقف التي يتعرض لها .

**1.1.5.2- المحددات الجبلية :** إن أول ما يؤثر على نمو شخصية الإنسان هي تلك العوامل الوراثية وما يولد به من استعدادات مختلفة، فالجنس والسن من المحددات الجبلية الهامة للشخصية، كما أن سمات البنية كالقامة واللون والقوة الجسمية والتناسق تؤثر على حاجات الإنسان وعلى قدرته في تحقيق هذه الحاجات وهذه القدرة تتأثر بدورها من موقف الغير نحو الفرد وبخاصة موقفهم من شكله وخصائصه الجسمية والذي نلاحظه أن الطفل النشيط الذكي يسهل عليه التعرف على بيئته والتفاعل معها، وبالتالي فهو أسرع من غيره في كسب الخبرات وإقامة العلاقات من المحيطين به، والطفل السليم المقبول جسديا يتمتع بمركز احتياطي يسمح له

### مستوى الطموح

بالتفاعل الحر الطليق مع البيئة وكذلك الإحساس بالثقة، وغالبا ما تساعد هذه الصلاحية الجسمية على النجاح في بعض أنواع النشاط، وهذا يقود الطفل إلى أن يمر بخبرات القبول لدى الآخرين وبالتالي يستشعر الرضا ويندفع نحو مزيد من النجاح .

وقد بينت إحدى الدراسات على مجموعات مقارنة من الأطفال ما بين 10-11 سنة أ الأطفال ضعيفي البنية والذين يوصفون بسوء التوافق يميلون إلى الخوف والتسلية والقلق والجبن وعلى العكس من ذلك بينت الدراسة أن الأطفال أقوياء البنية والذين لديهم القدرة على التوافق يبدون أكثر حيوية وانطلاقا ولديهم القدرة على الإنتاج والخلق<sup>1</sup> .

وبالرغم من أهمية هذه الصفات الجبلية، إلا أنها بمفردها محدداً نهائية للسلوك ولكنها قد تكون بمثابة عوامل تثير التوقعات من الآخرين، فالطفل الضعيف متأخر النضج قد ينظر إليه الناس على أنه لا يستطيع أن يقوم بعمل شيء، ومن هنا لا يتوقعون منه القيام بأي فعل، وبالتالي فإنهم لا يطلبون منه شيئا، والنتيجة أنه قد يكف نفسه عن القيام بأي نشاط إيجابي وتتحدد وسائل تحقيق إمكانياته ومن ثم ينخفض مستوى طموحه، وهنا تظهر لدى مثل هؤلاء الأطفال سمات الإفكالية والانسحاب ويعجزون عن تحديد الأهداف ويتعدون عن مواقف المنافسة، والعكس من ذلك تكون التوقعات بالنسبة للأطفال الأصحاء ذوي الذكاء الملحوظ حيث تقوى لديهم الاتجاهات الإيجابية والمشاركة الفعالة في البيئة ومن ثم تزداد ثقتهم بأنفسهم وبالتالي يرتفع مستوى طموحهم يحققون مزيدا من النجاح .

والخلاصة إن الاستعدادات الجبلية تؤدي دورها في تحديد نمط الشخصية بوجه عام وفي التأثير على أسلوب استجابات الفرد في مواقف التفاعل الاجتماعي والنجاح والفشل، غير أن هذا

<sup>1</sup> - كاميليا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 56 .

## مستوى الطموح

الدور يتوقف على الأسلوب والكيفية التي تستجيب بها عناصر البيئة الإنسانية المحيطة بالفرد وبخاصة في مراحل النمو الأولي .

**2.1.5.2- عضوية الجماعة الثقافية :** تلعب جماعة الفرد الثقافية دورا هاما في تحديد الشخصية وأسلوب تعبيرها وكل مجتمع له ثقافته الخاصة ونظمه وتقاليده وعاداته التي شغل بدورها للطفل، والجماعة الثقافية تنقل إلى الطفل نوع القيم وأساليب السلوك التي ينبغي إتباعها وكل طفل يربي ويدرب وفقا للأوضاع الثقافية التي ينتمي إليها داخل الجماعة، وهذا يشمل طرق الرضاعة والقطام والتدريب على النظافة والاستقلال ومواجهة المواقف الجنسية والعدوانية وغيرها، وبعض المجتمعات تشجع الاعتماد على النفس جنبا إلى جنب مع الاستقلال الوجداني بحيث أن الفشل في تحقيق الاستقلال الذاتي قد يثير حالته من القلق أو الشعور بالنقص، ولذلك أن الجماعات الثقافية التي تؤكد بشدة على المنافسة وتحقيق الأهداف الشخصية، والإنجازات الذاتية منذ طفولته الأفراد، تظهر لدى هؤلاء الأفراد النزعة للمنافسة، وعندما يشبون فإنهم يتجهون نحو التأكيد على المنافسة، وبعض الجماعات الأخرى تشجع التعاون والمشاركة، ويظهر هذا أو ذلك في الطابع القومي للشخصية تبعا لنوعية الثقافة والحضارة وقد بينت بعض الدراسات أن الطبقة الثقافية الوسطى تهتم بتشجيع دوافع الإنجاز والمثابرة والتحصيل مع كف للمشاعر الجنسية والعدوانية، ولذلك فالاهتمام ينصب على التحصيل الدراسي والاتجاه نحو تأخير بعض الأهداف الحالية في سبيل تحقيق أهداف متأخرة وجوهرية، وبالتالي فإن الأفراد يحددون أهدافا معينة لكي يصلوا إلى مناصب حسب سبيل محترمة متميزة في أوقات معينة .

وعلى العكس من ذلك أبناء الطبقة الثقافية الدنيا الذين نجدهم لا يهتمون بتأجيل الإشباعات حيث أن المستقبل أمامهم ليس واضحا أو مؤكدا، فالطفل يواجه احباطات متعددة عند محاولته إشباع حاجاته الأساسية، هذه الاحباطات تتعكس على المواضيع الأخرى ومن ثم لا

### مستوى الطموح

تتكون لديه القدرة على تأجيل الإشباع أو وضع أهداف طويلة الأجل فذا يهدف إلى التحقيق العاجل وقد تتوقع أن يكون طموح مثل هؤلاء الأطفال طموحا محدودا<sup>1</sup> .

إن كل الجوانب المكتسبة في الشخصية تتأثر بالحضارة أو الثقافة التي يعيش بها الفرد فالمهارات المكتسبة والقيم كلها مستمدة من الثقافة ولكن ينبغي أن نلاحظ أن الثقافة تقرر فقط ما يتعلمه الفرد بوصفه عضوا في الجماعة لا بوصفه فردا مستقلا، ولأن الاستعداد الجبلي والخبرات الشخصية تختلف من فرد لآخر، فإن ما يجتازه الفرد من تعاليم ثقافية وكيفية استجابته لها يختلف أيضا، وبعبارة أخرى فإن أثر الحضارة على الإنسان ليس أثرا جامدا ولكنه أثر مرن يبيح الاختلافات الواسعة التي توجد بين الأفراد الذين يعيشون في ظل حضارة أو ثقافة واحدة .

وإلى جانب هذا الأثر العام للثقافة توجد آثار خاصة أكثر تحديدا، فأهل المدينة يختلفون عن أهل الريف وأهل الشمال يختلفون عن أهل الجنوب بالرغم من أنهم يعيشون جميعا داخل إطار ثقافي واحد .

وإلى جانب الثقافة تتأثر عضوية الفرد في الجماعة بمؤثرات اجتماعية مختلفة مثل حجم الجماعة ونسبته العمر والجنس بين أفرادها، إذا إن شخصية الفرد لا تتأثر من الجماعة كوحدة مادية بقدر ما تتأثر من الأفراد الذين يتصل الشخص بهم في علاقته مباشرة، وقد يمكن على بعض سمات إحدى الجماعات من معرفة الخصائص البيولوجية والاجتماعية والثقافية لتلك الجماعة، ولكننا لن نجد في تلك الجماعة فردا يمثل الخصائص إلى الجماعة تمثيلا كاملا .

**3.1.5.2- التاريخ الشخصي للفرد والدور الذي يقوم به :** يرى موراي أن التوفيق بين نزاعات الفرد الخاصة ومطالب القوى الخارجية هي ما يسمى بعملية التنشئة الاجتماعية، وتتأثر هذه إلى حد كبير بالأوضاع الثقافية إلى تنقلها الأسرة إلى الطفل، وإن تجارب الطفل وعلاقته مع

<sup>1</sup> - كاميليا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 57 .

### مستوى الطموح

الأخرين وخبراته في الأسرة، كلها أمور مؤثرة في تحديد موقف الطفل من الأشخاص الآخرين وكذلك توقعاته منهم، فالطفل يولد وهو مزود ببعض الحاجات الأولية ينبغي إشباعها كالنوم والجوع والعطش وغيرها وهذه الحاجات الأولية تشبع من خلال سلوك معين هدفه تحقيق الاتزان البيولوجي وإزالة التوتر وعدم الراحة، والطريقة التي تستجيب بها الأم لتحقيق إشباعات الطفل وبث مشاعر الحب والأمن والطمأنينة تدفع الطفل إلى الثقة بأمة التي تعمم فيما بعد ففي صورة الإحساس بالثقة بالعالم الخارجي، ومن هنا تنشأ بذور النشاط والإقدام والمثابرة طالما أن الطفل وثق بالعالم المحيط به وتكونت لديه المشاعر الإيجابية التي تدفعه إلى الاستقرار النفسي والفعل والنشاط ويواجه الطفل خلال نموه بالكثير من الخبرات الهامة مثل المشي والكلام والتعلم في الإخراج، كما يتدرب تدريجيا على الاستقلال وخلال عملية التدريب يحتاج إلى أن يجد النجاح حتى يستطيع أن يواجه العالم مستقبلا وهو مزود بمشاعر الأمن والطمأنينة لذلك نرى الطفل عندما ينجح في السيطرة على نشاط ما فإنه يعمد إلى تكراره كثيرا حتى يستشعر لذة النجاح في السيطرة والنشاط وتحقيق الهدف<sup>1</sup>.

إن الاستقلال والثقة والأمن كلها عمليات تؤدي إلى تحقيق صورة الذات، ومفهوم الذات يتبلور ويتضح من خلال خبرات الفرد وتجاربه ونمط العلاقات بينه وبين الآخرين، ومن هنا فإن الحماية الزائدة من جانب الوالدين قد تؤدي إلى خلق مشاعر الاستسلام والخوف من المواقف الجديدة والخبرات الإبتكارية والتلقائية مما قد يؤدي إلى الخجل والهروب من المواقف الاجتماعية وعدم القدرة على مواجهة الأعمال الصعبة أو حل المشكلات، وهنا نتوقع انخفاضا في مستوى الطموح .

<sup>1</sup> - كاميليا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 59 .

## مستوى الطموح

وحيثما يكون دور الأبوين مشجعا على الاستقلال والسيطرة على البيئة، فإن الطفل يشب على ذات قوية تمكنه من تحقيق النجاح والدخول في المنافسة المرغوبة، وبالتالي نتوقع ارتفاع في مستوى الطموح فقلنا أن الطفل يواجه بحاجات داخلية وأخرى خارجية، وأحيانا ما تتحول بعض الحاجات أو المطالب الخارجية إلى ضغوط داخلية خلال عملية التنشئة الاجتماعية وذلك عن طريق الأنا الأعلى<sup>1</sup>.

فالطفل يمتص القيم الاجتماعية والمبادئ والمستويات خلال عملية التعيين الذاتي ويحولها إلى ما يسمى بالضمير بحيث تصبح جزءا من شخصيته، وهذه القيم والاتجاهات ينقلها الأباء إلى الطفل خلال عمليات الثواب والعقاب والتشجيع واللوم والتقبل والنقد بحيث تصبح فيما بعد جزءا من شخصيته، فكان إحساس الفرد بالخطأ والصواب، حاجة للأخذ والتقدير والأمن تتشكل أثناء التكوين النفسي ومن خلال احتكاكه بالمجتمع، والطفل عليه أن يتوافق مع مقتضيات المواقف التي يتعرض لها، وإذا عانى فشلا في مواجهة هذه المقتضيات فإنه يلجأ إلى الابتعاد أو التقليل إلى درجة ما من شدة هذه الحاجات عن طريق رفضها رفضا تاما أو جزئيا، وهنا نجد أن الشخص الذي تمت لديه عملية التنشئة الاجتماعية بشكل سليم يهدف إلى تحقيق الحاجة إلى الدور أي أن يكون عضوا منتجا، جماعة أو جماعات واقعية، وأن يشغل دورا متميزا ومقبولا ومكانة داخل الجماعة.

إن النظم الاجتماعية والثقافية تدفع الطفل إلى قبول قيم ومن ثم يقوم بأنماط سلوكية تتناسب مع الثقافة، ويعبر عن هذه المطالب والحاجات من خلال أوجه الحياة كتوقعات فينتظرها الآخرين منه وهذا هو ما يحدد الدور الذي يمكن أن يقوم به الطفل بعد، فإن ما يحدد الدور هو ما يراه الفرد من سلوك يجب أن يؤديه بالإضافة إلى ما يتوقعه منه الناس، والأطفال الذين دربوا

<sup>1</sup> - كاميليا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 60.



### مستوى الطموح

على تحديد أدوارهم ووضحت لهم هذه الأدوار بصورة دقيقة، يستطيعون أن يتصرفوا فيما بعد بشيء من الحرية والتلقائية والمرونة، والطفل يرى ويعرف في ضوء علاقاته بالغير، وهذا يمكنه من تحقيق ذاته وبالتالي يحقق دوره بالمشاركة في أوجه النشاط المختلفة، وبعبارة أخرى فإن سلوك الفرد يتقرر بناء على الأدوار فإذا كان الدور الذي يلعبه الفرد يتسم بالاتكالية فإن سلوكه المتوقع منه يتجه نحو تحقيق هذه الاتكالية وإذا اتسم هذا الدور بالمبدأ والتلقائية فإن سلوكه المتوقع منه هو تحقيق المبدأ والتلقائية وأخيراً فإن الفرد يحصل على دور له في ضوء صفاته الشخصية والقيم والاتجاهات والمعتقدات والفرد يحصل على مركز معين في المجتمع يتحقق ما يتوقعه منه المجتمع من سلوك وأبعاده وكل طفل يختص بدور يقوم به وفقاً لتجاربه الأولى، فالطفل المدلل يتوقع دائماً أن يكون مركز الرعاية والاهتمام، والطفل المنبوذ يتخذ لنفسه موقفاً آمناً بعيداً عن الغير، أما الطفل التأثر فهو يحاول دائماً أن يقرر شخصيته ولا يقبل الحد من حريته، ومن هنا تتضح أهميته السنوات الأولى في تحديد الأسلوب الذي يتخذه الفرد لحياته فيما به بمعنى آخر السمات التي تميز شخصيته .

**4.1.5.2- المواقف الصادمة في حياة الفرد :** بينا فيما سبق أن بناء شخصية الفرد وتنظيم سماته يتأثر بالعوامل البيولوجية وبعضوية جماعته الثقافية وبعلاقته بالآخرين خصوصاً أفراد أسرته، غير أن سلوك الفرد وسماته الشخصية التي تدل على عمر معين أو زمن معين نتائج كل من شخصيته والمواقف الصادمة أو المفاجئة التي قد تعرض له، هذه المواقف تشمل الأمور التي تتكرر في حياة الفرد عدة مرات أو الأمور التي قد لا تحدث إلا مرة واحدة، ومن المتفق عليه أن المجموعة الأسرية تغير عاملاً أساسياً في تكوين الشخصية وقد رأينا فيما سبق أن الدور الذي يقوم به الفرد في الجماعة والأسرة هي أول جماعة ينشأ فيها الفرد له أثره في تحديد شخصيته، غير أن هناك بعض المواقف الأسرية الصادمة والمفاجئة تشترك بدورها في تحديد

### مستوى الطموح

هذه الشخصية، إن الطفل قد يكون في بيته هادئ الطبع ولكنه عند ما يواجه موقفا عنيفا مثل الحرية أو التعرض للخوف الشديد قد يظهر هلعاً ويصبح غير مستقراً، والأطفال الذين يصادفون الفشل والتثبيط يظهرون، أكثر من غيرهم استجابات عدوانية وإذا كان العدوان هو رد فعل للفشل، فإن في بعض الأطفال ينكصون بعد الفشل كما لو كانوا قد كبتوا خلال مراحل نموهم فيظهرون استجابات غيرنا ضحيته .

وقد بينت دراسات "ليفنين" وزملائه أن النكوص ربما يكون رد فعل للفشل، وأن استجابات الهرب أو الانطواء أو العدوان قد تكون ردود فعل للفشل، وما يظهر الطفل من سلوك نكوصي أو عدواني بسبب الفشل في بعض المواقف، هذا السلوك إنما يعتمد على الخبرات السابقة للطفل وقوة تحمله للفشل وقدرته على التحكم في ردود الفعل غير الناضجة والاندفاع، والسلوك الاتكالي يتأثر أيضاً بالموقف الصادم أو المفاجئ كما أن غياب التفاعل الاجتماعي وما يقترن به من الإرضاء وإشباع الحاجة إلى الاعتماد يقود إلى حاجة أكثر للاعتماد على الغير، والحرمان في الطفولة من الارتباط الانفعالي يزيد من حاجة الطفل إلى الاعتماد على الغير والقابلية الشديدة للاتكال، وأخيراً قد يتوقع الآباء من الأبناء أن يسلكوا سلوكاً غير ناضج أو ينكصون وذلك حينما يتعرض الأبناء لمثل المواقف الصادمة التي ناقشناها، وهذا التوقع يؤدي إلى زيادة الحاجة إلى الاعتماد<sup>1</sup> .

والخلاصة أن بعض المواقف التي تعرض للفرد إذا كانت من النوع الصادم العنيف والذي يحمل شحنة انفعالية شديدة، هذه المواقف إذا تكررت فإنها تعني الفشل في خبرة الفرد بحيث تقلل من مستوى طموحه وتدفعه إلى الانسحاب وإن كان الأمر يتوقف على مدى النضج الأساسي للشخصية .

<sup>1</sup> - كاميليا عبد الفتاح، مرجع سابق، ص 62 .

## مستوى الطموح

### 2.5.2- مستويات الطموح كتسمية شخصية :

يميز الباحثون في علم النفس ثلاث مستويات للطموح يمكن اختصارها في :

#### 1.2.5.2- المستوى الأول : الطموح الذي يعادل الإمكانيات : في هذا المستوى يأتي مستوى

الطموح بعد عملية الإدراك والتقييم التي يقدر بها الفرد إمكانياته واستعداداته، وتقف على حقيقة مستواه وقدراته ثم يطمع مع يتناسب ويعادل قيمته هذه الإمكانيات أي بناء مستوى الطموح يسير وفق إمكانيات الفرد، ويطلق عليه الطموح الواقعي أو السوي، مثال ذلك التلميذ النجيب أو المتفوق خلال سنة دراسية كاملة ويعزز ذلك بنجاحه في امتحان البكالوريا التجريبي، ومنه تكون له القدرة على تقدير إمكانياته تقدير حقيقيا، ومن ثم يطمح في الإحراز على شهادة البكالوريا، عكس التلميذ الذي لم يقدر مستواه الحقيقي، والمتعثر في كل امتحانات السنة الدراسية، والعاجز عن الحصول على نتائج جيدة في امتحان البكالوريا التجريبي، ومع ذلك لا يقدر حقيقته إمكانياته، ويطمح في البكالوريا فهذا الطموح غير سوي .

#### 2.2.5.2- المستوى الثاني : الطموح الذي يقل عن الإمكانيات : ففي هذا المستوى يملك

التلاميذ إمكانيات عالية وكبيرة، لكنه لا يستطيع بناء مستوى من الطموح يعادلها ويتناسب معها، أي أن مستوى طموحه أقل من مستوى إمكانياته ومثال ذلك التلميذ المتفوق في مناسبات مدرسية عديدة لكنه لا يطمح في المشاركة في المسابقات الخارجية التي تجري بين مختلف المدارس، ويعير هذا عن ضعف ثقته في نفسه وفي نتائجه يطلق على هذا النوع من الطموح، الطموح الغير سوي .

### مستوى الطموح

3.2.5.2- المستوى الثالث : الطموح الذي يزيد عن الإمكانيات : هذا المستوى عكس المستوى السابق فمستوى الطموح الفرد أعلى من إمكانياته أي هذا تناقض بين الطموح والإمكانيات ومثال ذلك الراسب في جميع الإمكانيات ويطمح في النجاح في البكالوريا وهذا ما يعرف بالطموح غير الواقعي أو غير السوي<sup>1</sup> .

<sup>1</sup> - سهير كامل أحمد، أساليب تربية الأطفال- بين النظرية والتطبيق، مركز الكتاب للإسكندرية، القاهرة، ص 191 .

## رياضة كرة اليد

### - تمهيد :

كرة اليد هي أحدث الألعاب الجماعية، التي مارسها العالم، ويعدها كثير من الناس لعبة مشتقة عن كرة القدم، وهي لعبة السرعة والإثارة معاً في وقت واحد، تجمع بين الجري والقفز واستلام الكرة، وتمريها في أقل وقت ممكن، وتسجل الأهداف فيها عن طريق قذف الكرة في مرمي الخصم، وتحتاج ممارستها إلى لياقة بدنية عالية وقوة جسمانية .

وعلى الرغم من حداثة اللعبة، إلا أنها اجتذبت كثيراً من الجماهير في جميع بلدان العالم، حتى أنها أصبحت ذات الشعبية الثالثة في العالم، بعد لعبتي كرة القدم والسلة، وتجرى مسابقاتها في الصالات المغلقة، أو في الملاعب المفتوحة، في الهواء الطلق .

## رياضة كرة اليد

### 1- نشأة ومبعث كرة اليد :

ترجع فكرة لعب الكرة باليد إلى الإغريق؛ إذ تشير النقوش الأثرية، التي ترجع إلى 3000 عام قبل الميلاد، إلى أن بنات الملوك كنَّ يلعبنَّ الكرة بأيديهنَّ مع وصيفاتهنَّ. كما أن جدران المعابد والمقابر الفرعونية، تبرز الشباب في مجموعات يتبادلون رمي الكرة بأيديهم، أمَّا كرة اليد بشكلها الحديث، فقد تطورت في القرن التاسع عشر وفي عدة دول، هي الدانمارك، وألمانيا وتشيكوسلوفاكيا والسويد، ففي الدانمارك ابتكرها مدرس جمباز اسمه هولجر نيلسين (Hollerger Nielsen)، في نهاية القرن الماضي، وقدمها من خلال برنامج تدريبي، لتلاميذ مدارس بلدته أردروب (Ardrob) عام 1848.

وفي السويد اقترح معلم تربية بدنية اسمه فالون (Fallon)، عام 1910، مجموعة قوانين تحكم لعبة كرة اليد، وهي لا تختلف كثيراً عن القواعد المتبعة حالياً، أمَّا الذين طوروا لعبة كرة اليد، في صورتها الحديثة، فهم الألمان، إذ سمحوا للاعبين أن يركضوا بالكرة، بعد أن كانوا يتناولونها وقوفاً. وكان رائد هذا التطور أستاذ الجمباز الألماني، ماكس هايتسر (Max Heizer)، الذي استخدمها كوسيلة لإحماء تلميذاته من لاعبات الجمباز، داخل الصالات المغطاة، والارتقاء بمستوي لياقتهم، ولم يعدّها لعبة مستقلة أو قائمة بنفسها. وسرعان ما انتقلت هذه اللعبة الجديدة، إلى لاعبي كرة القدم، وممارسي ألعاب القوى، لما وجدوه فيها من إفادة، بعد

## رياضة كرة اليد

ممارستهم لها كوسيلة للإجماء، وللتسلية بين فترات التدريب، وقد تعاون ماكس هايتسر، مع مدرس التربية البدنية، "شلنز" (Sheelnz)، لوضع القوانين المنظمة للعبة، بعد أن أجريا دراسة مستفيضة للوائح لعبتي كرة القدم وكرة السلة<sup>1</sup>.

وسرعان ما انتشرت لعبة كرة اليد في ألمانيا ثم ما لبثت أن انتقلت إلى الدول الأوروبية المجاورة، وأقيمت المباريات المحلية والعالمية، التي كان أولها عام 1915، بين فريقي النمسا وألمانيا وكان عدد لاعبي كل فريق أحد عشر لاعباً، وأقيمت المباريات في ملاعب مفتوحة. وفي عام 1927، أسس الاتحاد الدولي لكرة اليد، ومقره أمستردام بهولندا، الذي وضع لوائح كرة اليد وطرق ممارستها في العالم أجمع.

وفي عام 1928، عُقد أول مؤتمر للاتحاد الدولي للهواة، وأقرّ قواعد اللعبة دولياً. وفي الدورة الأولمبية ببرلين عام 1936، أدرجت كرة اليد ضمن برنامج الألعاب الأولمبية، لكن اللجنة الأولمبية الدولية ألغتها. إلا أنها عادت وأدرجت كلعبة أولمبية في عام 1972، فتنافست الدول عليها مرة أخرى في دورة ميونيخ الأولمبية، في ألمانيا بعد أن أصبح عدد لاعبي الفريق سبعة فقط.

كرة اليد من اللعاب الحديثة في الدول العربية، وتعدّ مصر أولى الدول العربية، التي مارستها واهتمت بها، وعملت على تطويرها وانتشارها في كافة الدول العربية. ويرجع الفضل الكبير في ذلك إلى الدكتور محمد محمد فضالي، الذي أدخل لعبة كرة اليد، للمرة الأولى، في برامج المعهد العالي للتربية الرياضية للمعلمين في القاهرة بمصر عام 1938، وأصدر الكثير

<sup>1</sup> - د.جيرد لانجريف، د. تيواندرت : كرة اليد للناشئين وتلاميذ المدارس ، ط 2 ، دار الفكر العربي، 1978 ص 59 .

## رياضة كرة اليد

من النشرات، التي شرح فيها مبادئ اللعبة الأساسية، وقانونها، وقواعد ممارستها. وأقيمت أول بطولة محلية لكرة اليد في مصر عام 1957، وتكوّن في العام نفسه أول اتحاد مصري لكرة اليد، برئاسة الدكتور فضالي. وصدرت موافقة الاتحاد الدولي لكرة اليد، على قبول الاتحاد المصري، عضواً دائماً بالاتحاد الدولي عام 1960 .

وكانت الجزائر والمغرب من أوائل الدول العربية، التي عرفت لعبة كرة اليد وممارستها. ودخلت اللعبة إلى تونس عام 1950، وتأسس الاتحاد التونسي لكرة اليد عام 1956.

ودخلت لعبة كرة اليد لبنان في عام 1957، وأقيمت أول دورة مدرسية لكرة اليد في لبنان عام 1962، وانتشرت اللعبة في سورية في وقت متأخر، فقد نُظمت أول بطولة بين فرق المحافظات السورية عام 1959، وتشكل أول اتحاد سوري لكرة اليد عام 1961.<sup>1</sup>

وأدخلت المملكة العربية السعودية كرة اليد حديثاً، ضمن أنشطتها الرياضية، إذ تأسس الاتحاد السعودي لكرة اليد عام 1975، وانضم إلى عضوية الاتحاد العربي لكرة اليد، الذي أنشئ في الرياض في العام نفسه .

وأدخلت كرة اليد، ضمن برامج الدورات الرياضية العربية، منذ الدورة العربية الثالثة، التي أقيمت في الدار البيضاء بالمغرب عام 1961. وتقام بطولات متنوعة لنشاطات كرة اليد مستقلة بشكل دوري. فمنذ عام 1977، تُنظم بطولات الأندية العربية سنوياً في إحدى الدول العربية. وتقام البطولات الخليجية للأندية أبطال الكؤوس لكرة اليد، سنوياً منذ عام 1981. كذلك، تُنظم البطولات العربية لكأس فلسطين منذ عام 1975، وتنظم البطولات العربية للناشئين

<sup>1</sup> - كمال عبد الحميد : الممارسة التطبيقية لكرة اليد ، دار الفكر العربي، 1997، ص 102 .



### رياضة كرة اليد

منذ عام 1983. ومن الإنجازات الملموسة، التي حققتها الدول العربية في كرة اليد على المستوى العالمي، فوز مصر بالمركز الأول في بطولة العالم التاسعة للشباب التي أقيمت عام 1993.

يتضمن سجل الدول العربية في كرة اليد، كثيراً من الإنجازات والانتصارات. فقد أحرز المنتخب المصري للشباب لكرة اليد، الميدالية الذهبية لفوزه بالمركز الأول، في بطولة أفريقيا السادسة لكرة اليد، التي أقيمت عام 1990، في مدينة القاهرة في مصر كذلك، أحرز المنتخب المصري لكرة اليد، الميدالية الذهبية لفوزه بالمركز الأول، في بطولة أفريقيا لكرة اليد، التي أقيمت عام 1991. وفاز النادي الأهلي المصري بالمركز الأول في بطولة أفريقيا للأندية أبطال الدوري لكرة اليد، التي أقيمت في سبتمبر/ أكتوبر عام 1994، بكويتونو في بنين<sup>1</sup>. وأحرز المنتخب المصري لكرة اليد الميدالية الذهبية لفوزه بالمركز الأول في بطولة العالم للناشئين في كرة اليد، التي أقيمت عام 1995، في مدينة القاهرة في مصر وأحرز المنتخب السعودي للشباب لكرة اليد، الميدالية الفضية لفوزه بالمركز الثاني في بطولة آسيا لكرة اليد، التي أقيمت عام 1996. كما فاز النادي الأهلي المصري بالمركز الأول، في بطولة كأس الكؤوس العربية لكرة اليد، التي أقيمت في نوفمبر عام 1996، في تونس كما فاز المنتخب السعودي لكرة اليد بالمركز الأول، في بطولة آسيا لكرة اليد، التي أقيمت في ديسمبر عام 1996، في مدينة بانكوك في تايلاند. وفاز النادي الأهلي المصري بالمركز الأول في البطولات العربية لكرة اليد، التي أقيمت في عام 1997..

<sup>1</sup> - كمال عبد الحميد ، محمد صبحي حسا نبين : رباعية كرة اليد الحديثة ، مركز الكتاب والنشر ، القاهرة ، مصر ، 2001 ، ص 83 .

## رياضة كرة اليد

## 2.1- كرة اليد في العصر الحديث :

لذلك نشأت ثلاث ألعاب متشابهة جدا هي :



هذه الألعاب هي تعتبر الأساس الذي ارتكزت عليه كرة اليد الحديثة :

**هاونولد:** أن الفكرة الأساسية لهذه اللعبة كانت لمدير مدرسة دنمركي **اويلغو نيلسن** . الذي حاول أن يجد لعبة بديلة لكرة القدم soccer التي كسرت زجاج نوافذ المدرسة حسب قوله لذلك فقد فكر في لعب الكرة باليد وقد قابلت هذه اللعبة إقبالا كبيرا من طلابه فكانوا يلعبونها بنجاح وانتشرت هذه اللعبة بسرعة في كل أرجاء الدانمرك .

**هازيانا:** ابتكرها **انتوني كرسstof** وقد شوهدت لأول مرة في براغ ، في هذه اللعبة تكون أبعاد الملعب (32م<sup>2</sup> × 48م<sup>2</sup>) ونصف قطر منطقة الهدف 6م<sup>2</sup> وأبعاد الهدف (2م<sup>2</sup> × 2.4م) ووقت اللعب (25دقيقة × 2شوط) وكانت شبيهة بكرة اليد الحديثة، والملعب مقسم إلى ثلاثة أثلاث بحيث أن حارس المرمى والمدافع ولاعب الوسط، وكل لاعب يلعب ضمن ساحته المقررة.

### رياضة كرة اليد

توربال: قدمت هذه اللعبة لأول مرة في ألمانيا من قبل هارومون بارشمون وكانت أبعاد الملعب فيها هي 40م × 20م ونصف قطر ساحة الهدف بقياس 4م<sup>1</sup>.  
انتشرت هذه اللعبات الثلاثة في كل أنحاء أوروبا في وقت قصير لكن بسبب اختلاف قواعد كل واحدة من هذه اللعبات الثلاثة لم يكن ممكنا تنظيميا في مباريات دولية، لذلك أصبح من الضروري توحيد القوانين والقواعد في اللعب، وهذا ما قام به كارل ساهلينز في برلين في عام 1917.

### 3.1- مبعث كرة اليد الجزائرية :

لقد كانت البداية الأولى لكرة اليد الجزائرية سنة 1942 وذلك بمراكز المنشطين أما اللعب بصفة رسمية فكان سنة 1946 وذلك بإحدى عشر لاعب أما نسبة اللعب بسبعة لاعبين فكان ضمن الدورات الأولى سنة 1953 وما إن حلت سنة 1956 حتى تم تنظيم أول بطولة جزائرية .

ونشير هنا إلى أن هذه المرحلة بين 1930 – 1962 كان العدد قليل من الممارسين لهذا النوع من الرياضة وذلك بسبب حالة التميز التي شهدتها البلاد خلال الفترة الاستعمارية .

وقد ظهرت الحركة الرياضية في الجزائر تحت تأثير الصراع من أجل الحرية التي رافقت الشعب قبل الفترة الاستعمارية والتي لعبت دورا معتبرا في التنظيم والتربية البدنية وتحضير الجماهير خاصة الشباب الذي يكون القوة الحية في الوطن .

<sup>1</sup>- د.جيرد لانجريف ، د. تيواندرت : مرجع سابق، ص 65 .

## رياضة كرة اليد

ومباشرة بعد الاستقلال وبالضبط سنة 1963 كانت الانطلاقة الثانية لكرة اليد حيث تم تعيين ( حمناذ عبد الرحمان وإسماعيل مداوي ) بهدف إنشاء أول فدرالية جزائرية لكرة اليد<sup>1</sup>.

وفي تلك الفترة كانت بداية مشوار الفدرالية الجزائرية لكرة اليد برئاسة السيد إسماعيل مداوي الذي كان في نفس الوقت رئيس رابطة الجزائر العاصمة لكرة اليد أما أول الفرق التي انخرطت في الفدرالية فهم كالتالي :

- فريق ( SAINT – EVGENE ) بولوجين L' OMSE .
  - فريق الراسينغ لجامعة الجزائر (R.U.A)
  - فريق المجموعة اللائكية لطلبة الجزائر العاصمة (G.L.E.A) .
  - فريق نادي الجزائر لكرة اليد (HBCA) .
  - فريق غالية رياضة الجزائر (G.S.A) .
  - فريق من عين الطاية .
  - فريق سبارتو وهران .
- أما في سنة 1963 انخرطت الفدرالية الجزائرية في الفدرالية العالمية والتي كانت تتكون من ثلاثة رابطات فقط ( الجزائر ، وهران ، قسنطينة ) .

أما أول بطولة جزائرية فكانت من نصيب فريق L OMSE في سنة 1963 كما تحصل نفس الفريق على نفس اللقب سنة 1984 .

وفي سنة 1968 تم إنشاء الرابطة الرابعة والتي تمثل الجنوب وفي سبتمبر من نفس السنة المكتب الفدرالي يعلن تنظيم بطولة شبه وطنية ، حيث يتم توزيع نوادي الجزائر

<sup>1</sup> - مذكرة: قيصر عبد القادر، بوبكري رشيد، مذكرة: دور الألعاب الشبه رياضية في تنمية الجانب الحسي الحركي لدى ممارسي كرة اليد، 2007، ص 48.

## رياضة كرة اليد

العاصمة إلى مجموعتين واحدة في الشرق والأخرى في الغرب بينما البطولة الوطنية تظم الشرق والغرب والوسط أما الجنوب فكان غائبا لحدثة رياضة كرة اليد لهذه المنطقة .

وفي سنة 1975 تم حل كل الجمعيات التي أنشأت إثرى قانون 1901 وفي سنة 1977 أدخلت تعديلات رياضية إذ بدأت بطولات الجمعيات النخبوية (ASP) والتي تظم سبع جمعيات<sup>1</sup> .

وتعد سنة 1984 سنة غنية بالأحداث كونها عرفت ظهور ثلاث بطولات جهوية الوسط والشرق والغرب بينما نسجل هنا ظهور الرابطة الجهوية لورقلة سواء كانت عدد بطاقات اللاعبين آنذاك يصل إلى 15000 موزعة على ثلاثين رابطة أما اليوم فعدد بطاقات اللاعبين يفوق 20000 بطاقة<sup>2</sup> .

## 2- ماهية وخصائص ومتطلبات رياضة كرة اليد :

**1.2- مفهوم وتعريف كرة اليد :** تعرف كرة اليد بأنها لعبة جماعية يلعبها ويتنافس فيها فريقان، كل فريق يحتوي على ستة لاعبين وحارس مرمى، وتجري اللعبة على شوطين، كل شوط مدته ثلاثون دقيقة، وتجري اللعبة في صالات داخلية، والفريق الذي يحصل على عدد أكبر من الأهداف هو الفريق الفائز، ويمنع استعمال القدمين في اللعبة، فهي لعبة تلعب باليدين ويسمح للاعب استخدام أجزاء جسده في التصويب والتصدي للكرة باستثناء القدمين، ويحتسب الهدف

<sup>1</sup> - د. جبيرد لانجريفوف ، د. تيواندرت : مرجع سابق، 67 .

<sup>2</sup> - د. جبيرد لانجريفوف ، د. تيواندرت : مرجع سابق، 68 .

## رياضة كرة اليد

عند دخول الكرة مرمى فريق الخصم، ويستطيع اللاعب إمساك الكرة فقط لثلاث خطوات من المشي، وبعدها عليه تسليم الكرة لأحد رفاقه اللاعبين .

### 2.2- مميزات كرة اليد :

لم تتوقف كرة اليد عن التطور من حيث اللعب وكفرع معترف به دوليا بل عرف هذا التخصص قفزة كبيرة إلى الأمام بالنظر إلى عدد ممارسيه المرتفع بنسبة قليلة الشيء الذي عزز مكانتها كرياضة مدرسية أو كتخصص رياضي على المستوى الوطني .

هذا اللعب الرياضي يمارس فوق ميدان كبير أضحى بتقاليد عريقة في السنوات الأخيرة إلى أن كرة اليد الممارسة على ميدان صغير أو داخل القاعة فرضت نفسها تدريجيا، فقد أصبحت بسرعة كبيرة إحدى الألعاب الرياضية الأكثر ممارسة من بين الرياضات الأخرى .

فالتنقل الذي عرفته كرة اليد بمرورها من الميادين الكبيرة إلى الميادين الصغيرة كان له أثر إيجابي في الأوساط المدرسية باحتلالها مكانة أكثر أهمية من التربية البدنية .

إن لعبة كرة اليد هي لعبة أنيقة وتقنية مع التناوب في الهجوم والدفاع هذا التخصص المرتكز على حركات فورية ومتعددة . تتطلب تركيزا جيدا ودقيقا<sup>1</sup> .

حسن التحكم التقني والتكتيكي يعد أيضا ضرورة لتحقيق أحسن النتائج ويسمح للشباب باللهو جماعيا وتغيرات عديدة في الرتم .

كذلك من خصوصيات كرة اليد :

<sup>1</sup> - رجاء وحيد دويدري: البحث العلمي أساسياته النظرية وممارساته العلمية؛ دار الفكر المعاصر، دمشق سوريا، ص 114 .

### رياضة كرة اليد

- السرعة في الهجمات المضادة
- التحمل العام الضروري للحفاظ على ارتفاع مستوى القدرات لمدة 60 دقيقة من زمن المقابلة .
- القوة والسرعة للرمي والقذف .
- الانتباه العام والخاص لحسن دقة الرميات و التمريرات .
- تعد كرة اليد رياضة متكاملة تتطلب جهدا طاقتوي كبير .

### 3.2- أهمية ودور كرة اليد كلعبة جماعية :

تعتبر رياضة كرة اليد من الرياضات الجماعية والتي لها أهمية كبيرة في تكوين الفرد من جوانب عديدة كتكوينه بدنيا وتحسين الصفات البدنية كالمداومة والسرعة والقوة والمرونة ..... الخ، كما أنها تسعى إلى تربية الممارس الرياضي لها سلوكيات وذلك ببيت روح التعاون داخل المجموعة الواحدة وكذلك المثابرة والكفاح واحترام القانون وتقبل الفوز أو الهزيمة .

كما أن رياضة كرة اليد لها دور كبير في تكوين الشخصية حيث تنمي في لاعبيها قوة الإرادة والشجاعة والعزيمة والتصميم والأمانة بوجه خاص .

وتعد رياضة كرة اليد وسيلة مفضلة كرياضة تعويضية لأنواع الرياضات الأخرى ، فإن الكثير من لاعبي ألعاب القوى ، فمثلا يحرزون نجاحا مرموقا في كرة اليد، كما أن لاعبي كرة اليد يصلون إلى مستويات عالية بشكل ملحوظ في ألعاب القوى<sup>1</sup> .

<sup>1</sup> د. جبريل لانجريفوف ، د. تيواندرت : كرة اليد للناشئين وتلاميذه المدارس ، ط 2 ، دار الفكر العربي ، 1978 ، ص 20 - 22 .

## رياضة كرة اليد

وتعتبر رياضة كرة اليد مجالاً خصباً لتنمية القدرات العقلية وذلك لما تتطلبه في ممارستها من قدرة على الإلمام بقواعد اللعبة وخططها وطرق اللعب وهذه الأبعاد تتطلب قدرات عقلية متعددة مثل الانتباه الإدراك والفهم والتركيز والذكاء والتحصيل<sup>1</sup>.

كل هذه الإيجابيات تجعل من هذه الرياضة ذات أهمية كبيرة كغيرها من الرياضات الأخرى وعليه لا بد أن تحظى باهتمام المدربين .

### - ومن فوائد كرة اليد أيضا:

- **حرق السعرات الحرارية :** يساعد الجري والحركات السريعة التي يعتمد عليها لاعب كرة اليد من أهم العوامل التي تحرق السعرات الحرارية في الجسم بشكل كبير، حيث إنّ ممارسة رياضة كرة اليد لمدة ساعة واحدة فقط، كافية لحرق ما بين 600-900 سعر حراري .

- **تقوية القلب :** تساعد رياضة كرة اليد، على تقوية القلب، من خلال تحمّل القلب والأوعية الدموية للإرهاق والتعب المصاحب لهذه اللعبة، فالطريقة التي يتم فيها اللعب، وعدد مرات ممارستها، أمورٌ تساعد على إبقاء القلب منتظم الضربات، كما أنّها تساهم في الحدّ من خطورة الإصابة بأمراض القلب، والسكتة الدماغية، مع مرور الوقت والعمر .

- **التركيز والانضباط :** تساعد هذه الرياضة في زيادة التركيز والانضباط، حيث تُفرض بعض القواعد الواجبة إتباعها والالتزام بها، حيث يُعاقب اللاعب وفريقه في حال تجاوزها، بالتالي يقوي اللاعبين على هاتين الصفتين في الجوانب الأخرى للحياة .

<sup>1</sup> د. كمال عبد الحميد ، محمد صبحي حسنين : القياس في كرة اليد ، دار الفكر العربي ، 1980 ، ص 21 .



## رياضة كرة اليد

- **تقوية العظام** : تعمل رياضة كرة اليد على تشكيل أنسجة جديدة في مناطق العظم، ويزيد من قوتها، وكثافتها، فهي تقيها من الكسور .

- **النمو العقلي** : تُكسب رياضة كرة اليد لاعبيها المهارات البدنية الكبيرة، كما أنها تعمل على زيادة القدرة العقلية من خلال مواجهة المشاكل، واتخاذ القرارات، وتسديد الأهداف بوقتٍ قصيرٍ جداً، وكلها من مهام العقل والأعصاب، فيقوم اللاعب بتمرير الكرة للاعب الآخر، أو تسديدها، أو الدفاع عن المرمى، ويتم اتخاذ كل هذه الأمور بأجزاءٍ من الثانية، فهذا يُحَقِّز العقل في استرجاع الأحداث المختلفة من الحياة الشخصية<sup>1</sup> .

### 4.2- مستلزمات ومتطلبات كرة اليد :

لكرة اليد مجموعة من المستلزمات الضرورية التي يجب توافرها ويمكن تصنيفها إلى :

#### 1.4.2- ساحة اللعب :

- أ- إن الأبعاد الرسمية للملعب هي 40م طول و20م عرض (أي تساوي 800م<sup>2</sup>) وهي المساحة الكلية، هذه الساحة تتضمن ساحة اللعب ومنطقة الهدف في كل جانب من الملعب .
- ب- بالنسبة لسطح أرضية الملعب ، فلا توجد لها قوانين معينة لكن يجب أن تكون نظيفة وغير زلقة والأكثر أهمية أن تتوفر فيها شروط السلامة و الأمان .
- ج- علامات خطوط الملعب، وهي بعرض 5سم عدا خط بين قوام الهدف (خط الهدف الداخلي=8سم) لينطبق مع القائمين، والخطوط يجب أن تكون واضحة .

<sup>1</sup> - عبد الحميد محمد الشاذلي الصحة النفسية وسيكولوجية الشخصية ، المكتب العلمي للنشر والتوزيع ، الإسكندرية، 1999، ص 98 .

### رياضة كرة اليد

- خط الوسط يقسم الملعب إلى نصفين متساويين حيث يوجد هدف في كل نهاية كل من النصفين .
- خط منطقة الهدف، وهو على شكل حرف D يتكون من ربع دائرة في كل جانب بنصف قطر 6 متر وتقاس في داخل موقع الهدف يوصل بينها خط مستقيم .
- خط منطقة الرمية الحرة، وهو بنصف قطر 9 متر يقاس بنفس طريقة خط منطقة الهدف لكن يرسم بخط متقطع وبطول 15 سم.
- خط رمية الجراء، وهو بطول 7 متر ويبعد 7 متر عن خط الهدف الموازي له .
- خط منطقة حارس المرمى ، وهو بطول 15 سم ويبعد 4 متر عن خط الهدف الموازي له .
- خط منطقة استبدال اللاعبين وهو يمثل بـ 15 سم عند الزاوية اليمنى عند الخط الجانبي ويبعد 4.5 متر عن جانبي خط الوسط<sup>1</sup> .

### 2.4.2- الهدف :

إن الإضافة الوحيدة إلى الملعب هو الهدف، في الداخل يكون ارتفاعه 2م وبعرض 3م ويجب أن تثبت قوائم الهدف جيدا، ويجب أن تكون قوائم الهدف والعارضة بقياس (8×8سم) . الشبكة Net، وهي جزء من الهدف ويجب أن تغطي كل الهدف بشكل يسمح باستقرار الكرة في الهدف عند التصويب .

### - الكرة :

<sup>1</sup> - إعداد جميل نصيف: موسوعة الألعاب الرياضية المفضلة ، ط 1 ، دار الكتب العلمية ، 1993، ص 121 .

### رياضة كرة اليد

عادة تصنع الكرة من الجلد ذات النوعية الجيدة أو من مواد سهلة المسك، أما حجم الكرة فيختلف بالنسبة للرجال عنه بالنسبة للنساء فتكون الكرة في لعبة كرة اليد للرجال وتزن 450غم ومحيطها 58-60سم أما في كرة اليد للنساء فيكون وزن الكرة 350 غم ومحيطها 54-56سم .

يلعب في اللعبة فريقان وكل فريق يحتوي على اللاعبين والموظفين ، ويتم تنظيم اللعب بين الفريقين بواسطة المحكمين الذين تكون لهم السلطة العليا في الملعب .

#### 3.4.2- اللاعبين :

عدد اللاعبين المحدد 12 لاعب اثنان منهم حراس مرمى يدخل الملعب للعب 7 لاعبين فقط واحد منهم حارس مرمى فيبقى 6 لاعبين في الساحة أما الخمسة البقية فيكونون لاعبين احتياط .

#### 4.4.2- الملابس :

ملابس اللاعبين يجب أن تكون مرقمة ومغايرة لملابس الفريق الخصم أما ملابس حارس المرمى فيجب أن تكون مغايرة لملابس حارس مرمى الفريق الخصم وكذلك مغايرة لملابس لاعبي كل الفريقين<sup>1</sup> .

#### 5.4.2- الموظفين :

<sup>1</sup> - إعداد جميل نصيف: مرجع سابق، ص 125 .

### رياضة كرة اليد

إن الموظفين يسهلون مهمة اللاعبين ويساهمون في مقدار ما يحققه الفريق من انجاز، وهذا هو سبب أهمية وضرورة حضورهم ووجودهم مع الفريق في المباريات، يجلس واحد منهم عند منصة مراقبة الوقت ويبقى المدرب والمدير والطبيب جالسين عند منصة الاحتياط .

#### 6.4.2- المحكمين :

يتحمل المحكمين مسؤولية جعل اللعب يسر بشكل صحيح وضمن قواعد اللعبة، كما نلاحظ فإن متطلبات لعبة كرة اليد تكون بسيطة وغير معقدة، ويمكن توفرها بسهولة فضلا عن إمكانية تبسيطها أكثر فمثلا يمكن تقليل مساحة الملعب وتقليص عدد الحكام إلى حكم واحد فقط وكذلك الحال بالنسبة للاعبين الاحتياط وهكذا ... الخ.

ولذلك فإن هذه اللعبة انتشرت بسرعة وبشكل واسع في معظم أنحاء العالم في وقت قصير .

### 3- أهم المهارات في كرة اليد :

إن المهارات الفنية الخاصة في لعبة كرة اليد متعدد ومتفرعة فمنها الرئيسة ومنها الثانوية وان هذه المهارات يمكن التدريب عليها بشكل منفرد لكنها في المباريات أو التطبيقات أثناء الوحدة التدريبية تظهر مترابطة مع بعضها فيمكن أن تتشكل مهارة مركبة من مهارتين أو أكثر متصلة مع بعضها ، ومن خلال الاطلاع على المهارات الأساسية المذكورة في مشاركة سابقة يمكن ربط مهارتين أو أكثر لأدائها مع بعض فتظهر لنا المهارات المركبة والتي دائماً

### رياضة كرة اليد

يستخدمها اللاعبون من اجل أداء الواجبات الحركية والمهارية في المباراة .. والتي تنعكس على الأداء الحركي للاعب كرة اليد بصفة عامة<sup>1</sup> .

#### 1.3- الأداء المهاري في كرة اليد : (مذكرة المهارات الأساسية في كرة اليد الفصل 3) .

الأداء المهاري في كرة اليد يشمل المهارات الحركية الهجومية والدفاعية، وتعتبر هذه المهارات بتدريباتها التطبيقية بمثابة العمود الفقري للعبة، ويلتحم بها الجانب البدني والخططي بجانب الناحية النفسية والإعداد الذهني ركن المهارات الحركية يعتبر أهم هذه الأركان وأكثرها حساسية فهو عادة يأخذ الأطول على مدار فترات التدريب، كما ينال المدرب الكثير من الجهد والتفكير ولا غنى عنه للاعب سواء المبتدئ، فالمهارات أساسية بالنسبة له، وكذا اللاعب المتقدم فهو يطمح أن يتمكن منها بدرجة أعلى في الإتقان تسهل له أو فريقه إحراز الهدف لذا نجد أن كرة اليد الحديثة من الألعاب الجماعية التي يتميز السلوك الحركي فيها بالتنوع والتعدد نظرا لوجود لاعب وخصم وأداء تفاعل مستمر وغير منقطع، لذلك يتميز الأداء المهاري هنا بأنه مجموعة من الحركات المرتبطة والمندمجة والتي يؤديها اللاعب حسب متطلبات الموقف الذي يمر به اللاعب لتحقيق الهدف معتمدا على قدراته وصلاحياته البدنية وكذلك مهارته، وحالته النفسية والعقلية، وتفاعلهم جميعا لوجه الأداء إلى درجة عالية من الانجاز والفعالية<sup>2</sup> .

تمر عملية اكتساب الأداء المهاري بثلاثة مراحل أساسية لكل منها خصائص مميزة وتدريبات مختلفة أولى مرحلة التوافق الأولى للمهارة وتهدف هذه المرحلة إلى تكوين التشكيل الإحساسي الأولي لتعلم المهارة الحركية وإتقانها، وتبدأ بإدراك اللاعب للمهمة الحركية ثم

<sup>1</sup> - د. كمال عبد الحميد ، محمد صبحي حسنين : القياس في كرة اليد ، دار الفكر العربي ، 1980، ص 37 .

<sup>2</sup> - د. كمال عبد الحميد ، محمد صبحي حسنين : مرجع سابق، ص 42 .

### رياضة كرة اليد

تأديتها بشكل مقبول من حيث مكوناتها الأساسية دون وضع أية اعتبارات بالنسبة لجودة ومستوى أداء المهارة الأساسية وتتميز هذه المرحلة بالزيادة المفرطة في بذل الجهد مع ارتباط بقلّة وكفاءة أداء المهاري، ثم تأتي مرحلة اكتساب التوافق الجيد للمهارة تهدف هذه المرحلة إلى تطوير الشكل البدائي للمهارة الأساسية والتي سبق للاعب أن اكتسبها من خلال الأداء في مرحلة اكتساب التوافق الأولي للمهارة الأساسية مع التخلص من أداء الزوائد الغير لازمة لأداء الحركة<sup>1</sup> وأخيرا مرحلة إتقان وتثبيت أداء المهارة والهدف منها الأساسي لهذه المرحلة هو الوصول باللاعب إلى أداء المهارة الأساسية بصورة آلية .

وخلال هذه المرحلة يمكن تثبيت أداء الحركة وتصبح المهارة الأساسية أكثر دقة وإنسانية واستقرار من حيث شكل الأداء وذلك من خلال تطوير التوافق الجيد لأداء المهارة الأساسية وهذا يؤدي إلى إتقان الأداء الحركي للمهارة بصورة ناجحة وثابتة حتى لو تم أداء الحركة في ظل ظروف تتميز بالصعوبة كوجود منافس أو أكثر أثناء الأداء المهاري أو من خلال المباريات التجريبية .

<sup>1</sup> - إعداد جميل نصيف: مرجع سابق، ص 132 .

## رياضة كرة اليد

### 2.3- أقسام وأنواع المهارات الأساسية في كرة اليد :

هناك مجموعة من المهارات الأساسية في كرة اليد والتي تختلف عن باقي الرياضات الأخرى، هذا بالإضافة إلى الاختلافات الواضحة في القانون وطرق التحكيم وعدد أفراد الفريق وخطط وطرق اللعب وطبيعة ممارسته المهارة ذاتها داخل لعبة كرة اليد من بين هذه المهارات نذكر منها :

#### 1.2.3- الاستقبال والتمرير :

الاستقبال والتمرير مهارتان متلازمتان ولا يمكن فصل بينهما إلا لتوضيح الناحية التعليمية لكن منهما فكلتاهما تؤثر على الأخرى وتتأثر بها .

يجب على اللاعب إتقان استقبال الكرة حتى يمكنه بالتالي سرعة التصرف بها وكقاعدة عامة يجب على اللاعب استقبال الكرة باليدين كلما أمكن بالإضافة إلى قدرته على استقبال الكرة وبيد واحد في بعض الحالات التي يضطر إليها، كما يجب على اللاعب الذي يقوم بلقف الكرة أن يتخذ مكانه بصورة تسمح بسرعة تأمين الكرة وتمنع المنافس من الاشتراك فيها أو تشتيتها<sup>1</sup>، وتنقسم مهارة استقبال الكرة إلى ما يلي : لقف الكرة – إيقاف الكرة – التقاط الكرة .

- **لقف الكرة :** وتكون من : اللقف باليدين – اللقف بيد واحدة .

<sup>1</sup> - منير جرجس إبراهيم، مرجع سابق، ص 94/93 .

### رياضة كرة اليد

- تمرير الكرة : هو نقل الكرة من حيازة اللاعب المستحوذ عليها طبقا لطبيعة اللعب والظروف التي يفرضها الموقف المشكل مستخدمها في ذلك أي نوع من أنواع التمرير التي تحقق الهدف من استخدام التمريرة خلال استمرار سير اللعب، ودون مخالفة لقواعد اللعب ذاتها<sup>1</sup>.

### 2.2.3- التصويب :

الهدف من منافسة كرة اليد هو إصابة الهدف والفريق الفائز هو الذي ينجح في إصابة مرمى الفريق الخصم بعدد أكبر من الأهداف، إن المهارات أساسية لكرة اليد تكون عديمة الجدوى إذ لم تتوج في النهاية بالتصويب الناجح على الهدف ويتأثر التصويب بعدة عوامل :

- المسافة : فكما قصرت ساعد ذلك على دقة التصويب .
- التوجيه : ويسهم رسخ اليد كثيرا في توجيه التصويب .
- السرعة : من حيث سرعة الأعداد المناسب لنوع التصويب حتى يمكن استغلال ثغرات الفريق .

وفي كرة اليد يمكن التمييز بين التصويبات : بعيدة المدى والتصويبات القريبة رمية الجزاء - الرمية الحرة المباشرة .

وهناك أنواع من التصويب :

<sup>1</sup> - كمال عبد الحميد زينب فهمي : الممارسة التطبيقية لكرة اليد ، دار الفكر العربي سنة 1987، ص 143 .



### رياضة كرة اليد

- التصويب بالوثب عاليا .
- التصويب في مستوى الوسط بالوثب عاليا .
- التصويب مع ثني الجذع بالوثب عاليا .
- التصويب بالسقوط .
- تصويب خلفي .
- تصويب مباشر<sup>1</sup> .

### 3.2.3- تنطيط الكرة :

يستخدم مهارة تنطيط الكرة لكسب مسافة بحالة انفراد المهاجم بحارس المرمى حيث يراعي السرعة القصوى في تنطيط الكرة للوصول إلى دائرة الهدف للتصويب ولأداء هذه المهارة يراعي أن تتم حركة تنطيط الكرة بيد الواحدة وأساسا من رسخ اليد مع مراعاة ارتخائه ومرونته وتدفع الكرة باليد المفتوحة لتنطيطها إلى الأرض تماما مع مراعاة أن سلاميات الأصابع هي التي تقابل على الكرة بعد ارتدائها من الأرض .

### 4.2.3- المراوغة :

<sup>1</sup> - منير جرجس إبراهيم، مرجع سابق، ص 109/108 .

### رياضة كرة اليد

يستخدم المهاجم المراوغة كوسيلة للتخلص من إعاقة منافسه ويعتبر المهارات الحركية الهامة وتنقسم المراوغة إلى :

- المراوغة بدون كرة .
- المراوغة بالكرة .
- المراوغة البسيطة للجسم : وهي إذا وجد المهاجم صعوبة في تخطي المنافس فيمكنه استخدام المراوغة بالجسم .
- المراوغة المركبة بالجسم .
- المراوغة قبل التمرير .
- المراوغة بالتمرير ثم التمرير .
- المراوغة بالتصويب والتمرير .
- المراوغة بالتنطيط الكرة : وفي هذا النوع قد تكون المراوغة بالتمرير أو بالتصويب أو المراوغة بالجسم أو التنطيط الكرة في حين تكون الحركة الحقيقية عبارة عن تنطيط الكرة لتخطي المنافس بغرض احتلال مكان مناسب أو لقطع نحو الهدف والتصويب وينقسم إلى ما يلي<sup>1</sup> :

- المراوغة بالتمرير ثم التنطيط .
- المراوغة بالتصويب ثم التنطيط .
- المراوغة بالجسم ثم تنطيط الكرة .

<sup>1</sup> - فويدر علي عدنان محمد، مرجع سابق، ص 91 .

### رياضة كرة اليد

من هذه الاحتمالات نرى أن إمكانية اللعب لا تتم إلا من خلال استلام الكرة وتنتهي هذه الإمكانية بالتخلص من الكرة بالتمرير أو بالتصويب، والاحتمالات أنفة الذكر يمكن أن تتضاعف إذا ما فصلناها بجميع فروع المهارة الأساسية الواحدة فمثلاً الخداع له عدة أشكال والتمرير كذلك والحال نفسه في التصويب والاستلام والتنطيط ، فكل هذه الأشكال إذا فصلت فستخرج لنا احتمالات كثيرة من الناحية النظرية. من هنا يجب على المدربين أن يبنوا تمارينهم المهارية من هذه المهارات المركبة وتطويرها لرفع المستوى الفني للفريق<sup>1</sup> .

### - خلاصة :

<sup>1</sup> - قويدر علي عدنان محمد، مرجع سابق، ص 92 .

### رياضة كرة اليد

إن المميزات الخاصة بلعبة كرة اليد مازالت مثيرة بالنسبة للمشاهدين أو المتفرجين من سرعة الكرة في التمريرات وعندما يتبادل الفريقان الهجوم والدفاع باستمرار، وبصفة عامة فإن المتفرجين والإثارة هي القوة الدافعة للأهداف التي تتم عن طريق تحركات أكروباتية وكثرة الأهداف، وحراس المرمى الذين يحاولون الدفاع عن مرماهم .

أنها لعبة تظهر فيها المهارات الجماعية والعمل الجماعي مما يشجع على تنمية الصداقات التي تنعكس على الحياة اليومية، وبالرغم من أن نجاح الفريق يعتمد على الالتزام بالعمل الجماعي إلا أن اللاعبين لهم الفرصة في إظهار قدراتهم الفردية في العمل الفردي .

الدراسة -المنهجية

الفصل الرابع : الإجراءات المنهجية للدراسة .

**1. تمهيد :**

يرجع مصطلح : منهجية (Méthodologie) إلى أصل يوناني تحت مصطلح (Logos) ويعني علم طريقة البحث؛ ويرجع مصطلح : منهج (Méthode) أيضا إلى أصل يوناني تحت مصطلح : Odos، ويعني الطريقة التي تحتوي على مجموعة القواعد العلمية الموصلة إلى هدف البحث<sup>1</sup>.

وعليه فان منهجية البحث تعني مجموعة المناهج والطرق التي تواجه الباحث في بحثه، وبالتالي فان وظيفة المنهجية هي جمع المعلومات، ثم العمل على تصنيفها وترتيبها وقياسها وتحليلها من أجل استخلاص نتائجها والوقوف على ثوابت الظاهرة الاجتماعية المدروسة<sup>2</sup>.

إن هدف الدراسة الحالية هو محاولة تشخيص مستوى طموح لاعبي أشبال كرة اليد حين يتعاملون مع الوسيلة الإعلامية المرئية من خلال برامجها الرياضية ، فان الإجراءات الميدانية تضمنت الخطوات التالية :

**2. منهج الدراسة :**

يستند اختيار الباحث لمنهج معين دون غيره على طبيعة الموضوع الذي يختاره، وفي دراستنا هذه ونظرا لطبيعة المشكلة المطروحة، نرى أن المنهج الوصفي هو المنهج المناسب، وهذا الاختيار يعود أساسا إلى كون هذا المنهج يساعد على الحصول على المعلومات الشاملة حول متغيرات المشكلة .

<sup>1</sup> - مودلين غراويتز، كتاب مترجم مناهج العلوم الاجتماعية، المركز العربي للتعريب والترجمة، الطبعة 1، 1993، ص 265 .

<sup>2</sup> - فريديريك معتوق، معجم العموم الاجتماعية، أكاديميا - بيروت، 1998، ص 231 .

**الدراسة -****المنهجية**

والبحوث الوصفية هي من أكثر طرق البحث استخداما في مجال البحوث الاجتماعية والنفسية ومنها خاصة في مجال الرياضة، فهي تمدنا بمعلومات وحقائق ذات قيمة عن الظروف والأساليب القائمة بالفعل، وعن العلاقات القائمة بين الظواهر المختلفة<sup>1</sup>.

وتركز الدراسات الوصفية على فهم ودراسة حالة تتمثل في الفرد أو العائلة أو جماعة أو مؤسسة أو نوادي .

**3. أداة الدراسة :**

على ضوء أهداف البحث وطبيعة الدراسة، ولأجل اختبار فرضيات البحث والوقوف على مدى تحققها قمنا ببناء استبيان الإعلام الرياضي المتلفز ومقياس الطموح .

**1.3. الدراسة الاستطلاعية :** هي عبارة عن دراسة أولية يقوم بها الباحث على عينة صغيرة قبل قيامه ببحثه بهدف اختيار أساليب البحث وأدواته، وتكتسي دراستنا الاستطلاعية أهمية بالغة، لان بواسطتها يمكن التوصل لمعرفة فعالية أداة البحث المستعملة، وتحقق ذلك من خلال توزيع استمارتي الاستبيان ومقياس الطموح على المبحوثين، وقبل ذلك سمحت الدراسة الاستطلاعية بقياس ثبات أدوات البحث والمتمثلة في استمارة الإعلام الرياضي المتلفز، واستمارة مقياس مستوى الطموح ، وهذا بتوزيع الاستمارات على عينة 40 لاعب كرة يد لفئة الأشبال لنادي الرياضي الرائد مصطفىاوي بمسعد ونادي الوفاق بالجلفة وتمت إعادتها بعد 15 يوما من توزيعها .

**2.3. الصورة الأولية للاستبيان ومقياس مستوى الطموح :** على ضوء استجابات لاعبي الأشبال لكرة اليد على السؤال الاستكشافي، والمعلومات المستقاة من بعض البحوث والكتب

<sup>1</sup> - إخلص محمد عبد الحفيظ، طرق البحث العلمي والتحليل الإحصائي، مصر، مركز الكتاب والنشر، 2000، ص101 .

**الدراسة -****المنهجية**

والمقاييس التي عالجت وتطرقت إلى موضوع الإعلام الرياضي المتلفز وكذلك مستوى الطموح، تم وضع الصورة الأولية للاستبيان، والذي يحتوي على 15 سؤال، وقد روعي في صياغة العبارات (البنود) ما يلي :

✓ أن تكون العبارات واضحة ومفهومة .

✓ أن لا تشمل العبارة أكثر من معنى .

✓ تجنب العبارات المركبة .

هذا وقد استعملنا مقياس الطموح وصف بالمقنن لصاحبه الدكتور حمودي عبد الحسن أستاذ بجامعة بغداد الأكاديمية العراقية يحتوي على 30 سؤال .

**3.3. عرض القائمة على الأساتذة المحكمين :** عرضت الصورة الأولية لأدوات الدراسة على عدد من الأساتذة في علم النفس وعلوم التربية، وأستاذة بقسم التربية البدنية والرياضية؛ وذلك لإبداء الرأي في محاور الاستبيان ومقياس الطموح، ومدى صلاحية ومناسبة العبارات الموضوعية لقياس الطموح لدى الفئة المدروسة؛ وكذا إضافة بعض العبارات والبنود التي من شأنها إثراء أدوات الدراسة؛ حذف أو تعديل بعض العبارات والبنود الغير مناسبة؛ وقد أسفرت العملية على جملة من الملاحظات أخذت بعين الاعتبار حيث تم إجراء بعض التعديلات المناسبة والمتمثلة في :

❖ حذف العبارات مزدوجة المعنى أو المتكررة .

❖ تعديل صياغة التعليمات.

❖ التعديل في صياغة بعض العبارات لتتواءم مع التعليمات .

**4. أدوات جمع البيانات :**

**الدراسة -****المنهجية**

**1.4. وصف أداة القياس :** بناءً على الخطوات السابقة الذكر تكونت الصورة النهائية للأدوات

الدراسة من أداتين (الملحق رقم: 01 و 02) مقسمة كما يلي :

أ- الأداة الأولى : وهي عبارة عن استبيان الإعلام الرياضي المتلفز ويحتوي على أسئلة من

النوع المغلق متعدد الاختيارات (أبدأ، إلى حد ما، دائماً) وينقسم إلى جزئيين هما على التوالي:

- **الجزء الأول:** ويحوي البيانات الشخصية (الجنس، المستوى التعليمي، ممارسة كرة اليد

من عدمه) .

- **الجزء الثاني :** ويحتوي على 15 سؤال من النوع المغلق مقسمة إلى ستة (06) محاور

هي كالتالي :

**جدول رقم (02) :** شرح المحاور الخاصة باستبيان الإعلام الرياضي المتلفز مع ذكر عدد

العبارات .

م	اسم المحور	عدد العبارات	ويشتمل على
1	مشاهدة البرامج التلفزيونية الرياضية	05	على الاسئلة 3،4،5،7،9
2	الاستفادة من البرامج التلفزيونية الرياضية	06	8،10،12،13،14،15
3	الوسيلة الإعلامية المتبعة	01	1



الدراسة -

المنهجية

2	01	أهمية التلفزيون	4
6	01	زمن مشاهدة البرامج التلفزيونية الرياضية	5
11	01	ترتيب الأحداث الرياضية التلفزيونية	6

وتتوزع أسئلة (عبارات) استبيان الإعلام الرياضي المتلفز على ستة محاور كالتالي :

جدول رقم (03) : توزيع العبارات على محاور استبيان الإعلام الرياضي المتلفز

م	المحاور	أرقام العبارات
1	مشاهدة البرامج التلفزيونية الرياضية	3، 4، 5، 7، 9
2	الاستفادة من البرامج التلفزيونية الرياضية	8، 10، 12، 13، 14، 15
3	الوسيلة الإعلامية المتبعة	1
4	أهمية التلفزيون	2
5	زمن مشاهدة البرامج التلفزيونية الرياضية	6
6	ترتيب الأحداث الرياضية التلفزيونية	11

ب- الأداة الثانية : وهي عبارة عن مقياس الطموح لـ صاحبه الأخصائي النفسي حمودي عبد الحسن؛ ويتكون من ثلاثين (30) عبارة موزعة على سبعة (07) محاور؛ وفيما يلي جدول يشرح المقصود من هذه المحاور وعلى ما تشمله هذه المحاور من عبارات .

جدول رقم (04) : شرح المحاور الخاصة بالمقياس مع ذكر عدد العبارات.

م	اسم المحور	عدد العبارات	ويشتمل على
1	الميل إلى الكفاح	05	الاسئلة 8، 15، 19، 23، 27

## - الدراسة

## المنهجية

الاسئلة 1، 5، 7، 9، 18	05	النظرة إلى الحياة	2
الاسئلة 3، 12، 20، 30	04	تحمل المسؤولية	3
الاسئلة 6، 16، 21، 29	04	الاتجاه نحو التفوق	4
الاسئلة 4، 10، 25، 28	04	المثابرة	5
الاسئلة 2، 11، 24، 14	04	الرضا بالحاضر والإيمان بالحظ	6
الاسئلة 13، 17، 22، 26	04	تحديد الأهداف والخطة	7

وتتوزع عبارات مقياس سبعة (7) محاور كالتالي :

جدول رقم (05) : توزيع العبارات على محاور مقياس مستوى الطموح

م	المحاور	أرقام العبارات
1	الميل إلى الكفاح	8، 15، 19، 23، 27
2	النظرة إلى الحياة	1، 5، 7، 9، 18
3	تحمل المسؤولية	3، 12، 20، 30
4	الاتجاه نحو التفوق	6، 16، 21، 29
5	المثابرة	4، 10، 25، 28
6	الرضا بالحاضر والإيمان بالحظ	2، 11، 24، 14
7	تحديد الأهداف والخطة	13، 17، 22، 26

ويقول جليفورد، Guilford (1954)، من أن معاملات الثبات تزداد كلما زادت

اختيارات الاستجابة، وأن أكبر ثبات وجد عندما كانت اختيارات الاستجابة سبعة اختيارات<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> - محمد نصر الدين رضوان، مدخل للقياس في التربية البدنية والرياضية، مركز الكتاب للنشر، 2006. القاهرة. ص 393-403.

الدراسة -

المنهجية

2.4. تصحيح القائمة :

أ- استبيان الإعلام الرياضي المتلفز: يطلب من اللاعب قراءة كل سؤال والإجابة عنه وذلك بوضع علامة (X) في الخانة المناسبة أمام واحد أو أكثر من الخيارات؛ و يتم تصحيح القائمة كالتالي :

- بمنح قيمة تتراوح من درجة واحدة (01) إلى ثلاثة درجات (03) كالتالي: وذلك على كل الأسئلة ما عدا (س1، 2، 6، 11).

الخيارات	نادرا	إلى حد ما	دائما
الدرجة	01	02	03

- وبمنح قيمة تتراوح من درجة واحدة (01) إلى خمسة درجات (05) على الأسئلة رقم (01، 06)؛ وبمنح قيمة تتراوح من درجة واحدة (01) إلى أربعة درجات (04) على الأسئلة رقم (02، 11) .

ب- مقياس الطموح : يطلب من المستجوب قراءة كل عبارة وتحديد درجة الإجابة لها؛ وذلك بوضع علامة (X) في الخانة المناسبة أمام واحد من الخيارات؛ و يتم تصحيح القائمة بمنح قيمة تتراوح من درجة واحدة (01) إلى ثلاثة درجات (03) كالتالي :

الخيارات	منخفض	متوسط	مرتفع
الدرجة	02	01	00

5- الصدق والثبات :

**الدراسة -****المنهجية**

للتحقق من صلاحية أداة الدراسة، والتأكد من توفرها على الخصائص السيكومترية، تم تطبيقها على عينة استطلاعية قوامها 40 لاعب من أشبال كرة اليد ، ومن خلال النتائج المحصل عليها تم حساب :

**1.5- صدق الأداة : Validity** ويعد أحد أهم الشروط الواجب توفرها في أدوات القياس، وهو من أهم معايير جودة الاختبار؛ وتعرفه أنستازي، Anastasi (1990)، إن صدق الاختبار يعني ما الذي يقيسه الاختبار، وكيفية صحة هذا القياس؛ ويعرفه ليندكويست، Lindquist (1951)، هو الدقة التي يقيس بها الاختبار ما وُضِعَ من أجله. (1).<sup>1</sup>؛ ويقبل الصدق على أساس معاملات الارتباط التي تشير إليه؛ ومن أجل التأكد من صدق الأداة اتبع الباحث أكثر من وسيلة لتقنين معامل صدق أدوات الدراسة (استبيان التلفزيون، مقياس الطموح) وهي كالتالي:

**1.1.5- الصدق الظاهري: Face Validity**

يشير هذا النوع من الصدق إلى ما إذا كان أدوات الدراسة تبدو كما لو كانت تقيس أو لا تقيس ما وضعت من أجل قياسه؛ ويدل هذا النوع من الصدق على المظهر العام لأدوات الدراسة كوسيلة من وسائل القياس.

**2.1.5- صدق المضمون أو المحتوى: Content Validity** هو قياس لمدى تمثيل أدوات الدراسة لنواحي الجانب المقاس عن طريق تحليل عناصر أداة الدراسة تحليلاً منطقياً لتحديد الوظائف، والجوانب الممثلة فيه، ونسبة كل منها إلى أداة الدراسة بأكملها؛ ويعتمد هذا الصدق على مدى تمثيل أداة الدراسة للمواقف التي تقيسها، هذا وقد اعتمد الباحث على ما يلي لتقنين هذا النوع من الصدق:

<sup>1</sup> - محمد نصر الدين رضوان، مرجع سابق ص177 .

الدراسة -المنهجية

- ✓ المراجع العلمية والدراسات السابقة.
- ✓ حكم الخبراء والمتخصصين.
- ✓ المعلومات التي يجب أن تتوفر في ما يراد قياسه .

**3.1.5- الصدق الذاتي: Intrinsic Validity** ويقصد به الصدق الداخلي للأدوات الدراسية، وهو عبارة عن الدرجات التجريبية للأداة منسوبة للدرجات الحقيقية الخالية من أخطاء القياس؛ ويقاس عن طريق حساب الجذر التربيعي لمعامل ثبات الأداة؛ وبما أن معامل ثبات استبيان الإعلام الرياضي المتلفز ومقياس الطموح يساوي: 0.68، 0.72 على التوالي فإن معامل الصدق الذاتي يكون كالتالي :

$$\begin{aligned} \sqrt{\text{معامل الثبات}} &= \text{معامل الصدق الذاتي} \\ \text{الصدق الذاتي لاستبيان الإعلام الرياضي المتلفز} &= 0.82 \\ \text{الصدق الذاتي لمقياس الطموح} &= 0.84 \end{aligned}$$

**4.1.5- الصدق التكويني : Construct Validity** استخدم الباحث الاتساق الداخلي (Internal Consistency)، ويؤدي هذا النوع إلى الحصول على تقدير للصدق التكويني للاختبار، ويكون باستخدام معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) .

وتم حساب معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات محاور استبيان الإعلام الرياضي المتلفز الستة ومقياس الطموح السبعة و الدرجة الكلية للمحور من جهة؛ وحساب معاملات الارتباط بين درجات كل المحاور والدرجة الكلية للمقياس من جهة أخرى.

## الدراسة -

## المنهجية

## 1.4.1.5- استبيان الإعلام الرياضي المتلفز:

أ. معامل ارتباط عبارات محور مشاهدة البرامج التلفزيونية الرياضية بالدرجة الكلية للمحور:

جدول (06) : معامل ارتباط عبارات المحور الأول.

ن = 40 أو أكثر

الارتباط	العبارات	رقم
0.66**	هل تشاهد التلفزيون	1
0.64**	إذا كنت تشاهد التلفزيون هل لديك برامج مفضلة	2
0,69**	هل أنت مهتم بالبرامج الرياضية وتشاهدها	3
0,53**	هل تشاهد أسرتك البرامج الرياضية	4
0.43**	من خلال وجودك في النادي هل تعتقد أن أصدقائك يشاهدون البرامج الرياضية	5

\*\*دالة عند مستوى 0.01

يتضح من الجدول (06) أن معامل ارتباط درجة كل عبارة من عبارات المحور الأول (مشاهدة البرامج الرياضية) بالدرجة الكلية للمحور ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01 حيث بلغ أقصى معامل ارتباط 0.69 عند العبارة رقم 05: هل أنت مهتم بالبرامج الرياضية وتشاهدها؛ وبلغ أدنى معامل ارتباط 0.43 عند العبارة رقم 09: من خلال وجودك في ناديك الرياضي هل تعتقد أن أصدقائك يشاهدون البرامج الرياضية عند مستوى دلالة 0.01 .

ب. معامل ارتباط عبارات محور الاستفادة من البرامج التلفزيونية الرياضية بالدرجة الكلية للمحور: يتضح من الجدول (07) أن جميع عبارات محور الاستفادة من مشاهدة البرامج الرياضية ذات علاقة ارتباطية دالة بالدرجة الكلية للمحور عند مستوى دلالة 0.01، حيث بلغ أقصى معامل ارتباط 0.70 عند العبارة رقم 08 : هل استفدت أنت شخصيا من البرامج

## - الدراسة

المنهجية

الرياضية؛ و بلغ أدنى معامل ارتباط 0.36 عند العبارة رقم 15 : هل سبق وان شاركت في برنامج رياضي تلفزيوني بالحضور او بالمداخلة .

**جدول (07) :** معامل ارتباط عبارات المحور الثاني.

ن= 40 أو أكثر

الارتباط	العبارات	رقم
0.70**	هل استفدت أنت شخصيا من البرامج الرياضية	06
0.53**	ما مدى فاعلية البرامج الرياضية في نقل الأحداث والفعاليات الرياضية	07
0,66**	هل تُلبي البرامج الرياضية التي تشاهدها رغباتك	08
0,42**	هل تعتقد إن مشاهدتك للبرامج الرياضية تؤثر على نتائجك الرياضية	09
0.67**	هل تقلد بعض ما تشاهده من أحداث رياضية	10
0.36**	هل سبق وان شاركت في برنامج رياضي تلفزيوني بالحضور أو بالمداخلة	11

\*\*دالة عند مستوى 0.01

## 2.4.1.5- مقياس الطموح :

أ. معامل ارتباط عبارات محور الميل إلى الكفاح بالدرجة الكلية للمحور:

**جدول (08) :** معامل ارتباط عبارات المحور الأول.

## الدراسة -

## المنهجية

ن = 40 أو أكثر

الارتباط	العبارات	رقم
0.62**	أميل للاشتراك في المنافسات والمسابقات لمنافسة الآخرين والفوز عليهم	01
0.60**	أحاول القيام بالنشاط الذي فشل غيري القيام به والتغلب على صعوباته	02
0,30**	يصيبني التعب والملل من مواصلة النشاطات التي أود أن أؤديها أو أتمها	03
0,23**	اترك النشاطات التي أرى أن إنجازها يحتاج إلى جهد كبير	04
0.46**	حينما أقوم بنشاط ما أتوقع أن تكون نتائجه مطابقة لما توقعته	05

\*\*دالة عند مستوى 0.01

يتضح من الجدول: (08) أن جميع عبارات محور الميل إلى الكفاح ترتبط ارتباطا دالا بالدرجة الكلية للمحور عند مستوى دلالة 0.01، حيث بلغ أقصى معامل ارتباط 0.62 عند العبارة رقم 08: أميل للاشتراك في المنافسات والمسابقات لمنافسة الآخرين والفوز عليهم، وبلغ أدنى معامل ارتباط 0.23 عند العبارة رقم 23: اترك النشاطات التي أرى إن إنجازها يحتاج إلى جهد كبير .

ب. معامل ارتباط عبارات محور النظرة إلى الحياة بالدرجة الكلية للمحور:

جدول (09) : معامل ارتباط عبارات المحور الثاني.

ن = 40 أو أكثر

الارتباط	العبارات	رقم
0.46**	أميل إلى الاستقرار في نشاطي الرياضي والبقاء فيه ولا أتطلع لأخر أرقى منه	01
0.49**	اشعر باليأس إذا لم تظهر نتائج جهودي بسرعة	02
0,57**	اعتقد أن مستقبلي محدد ومقدر ولا أستطيع تغييره	03
0,54**	اعتقد أن من الأفضل للفرد أن ينتظر حتى تأتيه الفرصة المناسبة	04
0.38**	اعمل للتفوق والنجاح بامتياز في نشاطي الذي أمارسه وليس مجرد الحصول على النجاح	05

\*\*دالة عند مستوى 0.01



## الدراسة -

## المنهجية

يتضح من الجدول : (09) أن جميع عبارات محور النظرة للحياة ترتبط ارتباطا دالا بالدرجة الكلية للمحور عند مستوى دلالة 0.01، حيث بلغ أقصى معامل ارتباط 0.57 عند العبارة رقم 07: اعتقد أن مستقبلي محدد ومقدر ولا استطيع تغييره، وبلغ أدنى معامل ارتباط 0.38 عند العبارة رقم 18: اعمل للتفوق والنجاح بامتياز في نشاطي الذي أمارسه وليس مجرد الحصول على النجاح .

ج. معامل ارتباط عبارات محور تحمل المسؤولية بالدرجة الكلية للمحور:

جدول (10) : معامل ارتباط عبارات المحور الثالث.

ن = 40 أو أكثر

الارتباط	العبارات	رقم
0.61**	أحب أن أقوم بنشاطي الرياضي أتحمّل فيه المسؤولية بمفردى	01
0.47**	أثق في قدرتي على تنفيذ الأدوار التي يعهد بها إلي تنفيذها	02
0,66**	غالبا ما أتولى القيادة في المجموعة التي لعب معها	03
0,68**	أعتقد أنني املك من القدرات ما يمكنني أن أقود جماعتي وتوجيههم	04

\*\*دالة عند مستوى 0.01

يتضح من الجدول:(10) أن جميع عبارات محور تحمل المسؤولية ترتبط ارتباطا دالا بالدرجة الكلية للمحور عند مستوى دلالة 0.01، حيث بلغ أقصى معامل ارتباط 0.68 عند العبارة رقم 30: أعتقد أنني املك من القدرات ما يمكنني أن أقود جماعتي وتوجيههم، وبلغ أدنى معامل ارتباط 0.47 عند العبارة رقم 12: أثق في قدرتي على تنفيذ الأدوار التي يعهد بها إلي تنفيذها.

## الدراسة -

## المنهجية

د. معامل ارتباط عبارات محور الاتجاه نحو التفوق بالدرجة الكلية للمحور:

جدول (11) : معامل ارتباط عبارات المحور الرابع.

ن = 40 أو أكثر

الارتباط	العبارات	رقم
0.51**	اشعر أن معلوماتي الآن هي اقل مما يجب أن تكون عليه	01
0.40**	أحاول أن احصل على ما حصل عليه الأبطال البارزون في الرياضة من مكانة كبيرة	02
0,52**	أتجنب القيام بعمل تمارينات أخرى جديدة خشية الفشل فيها	03
0,61**	أترك النشاط الذي فشلت فيه و لا أحاول العودة إليه مرة أخرى	04

\*\*دالة عند مستوى 0.01

يتضح من الجدول: (11) أن جميع عبارات محور الاتجاه نحو التفوق ترتبط ارتباطا دالا بالدرجة الكلية للمحور عند مستوى دلالة 0.01، حيث بلغ أقصى معامل ارتباط 0.61 عند العبارة رقم 29: أترك النشاط الذي فشلت فيه و لا أحاول العودة إليه مرة أخرى، وبلغ أدنى معامل ارتباط 0.40 عند العبارة رقم 16: أحاول أن احصل على ما حصل عليه الأبطال البارزون في الرياضة من مكانة كبيرة.

ه. معامل ارتباط عبارات محور المثابرة بالدرجة الكلية للمحور:

جدول (12) : معامل ارتباط عبارات المحور الخامس .

## الدراسة -

## المنهجية

ن = 40 أو أكثر

الارتباط	العبارات	رقم
0.52**	أثابر وأجهد نفسي في الحصول على نتيجة جيدة ولا أتوانى حتى يحصل ذلك	01
0.48**	أثابر واستمر في نشاطي الرياضي الذي تعترضه صعوبات وعقبات	02
0,58**	إذا قمت بتمرين ولم تظهر نتائجه بسرعة، اتركه وانتقل إلى عمل آخر	03
0,62**	أضجر و أكف عن الاستمرار في النشاط إذا لم تظهر نتائجه	04

\*\*دالة عند مستوى 0.01

يتضح من الجدول: (12) أن جميع عبارات محور المثابرة ترتبط ارتباطا دالا بالدرجة الكلية للمحور عند مستوى دلالة 0.01، حيث بلغ أقصى معامل ارتباط 0.62 عند العبارة رقم 28: أضجر و أكف عن الاستمرار في النشاط إذا لم تظهر نتائجه، وبلغ أدنى معامل ارتباط 0.48 عند العبارة رقم 10: أثابر واستمر في النشاط الرياضي الذي تعترضه صعوبات وعقبات.

ي. معامل ارتباط عبارات محور الرضا بالحاضر والإيمان بالحظ بالدرجة الكلية للمحور: يتضح من الجدول: (13) أن جميع عبارات محور الرضا بالحاضر والإيمان بالحظ ترتبط ارتباطا دالا بالدرجة الكلية للمحور عند مستوى دلالة 0.01، حيث بلغ أقصى معامل ارتباط 0.60 عند العبارة رقم 02: أو من أن نجاح الإنسان في الحياة يعود لحظه وليس لجهده، وبلغ أدنى معامل ارتباط 0.47 عند العبارة رقم 24: أنا راض بمستواي بوجه عام .

جدول (13) : معامل ارتباط عبارات المحور السادس.

## الدراسة -

## المنهجية

ن = 40 أو أكثر

الارتباط	العبارات	رقم
0.60**	أؤمن أن نجاح الإنسان في الحياة يعود لحظه وليس لجهده	01
0.52**	اقنع دائماً بما هو مقسوم لي وأرضى به	02
0,57**	ينتابني اليأس إذا سارت الأمور عكس ما أتوقعه من نتيجة	03
0,47**	أنا راض بمستواي بوجه عام	04

\*\*دالة عند مستوى 0.01

ك. معامل ارتباط عبارات محور تحديد الأهداف والخطة بالدرجة الكلية للمحور:

جدول (14) : معامل ارتباط عبارات المحور السابع.

ن = 40 أو أكثر

الارتباط	العبارات	رقم
0.67**	حينما أقوم بدور في نشاطي الرياضي أنفذه وفق خطة محددة ولا اترك ذلك للظروف والمقادير	01
0.66**	أضع لِنفسي خطة أو أسلوب اعمل بموجبه لأصل إلى مركز هام	02
0,59**	أضع أهدافي بنفسي و لا انتظر قرارات من شخص آخر	03
0,49**	حينما أقوم بنشاط ما أتوقع أن تكون نتائجه مطابقة لما توقعته	04

\*\*دالة عند مستوى 0.01

## الدراسة -

المنهجية

يتضح من الجدول: (14) أن جميع عبارات محور تحديد الأهداف والخطة ترتبط ارتباطاً دالاً بالدرجة الكلية للمحور عند مستوى دلالة 0.01، حيث بلغ أقصى معامل ارتباط 0.67 عند العبارة رقم 13: حينما أقوم بدور نشاط رياضي أنفذه وفق خطة محددة ولا اترك ذلك للظروف والمقادير، وبلغ أدنى معامل ارتباط 0.49 عند العبارة رقم 26: حينما أقوم بنشاط ما أتوقع أن تكون نتائجه مطابقة لما توقعته .

ل. حساب الاتساق الداخلي بين درجات كل المحاور (07) والدرجة الكلية لمقياس الطموح:

جدول (15) : الاتساق الداخلي بين درجات كل محور والدرجة الكلية

ن = 40 أو أكثر

رقم	المحاور	معامل الارتباط
-----	---------	----------------

## - الدراسة

## المنهجية

0.58**	الميل إلى الكفاح	1
0.60**	النظرة إلى الحياة	2
0,56**	تحمل المسؤولية	3
0,51**	الاتجاه نحو التفوق	4
0,63**	المثابرة	5
0,40**	الرضا بالحاضر والإيمان بالحظ	6
0,55**	تحديد الأهداف والخطة	7

\*\* دالة عند مستوى 0.01

تم حساب قيمة معاملات الارتباط بين محاور المقياس والدرجة الكلية للمقياس، و يتبين من الجدول رقم: (15) أن قيمة معامل الارتباط بين محاور المقياس والدرجة الكلية للمقياس تراوحت ما بين 0.40 – 0.63 وجميع معاملات الارتباط دالة عند مستوى معنوية 0.01؛ مما يشير إلى التجانس (التناسق) الداخلي للمقياس، وأن محاور المقياس تقيس الطموح لدى الرياضيين الأشبال الممارسين لكرة اليد وأن جميع قيم الاتساق الداخلي (معاملات الارتباط بين محاور المقياس والدرجة الكلية) دالة إحصائياً.

**2.5- ثبات الأداة: Reliability** ويعني أن الدرجات التي يتم الحصول عليها دقيقة وخالية من الخطأ، وهذا يعني أنه في حالة تطبيق نفس أداة القياس (الاستبيان أو المقياس) على نفس الفرد أو الشيء أي عدد من المرات بنفس الطريقة والشروط، فإننا سوف نحصل على نفس القيمة في كل مرة؛ ونظراً لتعذر تطبيق الاستبيان مرتين على نفس العينة تم حساب معاملات ثبات أداة جمع البيانات باستخدام :

**الدراسة -****المنهجية**

**1.2.5. معادلة ألفا كرونباخ Alpha Cronbach :** أعد كرونباخ معادلته المعروفة بمعامل ألفا ( $\infty$ ) (Coefficient Alpha) لتقدير الاتساق الداخلي للاختبارات والمقاييس متعددة الاختيار، أي عندما تكون احتمالات الإجابة ليست صفرًا أي ليست ثنائية البعد<sup>1</sup>.

أ- بلغ ثبات استبيان الإعلام الرياضي المتلفز  $\text{Alpha} = 0.68$ .

ب- بلغ ثبات مقياس الطموح  $\text{Alpha} = 0.72$ .

واستنتاجا من دراسة معاملي الصدق والثبات (الصدق تراوح ما بين 0.82-0.84؛ و الثبات ما بين 0.68-0.72) نستطيع القول أن هناك دلالة إحصائية بين كل عبارات المحاور والدرجة الكلية للمحاور التي تمثلها، كما أن كل محاور مقياس الطموح السبعة مرتبطة مع الدرجة الكلية للمقياس؛ كما يتميز الاستبيان والمقياس بدرجة مقبولة من الثبات.

**3.5- الموضوعية :** إن أدوات الدراسة سهلة وواضحة ولا يتدخل في الإجابة عليها الباحث، بل هي أدوات اتفق على صدقها المحكمين وثباتها من خلال الدراسة التي قمنا بها، حيث أن المختبر يجيب على الأسئلة الواردة في أدوات الدراسة بدون إحياء أو تدخل من قبل الباحث وعليه فإن الذاتية لا تدخل ضمن إطار هذه الأداة، وبالتالي نستطيع الحكم على أن الاستبيان والمقياس يتمتعان بدرجة مقبولة من الصدق والثبات والموضوعية، مما يفيد بإمكانية الاعتماد عليهما لقياس الإعلام الرياضي المتلفز والطموح لدى عينة البحث.

**6- الإجراءات التنفيذية والإدارية للدراسة الميدانية ومجالها الزماني والمكاني :**

<sup>1</sup> - محمد نصر الدين رضوان، مرجع سابق، ص. 139، 138.

الدراسة -المنهجية

- ✓ تم أعداد أداة الدراسة وتحضيرها للتطبيق الميداني (إلغاء العبارات غير المرتبطة، إعادة كتابة وتوزيع العبارات على الاستبيان).
- ✓ تم توزيع استبيان المشاهدة التلفزيونية الرياضية ومقياس الطموح بطريقة عشوائية على 171 رياضي؛ بواسطة الطالبين الباحثين وعدد من زملاء من مدربي ومسيري النوادي الرياضية المعنية بكرة اليد والتي تنشط في ولاية الجلفة.
- ✓ تم تطبيق أداة البحث بعدة طرق حسب الظروف المتاحة، وطلب من رياضيي كرة اليد الإجابة على جميع عبارات الاستبيان والمقياس بعد شرح التعليمات.
- ✓ استغرقت فترة توزيع وجمع الاستبيان والمقياس حوالي شهرين، بدءاً من فيفري 2017 إلى أواخر مارس من نفس السنة.
- ✓ تم توزيع حوالي (200) استبيان من طرف الطالب ومساعديه، استعيد منها (186) إستبانة؛ كانت الصالحة منها لغايات الدراسة (171) إستبانة، أما البقية استبعدت من التحليل لكونها غير مستكملة (إجابة ناقصة).

**7- مجتمع الدراسة :**

لكي يكون البحث مقبولاً وقابلًا للإنجاز، لابد من تعريف مجتمع البحث الذي نريد فحصه، وأن نوضح المقاييس المستعملة من أجل حصر هذا المجتمع ؛ ومجتمع دراستنا يتكون من الرياضيين الاشبال في كرة اليد والمنخرطين في نوادي ولاية الجلفة والذين يتجاوزون عدد 171 رياضي .

**8- عينة الدراسة :** هي مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية، وهي تعتبر جزء من الكل، بمعنى أنه تؤخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة للمجتمع لتجرى عليها الدراسة، ونظراً لقلّة مجتمع البحث ، ولكي يكون بحثنا دقيقاً، ارتأينا ان يكون المجتمع هو



الدراسة -المنهجية

العينة، والعينة المستهدفة هي فئة الأشبال من 14 إلى 16 سنة ممن يمارسون كرة اليد في النوادي الرياضية وقدرت العينة المدروسة في بحثنا ب 171 لاعب .

**9- أسلوب التحليل والمعالجة الإحصائية :**

بعد مرحلة التطبيق تم تفرغ بيانات الاستبيانات الصالحة لغايات الدراسة والمستوفية الإجابة في الحاسب الآلي بغرض تحليلها ومعالجتها عن طريق البرنامج الإحصائي للعلوم الاجتماعية (SPSS Statistical Package for Social Science)، وهذا من أجل مناقشة الفرضيات في ضوء أهداف البحث، وقد استخدمنا الأساليب الإحصائية التالية :

◀ حساب معامل ارتباط بيرسون Pearson؛ لدراسة العلاقات بين الإعلام الرياضي المتلفز و مستوى الطموح لدى عينة البحث؛ والارتباطات بين عبارات محاور أدوات الدراسة (الاستبيان، المقياس) والدرجة الكلية للأداة (الصدق) .

◀ حساب معادلة ألفا كرونباخ Alpha Cronbach؛ ومعاملات الارتباط في تقنين وتحديد الخصائص السيكومترية لأدوات البحث (الثبات) .

◀ حساب اختبار  $\chi^2$  لدلالة الفروق بين التكرارات لمحاور الاستبيان والاستبيان ككل من جهة، ومحاور مقياس الطموح والدرجة الكلية لمقياس الطموح من جهة أخرى لاستجابات عينة البحث نحو الإعلام الرياضي المتلفز والطموح .

◀ حساب اختبار "ت" T-test للتعرف على دلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لاستبيان الإعلام الرياضي المتلفز ومقياس الطموح للاعبين كرة اليد لمتغير الجنس (ذكور، إناث) .

### المنهجية

- « حساب النسب المئوية لتكرار إجابات لاعبي كرة اليد على عبارات استبيان الإعلام الرياضي المتلفز ومقياس الطموح لهم .
- « حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، وذلك للتعرف على درجة مشاهدة البرامج التلفزيونية الرياضية ومستوى الطموح لدى عينة البحث (أشبال كرة اليد) .

المنهج: \_\_\_\_\_  
ة وط \_\_\_\_\_  
رق البح \_\_\_\_\_  
ث: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## عرض وتحليل النتائج

### الفصل الخامس : عرض وتحليل النتائج .

#### 1- تمهيد :

إن المعطيات المنهجية تقتضي عرض وتحليل النتائج التي كشفت عنها الدراسة وأبرزتها المعالجة الإحصائية للبيانات المحصل عليها ،حيث قمنا في هذا الفصل بعرض وتحليل النتائج والتعقيب عنها واستعراض خصائص كل متغير لعينة الدراسة للتحقق من صحة الفرضيات المطروحة في البحث .

#### 2- الخصائص الشخصية والتنظيمية لأفراد عينة الدراسة :

تضمنت دراستنا الحالية متغير مستقل واحد يصف خصائص عينة الدراسة وتتمثل أساسا في المشاهدة والمتابعة التلفزيونية للبرامج الرياضية، يفترض أن له تأثير وأهمية على طموحهم الرياضي؛ وفيما يلي استعراض موجز لتوزيع أفراد العينة حسب الصفات الديمغرافية المدروسة، وتكشف المعطيات الواردة في الجداول الآتية والرسوم البيانية اللاحقة عن توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المتغيرات الشخصية وذلك على النحو التالي:

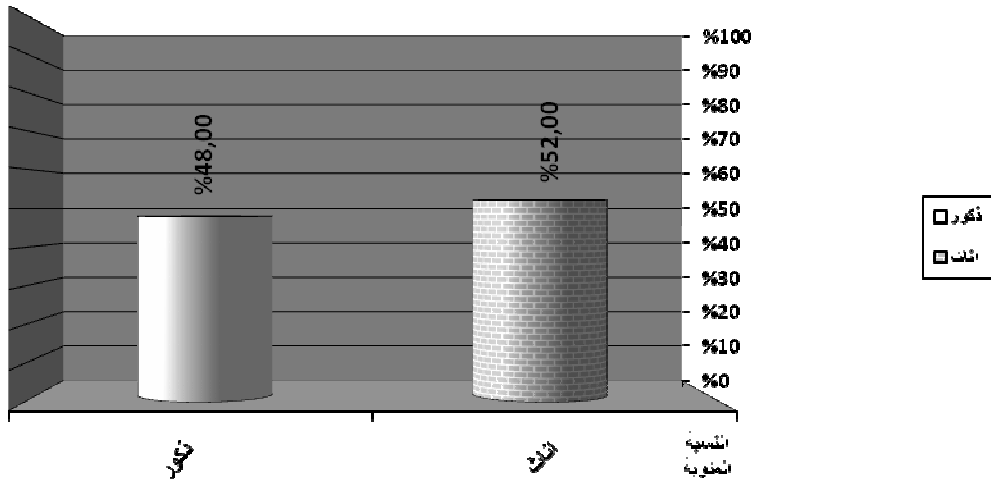
#### 1.2- تكرارات ونسب مئوية لمتغير الجنس لدى عينة البحث

جدول رقم 16: نسب وتكرارات متغير الجنس في عينة الدراسة

المتغيرات	تكرار	النسبة المئوية
ذكور	82	%48
إناث	89	%52
المجموع	171	%100

### عرض وتحليل النتائج

بالنظر إلى الجدول رقم (16) والمنحى البياني رقم (01) يلاحظ أن عدد أفراد العينة المدروسة المقدر بـ 171 منهم الذكور 82 لاعب بنسبة 48 %، يقابلها من الإناث 89 لاعبة بنسبة 52 %.



رسم بياني رقم 01 : النسب المئوية لمتغير الجنس لدى عينة الدراسة

2.2- تكرارات ونسب المئوية لمشاهدة البرامج التلفزيونية الرياضية لدى عينة الدراسة

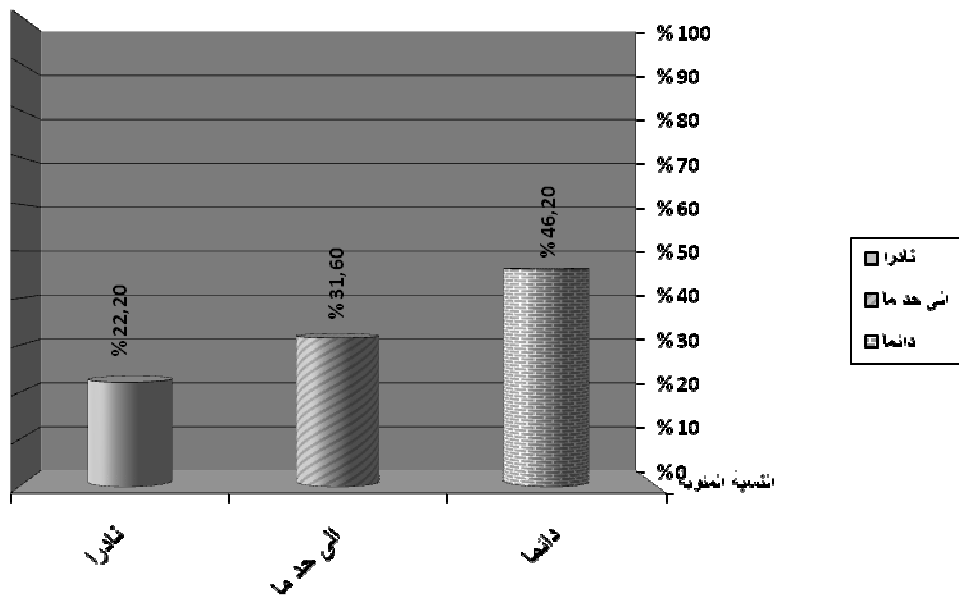
جدول رقم 17: نسب وتكرارات درجة مشاهدة البرامج التلفزيونية الرياضية لدى عينة الدراسة

النسبة المئوية	تكرار	الإجابة	
%22.20	38	نادرا	مشاهدة البرامج التلفزيونية الرياضية
%31.60	54	إلى حد ما	

## عرض وتحليل النتائج

%46.20	79	دائما
%100	171	المجموع

نلاحظ من خلال النتائج المعروضة في (الجدول 17) والمنحنى البياني رقم (02) ومن خلال عينة البحث المستهدفة المقدره ب 171 لاعب كرة اليد، إن لاعبي كرة اليد الأشبال الذين نادرا ما يشاهدون البرامج الرياضية هم 38 رياضي بنسبة 22.20 بالمئة، في حين أن غيرهم ممن يشاهدون البرامج الرياضيين لبعض الوقت (أحيانا) مقدر ب 54 أي بنسبة 31.60 بالمئة وأخيرا اللاعبين الذي يشاهدون البرامج الرياضيين دائما وفي اغلب الأوقات قدروا ب 79 لاعب كرة اليد أي بنسبة 46.20 بالمئة .



رسم بياني رقم 02: النسب المئوية لدرجة مشاهدة البرامج التلفزيونية الرياضية لدى عينة الدراسة .

## عرض وتحليل النتائج

## 3- الخصائص الإحصائية لتوزيع درجات استبيان مشاهدة الإعلام الرياضي المتلفز ومقياس الطموح :

يبين الجدول رقم:(18) ورقم (19) الخصائص الإحصائية لتوزيع درجات استبيان مشاهدة الإعلام الرياضي المتلفز ومقياس الطموح على التوالي، ويتضح من الجداول أن المتوسطات الحسابية تكاد تكون مساوية دوماً للوسيط؛ كما أن القيم الصغيرة لمعاملات الالتواء والتفلطح وقربها من الصفر مؤشراً على اعتدالية التوزيعات، وأنها قريبة إلى التوزيع الطبيعي؛ وما يمكن استخلاصه من التحاليل السالفة الذكر أن عينة الدراسة تنتمي إلى مجتمع ذو توزيع اعتدالي أو قريب من الاعتدال .

## جدول رقم (18) : الخصائص الإحصائية لتوزيع درجات استبيان مشاهدة التلفزيونية

الرياضية

$$n = 171$$

الترتيب	الإحصاءات المحاور	المتوسط الحسابي	الوسيط	المنوال	المعيار المعياري	الالتواء	التفلطح
01	مشاهدة البرامج التلفزيونية الرياضية	10.91	11	11	1.86	-15	-07
02	الاستفادة من البرامج التلفزيونية الرياضية	10.68	10	10	2.18	0.33	-0.36
03	الوسيلة الإعلامية المتبعة	3.78	4	4	0.66	-0.74	0.82
04	أهمية التلفزيون	1.82	2	1	0.86	0.50	0.20
05	زمن مشاهدة البرامج التلفزيونية الرياضية	4.22	5	5	1.01	-0.14	0.36
06	ترتيب الأحداث الرياضية التلفزيونية	2.60	2	2	0.87	0.49	-0.93

## عرض وتحليل النتائج

جدول رقم (19) : الخصائص الإحصائية لتوزيع درجات مقياس الطموح

ن=171

رقم	الإحصاءات المحاور	الحسابي المتوسط	الوسيط	النوال	المعياري الانحراف	الاتواء	التقطع
01	الميل إلى الكفاح	10.74	11	10	1.62	0.04	0.39-
02	النظرة إلى الحياة	10.80	11	11	1.80	0.04	0.33-
03	تحمل المسؤولية والاعتماد على الذات	8.78	9	8	1.71	0.01	0.49-
04	الاتجاه نحو التفوق	7.91	8	8	1.56	0.03	0.18-
05	المثابرة	9.39	8	8	1.55	0.07-	0.30-
06	الرضا بالحاضر والإيمان بالحظ	8.93	9	10	1.52	0.04-	0.16-
07	تحديد الأهداف والخطة	9.45	10	9	1.60	0.59-	0.70
	الدرجة الكلية لمقياس الطموح	65.00	65	69	5.83	0.25-	0.12-

## 4- تحديد مجالات الفئات أو المستويات:

4-1- تحديد مجالات فئات أو مستويات محاور استبيان الإعلام الرياضي المتلفز: وللتحقق من صحة الفرضيات تم تحويل البيانات من مستوى رتبي إلى مستوى مسافات متساوية، وذلك عن طريق حساب المدى العام الذي يتم الحصول عليه بالمعادلة التالية : أعلى قيمة (لكل محور على حدا) مطروح منه أدنى قيمة، والنتائج مقسوم على عدد الفئات، وقد ارتأينا أن يكون عدد الفئات ثلاثة (03) (نادرا، إلى حد ما، دائما) في أسئلة استبيان الإعلام الرياضي المتلفز، ومن ثم يتم إضافة القيمة المحصل عليها إلى أدنى قيمة، لنحصل على مجال الفئة الأولى، والذي يعبر عن درجة نادرة في مشاهدة البرامج التلفزيونية الرياضية،



### عرض وتحليل النتائج

وبإضافة قيمة طول الفئة للحد الأعلى للفئة الأولى نحصل على مجال الفئة الثانية والذي يعبر عن درجة إلى حدا ما في مشاهدة البرامج التلفزيونية الرياضية، وبإضافة قيمة طول الفئة للحد الأعلى للفئة الثانية نحصل على مجال الفئة الثالثة والذي يعبر عن درجة دائمة في مشاهدة البرامج التلفزيونية الرياضية .

**جدول (20) : مجال الفئات و مستويات محاور استبيان الإعلام الرياضي المتلفز**

رقم	الإحصاءات المحاور	أدنى قيمة	أعلى قيمة	المدى العام	طول الفئة	مجال الفئة الأولى	مجال الفئة الثانية	مجال الفئة الثالثة
01	محور مشاهدة البرامج التلفزيونية الرياضية	06	15	09	03	09-06	12-09.01	15-12.01
02	محور الاستفادة من البرامج التلفزيونية الرياضية	07	17	10	3.33	10.33-07	13.67-10.34	17-13.68

**4-2- تحديد مجالات فئات أو مستويات محاور مقياس الطموح :** وللتحقق من صحة الفرضيات تم تحويل البيانات من مستوى رتبي إلى مستوى مسافات متساوية، وذلك عن طريق حساب المدى العام الذي يتم الحصول عليه بالمعادلة التالية: أعلى قيمة (لكل محور على حدا) مطروح منه أدنى قيمة، والنتائج مقسوم على عدد الفئات، وقد ارتأينا أن يكون عدد الفئات اثنين (02) (درجة منخفضة، درجة مرتفعة) في الطموح، ومن ثم يتم إضافة القيمة المحصل عليها إلى أدنى قيمة، لنحصل على مجال الفئة الأولى، والذي يعبر عن درجة منخفضة في مستوى الطموح لدى عينة الدراسة، وبإضافة قيمة طول الفئة للحد الأعلى للفئة الأولى نحصل على مجال الفئة الثانية والذي يعبر عن درجة مرتفعة في مستوى الطموح لدى عينة الدراسة 171 من أشبال كرة اليد .

**جدول (21) : مجال الفئات مستويات محاور مقياس الطموح**

## عرض وتحليل النتائج

رقم	الإحصاءات المحاور	أدنى قيمة	أعلى قيمة	المدى العام	طول الفئة	الفئة الأولى	الفئة الثانية
01	الميل إلى الكفاح	07	15	08	04	11-07	15-11.01
02	النظرة إلى الحياة	07	15	08	04	11-07	15-11.01
03	تحمل المسؤولية والاعتماد على النفس	04	12	08	04	08-04	12-8.01
04	الاتجاه نحو التفوق	04	12	08	04	08-04	12-8.01
05	المتابرة	05	12	07	03.5	08.50-05	12-8.51
06	الرضا بالحاضر والإيمان بالحظ	05	12	07	03.5	08.50-05	12-8.51
07	تحديد الأهداف والخطة	04	12	08	04	08-04	12-8.01
	الدرجة الكلية لمقياس الطموح	47	79	32	16	63-47	79-63.01

بعد تفرغ بيانات الاستمارات في الحاسب الآلي ومعالجتها بالبرنامج الإحصائي للعلوم الاجتماعية SPSS (Statistical Package for Social Science) النسخة رقم (13) تحصلنا على النتائج التالية :

- 5- عرض وتحليل النتائج الخاصة باستبيان الإعلام الرياضي المتلفز:  
 1.5- التكرارات والنسب المئوية لمحاور استبيان التلفزيون الستة (06) :  
 1.1.5- درجة محور مشاهدة البرامج التلفزيونية الرياضية :

النسبة	التكرارات	القيم
22.2	38	نادرا
31.6	54	إلى حد ما
46.2	79	دائما
100.0	171	المجموع

الجدول رقم (22)

من خلال الجدول رقم 22 نلاحظ أن مشاهدة البرامج التلفزيونية بصفة نادرة لممارسي كرة اليد الأشبال بلغ 38 لاعب أي بنسبة 22.2 بالمائة، في حين الذين يشاهدون

### 2.1.5- درجة محور الاستفادة من البرامج التلفزيونية الرياضية:

البرامج الرياضية الى حد ما بلغ 54 لاعب بنسبة 31.6 بالمائة، أما اللاعبين الذين دائما ما يشاهدون البرامج الرياضية فقد بلغ 79 رياضي ممارس لكرة اليد أي بنسبة تبلغ 46.2 بالمائة.

### 2.1.5- درجة محور الاستفادة من البرامج التلفزيونية الرياضية:

النسبة	التكرارات	القيم
31.0	53	نادرا
33.3	57	إلى حد ما
35.7	61	دائما
100.0	171	المجموع

الجدول رقم(23)

من خلال الجدول رقم(23) والذي يتمثل في مدى استفادة 171 لاعب كرة اليد هم أفراد العينة المستهدفة من البرامج الرياضية فان 53 لاعب نادرا ما يستفيدون منها عند مشاهدتهم لها أي بنسبة 31.0 بالمائة، في حين أن 57 منهم يستفيدون منها إلى حد ما أي بنسبة بلغت 33.3 بالمائة، أما 61 لاعب شبل ممارس لكرة اليد فإنهم يستفيدون منها دائما أي بنسبة 35.7 بالمائة.

### 3.1.5- محور زمن مشاهدة البرامج الرياضية :

النسبة	التكرارات	القيم
1.8	03	قبل التوجه إلى المدرسة
4.7	08	فترة الغذاء
17.5	30	من سا 4 عصرا إلى المغرب
22.2	38	بعد صلاة المغرب
53.8	92	في الليل
100.0	171	المجموع

الجدول رقم(24)

### عرض وتحليل النتائج

من خلال الجدول رقم(24) نلاحظ أن زمن مشاهدة التلفزيون للعينة المستهدفة 171 وجدنا أن 3 يشاهدون في وقت قبل توجههم للدراسة أي بنسبة 108 بالمائة وهي اقل قيمة، في حين أن 8 منهم وبنسبة 4.7 بالمائة يشاهدون التلفزة قبل موعد الغذاء، كما وجدنا أن 30 منهم يشهدونها قبل المغرب أي بنسبة 17.5، كما لاحظنا أن 38 من هؤلاء يشاهدون التلفاز بعد صلاة المغرب بنسبة 22.2 بالمائة وأخيرا وجدنا أن أغلبية اللاعبين يشاهدونها ليلا و قدر عددهم ب 92 وبنسبة الأكبر مقدرة ب 53.8 بالمائة.

#### 4.1.5- محور الوسيلة الإعلامية المتبعة :

النسبة	التكرارات	القيم
1.8	03	الصحف
7.0	12	إنترنت
3.5	06	مجلات
87.1	149	تلفزيون
01	01	مذياع
100.0	171	المجموع

الجدول رقم(25)

من خلال الجدول رقم(25) ومن خلا دراسة محور الوسيلة المتبعة جاءت النتائج أن أغلبية المستجوبين والمقدر ب171 منهم 149 لاعب ونسبة 87.1 يشاهدون التلفزيون باستمرار، في حين أن البقية القليلة البالغ عددها 22 لاعب تتابع الوسائل الأخرى الانترنت والمجلات والمذياع بنسبة قليلة جدا .

#### 5.1.5- محور ترتيب الاحداث الرياضية التلفزيونية :

النسبة	التكرارات	القيم
--------	-----------	-------

## عرض وتحليل النتائج

4.1	07	الأحداث المحلية الرياضية
53.2	91	الأحداث الرياضية الأوربية
21.1	36	الأحداث الرياضية العربية
21.6	37	الأحداث الرياضية الدولية
100.0	171	المجموع

الجدول رقم (26)

من خلال الجدول رقم (26) المتعلق بدراسة محور أهم الأحداث الرياضية المتبعة والتي تحظى بنسبة مشاهدة عالية والتي طلب من المستجوبين الـ 171 ترتيبها ، وجدنا أن أعلى نسبة هي 53.2 وبتعداد 91 لاعب يشاهدون الأحداث الرياضية الأوربية باستمرار وهي أعلى نسبة، في حين اقل نسبة مقدرة بـ 4.1 بالمائة و 7 لاعبين فقط يتابعون الأحداث الرياضية المحلية، فيما سجلنا نسبة 21.1 و 21.6 بالمائة يشاهدون الأحداث الرياضية العربية والدولية تواليا .

**6.1.5- محور أهمية التلفزيون :** من خلال الجدول رقم (27) والذي يوضح أهمية التلفزيون وجدنا أن 71 لاعب م العينة المستهدفة البالغة 171 صرحوا أن للتلفزيون دور ترفيهي أي 71 بنسبة 41.5 ، و 69 لاعب أجابوا أن وظيفته إخبارية بنسبة 40.4 بالمائة، في حين صرح 21 لاعب بنسبة 12.3 بالمائة أن للتلفزيون دورا تعليميا وأخيرا 10 لاعبين وهي اقل نسبة بـ 5.8 بالمائة أشاروا بالدور التربوي للتلفزيون .

النسبة	التكرارات	القيم
41.5	71	ترفيهي
40.4	69	إخباري
12.3	21	تعليمي
5.8	10	تربوي
100.0	171	المجموع

- جدول رقم (27)

**2.5- التكرارات والنسب المئوية لمحاور استبيان التلفزيون حسب متغير الجنس:**

### عرض وتحليل النتائج

**1.2.5- محور الوسيلة الإعلامية المتبعة :** من خلال الجدول رقم (28) وجدنا أن الوسيلة الأكثر متابعة ونسبة الأكبر لجنس الذكور هي التلفزيون ب72 مستجوب و بنسبة 87.8 بالمائة وشهدت اقل نسبة بلاعب واحد وقد اختار مطالعة المجلات بنسبة 1.2 بالمائة، في حين النسبة ضعيفة جدا بالنسبة للإناث الذين يشاهدن التلفزيون أي مستجوبة واحدة وبنسبة أيضا 1.1 بالمائة والغالبية من الإناث يطالعن المجلات بنسبة تراوحت في حدود 77 بنسبة قياسية 86.5 بالمائة .

النسبة	التكرارات	القيم	الجنس
3.7	03	الصحف	ذكر
7.3	06	إنترنت	
1.2	01	مجلات	
87.8	72	تلفزيون	
100	82	المجموع	
6.7	06	الصحف	أنثى
5.6	05	إنترنت	
86.5	77	مجلات	
1.1	01	تلفزيون	
100	89	المجموع	

الجدول رقم (28)

**2.2.5- محور أهمية التلفزيون :** من خلال الجدول رقم (29) والذي يبرز دراسة أهمية التلفزيون ، وجدنا أن اغلب الذكور وان 39 لاعب يرون أن للتلفزيون دور إخباري وهي اكبر نسبة ب 47.6 بالمائة وان اقل نسبة ذكورية ترى أن الدور والأهمية تربوية قدر عددهم ب 3 لاعبين بنسبة 3.7 بالمائة، في حين وجدنا أن أغلبية الإناث وهي النسبة الاكبر ب44.9 بالمائة أي 40 لاعبة يرون أن دور التلفزيون ترفيهي كما وجدنا أن اقل نسبة عند الإناث 7

عرض وتحليل النتائج

لاعبات و7.9 بالمائة رأين أن أهمية التلفزيون تربية. كما نلاحظ هنا أن النسبة معكوسة بين الذكور والإناث .

النسبة	التكرارات	القيم	الجنس
37.8	31	ترفيهي	ذكر
47.6	39	إخباري	
11.0	09	تعليمي	
3.7	03	تربوي	
100	82	المجموع	
44.9	40	ترفيهي	أنثى
33.7	30	إخباري	
13.5	12	تعليمي	
7.9	07	تربوي	
100	89	المجموع	

- جدول رقم (29)

3.2.5- محور درجة مشاهدة البرامج التلفزيونية الرياضية:

النسبة	التكرارات	القيم	الجنس
--------	-----------	-------	-------

## - عرض وتحليل النتائج

12.2	10	نادرا	ذكر
43.9	36	إلى حد ما	
43.9	36	دائما	
100	82	المجموع	
31.5	28	نادرا	أنثى
20.2	18	إلى حد ما	
48.3	43	دائما	
100	89	المجموع	

جدول رقم (30)

من خلال الجدول رقم (30) والتي تمت فيه دراسة درجة مشاهدة البرامج الرياضية، وجدنا أن أغلبية اللاعبين الذكور المستجوبين دائما ما يشاهدون هاته البرامج وهم 36 لاعب أي بنسبة 43.9 بالمائة وهي نفس الحالة عند اللاعبات الإناث الـ 43 فهم دائما ما يشاهدون البرامج الرياضية بنسبة 48.3 بالمائة. في حين وجدنا نسبة قليلة من اللاعبين الذكور واللاعبات والإناث الذين في حالات نادرة ما يشاهدون البرامج الرياضية بنسبة 12.2 و 20.2 بالمائة.

## 4.2.5- محور درجة الاستفادة من البرامج الرياضية :

النسبة	التكرارات	القيم	الجنس
32.9	27	نادرا	ذكر
23.2	19	إلى حد ما	
43.9	36	دائما	
100	82	المجموع	
29.2	26	نادرا	أنثى
23.2	21	إلى حد ما	
47.2	42	دائما	
100	89	المجموع	



### عرض وتحليل النتائج

#### جدول رقم (31)

من خلال الجدول رقم (31) والتي تمت فيه دراسة مدى استفادة العينة المستهدفة من البرامج الرياضية، وجدنا أن الذكور دائماً ما يستفيدون من مشاهدتها بنسبة هي الأعلى 43.9 بالمائة، وهو نفس الشيء وجدنا أعلى نسبة عند اللاعبات الإناث بنسبة 47.2 بالمائة .

#### 5.2.5- محور زمن مشاهدة البرامج الرياضية التلفزيونية :

النسبة	التكرارات	القيم	الجنس
1.2	01	قبل التوجه إلى للدراسة	ذكر
6.1	05	فترة الغذاء	
18.3	15	من سا 4 عصرا إلى المغرب	
31.7	26	بعد صلاة المغرب	
42.7	35	في الليل	
100	82	المجموع	
2.2	02	قبل التوجه إلى للدراسة	أنثى
3.4	03	فترة الغذاء	
16.9	15	من سا 4 عصرا إلى المغرب	
13.5	12	بعد صلاة المغرب	
64.0	57	في الليل	
100	89	المجموع	

#### جدول رقم (32)

من خلال الجدول رقم (32) وجدنا أن 35 من فئة الذكور 82 من مجموع العينة 171 أجابوا بان الفترة المناسبة لمشاهدة البرامج الرياضية هي الفترة الليلية بنسبة تعدت 42.7 بالمائة وهي أعلى نسبة مقارنة بنسب ضئيلة للاعبين الذين يشاهدون البرامج في أوقات مختلفة قبل الليل وكانت اقل نسبة 1.2 بالمائة للاعبين يشاهدون البرامج قبل وقت الغذاء، في حين أن اغلب المستجوبات من اللاعبات الإناث صرحن هم كذلك وهن 57 لاعبة من بين 89 وأعلى نسبة 64 بالمائة يحبذن وقت الليل كزمن مناسب للمشاهدة .

## عرض وتحليل النتائج

## 6.2.5- محور ترتيب الأحداث الرياضية التلفزيونية :

النسبة	التكرارات	القيم	الجنس
4.9	04	الأحداث المحلية الرياضية	ذكر
64.6	53	الأحداث الرياضية الأوروبية	
13.4	11	الأحداث الرياضية العربية	
17.1	14	الأحداث الرياضية الدولية	
100	82	المجموع	
3.4	03	الأحداث المحلية الرياضية	أنثى
42.7	38	الأحداث الرياضية الأوروبية	
28.1	25	الأحداث الرياضية العربية	
25.8	23	الأحداث الرياضية الدولية	
100	89	المجموع	

## جدول رقم (33)

من خلال الجدول رقم (33) والتي تمت فيه دراسة ترتيب مشاهدة الأحداث الرياضية أجاب أغلبية المستجوبين من اللاعبات الذكور والانات ، أن الأحداث الرياضية الأوروبية هي المحبذة وجاءت في الترتيب الأول لديهم أي بنسبة 64.6 و 42.7 بالمائة على التوالي من مجموع العينة المستهدفة 171، في حين رتبت الأحداث الرياضية المحلية أخيرا وهي اضعف نسبة 4.9 للذكور و 3.4 المائة للإناث بمن مجموع العينة المستهدفة .

## 6- عرض وتحليل النتائج الخاصة بالفرضية الأولى :

للتحقق من صحة الفرضية القائلة أن اللاعبون الأشبال الممارسون لكرة اليد الذين يشاهدون البرامج الرياضية التلفزيونية لهم مستوى طموح أكثر من اللاعبون الذين لا يشاهدون البرامج الرياضية التلفزيونية؛ و بما انه توجد تكرارات استخدمنا في هذه الفرضية اختبار (كا<sup>2</sup>) لدلالة الفروق بين التكرارات، فبعد حساب طول كل من فئة مستوى الطموح المرتفع ومستوى الطموح المنخفض لكل محور من محاور المقياس، وكذا الدرجة الكلية

### عرض وتحليل النتائج

للقائمة، تم حساب التكرار والنسبة المئوية لكل فئة في كل محور، ثم تم حساب (ك<sup>2</sup>) لدلالة الفروق بين المستويين (الطموح المنخفض، الطموح المرتفع) حسب درجة مشاهدة اللاعبين للبرامج التلفزيونية الرياضية، فتحصلنا على النتائج التالية والمتمثلة في الجدول رقم (34).

- يتضح من الجدول رقم (34) والمنحنى البياني رقم (05) أن لاعبي أشبال كرة اليد الذين يشاهدون البرامج الرياضية التلفزيونية بشكل دائم لهم مستوى طموح مرتفع وذلك على الدرجة الكلية للمقياس، حيث بلغ مستوى الطموح المرتفع 67.10% بينما مستوى الطموح المنخفض بلغ 32.90%؛ على المحاور التالية بالترتيب :

- محور الميل إلى الكفاح حيث بلغت نسبته 63.30%.
- محور النظرة إلى الحياة حيث بلغت نسبته 64.60%.
- محور تحمل المسؤولية حيث بلغت نسبته 60.80%.
- محور الاتجاه نحو التفوق حيث بلغت نسبته 60.00%.
- محور المثابرة حيث بلغت نسبته 64.60%.
- محور الرضا بالحاضر والإيمان بالحظ حيث بلغت نسبته 64.60%.
- محور تحديد الأهداف والخطة حيث بلغت نسبته 63.30%.
- كما يوضح كذلك الجدول رقم (34) والمنحنى البياني رقم (04) أن لاعبي أشبال كرة اليد الذين يشاهدون البرامج الرياضية التلفزيونية إلى حد ما لهم مستوى طموح مرتفع وذلك على الدرجة الكلية للمقياس، حيث بلغ مستوى الطموح المرتفع 68.50% بينما مستوى الطموح المنخفض بلغ 31.50%؛ على المحاور التالية بالترتيب:-
- محور الميل إلى الكفاح حيث بلغت نسبته 63.30%.
- محور النظرة إلى الحياة حيث بلغت نسبته 64.60%.
- محور تحمل المسؤولية حيث بلغت نسبته 60.80%.
- محور الاتجاه نحو التفوق حيث بلغت نسبته 60.00%.

### عرض وتحليل النتائج

- محور المثابرة حيث بلغت نسبته 64.60%.
  - محور الرضا بالحاضر والإيمان بالحظ حيث بلغت نسبته 64.60%.
  - محور تحديد الأهداف والخطة حيث بلغت نسبته 63.30%.
- بينما نرى من خلال المنحنى البياني رقم (03) أن اللاعبين الذين يشاهدون البرامج الرياضية التلفزيونية بشكل نادر لهم مستوى طموح منخفض وذلك على الدرجة الكلية للمقياس، حيث بلغ مستوى الطموح المنخفض 55.30% بينما مستوى الطموح المرتفع بلغ 44.70%؛ على جل المحاور بالترتيب :
- محور الميل إلى الكفاح حيث بلغت نسبته 60.50%.
  - محور النظرة إلى الحياة حيث بلغت نسبته 63.20%.
  - محور تحمل المسؤولية حيث بلغت نسبته 55.30%.
  - محور الاتجاه نحو التفوق حيث بلغت نسبته 63.20%.
  - محور المثابرة حيث بلغت نسبته 60.50%.
- بينما كان مستوى الطموح يقع في المجال المرتفع بالنسبة لأفراد عينة البحث على كل من محور :
- محور الرضا بالحاضر والإيمان بالحظ حيث بلغت نسبته 57.90%.
  - محور تحديد الأهداف والخطة حيث بلغت نسبته 63.20%.
- ويظهر من تطبيق اختبار (كا<sup>2</sup>) على جميع محاور المقياس والدرجة الكلية أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 و 0.01 على التوالي، لدى أشبال كرة اليد الذين يشاهدون البرامج الرياضية التلفزيونية بشكل دائم أو إلى حد ما .
- بينما سجلنا عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية على جميع محاور المقياس والدرجة الكلية للقائمة لدى اللاعبين الأشبال لكرة اليد الذين يشاهدون البرامج الرياضية التلفزيونية بشكل نادر .

### عرض وتحليل النتائج

وعليه فإن النتائج المتوصل إليها تدل على أن اللاعبين الأشبال لكرة اليد الذين يشاهدون البرامج الرياضية التلفزيونية بشكل دائم أو إلى حد ما لديهم مستوى مرتفع من الطموح على كل محاور المقياس السبعة وعلى الدرجة الكلية للمقياس؛ لذا يتم رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة القائلة بوجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لدرجة مشاهدة البرامج الرياضية التلفزيونية وهذا يدعم الفرض القائل أن اللاعبين الأشبال لكرة اليد الذين يشاهدون البرامج الرياضية التلفزيونية لهم مستوى طموح أكثر من اللاعبين الذين لا يشاهدون البرامج الرياضية التلفزيونية .

جدول رقم 34 : قيم (كا<sup>2</sup>) لمحاور مقياس الطموح حسب درجة مشاهدة البرامج الرياضية

الدلالة الإحصائية		كا <sup>2</sup>	درجة الحرية	درجة الطموح		الإحصائيات			
				مرتفعة	منخفضة	المحاور حسب درجة المشاهدة			
غير دال	0.194	1.684	01	15	23	التكرار	نادرا	الميل إلى الكفاح	
				30.50	60.50	النسبة المنوية			
				34	20	التكرار	إلى حد ما		
63	37	النسبة المنوية							
50	29	التكرار		دائما					
63.30	36.70	النسبة المنوية							
غير دال	0.105	2.632	01	14	24	التكرار	نادرا	النظرة إلى الحياة	
				36.80	63.20	النسبة المنوية			
				35	19	التكرار	إلى حد ما		
64.80	35.20	النسبة المنوية							
51	28	التكرار		دائما					
64.60	35.40	النسبة المنوية							
غير دال	0.516	0.421	01	17	21	التكرار	نادرا	تحمل المسؤولية	
				44.70	55.30	النسبة المنوية			
				34	20	التكرار	إلى حد ما		
63.00	37.00	النسبة المنوية							
دال	*0.057	3.360							

## عرض وتحليل النتائج

دال	*0.056	3.658	01	48	31	التكرار	دائما	الاتجاه نحو التفوق	
				60.80	39.20	النسبة المنوية			
غير دال	0.105	2.632	01	14	24	التكرار	نادرا		
				36.80	63.20	النسبة المنوية			
دال	*0.029	4.741	01	35	19	التكرار	الى حد ما		
				64.80	35.20	النسبة المنوية			
دال	*0.033	4.570	01	49	30	التكرار	دائما		
				62.00	38.00	النسبة المنوية			
غير دال	0.194	1.684	01	15	23	التكرار	نادرا		المثابرة
				39.50	60.50	النسبة المنوية			
دال	*0.014	6.000	01	36	18	التكرار	الى حد ما		
				66.70	33.30	النسبة المنوية			
دال	*0.010	6.696	01	51	28	التكرار	دائما		
				64.60	35.40	النسبة المنوية			
غير دال	0.330	0.947	01	22	16	التكرار	نادرا	الرضا بالحاضر والإيمان بالحظ	
				57.90	42.10	النسبة المنوية			
دال	*0.029	4.741	01	35	19	التكرار	الى حد ما		
				64.80	35.20	النسبة المنوية			
دال	*0.010	6.696	01	51	28	التكرار	دائما		
				64.60	35.40	النسبة المنوية			
غير دال	0.105	2.632	01	24	14	التكرار	نادرا	تحديد الأهداف والخطوة	
				63.20	36.80	النسبة المنوية			
دال	*0.014	6.000	01	36	18	التكرار	الى حد ما		
				66.70	33.30	النسبة المنوية			
دال	*0.018	5.582	01	50	29	التكرار	دائما		
				63.30	36.70	النسبة المنوية			
غير دال	0.516	0.421	01	17	21	التكرار	نادرا	الدرجة الكلية للطموح	
				44.70	55.30	النسبة المنوية			
دال	**0.006	7.407	01	37	17	التكرار	الى حد ما		

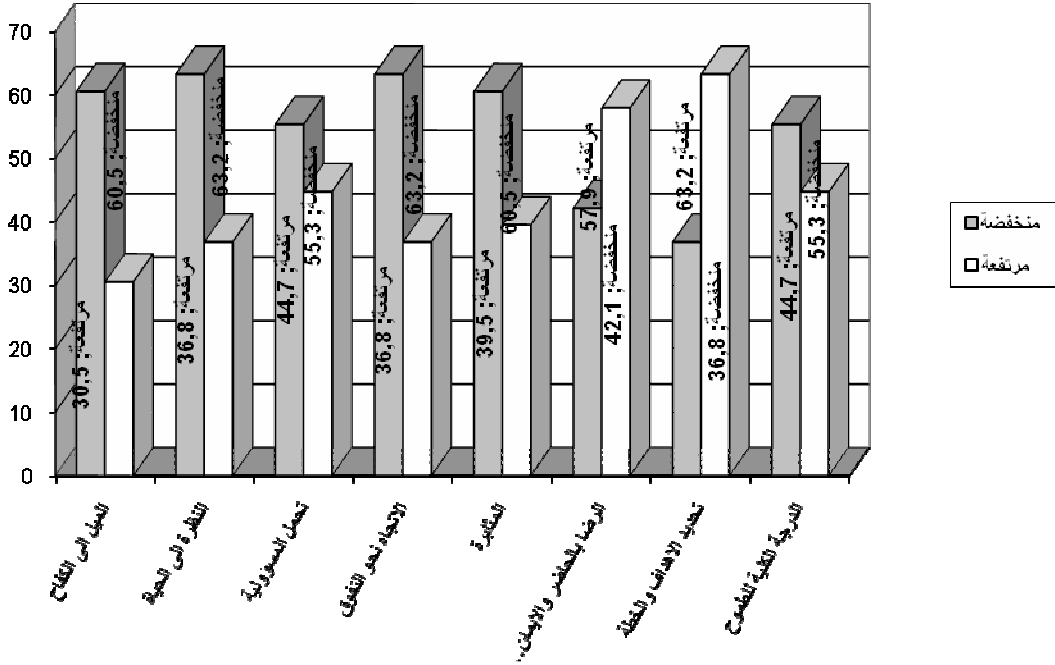
عرض وتحليل النتائج -

				68.50	31.50	النسبة المئوية		
				53	26	التكرار		
دال	**0.002	9.228		67.10	32.90	النسبة المئوية	دائما	

\*\*دالة إحصائية عند مستوى 0.01

\* دالة إحصائية عند مستوى 0.05

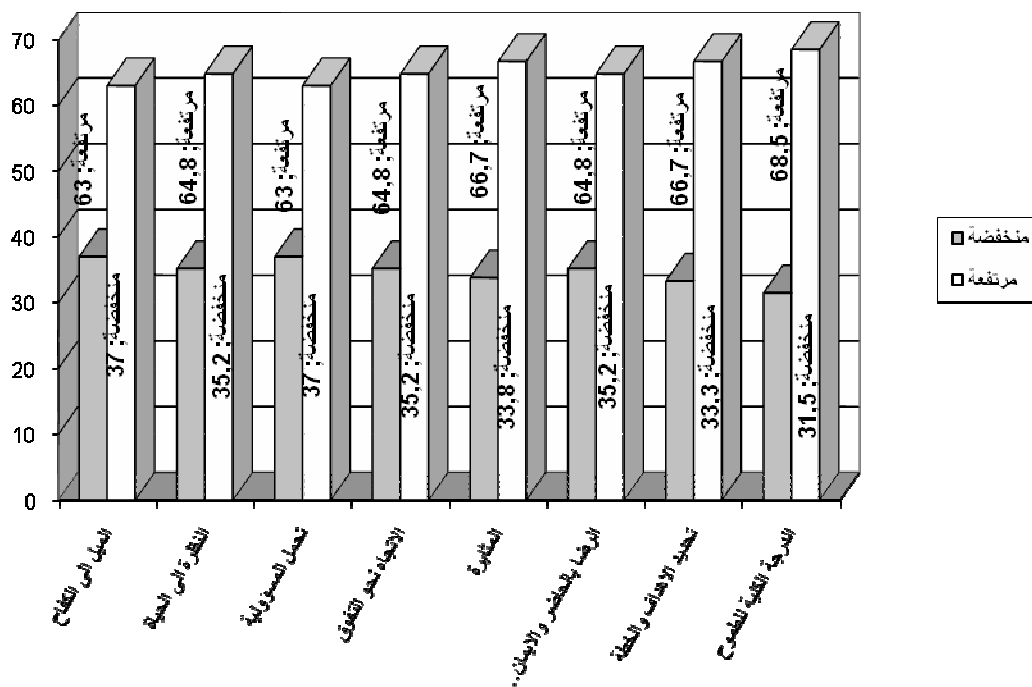
عرض وتحليل النتائج



رسم بياني رقم 03 : النسب المئوية لمحاور مقياس الطموح للاعبين أشبال كرة اليد الذين يشاهدون البرامج الرياضية التلفزيونية بشكل نادر

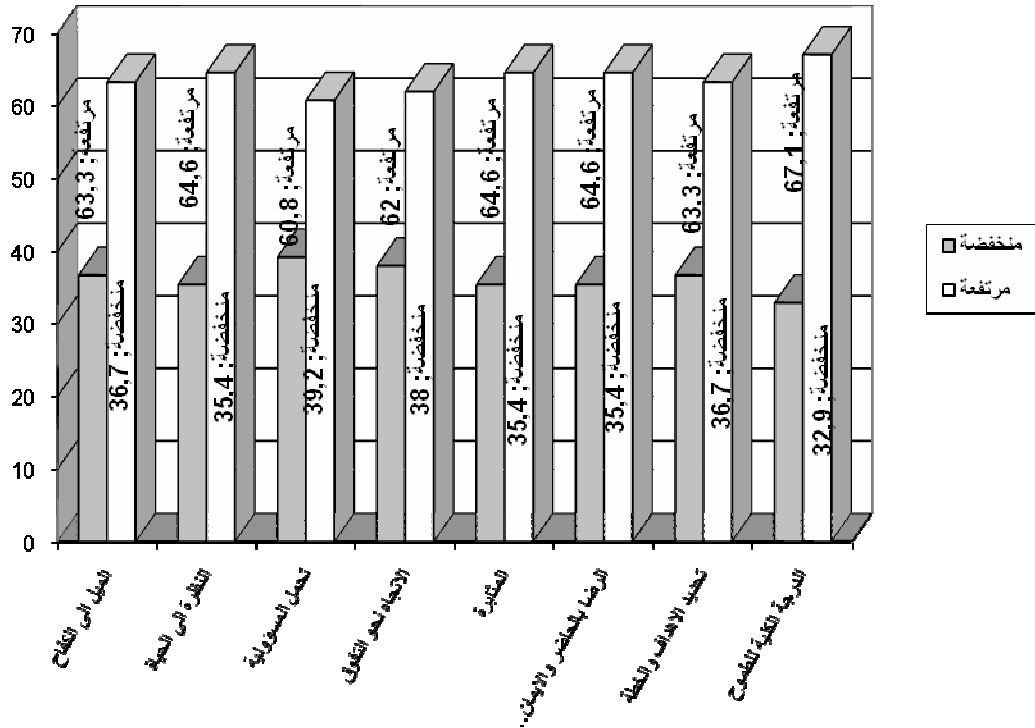


## عرض وتحليل النتائج



رسم بياني رقم 04 : النسب المئوية لمحاور مقياس الطموح للاعبين أشبال كرة اليد الذين يشاهدون البرامج الرياضية التلفزيونية إلى حد ما

## عرض وتحليل النتائج



رسم بياني رقم 05 : النسب المئوية لمحاور مقياس الطموح للاعبين أشبال كرة اليد الذين يشاهدون البرامج الرياضية التلفزيونية بشكل دائم

## 7- عرض وتحليل النتائج الخاصة بالفرضية الثانية :

- أثر متغير الجنس (ذكور، إناث) على مستوى الطموح :

لتحقق من الفرضية القائلة: التلاميذ الذكور الأشبال الممارسين لكرة اليد الذين يشاهدون البرامج الرياضية لهم مستوى طموح مرتفع مقارنة بالإناث، استخدمنا اختبار (ت) T-test وفقا لمتغيرات الجنس (ذكور، إناث) للتحقق من دلالة الفروق بين الذكور والإناث في المتوسطات الحسابية لمستوى الطموح على المقياس ككل ومحاوره السبعة . يتضح من الجدول رقم (35) والمنحنيين البيانيين رقم (7،8)، وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الجنس على الدرجة الكلية للمقياس، وعلى جميع محاور المقياس عند مستوى دلالة 0.05 و 0.01 على التوالي؛ لدى لاعبي أشبال كرة اليد الذين يشاهدون

### عرض وتحليل النتائج

البرامج الرياضية التلفزيونية بشكل دائم أو إلى حد ما، بينما سجلنا عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الجنس على الدرجة الكلية للمقياس، وعلى جميع محاور المقياس لدى اللاعبين الأشبال الممارسون لكرة اليد الذين يشاهدون البرامج الرياضية التلفزيونية بشكل نادر.

فوجد أن قيمة "ت" دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01 على كل من محاور الميل إلى الكفاح، النظرة إلى الحياة، تحمل المسؤولية والاعتماد على النفس، المثابرة، الرضا بالحاضر والإيمان بالحظ؛ كل الفروق جاءت لصالح الذكور ما عدا المحور السادس (الرضا بالحاضر والإيمان بالحظ) فجاءت الفروق لصالح الإناث؛ بينما جاء المحور السابع (تحديد الأهداف والخطأ) دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05 لصالح الذكور كذلك؛ بينما جاء المحور الرابع (الاتجاه نحو التفوق) غير دال إحصائياً رغم ذلك فإن قيمة متوسطه الحسابي جاءت لصالح الذكور؛ إذن يتبين من نتائج الجدول أن الفروق تميل لصالح الذكور بمتوسط حسابي يقدر بـ 67.83 مقابل 65.42 للإناث وقيمة "ت" تساوي 2.02 دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أن الذكور أكثر طموحاً مقارنة بالإناث بالنسبة للاعبين الممارسون لكرة اليد الذين يشاهدون البرامج الرياضية التلفزيونية بشكل دائم .

- ونجد أن قيمة "ت" دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05 على كل من محاور الميل إلى الكفاح، النظرة إلى الحياة، تحمل المسؤولية والاعتماد على النفس، الرضا بالحاضر والإيمان بالحظ، تحديد الأهداف والخطأ؛ كل الفروق جاءت لصالح الذكور؛ بينما جاء كل من المحور الرابع والخامس (الاتجاه نحو التفوق، المثابرة) غير دال إحصائياً رغم ذلك فإن قيمة المتوسطات الحسابية جاءت لصالح الذكور؛ إذن يتبين من نتائج الجدول أن الفروق تميل لصالح الذكور بمتوسط حسابي يقدر بـ 65.23 مقابل 62.44 للإناث وقيمة "ت" تساوي 2.07 دالة عند مستوى دلالة 0.05، أي أن الذكور أكثر طموحاً مقارنة بالإناث بالنسبة

### عرض وتحليل النتائج

اللاعبين الأشبال الممارسين لكرة اليد الذين يشاهدون البرامج الرياضية التلفزيونية إلى حد ما .

- بينما و من خلال أيضا المنحنى البياني رقم (06) وجدنا أن قيمة "ت" غير دالة إحصائيا على الدرجة الكلية للمقياس، وعلى جميع محاور المقياس لدى لاعبي الأشبال لكرة اليد الذين يشاهدون البرامج الرياضية التلفزيونية بشكل نادر؛ رغم ذلك يتضح من قيم المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية للمقياس ولجل محاوره السبعة أنها تميل لصالح الذكور ما عدا محاور (النظرة إلى الحياة، الاتجاه نحو التفوق، الرضا بالحاضر والإيمان بالحظ) فقد كانت لصالح الإناث .

لذا يتم رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة القائلة بوجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الجنس؛ وأن اللاعبين الأشبال الذكور الممارسين لكرة اليد الذين يشاهدون البرامج الرياضية لهم مستوى طموح مرتفع مقارنة بالإناث .

جدول رقم 35 : اختبار (ت) لدلالة الفروق بين الجنسين في مستويات الطموح حسب درجة

مشاهدة البرامج التلفزيونية الرياضية :

مستوى الدلالة	قيمة "ت"	درجة الحرية	إناث			ذكور			الإحصائيات المحاور حسب درجة المشاهدة	
			انحراف معياري	متوسط حسابي	العدد	انحراف معياري	متوسط حسابي	العدد		
0.465	0.74	36	1.49	10.18	28	1.71	10.60	10	نادرا	الميل إلى الكفاح
0.011*	2.64	46	1.46	10.39	18	1.38	11.50	30	إلى حد ما	
0.001**	3.14	83	1.57	10.33	43	1.67	11.43	42	دائما	
0.102	1.68	36	1.48	11.04	28	2.16	10.00	10	نادرا	النظرة إلى الحياة
0.014*	2.56	46	1.76	10.50	18	1.37	11.67	30	إلى حد ما	
0.003**	3.09	83	1.98	10.00	43	1.63	11.21	42	دائما	
0.776	0.29	36	1.77	8.43	28	1.07	8.60	10	نادرا	تحمل المسؤولية
0.034*	2.18	46	1.19	8.00	18	1.41	8.87	30	إلى حد ما	
0.004**	2.93	83	1.60	8.35	43	1.93	9.48	42	دائما	
0.700	0.39	36	1.73	7.75	28	1.78	7.50	10	نادرا	الاتجاه نحو
0.221	1.24	46	1.53	7.33	18	1.38	7.87	30	إلى حد ما	

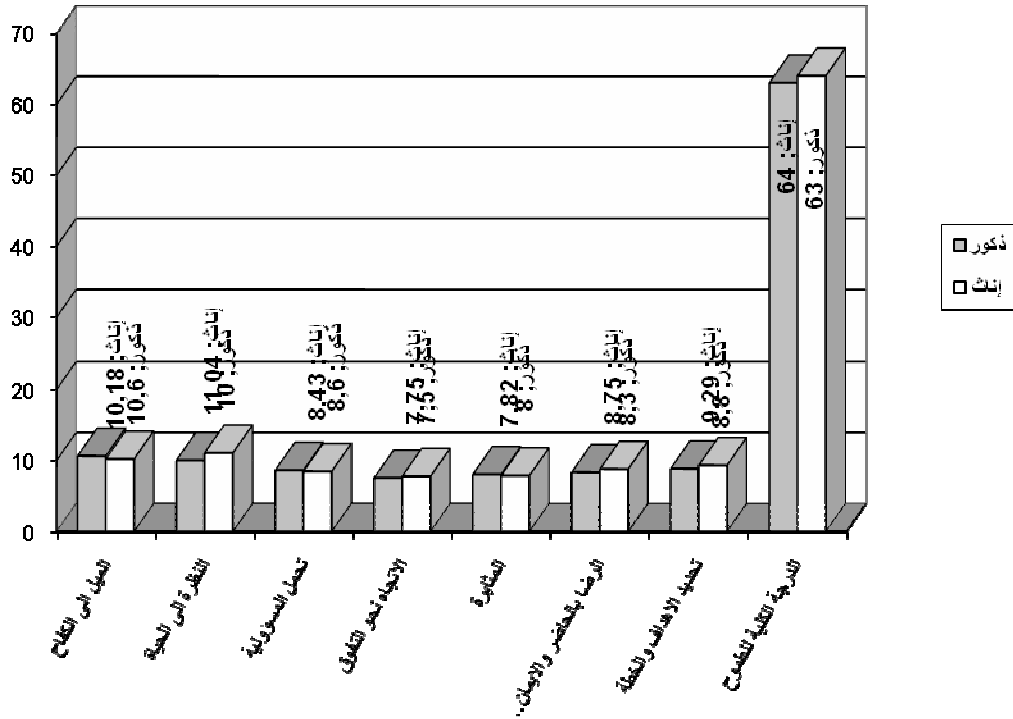
عرض وتحليل النتائج -

0.306	1.03	83	1.42	8.07	43	1.58	8.40	42	دائما	التفوق
0.761	0.31	36	1.68	7.82	28	1.25	8.00	10	نادرا	المثابرة
0.590	0.54	46	1.65	8.17	18	1.30	8.40	30	إلى حد ما	
0.003**	3.09	83	1.51	8.16	43	1.48	9.17	42	دائما	
0.391	0.87	36	1.46	8.75	28	1.25	8.30	10	نادرا	الرضا بالحاضر والإيمان بالحظ
0.031*	2.22	46	2.22	9.11	18	1.49	10.30	30	إلى حد ما	
0.001**	3.34	83	1.65	9.28	43	1.26	8.21	42	دائما	
0.428	0.80	36	1.65	9.29	28	1.62	8.80	10	نادرا	تحديد الأهداف والخطة
0.013*	2.58	46	1.24	9.39	18	1.35	10.40	30	إلى حد ما	
0.041*	2.08	83	1.57	9.35	43	2.04	10.17	42	دائما	
0.701	0.39	36	6.72	64.00	28	7.86	63.00	10	نادرا	الدرجة الكلية للطموح
0.044*	2.07	46	5.12	62.44	18	4.11	65.23	30	إلى حد ما	
0.046*	2.02	83	5.46	65.42	43	5.55	67.83	42	دائما	

\*\*دالة إحصائية عند مستوى 0.01

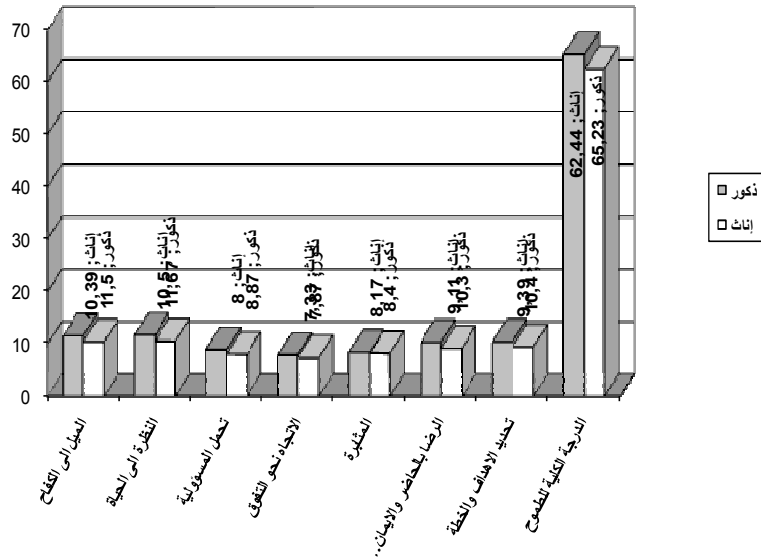
\* دالة إحصائية عند مستوى 0.05

عرض وتحليل النتائج -



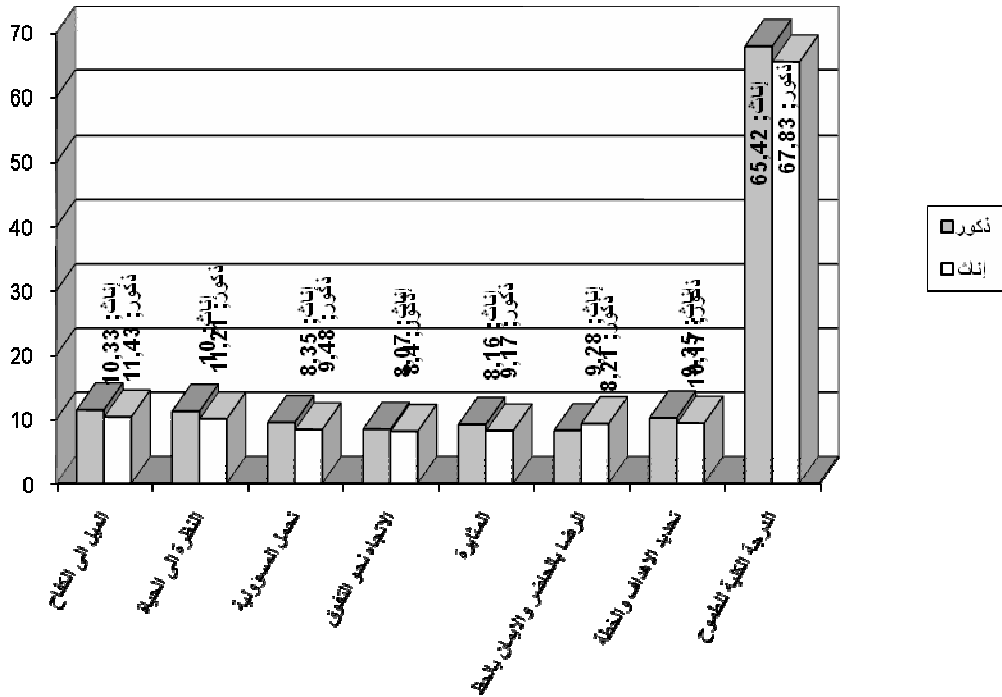
رسم بياني رقم (06): اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية حسب متغير الجنس على محاور مقياس الطموح للاعبين الأشبال الممارسين لكرة اليد الذين يشاهدون البرامج الرياضية التلفزيونية بشكل نادر

عرض وتحليل النتائج



رسم بياني رقم (07): اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية حسب متغير الجنس على محاور مقياس الطموح للاعبين الأشبال الممارسين لكرة اليد الذين يشاهدون البرامج الرياضية التلفزيونية إلى حدا ما

## عرض وتحليل النتائج



رسم بياني رقم (08): اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية حسب متغير الجنس على محاور مقياس الطموح للاعبين الأشبال الممارسين لكرة اليد الذين يشاهدون البرامج الرياضية التلفزيونية بشكل دائم الاستنتاجات العامة :

من خلال تطبيق أدوات البحث السالفة الذكر، يتبين وبشكل واضح وجود فرق بين اللاعبين الذين يشاهدون البرامج الرياضية المتلفزة وغيرهم مما لا يشاهدونها وتأثير وارتفاع مستوى الطموح لديهم، وذلك من خلال الاختبارات الإحصائية التي كانت ايجابية في هذا الاتجاه كما سبق وتناولناه بالتحليل والمناقشة وفي ما يلي نتائج اختبار الفرضيات الفرعية التي توقعناها كحلول مؤقتة للإشكالية :

فيما يخص الفرضية الأولى التي توقعنا فيها أن لاعبو كرة اليد الذين يشاهدون البرامج الرياضية لهم مستوى طموح مرتفع مقارنة باللاعبين الذين لا يشاهدونها، أي هناك فروق بين الذين لا يشاهدون والذين يشاهدون البرامج الرياضية وتأثر مستوى طموحهم وارتفاعه بالنسبة للمجموعة الثانية، وجاءت نتائج اختبار هذه الفرضية (الجدول رقم 34) كما



### عرض وتحليل النتائج

توقعناه تماما، حيث تأكدت فرضيتنا القائلة : أن اللاعبين الأشبال لكرة اليد الذين يشاهدون البرامج الرياضية التلفزيونية لهم مستوى طموح أكثر من اللاعبين الذين لا يشاهدون البرامج الرياضية التلفزيونية... أي أن مستوى طموح اللاعبين الذين يتابعون البرامج الرياضية باستمرار مرتفع مقارنة بأولئك اللاعبين الذين لا يشاهدونها فمستوى طموحهم يوصف بأنه منخفض .

أما الفرضية الثانية التي توقعنا فيها أن اللاعبين الأشبال الذكور الممارسين لكرة اليد الذين يشاهدون البرامج الرياضية لهم مستوى طموح مرتفع مقارنة بالإناث، أي هناك فروق بين اللاعبين الذكور والإناث الذين يشاهدون البرامج الرياضية ووجدنا فروق في مستوى الطموح بمعنى مستوى الطموح مرتفع عند الذكور مقارنة بالإناث، فقد جاءت نتيجة الاختبارات الإحصائية (الجدول 35) دالة تماما وموجبة لصالح اللاعبين الذكور، وعليه نسلم بوجود فروق بين اللاعبين الذكور والإناث في مستوى طموحهم عند مشاهدة ومتابعة البرامج الرياضية .

مما سبق أكدت دراستنا الميدانية وجود علاقة بين مشاهدة التلفزيونية ومستوى الطموح (الجدول 34) وهذا ما يتوافق مع بعض الدراسات السابقة وخاصة الدراسة التي قامت بها فائدة فهيم العليج 1995 التي أكدت وجود لتأثير البرامج الرياضية على سلوكيات التلاميذ النفسية منها .

خلاصة القول أن فرضية أن اللاعبين الذين يشاهدون البرامج الرياضية المتلفزة مستوى طموحهم مرتفع وأكثر من اللاعبين الذين لا يشاهدون البرامج الرياضية يصب في اتجاه الفرضية العامة لبحثنا التي اقترحناها كحل مؤقت لإشكالية بحثنا التي تشير إلى تأثير الإعلام الرياضي المتلفز على مستوى طموح لاعبي أشبال كرة اليد .

- قائمة المصادر والمراجع .

I- قائمة الكتب :

1. السيد حنفي عوض، العلاقات العامة- الاتجاهات والمجالات، ط2، دار التوفيق النموذجية، القاهرة، 1987 .
2. ابن منظور، لسان العرب، المجلد السابع، دار صادر، بيروت، 1975 .
3. أحمد عزت راجح، علم النفس الصناعي، دار الكتب الجامعية، الإسكندرية، 1968، القاهرة.
4. أحمد عكاشة، الطب النفسي المعاصر، دار المعارف، القاهرة، 1972.
5. أمين أنور الخولي، الرياضة والمجتمع، الكويت، عالم المعرفة، 1996 .
6. أنطوان نعمة وآخرون، مراجعة مأمون الحموي وآخرون، المنجد في اللغة العربية المعاصرة، ط1، دار المشرق، بيروت، 2000 .
7. أنور محمد الشرقاوي، النفس المعرفي المعاصر، مكتبة الأنجلو المصرية، ط1، 1992، القاهرة .
8. إعداد جميل نصيف : موسوعة الألعاب الرياضية المفضلة ، ط 1 ، دار الكتب العلمية، 1993 .
9. جلال عبد الوهاب، العلاقات الإنسانية والإعلام، منشورات دار السلاسل، الكويت، 1984.
10. جليل وديع شكور، أبحاث في علم النفس الاجتماعي ودينامية الجماعة، ط1، دار الشمال للطباعة، لبنان، 1989 .
11. جيرد لانجريف، تيواندرت : كرة اليد للناشئين وتلاميذه المدارس ، ط 2 ، دار الفكر العربي ، 1978 .
12. جيرد لانجريف ، د. تيواندرت : كرة اليد للناشئين وتلاميذه المدارس ، ط 2 ، دار الفكر العربي، 1978 .
13. حسين أحمد الشافعي، الإعلام في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لندنيا للطباعة، الإسكندرية، 2003 .
14. حامد عبد الحميد زهران، علم النفس الاجتماعي عالم الكتاب، ط5، القاهرة، 1984 .
15. يوسف ميخائيل أسعد، الانتماء وتكامل الشخصية، مكتبة غريب، 1992، القاهرة .

16. كاميليا عبد الفتاح، دراسات سيكولوجيا في مستوى الطموح والشخصية، نهضة مصر، القاهرة، 1990 .
17. كمال درويش- محمد الحمامي، رؤية عصرية للترويج وأركان الفراغ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1997.
18. كمال عبد الحميد : الممارسة التطبيقية لكرة اليد، دار الفكر العربي، 1997 .
19. كمال عبد الحميد، محمد صبحي حسا نيين : رباعية كرة اليد الحديثة، مركز الكتاب والنشر، القاهرة، مصر، 2001 .
20. كمال عبد الحميد، محمد صبحي حسنين : القياس في كرة اليد، دار الفكر العربي، 1980 .
21. كمال عبد الحميد، محمد صبحي حسنين : القياس في كرة اليد، دار الفكر العربي، 1980.
22. كمال عبد الحميد زينب فهمي : الممارسة التطبيقية لكرة اليد، دار الفكر العربي سنة 1987.
23. محمد بو فاتح، الضغط النفسي وعلاقته بمستوى الطموح الدراسي لدى تلاميذ السنة الثالثة ثانوي، جامعة ورقلة، الجزائر .
24. محمد عبدا لرحمان الحضين- تأثير وسائل الإعلام- دراسة في النظريات والأساليب- مكتبة العبيكان.الرياض 1994.
25. محمد محمد الحماحمي – أحمد سعيد رجب، الإعلام التربوي، القاهرة، مركز الكتاب للنشر، 2006 .
26. محمد حسن علاوي، مدخل في علم النفس الرياضي، مركز الكتاب للنشر، ط1، القاهرة، 1997.
27. محمد عبد الرحمان الحضين، تأثير وسائل الإعلام- دراسة في النظريات والأساليب، مكتبة العبيكان، الرياض، 1994 .
28. سامية أحمد علي، نموذج القدوة في برامج التلفزيون، المكتبة المصرية، للكتاب، القاهرة، 1988 .
29. سهير كامل أحمد، أساليب تربية الأطفال- بين النظرية والتطبيق، مركز الكتاب للإسكندرية، القاهرة .

## قائمة المصادر والمراجع :

30. عبد الرحمان عيسوي، الآثار النفسية والاجتماعية للتلفزيون العربي، بيروت، دار النهضة العربية.
31. عبد الحميد محمد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، القاهرة، عالم الكتب، 1997 .
32. عبد الحميد محمد الشاذلي الصحة النفسية و سيكولوجية الشخصية، المكتب العلمي للنشر والتوزيع، الإسكندرية، 1999 .
33. فتح الباب عبد الحلیم السيد- إبراهيم ميخائيل حفظ الله، الناس والتلفزيون، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1963 .
34. راوية هلال أحمد، تتابعات المراهقين الثقافية والإعلامية، القاهرة، مركز الإسكندرية للكتاب، 2006.
35. رجاء وحيد دويدري : البحث العلمي أساسياته النظرية وممارساته العلمية، دار الفكر المعاصر، دمشق سوريا .
36. رشاد علي عبد العزيز، سيكولوجية الفروق بين الجنسين، مؤسسة مختار للنشر والتوزيع، القاهرة .
37. خير الدين عويس- عطا حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، القاهرة، ركن الكتاب للنشر، ط1، 1998.

## II- مذكرات جامعية :

38. مذكرة: قيصر عبد القادر، بوبكري رشيد، مذكرة : دور الألعاب الشبه رياضية في تنمية الجانب الحسي الحركي لدى ممارسي كرة اليد، 2007 .
39. محمد فتحي عبد الرحمان، مدى اهتمام الصحافة الرياضية والتربية الرياضية في جمهورية مصر العربية، رسالة ما جيستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، 1975.

**III- مجلات :**

40. احمد مصطفى عمر، تأثير استخدام الانترنت على مشاهدة التلفاز، بحث منشور في مجلة الشارقة للعلوم، م3-العدد 1 .
41. مجلة الآداب والعلوم الإنسانية، كلية الآداب، جامعة المنيا، العدد 42، دار حراء للطباعة والنشر، 2001، القاهرة .
42. مجلة الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة اليمن، العدد 42، دار حراء للطباعة والنشر، 2001.

**IV- مراجع باللغة الأجنبية :**

- 43- Renner algériemse de communication, ITFL, Alger, 1992 .
- 44- Rapaport doind television spart violence : halarsahich cifluence the replay of vialence in televised sparts thesis researdr repart, 1968 .
- 45- Jay Black Jenning Bmyant, intraduction to communi cation, undeistanling the past, Experience the present and maral at the huture,4/h ed- inc 1995 .