

فهرس الموضوعات

العنوان	الصفحة
-شكر و عرفان	أ.....
-فهرس المحتويات	ب.....
-قائمة الجداول	ح.....
-قائمة الأشكال	ذ.....
-المقدمة	ر.....

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة.

1- إشكالية	03.....
2- فرضيات	04.....
3- تحديد المفاهيم	05.....
4- أهمية الدراسة	07.....
5- أسباب إختيار الموضوع	07.....
6- أهداف الدراسة	07.....
7- الدراسات السابقة	08.....

الفصل الثاني: تكنولوجيا المعلومات.

تمهيد	12.....
1- مفاهيم أساسية حول المعلومات	13.....

- 1-1- ماهية المعلومات.....13
- 1-2- خصائص وطرق الحصول على المعلومات.....16
- 1-3- أنواع المعلومات.....19
- 2- مدخل إلى تكنولوجيا المعلومات.....24
- 1-2- تعريف تكنولوجيا المعلومات وأسباب التسارع نحوها.....24
- 2-2- مراحل تطور تكنولوجيا المعلومات.....27
- 2-3- خصائص ومكونات تكنولوجيا المعلومات.....29
- 3- تكنولوجيا المعلومات كعنصر فعال في نظام المعلومات.....33
- 1-3- مفهوم نظام المعلومات.....33
- 2-3- أهداف نظام المعلومات وعناصره.....34
- 3-3- استعمالات تكنولوجيا المعلومات في ظل نظام المعلومات.....36
- 42.....خلاصة

الفصل الثالث: تكنولوجيا الإتصال

- 44.....تمهيد
- 1- ماهية الإتصال.....45
- 1-1- تعريف الاتصال.....45
- 1-2- أنواع الإتصال.....45
- 1-3- وسائل الاتصال.....51

55.....	2- تكنولوجيا الاتصال الحديثة.
55.....	2-1- خصائص تكنولوجيا الاتصال
57.....	2-2- أشكال تكنولوجيا الاتصال
67.....	2-3- مزايا وعيوب تكنولوجيا الاتصال
68.....	3- تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة.
68.....	3-1- المطلب الأول: التأثيرات على الوسائل
69.....	3-2- المطلب الثاني: التأثيرات على الجمهور
70.....	3-3- المطلب الثالث: التأثيرات على المؤسسة
74.....	خلاصة
	الفصل الرابع: المؤسسة الاقتصادية.
76.....	تمهيد
77.....	1- مفهوم المؤسسة الاقتصادية
77.....	1-1- من الناحية الاقتصادية
78.....	1-2- من الناحية الاجتماعية
79.....	1-3- من الناحية التنظيمية و الادارية
80.....	2 بيئة المؤسسة الاقتصادية
80.....	2-1- المحيط التكنولوجي
80.....	2-2- المحيط الاقتصادي

81.....	2-3- المحيط الاجتماعي والثقافي
81.....	3- خصائص المؤسسة الاقتصادية وتصنيفاتها
81.....	3-1- خصائص المؤسسة الاقتصادية
82.....	3-2- أنواع المؤسسة الاقتصادية
90.....	خلاصة
	الفصل الخامس: الدراسة الميدانية.
93.....	1- لمحة عن اتصالات الجزائر
93.....	2- تعريف اتصالات الجزائر بالجلفة
94.....	3- أهداف مؤسسة اتصالات الجزائر
94.....	4- اختيار العينة
94.....	5- المنهج
94.....	6- عرض وتحليل النتائج الاستثمارية
124.....	7- تحليل نتائج الفرضيات
126.....	8- الاستنتاج
س.....	خاتمة

قائمة المراجع

-الملاحق.