



جامعة زيان عاشور - الجلفة
كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية
قسم علم المكتبات وعلوم الإعلام والاتصال



مذكرة تخرج بعنوان

المعالجة الإعلامية للأزمة السودانية في قناة العربية
دراسة وصفية تحليلية لعينة من برنامج ساعة حوار

الأستاذ المشرف:
د. قرش السعدية

إعداد الطالبة:
قرقيط فاطنة

نوقشت في 08/06/2026 أمام اللجنة المكونة من :
أ.د بن ورقلة نادية..... رئيسا
د قرش السعدية..... مشرفا ومقررا
د خيري نورة..... مناقشا

الموسم الدراسي: 2026/2025



جامعة زيان عاشور - الجلفة
كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية
قسم علم المكتبات وعلوم الإعلام والاتصال



مذكرة تخرج بعنوان

المعالجة الإعلامية للأزمة السودانية في قناة العربية
دراسة وصفية تحليلية لعينة من برنامج ساعة حوار

الأستاذ المشرف:
د. قرش السعدية

إعداد الطالبة:
قرقيط فاطنة

الموسم الدراسي: 2026/2025

الحمد لله

شكرتكم

الحمد لله ما إنتهى درب ولا ختم جهد ولا تم سعي إلا بفضلته

أتقدم بالشكر الجزيل للأستاذة المشرفة "قرش السعدية"
على إرشاداتها و توجيهاتها ومرافقتها لي طيلة مدة إعداد
هذا العمل فكانت لي خير عون في إنجازته فجزاك الله خيرا.

و أتوجه بالشكر لأعضاء اللجنة الموقرة فبآرائكم
وتصويباتكم يكتمل هذا العمل.

كما أتقدم بوافر التقدير إلى جميع أساتذة قسم علم المكتبات
والإعلام والاتصال على ما بذلوه من جهود وتوجيهات قيمة
أسهمت في إثراء مسيرتي الأكاديمية.

إهداء

إلى من رافقتني بدعاءها واحتضنتني بقلبها وغمرتني بحبها
إلى من زرعت في قلبي الأمل وبثت في روحي القوة
أمي حبيبتي

إلى من كلل العرق جبينه وعلمني أن النجاح لا يأتي إلا بالصبر
إلى سندي الأول ومصدر قوتي
أبي الغالي

إلى من كانوا دعما لي في كل خطوة وملاذا في كل محطة إلى
من حبهم يعلو فوق كل حب
إخوتي و أخواتي الأحباء

إلى وجع الصامدين في أرض النيلين إلى الذين عشنا معاناتهم
بقلوبنا قبل أقلامنا فتعلمنا منهم أن الشدائد تزيد الإرادة صلابة
والشعوب شموخا

إلى شعب السودان الحبيب
أهديكم تخرجي ونجاحي

فهرس المحتويات:

الصفحة	المحتوى
/	الإهداء
/	شكر و عرفان
/	ملخص الدراسة
أ_ب	مقدمة
	الإطار المنهجي
5	إشكالية الدراسة
5_6	تساؤلات الدراسة
7	أهداف الدراسة
7_8	أهمية الدراسة
8	أسباب إختيار الموضوع
9_12	مفاهيم الدراسة
12_21	الدراسات السابقة
22	المقاربة النظرية للدراسة
22_26	منهج الدراسة وأدواته
26_27	إجراءات الصدق والثبات
27_29	مجتمع البحث والعينة
29	حدود الدراسة
	الإطار النظري
32_41	1_ نظرية التأطير الإعلامي
33	1.1 تمهيد
34	2.1 تعريف نظرية التأطير الإعلامي
35	3.1 نشأة نظرية التأطير الإعلامي
36	4.1 فرضيات نظرية التأطير الإعلامي
37_38	5.1 أنواع الأطر الإعلامية
38_39	6.1 آليات التأطير الإعلامي
39_40	7.1 النماذج التفسيرية للأطر الإعلامية
41	8.1 خلاصة

42_47	2_ المعالجة الإعلامية
43	1.2 تمهيد
44	2.2 تعريف المعالجة الإعلامية
44_45	3.2 العوامل المؤثرة في المعالجة الإعلامية
45_46	4.2 أنواع المعالجة الإعلامية
47	5.2 خلاصة
48_52	3_ الأزمة السودانية
49	1.3 تمهيد
50	2.3 تعريف الأزمة السودانية
50_51	3.3 العوامل المسببة للصراع في السودان
51	4.3 تداعيات الأزمة السودانية
52	5.3 خلاصة
53_56	4_ المعالجة الإعلامية للأزمة السودانية
54	1.4 تمهيد
55	2.4 المعالجة الإعلامية للأزمة السودانية في الإعلام الغربي والعربي
56	3.4 خلاصة
	الإطار التطبيقي
59	تمهيد
60_61	بطاقة تقنية لقناة العربية
62	بطاقة تقنية لبرنامج ساعة حوار
63_64	البيانات الأولية لبرنامج ساعة حوار
65_70	التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل
71_85	التحليل الكمي والكيفي لفئات المضمون
86	مناقشة نتائج الدراسة
87_90	النتائج العامة للدراسة
92	خاتمة
93_98	قائمة المصادر والمراجع
99_115	الملاحق

فهرس الجداول:

الصفحة	العنوان	الرقم
28_29	يمثل عينة الدراسة	1
61	يمثل تردد قناة العربية .	2
63_64	يمثل البيانات الأولية لبرنامج ساعة حوار .	3
65	يمثل فئة اللغة المستخدمة في برنامج ساعة حوار	4
66	يمثل فئة اللقطات المستخدمة في برنامج ساعة حوار	5
67	يمثل فئة الديكور المعتمد في برنامج ساعة حوار	6
68	يمثل فئة الفواصل الإعلانية في برنامج ساعة حوار	7
69	يمثل فئة العناصر المرئية في برنامج ساعة حوار	8
71	يمثل فئة المواضيع الرئيسية في برنامج ساعة حوار	9
74	يمثل فئة الفاعل في الحدث في برنامج ساعة حوار	10
76	يمثل فئة الفاعل في برنامج ساعة حوار	11
78	يمثل فئة الإستimalات الإقناعية في برنامج ساعة حوار	12
69	يمثل فئة إتجاه برنامج ساعة حوار	13
81	يمثل فئة أهداف برنامج ساعة حوار	14
82	يمثل فئة المصادر المعتمدة في برنامج ساعة حوار	15
83	يمثل فئة الأطر الإعلامية في برنامج ساعة حوار	16

فهرس الأشكال:

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
65	دائرة نسبية توضح فئة اللغة المستخدمة في برنامج ساعة حوار	1
66	دائرة نسبية توضح فئة اللقطات المستخدمة في برنامج ساعة حوار	2
68	دائرة نسبية توضح فئة الديكور المعتمد في برنامج ساعة حوار	3
69	دائرة نسبية توضح فئة الفواصل الإعلانية في برنامج ساعة حوار	4
70	دائرة نسبية توضح فئة العناصر المرئية في برنامج ساعة حوار	5
72	دائرة نسبية توضح فئة المواضيع الرئيسية في برنامج ساعة حوار	6
75	دائرة نسبية توضح فئة الفاعل في الحدث في برنامج ساعة حوار	7
77	دائرة نسبية توضح فئة الفاعل في البرنامج ساعة حوار	8
78	دائرة نسبية توضح فئة الإستimalات الإقناعية في برنامج ساعة حوار	9
80	دائرة نسبية توضح فئة إتجاه البرنامج ساعة حوار	10
81	دائرة نسبية توضح فئة أهداف برنامج ساعة حوار	11
82	دائرة نسبية توضح فئة المصادر المعتمدة في برنامج ساعة حوار	12
84	دائرة نسبية توضح فئة الأطر الإعلامية في برنامج ساعة حوار	13

فهرس الملاحق:

الصفحة	العنوان	الرقم
100_112	الإستمارة التحليلية	1
113	علم دولة السودان	2
113	موقع دولة السودان	3
114	قائد القوات المسلحة السودانية الفريق عبد الفتاح البرهان	4
114	قائد قوات الدعم الربيع محمد حمدان دقلو	5
115	أستديو البرنامج	6

ملخص الدراسة :

تهدف هذه الدراسة الوصفية التحليلية للتعرف على كيفية معالجة برامج ساعة حوار على القناة العربية لوقائع الأزمة السودانية من 29 أكتوبر 2025 إلى 23 فيفري 2026 ، تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي و أداة تحليل المضمون المتمثلة في الإستمارة التحليلية التي تم تطبيقها على عينة مكونة من 7 حلقات من برنامج ساعة حوار مختارة بطريقة قصدية ، تستند الدراسة على مقارنة نظرية و هي نظرية التأطير الإعلامي ، و قد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- ركز برنامج ساعة حوار في تغطية الوضع السوداني على اللغة العربية الفصحى كلغة أساسية للنقاش.

- إعتد برنامج ساعة حوار في تغطية الوضع السوداني على اللقطة المتوسطة يليها اللقطة المقسمة .

- تناول برنامج ساعة حوار في تغطية وقائع الأزمة السودانية عدة موضوعات لها علاقة بالأزمة و ركز على مساعي الولايات المتحدة الأمريكية لحل الأزمة .

- إعتد برنامج ساعة حوار في معالجة وقائع الأزمة السودانية على مجموعة من الأطر الإعلامية تمثلت في : إطار الصراع ، إطار المسؤولية , إطار الإنسانية ، إطار المبادئ الأخلاقية و إطار الحلول.

الكلمات المفتاحية: الأزمة السودانية، برنامج ساعة حوار، قناة العربية، التأطير الإعلامي.

Abstract:

This descriptive analytical study aims to investigate how the television program Sa'at Hiwar (Dialogue Hour) broadcast on Al Arabiya channel dealt with the events of the Sudanese crisis during the period extending from October 29, 2025 to February 23, 2026. The study adopts the descriptive method and employs content analysis as its primary research tool through an analytical coding sheet applied to a purposively selected sample of 7 episodes of the program. The study is grounded in framing theory as its theoretical framework. The findings revealed that: Sa'at Hiwar primarily relied on Modern Standard Arabic as the main language of discussion in its coverage. The program predominantly employed medium shots in its visual coverage, followed by split-screen shots. The program addressed a range of topics related to the crisis in Sudan, with particular emphasis on the efforts of the United States to facilitate a resolution to the conflict. In its treatment of the events of the Sudanese crisis, the program relied on several media frames, notably the conflict frame, responsibility frame, humanity frame, morality frame and solution frame.

Key words: Sudanese Crisis, Al Arabiya channel, Sa'at Hiwar program, Media Framing.

مقدمة

مقدمة:

تعد الأزمات السياسية أحد التحديات التي تواجه استقرار الدول حيث تعكس خلافا في تسيير شؤون الدولة وإدارتها , وتنشأ الأزمات نتيجة لعدة عوامل ومسببات تتراكم عبر الزمن لتصل إلى نقطة إنفجار وهذا ما تجسد في دولة السودان الذي يعيش على وقع أزمة سياسية أفرزتها جملة من العوامل أدت إلى إحتقان الشعب وخروجه إلى الشارع حيث كسر الشعب السوداني حاجز الصمت وطالب بحقوقه السياسية والإقتصادية الأمر الذي أدى إلى ثورة ديسمبر 2018 وما تبعها من تغييرات في المشهد السوداني بدءا من تنحية عمر حسن البشير في 2019 وصولا إلى إندلاع الحرب وإشتعالها في 15 أبريل 2023 بين القوات المسلحة السودانية (Sudanese Armed Forces_SAF) وقوات الدعم السريع (Rapid Support Forces_RSف) ، وما زاد من تعقيد الوضع في السودان أن الأزمة السياسية لم تعد حبيسة الصراع على السلطة بل إمتدت لتشمل الجانب الإنساني و الإقتصادي للبلاد ما سبب وضعاً أمنياً غير مستقر و كارثة إنسانية صعبة، هذا الوضع جعل مختلف القنوات الإعلامية العربية تسلط الضوء على الأزمة وتفاصيلها من خلال نشراتها وبرامجها ومن بين القنوات التي عالجت الأزمة السودانية قناة العربية والتي تعتبر أحد القنوات العربية الرائدة حيث خصصت سلسلة من الأعداد للنقاش حول الموضوع من برنامجها الحواري ساعة حوار، وعليه جاءت دراستنا لتتناول موضوع المعالجة الإعلامية للأزمة السودانية على قناة العربية دراسة وصفية تحليلية لعينة من برنامج ساعة حوار، إنطلاقاً مما سبق تم الإعتماد في دراستنا على الخطة التالية:

_ الإطار المنهجي للدراسة والذي تناولنا فيه إشكالية الدراسة وتساؤلاتها وأهدافها مروراً بأهمية الدراسة وأسباب إختيار الموضوع كما تم إستعراض مفاهيم الدراسة ومنهج الدراسة وأدواتها كما تم التطرق لإجراءات الصدق والثبات والمقاربة النظرية للدراسة ومجتمع البحث والعينة حدود الدراسة.

_ الإطار النظري والذي تضمن النظرية المعتمدة في الدراسة وهي نظرية التأطير الإعلامي من تعريف ونشأة وفرضيات إضافة إلى أنواع الأطر الإعلامية وأليات التأطير والنماذج التفسيرية للأطر الإعلامية، كما تم التطرق للمعالجة الإعلامية من خلال تعريفها والعوامل المؤثرة فيها وأنواعها , كما تم تناول الأزمة السودانية من خلال التعريف، النشأة وتداعيات الأزمة بالإضافة إلى التطرق للمعالجة الإعلامية للأزمة السودانية في الإعلام الغربي والعربي.

_ الإطار التطبيقي وتضمن بطاقة تقنية لكل من قناة العربية وبرنامج ساعة حوار إضافة للجدول والأشكال الممثلة لفئات التحليل وقراءتها كمياً وكيفياً , كما تم التطرق لمناقشة

نتائج الدراسة وفقا للمقاربة النظرية " نظرية التأطير الإعلامي " ثم عرض النتائج العامة للدراسة.

تليها خاتمة الدراسة وقائمة المصادر والمراجع المستعان بها في إعداد الدراسة.

الإطار المنهجي للدراسة

- 1_ إشكالية الدراسة
- 2_ تساؤلات الدراسة
- 3_ أهداف الدراسة
- 4_ أهمية الدراسة
- 5_ أسباب إختيار موضوع الدراسة
- 6_ مفاهيم الدراسة
- 7_ الدراسات السابقة
- 8_ المقاربة النظرية للدراسة
- 9_ منهج الدراسة وأدواته
- 10_ إجراءات الصدق والثبات
- 11_ مجتمع البحث والعينة
- 12_ حدود الدراسة

_1

_1

أفريل 23-2019
القوتين العسكريتين للبلاد بسبب التنازع على السلطة عقب تنحية الرئيس "محمد البشير"
سنة 2019 نظرا للاحتجاجات الشعبية التي طالبت بعزله، هذه المواجهات أدت لتدهور
الوضع الإقتصادي والسياسي وتفاقم الأزمة الإنسانية في البلاد مما جعل القنوات
الإعلامية تنطرق للملف السوداني في برامجها الحوارية ونشراتها الإخبارية و تغطياتها

الإطار المنهجي للدراسة

~~الصحفية وتوترها وفقا لسياساتها التحريرية, ومن بين القنوات العربية التي تتناول~~
الوضع في السودان قناة العربية من خلال برامجها الحوارية من بينها برنامج ساعة حوار
وهو برنامج حوارى يغطي مختلف المواضيع السياسية والإقليمية والدولية من بينها
الأزمة السودانية .

ومن خلال هذه الدراسة التحليلية الوصفية نسعى لمعرفة طبيعة المعالجة الإعلامية
للأزمة السودانية وكيف تم تأطيرها في برنامج ساعة حوار على قناة العربية في الفترة
الممتدة بين 29 أكتوبر 2025 و 23 فيفري 2026, وبناءا على ما سبق تتجلى إشكالية
الدراسة في:

كيف عالج برنامج ساعة حوار على قناة العربية الأزمة السودانية؟

2_ تساؤلات الدراسة :

- _ ماهي اللغة المستخدمة في تغطية الأزمة السودانية ببرنامج ساعة حوار ؟
- _ ما طبيعة اللقطات المستخدمة في برنامج ساعة حوار خلال تغطية الأزمة السودانية ؟
- _ ما طبيعة الديكور المستخدم أثناء تغطية الأزمة السودانية في برنامج ساعة حوار على قناة العربية؟
- _ ما طبيعة العناصر المرئية المتضمنة في برنامج " ساعة حوار " خلال تغطية الأزمة السودانية؟
- _ ماهي المواضيع التي تناولها برنامج ساعة حوار على قناة العربية في تغطيته لوقائع الأزمة السودانية ؟
- _ ماهي الأطراف الفاعلة في الحدث وفي البرنامج " ساعة حوار " خلال معالجة الأزمة السودانية؟
- _ ماهي المصادر المعتمدة في تغطية الأزمة السودانية في برنامج " ساعة حوار "؟
- _ ماهو إتجاه برنامج ساعة حوار بشأن القضية السودانية ؟

الإطار المنهجي للدراسة

~~ماهي الأهداف التي يسعى إليها برنامج ساعة حوار من خلال تغطيتها الأوضاح في السودان؟~~

ماهي الإستimalات الإقناعية التي تم توظيفها في برنامج ساعة حوار خلال معالجة الأزمة السودانية؟

ماهي الأطر الإعلامية التي تم توظيفها في برنامج " ساعة حوار " على قناة العربية خلال تغطية الأزمة السودانية؟

3_ أهداف الدراسة :

تكمّن أهداف هاته الدراسة في:

- _ معرفة مدى أهمية الأزمة السودانية بالنسبة لقناة العربية.
- _ تحديد الموضوعات المختارة في معالجة الأزمة السودانية في برنامج "ساعة حوار".
- _ التعرف على إتجاه برنامج ساعة حوار على قناة العربية بشأن القضية السودانية.
- _ التعرف على المصادر المعتمدة في برنامج ساعة حوار خلال تغطية الأزمة السودانية.
- _ التعرف على العناصر المرئية المستخدمة في تغطية الوضع السوداني في برنامج "ساعة حوار".
- _ التعرف على الفاعلين في الأزمة السودانية.
- _ التعرف على الشخصيات الفاعلة في برنامج " ساعة حوار " خلال تغطية الأزمة السودانية.

- _ الكشف عن أهداف تغطية برنامج ساعة حوار للأزمة السودانية.
- _ التعرف على الأطر الإعلامية المعتمد عليها خلال تغطية وقائع الأزمة السودانية.

4_ أهمية الدراسة :

تكمّن أهمية الدراسة في أهمية الموضوع الذي تتناوله فالأزمة السودانية واحدة من أخطر الأزمات السياسية التي يشهدها العالم.

_ إبراز كيفية تغطية قناة العربية للأحداث السودانية وطريقة معالجتها إعلاميا.

_ إبراز معاناة الشعب السوداني خلال هذه الأزمة.

_ التطرق للمواقف الدولية من الوضع السوداني.

5_ أسباب إختيار الموضوع :

تم إختيار موضوع الدراسة وفقا لعدة أسباب ذاتية وأخرى موضوعية هي :

أ_ الأسباب الذاتية :

الميل الشخصي لدراسة القضايا السياسية.

الميل لدراسة القضايا ذات البعد العربي والقومي.

ب_ الأسباب الموضوعية :

أهمية الموضوع كون الأزمة السودانية قضية إنسانية يجب الإلتفات إليها وتسليط الضوء عليها .

دراسة قضايا معاصرة والتي تعتبر الأزمة السودانية أحد هاته القضايا.

مكانة قناة العربية في العالم العربي فهي تعتبر أحد القنوات العربية الإخبارية الرائدة .

معرفة حجم الإهتمام بالأزمة السودانية في البرنامج الحواري "ساعة حوار" على قناة العربية.

تأزم الوضع والصراع الداخلي في السودان.

6_ مفاهيم الدراسة :

أ_ المعالجة الإعلامية :

تتكون المعالجة الإعلامية من كلمتين: المعالجة و الإعلام.

1_ المعالجة:

الإطار المنهجي للدراسة

~~لغة: عالج الشيء معالجة وعالجا زاوله وكل شيء زاولته ومارسته فقد عالجه وعالج المريض معالجة عاناه والمعالج يعني المداوي.~~¹

إصطلاحا : يقصد بها التعامل مع دراسة علمية قد تكون أرقاما أو كلمات أو جمل أو فقرات أو نصوص و غيرها تعتمد على التقويم و الفرز و الإنتقاء للمادة و تعديلها ثم طرحها وفق منهج محدد ليتم في قالب مدروس و مقبول و مفهوم للمتلقى.²

2_ الإعلام :

لغة : مشتق من أعلم يعلم إعلاما , أي قام بالتعريف و الإخبار لغيره و أعلم أي: أخبر لذلك تقول العرب: أعلم فلانا الخبر, أي: أخبره . والإعلام التبليغ, يقال: بلغت القوم بلاغا والإبلاغ: الإيصال, وكذلك التبليغ, فأبلغ وبين وأوصل تعني إشاعة المعلومات وبثها وتعميمها ونشرها وإذاعتها على الناس.³

إصطلاحا : تزويد الناس بالأخبار و المعلومات و الحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير و روحهم و ميولهم و اتجاهاتهم.⁴

ومنه :

المعالجة الإعلامية إصطلاحا : هي عملية كشف اتجاهات وإستراتيجيات التغطية الإعلامية من قبل جهة ما بإتجاه قضية معينة.⁵

1_ ابن منظور, لسان العرب, تحقيق عبدالله الكبير, محمد أحمد حسين وآخرون, مجلد 1, دار المعارف, القاهرة, 2008, ص3066

2_ فائزة سبتي, المعالجة الإعلامية للقضايا البيئية في القنوات الفضائية الجزائرية_ دراسة تحليلية مقارنة بين برنامجي Green mag وبيتنا لقناة الشروق تيفي والجزائرية الثالثة للفترة الممتدة بين 2014_2018, أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال, إتصال بيئي, قسم علوم الإعلام والاتصال, جامعة الجزائر, 2021_2022, ص17.

1_ شهلة بن رجم, نسيمه درويش, إلهام نفايقي, التغطية الإعلامية للقنوات الجزائرية الخاصة لظاهرة الهجرة غير الشرعية_ قناة النهار نموذجا_ مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر, إتصال جماهيري و وسائط جديدة, كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية, جامعة قلمة, الجزائر, 2018_2019, ص6.

2_ سميحة سباق, هاجر معطالله, إستراتيجيات التغطية الإعلامية أثناء الأزمات_ دراسة تحليلية لعينة من مقاطع الفيديو على موقع قناة الجزيرة على يوتيوب, مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر الأكاديمي, سمعي بصري, كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية, جامعة ورقلة, الجزائر, 2023_2024, ص22.

3_ أسماء شاوش, المعالجة الإعلامية للنزاع المسلح في سوريا قناة الإخبارية السورية أنموذجا_ دراسة تحليلية لبرنامج لقاء خاص_ أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه علوم الإعلام والاتصال, إتصال, كلية علوم الإعلام والاتصال, جامعة الجزائر, 2022_2023, ص19.

الإطار المنهجي للدراسة

~~كما عرف حسن عماد مكاوي المعالجة الإعلامية بأنها " نقل الخبر أو الحدث إلى المتلقي أو الجمهور وقت حدوثه و تغطية جميع جوانبه من خلال رسائل الإعلامية و بيانات و صور و حقائق إضافة إلى تفسيرها و تحليلها و التعليق عليها و يكون هذا عن معرفة أحوال الناس الشخصية و البيئية و القومية و الدولية .¹~~

المعالجة الإعلامية إجرائيا : هي الطريقة التي تعتمدها قناة العربية في عرض ونقل المعلومات و التفاصيل المتعلقة بالأزمة السودانية و تداعياتها .

ب_ الأزمة السودانية :

تتكون من كلمتين : الأزمة و السودان .

1_ الأزمة :

لغة: تأزم يتأزم تأزما الأمر : اشتد وضاق "تأزمت الحالة السياسية في البلاد" أزمة ج
أزمات: شدة وضيق "أزمة مالية , أزمة إقتصادية , أزمة وزارية , أزمة سياسية, أزمة نفسية".²

إصطلاحا :تعرف دائرة معارف العلوم الإجتماعية الأزمة بأنها "حدث خلل خطير و مفاجئ في العلاقات بين شيئين ".³

ويعرف جوناثان روبرت الأزمة بأنها : "مرحلة الذروة في توتر العلاقات في بنية إستراتيجية وطنية أو إقليمية أو محلية"⁴

_ السودان :

جمهورية السودان دولة عربية إفريقية تمثل نسيجا اجتماعيا متفردا بمختلف الثقافات و السمات المحلية و الجهوية مما يجعلها نموذجا مصغرا لإفريقيا ,يقع السودان في الجزء الشمالي الشرقي من قارة إفريقيا بين دائرتي العرض 4و22 شمالا وخطي الطول 22 و38 شرقا,عاصمته الخرطوم و تبلغ مساحته 1.886.068 كم مربع لغته الرسمية اللغة العربية و عدد السكان حوالي 45 مليون نسمة .⁵

4_فايزة سبتي,مرجع سبق ذكره,ص19.

1_مجموعة مؤلفين,المعجم العربي الأساسي,المنظمة العربية للتربية و الثقافة و العلوم,تونس,2003,ص85.

2_أديب خضور,الإعلام و الأزمات,الطبعة الأولى,أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية,الرياض,1999,ص7.

3_أديب خضور,مرجع سابق,ص7.

1_ الموقع الرسمي لوزارة الخارجية السودانية الرابط :

الإطار المنهجي للدراسة

~~التعريف الإجرائي للأزمة السودانية : هي صراع مسلح بدأ في أبريل 2023 بين الجيش السوداني وقوات الدعم السريع بسبب التنزاع على السلطة بعد تنحية الرئيس عمر البشير في 2019, هذا الصراع سبب أزمة إنسانية وأمنية في البلاد .~~

ج_ قناة العربية الإخبارية إصطلاحا : هي قناة فضائية إخبارية سعودية¹ تأسست عام 2003 تقدم تغطية إخبارية شاملة للأحداث السياسية و الإقتصادية والرياضية والثقافية في العالم العربي والعالم,ولديها شبكة واسعة من المراسلين والمكاتب في مختلف الدول العربية والعالمية.²

التعريف الإجرائي لقناة العربية : هي قناة إخبارية عربية تعنى بتغطية مختلف الأحداث والمواضيع السياسية ,الإقتصادية,الإجتماعية والرياضية من خلال نشراتها الإخبارية وبرامجها على مدار الساعة.

7_ الدراسات السابقة :

تعد الدراسات السابقة خطوة منهجية مهمة لإعداد أي دراسة أو بحث حيث تم الإعتماد في هذه الدراسة على مجموعة من الدراسات السابقة التي تلتقي مع دراستنا سواء في المنهج المتبع أو أحد متغيرات الدراسة أو المقاربة النظرية المعتمدة.

الدراسة الاولى : للباحث عبد الناصر رميلي " المعالجة الإعلامية للحرب على غزة (حرب أكتوبر 2023) في القناة العربية _دراسة تحليلية على عينة من حلقات برنامج ساعة حوار_ " مذكرة مكملة لينل شهادة الماستر في علوم الإعلام والإتصال تخصص إتصال وعلاقات عامة بجامعة أكلي محند أولحاج بالبويرة 2023_2024

إنطلقت الدراسة من إشكالية مفادها: كيف عالجت قناة العربية الحرب على غزة خلال الفترة الممتدة من مارس إلى ماي 2024 من خلال برنامجها ساعة حوار؟

في هذه الدراسة تم الإعتماد على منهج المسح الإعلامي بإستخدام أداة تحليل المحتوى المتمثلة في إستمارة تحليل تم تقسيمها لفئات الشكل و فئات المضمون ,حيث عينة الدراسة في 6 أعداد من برنامج ساعة حوار تم إختيارها بطريقة قصدية .

و تمثلت نتائج الدراسة في :

<https://mofasudan.website/> تم الإطلاع عليه في 01_04_2026 على الساعة 22:42
<https://www.eyeofriyadh.com/> 2 تم الإطلاع عليه يوم 01_04_2026 على الساعة 22:55
<https://manhom.com/> 3 تم الإطلاع عليه 01_04_2026 على الساعة 23:06

الإطار المنهجي للدراسة

~~- تخصيص قناة العربية حيزاً زمنياً هاماً للحديث عن الحرب على غزة مقارنة بالأحداث الأخرى .~~

-تعتمد قناة العربية في تغطيتها على تنويع الضيوف لإثراء النقاش و تقديم وجهات نظر متعددة .

-إستخدام قناة العربية لتقنيات تصوير متنوعة لنقل وقائع الحرب على غزة مما يساهم في تعزيز فهم المشاهدين للسياق العام للحدث .

-إعتمدت قناة العربية في تغطيتها للحرب على غزة الإستمالات العقلية والعاطفية للوصول إلى الجمهور و التأثير عليه .

-تمثل إتجاه القناة في معارضة أحداث الحرب و ذلك بالتركيز على الإنتقادات السياسية المتبعة في النزاع .

-إلتزمت قناة العربية بأخلاقيات العمل الإعلامي في تغطية الحرب على غزة مع وجود إنتقادات تخص الإستقلالية و الحيادية .

-ركزت قناة العربية على السلام كحل نهائي للنزاع حيث تضمنت الحوارات و المناقشات و دعوات لتوقف العنف .

الدراسة الثانية: للباحثة عزيزة داودي بعنوان "المعالجة الإعلامية للأزمة السودانية بقناة الجزيرة الإخبارية_دراسة وصفية تحليلية لعينة من حلقات برنامج" ما وراء الخبر" _مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم الإعلام والإتصال في تخصص إتصال جماهيري بجامعة قاصدي مرباح 2022_2023.

إنطلقت الدراسة من إشكالية مفادها:كيف عالج برنامج ماوراء الخبر بقناة الجزيرة الإخبارية وقائع الأزمة السودانية؟

تم إستخدام أداة الملاحظة وأداة تحليل المضمون المتمثلة في إستمارة تحليل المحتوى التي قسمت لفئات الشكل وفئات المضمون,وتمثلت عينة الدراسة في 9 أعداد من برنامج ما وراء الخبر تم إختيارها بطريقة قصدية.

في هذه الدراسة تم الإعتماد على المنهج الوصفي التحليلي بأسلوب المسح بالعينة,حيث تمثلت أهم نتائج هذه الدراسة في :

الإطار المنهجي للدراسة

~~إعتمد برنامج ما وراء الخبر على اللغة العربية الفصحى في حديثه عن الأزمة السودانية وتفصيلها وهذا بحكم أن القضية تهم المشاهد العربي بدرجة أولى.~~

إستخدم برنامج ما وراء الخبر في بث محتويات مادته الإعلامية صور مطابقة بنسبة 83.75 وذلك من أجل توضيح و توكيد هدف الرسالة الإتصالية المراد بثها. قناة الجزيرة الإخبارية ركزت على موضوع المواجهات العسكرية وكانت الأكثر تداولاً في مضمون المواد الإعلامية لبرنامج ما وراء الخبر وبالتالي فهو الموضوع الذي أخذ مساحة زمنية كبيرة.

معظم الفاعلين في برنامج ما وراء الخبر هم المسؤولين السياسيين بدرجة أولى بحكم الخبرة السابقة فيما يتعلق بالقضايا السياسية ثم المحللين السياسيين ويلبها باحثين وأكاديميين ثم الصحفي.

ركزت قناة الجزيرة على الأسلوب الإقناعي العقلي في معالجتها للأزمة السودانية.

ركزت قناة الجزيرة الإخبارية من خلال برنامج ما وراء الخبر على الآثار المحلية

للأزمة لإرتباطها المباشر بالمنطقة السودانية بينما الآثار الإقليمية فجاءت في المركز الثاني توالتي تمحورت حول تداعيات وقائع الأزمة على دول الجوار ثم الآثار الدولية التي ورد ذكرها في بعض أعداد البرنامج.

الدراسة الثالثة: للباحثة " بن الصديق إيمان " تحت عنوان " المعالجة الإعلامية للقضية الفلسطينية في البرامج الإستقصائية على قناة الجزيرة_ دراسة تحليلية لعينة من حلقات برنامج ما خفي أعظم من 2020 إلى 2022" مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات شهادة الماستر الأكاديمي في علوم الإعلام والإتصال تخصص سمعي بصري بجامعة قاصدي مرباح بورقلة 2022_2023.

إنطلقت الدراسة من التساؤل الرئيسي: كيف تمت المعالجة الإعلامية لمستجدات القضية الفلسطينية من قبل برنامج " ما خفي أعظم" الإستقصائي على قناة الجزيرة خلال الفترة الممتدة من 2020 إلى غاية 2022؟

تم الإعتماد في هذه الدراسة على المنهج المسحي و إستخدمت أداتي الملاحظة بدون مشاركة وتحليل المضمون المتمثلة في إستمارة تحليل المضمون حيث تم تقسيمها لفئات الشكل والمضمون, و تمثلت عينة الدراسة في 6 حلقات من برنامج ما خفي أعظم من 2020_09_13 إلى 2022_05_27 مستعينة بأسلوب الحصر الشامل.

الإطار المنهجي للدراسة

~~وظفت الدراسة مقارنة نظرية تجسدت في نظرية التأطير الإعلامي حيث توصلت~~
الدراسة إلى :

_ إعتد برنامج ما خفي أعظم على اللغة العربية الفصحى كون البرنامج موجه للجمهور العربي.

_ إعتد البرنامج على اللقطات القريبة بكثرة مقارنة بالمتوسطة لإبراز الملامح والإشارات المعبر عنها من الضيوف.

_ إستخدم برنامج ما خفي أعظم الصوت الحي والموسيقى التحقيقية بصورة كبيرة مقارنة بالمؤثرات الصوتية الأخرى لإثارة التشويق و لفت الإنتباه.

_ تطرق البرنامج إلى موضوع قضايا الأسرى من كل الزوايا من خلال دراسة صفقة التبادل وقضية الأسرى الستة الفارين من سجن جلبوع في حين تناول مواضيع أخرى عن القضية الفلسطينية لكن بنسبة أقل.

_ إعتد الصحفي في برنامجه على عدة مصادر في التقصي وتبين من خلال التحليل أن كل المصادر التي إعتد عليها البرنامج لم تخالف قوانين الصحافة.

_ تبين من خلال التحليل أن الأطراف البارزة في الصراع حول القضية الفلسطينية هي إسرائيل وكتائب عز الدين القسام بالإضافة إلى أطراف أخرى فاعلة في الصراع أغلبها التدخلات الخارجية لبعض الدول.

_ يتبين من نتائج الدراسة أن أغلب الجهات المستهدفة في تحقيقات البرنامج هي الشعوب العربية، كما إستهدفت التحقيقات المجتمع الدولي والمنظمات الحقوقية من أجل الإلتفاف حول القضية وإيصال صوت الفلسطينيين.

_ إعتد البرنامج على أسلوبين للتقصي أبرزها أسلوب المقابلة الذي إستخدم بنسبة أكبر وأسلوب التسجيل السري في بعض الحلقات ولكن بنسبة ضئيلة جدا.

الدراسة الرابعة: للباحثين " ثريا علماوي" و"مريم عمراوي" بعنوان " آليات التأطير

الإعلامي في التقارير التلفزيونية و أثره على مصداقية في نقل الأخبار .دراسة تحليلية لعينة من التقارير الإخبارية المتعلقة بتغطية قناة الجزيرة للعدوان على غزة خلال شهر ماي 2021"مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر الأكاديمي في علوم الإعلام و الإتصال تخصص سمعي بصري بجامعة قاصدي مرباح بورقلة 2021-2022.

الإطار المنهجي للدراسة

~~إنطلقت الدراسة من إشكالية مفادها "كيف عالجت قناة الجزيرة العدوان على غزة ماي 2021 من خلال التقارير التلفزيونية؟~~

تم استخدام المنهج المسحي و إستمارة تحليل المضمون التي تم تقسيمها في هذه الدراسة إلى فئات الشكل و فئات المضمون، وتمثلت عينة الدراسة في التقارير التلفزيونية التي تبث في 3 نشرات إخبارية في القناة الجزيرة ثم إختيارها بطريقة قصدية لتحليلها. وظفت الدراسة مقاربة نظرية تجسدت في نظرية التأطير الإعلامي حيث توصلت الدراسة إلى:

_ ركزت قناة الجزيرة على القضايا العسكرية التي تمثل الصراع بين المقاومة الفلسطينية والكيان الصهيوني.

_ تبث قناة الجزيرة الحياد في التقرير الأول الذي يبين كيفية تدمير الأبراج بينما هي مؤيدة في التقرير الثاني الذي يظهر قصف المقاومة للكيان الصهيوني بينما عارضت في التقرير الثالث إستهداف الكيان الصهيوني للأبراج والمقرات الإعلامية .

_ إعتمدت قناة الجزيرة في تغطيتها على أطو متنوعة تجلت في: إطار القوة و السيطرة وإطار المنفعة الإستراتيجية و إطار المسؤولية و إطار النتائج و إطار البريء و المظلوم هاته الأطر ينتجها المسؤولون عن تسيير القنوات.

_ إعتمدت قناة الجزيرة في تقاريرها التلفزيونية مع مجموعة من المصادر هي المراسل الصحفي الصحافة ووكالات الأنباء ومحدثو للكيان الصهيوني العسكري ومجموعات مسلحة.

_ ساهمت التقارير في فعالية تدويل القضية سياسيا و عسكريا بإستضافة كبار الشخصيات العسكرية والسياسة الفاعلة في المحتوى كشخصيات الكيان الصهيوني ورئيس الوزراء الإسرائيلي وكذلك شخصيات فلسطينية.

الدراسة الخامسة: للباحثتين بلخلفة سميرة و عكاني مليكة تحت عنوان "المعالجة الإعلامية لعاصفة الحزم في قناة العربية" مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر تخصص وسائل الإعلام والمجتمع بجامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم 2015_2016.

إنطلقت الدراسة من إشكالية مفادها: كيف إلتزمت قناة العربية بالمصداقية والموضوعية والتوازن الإخباري في تغطيتها لعملية عاصفة الحزم؟

الإطار المنهجي للدراسة

~~تم الإعتماد في هذه الدراسة على المنهج المسحي بالعينة حيث تم استخدام أداة تحليل~~
المضمون لعينة من النشرات الإخبارية التي قدمتها قناة العربية مختارة بصفة عمدية
تمثلت في 10 أخبار متعلقة بعاصفة الحزم من 26 مارس 2015 إلى 08 أبريل
2015، وتمثلت أهم نتائج الدراسة في :

_ قناة العربية أعطت أولوية للمواضيع السياسية المتعلقة بعاصفة الحزم حيث بلغت نسبتها
50% من الأخبار.

_ من خلال قياس الإتجاهات في قناة العربية حول عاصفة الحزم تبين لنا أن قناة العربية
تبنت الإتجاه المؤيد والداعم لعاصفة الحزم ومن خلال تحليل هذه الإتجاهات إتضح لنا أن
قناة العربية لم تلتزم بالإحترافية والمهنية.
_ من خلال نتائج الدراسة تبين أن قناة العربية ركزت على الحوثيين كأهم الفاعلين في الحدث
واعتبرتهم السبب الرئيسي في إنطلاق عاصفة الحزم والفاعل الرئيسي للقضية.

_ ركزت قناة العربية على عاصفة الحزم خاصة في الأيام الأولى لإنطلاقها حيث قدمت
معظم الأخبار المتعلقة بالعملية في بداية كل نشراتها سواءا الرئيسية أو الثانوية ومن هنا
تبين لنا أن قناة العربية أولت أهمية كبيرة لعملية عاصفة الحزم وأعطتها كل الوقت بهدف
الدعاية ولتمرير رسائلها الدعائية الخاصة بالسعودية.

_ أكدت الدراسة أن قناة العربية في معالجتها لعاصفة الحزم لم تلتزم بالمعايير المهنية
كالتوازن الإخباري والمصدقية والموضوعية.

التعقيب على الدراسات السابقة :

إنطلاقا من الدراسات السابقة التي تم استخدامها في الدراسة يمكننا أن نخرج بمجموعة
من الملاحظات أهمها :

_ قلة الدراسات العربية التي تتناول الأزمة السودانية بعد نحو ثلاث سنوات من بدايتها
وهي مدة كافية لمعالجة هذا الموضوع .

_ إعتمدت الدراسات السابقة على المنهج الوصفي وأداة تحليل المضمون بما فيهم
دراستنا هذا ما يتوافق مع طبيعة وأهداف الدراسة.

_ تلقتي دراستنا مع دراسة الباحثة "عزيزة داودي" في بعض فئات التحليل وكذلك

الإطار المنهجي للدراسة

~~المصطلحات وهذا راجع لمعالجة نفس الموضوع. الأزمة السودانية, كما إختارت هذه~~
الدراسة تحليل برنامج وهو ما يتوافق مع دراستي, في حين تختلف عن دراستي في المتغير الثاني وهو القناة التي سيتم تحليل برنامجها.

_ تلقتي دراستنا مع دراسة الباحثان " بلخلفة سميرة " و" عكاني مليكة" في المتغير الثاني ألا وهو قناة العربية والمنهج والأداة المستعملة والمقاربة النظرية المتمثلة في نظرية التأطير الإعلامي, بينما تختلف في الأزمة التي عالجتها وهي عاصفة الحزم في اليمن 2015 و العينة المختارة المتمثلة في عدد من النشرات الإخبارية.

_ تلقتي دراستنا مع دراسة الباحث " رميلي عبد الناصر" في القناة والبرنامج الذي قام بتحليله ألا وهو برنامج " ساعة حوار ", بينما تختلف في الموضوع المعالج ألا وهو الحرب على غزة أكتوبر 2023.

_ تلقتي دراستنا مع دراسة الباحثان "ثريا علماوي" و " مريم عمراوي" في المقاربة النظرية المعتمد عليها في الدراسة ألا وهي نظرية التأطير الإعلامي, وتختلفان في الموضوع _ الحرب على غزة 2021 _ والقناة المدروسة.

_ تلقتي دراستنا مع دراسة الباحثة " بن الصديق إيمان" في المقاربة النظرية المعتمد عليها في الدراسة, وتختلفان في الموضوع المطروح والقناة المدروسة.

حدود الاستفادة من الدراسات السابقة :

_ التعرف على أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسات مما يساعد في فهم الموضوع والتعرف عليه من جوانب متعددة.

_ ساعدت الدراسات السابقة على إثراء الجانب النظري والتطبيقي من خلال المراجع التي تم الإستعانة بها .

_ ساعدت هذه الدراسات في تحديد الإطار النظري الملائم لموضوع الدراسة .

_ ساعدت على بناء أداة الدراسة " إستمارة تحليل المضمون".

8_ المقاربة النظرية للدراسة :

الإطار المنهجي للدراسة

~~تعرف النظرية على أنها إطار فكري يشكل رؤية منظمة في نسق علمي مترابط للظواهر عن طريق تحديدي العلاقة بين المتغيرات المتداخلة فيها بهدف تفسير هذه الظواهر أو التنبؤ بها.¹~~

وتعد النظريات الإعلامية أداة لفهم كيفية تقديم وسائل الإعلام للأحداث من خلال المواضيع التي تطرح والزوايا التي يتم التركيز عليها فالإعلام يلعب دورا كبيرا في تأطير القضايا من خلال تحديد الجوانب التي يتم تسليط الضوء عليها أكثر من غيرها.

وفي هذه الدراسة تم الإعتماد على نظرية التأطير الإعلامي على خلاف النظريات الأخرى للكشف عن كيفية معالجة الأزمة السودانية في برنامج ساعة حوار على قناة العربية و الجوانب التي يتم التركيز عليها خلال معالجة وقائع الأزمة بالإضافة إلى التعرف على الأطر الإعلامية التي تم من خلالها تقديم الموضوع .

9_ منهج الدراسة وأدواته :

لإجراء أي دراسة أو بحث يجب إختيار المنهج المناسب لينظمها و يضبطها وفق أسس صحيحة و سليمة حيث يعرف منهج البحث العلمي بأنه "الطريقة السليمة التي يعتمدها الباحث للوصول إلى هدفه المنشود الذي حدده في بداية بحثه".² و يعرفه عبد الرحمان بدوي "هو الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة تهيمن على سير العقل و تحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة".³

كما عرفه عامر مصباح "مجموعة الخطوات العلمية الواضحة و الدقيقة التي يسلكها الباحث في مناقشة أو معالجة ظاهرة إجتماعية أو سياسية أو إعلامية معينة".⁴

أي أن المنهج هو الطريقة العلمية الواجب إتباعها لدراسة أي موضوع بطريقة و منهجية و علمية صحيحة , و يتوقف إختيار المنهج المناسب على موضوع البحث و طبيعة الدراسة و أهدافها و لا يكون بصفة إعتباطية .

1_ عيسى بو عافية, مفهوم النظرية والمفاهيم ذات الحقل الدلالي المشترك: المدخل, المقاربة, النموذج, توظيف النظرية¹ في بحوث الإعلام, قسم الدعوة و الإعلام و إتصال, جامعة قسنطينة, د ت, ص2.
2_ عامر إبراهيم قنديلجي, منهجية البحث العلمي, دار اليازوري, عمان, دت, ص6.
1_ عبد الرحمان بدوي, مناهج البحث العلمي, الطبعة الثالثة, وكالة المطبوعات, الكويت, 1977, ص5.
2_ عامر مصباح, منهجية البحث في العلوم السياسية و الإعلام, الطبعة الثانية, ديوان المطبوعات الجامعية, الجزائر, 2010, ص13..

الإطار المنهجي للدراسة

~~و على ضوء هذا فإن المنهج المعتمد و المناسب لدراستي هو المنهج الوصفي التحليلي الذي يقوم على وصف ظاهرة كما هي في الواقع و تحليلها وتفسيرها ذلك لأن الدراسة تهدف لتحليل أسلوب المعالجة الإعلامية للأزمة السودانية في قناة العربية .~~

حيث تعرف رجاء وحيد دويدري المنهج الوصفي بأنه " أسلوب من أساليب التحليل المركز على معلومات كافية و دقيقة عن ظاهرة أو موضوع محدد، أو فترة أو فترات زمنية معلومة و ذلك من أجل الحصول على نتائج علمية تم تفسيرها بطريقة موضوعية، بما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة"¹.

وهناك من يعرفه بأنه "...وصف ظاهرة من الظواهر للوصول إلى أسباب هذه الظاهرة والعوامل التي تتحكم فيها واستخلاص النتائج لتعميمها، ويتم ذلك وفق خطة بحثية معينة من خلال تجميع البيانات وتنظيمها وتحليلها"².
بما أن دراستنا وصفية تحليلية فقد اعتمدنا على أداة تحليل المضمون لتحديد الكيفية التي تمت بها معالجة الأزمة السودانية في قناة العربية كونه الطريقة الأنسب للإجابة على التساؤلات المطروحة في دراستنا حيث تم تعريفه كالتالي:

عرف بيرلسون و ويليس تحليل المضمون بأنه "محاولة الوصول إلى وصف سببي للمضمون من أجل الكشف موضوعيا عن طبيعة المثيرات وعمقها النسبي"³.

كما عرفه كابلان بأنه "الأسلوب الذي يسعى الى تحديد المعاني التي ينطوي عليها نسق المعرفة بطريقة منظمة وكمية"⁴.

وعرف محمد عبد الحميد تحليل المحتوى بأنه مجموعة الخطوات المنهجية التي تسعى على اكتشاف المعاني الكامنة في المحتوى والعلاقات الارتباطية بهذه المعاني من خلال البحث الكمي، الموضوعي والمنظم للسمات الظاهرة في هذا المحتوى"⁵.

وقد استخدمت الدراسة إستمارة تحليل المضمون والتي تعرف بأنها "الأداة التي يصممها الباحث ليفرغ فيها محتوى المادة الإعلامية إذ تحتوي على البيانات الأولية للمادة

3_ رجاء وحيد دويدري، البحث العلمي أساسياته النظرية وممارساته العملية، الطبعة الأولى، دار الفكر، سوريا، 2000، ص183.

1_ عامر مصباح، مرجع سبق ذكره، ص86.

2_ عبدالله محمد عبد الرحمان، علم الاجتماع النشأة والتطور، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1999، ص156.

3_ عبدالله محمد عبد الرحمان، مرجع سبق ذكره، ص156.

4_ محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، الطبعة الأولى، عالم الكتب، القاهرة، 2000، ص220.

الإطار المنهجي للدراسة

~~الإعلامية كالتاريخ والعدد، فئات المحتوى، الملاحظات... يجب عنها الباحث بنفسه من خلال إستنتاج محتوى المادة الإعلامية"¹~~

وحددت الدراسة مجموعة من فئات التحليل التي تتناسب مع أهداف وتساؤلات الدراسة وتم من خلالها بناء الإستمارة التحليلية وهي :

أ_ فئات الشكل (كيف قيل؟): وهي الفئات التي تصف كيفية أو أسلوب تقديم المحتوى² وهي : فئة اللغة المستخدمة / فئة اللقطات/فئة الديكور/فئة الفواصل الإعلانية/فئة العناصر المرئية.

ب_ فئات المضمون (ماذا قيل؟): وهي الفئات التي تصف المعاني والأفكار التي تظهر في المحتوى³ وهي: فئة الموضوعات الرئيسية/فئة الفاعل في الحدث/فئة الفاعل في البرنامج/ فئة الإستمالات الإقناعية/ فئة إتجاه البرنامج / فئة أهداف البرنامج/ فئة المصادر المعتمدة في البرنامج/فئة الأطر الإعلامية.

ب_ وحدات التحليل : وتعني في أبسط معانيها ما سيتم حسابه فعلاً⁴ حيث يجزأ المضمون إلى عناصر أساسية يسهل عدّها وإحصائها وحساب التكرار الخاص بها⁵, حيث تم الإعتماد في هذه الدراسة على الوحدات التالية:

_ وحدة الموضوع: تعتبر من أكثر وحدات التحليل إستخداماً في مادة الإتصال لأنها تكشف عن الآراء و الإتجاهات السياسية لمادة الإتصال وهي عبارة عن جمل أو عبارات⁶ وتم الإعتماد عليها في دراستنا لأنها تسمح بتحليل الأزمة السودانية من خلال المواضيع التي تم تناولها.

_ وحدة الزمن: تم إعتمادها لقياس مدة ظهور الفئة في المحتوى.

إضافة للتكرار كأسلوب للعد والقياس: وذلك لحساب عدد مرات ظهور الفئة في المحتوى.

-
- 1_ نورة خيرى, محاضرات مقياس تحليل المحتوى السمعي البصري, سنة أولى ماستر سمعي بصري, كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية, جامعة الجلفة, 2024_2025, ص9.
 - 2_ محمد عبد الحميد, مرجع سبق ذكره, ص230.
 - 3_ محمد عبد الحميد, مرجع سبق ذكره, ص230.
 - 4_ يوسف تمار, محاضرات مقياس تحليل المضمون المواد السمعية البصرية, سنة أولى ماستر سمعي بصري, كلية علوم الإعلام والإتصال, جامعة الجزائر3, 2019_2020, ص1.
 - 5_ سعد سلمان المشهداني, منهجية البحث العلمي, دار أسامة, الأردن, دت, ص180.
 - 1_ نعيمة بوذينة, محاضرات مقياس منهجية وتقنيات البحث في علوم الإعلام والإتصال, سنة ثانية ليسانس إعلام وإتصال, كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية, جامعة الجلفة, 2021_2022, ص24.

عند تصميم الإستمارة التحليلية وتحديد فئاتها ومؤشراتها تم إختيار طريقة " صدق المحكمين " حيث تم عرض الإستمارة على مجموعة من الأساتذة المحكمين في تخصص الإعلام والاتصال¹ وذلك لفحص الإستمارة وإبداء آرائهم حول التعريفات الإجرائية لفئات التحليل ومؤشراتها للتأكد من صلاحية الأداة.

وبعد إجراء التحكيم من الأساتذة السابق ذكرهم قامت الباحثة بحساب مستوى الثبات باستخدام معادلة هولستي حيث:

$$\text{معامل الثبات} = \frac{2}{2n+1}$$

حيث :

ت تشير إلى عدد الحالات التي يتفق عليها المرمران

1 تشير إلى الحالات التي قام بترميزها المرمران 1

2 تشير إلى الحالات التي قام بترميزها المرمران 1

وعند تطبيقها تحصلنا على النتائج التالية :

$$\text{معامل الثبات} = 49 + 49/45 \times 2 = 0.91$$

$$\text{معامل الثبات} = 0.91$$

حيث يعتبر معامل الثبات ضمن القيمة الطبيعية ما يدل على صلاحية وثبات الإستمارة التحليلية.

11_ مجتمع البحث والعينة :

يمثل مجتمع البحث جميع مفردات الظاهرة المراد دراستها سواءا كانت هذه المفردات بشرا أم مؤسسة أم أنشطة تربوية وغير ذلك.²

2_ الأساتذة المحكمون هم : محمد زكرياء خراب أستاذ محاضر ب في تخصص الإعلام والاتصال جامعة الجلفة/ نعيمة بونينة أستاذ محاضر أ في تخصص الإعلام والاتصال جامعة الجلفة

1_ نعيمة بونينة, مرجع سبق ذكره, ص9.

الإطار المنهجي للدراسة

وإنطلاقاً من التعريف وموضوع الدراسة "المعالجة الإعلامية للأزمة السودانية في قناة العربية _دراسة تحليلية لعينة من حلقات برنامج ساعة حوار_ " فإن مجتمع الدراسة المستهدف هو برنامج ساعة حوار.

أما عينة الدراسة فتعرف بأنها نموذج يشمل ويعكس جانباً أو جزءاً من وحدات المجتمع الأصلي المعني بالبحث تكون ممثلة له بحيث تحمل صفاته المشتركة و هذا النموذج أو الجزء يعني الباحث عن دراسة كل وحدات و مفردات المجتمع الأصل ,خاصة في حالة صعوبة أو إستحالة دراسة كل تلك وحدات المجتمع المعني بالبحث.¹

وعينة دراستنا التي تم إختيارها هي العينة القصدية " العمدية " و هي التي يختارها الباحث بناء على معايير محددة مثل موضوع الدراسة و استناداً عليه فقد تم إختيار 7 حلقات من برنامج ساعة حوار و التي تم التطرق فيها للملف السوداني من تاريخ 29 أكتوبر 2025 إلى 23 فيفري 2026.

تاريخ الحلقة	عنوان الحلقة	
29 أكتوبر 2025	من يتحمل مسؤولية الانتهاكات في الفاشر بالسودان ؟	1
2 نوفمبر 2025	بعد انتهاكات الفاشر...بيان أمريكي يهاجم الدعم السريع	2
26 نوفمبر 2025	أزمة السودان تتصاعد...هل سيوافق البرهان على المقترح الأمريكي ؟	3
2 ديسمبر 2025	مصير خطة ترامب لإنهاء الحرب في السودان	4
10 ديسمبر 2025	ما دلالات فرض واشنطن عقوبات على الدعم السريع في السودان ؟	5
8 فيفري 2026	الأزمة الإنسانية تتفاقم...ما سيناريو هات الحل في السودان ؟	6

2_عمر إبراهيم قنديلجي,مرجع سبق ذكره,ص133.

الإطار المنهجي للدراسة

23 فيفري 2026	إتهامات "المرتزقة" تطارد حميدتي... وتشاد وأوغندا تهاجمان الدعم	7
---------------	--	---

جدول 1: عينة الدراسة

12_ حدود الدراسة :

_ **الحدود الموضوعية:** تتولى هذه الدراسة كيفية المعالجة الإعلامية للأزمة السودانية في برنامج ساعة حوار على قناة العربية .

[Http : \\alarabiya.com](http://alarabiya.com)

_ **الحدود الزمنية:** تركز هذه الدراسة على التغطية الإعلامية للأزمة السودانية في الفترة ما بين 29 أكتوبر 2025 و 23 فيفري 2026.

_ **الحدود المكانية:** تركز هذه الدراسة على السودان وهي دولة إفريقية عربية تواجه أزمة سياسية تعيق الانتقال الديمقراطي للسلطة في البلاد .

الإطار النظري للدراسة

1_ نظرية التآطير الإعلامي:

تمهيد, تعريف نظرية التآطير الإعلامي, نشأة نظرية التآطير الإعلامي, فرضيات نظرية التآطير الإعلامي, آليات التآطير الإعلامي, النماذج التفسيرية للأطر الإعلامية, خلاصة

2_ المعالجة الإعلامية:

تمهيد, تعريف المعالجة الإعلامية, العوامل المؤثرة في المعالجة الإعلامية, أنواع المعالجة الإعلامية, خلاصة.

3_ الأزمة السودانية:

تمهيد, تعريف الأزمة السودانية, العوامل المسببة للصراع في السودان, تداعيات الأزمة السودانية, خلاصة.

4_ المعالجة الإعلامية للأزمة السودانية:

تمهيد, المعالجة الإعلامية للأزمة في الإعلام الغربي و العربي, خلاصة.



نظرية التأطير الإعلامي

تعد نظرية التأطير الإعلامي من النظريات المفسرة لدور القائم بالإتصال في معالجة وتغطية الأخبار والقضايا من خلال الطريقة التي يتم بها تقديم وعرض الأحداث حيث أن الخبر الواحد يمكن أن يفهم بطرق متعددة بناء على طريقة تقديمه الإعلامي.

سنتناول في هذا الجزء تعريف نظرية التأطير الإعلامي، نشأتها وفرضياتها بالإضافة إلى أنواع الأطر الإعلامية وآليات التأطير والنماذج المفسرة للأطر الإعلامية.

1_ تعريف نظرية التأطير الإعلامي:

تعد نظرية "تحليل الإطار الإعلامي" واحدة من الروافد الحديثة في دراسات الإتصال، حيث تسمح للباحث بقياس المحتوى الضمني للرسائل التي تعكسها وسائل الإعلام، وتقدم هذه النظرية تفسيراً منتظماً لدور وسائل الإعلام في تشكيل الأفكار و

الإطار النظري للدراسة

~~الإتجاهات حيال القضايا البارزة و علاقة ذلك بإستجابات الجمهور المعرفية والوجدانية لتلك القضايا.¹~~

وتقوم هذه النظرية على أساس أن أحداث ومضامين وسائل الإعلام لا يكون لها مغزى في حد ذاتها إلا إذا وضعت في تنظيم و سياق وأطر إعلامية، هذه الأطر تنظم الألفاظ والنصوص والمعاني و تستخدم الخبرات والقيم السائدة.²

ويعرف الإطار الإعلامي بأنه:الانتقاء المعتمد لبعض جوانب الحدث أو القضية و جعلها أكثر بروزا في النص الإعلامي وإستخدام أسلوب محدد في توصيف المشكلة وتحديد أسبابها وتقييم أبعادها وطرح حلول مقترحة بشأنها.³ أي أن التأطير الإعلامي هو الطريقة التي تختارها وسائل الإعلام عند معالجة الأحداث والقضايا بحيث تولي أهمية لزاويا محددة وتتجاهل أخرى.

2_ نشأة نظرية التأطير الإعلامي :

تبلورت نظرية الأطر الإعلامية بشكل واضح على يد عالم الإجتماع إيرفينغ جوفمان عام1974حين طور أفكاره حول البناء الإجتماعي والتفاعل الرمزي وإنطلق من أن الأفراد يمتلكون رصيذاً من الخبرات السابقة التي تؤثر في إدراكهم للواقع، وأن هذه الخبرات تفعل من خلال أطر تساعدهم على تفسير المعلومات وفهمها بصورة منظمة، وقد عرض"جوفمان" هذه الأفكار بشكل منهجي في كتابة تحليل الأطر حيث عرف الإطار بوصفه مجموعة من العمليات الذهنية التي يستخدمها الأفراد لتنظيم الواقع و تصنيفه وتأويله، بما يسهم في تسهيل فهم وشهدت الأحداث و ربطها بسياقاتها المختلفة .

وشهدت الثمانينيات القرن العشرين إنطلاقة "حقيقته" لتطور هذا المدخل النظري في الدراسات الإعلامية خاصة مع تزايد الإهتمام بالعلاقة بين التأطير الإعلامي ومفاهيم التفاعل الرمزي و الواقع الإجتماعي ، وأسهمت أعمال روبرت إنتمان إسهما بارزا في هذا المجال ،ولاسيما دراسته عام1993،التي بينت دور الأيديولوجيا في تشكيل الأطر الإعلامية من خلال مقارنته بين تغطية حادثي سقوط طائرتي الركاب الكورية الجنوبية و

1_ رفال صالح القرشي, ظلال صالح القرشي, نظرية التأطير: الأسس النظرية والمنهجية, مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والإتصالية, مجلد 14, العدد1, 2026, ص25.

2_ عمار حمد الحجامي, نظريات الإتصال, كلية الإعلام, جامعة ذي قار, 2023_ 2024, ص40.

3_ وفاء بن طراد, نظرية التأطير الإعلامي, مقياس نظريات الإعلام والإتصال, ثلاثة ليسانس إعلام, جامعة عنابة, 2019_2020, ص1.

الإطار النظري للدراسة

~~الإيرانية. كما قدم إنتمان عام 2003 نموذجا لتفسير تأثير أحداث الحادي العاشر من~~
سبتمبر 2001 في تشكيل الخطاب الإعلامي المتعلق بالحرب على الإرهاب. إلى جانب ذلك أسهمت دراسة شوفيل في تطوير نظرية الأطر الإعلامية عام 1999 التي أوضحت عملية التأطير الإعلامي تسيير مع عملية وضع الأجندة مع التركيز على مرحلتي بناء الإطار وتقديمه للجمهور.¹

3_ فرضيات التأطير الإعلامي:

الفرض الرئيسي لهذه النظرية أن الأحداث لا تنطوي في حد ذاتها على مغزى معين وإنما تكتسب معناها من خلال وضعها في إطار محدد وينظمها ويضفي عليها قدرا من الاتساق من خلال التركيز على بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى وتقوم على عدد من الفروض الفرعية هي:

_ أن وسائل الإعلام متحد إهتمام الرأي العام بموضوعات محددة فهي تقورما الذي يجب أن يفكر فيه الجمهور والصحفيون هم الذين يختارون هذه الموضوعات

_ عندما يتم تقديم خبر ما فإنه يحدث ما هو أكثر من مجرد تقديم هذا الخبر هو من إختيار الصحفيين أيضا

_ الأطر تشير إلى الطريقة التي تظم وتقدم بها وسائل الإعلام وحراس البوابة الإعلامية الأحداث والقضايا كما تشير أيضا إلى الطريقة التي يفسر بها الجمهور ما يقدم لهم.

_ إن الأطر ماهي إلا نوايا محضرة مختزلة والتي تساعد على تنظيم وتبء المعاني الإجتماعية.

_ إن الأطر تؤثر على إدراك الجمهور للأخبار وبهذا فإن نظرية الأطر تحدد ليس فقط ما تفكر به وإنما أيضا كيف تفكر.²

1_ رفال صالح القرشي, ظلال صالح القرشي, مرجع سبق ذكره, ص27.
1_ متري جوزيف أنطوان, دور قنوات التلفزيون الحكومية والخاصة في تشكيل معارف الشباب وإتجاهاته نحو قضايا الأمن القومي المصري, المجلة المصرية لبحوث الرأي العام, مجلد12, العدد3, مصر, 2013, ص476_477.

_ **الإطار المحدد بقضية:** حيث يتم التركيز على قضية أو حدث جوانبه واضحة عند الجمهور لأنه مرتبط بوقائع ملموسة فعندئذ يركز الإطار على المدخل الشخصي أو تقديم عناصر الحدث وتداعياته.

_ **الإطار العام:** وهو على العكس من السابق يعالج القضايا المثارة في سياق مجرد أو يتسم بالعمومية مثل إرجاع الأسباب إلى الأوضاع الاقتصادية السائدة أو بسبب التغيرات الاجتماعية أو المتغيرات الدولية .

_ **إطار الإستراتيجية:** يرى الأحداث في سياق تأثيراتها الإستراتيجية المؤثر على شأن الدولة القومي يتلاءم هذا الإطار مع الأحداث السياسية العسكرية ويركز على قيم مثل مبدأ الفوز و الخسارة والتقدم و التأخر و النهضة أو الإنهيار وتقديم الإنجازات الضخمة أو الإخفاقات و الإنتقادات الكبرى.

_ **إطار الإهتمامات الإنسانية :** يرى الأحداث في سياق تأثيراتها الإنسانية والعاطفية العامة فتصاغ الرسائل في قالب وقصص دراسة ذات نزعة عاطفية مؤثرة.

_ **إطار النتائج الاقتصادية:** يضع هذا الإطار الوقائع في سياق النتائج الاقتصادية التي نتجت عن الأحداث يشير للتأثير المتوقع على الأفراد و الدول ، القائمون بالاتصال يستخدمون الناتج المادي لجعل الرسالة الإعلامية أكثر فاعلية على الناس و أكثر ارتباطاً بمصالحهم.

_ **إطار المسؤولية :** يضع القائم بالاتصال الرسالة للإجابة عن السؤال " من المسؤول عن ؟ " الأفراد و المؤسسات و الدولة معنيون بمعرفة المسؤول عن الحدث و تحديده في شخص أو قانون أو سلوك أو حكومة محددة

_ **إطار الصراع :** تقدم الأحداث في إطار تنافسي صراعي حاد قد تتجاهل الرسائل عناصر في سبيل إبراز سياق الصراع ، تبرز الفساد وعدم الثقة في المسؤولين، ترى الأشخاص قبل أن ترى الأحداث و ترصد المصالح قبل أن ترصد الأهداف وتقيس الرسالة بمقياس الخاسر و الراجح و المنتصر و المهزوم.

_ **إطار المبادئ الأخلاقية :** عرض الوقائع في السياق الأخلاقي والقيمي للمجتمع يخاطب المعتقدات و المبادئ الراسخة عند المتلقي ، القائم بالاتصال يرد الحدث رداً

الإطار النظري للدراسة

~~مباشراً لوعاء المجتمع الأخلاقي ، فقد يستشهد بالإقتياسات والأدلة الدينية التي تدعم سوقه للوقائع أو بالمصادر والجماعات المرجعية التي تؤكد هذا الإطار.¹~~

5_ آليات التأطير الإعلامي:

حسب روبرت إنتمان فإن آليات التأطير تتجسد في " الإنتقاء " و " البروز " حيث يتم التركيز على عناصر محددة من الخبر من خلال موقعها و تكرارها و ربطها برموز ثقافية شائعة و تتحقق آلية البروز بإستخدام كلمات معينة و مؤثرات بصرية يتم إختيارها حسب دلالتها الضمنية و قدرتها على اتصال المعنى المراد²، وهذا ما تستعمله القنوات الإعلامية ففي حالة إستشهاد فلسطيني هناك قنوات تستعمل مصطلح "مقتل" وهناك من يستعمل مصطلح "إستشهاد".

أما آلية الإنتقاء فتعني عملية إختيار لجوانب محددة من القضية يتم التركيز عليها و إغفال جوانب أخرى من طرف القائم بالإتصال أو الوسيلة الإعلامية وذلك عن طريق الحجم من خلال المبالغة في التركيز على إحدى الزوايا أو تجاهلها مما يسبب وضوحاً أقل أو أكثر لدى الجمهور حول الحدث.³

6_ النماذج التفسيرية للأطر الإعلامية :

تقدم نظرية تحليل الإطار الإعلامي مجموعة من النماذج التفسيرية التي يمكن إستخدامها في التحليل النوعي للرسائل الإعلامية ، بهدف تحديد الأطر السائدة في تغطية القضايا والأحداث و من أبرز هذه النماذج:

1 نموذج روبرت إنتمان 1993:

حدد روبرت إنتمان أربع وظائف رئيسية للأطر الإعلامية هي :
تعريف المشكلة أو القضية وتوضيح الأسباب الكامنة وراءها/ تحديد القوى الفاعلة والأطراف المشاركة في الحدث أو القضية/ تقديم تقييمات أخلاقية تتعلق بالقضية أو بالحدث/إقتراح حلول او سبل لمعالجة القضية المطروحة.

1_ عمار حمد الحجامي، مرجع سبق ذكره، ص 41_42.

2_ نصيرة تامي، التموذج المنهجي لنظرية التأطير الإعلامي في الدراسات الإعلامية قراءة في الأبعاد والإستخدامات، مجلة معارف، المجلد 17، العدد 1، 2022، ص 896.

1_ نصيرة تامي، المرجع السابق، ص 897.

2 نموذج شوفيل 1999 :

ينقسم هذا ثلاثة عناصر رئيسية : المدخلات ,العمليات و المخرجات و يشمل مستويين: مستوى وسائل الإعلام ومستوى الجمهور مع إعتبار القائم بالإتصال حلقة وصل بينهما و يحدد شوفيل أربع عمليات أساسية هي: بناء الإطار/ وضع الإطار/ تأثيرات المستوى الفردي/ الصحفيون كجمهور.

3 نموذج بان و كويسكي 1993

يتضمن تحليل الإطار الإعلامي ثلاث مكونات رئيسية : البناء التركيبي للقصة الخبرية/ الفكرة المحورية/ الإستنتاجات الضمنية.¹

1_ رفال صالح القرشي,ظلال صالح القرشي, مرجع سبق ذكره,33_34.

تبين نظرية التأيير الإعلامي أن الإعلام يلعب دورا هاما في فهم الجمهور للأحداث والقضايا من خلال طريقة تقديم المواضيع ومعالجتها وذلك بوضعها في أطر محددة توجه إنتباه الجمهور إلى جوانب معينة من الموضوع.

المعالجة الإعلامية

تمهيد:

تعد المعالجة الإعلامية مرحلة أساسية في عملية الإنتاج الإعلامي حيث يتم من خلالها إختيار وتنظيم المعلومات والأخبار التي تعرض والقضايا التي تطرح على طاولة النقاش في القناة الإعلامية وتختلف المعالجة الإعلامية من قناة لأخرى ومن قضية لأخرى نظرا لعدة عوامل.

وسنتناول في هذا الجزء تعريف المعالجة الإعلامية, العوامل المؤثرة في المعالجة الإعلامية وأنواعها.

1_ مفهوم المعالجة الإعلامية :

هي الطريقة التي تتناول بها وسائل الإعلام قضية أو حدثا أو موضوعا وفقا لسياسة تحريرية معينة تتحدد بناء على سياسة الوسيلة الإعلامية و ملكيتها وتشمل :

_ المضمون و أساليب التأثير

_ أنماط التحرير المستخدمة

_ الإخراج الصحفي أو الإذاعي أو التلفزيوني

الإطار النظري للدراسة

~~ولهذا فالمعالجة الإعلامية تركز في الأساس على سؤال مفاده : كيف تعاملت الوسيلة الإعلامية مع قضية من القضايا أو حدث¹؟~~

2_ العوامل المؤثرة في المعالجة الإعلامية :

_ إيديولوجية و سياسة الوسيلة الإعلامية

_ البيئة السياسية التي تعمل في إطارها الوسيلة الإعلامية

_ قيم المجتمع و تقاليده

_ ظروف العمل الإعلامي و طبيعته

_ الضغوط الإقتصادية

_ العوامل التكنولوجية

_ المعايير الذاتية للعاملين في المؤسسة الإعلامية

معايير جمهور الوسيلة الإعلامية

_ مواثيق أخلاق المهنة و معايير السلوك المهني²

3_ أنواع المعالجة الإعلامية :

تصنف المعالجة الإعلامية إلى ثلاث أنواع على وفق الإطار المهني و الفكري الذي يحكم العمل الصحفي و الإعلامي و ذلك كما يلي :

1_ **المعالجة من حيث العمق المعلوماتي** : يقصد بها مدى إهتمام البرنامج على إحتواء و إستيعاب كمية المعلومات المتعلقة بالقضية المطروحة للنقاش و تقسم إلى:

_ **معالجة سطحية** : هي التي تقوم على أساس إستخدام الأختيار البسيطة و التي تجيب على التساؤلات الرئيسية بصورة موضوعية و بدون إصدار أحكام أو تعليق .

1_ وليدة حدادي, دور وسائل الإعلام في معالجة المشكلات البيئية ضمن إستراتيجيات حماية البيئة: دراسة في المحددات والمتطلبات , حوليات جامعة الجزائر 1, المجلد 34, العدد2, 2020, ص343.
1_ سعاد مرسل , نعيمة قاسم, المعالجة الإعلامية للمشكلات الإجتماعية عبر القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة دراسة تحليلية لعينة من حلقات برنامج لي فات مات على قناة الشروق العامة من 2ديسمبر 2020 إلى 9فيفري 2022, مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات الحصول على شهادة الماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة, كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية, جامعة تيارت, 2021_2022, ص82_83.

الإطار النظري للدراسة

~~معالجة معقدة : وهي التي تقدم كثير من المعلومات و الخلفيات والتصريحات و التنبؤات حول قضية أو حدث ما و ذلك من خلال تقارير و مواد الرأي وتتم مقارنته بأحداث أخرى مماثلة كما تفسح المجال أمام ما يساعده على إستجلاء الحقائق و توضيحها.~~

2_ المعالجة الإعلامية حسب طبيعة الإتجاه :

معالجة عدائية : وهي التي تقدم الكثير من المعلومات المفسرة بشكل خاطئ أو مضلل عن حدث أو قضية يقصد الإساءة و التشكيك لتحقيق أهداف محددة .

معالجة متحيزة : و يعرفها ماكويل بأنها الميل إلى تفضيل أحد جانبي الصراع و يقسمها إلى التحيز في إصدار الأحكام و التحيز في إستخدام الصفات و التحيز في الإنسداد.

معالجة محايدة : تعني التجرد و البعد عن الميل و الهوى في إنتقاء و عرض اللمواد الصحفية و إعطاء صورة متكاملة و متوازية عن الحقيقة بلا إهدار أو تسوية .

3_ المعالجة الإعلامية حسب طبيعة الأهداف :

معالجة عدائية : تعني تقديم معلومات عن الحدث بقصد التأثير و التحكم في إتجاهات و مواقف الجمهور بطريقة فيها نوع من تزييف الحقائق أو إخفاءها .

معالجة نقدية : يقصد بها إبراز المواضيع و المواقف و الإتجاهات السلبية في الحدث من وجهة نظر الصحيفة بهدف تقويمها و مراجعتها أو تصحيحها أمام الجمهور .

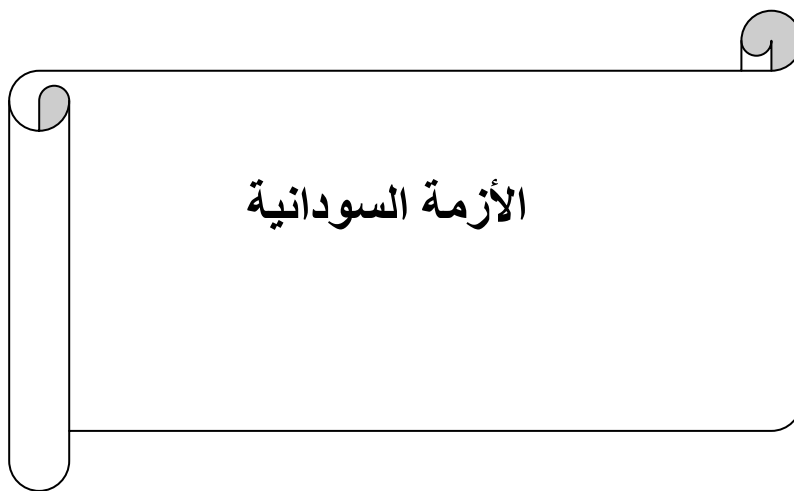
معالجة تفسيرية: تقوم على جمع المساعدة و التفسيرية فضلا عن الحقائق الأساسية للحدث أو القضية بغية تفسيرها و شرحها تلك الأحداث و القضايا بسياقها الزمني و الموضوعي و وصف الجو العام. وتعتمد هذه المعالجة على خلفية من المعلومات و البيانات التي تشرح تفاصيل القضية أو الحدث و تكشف عن أبعادها و دلالاته المختلفة.¹

خلاصة:

1_ مرسل سعاد, قاسم نعيمة, مرجع سبق ذكره,ص79_80.

الإطار النظري للدراسة

~~تلعب المعالجة الإعلامية دوراً هاماً في فهم الجمهور للمواضيع من خلال الطريقة~~
التي يتم عرض الأحداث بها فهي ليست عملية نقل للوقائع فحسب بل هي عملية تحرير
وإنتاج المضمون تخضع لعوامل محددة.



تمهيد:

تعتبر الأزمة السودانية من أبرز الأزمات الإنسانية حالياً حيث يعيش السودان حالة من الفوضى وعدم الإستقرار منذ سنة 2023 بسبب صراع الجيش السوداني وقوات الدعم السريع على السلطة بعد الإطاحة بنظام عمر البشير في 2019.

سنتناول في هذا الجزء تعريف الأزمة السودانية, العوامل المسببة للأزمة السودانية وتداعياتها .

هي صراع مسلح اندلع في 15 أبريل 2023 بين الجيش السوداني و قوات الدعم السريع ما أدى إلى موجات من العنف على أساس عرقي و تسبب في أكبر أزمة سودانية نزوح داخلي في العالم . تسببت الحرب في مقتل الآلاف و نزوح الملايين و تدهور الأوضاع الإنسانية بشكل كارثي¹.

ويجدر الذكر أن قوات الدعم السريع هي مجموعات عسكرية إنبثقت عن ميليشيا الجنجويد يقودها محمد حمدان دقلو المعروف بإسم حميدتي.²

أما الجيش السوداني فهو الجناح البري من القوات المسلحة السودانية التي تضم القوات الجوية والبحرية,حيث يتولى الفريق الأول عبد الفتاح البرهان قيادتها بوصفه القائد العام للقوات المسلحة السودانية ويأتي الجيش السوداني في المرتبة ال47 عالميا وفقا لإحصائيات 2021.³

2_ العوامل المسببة للصراع في السودان:

إن المتأمل لطبيعة و تطورات الصراع في السودان يدرك أن ثمة عوامل قد ساهمت في تصعيد الأوضاع حتى وصلت إلى المواجهات العسكرية المباشرة ، مخلفة خسائر كبيرة في الأرواح و المنشآت الحيوية و البنية التحتية في الدولة و جدير بالذكر أن هذه العوامل بعضها يرتبط بطبيعة المرحلة التي تعيشها السودان حاليا و خريطة القوى السياسية المدنية و العسكرية الفاعلة في تحريك مسار الأحداث منذ عام 2019 . و لعل أبرز هذه العوامل مايلي:

_ الميراث التاريخي والسياسات الأمنية لنظام البشير.

_ التنافس على السلطة بين أفراد المكون العسكرية.

_ الخلاف حول بعض بنود الإتفاق الإطاري الذي تم توقيعه في ديسمبر 2022.⁴

1_ الموقع الرسمي للهيئة العامة للإستعلامات

<https://www.sis.gov.eg/> تم الإطلاع عليه في 20_05_2026 على الساعة 21:42

2_ موقع الجزيرة

<https://www.aljazeera.net/encyclopedia/> تم الإطلاع عليه في 20_05_2026 على الساعة 21:55

3_ شيماء محي الدين, الصراع في السودان الأسباب والتداعيات والمآلات المستقبلية, مجلة الدراسات الإفريقية, المجلد 46, الجزء 1, العدد 1, 2024, ص354.

1_ شيماء محي الدين, مرجع سبق ذكره, ص369_371.

تأثرت الأوضاع السياسية والأمنية داخل السودان بالصراع بشكل يستدعي الإنتباه خاصة مع تصعيد المواجهات العسكرية، الأمر الذي أسفر من خسائر كبيرة إقتصادية وأمنيا و إجتماعيا و غيرها و منها :

_ القتلى من المدنيين .

_ اللجوء و النزوح .

_ تهديد كيان الدولة .

_ إرتفاع أسعار الغذاء و تراجع قيمة العملة الوطنية .

_ تدمير البنى التحتية و إنتشار عمليات زهـب و تدمير الممتلكات و المنشآت الإقتصادية.¹

خلاصة :

مما سبق يمكن القول بأن الأزمة السودانية جاءت نتيجة لتكاثف عدة أسباب حيث تحولت الخلافات السياسية بين قائدي القوات المسلحة السودانية وقوات الدعم السريع إلى أزمة إنسانية خانقة تعيشها البلاد, هذا الوضع الذي خلف تأثيرات كبيرة على عديد الأصعدة سياسيا, إجتماعيا, إنسانيا, إقتصاديا وحتى إقليميا.

2_ محمد عبد الرحمان حمد يوسف, الحرب في السودان_ أبريل 2023_ تأثيراتها وتداعياتها المحلية و الدولية, مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية, المجلد6, العدد12, 2025, ص711_713.

المعالجة الإعلامية للأزمة السودانية

تمهيد:

شهدت الأزمة السودانية تغطية إعلامية متفاوتة حيث لعبت وسائل الإعلام دورا في تشكيل رؤية الجمهور نحو الأزمة و اختلفت المعالجة الإعلامية من وسيلة لأخرى ما يعكس إختلاف في البيانات التحريرية .

سنتاول في هذا الفصل معالجة الأزمة السودانية في الإعلام الغربي و العربي مع التركيز على قناة العربية وهي محور دراستنا .

وصفت صحيفة إيكونوميست البريطانية الأزمة السودانية بـ " الأزمة المنسية " فالمساحة التي خصصها الإعلام التقليدي ونوعية التغطية لا ترقى إلى الحيز الإعلامي الذي خصت به أزمات دولية أخرى وأقر عدد من الصحافيين العاملين في كبرى الصحف البريطانية مثل فاينانشيال تايمز, وذي إيكونوميست , وذي ديلي تليغراف, وبي بي سي بوجود عدم معوقات لتغطية الأزمة الأحداث بما في ذلك حالة الجمود التي شهدتها الحرب الأهلية, فتعذر معها إيجاد زوايا جديدة للتغطية, فضلا عن تعذر وصول الإعلام الدولي إلى مناطق الصراع وضعف إهتمام الجمهور ما يجعل موضوع السودان قضية " صعبة التسويق للمحررين " وبعد مرور حوالي مئة يوم على اندلاع الحرب في السودان بدأ الإعلاميون ينبهون إلى وجود مؤشرات على تنامي " الإرهاب الإخباري " لدى الجمهور, إذ أنه غالبا ما يصل إهتمام وسائل الإعلام بالنزاعات المسلحة إلى ذروته خلال فترات التصعيد الشديد والأحداث المفصلية مثل تغييرات السيطرة على الأراضي أو الهجمات الواسعة.¹

كما تظهر المعالجة الإعلامية للأزمة السودانية في القنوات العربية تباينا في الطرح والتغطية حيث تتأثر بموقف الحكومات و رؤية الدول التي تبث منها مما يؤدي إلى تشكيل سرديات متعددة حول الصراع حيث شملت تغطية متحيزة ركزت على طرف وأهملت الطرف الآخر وتغطية متوازنة تناولت كلا الطرفين ونقلت وجهات نظر متعددة.

ما يبين أن لكل مؤسسة إعلامية توجهها الخاص في نقل وقائع الأزمة السودانية

¹ عائشة البصري, تغطية الإعلام الدولي للحرب في السودان: الأجندة و التأطير والقيود, المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات, قطر, 2025, ص6.

مما سبق يمكن القول بأن الأزمة السودانية لم تحظى بالقدر الكافي من المعالجة في بعض وسائل الإعلام حيث برزت إختلافات في نقل الوقائع الخاصة بها .

الإطار التطبيقي للدراسة

بعد إستعراض المفاهيم النظرية المتعلقة بموضوع الدراسة، يأتي الإطار التطبيقي ليوضح كيفية تطبيق أداة الدراسة في البحث والمتمثلة في تحليل المضمون من خلال التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل والمضمون للوصول إلى نتائج الدراسة والإجابة على تساؤلاتها .

1_ بطاقة تقنية حول قناة العربية:

الإسم: قناة العربية

الشعار: أن تعرف أكثر

الهوية المرئية:



تاريخ التأسيس: 3 مارس 2003

المالك: وليد بن إبراهيم آل إبراهيم

رئيس مجلس الإدارة: وليد بن إبراهيم آل إبراهيم

المدير العام: ممدوح المهيني

المقر: الرياض _ المملكة العربية السعودية

رابط القناة على الواب: <https://www.alarabiya.net>

ترددات قناة العربية:

الإطار التطبيقي للدراسة

معامل الخطأ	الإستقطاب	معدل الترميز	التردد	
5/6	عمودي	27500	11747	العربية على نايل سات
5/6	عمودي	27500	11938	العربية على عرب سات بدر 8

الجدول 02: تردد قناة العربية

برامج قناة العربية: تنتج قناة العربية مجموعة من البرامج في مختلف المجالات السياسية, الإقتصادية, التاريخية, الرياضية وغيرها ومن بين البرامج: ساعة حوار,

سؤال مباشر, محل نقاش, قابل للجدل, سجل, الذاكرة السياسية, أفلا يعقلون, رواة التاريخ, البعد الآخر, إيقاعات عسكرية, في المرمى, بلا تحفظ, الدرجة الأولى, معالم, جماعات, تفاعل COM.

2_ بطاقة تقنية حول برنامج " ساعة حوار ":

إسم البرنامج: ساعة حوار

طبيعة البرنامج: تلفزيوني حوار

مدة البرنامج: من 40 إلى 48 دقيقة

توقيت البرنامج: 17 بتوقيت غرينتش/20 بتوقيت السعودية

دورية البرنامج: من الأحد إلى الخميس

طريقة التقديم: مذيع واحد مع مجموعة من الضيوف في طاولة مستديرة

مقدمة البرنامج: الإعلامية ريم بوقمرة

البيانات الأولية لبرنامج " ساعة حوار ":

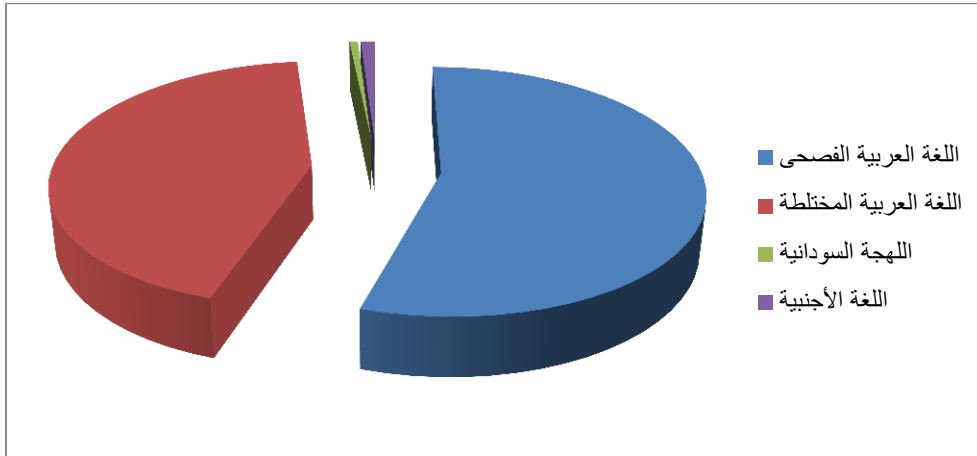
العدد	عنوان الحلقة	تاريخ الحلقة	مدة الحلقة	رابط الحلقة على الموقع الرسمي لقناة العربية
1	من يتحمل مسؤولية الانتهاكات في الفاشر بالسودان؟	29 أكتوبر 2025	46.19	https://ara.tv/7v2d9
2	بعد إنتهاكات الفاشر...بيان أمريكي يهاجم الدعم السريع	2 نوفمبر 2025	46.55	https://ara.tv/jthte
3	أزمة السودان تتصاعد...هل سيوافق البرهان على المقترح الأمريكي	26 نوفمبر 2025	44.54	https://ara.tv/ktr7f
4	مصير خطة ترامب لإنهاء الحرب في السودان	2 ديسمبر 2025	47.48	https://ara.tv/6pkjc
5	ما دلالات فرض واشنطن عقوبات على الدعم السريع في السودان؟	10 ديسمبر 2025	45.42	https://ara.tv/zjxux
6	الأزمة الإنسانية تتفاقم...ما سيناريوهات الحل في السودان؟	8 فيفري 2026	40.28	https://ara.tv/2rqjm
7	إتهامات المرتزقة تطارد حميدتي...وتشاد وأوغندا تهاجمان الدعم	23 فيفري 2026	45.41	https://ara.tv/0apbz

3_ التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل :

الجدول 04: يوضح فئة اللغة المستخدمة في برنامج " ساعة حوار "

النسبة المئوية	الزمن بالدقيقة	اللغة المستخدمة
55.45%	150.48	اللغة العربية الفصحى
43.94%	119.23	اللغة العربية المختلطة
0.23%	0.62	اللهجة السودانية
0.38%	1.03	اللغة الأجنبية
100%	271.36	المجموع

الشكل البياني 01: يوضح فئة اللغة المستخدمة في برنامج " ساعة حوار "



وفقا لنتائج الجدول والشكل البياني نلاحظ أن اللغة العربية الفصحى نالت أعلى نسبة إستعمال في البرنامج بنسبة 55.45% وهذا راجع لطبيعة برنامج " ساعة حوار " كونه برنامج رسمي موجه لعموم الجمهور العربي يبيت في قناة ناطقة باللغة العربية يعالج أزمة دولة السودان وهي دولة عربية، تليها اللغة العربية المختلطة بنسبة 43.94% .

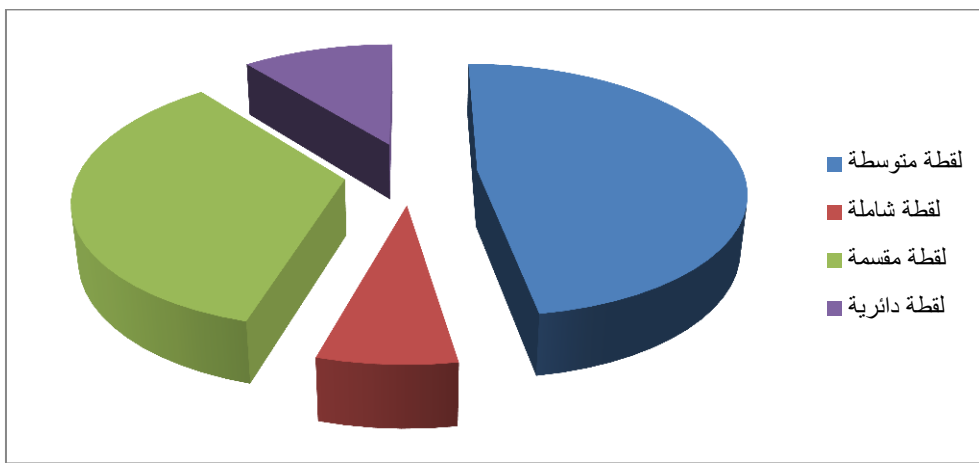
ما يدل على سياسة البرنامج في تبسيط اللغة وتحقيق التواصل الفعال مع الجمهور، فيما تم إستعمال اللهجة السودانية واللغة الأجنبية بنسبة ضئيلة تقدر ب 0.83% و 0.23% على التوالي ، وهذا ما يدل على محافظة البرنامج على مستواه اللغوي وظهور اللهجة السودانية واللغة الأجنبية لا يؤثر على اللغة الغالبة للبرنامج.

إتفقت دراستنا مع دراسة " عزيزة داودي " ودراسة " بن الصديق إيمان " حيث سجلت في نتائج عزيزة داودي إستخدام اللغة العربية الفصحى بشكل كبير بنسبة تقدر ب 60% و سجلت نتائج بن الصديق إيمان إستعمال اللغة العربية الفصحى بنسبة 46.37% .

الجدول 05: يوضح فئة اللقطات المستخدمة في برنامج " ساعة حوار "

النسبة المئوية	الزمن بالدقيقة	اللقطات
47.43%	131.1	لقطة متوسطة
7.02%	19.41	لقطة شاملة
34.75%	96.05	لقطة مقسمة
10.80%	29.85	لقطة دائرية
100%	276.41	المجموع

الشكل البياني 02: يوضح فئة اللقطات المستخدمة في برنامج " ساعة حوار "



يتضح من خلال الجدول والشكل البياني أعلاه أن برنامج " ساعة حوار " يستخدم , اللقطة المتوسطة بنسبة 47.43%، تليها اللقطة المقسمة بنسبة 34.75% ثم اللقطة الدائرية بنسبة 10.80% وأخيرا اللقطة الشاملة بنسبة 7.02% ويرجع الإستعمال الكبير للقطعة المتوسطة لطبيعة البرنامج, حيث تعتمد البرامج الحوارية على هذا النوع من اللقطات لإبراز تعابير الوجه و حركات الجسد أثناء النقاش, كما إعتد البرنامج على اللقطة المقسمة أثناء ذروة النقاش بين ضيوف البرنامج لإبراز ردات الفعل غير اللفظية أما إستعمال اللقطة الشاملة فيهدف لتبيين الجو العام للبرنامج و وضع المشاهد في سياق الحدث في حين تستخدم اللقطة الدائرية لكسر الملل البصري وشد إنتباه المشاهد.

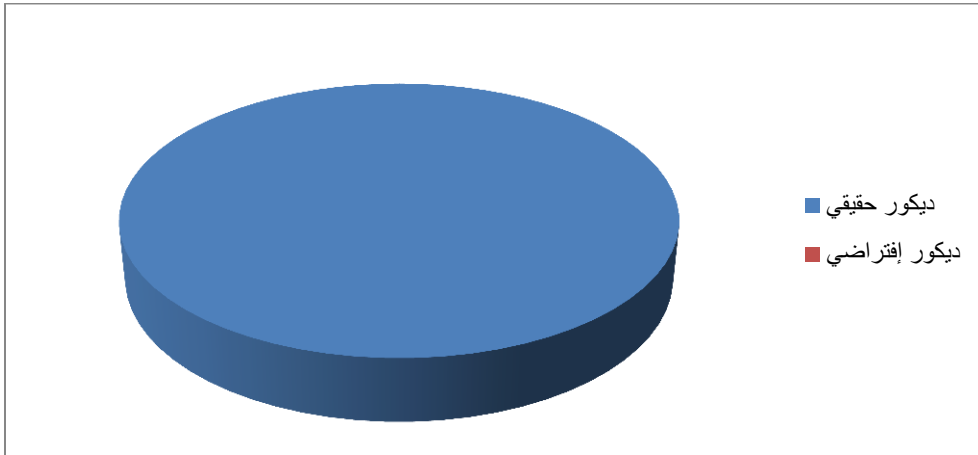
إختلفت دراستنا مع دراسة " بن الصديق إيمان " حيث سجلت نتائجها إستخدام اللقطة القريبة بنسبة كبيرة بنسبة تقدر بـ 66.66% في حين أن دراستنا سجلت إستخدام اللقطة المتوسطة بنسبة كبيرة وهذه نفس النتيجة التي توصلت إليها " داودي عزيزة " حيث قدرت نسبة إستخدام اللقطة المتوسطة بـ 50%.

الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول 06: يوضح فئة الديكور المعتمد في برنامج " ساعة حوار "

النسبة المئوية	التكرار	الديكور
100%	7	حقيقي
0	0	إفتراضي
100%	7	المجموع

الشكل البياني 03: يوضح فئة الديكور المعتمد في برنامج " ساعة حوار "

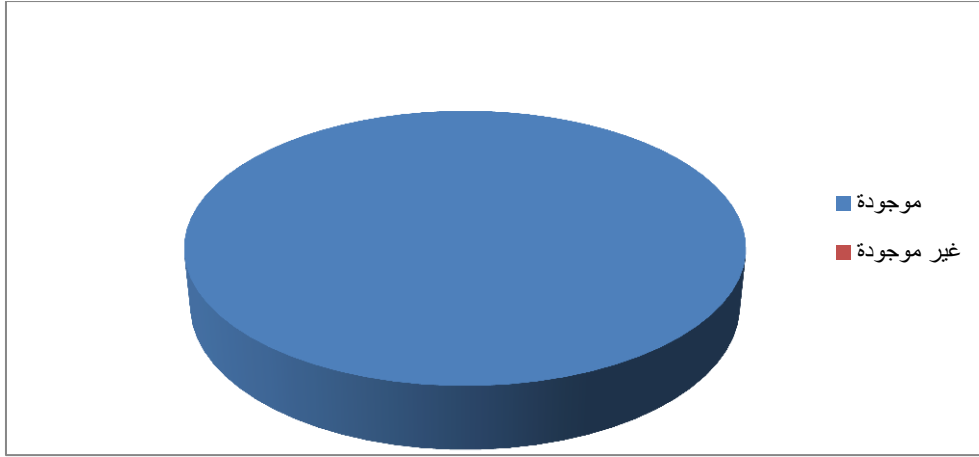


يتضح من خلال الجدول 4 والشكل البياني 3 أن الديكور الحقيقي هو المستخدم في برنامج " ساعة حوار ". % بنسبة 100 ولا وجود لديكور إفتراضي وعلى ضوء القراءة الكمية للجدول يتضح أن النسبة المرتفعة للديكور الحقيقي راجع لطبيعة البرنامج والمواضيع المعالجة ضمنه, فهو برنامج حوارى ذو طابع رسمي جاد يناقش موضوع واقعي يتمثل في الأزمة التي تشهدها دولة السودان منذ أبريل 2023. إتفقت دراستنا مع ما توصلت إليه دراسة " داودي عزيزة " حيث أن الديكور المعتمد في البرنامج هو ديكور حقيقي بنسبة كلية وهي ذات النتيجة التي توصلت إليها دراستنا.

الجدول 07: يوضح فئة الفواصل الإعلانية في برنامج " ساعة حوار "

النسبة المئوية	التكرار	الفواصل الإعلانية
100%	7	موجودة
0	0	غير موجودة
100%	7	المجموع

الشكل البياني 04: يوضح فئة الفواصل الإعلانية في برنامج " ساعة حوار "

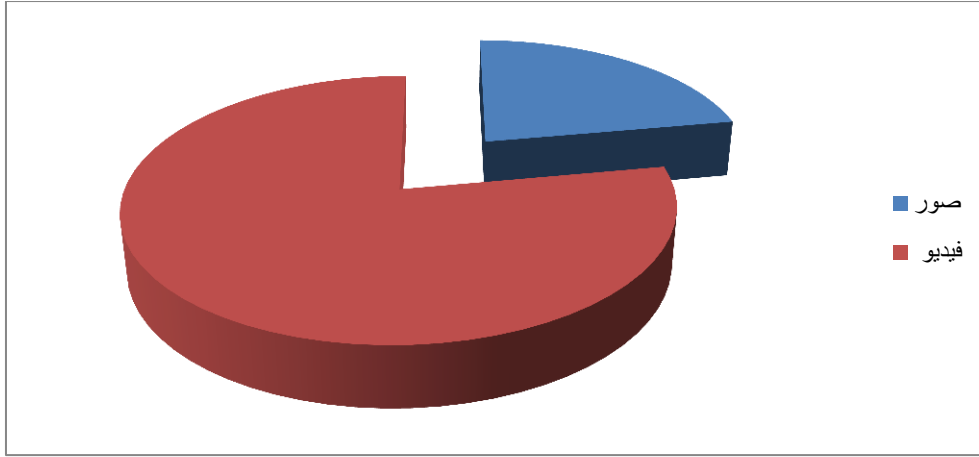


من خلال الجدول 05 والشكل البياني 04 نجد أن الفواصل الإعلانية موجودة بنسبة % 100 حيث أن جميع حلقات برنامج " ساعة حوار " التي تم تحليلها تخللها فاصل . وعلى ضوء القراءة الكمية للجدول يتضح أن النسبة المرتفعة لوجود الفواصل راجع لسياسة البرنامج في تسيير النقاش حيث يعتمد البرنامج على وجود فاصل في كل حلقة لكسر حدة النقاش وضبط إيقاع الحوار حيث يعمل الفاصل على كسر ملل المتابعة الطويلة للنقاش مما يساعد في الحفاظ على إنتباه المشاهد. إلتقت دراستنا مع دراسة " عزيزة داودي " حيث خلصت نتائجها إلى إستخدام الفواصل الإعلانية بنسبة % 100 وهي نفس النسبة التي توصلت إليها دراستنا.

الجدول 08: يوضح فئة العناصر المرئية المستخدمة في برنامج " ساعة حوار "

العناصر المرئية	الزمن بالدقيقة	النسبة المئوية
صور	3.72	22.17%
فيديو	13.06	77.83%
المجموع	16.75	100%

الشكل البياني 05: يوضح فئة العناصر المرئية المستخدمة في برنامج " ساعة حوار "



من خلال الجدول والشكل البياني أعلاه يتضح أن الفيديو إستحوذ على نسبة 77.83% من العناصر المرئية المستخدمة في البرنامج, في حين بلغت نسبة إستعمال الصور 22.17% ويرجع ذلك إلى أن الفيديو يسمح بشرح الموضوعات بشكل أفضل من خلال عرض الصوت الأصلي لإقناع المشاهدين وإثارة إنتباههم, في حين أن الصور لا تعطي المعلومات بشكل كامل وتترك المجال مفتوحاً للمشاهد في التفسير.

4_ التحليل الكمي والكيفي لفئات المضمون:

الجدول 09: يوضح فئة الموضوعات الرئيسية المتناولة أثناء تغطية الأزمة السودانية في برنامج " ساعة حوار "

النسبة المئوية	الزمن لمستغرق بالدقيقة	المواضيع الرئيسية
4.22%	11.38	سيطرة الدعم السريع على الفاشر
3.24%	8.75	دور المدنيين السودانيين في الأزمة
1.35%	3.63	تقسيم السودان

الإطار التطبيقي للدراسة

3.48%	9.4	المواقف الدولية من الأزمة
12.7 %	34.27	موقف الولايات المتحدة الأمريكية من الأزمة
5.27%	14.22	المصالح الأوروبية داخل السودان
22.37%	60.37	المقترح الأمريكي لحل الأزمة وردود فعل أطراف الصراع
9.18%	24.77	الحركة الإسلامية السودانية
6.52%	17.6	تجنيد المقاتلين الأجانب والقصر في السودان
10.26%	27.67	عقوبات الولايات المتحدة الأمريكية على شبكة دولية تدعم الدعم السريع
8.31%	22.43	موقف تشاد وأوغندا من الأزمة
6.17%	16.65	مواطني العقدة في السودان
3%	8.1	طرفا الصراع في الأزمة السودانية
3.92%	10.57	أخرى
100%	269.81	المجموع

الشكل البياني 06: يوضح فئة الموضوعات الرئيسية المتناولة في برنامج " ساعة حوار " أثناء تغطية الأزمة السودانية

الإطار التطبيقي للدراسة



تشير نتائج الجدول والشكل البياني أعلاه تنوعاً في المواضيع التي يتناولها برنامج "ساعة حوار" حول الأزمة السودانية، حيث نلاحظ أن "المقترح الأمريكي لحل الأزمة وردود فعل أطراف الصراع" تصدر المواضيع المطروحة بنسبة تقدر بـ 22.37%

الإطار التطبيقي للدراسة

هذا ما يشير إلى تركيز البرنامج على طرح ومناقشة والمقترح التي تقدمت به الولايات المتحدة الأمريكية لطرفي الصراع لإنهاء الأزمة أو التقليل من أثارها في السودان حيث تباينت ردود فعل طرفي حول الخطة الأمريكية فيما جاء "الموقف الأمريكي من الأزمة السودانية ثانياً كأكثر المواضيع الرئيسية تناولا بنسبة 12.7%" هذا ما يدل على وزن الولايات المتحدة الأمريكية في العالم ودورها في التأثير على الأحداث مما جعل موقفها من الأزمة مهما يستدعي التحليل والمناقشة، يليها "عقوبات ال.و.م.أ على شبكة دولية تدعم الدعم السريع" بنسبة 10.26% ما يعكس أهمية هاته العقوبات في التأثير على الصراع، وجاء في المرتبة الرابعة كأكثر الموضوعات تناولا في البرنامج "الحركة الإسلامية السودانية" بنسبة 9.18% وهذا يرجع وزن الحركة في الداخل السوداني وإمكانية تأثيرها على الصراع القائم تبعها موضوع "موقف تشاد وأوغندا من الأزمة" بنسبة 8.31% ويعود إهتمام البرنامج بموقف الدولتين كون تشاد الجارة الغربية للسودان وموقفها يؤثر بشكل أو بآخر على السودان بينما أوغندا فتم مناقشة وتحليل موقفها بعد إستقبالها لقائد الدعم السريع أحد أطراف النزاع، وجاء موضوع "تجنيد المقاتلين الأجانب والقصر في السودان" في المرتبة السادسة بنسبة 6.52% ويرجع ذلك لأهميته في التأثير على الصراع السوداني من خلال زيادة عدد المقاتلين في صفوف الأطراف المتنازعة، في حين نال موضوع "مواطن العقدة في السودان" نسبة 6.17% وذلك لفهم التفاصيل الكامنة وراء الأزمة في السودان، تلاه موضوع "المصالح الأوروبية داخل السودان" بنسبة تقدر بـ 5.27% من خلال إستعراض المكاسب الأوروبية في السودان ومدى تأثيرها بالصراع القائم أما "سيطرة الدعم السريع على الفاشر" فأخذ نسبة 4.22% من المواضيع المطروحة وذلك بعرض صور و فيديوهات عن الموضوع وتقديم قراءة حول تداعيات هذه السيطرة على الداخل السوداني كما إستعرض البرنامج "المواقف الدولية من الأزمة" بنسبة قدرت بـ 3.48% ما يعكس تنوعاً في طرح وجهات النظر الدولية حول الوضع الذي تشهده السودان، كما تطرق البرنامج خلال تغطيته للأزمة السودانية إلى "دور المدنيين السودانيون في الأزمة" فما يدل على سياسة البرنامج في قراءة الأحداث من زوايا مختلفة وجوانب متعددة، أما موضوع "طرفا الصراع في الأزمة السودانية" فكان بنسبة 3% من خلال تقديم معلومات وتفاصيل حول طرفي الصراع : الجيش السوداني وقوات الدعم السريع، ونال موضوع "تقسيم السودان بنسبة 1.35% وذلك لكون موضوع تقسيم السودان سابقاً لأوانه، في حين أخذت مواضيع أخرى بنسبة 3.92% ما يعكس تنوعاً في المواضيع المطروحة حول الوضع في السودان"

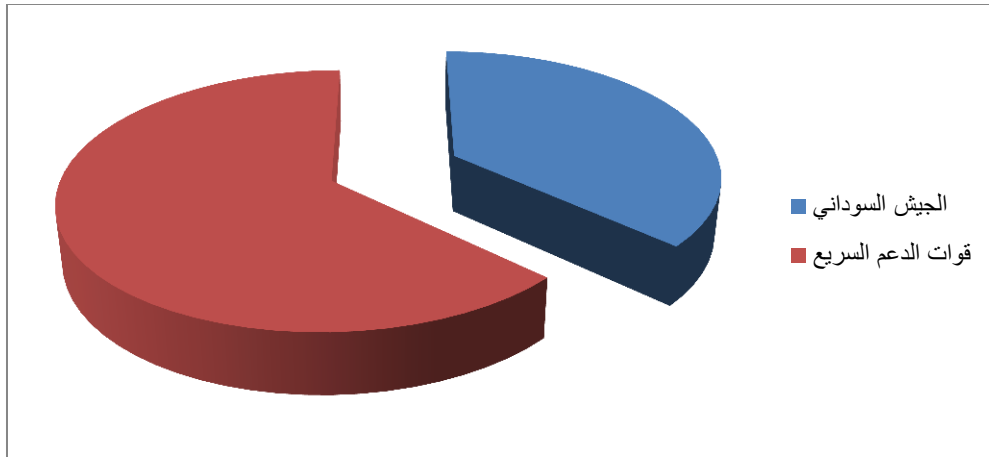
الإطار التطبيقي للدراسة

و يشير تعدد المواضيع و إختلاف أهميتها بالنسبة للبرنامج بناء على الزمن المستغرق في كل موضوع على أليتي الإبراز والإغفال التي تعتبر أهم فرض في نظرية التأطير الإعلامي.

الجدول 10: يوضح فئة الفاعل في الحدث _ الأزمة السودانية _ في برنامج " ساعة حوار "

الفاعل في الحدث	التكرار	النسبة المئوية
الجيش السوداني	35	36.84%
قوات الدعم السريع	60	63.16%
المجموع	95	100%

الشكل البياني 07: يوضح فئة الفاعل في الحدث _ الأزمة السودانية _ في برنامج " ساعة حوار "



يمثل الجدول والشكل البياني فئة الفاعل في الحدث حيث تظهر " قوات الدعم السريع" كفاعل في الحدث بنسبة 63.16% بينما نسبة الجيش السوداني بلغت 36.84%

ويرجع إرتفاع نسبة قوات الدعم السريع كفاعل في الحدث إلى عملية سيطرتها على الفاشر والإنتهاكات التي قامت بها هناك وإستهداف قوافل الإغاثة وزيارة قائد الدعم السريع إلى أوغندا، في المقابل حقق الجيش السوداني نسبة أقل في الظهور كفاعل في البرنامج نظرا لتراجع تأثير الجيش على الصراع في هاته الفترة.

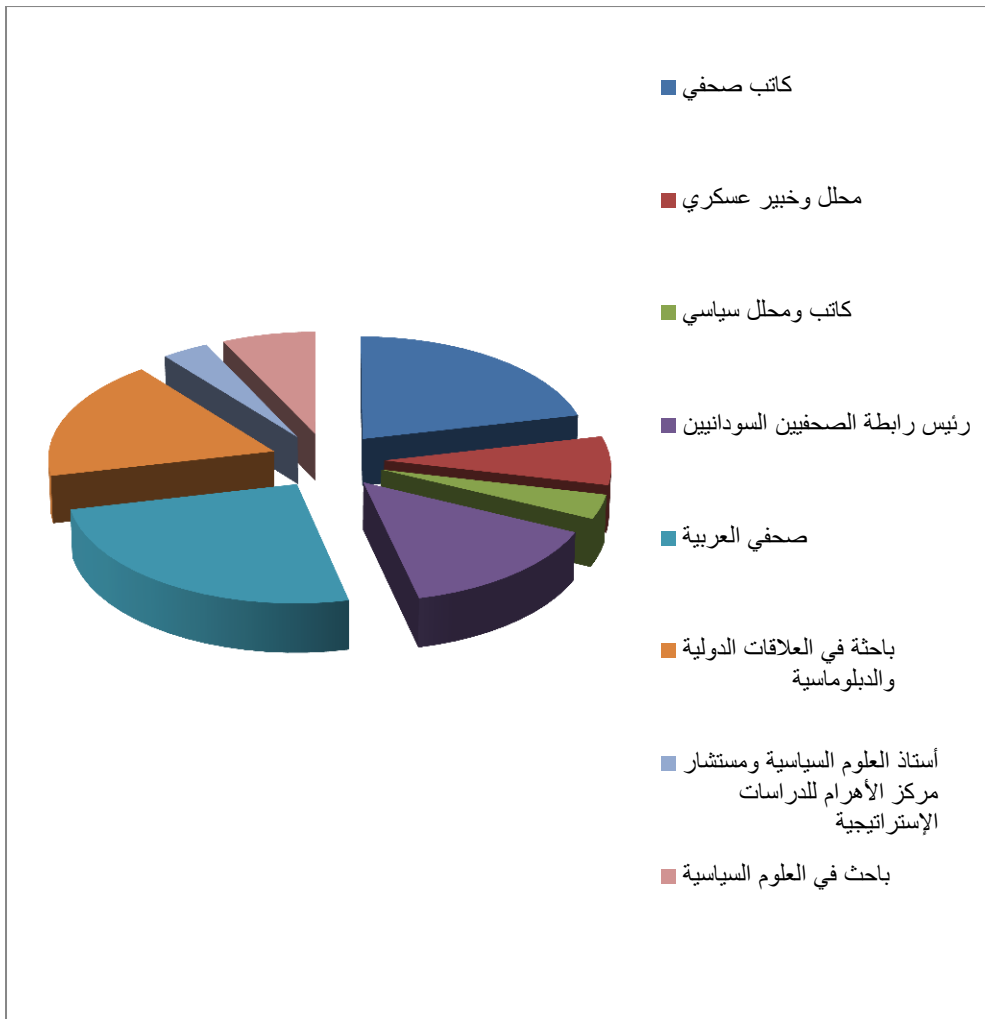
إختلفت دراستنا مع دراسة " داودي عزيزة " حيث توصلت نتائجها أن نسبة الجيش السوداني وقوات الدعم السريع كفاعلين في الحدث متساوية في حين أن دراستنا توصلت

إلى أن قوات الدعم السريع هو الفاعل في الحدث بنسبة 63.16%

الجدول 11: يوضح فئة الفاعل في برنامج " ساعة حوار " أثناء تغطية الأزمة السودانية

النسبة المئوية	تكرار الإستضافة	الفاعلين في البرنامج
21.43%	6	كاتب صحفي
7.14%	2	محلل وخبير عسكري
3.57%	1	كاتب ومحلل سياسي
14.29%	4	رئيس رابطة الصحفيين السودانيين
25%	7	صحفي عربية
17.86%	5	باحثة في العلاقات الدولية والدبلوماسية
3.57%	1	أستاذ علوم السياسية ومستشار مركز الأهرام للدراسات الإستراتيجية
7.14%	2	باحث في العلوم السياسية
100%	28	المجموع

الشكل البياني 08: يوضح فئة الفاعلين في برنامج " ساعة حوار " أثناء تغطية الأزمة السودانية



يوضح الجدول والشكل البياني تنوعا في الفاعلين في برنامج " ساعة حوار " تصدرها صحفي العربية بنسبة 25% يليها " الكاتب الصحفي بنسبة 21.43% ثم " باحثة في العلاقات الدولية والدبلوماسية بنسبة 17.86% ثم " رئيس رابطة الصحفيين السودانيين" بنسبة 14.29% أما " محلل وخبير عسكري" و" باحث في العلوم السياسية " فكانت نسبتها متساوية قدرت بـ 7.14%، في حين تساوت نسبة " كاتب ومحلل سياسي" "وأستاذ العلوم السياسية ومستشار مركز الأهرام للدراسات الإستراتيجية" حيث بلغت 3.57%.

هذا ما يشير إلى رغبة القائم بالإتصال في تقديم قراءة شاملة للأحداث وتناول الموضوع من زوايا متعددة ومختلفة، حيث ركز على الضيوف من فئة الصحفيين ما يعكس تأطيرا إعلاميا للأزمة.

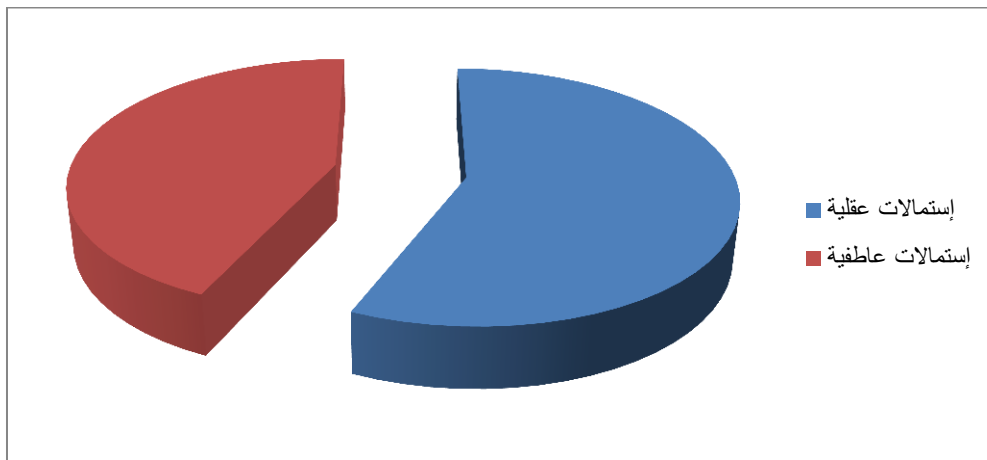
إلتقت دراستنا مع دراسة " عبد الناصر رميلي " حيث توصلت نتائجها أن برنامج ساعة حوار يختار ضيوف متنوعين لمناقشة المواضيع المطروحة.

الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول 12: يوضح فئة الإستمالات الإقناعية في برنامج " ساعة حوار " أثناء تغطية الأزمة السودانية

النسبة المئوية	التكرار	الإستمالات الإقناعية
56.6%	90	إستمالات عقلية
43.4%	69	إستمالات عاطفية
100%	159	المجموع

الشكل البياني 09: يوضح فئة الإستمالات الإقناعية في برنامج " ساعة حوار " أثناء تغطية الأزمة السودانية



وفقاً لنتائج الجدول والشكل البياني نلاحظ أن برنامج " ساعة حوار " يستخدم الإستمالات العقلية بنسبة 56.6% خلال تغطيته للأزمة السودانية في حين تم استخدام الإستمالات العاطفية بنسبة 43.4%.

وعلى ضوء القراءة الكمية للجدول نجد بأن برنامج " ساعة حوار " خلال تغطيته لوقائع الأزمة السودانية إعتد على إقناع المشاهد بالمنطق من خلال الإحصائيات كأعداد القتلى والنازحين والتواريخ والأمثلة والإستشهاد بالقوانين, في حين تم توظيف الإستمالات العاطفية بدرجة أقل وذلك بإثارة عواطف ومشاعر الجمهور من خلال عرض صور ومشاهد الدمار ونزوح السودانيين من المناطق التي تشهد أعمال عنف وفيديوهات قتل وإستهداف قوافل المساعدات الإنسانية.

إنفقت دراستنا مع دراسة " داودي عزيزة " ودراسة " الرميلى عبد الناصر", حيث توصلت نتائج دراسة " داودي عزيزة " أن البرنامج إستعمل الإستمالات العقلية بنسبة

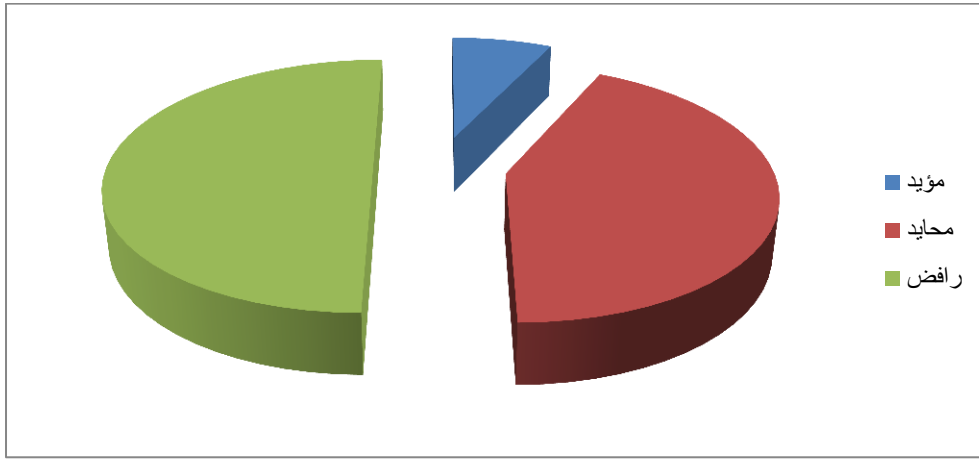
الإطار التطبيقي للدراسة

مرتفعة تقدر بـ 46.29% فيما توصلت نتائج دراسة " رميلي عبد الناصر " إلى أن البرنامج إتمد على الإستمالات العقلية بنسبة 51.28%.

الجدول 13: يوضح فئة إتجاه برنامج " ساعة حوار

النسبة المئوية	التكرار	إتجاه البرنامج
7.14%	1	مؤيد
42.86%	6	محايد
50%	7	معارض
100%	14	المجموع

الشكل البياني 10: يوضح فئة إتجاه برنامج " ساعة حوار "



يمثل الجدول والشكل البياني إتجاه برنامج ساعة حوار حول الأزمة السودانية حيث يوضح أنه كان إتجاها معارضا بنسبة 50% في حين نال الإتجاه المحايد نسبة 42.86% أما الإتجاه المؤيد فبلغت نسبته 7.14%.

من خلال القراءة الكمية للجدول نجد بأن النسبة المرتفعة لإتجاه المعارضة راجع لأحداث الفاشر وما صاحبها من إنتهاكات وكذا إعتراض قافلة الإغاثة المتوجهة للسودانيين, أما الإتجاه المحايد فظهر في البرنامج من خلال مناقشة المواضيع بدون إبداء الآراء والتركيز على الحقائق, فيما تم تبني إتجاه التأييد في موضوع المقترح الأمريكي لحل الأزمة المتضمن هدنة إنسانية.

إتخذ البرنامج إتجاها معارضا مما يؤكد على تأطير الأزمة كقضية تحتاج لتغيير وبيبرز الحاجة لتقديم حلول.

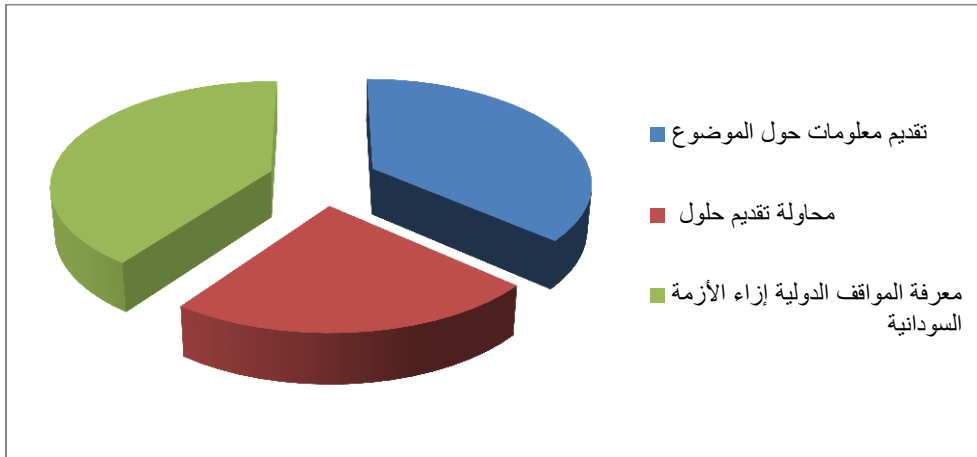
الإطار التطبيقي للدراسة

إنفقت دراستنا مع دراسة " رميلي عبد الناصر " و " داودي عزيزة " حيث تصدر الإتجاه المعارض فئة إتجاه البرنامج محل التحليل .

الجدول 14: يوضح فئة أهداف برنامج " ساعة حوار "

النسبة المئوية	التكرار	أهداف البرنامج
36.43%	98.28	تقديم معلومات حول الموضوع
23.55%	63.53	محاولة تقديم حلول للأزمة
40.02%	107.98	معرفة المواقف الدولية إزاء الأزمة السودانية
100%	269.8	المجموع

الشكل البياني 11: يوضح فئة أهداف برنامج " ساعة حوار "



وفقا للجدول والشكل البياني نرى بأن "معرفة المواقف الدولية إزاء الأزمة السودانية" تصدرت أهداف برنامج ساعة حوار خلال تغطيته لوقائع الأزمة السودانية بنسبة 40.02% ما يشير إلى تركيز البرنامج على رصد آراء المجتمع الدولي بشأن الأحداث في السودان وتحليل مواقف طرفي الصراع كون الأزمات التي تشهدها الدول تؤثر بطريقة أو بأخرى على الأمن العالمي , في حين جاء هدف " تقديم معلومات حول الموضوع " ثانيا بنسبة 36.43% من خلال تقديم تفاصيل عن الأزمة عموما كالنقاش حول أطراف الصراع والأقاليم التي تشهد المواجهات العسكرية, فيما جاء هدف "محاولة تقديم حلول للأزمة" ثالثا بنسبة 23.55% ما يعكس جهود البرنامج في طرح ومناقشة المساعي الدولية لإنهاء الصراع في السودان وذلك بعرض المقترحات ورصد ردود فعل طرفي الصراع.

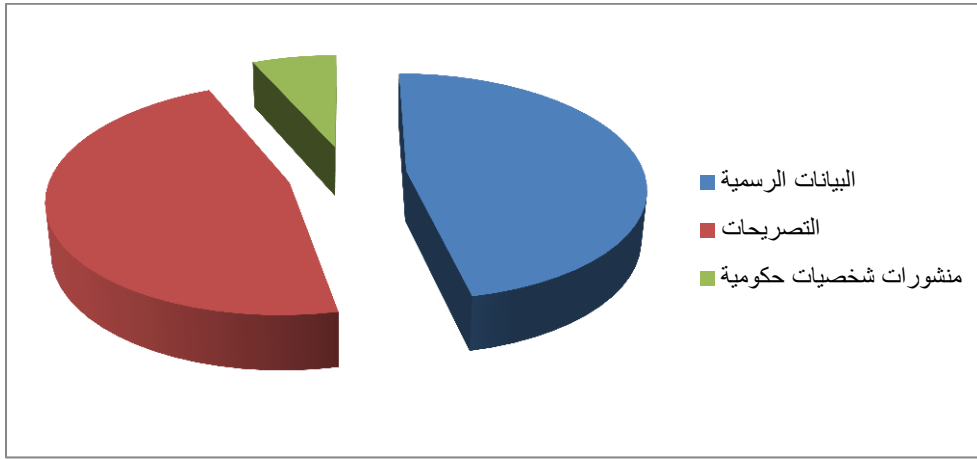
الإطار التطبيقي للدراسة

إستعرض البرنامج المواقف الدولية إزاء الأزمة السودانية ما يعكس تأطيرا إعلاميا يبرز التفاعل العالمي و يؤكد على أهمية الأزمة السودانية كقضية دولية.

الجدول 15: يوضح فئة المصادر المعتمدة خلال تغطية الأزمة السودانية في برنامج " ساعة حوار "

النسبة المئوية	التكرار	المصادر المعتمدة
46.67%	7	البيانات الرسمية
46.67%	7	التصريحات
6.66%	1	منشورات شخصيات حكومية
100%	15	المجموع

الشكل البياني 12: يوضح فئة المصادر المعتمدة خلال تغطية الأزمة السودانية في برنامج " ساعة حوار "



يوضح الجدول والشكل البياني فئة المصادر المعتمدة في برنامج ساعة حوار خلال تغطيته للأزمة السودانية حيث نلاحظ تساويا في النسب بين البيانات الرسمية و التصريحات وذلك بالإعتماد عليهما بنسبة 46.67% لكل منهما يليهما منشورات الشخصيات الحكومية بنسبة 6.66%

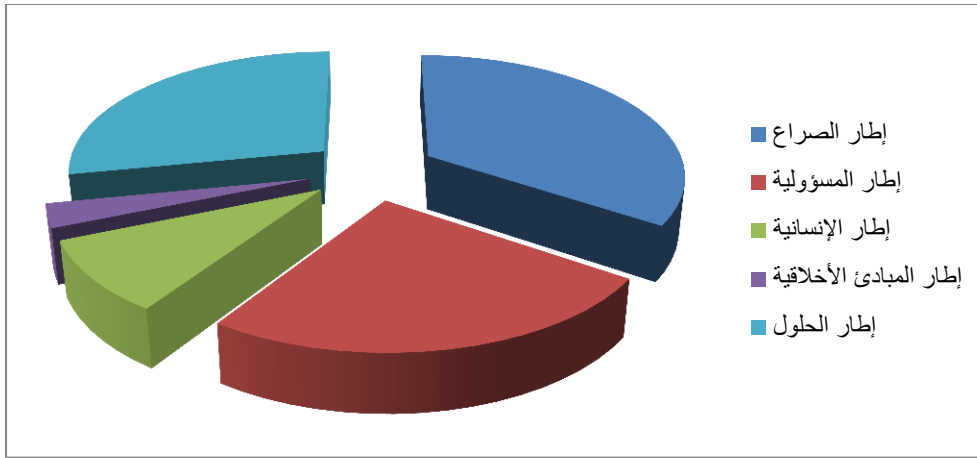
وعلى ضوء القراءة الكمية للجدول تبين بأن تساوي النسب بين البيانات الرسمية والتصريحات يعود لأهمية هذين المصدرين في إضفاء مصداقية للبرنامج، حيث تم عرض تصريحات الأطراف الفاعلة في الأزمة ولبعض الشخصيات الدولية التي تحدثت عن الشأن السوداني، أما البيانات الرسمية فتخص البيانات التي أصدرتها هيئات حكومية حول الوضع في السودان كوزارة الخارجية السعودية و وزارة الخارجية الأمريكية.

الإطار التطبيقي للدراسة

الجدول 16: يوضح فئة الأطر الإعلامية خلال تغطية الأزمة السودانية في برنامج "ساعة حوار"

النسبة المئوية	التكرار	الأطر الإعلامية
34.37%	11	إطار الصراع
25%	8	إطار المسؤولية
9.37%	3	إطار الإنسانية
3.12%	1	إطار المبادئ الأخلاقية
28.12%	9	إطار الحلول
100%	32	المجموع

الشكل البياني 13: يوضح فئة الأطر الإعلامية خلال تغطية الأزمة السودانية في برنامج "ساعة حوار"



من خلال الجدول والشكل البياني نجد بأن إطار الصراع إستحوذ على أعلى نسبة من الأطر الإعلامية المستخدمة خلال تغطية البرنامج لوقائع الأزمة السودانية وذلك بنسبة 34.37% يليه إطار الحلول بنسبة 28.12% ثم إطار المسؤولية بنسبة 25% في حين أخذ إطار الإنسانية 9.37% نسبة وأخيرا إطار المبادئ الأخلاقية 3.12%.

ومن خلال القراءة الكمية والكيفية للجدول يعود إرتفاع نسبة إطار الصراع لطبيعة الأزمة السودانية وخصوصيتها فهي نزاع مسلح بين قوتين عسكريتين الجيش السوداني وقوات الدعم السريع من أجل السيطرة على السلطة، وحل إطار الحلول ثانيا وهذا راجع لتركيز البرنامج على المساعي الدولية والجهود الإقليمية لحل النزاع، أما إطار المسؤولية

الإطار التطبيقي للدراسة

فظهر في البرنامج من خلال تحميل طرفي الصراع مسؤولية ما يحدث في السودان , أما إطار الإنسانية فحل رابعا من خلال التطرق للمشهد الإنساني الصعب الذي يعيشه السودان خصوصا بعد سيطرة قوات الدعم السريع على الفاتنر أما إطار المبادئ الأخلاقية فلم يتم التركيز عليه وهذا ما يفسر نسبته الضئيلة .

5_ مناقشة نتائج الدراسة وفقا للمقاربة النظرية " نظرية التأطير الإعلامي ":
بإسقاط نتائج الدراسة مع فرضيات نظرية التأطير الإعلامي التي مفادها " أن الأحداث تكتسب معناها من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها من خلال التركيز على بعض جوانب الموضوع وتجاهل أخرى" نجد بأن هذا الفرض محقق وهذا ما ظهر جليا في نتائج الدراسة من خلال التركيز على موضوع "المقترح الأمريكي لحل الأزمة وردود فعل أطراف الصراع " و" موقف الولايات المتحدة الأمريكية من الأزمة" وهما الموضوعان اللذان أخذتا أعلى نسبتيين في التغطية من بين الموضوعات الأخرى. كما أظهرت نتائج الدراسة اعتماد برنامج ساعة حوار على آلية الإغفال والتي تجلت في موضوع " سيطرة الدعم السريع على الفاشر الذي حاز على نسبة 4.22% من إجمالي التغطية فقط وهي نسبة قليلة مقارنة بأهمية الموضوع وتأثيره على مجرى الأحداث في السودان، إضافة لعدم التطرق لتأثير الأزمة السودانية على الجانب الاقتصادي للبلاد فهو موضوع مهم يتطلب حيزا زمنيا للنقاش حوله. وأطر البرنامج موضوع الأزمة السودانية من خلال الاعتماد على مجموعة من الأطر الإعلامية تمثلت في: إطار الصراع، إطار المسؤولية، إطار الإنسانية، إطار المبادئ الأخلاقية وإطار الحلول.

6_ النتائج العامة للدراسة :

من أجل تحقيق أهداف الدراسة والإجابة على تساؤلاتها بدءاً من التساؤل الرئيسي: كيف تمت معالجة الأزمة السودانية في برنامج ساعة حوار على قناة العربية خلال الفترة الممتدة من 29_10_2025 إلى 23_02_2026 ؟ وصولاً إلى التساؤلات الفرعية الخاصة بالشكل والمضمون تم تحليل عينة من البرنامج كمياً وكيفياً حيث توصلت الدراسة إلى:

أ_ النتائج الخاصة بفئات الشكل :

__ إعتد برنامج ساعة حوار في تغطيته لوقائع الأزمة السودانية على اللغة العربية الفصحى كلغة رئيسية بنسبة 55.45% وذلك للوصول إلى كافة الجمهور العربي وليس السوداني فقط, فيما تم استعمال لغة عربية مختلطة بنسبة 43.94% لتبسيط المعلومات للجمهور أما اللغة الأجنبية واللهجة السودانية فتم إستخدامهما بنسبة ضئيلة لا تكاد تذكر.

__ إستخدم برنامج ساعة حوار خلال تغطية الوضع في السودان على اللقطات المتوسطة بنسبة 47.43% وهي لقطة مناسبة لطبيعة البرنامج وذلك بالتركيز على المذيع والضيوف أثناء النقاش, كما إستعمل البرنامج اللقطة المقسمة بنسبة 34.75% حيث يتم إظهار أكثر من شخص لتبيان ردود الفعل أما اللقطة الدائرية والشاملة فتم إستعمالهما بنسبة 10.80%, 7.02% على التوالي لإظهار الجو العام للبرنامج وكسر الملل.

__ إعتد برنامج ساعة حوار في تغطيته لوقائع الأزمة على الديكور الحقيقي بشكل كلي ولا وجود للديكور الافتراضي ذلك أن البرنامج حوارى يناقش أزمة إنسانية وسياسية جادة.

__ تخللت الفواصل الإعلانية برنامج ساعة حوار خلال تغطيته لوقائع الأزمة السوداني حيث نالت نسبة 100% ذلك للتخفيف من حدة النقاش.

__ إستخدم برنامج ساعة حوار عناصر مرئية لإضافة عمق للتحليل حيث أستخدم الفيديو بنسبة 77.83% لنقل التصريحات وتوضيح الأحداث بشكل أفضل, أما الصور فتم الإعتماد عليهم بنسبة 22.17%

ب_ النتائج الخاصة بفئات المضمون:

__ توصلت نتائج الدراسة إلى أن برنامج ساعة حوار تناول عدة موضوعات بخصوص الأزمة السودانية تصدرها " المقترح الأمريكي وردود فعل أطراف الصراع " بنسبة 22.37% حيث إستحوذ على جزء كبير من التغطية يليه موضوع " موقف الولايات المتحدة الأمريكية من الأزمة بنسبة" 12.7% ثم " عقوبات الولايات المتحدة الأمريكية

الإطار التطبيقي للدراسة

على شبكة تدعم الدعم السريع "بنسبة 10.26% يليه موضوع " الحركة الإسلامية السودانية" بنسبة 9.18% أما موضوع " موقف تشاد وأوغندا من الأزمة " فبلغت نسبته 8.31% اما موضوع "تجنيد المقاتلين الأجانب والقصر في السودان" بنسبة 6.52% يليه موضوع مواطن العقدة في السودان " فبلغت نسبته 6.17% يليه موضوع "المصالح الأوروبية في السودان" بنسبة 5.27% ثم موضوع " سيطرة الدعم السريع على الفاشر" بنسبة 4.22% بنسبة كما إستعرض برنامج ساعة حوار " المواقف الدولية من الأزمة" بنسبة 3.48% ثم موضوع " طرفا الصراع بنسبة 3% يليه "دور المدنيين السودانيين في الأزمة" بنسبة 3.24% في حين نال موضوع " تقسيم السودان" نسبة 1.35%.

_ توصلت دراستنا إلى أن الفاعل في الأزمة السودانية هو قوات الدعم السريع بنسبة 63.16% والجيش السوداني بنسبة 36.84% كونهما الطرفين الأساسيين في الصراع السوداني.

_ أشارت نتائج الدراسة أن برنامج ساعة حوار في تغطيته للأزمة السودانية يعتمد على تنوع الفاعلين في البرنامج لتقديم تحليل شامل حول الوضع في السودان يتقدمهم صحفي العربية بنسبة 25% يليه " الكاتب الصحفي" نسبة 21.43% ثم "باحثة في العلاقات الدولية والدبلوماسية" بنسبة 17.86%، أما " رئيس رابطة الصحفيين السودانيين " فحاز على نسبة 14.29% فيما تساوت نسبة " باحث في العلوم السياسية "و " محلل خبير عسكري حيث بلغت 7.14% أما " كاتب ومحلل سياسي" و " أستاذ علوم السياسية" فقدرت نسبة كل واحد منهما ب 3.57%.

_ خلصت دراستنا أن برنامج ساعة حوار اعتمد على الإستمالات الإقناعية العقلية بشكل كبير حيث قدرت نسبتها ب 56.6% حيث شملت الأرقام والإحصائيات والتواريخ والأمثلة أما الإستمالات العاطفية فكانت نسبتها 43.4% تضمنت صور ومشاهد تثير عواطف الإنسان وعبارات تلامس المشاعر.

_ أشارت النتائج أن برنامج ساعة حوار يعالج وقائع الأزمة السودانية بطريقة معارضة بنسبة 50% نظرا للأوضاع الإنسانية التي يعيشها السودان فيما تم تناول الأزمة السودانية بشكل محايد بنسبة 42.86% أما الإتجاه المؤيد فنال نسبة 7.14%.

_ ركز برنامج ساعة حوار على معرفة المواقف الدولية إزاء الأزمة السودانية حيث حازت على نسبة 40.02% وذلك بتحليلها ورصد تأثيرها على الداخل السوداني أما تقديم المعلومات حول الموضوع من خلال النقاش حول أطراف الصراع والمناطق السودانية التي تشهد مواجهات عسكرية فنال نسبة 36.43% في حين حققت محاولة تقديم حلول

الإطار التطبيقي للدراسة

للأزمة السودانية نسبة 23.56% من خلال طرح المقترحات والمبادرات الدولية لإنهاء الأزمة.

_ إعتد برنامج ساعة حوار خلال تغطيته على للأزمة السودانية على مصادر مختلفة شملت البيانات الرسمية التي تم إستعمالها بنسبة 46.67% ضمت بيانات الخارجية السعودية و وزارة الخارجية الأميركية أما التصريحات فتم الإعتماد عليها بنسبة 46.67% وهي تصريحات لقائد القوات المسلحة السودانية عبد الفتاح البرهان وقائد قوات الدعم السريع محمد حمدان دقلو ومستشار الرئيس الأمريكي و وزيرة خارجية بريطانيا أما منشورات شخصيات حكومية فظهرت بنسبة 6.66%.

_ إعتد برنامج ساعة حوار في تغطيته للأزمة السودانية على مجموعة من الأطر الإعلامية حيث ركز على إطار الصراع بنسبة 34.37% يليه إطار الحلول بنسبة 28.12% ثم إطار المسؤولية بنسبة 25%. في حين نال إطار الإنسانية نسبة 9.37% وأخيرا إطار المبادئ الأخلاقية بنسبة 3.12%.

خاتمة

تعد قناة العربية واحدة من أهم القنوات الإخبارية في العالم العربي حيث تقدم تغطية إخبارية شاملة ومستمرة لأهم الأحداث في المنطقة والعالم من بينها الأزمة السودانية وعليه سلطت دراستنا الضوء على المعالجة الإعلامية للأزمة السودانية في قناة العربية من خلال البرنامج الحواري ساعة حوار الذي تناول مجريات الوضع في السودان في عديد الحلقات, حيث أظهرت نتائج التحليل أن برنامج ساعة حوار تطرق للأزمة السودانية من خلال عدة مواضيع مختلفة لها علاقة بالأزمة وهو ما يسمح للمشاهد بالإلمام بمختلف جوانب الموضوع, كما أظهرت النتائج أن البرنامج يتبنى موقفا معارضا عند معالجة مواضيع الأزمة نظرا للأحداث التي شهدتها السودان في الآونة الأخيرة, وبناءا على تحليلنا فقد تبني برنامج ساعة حوار في تغطيته للأزمة السودانية على أطر إعلامية متعددة تشمل إطار الصراع, إطار المسؤولية, إطار الإنسانية, إطار المبادئ الأخلاقية, إطار الحلول ما يؤثر على كيفية تقديم الموضوع للجمهور.

قائمة

- 1_ ابن منظور, لسان العرب, تحقيق عبد الله الكبير, محمد أحمد حسين و آخرون, المجلد 1, دار المعارف, القاهرة, 2008.
- 2_ مجموعة مؤلفين, المعجم العربي الأساسي, المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم, تونس, 2003.

ب_ الكتب:

- 1_ بدوي عبد الرحمان, مناهج البحث العلمي, الطبعة الثالثة, وكالة المطبوعات, الكويت, 1977.
- 2_ خضور أديب, الإعلام والأزمات, الطبعة الأولى, أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية, الرياض, 1999.
- 3_ دويدري رجاء وحيد, البحث العلمي أساسياته النظرية وممارساته العملية, الطبعة الأولى, دار الفكر, سوريا, 2000.
- 4_ عبد الحميد محمد, البحث العلمي في الدراسات الإعلامية, الطبعة الأولى, عالم الكتب, القاهرة, 2000.
- 5_ عبد الرحمان عبد الله محمد, علم الاجتماع النشأة والتطور, دار المعرفة الجامعية, الإسكندرية, 1999.
- 6_ قنديلجي عامر إبراهيم, منهجية البحث العلمي, دار اليازوري, عمان, دت.
- 7_ المشهداني سعد سلمان, منهجية البحث العلمي, دار أسامة, الأردن, دت.
- 8_ مصباح عامر, منهجية البحث في العلوم السياسية والإعلام, الطبعة الثانية, ديوان المطبوعات الجامعية, 2010.

ج_ الرسائل الجامعية :

- 1_ بن رجم شهلة, درويش نسيمة, نقايقي إلهام, التغطية الإعلامية للقنوات الجزائرية الخاصة لظاهرة الهجرة غير الشرعية_ قناة النهار نموذجًا_, مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر إتصال جماهيري و وسائل جديدة, كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية, جامعة قالمة, الجزائر, 2018_ 2019.
- 2_ سباق سميحة, معطا الله هاجر, إستراتيجيات التغطية الإعلامية اثناء الأزمات_ دراسة تحليلية لعينة من مقاطع الفيديو على موقع قناة الجزيرة على يوتيوب, مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر الأكاديمي سمعي بصري, كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية, جامعة ورقلة, الجزائر, 2023_ 2024.

3_ سبتي فايزة, المعالجة الإعلامية للقضايا البيئية في القنوات الفضائية الجزائرية_ و بيئتنا لقناتي الشروق تيفي و GREEN MAG دراسة تحليلية مقارنة بين برنامجي الجزائرية الثالثة للفترة الممتدة بين 2014_2016, أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال, إتصال بيئي, كلية علوم الإعلام والاتصال, جامعة الجزائر3, الجزائر, 2021, 2022.

4_ شاوش أسماء, المعالجة الإعلامية للنزاع المسلح في سوريا قناة الإخبارية السورية أنموذجاً_ دراسة تحليلية لبرنامج لقاء خاص_, أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال, كلية علوم الإعلام والاتصال, جامعة الجزائر3, الجزائر, 2022_2023.

5_ مرسل سعاد, قاسم نعيمة, المعالجة الإعلامية للمشكلات الاجتماعية عبر القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة_ دراسة تحليلية لعينة من حلقات برنامج لي فات مات على قناة الشروق العامة من 2 ديسمبر 2020 إلى 9 فيفري 2022, مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات الحصول على شهادة الماستر تخصص إتصال و علاقات عامة كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية, جامعة تيارت, الجزائر, 2021_2022.

د_ الأوراق البحثية :

1_ البصري عائشة, تغطية الإعلام الدولي للحرب في السودان الأجندة التأطير و القيود, المركز العربي للأبحاث و دراسة سياسات, قطر, 2025,

ه_ مقالات علمية :

1_ تامي نصيرة, التموقع المنهجي لنظرية التأطير الإعلامي في الدراسات الإعلامية قراءة في أبعاد و إستخدامات, مجلة معارف, المجلد 17, العدد 1, 2022.

2_ حدادي وليدة, دور وسائل الإعلام في المعالجة مشكلات البيئية ضمن إستراتيجيات حماية البيئة دراسة في المحددات و المتطلبات, حوليات جامعة الجزائر 1, المجلد 34, العدد 2, 2020.

3_ القرشي رفال صالح, القرشي ظلال صالح, نظرية التأطير الأسس النظرية و منهجية, مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية و إتصالية, المجلد 14, العدد 1, 2026.

4_ متري جوزيف أنطوان, دور قنوات التلفزيون الحكومية و الخاصة في تشكيل معارف الشباب و إتجاهاته نحو قضايا الأمن القومي المصري, المجلة المصرية للبحوث الرأي العام, المجلد 12, العدد 3, 2013.

5_ محي الدين شيماء, الصراع في السودان الأسباب و التداعيات و المآلات المستقبلية, مجلة الدراسات الإفريقية, المجلد 46, الجزء 1, العدد 1, 2024.

6- يوسف محمد عبد الرحمان, الحرب في السودان_ أبريل 2023_ تأثيراتها وتداعياتها المحلية والدولية, مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية, المجلد 6, العدد 12, 2025.

و_ محاضرات:

- 1_ بن طراد وفاء, نظرية التأطير الإعلامي, مقياس نظريات الإعلام والاتصال, ثلاثة ليسانس إعلام, جامعة عنابة, الجزائر, 2019.
- 2_ بوذينة نعيمة, محاضرات مقياس منهجية وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال, ثانية ليسانس إعلام واتصال, كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية, جامعة الجلفة, الجزائر, 2021_ 2022.
- 3_ تمار يوسف, محاضرات مقياس تحليل مضمون المواد السمعية البصرية, أولى ماستر سمعي بصري, كلية علوم الإعلام والاتصال, جامعة الجزائر 1, الجزائر, 2019_ 2020.
- 4_ الحجامي عمار حمد, نظريات الاتصال, كلية الإعلام, جامعة ذي قار, العراق, 2023_ 2024.
- 5_ خيرى نورة, محاضرات مقياس تحليل محتوى السمعي البصري, أولى ماستر سمعي بصري, كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية, جامعة الجلفة, الجزائر, 2024_ 2025.

ز_ ندوات:

- 1_ بو عافية عيسى, مفهوم النظرية والمفاهيم ذات الحقل الدلالي المشترك المدخل المقاربة النموذج, توظيف النظرية في بحوث الإعلام والاتصال, مخبر الدراسات الدعوية والاتصالية, قسم الدعوة والإعلام والاتصال, جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية بقسنطينة, الجزائر, دت.

ح_ مواقع إلكترونية :

- 1_ الموقع الرسمي لقناة العربية تاريخ آخر إطلاع 04_06_2026 على الساعة 20:37 <https://www.alarabiya.net/>
- 2_ الموقع الرسمي لموسوعة الجزيرة تم الإطلاع في 20_05_2026 على الساعة 21:55 <https://www.aljazeera.net/encyclopedia/>
- 3_ موقع عين الرياض تم الإطلاع في 01_04_2026 على الساعة 22:55 [/https://www.eyefriyadh.com/ar](https://www.eyefriyadh.com/ar)
- 4_ موقع من هم تم الإطلاع في 01_04_2026 على الساعة 23:06 <https://manhom.com/>

5_ الموقع الرسمي لوزارة الخارجية السودانية تم الإطلاع في 01_04_2026 على الساعة 22:42

<https://mofasudan.website/>

6_ الموقع الرسمي للهيئة العامة للإستعلامات المصرية تم الإطلاع في 20_05_2026 على الساعة 21:42

<https://www.sis.gov.eg/>

الملاحق

جامعة الشهيد زيان عاشور _ الجلفة _

كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية

قسم علم المكتبات والإعلام والإتصال

في إطار إنجاز مذكرة تخرج ماستر أكاديمي تخصص سمعي بصري يسرنا أن نضع بين أيديكم هذه الإستمارة لتحكيمها والمعونة ب :

المعالجة الإعلامية للأزمة السودانية في قناة العربية

_ دراسة وصفية تحليلية لعينة من برنامج ساعة حوار _

حيث إعتدنا على تحليل المضمون كأداة لتحليل العينة المختارة في الدراسة وهي عبارة عن 7 أعداد من البرنامج,لذا نرجو من سيادتكم الأفاضل التمعن في محتوى الإستمارة وإبداء آرائكم وملاحظاتكم في المكان المخصص لها وشكرا.

إشراف الأستاذة:

د_ قرش السعدية

من إعداد:

قرقيط فاطنة

الموسم الجامعي :

2026_2025

البيانات الأولية :

1

2

3

فئات الشكل :

8

7

6

5

83

4

9

13	12	11	10
		16	15
		19	18
		22	21

14

17

20

فئات المصمون :

29	28	27	26	25	24
35	34	33	32	31	30
			37	36	
			40	39	
46	45	44	43	42	
		49	48	47	

23

38

41

			52	51
		56	55	54
		60	59	58
		64	63	62
70	69	68	67	66

50

53

57

61

65

ملاحظات :

.....

.....

دليل الإستمارة :

تشير الدوائر من 1 إلى 3 للبيانات الأولية وهي كالتالي :

1 يمثل عنوان الحلقة

2 يمثل تاريخ بث البرنامج

3 يمثل مدة بث الحلقة بالدقيقة

تشير الدائرة 4 لفئة اللغة المستخدمة .

يشير المربع 5 إلى اللغة العربية الفصحى

يشير المربع 6 إلى اللغة العربية المختلفة

يشير المربع 7 إلى اللهجة السودانية

يشير المربع 8 إلى اللغة أجنبية

تشير الدائرة 9 لفئة اللقطات .

يشير المربع 10 إلى اللقطة متوسطة

يشير المربع 11 إلى اللقطة شاملة

يشير المربع 12 إلى اللقطة مقسمة

يشير المربع 13 إلى اللقطة الدائرية

تشير الدائرة 14 لفئة الديكور.

يشير المربع 15 إلى ديكور حقيقي

يشير المربع 16 إلى ديكور افتراضي

تشير الدائرة 17 لفئة الفواصل الإعلانية .

يشير المربع 18 إلى موجودة

يشير المربع 19 إلى غير موجودة

تشير الدائرة 20 لفئة العناصر المرئية .

يشير المربع 21 إلى الصور

يشير المربع 22 إلى فيديو

تشير الدائرة 23 لفئة الموضوعات الرئيسية .

يشير المربع 24 إلى سيطرة قوات الدعم السريع على الفاشر
يشير المربع 25 إلى دور المدنيين السودانيين في الأزمة
يشير المربع 26 إلى تقسيم السودان
يشير المربع 27 إلى المواقف الدولية من الأزمة السودانية
يشير المربع 28 إلى موقف الولايات المتحدة الأمريكية من الأزمة السودانية
يشير المربع 29 إلى المصالح الأوروبية داخل السودان
يشير المربع 30 إلى المقترح الأمريكي لحل الأزمة السودانية
يشير المربع 31 إلى الحركة الإسلامية السودانية
يشير المربع 32 إلى مشاركة المقاتلين الأجانب والقصر في السودان في السودان
يشير المربع 33 إلى عقوبات الولايات المتحدة الأمريكية على شبكة دولية تدعم قوات
الدعم السريع

يشير المربع 34 إلى موقف تشاد وأوغندا من الأزمة السودانية
يشير المربع 35 إلى مواطن العقدة في السودان
يشير المربع 36 إلى طرفا الصراع في الأزمة السودانية
يشير المربع 37 إلى أخرى

تشير الدائرة 38 لفئة الفاعل في الحدث .

يشير المربع 39 إلى الجيش السوداني
يشير المربع 40 إلى قوات الدعم السريع
تشير الدائرة 41 لفئة الفاعل في البرنامج .

يشير المربع 42 إلى كاتب صحفي
يشير المربع 43 إلى محلل وخبير عسكري
يشير المربع 44 إلى كاتب ومحلل سياسي
يشير المربع 45 إلى رئيس رابطة الصحفيين السودانيين

يشير المربع 46 إلى صحفي شبكة العربية

يشير المربع 47 إلى باحثة في العلاقات الدولية والدبلوماسية
يشير المربع 48 إلى أستاذ علوم سياسية
يشير المربع 49 إلى باحث في العلوم السياسية
تشير الدائرة 50 لفئة الإستثمارات الإقناعية .

يشير المربع 51 إلى إستثمارات عقلية
يشير المربع 52 إلى إستثمارات عاطفية
تشير الدائرة 53 لفئة إتجاه البرنامج .

- يشير المربع 54 إلى مؤيد
- يشير المربع 55 إلى معارض
- يشير المربع 56 إلى محايد
- تشير الدائرة 57 لفئة أهداف البرنامج .**
- يشير المربع 58 إلى تقديم معلومات حول الموضوع
- يشير المربع 59 إلى محاولة تقديم حلول للأزمة
- يشير المربع 60 إلى معرفة المواقف الدولية إزاء الأزمة السودانية
- تشير الدائرة 61 لفئة المصادر المعتمدة في البرنامج .**
- يشير المربع 62 إلى البيانات الرسمية
- يشير المربع 63 إلى التصريحات
- يشير المربع 64 إلى المنشورات شخصيات حكومية
- تشير الدائرة 65 لفئة الأطر الإعلامية.**
- يشير المربع 66 إلى إطار الصراع
- يشير المربع 67 إلى إطار المسؤولية
- يشير المربع 68 إلى إطار الإنسانية
- يشير المربع 69 إلى إطار المبادئ الأخلاقية
- يشير المربع 70 إلى إطار الحلول

دليل التعريفات الإجرائية

نقدم بين أيديكم دليل التعريفات الإجرائية أعد في إطار إنجاز مذكرة ماستر تخصص سمعي بصري بعنوان " المعالجة الإعلامية للأزمة السودانية في قناة العربية _ دراسة وصفية تحليلية لعينة من برنامج ساعة حوار_ " حيث تم إستخدام أداة تحليل المضمون كأداة للدراسة , لذلك نلتمس من سيادتكم إعانتنا في تثبيتها عن طريق القيام بما يلي :

_ قراءة الدليل قراءة متأنية .

_ وضع علامة V أمام التعريف الذي ترونه مناسباً.

_ وضع علامة F أمام التعريف الذي ترونه خاطئاً.

_ وضع علامة + أمام التعريف الذي ترونه بحاجة إلى تعديل.

شكراً

الأستاذ المشرف :

د _ قرش السعدية

من إعداد :

قرقيط فاطمة

إسم المرمرز:

درجته العلمية:

التعريفات الإجرائية لفئات الشكل والمضمون :

1_ فئة اللغة المستخدمة : يقصد بها اللغة التي إعتدها برنامج " ساعة حوار " في تغطيته للأزمة السودانية وهي :

_ اللغة العربية الفصحى : هي اللغة الرسمية المعتمدة في الإعلام العربي

_ اللغة العربية المختلطة: هي الجمع بين الفصحى والعامية في آن واحد بحيث يستخدم المتحدث كلمات أو تراكيب فصيحة لكن بنطق أو قواعد تميل إلى الدارجة كأن ينطق حرف الثاء سين .

_ اللهجة السودانية : وهي لهجة دولة السودان .

_ اللغة الأجنبية : يقصد بها مختلف اللغات الأجنبية كاللغة الإنجليزية ,الفرنسية وغيرها....

2_ فئة اللقطات : يقصد بها ذلك الجزء من المشهد الذي يظهر أشخاصا أو أحداثا معينة وهي :

_ لقطة شاملة : هي التي تؤطر الديكور بكامله وتعطي إنطباعا عاما على موضوع معين .

_ لقطة مقسمة : وهي التي يتم تقسيم الشاشة إلى جزئين أو أكثر بحيث تسمح بعرض أكثر من مشهد في الوقت ذاته.

_ لقطة متوسطة : وهي التي تظهر الشخص أو الموضوع في إطار متوسط (من مما يسمح بظهور تعابير الوجه وحركات الجسد.)الخصر إلى الرأس

_ لقطة دائرية: هي التي يلتف فيها النظر حول الشيء من كل الإتجاهات.

3_ فئة الديكور: يقصد بها تصميم أستوديو برنامج " ساعة حوار " وينقسم إلى :

_ ديكور حقيقي: وهو المكان الموجود فعلا الذي تم تصوير البرنامج فيه.

_ ديكور إفتراضي: وهو المكان الذي تم إنشاؤه بإستخدام التقنيات الرقمية .

4_ فئة الفواصل الإعلانية: هي الوقفات أو الإنتقالات بين أجزاء البرنامج وتنقسم إلى:موجودة وغير موجودة.

5_ فئة العناصر المرئية :هي كل ما يستخدم لإضافة المظهر البصري للبرنامج وتنقسم إلى صور وفيديو.

6_ فئة الموضوعات الرئيسية: وهي الفئة التي تسمح بمعرفة أهم القضايا والموضوعات المطروحة في البرنامج خلال مدة الدراسة وهي كالتالي " سيطرة قوات الدعم السريع على الفاشر/دور المدنيين السودانيين في الأزمة/تقسيم السودان/ المواقف الدولية من الأزمة السودانية/موقف الولايات المتحدة الأمريكية من الأزمة الدولية/المصالح

الأوروبية داخل السودان/المقترح الأمريكي لحل الأزمة و ردود فعل أطراف الصراع /الحركة الإسلامية السودانية/تجنيد المقاتلين الأجانب والقصر في السودان/عقوبات الولايات المتحدة الأمريكية على شبكة دولية تدعم قوات الدعم السريع/موقف تشاد وأوغندا من الأزمة السودانية/مواطن العقدة في السودان/طرفا الصراع في الأزمة السودانية/أخرى "

7_ **فئة الفاعل في الحدث:** يقصد به الجهات والأشخاص المتورطة في الصراع السوداني أي هي التي يدور حولها البرنامج وهي:
_ **الجيش السوداني:** هو القوات المسلحة الوطنية في البلاد وأحد طرفي الصراع يقوده عبد الفتاح البرهان.

_ **قوات الدعم السريع:** قوات عسكرية إنبثقت من ميليشيا الجنجويد وهي الطرف الثاني للصراع بقيادة محمد حمدان دقلو المدعو حميدتي.

8_ **فئة الفاعل في البرنامج:** يقصد بها الأشخاص المشاركون في البرنامج لتقديم معلومات ومناقشة المواضيع التي تطرح في البرنامج وهم :

_ **كاتب صحفي:** هو الشخص الذي يكتب مقالات صحفية في صحيفة أو مجلة أو موقع إلكتروني.

_ **كاتب ومحلل سياسي:** هو الشخص المتخصص في الشؤون السياسية من خلال تحليل الأحداث .

_ **خبير عسكري:** هو شخص متخصص في تحليل الأحداث العسكرية ذو خبرة في المجال العسكري.

_ **رئيس رابطة الصحفيين السودانيين:** هو رئيس منظمة الصحفيين السودانيين التي تعنى بالدفاع عن حقوق الصحفيين في السودان.

_ **صحفي العربية:** صحفي شبكة العربية الإخبارية.

_ **باحث في العلاقات الدولية والدبلوماسية:** هو الشخص المتخصص في دراسة وتحليل العلاقات بين الدول والمنظمات الدولية.

_ **أستاذ علوم سياسية:** أكاديمي متخصص في العلوم السياسية يعمل على تدريس الطلاب في الجامعات.

_ **باحث في العلوم السياسية:** متخصص في دراسة وتحليل الظواهر السياسية ,قد يعمل في المراكز البحثية أو الجامعات.

9_ **فئة الإستمالات الإقناعية:** يقصد بها الأساليب المستعملة في البرنامج لإقناع المشاهد وتنقسم إلى :

_ **إستمالات عقلية:** إحصائيات, أرقام, تواريخ, أمثلة....

_ إستمالات عاطفية :مشاهد دمار وتعذيب

10_ فئة إتجاه البرنامج: يقصد بها إتجاه البرنامج بخصوص الأزمة السودانية والأحداث التي جرت في السودان وتكون مؤيد أي موافق/معارض أي غير موافق/ ومحاييد لا رافض ولا داعم.

11_ فئة أهداف البرنامج:تعني أهداف القائم بالإتصال التي يسعى إليها من خلال البرنامج وتتجسد في :

_ **تقديم معلومات حول الموضوع:**يقصد به تقديم معلومات وتفاصيل حول الأزمة السودانية.

_ **محاولة تقديم حلول للأزمة:**يقصد بها مناقشة مختلف الجهود المبذولة والرامية لإنهاء الأزمة أو تخفيف آثارها.

_ **معرفة المواقف الدولية حيال الأزمة السودانية:**وهي ردود أفعال الدول والمنظمات الدولية إزاء الصراع السوداني وتداعياته على المدنيين السودانيين.

12_ فئة المصادر المعتمدة في البرنامج: هي المصادر التي إستند عليها برنامج ساعة حوار في إستقاء المعلومات والأخبار حول الأزمة السودانية وهي :
_ **بيانات رسمية:** الصادرة عن جهات رسمية .

_ **تصريحات:** الصادرة عن أشخاص مخولين بالتحدث بإسم جهة ما كالجيش السوداني وقوات الدعم السريع.

_ **منشورات شخصيات حكومية:** وهي التي ينشرها المسؤولون الحكوميون على مواقع التواصل الإجتماعي لإيصال رسائل ما.

13_ فئة الأطر الإعلامية : هي الزوايا التي إختارها القائم بالإتصال لعرض ومناقشة الأزمة السودانية وهي :

_ **إطار الصراع:** يتم فيه التركيز على وجود نزاع أو خلاف بين طرفين أو أكثر.

_ **إطار المسؤولية:** يتم فيه تحميل إحدى الجهات مسؤولية الأحداث في السودان.

_ **إطار الإنسانية :** يتم فيه التركيز على الجانب العاطفي للقضية.

_ **إطار المبادئ الأخلاقية :** يتم فيه تقييم الأحداث وفقا للمعايير الأخلاقية أي المقبول والمرفوض إجتماعيا ودينيا.

_ **إطار الحلول :** وفيه يتم التركيز على المقترحات والجهود من أجل الخروج من الأزمة.

ملحق 02: علم دولة السودان



ملحق 03: موقع دولة السودان



ملحق 04: قائد القوات المسلحة السودانية الفريق عبد الفتاح البرهان



ملحق 05: قائد قوات الدعم السريع محمد حمدان دقلو المعروف بحميدتي



ملحق 06: أستديو برنامج ساعة حوار



