République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université de Djelfa

Faculté des Sciences de la Nature et de la Vie

Département des Sciences Agronomiques et Sciences Vétérinaires

Filière : Ingénieur en Agronomie

Niveau : Première année

Spécialité : Cycle long en Sciences agronomiques

Cours :

Sociologie rurale

Elaboré et Présenté par **: Dr. AZZOUZ Mohamed.**

Maitre de conférences - B -

Semestre 1

Année Universitaire

2024/2025

Module : Sociologie rurale

UED code 1.1, Crédits : 2, Coefficient : 1, Cours 1h30, VH (15 semaines) 22h30

Objectif du module : L'objectif de ce cours est d'apporter aux étudiants la méthode et les outils pour l'analyse sociologique en se référant en particulier au cas de l'Algérie.

Contenu du module :

I Présentation de la sociologie

Qu'est-ce que la sociologie ?

Qu'est qu'un phénomène sociologique ou fait sociale ?

Les règles méthodologiques de base de la sociologie

II Classification et concepts de base de la sociologie

Les faits inhérents de la structure sociale

Les rapports sociaux

La famille

L'école de Chicago et l'enquête sociale

L'Etat

Les groupes sociaux

Les rôles sociaux

Le statut social et rôle social

Les faits morphologiques

Le substrat géographique (cas de la ville de M'Zab (Ghardaïa)

Les facteurs démographiques (cas de l'Algérie)

Les faits de conscience

Les valeurs sociales

Les idéologies et les représentations collectives

Les attitudes et les structures sociales

Les signes et symboles

Les faits de conduites collectives

Les normes sociales

Les processus de socialisation

Les phénomènes de déviance

Relation ville campagne en Algérie

Les sociétés rurales dans le monde

Les faits sociaux

Les changements sociaux

III. La sociologie rurale

Qu'est-ce que « le rural » ? Délimitation de l'espace rural

Les caractéristiques sociologiques de la société rurale (Dualité sociologie rurale/ sociologie urbaine)

Les représentations des groupes sociaux dans le monde rural (cas de l'Algérie)

Le statut social du « Fellah » et signification sociologique

Chapitre IV L'approche genre dans le développement

- L'approche genre dans le développement
- Apparition, historique
- Définition du concept
- Evolution du concept
- Intégration de femme au développement
- Les femmes et le développement
- Genre et développement
- L'analyse socioéconomique selon le genre
- Le genre comme outil d'analyse
- Les différentes approches liées au genre
- Egalité Femme-Homme
- Equité Femme-Homme
- Parité Femme-Homme

Introduction à la sociologie rurale

La sociologie rurale est une branche de la sociologie qui étudie les structures, les dynamiques et les transformations des sociétés rurales. Elle s'intéresse aux relations sociales, aux modes de vie, aux pratiques agricoles, et aux interactions entre les populations rurales et leur environnement.

Objectifs du module

Comprendre les spécificités des sociétés rurales.

Analyser les enjeux sociaux, économiques et environnementaux des espaces ruraux.
Appréhender les mutations des mondes ruraux dans un contexte de globalisation.

Chapitre I : Définition des concepts de base

Objectifs du chapitre

Comprendre la définition et le champ d'étude de la sociologie.

Identifier les phénomènes sociologiques ou faits sociaux.

Maîtriser les règles méthodologiques de base en sociologie.

Plan détaillé du chapitre

1. Qu'est-ce que la sociologie ?

Définition :

La sociologie est une science sociale qui étudie les relations entre les individus et les groupes, ainsi que les structures et les dynamiques des sociétés humaines.

Elle cherche à comprendre comment les comportements individuels sont influencés par le contexte social.

Champ d'étude :

Les institutions sociales (famille, école, État).

Les groupes sociaux (classes sociales, communautés).

Les phénomènes sociaux (migration, urbanisation, conflits).

Historique :

Origines avec Auguste Comte (fondateur de la sociologie).

Contributions d'Émile Durkheim (étude des faits sociaux).

Apports de Max Weber (compréhension des actions sociales).

2. Qu'est-ce qu'un phénomène sociologique ou fait social ?

Un fait social est une manière de faire, de penser ou de sentir qui s'impose à l'individu et qui est extérieur à lui.

Exemples : les normes, les valeurs, les institutions.

Caractéristiques des faits sociaux :

Extériorité : Ils existent en dehors des consciences individuelles.

Coercition : Ils exercent une pression sur les individus pour qu'ils s'y conforment.

Généralité : Ils sont communs à un groupe ou à une société.

Exemples de faits sociaux :

Les rites religieux.

Les lois et les normes juridiques.

Les pratiques culturelles (mariage, éducation).

3. Les règles méthodologiques de base de la sociologie

L'observation :

Méthode qui consiste à recueillir des données en observant les comportements sociaux.

Types d'observation : participante (immersion) et non participante (extérieure).

L'entretien :

Dialogue entre le sociologue et un individu ou un groupe pour recueillir des informations.

Types d'entretien : directif, semi-directif, non directif.

Le questionnaire :

Outil de collecte de données basé sur des questions structurées.

Utilisé pour étudier des phénomènes à grande échelle.

L'analyse documentaire :

Étude de documents (archives, statistiques, médias) pour comprendre un phénomène social.

Étapes de la recherche sociologique :

Définir une problématique.

Formuler des hypothèses.

Choisir une méthode de collecte de données.

Analyser les données et interpréter les résultats.

Activités pédagogiques

Travaux dirigés (TD)

Analyser un texte d'Émile Durkheim sur les faits sociaux.

Réaliser une petite enquête sociologique (observation ou entretien).

Débats :

Discussion sur l'importance de la sociologie dans la compréhension des enjeux ruraux.

Exercices pratiques :

Rédiger un questionnaire sur un thème sociologique (exemple : les pratiques agricoles).

Évaluation

Contrôle continu :

Participation aux TD et débats.

Rendu d'un mini-projet (enquête ou analyse de texte).

Questions de cours (définitions, caractéristiques des faits sociaux).

Étude de cas (appliquer les règles méthodologiques à un exemple concret).

Références bibliographiques

Durkheim, Émile (1895). Les règles de la méthode sociologique.
Weber, Max (1922). Économie et société.
Boudon, Raymond (1984). La place du désordre. Critique des théories du changement social.

Ce chapitre offre une introduction solide à la sociologie, en mettant l'accent sur ses concepts fondamentaux et ses méthodes. Il prépare les étudiants à aborder des thématiques plus spécifiques, comme la sociologie rurale, dans les chapitres suivants.

Chapitre II : Relation Ville / Campagne

1. Relation Ville-Campagne

1.1 Définition et évolution historique

La relation ville-campagne désigne les interactions économiques, sociales et culturelles entre les espaces urbains et ruraux. Historiquement, ces relations ont évolué :

- **Sociétés traditionnelles** : la ville dépendait de la campagne pour l'alimentation et les matières premières, tandis que la campagne bénéficiait des services urbains (marchés, artisanat, administration).
- **Industrialisation et urbanisation** : la ville s'est développée comme un pôle dominant, absorbant progressivement la population rurale et modifiant l'équilibre entre ces deux espaces.

- **Mondialisation et exode rural** : aujourd'hui, la croissance urbaine rapide entraîne des transformations majeures dans les campagnes (modernisation agricole, désertification rurale).

1.2 Les contrastes entre ville et campagne

Critères	Ville	Campagne
• Mode de vie	• Rapide, rythmé par le travail et les transports	• Plus lent, centré sur les activités agricoles
• Activités économiques	• Industrie, services, commerce	• Agriculture, élevage, artisanat
• Accès aux services	• Large accès aux infrastructures (santé, éducation, transports)	• Accès limité, éloignement des centres de décision
• Relations sociales	• Plus anonymes et individualistes	• Plus communautaires et basées sur la solidarité

2. Relation Ville-Campagne en Algérie

2.1 Caractéristiques de l'urbanisation en Algérie

- Forte urbanisation depuis l'indépendance, notamment avec l'exode rural massif des années 1970 et 1980.
- Développement de villes nouvelles et de zones industrielles, mais aussi apparition de bidonvilles.
- Déséquilibre entre les grandes métropoles (Alger, Oran, Constantine) et les petites villes secondaires.

2.2 Impacts de l'exode rural

- **Désorganisation du monde rural** : diminution des terres cultivées, abandon de certaines traditions agricoles.
- **Problèmes d'infrastructures urbaines** : saturation des logements, transports, services publics.
- **Transformation des modes de vie** : passage d'une économie agricole à une

économie de services et d'industrie.

2.3 Les politiques d'aménagement du territoire

- Création de pôles urbains pour décongestionner les grandes villes.
- Soutien à l'agriculture et aux industries locales pour freiner l'exode rural.
- Développement des infrastructures (routes, écoles, hôpitaux) pour réduire les inégalités entre ville et campagne.
- Définition et champ de la sociologie rurale

Définition : La sociologie rurale étudie les comportements, les organisations et les institutions dans les espaces ruraux.

Champ d'étude :

- Les communautés rurales.
- Les systèmes agricoles et leurs évolutions. Les relations ville-campagne.
- Les politiques de développement rural.
- Histoire et évolution de la sociologie rurale Origines :
- Les travaux fondateurs de Frédéric Le Play (XIXe siècle). L'école de Chicago et l'étude des communautés rurales. Évolution :
- De l'étude des sociétés traditionnelles à l'analyse des mutations contemporaines. L'influence de la modernisation et de la globalisation.
- Les spécificités des sociétés rurales Caractéristiques sociales :
- Solidarités communautaires.
- Structures familiales et transmission des savoirs. Économie rurale :
- Agriculture, pêche, foresterie.
- Pluriactivité et diversification des activités. Culture et identité :

- Patrimoine rural et traditions. Représentations sociales de la ruralité.
- Les mutations des mondes ruraux

Urbanisation et périurbanisation :

- Impact de l'étalement urbain sur les campagnes.
- Conflits d'usage des terres.
- Globalisation et agriculture :
- Intégration des marchés mondiaux.
- Enjeux de la souveraineté alimentaire.

Transition écologique :

- Agroécologie et développement durable.
- Rôle des agriculteurs dans la préservation des écosystèmes.
- Les acteurs du développement rural

Les agriculteurs :

- Diversité des profils (petits exploitants, agro-industrie).
- Syndicalisme agricole.

Les institutions :

- Rôle des coopératives et des associations.
- Politiques publiques (PAC en Europe, programmes nationaux).
- Les ONG et organisations internationales :
- Lutte contre la pauvreté rurale.
- Promotion de l'agriculture durable.
- Méthodologies d'étude en sociologie rurale

Enquêtes de terrain :

- Entretiens, questionnaires, observations participantes.
- Analyse quantitative et qualitative :

- Utilisation de données statistiques.
- Études de cas et monographies.

Approches interdisciplinaires :

- Croisement avec l'agronomie, l'économie, la géographie.
- Enjeux contemporains de la sociologie rurale

Défis démographiques :

- Vieillissement de la population rurale.
- Exode rural et désertification.

Crises agricoles :

- Endettement des agriculteurs.
- Impacts du changement climatique.

Innovations sociales et technologiques :

- Numérisation de l'agriculture.
- Nouvelles formes de coopération (AMAP, circuits courts).

Conclusion

La sociologie rurale offre des outils pour comprendre les dynamiques complexes des espaces ruraux. Elle permet d'appréhender les défis auxquels font face les agriculteurs et les communautés rurales, tout en proposant des pistes pour un développement durable et inclusif.

Ce cours est conçu pour fournir aux étudiants en agronomie une base solide en sociologie rurale, leur permettant de mieux comprendre les enjeux sociaux liés à leur future profession.

1. La Famille

1.1 Définition

La famille est une institution sociale fondamentale qui regroupe des individus liés par des liens de parenté (biologiques, juridiques ou sociaux). Elle joue un rôle essentiel dans la socialisation, la transmission des valeurs et la reproduction des structures sociales.

1.2 Les types de familles

- **Famille nucléaire** : Composée de deux parents et de leurs enfants.
- **Famille élargie** : Inclut plusieurs générations vivant sous le même toit (grands-parents, oncles, tantes…).
- **Famille monoparentale** : Un seul parent élève les enfants.
- **Famille recomposée** : Parents remariés avec des enfants issus d'unions précédentes.

1.3 Rôle et fonctions de la famille

- **Fonction biologique** : Reproduction et protection des enfants.
- **Fonction éducative** : Transmission des normes et des valeurs.
- **Fonction économique** : Répartition des ressources et entraide entre membres.
- **Fonction affective** : Soutien moral et émotionnel.

2. Statut social et rôle social

2.1 Le statut social

Le statut social désigne la position occupée par un individu dans un système social donné. Il peut être :

- **Attribué** : Reçu à la naissance (ex. : sexe, origine ethnique).
- **Acquis** : Obtenu par les efforts et les réalisations personnelles (ex. : métier, diplôme).

2.2 Le rôle social

Le rôle social correspond à l'ensemble des comportements et des attentes liés à un statut social.

- Un individu joue plusieurs rôles en fonction des contextes (ex. : un enseignant peut être aussi parent).
- Les conflits de rôles peuvent apparaître lorsque les attentes de différents statuts sont contradictoires.

3. Les Groupes Sociaux

3.1 Définition

Un groupe social est un ensemble d'individus qui interagissent, partagent des valeurs et un sentiment d'appartenance.

3.2 Types de groupes sociaux

- **Groupes primaires** : Relations directes et affectives (ex. : famille, amis).
- **Groupes secondaires** : Relations formelles et fonctionnelles (ex. : collègues, associations).
- **Groupes d'appartenance** : Groupe auquel un individu appartient réellement.
- **Groupes de référence** : Groupe servant de modèle, influençant les comportements et attitudes.

4. L'École de Chicago et l'enquête sociale

4.1 Présentation de l'École de Chicago

L'École de Chicago est un courant de pensée sociologique né au début du XXe siècle à l'Université de Chicago. Elle s'intéresse aux phénomènes sociaux en milieu urbain et utilise une approche empirique et qualitative.

4.2 Principales contributions

- **L'étude de la ville** : L'École de Chicago a analysé la ville comme un laboratoire social (ex. : étude sur la ségrégation, la criminalité, l'immigration).
- **Méthode d'enquête sociale** : Utilisation d'observations, d'entretiens et de récits de vie pour comprendre les comportements et les interactions sociales.
- **Concept de désorganisation sociale** : Explique comment l'urbanisation rapide crée des tensions et des ajustements dans les structures sociales.

4.3 Exemples d'études sociologiques

- **Robert Park** : A analysé la ville comme un écosystème social.

- **Ernest Burgess** : A proposé le modèle des zones concentriques pour expliquer l'organisation des villes.
- **William Thomas & Florian Znaniecki** : Ont étudié l'adaptation des immigrants polonais aux États-Unis.

3. Les Sociétés Rurales dans le Monde

3.1 Typologie des sociétés rurales

- **Sociétés rurales traditionnelles** : Basées sur l'agriculture de subsistance et des structures familiales solidaires.
- **Sociétés rurales en transition** : Modernisation de l'agriculture, introduction des nouvelles technologies.
- **Sociétés rurales industrialisées** : Agriculture intensive et intégration aux circuits économiques mondiaux.

3.2 Problématiques actuelles des sociétés rurales

- **Désertification rurale** : Migration des jeunes vers les villes, vieillissement de la population rurale.
- **Modernisation agricole** : Problème d'accès aux nouvelles technologies, endettement des agriculteurs.
- **Changement climatique** : Sécheresses, érosion des sols, raréfaction de l'eau affectant la productivité.
- **Mondialisation et concurrence** : Difficultés à faire face à l'importation de produits agricoles étrangers.

4. Les Faits Sociaux

4.1 Définition

Un fait social est un phénomène collectif qui s'impose aux individus, influençant leurs comportements et leur mode de vie. Selon Émile Durkheim, il doit être :

- **Extérieur à l'individu (**imposé par la société).
- **Contraignant (**il guide nos actions).
- **Général** (partagé par un grand nombre de personnes).

4.2 Exemples de faits sociaux

- Le mariage et les normes familiales.
- Les modes de consommation.
- L'exode rural et l'urbanisation.
- La montée du chômage et des inégalités économiques.

5. Les Changements Sociaux

5.1 Définition

- Le changement social désigne toute transformation durable des structures et des normes d'une société. Il peut être progressif (évolution lente) ou radical (révolution).

5.2 Facteurs du changement social

Facteurs économiques : Industrialisation, crise financière, développement du numérique.

Facteurs technologiques : Innovation scientifique, automatisation, Internet.

Facteurs culturels : Évolution des valeurs, mondialisation des idées.

Facteurs politiques : Révolutions, réformes législatives, changements de régime.

Facteurs environnementaux : Catastrophes naturelles, changement climatique.

5.3 Exemples de changements sociaux en Algérie

- Transition d'une économie rurale vers une économie urbaine et industrielle.
- Mutation des structures familiales (passage de la famille élargie à la famille nucléaire).
- Accès accru à l'éducation et à l'emploi pour les femmes.
- Impact des nouvelles technologies et des réseaux sociaux sur la culture et la politique.

Conclusion

Les relations entre ville et campagne sont en constante évolution, influencées par des

transformations économiques, démographiques et technologiques. En Algérie, comme ailleurs dans le monde, l'exode rural, l'urbanisation et les mutations des sociétés rurales posent des défis majeurs. Ces changements sociaux sont autant de défis que d'opportunités pour construire une société plus équilibrée et durable.

Chapitre III : L'Approche Genre

1. Apparition et Historique

1.1 Origines du concept de genre

- Le concept de genre apparaît dans les sciences sociales dans les années 1950-60.
- Il est développé par des chercheuses féministes, notamment Ann Oakley et Joan Scott, pour distinguer le sexe biologique (homme/femme) des rôles sociaux et culturels assignés aux individus.
- L'approche genre s'est construite en réaction à la vision traditionnelle des relations entre les sexes, qui considérait les différences hommes-femmes comme naturelles et immuables.

1.2 Evolution historique

Période	Principaux événements et évolutions
Années 1940-50	Premières réflexions sur les inégalités femmes-hommes (Simone de Beauvoir, Le Deuxième Sexe).

Période	Principaux événements et évolutions
Années 1970-80	Développement du féminisme et des études de genre, reconnaissance des discriminations structurelles.
Années 1990	Le genre devient un outil d'analyse en sociologie, économie, anthropologie, etc.
Années 2000- 2020	Inclusion du genre dans les politiques publiques et les Objectifs de Développement Durable (ODD).

2. Définition du Concept de Genre

Le genre :

Est une construction sociale qui définit les rôles, comportements et attentes attribués aux hommes et aux femmes dans une société donnée. Il ne se limite pas aux différences biologiques mais inclut des dimensions **culturelles**, **économiques et politiques**.

Le **sexe** est biologique (homme/femme), tandis que le **genre** est social (masculin/féminin).

Caractéristiques du genre

- **Construit socialement** : il varie selon les époques, les cultures et les contextes historiques.
- **Évolutif** : les rôles de genre ne sont pas figés et peuvent changer.
- **Hiérarchisé** : historiquement, le genre a souvent servi à justifier des inégalités de pouvoir.

3. Évolution du Concept de Genre

3.1 Passage d'une vision biologique à une analyse sociale

- Avant, les différences entre hommes et femmes étaient considérées comme naturelles.
- Aujourd'hui, elles sont perçues comme le produit d'une éducation et d'une construction culturelle.

3.2 Prise en compte des inégalités

- **Genre et travail** : accès inégal au marché du travail, écart salarial.
- **Genre et éducation** : disparités dans l'accès à l'enseignement selon les pays.

- **Genre et politique** : faible représentation des femmes dans les instances de décision.

4. Le Genre comme Outil d'Analyse

Le genre permet d'analyser les **rapports sociaux** et les **mécanismes d'inégalités** dans différents domaines :

- **Travail et économie** : répartition inégale des emplois et des salaires.
- **Famille** : partage des tâches domestiques et des responsabilités parentales.
- **Politique et gouvernance** : sous-représentation des femmes en politique.
- **Médias et culture** : stéréotypes de genre dans la publicité, le cinéma et la littérature.

5. Les Différentes Approches Liées au Genre

Approche	Description
Approche différentialiste	Met en avant les différences entre hommes et femmes, parfois en essentialisant ces différences.
Approche égalitariste	Vise à donner les mêmes droits et opportunités aux deux sexes.
Approche intersectionnelle	Analyse le genre en lien avec d'autres facteurs d'inégalités (classe sociale, race, handicap…).
Approche pragmatique	Prend en compte les réalités socio-économiques pour proposer des politiques adaptées.

6. Egalité, Equité et Parité Femme-Homme

6.1 Égalité Femme-Homme

L'**égalité des sexes** signifie que les hommes et les femmes ont les mêmes **droits, responsabilités et opportunités** dans tous les domaines de la société.

Exemple : Droit de vote, accès égal à l'éducation et au travail.

6.2 Équité Femme-Homme

L'**équité** consiste à mettre en place des **mesures correctives** pour compenser les désavantages historiques et culturels des femmes.

Exemple : Mettre en place des quotas pour favoriser l'accès des femmes aux postes de responsabilité.

6.3 Parité Femme-Homme

La **parité** vise à assurer une **représentation équilibrée** des hommes et des femmes dans les instances de décision politique, économique et sociale.

Exemple : Loi imposant 50 % de femmes dans les assemblées élues.

Conclusion

L'approche genre est essentielle pour comprendre et lutter contre les inégalités entre hommes et femmes. En évoluant, ce concept a influencé les politiques publiques et les stratégies de développement dans le monde entier. L'égalité réelle ne peut être atteinte sans une action collective, impliquant aussi bien les gouvernements, les entreprises que la société civile.

Chapitre IV : L'Approche Genre dans le Développement

4. L'Approche Genre dans le Développement

L'approche genre dans le développement vise à intégrer les **différences entre hommes et femmes** dans les politiques et les stratégies de développement. Elle repose sur l'idée que le développement ne peut être **équitable et durable** que si les **deux sexes** participent pleinement aux processus économiques, sociaux et politiques.

4.1 Pourquoi une approche genre dans le développement ?

- Les femmes représentent **près de la moitié** de la population mondiale et sont souvent **sous-représentées** dans les décisions économiques et politiques.
- Elles jouent un **rôle clé** dans l'agriculture, l'éducation, la santé et la gestion des ressources naturelles.
- L'inégalité entre les sexes freine le développement économique et social.

4.2 Objectifs de l'intégration du genre dans le développement

- **Favoriser l'égalité des chances** dans l'éducation, le travail et la prise de décision.
- **Lutter contre la pauvreté** en permettant aux femmes d'accéder aux ressources économiques.
- **Promouvoir l'autonomisation** des femmes pour qu'elles

participent activement au développement de leur communauté.

2. Intégration des Femmes au Développement

L'**intégration des femmes au développement (IFD)** est une approche qui cherche à **réduire les inégalités de genre** en garantissant aux femmes les **mêmes opportunités** que les hommes dans les projets de développement.

2.1 Évolution des politiques de développement

Période	Approches et politiques
Années 1970	Approche "Femme et développement" (WID : Women in Development) : reconnaissance du rôle des femmes dans l'économie.
Années 1980	Approche "Genre et développement" (GAD : Gender and Development) : intégration du genre dans toutes les politiques de développement.
Années 1990-2000	Stratégies de lutte contre la pauvreté incluant les femmes.
Aujourd'hui	Inclusion du genre dans les Objectifs de Développement Durable (ODD) et les politiques nationales.

2.2 Obstacles à l'intégration des femmes au développement

- **Discrimination dans l'accès aux ressources** (terre, crédit, formation).
- **Stéréotypes de genre** qui limitent les femmes à certaines tâches (travail domestique, soins aux enfants).
- **Faible représentation politique et économique** des femmes.

2.3 Stratégies d'intégration des femmes

- **Programmes d'éducation** pour réduire l'analphabétisme féminin.
- **Accès aux financements** pour les entrepreneures.
- **Renforcement des droits des femmes** dans les lois et politiques publiques.

3. Les Femmes et le Développement

Les femmes sont **actrices essentielles** du développement, notamment dans les domaines suivants :

3.1 Femmes et économie

- En Afrique et en Asie, **80 % de la production agricole** est assurée par des femmes.
- Malgré leur rôle majeur, elles ont **moins d'accès à la propriété foncière** et aux crédits.
- Des politiques de **microfinance** ont été mises en place pour soutenir l'entrepreneuriat féminin.

3.2 Femmes et éducation

- L'éducation des filles réduit la pauvreté et améliore la santé publique.
- Les pays qui ont investi dans l'éducation des filles ont connu une **croissance économique plus rapide**.

3.3 Femmes et santé

- L'accès aux soins maternels réduit la mortalité infantile et améliore la qualité de vie des familles.
- Les femmes jouent un rôle clé dans la prévention et le traitement des maladies (ex : VIH/SIDA, paludisme).

3.4 Femmes et gouvernance

- Une plus grande participation des femmes en politique favorise des politiques sociales plus équitables.
- Les pays avec plus de **femmes parlementaires** adoptent davantage de lois en faveur de l'éducation et de la santé.

4. Genre et Développement

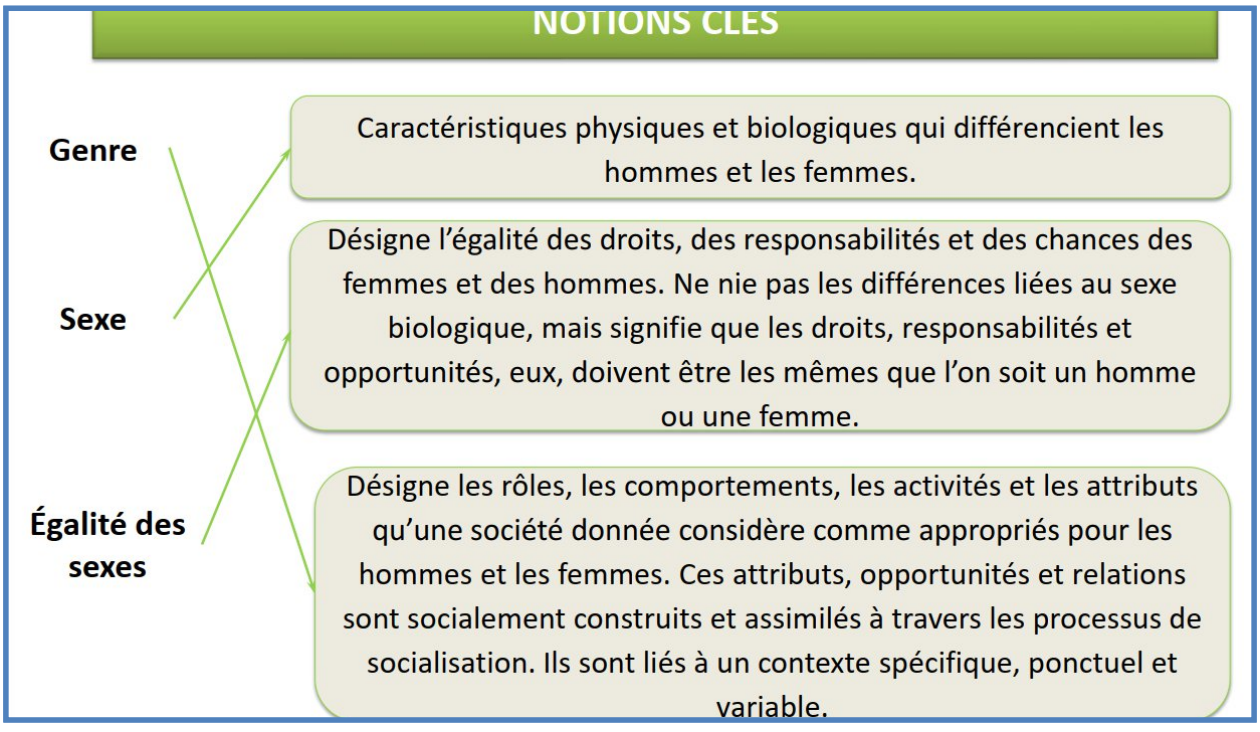
L'approche **Genre et Développement (GAD)** va plus loin que l'intégration des femmes en considérant les **relations de pouvoir** entre les sexes et la nécessité d'une **transformation sociale profonde**.

4.1 Différences entre WID et GAD

Approche	Objectif	Limites
WID (Women in Development)	Intégrer les femmes dans le développement économique.	Ne remet pas en cause les rôles traditionnels des sexes.
Approche	**Objectif**	**Limites**
GAD (Gender and Development)	Transformer les structures qui créent les inégalités.	Nécessite un engagement fort des États et des institutions.

4.2 Principes du Genre et Développement

- Reconnaître que les **hommes et les femmes** doivent être impliqués dans le développement.
- Modifier les **normes sociales** qui perpétuent les inégalités.
- Assurer un **accès égal aux ressources et opportunités** pour les deux sexes.



5. L'Analyse Socioéconomique selon le Genre

L'analyse socioéconomique selon le genre permet de comprendre comment les **inégalités entre hommes et femmes** influencent le développement économique et social.

5.1 Pourquoi une analyse socioéconomique selon le genre ?

- Identifier les **différences d'accès aux ressources** économiques (emploi, salaires, éducation).
- Adapter les **politiques publiques** pour garantir une répartition équitable des opportunités.
- Mettre en place des **indicateurs de suivi** pour évaluer les progrès en matière d'égalité des sexes.

5.2 Indicateurs d'analyse socioéconomique selon le genre

Indicateur	Description
Taux d'emploi féminin	Pourcentage de femmes actives sur le marché du travail.
Écart salarial	Différence moyenne de salaire entre hommes et femmes.
Taux d'alphabétisation des femmes	Pourcentage de femmes sachant lire et écrire.
Représentation politique des femmes	Nombre de femmes élues au parlement.

5.3 Exemples d'actions pour réduire les inégalités

- **Promouvoir l'entrepreneuriat féminin** à travers des microcrédits.
- **Encourager l'éducation des filles** en éliminant les obstacles financiers et culturels.
- **Adopter des lois anti-discrimination** pour garantir l'égalité salariale.

Conclusion

L'intégration du genre dans le développement est une **nécessité économique et sociale**. En garantissant l'égalité entre les sexes, les pays peuvent **stimuler leur croissance économique**, améliorer la qualité de vie de leur population et assurer un développement **durable et inclusif**. L'adoption de politiques publiques favorisant l'accès des femmes à l'éducation, à l'emploi et à la prise de décision est **essentielle**

pour un monde plus juste.

Références bibliographiques

- **Mendras, H. (1976).** Société paysanne.
- **Hervieu, B., & Purseigle, F. (2013).** Sociologie des mondes agricoles. Vanier, M. (2005). La ruralité, une géographie des marges.
- **Alphandéry, Pierre, Pierre Bitoum et Yves Dupont eds. – 2000**, Ruralités. Les campagnes entre terroirs et mondialisations (Problèmes politiques et sociaux 842).
- **Bruno JEAN Sociologie rurales-1974,** Département des sciences humaines, Université du Québec à Rimouski ; 83 pp
- **Deléage, Estelle et Denis Perreault- 2006**, « Sociologie rurale », in J.-P. Durand et R.Weil eds.,
- Sociologie contemporaine. Paris, Vigot : 432-446.
- **M'HAMED Boukhobza, 1982, «** L'agro-pastoralisme traditionnel en Algérie: de l'ordre tribal au désordre colonial, Office des publications universitaires, 1982

Partie 2
Travaux dirigés

Sociologie rurale

Modèle d'une enquête socioéconomique et d'un sondage

Modèle I

Enquête socio-économiques destinée aux étudiants Ingénieurs agronome

Date :

Lieu :

Identification de l'enquête :

N° :

Nom :

Tribu :

Fraction :

Age :

Situation familiale :

Célibataire :

Marié :

Composition de la famille :

Profil du ménage :

Personne	Lien de parenté	Sexe	Âge	Niveau d'instruction	Occupation professionnelle	Lieu de travail

Quel type d'élevage pratiquez-vous :

Et pour quoi :

Composition de votre cheptel :

Nombre :

Comment avez-vous eu votre cheptel :

Achat :

Héritage :

Don :

Faire valoir indirect :

Mixte (faire valoir + faire valoir indirect)

Fonction :

Possédez-vous des terres :

Oui : non :

Si oui :

De quelle superficie

Comment avez-vous eu cette terre :

Achat :

Héritage :

Don :

De quel statut juridique est cette terre :

Melk :

Domaniale :

Communale :

Collectivité tributaire :

EA/EAC :

Autres :

Capital social :

Appartenez –vous à un capital social :

Si oui,

Lequel ou lesquels :

Pourquoi :

A cause de votre élevage :

Pour avoir les informations :

Information sur les pâturages :

Si oui quel genre d'information :

Information sur les animaux (race, rusticité, qualité) :

Information sur le marché de bétail :

Les informations recherchées sur les pâturages

Pâturage collectif privés :

Pâturage collectif public :

La qualité des pâturages :

L'abondance des pâturages :

Le prix d'accès aux pâturages :

La réputation du gestionnaire du pâturage :

Qui gère les parcours collectifs des tribus :

Comment se fait la gestion ?

Qui gère les parcours collectifs publics ?

Comment se fait la gestion ?

Qui gère les parcours wakfs ?

Comment se fait la gestion ?

Appartenez –vous à une tribu qui possédant un pâturage collectif ?

Si oui, laquelle ?

Quels sont les avantages liés à cette appartenance ?

Quelles sont les conditions d'accès à ce pâturage ?

Elles sont faciles ou difficiles par rapport aux autres terres collectives ?

Pratiquez –vous à la recherche des informations ?

Concurrence

Augmentation du revenu

Agrandissement du cheptel

Amélioration du bien être

Pour perdre le troupeau et de se retrouver sans travail (d'être éliminé)

Combien de temps vous faudrait-il pour prendre une décision du choix du pâturage

S'agissant de la recherche

Une semaine un mois un année expérience sur son cycle

Autres :……

S'agissant de la concurrence (possibilité que beaucoup d'autres pasteurs ont fait le même choix

Arrivée sur le pâturage une semaine un mois une année habitude :

Le prix d'accès au pâturage :

Arrivée sur le pâturage une semaine un mois une année habitude :

La gratuité du pâturage :

Arrivée sur le pâturage une semaine un mois une année habitude :

La qualité et la bonne gestion des pâturages une semaine un mois une année habitude

Les pasteurs :

Quel type de végétation existe-t-il sur les parcours collectifs exploité ?

Pendant quelle période vous utilisez ces parcours ?

Pratiquez-vous la complémentation ? oui non

Si oui

La saison

La durée

Le type de produit (maïs, orge, …)

Louez-vous votre terre oui non

Si oui

Quand ?

A qui ?

Les critères qui contribuent à la détermination du prix

Le type de contraint

Pratiquez-vous les techniques d'amélioration des parcours ? oui non

Si oui

Quelle technique ?

Pourquoi

Influence-elle la détermination du prix de location oui non

Si oui

Quand ?

Comment ?

Les éleveurs non-propriétaires des terres :

Quel type d'élevage pratiquez-vous ?

Nomades

Semi-nomade

Transhument

Sédentaire

Pourquoi

Si l'élevage est mobile

Quelle destination préférez-vous ?

Quel type de parcours préférez-vous ?

Terre de parcours a végétation naturelle ?

Les forêts

Les pâturages améliorés

Les champs céréaliers

Pour quelle période

Pourquoi

Comment accédez-vous aux parcours collectifs ? accès libre accès non libre

Quelle sont les conditions d'accès

Y a-t-il des différences entre les conditions d'accès aux différences parcours collectifs ? oui non

Si oui

Entre les différentes régions

Les parcours gérés par les institutions traditionnelles et ceux gérée par l'état

Quelle sont ces différences ?

Pourquoi ?

Lequel de ces parcours préférez-vous et y accéder

Pourquoi

Parcours librement accécibles

Où a pris couteux

La disponibilité des informations

Productivités des parcours importantes

Autres

Les prix d'accès aux parcours collectifs :

Existe-t-il des pâturages collectifs dont les accès sont gratuits

Si oui lesquels ?

Pourquoi ?

Les prix d'accès au parcours collectifs dont les pasteurs son étrangers

Prix journalier

Prix hebdomadaire

Mensuelle

Autre prix (précisez)

Les prix d'accès aux parcours collectifs appartenant aux communautés des pasteurs

Prix journalier

Prix hebdomadaire

Mensuelle

Autre prix (précisez)

Variation de ces pris suivant les périodes

Sèches

Pluvieuse

Fêtes

L'acquisition des données et circulation dès l'information

Effectuez-vous des déplacements ? oui non

Si oui

Déplacement des années sèches

Déplacement des années pluvieuses

Durée (annuelle, saisonnières ou journalière)

Qui se déplace avec le troupeau ? propriétaire Bergé

Qui décide les types de déplacement ? propriétaire Bergé

Qui critères qui amène aux choix des déplacements

Facteurs climatiques

Condition d'accès aux pâturages

Coût réduit de location

Qui est chargé d'avoir les informations nécessaires sur les parcours ?

Comment pouvez-vous avoir ces informations ?

Quelle source utilisez-vous pour les avoir ?

Famille amis réseaux sociales marché hebdomadaire institution publique

Si oui lesquels (institution)

7- organisation traditionnelle

8- si oui, lesquelles (organisations traditionnelles) ?

Laquelle de ces sources fournit plus d'information ?

Pourquoi ?

Est-ce que les informations sont toujours disponibles ? oui non

Pourquoi ?

Les facteurs influençant la disponibilité des informations ?

1. Le langage
2. La distance
3. La disponibilité des matériels
   - Informatiques
   - Financiers
   - De transport
4. Les habitudes
5. La culture

6. Rareté des parcours (les condition climatique)

Facteurs influençant la compréhension des informations

1. Le langage
2. Les habitudes
3. La formation

Votre expérience vous aide-t-il dans l'accès aux informations et dans leurs compréhensions ?

Etes-vous prêt à améliorer l'accès et la compréhension des informations ?

Si oui par

1. La formation
2. L'habituation
3. Les exigences de la période actuelle
4. L'adhésion à d'autres formes d'organisations sociales, si oui
   - Publique ?
   - Traditionnelles ?
   - Informelles ?

- Les informations peuvent être disponible plus pour les parcours privés ou étatique ?
- Pourquoi ?
- Pour quels types préférez-vous accéder ?
- Pourquoi ?
- Y a-t-il des formes de rétention des informations de la part des concurrents ou de la part des autres sources ?

Si oui

- Pourquoi ?
- Comment ?
- La fluidité de circulation des informations, représente-t-elle un obstacle ? pourquoi ?

Si oui

1. Que faisiez-vous pour le dépasser ?

- S'il existe un groupe de personne qui vous aide à avoir les informations, pensez-vous que cela est mieux que d'être seule ? pourquoi ?
- L'information, a-t-elle une influence sur l'aspect économique de votre activité ?

Oui non

Si oui

1. Influence directe
2. Influence indirecte

- Comment ?
- Trouvez-vous certaines difficultés dans la compréhension de certaines informations ?

Si oui

- Quels types d'informations ?
- Que faisiez-vous

1. Faire des formations
2. Explication par certaines personnes
3. Membres de la famille

- L'information, contribue-t-elle à l'évolutions du revenu ? (Année, caractéristiques) ?

1. Quantitative (cheptel)

2000

2010

2020

Horizon 2030

2. Evolution du revenu (Unité : DA)

2000

2010

2020

Horizon 2030

3. Qualitative (condition de vie et le bien-être)

- Trouvez-vous des contraintes matérielles sur l'information scientifique et technologique ?

Si oui

- Lesquels :
  1. Informations sur papier
  2. Informations sur supports optiques
- Avez-vous peur de la concurrence ?
- La concurrence est-elle rude ?
- Quelle est votre place dans cette concurrence ?
- Que faisiez-vous pour ne pas être éliminé du marché (pour ne pas perdre le cheptel) ?

……...

……...

……...

- Quels sont les problèmes d'accès aux pâturages ?
- Y a-t-il des éliminations de certains de la concurrence ?

Si oui

- Pourquoi ?
- Votre environnement, pensez-vous qu'il est complexe ?

Si oui

1. Les conditions d'accès ne sont pas claires
2. Le faible niveau d'instruction
3. Influence d'autres facteurs (lesquels ?)

- Comment faisiez-vous face à cette complexité ?
- Voulez-vous augmenter vos capacités cognitives ?

Si oui

- Lesquelles :
  1. Le langage
  2. La mémoire
  3. Capacités informationnelles
- Pourquoi ?

……...

……...

……...

- Pensez-vous que l'amélioration des capacités cognitives vous servira d'être plus compétitif ?
- Comment ?

Partie 2
Travaux dirigés

Sociologie rurale

Modèle d'une enquête socioéconomique et d'un sondage

Modèle II

ENQUÊTE SOCIO-ÉCONOMIQUE SUR LES ÉLEVEURS

(Patrimoine pastoral, modes de conduite et stratégies d'adaptation)

I. INFORMATIONS GÉNÉRALES

1. Date d'enquête : / /____/
2. Lieu : _____
3. Identifiant enquête : E-____
4. Informations sur l'enquêté :
   - Nom : _____
   - Âge : ____
   - Tribu/Fraction : _____
   - Situation familiale : ☐ Célibataire ☐ Marié(e)
   - Composition familiale : ____ adultes, ____ enfants

II. PROFIL DU MÉNAGE *(Tableau à compléter)*

| Membre | Parenté | Sexe | Âge | Niveau scolaire | Profession | Lieu travail |

III. ACTIVITÉ D'ÉLEVAGE

1. Type d'élevage pratiqué : _____
2. Motivation principale : ☐ Subsistance ☐ Commercial ☐ Mixte
3. Origine du cheptel :
   ☐ Achat (**%**) ☐ **Héritage** (%) ☐ Don (**%**)
   ☐ **Métayage** (%) ☐ Mixte (précisez) _____

IV. GESTION FONCIÈRE

1. Possession de terres : ☐ Oui (____ ha) ☐ Non
2. Mode d'acquisition : ☐ Achat ☐ Héritage ☐ Don ☐ Autre
3. Statut juridique : ☐ Melk ☐ Domanial ☐ Communal ☐ Tribal ☐ Autre

V. ORGANISATION SOCIALE

1. Affiliation à des structures :
   - Type : _____
   - Motivation : ☐ Accès pâturage ☐ Information ☐ Commercialisation

VI. STRATÉGIES PASTORALES *(Détailler pour chaque type de parcours)*

1. Type de végétation dominante : _____
2. Période d'utilisation : _____
3. Complémentation alimentaire :
    - Type : _____
    - Période : _____
4. Techniques d'amélioration : ☐ Non ☐ Oui (précisez) _____

VII. ACCÈS AUX RESSOURCES

1. Modalités d'accès :
    - Parcours collectifs : ☐ Libre ☐ Payant (____ DA/jour)
    - Parcours privés : ☐ Location (____ DA/mois) ☐ Échange
2. Critères de choix :
   ☐ Coût ☐ Qualité ☐ Distance ☐ Tradition ☐ Information disponible

VIII. CIRCULATION DE L'INFORMATION

1. Sources d'information :
   ☐ Réseaux familiaux ☐ Marchés ☐ Institutions ☐ Médias
2. Difficultés rencontrées :
   ☐ Langue ☐ Distance ☐ Support ☐ Concurrence

IX. PERFORMANCES ÉCONOMIQUES

1. Évolution du cheptel (2000/20010/2020/ horizon 2030) : ____ têtes
2. Revenu annuel estimé : ____ DA
3. Facteurs d'amélioration :
   ☐ Accès information ☐ Formation ☐ Organisation ☐ Infrastructure

X. DÉFIS ET PERSPECTIVES

1. Principales contraintes : _____
2. Solutions proposées : _____
3. Besoins en formation : _____

Remarques libres :

Enquêteur : _____ **Date :** //____

ENQUÊTE SUR LES PRATIQUES PASTORALES ET AGRICOLES

(Pour mieux comprendre vos besoins et améliorer vos conditions de travail)

Sondage

Cher(e) agriculteur/éleveur/pasteur,

Cette enquête a pour but de recueillir des informations sur votre activité, vos défis et vos besoins. Vos réponses nous aideront à proposer des solutions adaptées à votre réalité.

I. Vos Informations Personnelles

- **Nom (facultatif)** : _____
- **Âge** : ____ ans
- **Localité/Village** : _____
- **Situation familiale** : ☐ Célibataire ☐ Marié(e) ☐ Autre (précisez) : _____
- **Nombre de personnes dans votre foyer** : ____ adultes, ____ enfants

II. Votre Activité d'Élevage

1. **Quel type d'élevage pratiquez-vous ?** (Bovins, ovins, caprins, camelins, autres) : _____
2. **Combien d'animaux possédez-vous ?** (Nombre approximatif) : ____
3. **Comment avez-vous acquis votre cheptel ?**
   ☐ Achat ☐ Héritage ☐ Don ☐ Location/Partage ☐ Autre

III. Gestion des Terres et Pâturages

1. **Possédez-vous des terres ?** ☐ Oui (____ hectares) ☐ Non
2. **Si oui, comment les avez-vous obtenues ?**
   ☐ Achat ☐ Héritage ☐ Prêt ☐ Location ☐ Autre
3. **Quels types de pâturages utilisez-vous ?**
   ☐ Pâturages naturels ☐ Terres cultivées ☐ Parcours collectifs ☐ Autre

IV. Accès aux Ressources et Difficultés

1. **Avez-vous des difficultés pour accéder aux pâturages ?** ☐ Oui ☐ Non
   - Si oui, lesquelles ? (Manque d'eau, conflits, coût élevé, etc.) : _____
2. **Comment trouvez-vous des informations sur les pâturages et les marchés ?**
   ☐ Bouche-à-oreille ☐ Marchés locaux ☐ Radio/Télé ☐ Associations ☐ Autre

V. Revenus et Perspectives

1. **Comment évaluez-vous vos revenus annuels ?**
   ☐ Faible ☐ Moyen ☐ Bon ☐ Variable (précisez) :
2. **Quels sont vos principaux défis ?**
   ☐ Accès à l'eau ☐ Maladies animales ☐ Manque de pâturages ☐ Prix des aliments ☐ Autre

VI. Suggestions et Besoins

1. **De quel type d'aide auriez-vous besoin ?**
   ☐ Formation ☐ Accès au crédit ☐ Amélioration des pâturages ☐ Soins vétérinaires ☐ Autre
2. **Aimeriez-vous participer à des programmes d'appui aux éleveurs ?** ☐ Oui ☐ Non

Merci pour votre temps et votre participation !
(Vos réponses resteront confidentielles et serviront uniquement à améliorer les programmes de soutien.)

Enquêteur : _____ **Date :** //____