



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة زيان عاشور-بالجلفة-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علم المكتبات والاعلام والاتصال



التغطية الإعلامية لمرض سرطان الثدي من خلال برنامج "الصحة

للجميع" عبر إذاعة الجلفة الجهوية

دراسة تحليلية لعينة من حلقات البرنامج خلال شهر

أكتوبر 2022

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: سمعي بصري

إشراف الأستاذة:

السعدية قرش

إعداد الطالبة:

✓ يمينة نورة محمدي

رئيسا	أستاذ التعليم العالي، جامعة الجلفة	د / نادية بن ورقلة
مشرفا ومقررا	أستاذ التعليم العالي، جامعة الجلفة	د / السعدية قرش
عضوا	أستاذ التعليم العالي، جامعة الجلفة	د / خديجة صادقي

السنة الجامعية: 1443-1444هـ / 2022-2023

# شكر و عرفان

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: 'من سلك طريقا يبتغي به علما سهل الله له طريقا إلى الجنة.'

وقال عليه الصلاة والسلام: 'لا يشكر الله من لا يشكر الناس.'

أشكر الله سبحانه وتعالى وأحمده حمدا كثيرا على فضله على إتمامي وإنجازي هذا العمل المتواضع والذي آمل من خلاله أن يكون ثمرة اجتهادي وتعبني طيلة مسيرتي الدراسية أتقدم بجزيل الشكر إلى **الأستاذة: قرش السعدية** التي أشرفت على هذا العمل.

كما أشكر كل من ساهم في إنجاز هذا العمل من قريب أو بعيد.

واللجنة المناقشة الذين تشرفت بقبولهم مناقشة هذه المذكرة.

وفي الأخير أسأل الله كل التوفيق.

# الهداء

أهدي هذا العمل وثمره نجاحي بداية إلى جدتي الغالية ' **دزة فاطنة** ' الداعم الأول لي

دائمًا رحمها الله.

إلى **أمي** الغالية التي تقاسمت معي التعب وسهر الليالي منذ الصغر وقدوتي حفظها الله.

إلى من يفتخر بي أينما ذهب **أبي** الغالي حفظه الله.

إلى **خالاتي الغاليات** حفظهن الله.

رفيقة الدرب و اختي ' **خولة** ' أطال الله عشترتنا وجمعنا على خير.

أختي الغالية **شهرزاد** حفظها الله.

إلى صديقتي **رحيل** وفقها الله و جمعنا في كنفه.

إلى رفيقاتي العزيزات **سماح** , **عبير**

إلى نفسي التي أفتخر بها.

**نورة محمدي**

## خطة الدراسة

### المُلخَص

### مقدمة

## ❖ الجانب المنهجي للدراسة

### تمهيد

- 1 اشكالية الدراسة.
- 2 التساؤلات الفرعية.
- 3 أسباب اختيار الموضوع.
  - 3.1 أسباب ذاتية.
  - 3.2 أسباب موضوعية.
- 4 أهمية الدراسة.
- 5 الدراسات السابقة.
- 6 مجالات الدراسة.
  - 6.1 المجال الزمني للدراسة.
  - 6.2 المجال المكاني للدراسة.
  - 6.3 المجال الموضوعي للدراسة.
- 7 أهداف الدراسة.
- 8 تحديد مفاهيم الدراسة.
- 9 مجتمع الدراسة.
- 10 - عينة الدراسة.
- 11 - منهج الدراسة.
- 12 - أدوات جمع البيانات.
- 13 - استمارة تحليل المضمون.
- 14 - إختبار الصدق و الثبات.

## ❖ الجانب النظري للدراسة

### تمهيد

#### 1) التغطية الإعلامية

1.1 مفهوم التغطية الإعلامية

1.2 أنواع التغطية الإعلامية

1.3 مصادر التغطية الإعلامية

1.4 القيم المهنية للتغطية الإعلامية

1.5 ضوابط التغطية الإعلامية في الإذاعة

#### 2) موضوع سرطان الثدي عبر وسائل الإعلام

2.1 مفهوم سرطان الثدي

2.2 دور الإعلام في التوعية الصحية

2.3 مرض سرطان الثدي عبر وسائل الإعلام

2.4 مهارات التغطية الإعلامية للقضايا الصحية

2.5 الإذاعة و التوعية الصحية

#### 3) سرطان الثدي من خلال البرامج الصحية الإذاعية

3.1 مفهوم البرامج الصحية

3.2 أهداف البرامج الصحية

3.3 البرامج الصحية من خلال الإذاعة

3.4 البرامج الصحية من خلال إذاعة الجلفق

## ❖ الجانب التطبيقي للدراسة

تمهيد

التحليل الكمي و الكيفي لفئات الشكل و المضمون

معادلة الصدق و الثبات

نتائج الدراسة

الخاتمة

توصيات و آفاق الدراسة

قائمة المصادر و المراجع

ملاحق

# المُلخَص

تغطية الإعلام لمرض سرطان الثدي تعتبر من أهم المواضيع الصحية التي تتلقى اهتمامًا كبيرًا من قبل وسائل الإعلام المختلفة, يتم تناول هذا الموضوع بشكل مستمر في الصحف والمجلات والتلفزيون والإذاعة ووسائل الإعلام الاجتماعية.

تتنوع التغطية الإعلامية لسرطان الثدي بين تقديم المعلومات الطبية والعلمية حول المرض وأعراضه وأسبابه وطرق الوقاية منه، وتقديم تقارير عن الأبحاث الجديدة والابتكارات في مجال علاج السرطان، وتقديم قصص نجاح المرضى وتجاربهم في مواجهة المرض. كما يتم تسليط الضوء على حملات التوعية والفحوصات المبكرة لسرطان الثدي، وتغطية فعاليات الشهر العالمي للتوعية بسرطان الثدي في أكتوبر من كل عام. وتقوم العديد من وسائل الإعلام بتخصيص أجزاء خاصة أو برامج تلفزيونية لمناقشة قضايا سرطان الثدي مع خبراء ومتخصصين في هذا المجال.

تهدف التغطية الإعلامية لسرطان الثدي إلى زيادة الوعي والمعرفة لدى الجمهور حول هذا المرض وأهميته، وتشجيع النساء على إجراء فحوصات منتظمة والتعرف على علامات الإصابة المبكرة، وتقديم الدعم والمساندة للمرضى وأسرهم.

ومع ذلك، يجب أن نلاحظ أنه في بعض الأحيان يمكن أن تكون التغطية الإعلامية لسرطان الثدي غير متوازنة أو مبالغ فيها، مما يؤدي إلى تشويه صورة المرض وإثارة الخوف والقلق لدى الجمهور. لذلك، يجب على الوسائل الإعلامية تقديم المعلومات بشكل

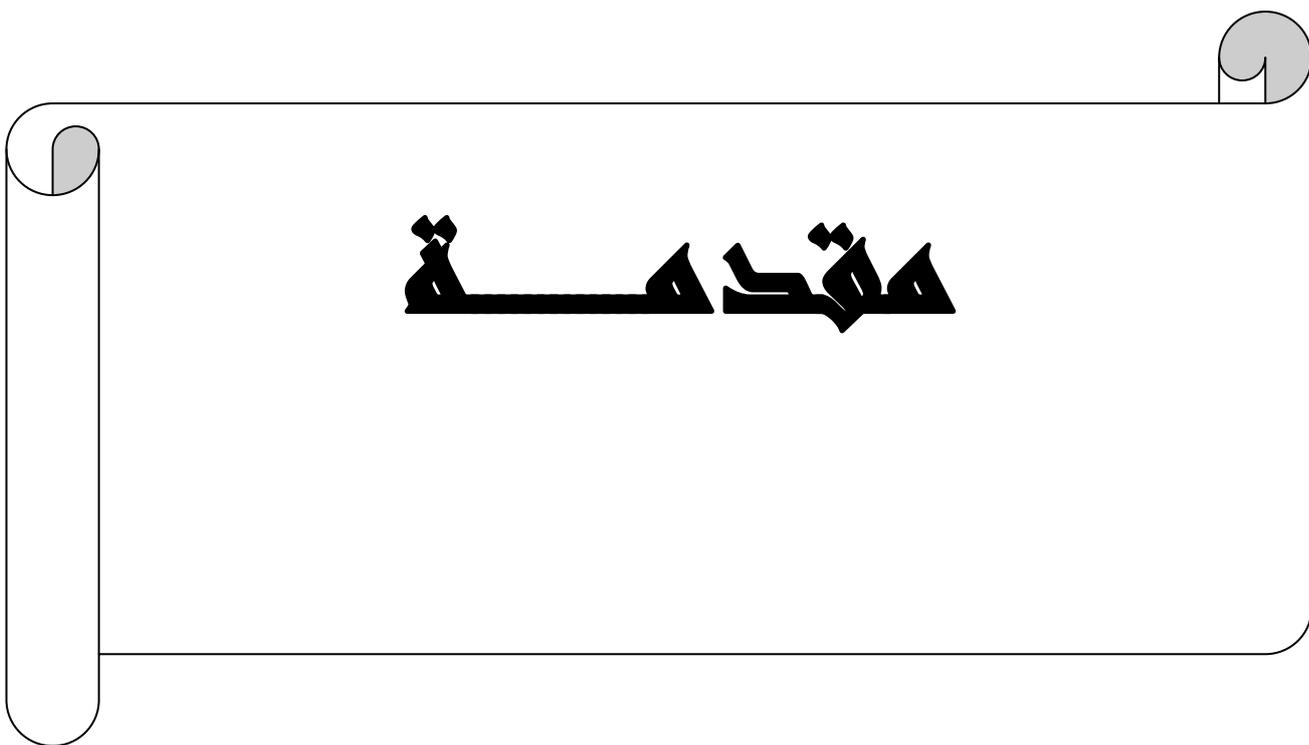
دقيق ومتوازن، والاعتماد على مصادر موثوقة وخبراء في مجال الصحة لتقديم المعلومات  
الصحيحة والموثوقة للجمهور.

Media coverage of breast cancer is considered one of the most important health topics that receives significant attention from various media outlets. This topic is continuously addressed in newspapers, magazines, television, radio, and social media.

Media coverage of breast cancer varies between providing medical and scientific information about the disease, its symptoms, causes, and prevention methods, and reporting on new research and innovations in cancer treatment. It also highlights awareness campaigns and early screening for breast cancer, as well as covering events during the International Breast Cancer Awareness Month in October each year. Many media outlets dedicate special sections or television programs to discuss breast cancer issues with experts and specialists in this field.

The aim of media coverage of breast cancer is to increase awareness and knowledge among the public about this disease and its importance. It encourages women to undergo regular screenings and become familiar with early signs of the disease, while also providing support for patients and their families.

However, it should be noted that sometimes media coverage of breast cancer can be unbalanced or exaggerated, leading to distorting the image of the disease and causing fear and anxiety among the public. Therefore, media outlets should provide accurate and balanced information, relying on reliable sources and health experts to deliver correct and trustworthy information to the public.



تشهد وسائل الإعلام تطوراً هائلاً على الصعيد التكنولوجي، وهذا ما تعيشه البشرية خلال العقدين الماضيين، إذ تلعب دور حيوي في حياتنا اليومية، فهي توفر للجمهور الأخبار وتزوده بالمعلومات وتساعد على التواصل والتفاعل مع العالم الخارجي وتوعيته بخصوص ما يهمه من أخبار يتطلع إليها.

وتكمن أهمية هذه الوسائل في أنها تؤدي وظائف عديدة تخدم الفرد والمجتمع وتعمل على تثقيفه واكتساب سلوكيات معينة والإقناع بها، وهذا في عدة مجالات مهمة في حياة الأفراد ولعل أهمهم هو المجال الصحي، بحيث وجهت منظمة الصحة العالمية رسالة إلى الجمهور مفادها أن الاستثمار بالصحة مدخل مباشر لتحسين التنمية الاجتماعية ونوعي الحياة الأفضل، إلى غاية أن فهم الصحة ومشكلاتها مرتبط بجوانب العمل والإنتاج الذي يجب على الإعلام السعي تحقيقه.

و منه تعتبر الإذاعة إحدى أهم الوسائل الاتصالية والإعلامية وأعرقها نظراً لما تمتاز به من مقومات وخصائص لا تعد، فهي ترسل الرسائل إلى شرائح واسعة النطاق في الجمهور وإمكانية التفاعل مع المستمعين حيثما كانوا.

ولدى الإذاعة الامكانية في الإسهام لتحسين صحة المجتمع بداية من تغطية الأحداث الصحية وصولاً لإمكانياتها في تحسين الخيارات، ومن هذا المنطلق اخترنا موضوع الدراسة والذي حاولنا من خلاله معرفة كيف غطت إذاعة الجلفة موضوع مرض سرطان الثدي من خلال تحليل عينة من البرنامج محل الدراسة.

وعليه قمنا بتقسيم هذه الدراسة إلى ثلاث جوانب مهمة نذكرها فيما يلي:  
أولاً الجانب المنهجي للدراسة من خلال عرض إشكالية الدراسة، تساؤلاتها الفرعية، أسباب اختيار الموضوع، أهمية الدراسة، أهداف الدراسة، المفاهيم الخاصة بمتغيرات الدراسة، حدودها، منهج الدراسة وأداتها، المجتمع والعينة، استمارة تحليل المضمون، وصولاً إلى استعراض بعض الدراسات السابقة المتعلقة بمتغيرات الدراسة.

**ثانياً الجانب النظري**, حيث قمنا بتقسيمه إلى ثلاث أقسام : القسم الأول حول التغطية الإعلامية, مفهوم التغطية الإعلامية, أنواع التغطية الإعلامية, مصادرها, القيم المهنية في التغطية الإعلامية, وضوابط التغطية الإعلامية في الإذاعة. القسم الثاني تمحور حول موضوع سرطان الثدي عبر وسائل الإعلام, مفهوم سرطان الثدي, دور الإعلام في التوعية الصحية, موضوع سرطان الثدي عبر وسائل الإعلام, مهارات التغطية الإعلامية للقضايا الصحية, الإذاعة والتوعوي الصحية.

القسم الثالث موضوع سرطان الثدي من خلال البرامج الصحية الإذاعية, تناولها فيه مفهوم البرامج الصحية وأهدافها, البرامج الصحية من خلال الإذاعة, وأيضاً ركزنا على البرامج الصحية من خلال إذاعة الجلفة المحلية.

**ثالثاً** كان الجانب التطبيقي للدراسة قمنا بإعطاء نبذة وجيزة عن البرنامج محل الدراسة وتحليل العينة باستخدام أداة تحليل المحتوى وصولاً إلى النتائج وتوصيات خاصة.

# الجانبة المنهجية

## تمهيد

- 1 اشكالية الدراسة.
- 2 التساؤلات الفرعية.
- 3 أسباب اختيار الموضوع.
  - 3.1 أسباب ذاتية.
  - 3.2 أسباب موضوعية.
- 4 أهمية الدراسة.
- 5 الدراسات السابقة.
- 6 مجالات الدراسة.
  - 6.1 المجال الزمني للدراسة.
  - 6.2 المجال المكاني للدراسة.
  - 6.3 المجال الموضوعي للدراسة.
- 7 أهداف الدراسة.
- 8 تحديد مفاهيم الدراسة.
- 9 مجتمع الدراسة.
- 10 - عينة الدراسة.
- 11 - منهج الدراسة.
- 12 - أدوات جمع البيانات.
- 13 - استمارة تحليل المضمون.
- 14 - إختبار الصدق و الثبات.

### تمهيد:

يعد الجانب المنهجي في دراسات البحوث العلمية أهم خطوة للانطلاق في حيثيات هذا البحث النظري والتطبيقي، واعتمدنا في دراستنا هذه الموسومة تحت عنوان التغطية الاعلامية لموضوع سرطان الثدي من خلال برنامج الصحة للجميع عبر اذاعة الجلفة المحلية على الخطة المنهجية التالية:

إشكالية الدراسة وتساؤلات الدراسة، أسباب اختيار الموضوع، أهمية الدراسة، مجالات الدراسة، أهداف الدراسة، تحديد مفاهيم الدراسة، مجتمع وعينة الدراسة، المنهج المتبع ، الأداة المستعملة، استمارة تحليل المضمون مع إختباري الصدق و الثبات ، وأخيرا الدراسات السابقة للدراسة.

### 1) الإشكالية:

إن توعية الجماهير تعتبر حافزا هاما في تكوين مسار تشاركي لتحقيق مجتمع متحضر أساسه شعب واع، لذلك وجب على الإعلام عامة والإذاعة خاصة تعميق الإحساس بقيمة الصحة، ومن أهم المواضيع المهمة للوقت الحالي هو مرض سرطان الثدي الذي هو عبارة نمو خلايا خبيثة في الثدي، وبعد أكثر أنواع الأورام شيوعا بين النساء حول العالم.

وقد ساهمت الإذاعة في تغطية وإحاطة شاملة و خاصة في شهر أكتوبر الفارط في توعية المجتمع حول هذا المرض والحث على القيام بالكشف المبكر في برنامج الصحة للجميع الذي يتم بثه عبر إذاعة الجلفة المحلية، هذا الاخير الذي يهتم بالجانب الصحي و التوعية الصحية للمواطنين , من خلال إتاحة خاصية التفاعل مع الجمهور المستمع و كذا تغطية الفعاليات التي تهدف بنشر الوعي الصحي مع وصف و تحليل المشاكل الصحية المتطرق لها , و من هذا المنطلق جاءت هذه الدراسة لمعرفة طرق و أساليب تناول برنامج الصحة للجميع لمرض سرطان الثدي, من هنا نطرح التساؤل الرئيسي الآتي:

كيف غطى برنامج "الصحة للجميع" مرض سرطان الثدي لشهر أكتوبر 2022

عبر إذاعة الجلفة الجهوية؟

### 2) التساؤلات الفرعية:

- ماهي الأهمية التي يأخذها الموضوع ضمن البرنامج ؟
- ما هي الجوانب او المواضيع المركز عليها في البرنامج؟
- ما هي القوالب الصحفية المستخدمة في البرنامج؟
- ما هي الأهداف المراد تحقيقها من طرح الموضوع؟

### (3) أسباب إختيار الموضوع:

دفعتنا العديد من الأسباب لإختيار هذا الموضوع منها أسباب موضوعية وأخرى ذاتية, نذكر بعضها:

#### 3.1 أسباب ذاتية:

1. التعريف والتوعية بخصوص مرض سرطان الثدي والحث على خطوة الكشف المبكر للسكان المحلية على العموم والنساء على وجه الخصوص.
2. ميولي للوسيلة المسموعة والإذاعة المحلية ومتابعة برامجها منذ الصغر.
3. ميولي في التعريف بكل ما هو جديد بغية تسليط الضوء عليه وأيضاً قريب للمجتمع الذي أنتمي إليه.

#### 3.2 أسباب موضوعية:

1. إثراء المكتبة الجامعية بمرجع يستفيد منه طلبة التخصص مستقبلاً، وذلك لعدم وجود مراجع ودراسات سابقة على حسب بحثي عن هذا الموضوع.
2. تطبيق ما تم دراسته طوال هاته السنوات وخوض تجربة جديدة لإختبار قدرتي من ناحية أخرى من خلال تطبيق منهج وأداة تحليل المضمون.
3. قلة الدراسات السابقة حول الموضوع.

#### (4) أهمية الدراسة:

تكن أهمية هذه الدراسة في إبرازها للأهمية البالغة التي تكتسبها الإذاعة كوسيلة جماهيرية بتأثيرها على الجمهور، وفي أنها تتناول موضوع مهم، وتعالج مرض العصر وموضوع يرتبط إرتباطاً وثيقاً بالواقع المعاش ويؤثر على المجتمع ككل، والهدف منها تقديم صورة أشمل لمرض سرطان الثدي وتداعياته على المجتمع.

وأيضاً تركز على كيفية تغطية الإذاعة للموضوع وأهمية التوعية له.

### 5) الدراسات السابقة:

إن من المهم ولا بد من توافر دراسات سابقة لأي بحث علمي بغية الإستناد عليه والمضي في خطاه في بعض الأحيان ، ونظراً لأن دراستنا وجدت فيها دراسات سابقة فقط لبعض المتغيرات هذا ما أخذ وقتاً وحيزاً أكبر في البحث وهي كالاتي:

#### 5.1 الدراسة الاولى<sup>1</sup> : التناول الإعلامي للمشاكل الصحية في الجزائر

تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على مدى اهتمام جريدة الشروق اليومي بالمشاكل الصحية بإعتبارها قضية في غاية الحساسية , وإشكالية البحث تمحورت حول:

كيف تعالج جريدة الشروق اليومي موضوع المشاكل الصحية؟

##### 5.1.1 الأسئلة الفرعية للدراسة:

كيف إهتمت جريدة الشروق اليومي بموضوع المشاكل الصحية من حيث الموقع؟

ما هي انواع المشاكل الصحية التي نشرت في جريدة الشروق اليومي؟

ماهي القوالب الصحفية الاكثر استعمالاً عند معالجة جريدة الشروق اليومي لموضوع المشاكل الصحية؟

<sup>1</sup> حياة بن زعيوة، اكرام بوحجييلة، التناول الإعلامي للمشاكل الصحية في الجزائر، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر، اتصال وعلاقات عامة، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيجل، الجزائر، 2018

### 5.1.2 أهداف الدراسة:

معرفة حجم إهتمام الجريدة بموضوع المشاكل الصحية.

الكشف عن القوالب الصحفية التي تستخدمها الجريدة في تغطيتها للمشاكل الصحية.

الكشف عن المواقف التي تتخذها جريدة الشروق اليومي في معالجتها للمشاكل الصحية.

تم إجراء الدراسة التحليلية بناء على منهج تحليل المحتوى , وأما الاداة فقد كانت

استمارة تحليل المحتوى , حيث تم إختيار عينة مكونة من 12 عدد تمثل ثلاثة أشهر

(جانفي فيفري مارس) باستخدام العينة القصدية.

### 5.1.3 نتائج الدراسة:

أن جريدة الشروق اليومي تعالج موضوع المشاكل الصحية بطريقة سطحية هامشية

غير معمقة.

أن جريدة الشروق اليومي لاتهم بالموضوع المشاكل الصحية من حيث الموقع.

إعتمدت على قالب الخبر في شكل واضح بالنسبة لبقية القوالب الأخرى

### 5.1.4 التعقيب على الدراسة:

تتشابه دراستنا بهذه الدراسة من حيث نوع الدراسة تحليلية وانها تتناول اشكالية كيف

عالجت جريدة الشروق اليومي موضوع المشاكل الصحية.

وأیضا تشاركت الدراستان من حيث المنهج تحليلي والاداة وهي تحليل المحتوى.

من ناحية العينة تم اختيار العينة القصدية لاعداد معينة.

فيما تتمثل أوجه الإختلاف في نوع الوسيلة حيث اعتمدت دراستنا على دراسة اعداد في برنامج إذاعي ، أما هاته الدراسة على اعداد في جريدة يومية.

### 5.2 الدراسة الثانية<sup>1</sup> : دور إذاعة سوف الوطنية في توعية النساء المصابات بمرض السرطان صحيا

سعت هذه الدراسة الى تقديم تفسيرات منطقية وواقعية لإشكالية البحث المطروحة وهي " هل تقوم إذاعة وادي سوف المحلية بتوعية المرأة الماكثة في البيت صحيا؟ وإندرجت خلالها جملة من الاسئلة:

ماهي عادات وأنماط متابعة النساء المصابات بمرض السرطان للإذاعة المحلية بالوادي؟ هل البرامج الصحية بإذاعة الوادي تقدم برامج حول مرض السرطان؟ مامدى استفادة النساء المصابات بمرض السرطان من البرامج الصحية للتوعية؟

#### 5.2.1 أهداف الدراسة:

- التعرف على عادات وأنماط تعرض المستمعين للبرامج الصحية التي تبث عبر إذاعة سوف المحلية.
- الكشف عن دوافع تعرض مستمعي إذاعة الوادي المحلية لبرامجها وعن الدور الذي تقوم به في نشر الوعي الصحي.
- معرفة حجم إهتمام الإذاعة المحلية بالقضايا الصحية وتحديد نوع المشكلات والقضايا التي تطرحها من خلال حصصها وبرامجها الصحية المختلفة.

<sup>1</sup> سماح بورقعة، دور إذاعة سوف الوطنية في توعية النساء المصابات بمرض السرطان صحيا، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر، علم الاجتماع والاتصال، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي، الجزائر، 2019، ص 5-6-7-60

### 5.2.2 نتائج الدراسة:

- أن إذاعة الوادي تستقطب جمهور لا بأس به من المستمعات والمصابات بمرض السرطان.
- أن معظم المستمعات اللاتي يتراوح اعمارهن 44 سنة ما فوق أكثر عرضة لإستماع البرامج الإذاعية عبر إذاعة الوادي المحلية.
- أغلب المبحوثات يرون أن اللغة المستخدمة في طرح البرامج الصحية واضحة بنسبة 75%.

### 5.2.3 التعقيب على الدراسة:

- أوجه التشابه بين دراستنا والدراسة هاته من حيث متغير الدراسة وهو مرض السرطان وأيضا إعتمدت الدراسة على وسيلة الإذاعة وبالأخص المحلية.
- فيما ألاحظ أنها إختلفت من عدة جوانب من حيث المنهج المعتمد والأداة أيضا، ونوع الدراسة هنا كانت ميدانية في حين دراستنا دراسة تحليلية.

### 5.3 الدراسة الثالثة<sup>1</sup> : دور الإعلام المحلي في التوعية الصحية بمرض

#### سرطان الثدي لدى النساء الماكثات بالبيت

هدفت هاته الدراسة الكشف عن دور الإذاعة المحلية في التوعية الصحية بمرض السرطان لدى النساء الماكثات بالبيت من خلال دراسة ميدانية بمدينة سطيف على عينة من المستمعات.

#### 5.3.1 إشكالية البحث: ماهو دور الإذاعة المحلية في التوعية الصحية

بمرض سرطان الثدي لدى النساء الماكثات بالبيت بولاية سطيف؟

وكأسئلة فرعية حوله:

<sup>1</sup> وليدة حدادي ، دور الإعلام المحلي في التوعية الصحية بمرض سرطان الثدي لدى النساء الماكثات بالبيت، ع.2 مج. 14، مجلة المواقف للبحوث والدراسات في المجتمع والتاريخ جامعة سطيف 2019.

مامدى متابعة النساء الماكثات بالبيت للبرامج الصحية بإذاعة سطيف المحلية؟  
ما رأي النساء الماكثات في البيت في تناول الإعلامي لمرض السرطان الثدي في إذاعة  
سطيف المحلية؟

كيف ساهمت البرامج الصحية بإذاعة سطيف المحلية في التوعية بمرض سرطان الثدي  
لدى النساء الماكثات بالبيت؟

### 5.3.2 أهداف الدراسة:

الكشف عن قدرات إذاعة سطيف المحلية ودورها في توصيل وسائلها الإعلامية،  
ومدى قدرتها على تعبئة جمهور النساء الماكثات بالبيت، وتوعيتهن بمرض سرطان الثدي  
وتغيير بعض سلوكياتهن الصحية.

تندرج هاته الدراسة ضمن البحوث الوصفية ذات المنحنى الكشفي التحليلي ويتمثل  
مجتمع البحث في النساء الماكثات في البيت المقيمات بمدينة سطيف بغض النظر عن  
إصابتهن أو عدم إصابتهن بالمرض اللواتي يستمعن للبرامج الصحية بإذاعة سطيف  
المحلية.

العينة كانت قصدية على نحو 50 مفردة.

بالنسبة لأداة كانت الإستمارة الاستبائية لأنها تفيد في جمع البيانات في مواقف واتجاهات  
الأفراد.

### 5.3.3 نتائج الدراسة:

أغلب النساء الماكثات بالبيت يعتمدن على إذاعة سطيف المحلية بصفة منتظمة الى  
دائمة في استقاء المعلومات الصحية بنسبة 82%

كل النساء الماكثات بالبيت لا يعتمدن على الإذاعة المحلية فقط في الحصول على  
المعلومات الصحية بنسبة 100%

أكثر النساء الماكثات بالبيت يفضلن الإستماع للبرامج الصحية بإذاعة سطيف المحلية في الفترة الصباحية أثناء أداء الواجبات المنزلية.

### 5.3.4 التعقيب على الدراسة:

تتشابه الدراستان من حيث الوسيلة المراد دراستها وهي الإذاعة المحلية، وأيضاً في متغير سرطان الثدي.

وتتدرج الدراستان، ضمن البحوث التحليلية الوصفية الكشفية.

في حين انحصرت أوجه الاختلاف من حيث نوع الدراسة كان ميدانياً على عينة من النساء الماكثات بالبيت بالإضافة إلى الأداة المستعملة كانت الإستبيان عكس دراستنا كانت أداة تحليل المحتوى.

### 6) مجالات الدراسة:

#### 6.1 المجال الزمني:

تم الشروع في خطوة البحث والإستقصاء أواخر شهر نوفمبر 2022 حيث تمت برمجة زيارات منتظمة لإذاعة الجلفة، وجمع حلقات برنامج الصحة للجميع لشهر أكتوبر 2022، أي ما يعادل أربعة أعداد.

#### 6.2 المجال المكاني:

ماستر بجامعة زيان عاشور بالجلفة.

### 6.3 المجال الموضوعي:

التغطية الاعلامية لموضوع سرطان الثدي في برنامج الصحة للجميع عبر إذاعة الجلفة.

#### (7) أهداف الدراسة:

إن قيمة أي بحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية ترتبط ارتباطاً وثيقاً بقيمة الأهداف والنتائج التي يرمي إلى تحقيقها والوصول إليها، فعلى قدر علميتها وفعاليتها وخدمتها للمجتمع تكون قيمة هذا البحث، ويجب على الباحث قبل الشروع في بحثه أن يضع الأهداف التي تكون عوناً له وأساساً يرتكز عليه في توجيه بحثه، وعليه فإن دراستنا هذه تهدف إلى:

1. معرفة مدى تغطية إذاعة الجلفة للقضايا الصحية على العموم ومرض سرطان الثدي على وجه الخصوص.
2. مساهمة هذا البحث العلمي ولو بالقليل في إثراء المكتبة الجامعية وطلبة التخصص مستقبلاً.

#### (8) تحديد مفاهيم الدراسة:

##### 8.1 التغطية الاعلامية:

1 لغة: من غطى، يغطي، غطا، تغطية (غطو وغطى) الشيء وعكسه كشفه.

والتغطية بالإنجليزية هي coverage كما جاءت في معجم الصحاح مصدر الفعل غطى، بمعنى حاول تغطية الحقيقة أي سترها.

حضر الصحفي لتغطية أشغال المؤتمر بمعنى لنقل أخباره ونتائجه وأعماله ونشرها<sup>1</sup>.

2 **اصطلاحاً:** يقصد بها عملية الحصول على البيانات والتفاصيل الخاصة بحدث

معين والمعلومات المتعلقة به، فالتغطية هي التي تحول الأحداث إلى أخبار تستحق النشر<sup>2</sup>.

3 **تعريف إجرائي:** وتعني الالمام والاحاطة بموضوع سرطان الثدي من جميع جوانبه وجمع المعلومات حوله وأيضاً استخراج نتائجه.

### 8.2 سرطان الثدي:

هو ورم خبيث ناتج عن التكاثر العشوائي وغير الطبيعي لمجموعة من الخلايا في الثدي والتي تؤدي إلى تدمير النسيج الأصلي ثم تغزو الأنسجة المحيطة وأحياناً تنتقل إلى أماكن أخرى خاصة الكبد والرئتين أو العظام الذي يؤدي إلى الموت للحالة في غياب العلاج<sup>3</sup>.

1 **تعريف إجرائي:** تم تناول موضوع سرطان الثدي من خلال برنامج الصحة للجميع

عبر اذاعة الجلفة بالاستعانة بعدة فنون صحفية لتغطيته تغطية شاملة.

### 8.3 إذاعة الجلفة:

تعتبر إحدى محطات الإذاعة الجزائرية وهي في الترتيب المحطة رقم 33 ضمن

برنامج رئيس الجمهورية لإنشاء إذاعة في كل ولاية، تلبية للحاجة المحلية لإعلام جواربي.

<sup>1</sup> بشرى حسين الحمداني، التغطية الصحفية الاستقصائية تغطية عابرة للحدود، ط.1، أسامة للنشر والتوزيع: الاردن، 2012، ص11-12.

<sup>2</sup> محمد فريد محمود عزت، القاموس الموسوعي للمصطلحات الاعلامية، إنجليزي عربي، ط1، العربي للنشر والتوزيع: مصر، 2002، ص.160.

<sup>3</sup> مليكة خاوص، العوامل الثقافية الصحية المؤثرة على إصابة المرأة بمرض سرطان الثدي في المجتمع الجزائري، ع.2، مج9، مجلة الأسرة والمجتمع، جامعة أكلي محند أولحاج، بويرة، الجزائر، 2021، ص.236.

إنطلاق بث إذاعة الجلفة في: 09 سبتمبر 2007 على الموجة الرئيسية FM91.1 وتبث برامجها بالعربية الفصحى والدارجة المحلية.

### (9) مجتمع البحث:

إن أساس نجاح أي دراسة يقوم أولاً على تحديد حجم المجتمع الخاص بالبحث الأصلي، وما تحتويه من مفردات إلى جانب التعرف على تكوينه الداخلي تعرفاً دقيقاً، يشمل طبيعة وحداته هل هي متجانسة أم متباينة؟ هل هي موزعة في شكل فئات وطبقات أم غير ذلك؟ ولن يتمكن الباحث من الوصول إلى ذلك إلا بعد الدراسة الوافية الدقيقة له، من خلال الاعتماد على الأساليب العلمية في هذا الصدد<sup>1</sup>.

ومن خلال هاته الدراسة التي تحمل عنوان "التغطية الإعلامية لمرض سرطان الثدي من خلال برنامج الصحة للجميع عبر إذاعة الجلفة الجهوية" دراسة تحليلية لعينة في حلقات البرنامج خلال شهر أكتوبر 2022، إختارنا فترة محددة ومناسبة لمرض سرطان الثدي وهو شهر أكتوبر 2022 والتغطية فيه أي أربعة أعداد بالضبط.

المجتمع المستهدف: برامج إذاعة الجلفة الجهوية.

المجتمع المتاح: برنامج الصحة للجميع.

### (10) عينة الدراسة:

إن الباحث في دراسته المختلفة للظواهر المتنوعة يواجه ضخامة مجتمع البحث وشساعته لدرجة يصعب عليه دراسة كل الوحدات المكونة له، لذا يلجأ إلى إختيار العينة،

<sup>1</sup> أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط.4، ديوان المطبوعات الجامعية،

الجزائر، 2010، ص.172.

حيث يقوم بإختيار جزء بسيط من وحدات المجتمع إختيارا عشوائيا، منتظما أو تحكيميا قسديا<sup>1</sup>.

وعينة دراستنا توزعت كالتالي:

### الجدول رقم 01: يمثل عينة الدراسة

العدد	التاريخ
الأول	13 أكتوبر 2022
الثاني	18 أكتوبر 2022
الثالث	19 أكتوبر 2022
الرابع	02 نوفمبر 2022

بحيث كانت عينة قسدية وتم تحديد شهر أكتوبر " الشهر الوردي " والأعداد الخاصة بالبرنامج الذي بثت فيه.

### (11) منهج البحث:

تندرج دراستنا ضمن المنهج الوصفي الذي هو اسلوب من اساليب التحليل المرتكز على معلومات كافية و دقيقة , عن ظاهرة او موضوع محدد عبر فترة او فترات زمنية معلومة, و ذلك من اجل الحصول على نتائج عملية تم تفسيرها بطريقة موضوعية تنسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة , و هناك من يعرفه بأنه طريقة لوصف الموضوع المراد دراسته من خلال منهجية علمية صحيحة , و تصوير النتائج التي تم التوصل إليها على أشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها.

<sup>1</sup> أحمد بن مرسل. مرجع سبق ذكره، ص 99.

## 11.1 خطوات المنهج الوصفي :

- 1 -الإحساس بالمشكلة و جمع البيانات و المعلومات التي تساعد على تحديدها.  
-بحيث تم معرفة المشكلة و التي تمثلت في التغطية الاعلامية لموضوع سرطان الثدي و جمع ما يخص الموضوع محل الدراسة من بيانات و معلومات.
- 2 تحديد المشكلة المراد دراستها و يفضل ان يتم صياغتها في شكل سؤال.  
-بعد خطوة تحديد المشكلة محل الدراسة تم صياغة سؤال و إشكالية للتعلمق في الموضوع.
- 3 اختيار العينة التي ستجرى عليها الدراسة و تحديد حجمها و نوعها.  
-تم اختيار العينة الخاصة بالدراسة و تمثلت في اختيار عينة من البرنامج المراد تحليله بقيمة أربع أعداد من شهر اكتوبر 2022 و منه كانت العينة قصدية.
- 4 اختيار أدوات جمع البيانات و المعلومات المناسبة كالمقابلة و الاستبيان و الملاحظة وغيرها و القيام بجمع المعلومات المطلوبة بطريقة منظمة.  
-تم الاستعانة بأداة تحليل المحتوى بحيث ارتأينا أنها الأنسب لدراستنا.
- 5 يقوم الباحث بكتابة النتائج و تفسيرها و يجيب عن التساؤلات و يقدم عدد من التوصيات.<sup>1</sup>  
-كخطوة أخيرة تم استخراج النتائج و تم الاجابة عن تساؤلات الدراسة.

## (12) أداة البحث:

إرتأينا في دراستنا أن أنسب أداة هي أداة تحليل المحتوى، التي تعد من بين الأدوات الأساسية المستخدمة في البحوث الإنسانية والاجتماعية، وبالأخص دراسات الإعلام والاتصال.

<sup>1</sup> نور حاتم الحداد، المنهج الوصفي و المنهج التجريبي، ع.26، مجلة المقالة العلمية كلية التربية البدنية و علوم الرياضة للبنات، جامعة بغداد، العراق، 2019، ص.14.

يعرفها بيزلي على أنها عملية إعلامية تتحول فيها المادة الإتصالية إلى عينات قابلة للتلخيص والمقارنة عن طريق إستخدام قانون الفئات الموضوعي والمنهجي<sup>1</sup>.

### 12.1 متطلبات أداة تحليل المحتوى :

**12.1.1 التنظيم أو المنهجية:** حيث يتم العمل بناء على خطة واضحة وإجراءات تتفق مع قواعد البحث العلمي للوصول إلى النتائج التي تمكنه من إختيار الفروض أو لإجابة على التساؤلات المطروحة.

**12.1.2 الموضوعية والحياد:** وهذا يعني التجرد من الذاتية والدوافع الشخصية عند بحث المشكلة العلمية بإستبعاد كافة التصورات والمعتقدات الذاتية التي قد تجعل الباحث يوظف عملية التحليل لإثباتها.

**12.1.3 التعميم:** وهذا يعني أن يتم تفسير النتائج في ضوء النظريات القائمة.

**12.1.4 الإستخدام الكمي أو شرط العد :** ولعل هذا المطلب يعتبر في أبرز سمات تحليل المحتوى وأيضا يوفر أفضل السبل إلى تحقيق الموضوعية والتقليل من أخطاء التحيز.<sup>2</sup>

### (13) استمارة تحليل المضمون:

اعتمدنا في دراستنا على استمارة تحليل المضمون وهذا لأهميتها في دراسة البرامج الإذاعية، وذلك عن طريق اختبار عينة من الحصص وتحليلها كميًا وكيفيًا من أجل

<sup>1</sup> نجيب بخوش، أسامة سراي، الإجراءات المنهجية لاستخدام تحليل المضمون في بحوث الإعلام، ع.2، مج3، المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والراي العام، كلية العلوم الانسانية والإجتماعية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر، 2020، ص.18

<sup>2</sup> محمد عبدالحميد، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، ط.1، دار الشروق للنشر والتوزيع، المملكة العربية السعودية، 1983، ص.23، 24

الوصول إلى نتائج تقييمية فيما بعد وقد تم بناء استمارة تحليل المضمون في دراستنا على النحو الآتي:

### 13.1 فئات تحليل الدراسة : ترتبط عملي تحديد الفئات بمفهوم التجزئة أي تحويل

الكل إلى أجزاء ذات خصائص مشتركة بناء على محددات يتم وصفها والاتفاق

عليها مسبقا وفي الموضوع محل الدراسة تم استخدام فئات الشكل وفئات

الهضمون لتحليل المضمون الخاص بالمادة الإعلامية لموضوع سرطان الثدي

في برنامج الصحة للجميع<sup>1</sup>.

#### 13.1.1 فئات الشكل:

وهي التي تصف المحتوى شكليا وظاهريا , وتتمثل فئات الشكل في دراستنا كالاتي:

- فئة اللغة المستخدمة: اللغة العربية / اللغة الفرنسية/ اللغة العامية.

-فئة الأنواع الصحفي: الحوار/ الروبورتاج / التقرير .

#### 13.1.2 فئات المضمون:

حددت في هذه الدراسة مجموعة فئات خاصة بمضمون برنامج الصحة للجميع عبر إذاعة الجلفة المحلية.

#### أ -فئة الموضوع:

1 أسباب مرض سرطان الثدي: العوامل الوراثية/ العمر/ نمط الحياة.

<sup>1</sup> آسيا شنين ،هدى بتي، المعالجة الإعلامية لمرض سرطان الثدي في التلفزيون الجزائري ، مذكرة ماستر إذاعة وتلفزيون كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، الجزائر، 2017، ص19

2 أعراض مرض سرطان الثدي: وجود كتلة في الثدي/ التغيرات في حجم الثدي / إفرازات جلدية.

3 -الوقاية من مرض سرطان الثدي: الكشف المبكر/ الحملات التوعوية/ التغذية الصحية.

4 طرق علاج مرض سرطان الثدي: العلاج بالأشعة/ العلاج بالكيماوي/ العلاج بالجراحة.

ب شرح الأهداف: أهداف وقائية، أهداف علاجية.

ج - فئة الجمهور المستهدف: النساء/ الرجال / جمهور عام.

### 13.2 وحدات تحليل الدراسة:

هي أصغر عنصر في تحليل المضمون وقد تكون وحدة التحليل مجرد كلمة أو رمز أو فكرة وقد اعتمدت في دراستنا على وحدة الزمن.

#### 13.2.1 وحدة الزمن: وهي تعني أن الباحث يقيس المدة الزمنية التي

استغرقها المحتوى في طريقة عرضها كان يكون بالثواني أو الدقائق أو

الساعات<sup>1</sup> وفي دراستنا كان القياس بالثواني و الدقائق.

### (14) إختبار الصدق و الثبات :

تعتبر اطاراً كميًا لبيانات البحث، فإنها تعتبر نهاية عملية ملاحظة الباحث للمحتوى

و بداية عملية العد و الاحصاء للرموز الكمية، واستخراج النتائج الكمية و رسم

العلاقات الاحصائية بينها، تمهيدا لتفسير النتائج و الاستدلال من خلالها.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> آسيا شنين، هدى بتي، مرجع سبق ذكره، ص 21.

تتحد كفاءة أي مقياس في ضوء مجموعة من المعايير من أهمها صدقه و ثباته ,  
والهدف من الصدق هو أن تؤدي أداة البحث الى الكشف عن الظواهر والسمات التي  
يجرى من أجلها البحث, و هذا في خضم تعدد أساليب قياس الصدق مثل عرض  
النص على مجموعة محكمين أو اثبات الصحة بواسطة مقياس او معيار مستقل.<sup>2</sup>  
في حين يعد ثبات التحليل من أهم ما يحرص عليه الباحثون في دراساتهم حتى لا تتهم  
تحليلاتهم بالتميز أو القصور أو تغليب الذاتية أو غير ذلك من سلبيات تنقص من قيمة  
البحث, و قد أكد الباحثون أهمية الثبات باعتباره وثيقة القبول العلمية و الاجتماعية لتحليل  
المضمون كأسلوب من أساليب البحث العلمي.<sup>3</sup>

يبدأ إنجاز و اختبار صدق التحليل أولاً بتحديد فئات التحليل طبقاً للقواعد المنهجية  
المعروضة في هذا المجال, و للأهداف النهائية للتحليل, ثم القيام بتعريف فئات التحليل و  
عناصرها (وحدات التحليل) الأساسية و الفرعية تعريفاً دقيقاً.

تعرض بعدها على أساتذة محكمين يتراوح عددهم بين 3 و 5, لهم خبرة جيدة في هذا  
المجال البحثي ليبدوا آرائهم بشأن صلاحية الاستمارة للتحليل.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> محمد عبد الحميد, مرجع سبق ذكره, ص152,153

<sup>2</sup> أحمد رشدي طعيمة, تحليل المحتوى في علوم الإنسانية مفهومه أسسه استخداماته, دار الفكر العربي, مصر, 2004, ص209,210

\*الأساتذة المحكمون هم :

أ.د نادية بن ورقلة أستاذة تعليم عالي جامعة زيان عاشور الجلفة

د البشير عبد المجيد محمدي أستاذ بقسم علم المكتبات و علوم الاعلام و الاتصال جامعة زيان عاشور بالجلفة

د وسام بلهادي دكتورة بجامعة الامير عبد القادر قسنطينة

<sup>3</sup> أحمد رشدي طعيمة, مرجع سبق ذكره, ص221

<sup>4</sup> رندة بوسعيد, المعالجة الإعلامية لمرض الرئيس عبد العزيز بوتفليقة 2013, مذكرة ماستر اتصال و علاقات عامة, كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية, جامعة الدكتور يحي فارس المدية, الجزائر, 2014, ص14,15

و بناءا على ذلك قمنا بعد القراءة المبدئية لعينة التحليل المتمثلة في حلقات برنامج الصحة للجميع لشهر اكتوبر 2022, و الاطلاع على عدد من الدراسات السابقة و المشابهة لموضوع البحث, مع الاخذ بعين الاعتبار اشكالية البحث و تساؤلاتها و منه قمنا بتحديد فئات و وحدات التحليل, و القيام بعمل استمارة التحليل و دليلها و كذا التعريفات الاجرائية الخاصة بالفئات, و من ثم عرضها على مجموعة من الأساتذة المحكمين\* ذوو خبرة في المجال البحثي.

### 14.1 اختبار الثبات:

نقصد بالثبات مدى استقلالية المعلومات عن أدوات القياس ذاتها أي مع توافر نفس الظروف والفئات والوحدات التحليلية و العينة الزمنية من الضروري الحصول على نفس النتائج مهما اختلف القائمون على التحليل و وقت التحليل.<sup>1</sup>

و نحسبه وفق المعادلة التالية :

$$\text{معامل الثبات} = \frac{\text{نالمحكوميظ الاتفاق بين المحكمين}}{(1-n) * (\text{متوسط الاتفاق بين}) + 1}$$

و منه معامل الثبات بالتعويض :

$$\text{معدل الثبات} =$$

<sup>1</sup> عاطف عدلي العبد, الأسلوب الإحصائي و استخداماته في بحوث الرأي العام و الإعلام, ط.1, دار الفكر العربي, مصر, 1993, ص, 224.

معدل الثبات = 0.95, و هو قيمة تقع في مجال القبول.



# الجانب النظري

## تمهيد

### 1) التغطية الإعلامية

1.1 مفهوم التغطية الإعلامية

1.2 أنواع التغطية الإعلامية

1.3 مصادر التغطية الإعلامية

1.4 القيم المهنية للتغطية الإعلامية

1.5 ضوابط التغطية الإعلامية في الإذاعة

### 2) موضوع سرطان الثدي عبر وسائل الإعلام

2.1 مفهوم سرطان الثدي

2.2 دور الإعلام في التوعية الصحي

2.3 مرض سرطان الثدي عبر وسائل الإعلام

2.4 مهارات التغطية الإعلامية للقضايا الصحي

2.5 الإذاعة و التوعي الصحي

### 3) سرطان الثدي من خلال البرامج الصحية الإذاعية

3.1 مفهوم البرامج الصحية

3.2 أهداف البرامج الصحية

3.3 البرامج الصحية من خلال الإذاعة

3.4 البرامج الصحية من خلال إذاعة الجلفة



### تمهيد:

تعد التغطية الإعلامية أهم عملية للحصول على التفاصيل والإحاطة بجوانب حدث معين، وتجيب التغطية غالباً عن الأسئلة الستة، مع توفر مصادر موثوقة سواء عبر كافة الوسائل الإتصالية على العموم أو الإذاعة على وجه التحديد.

كما يعتبر مرض السرطان مرض خطير ونركز على وجه الخصوص على مرض سرطان الثدي ومع التطور التي آلت إليه وسائل الإعلام والإتصال أصبح له حيز أكبر من حيث التوعية عن مخاطره والحث على الوقاية منه، من حيث دور وسائل الإعلام التي كان لها دور كبير في التغطية والإحاطة بكل تفاصيله ونركز في دراستنا على وسيلة الإذاعة خاصة.

ومع خضم التطور الهائل الذي آلت عليه وسائل الإعلام مؤجراً وظهور ما يعرف بالإعلام المتخصص، ظهر في خلالها نوع البرامج الصحية التي هي فن أو قالب صحفي متخصص فقط بالجانب الصحي سواء عبر وسائل الإعلام ككل أو الإذاعة على وجه الخصوص وما تحمله في أهمية كبيرة على المجتمع والفرد ومن أهداف سامية.

و في دراستنا هاته ركزنا على هذه الجوانب و التفصيل في كل جانب .

### 1-التغطية الإعلامية:

#### 1.1 مفهوم التغطية الاعلامية:

1 **لغة:** من غطى يغطي غطا (غطو وغطى) الشيء واره وعكسه كشفه.

غطى الصحفيون أنباء المؤتمر، أي اسوعبوها ولم يتركوا شيئا منها.

تعرف التغطية بالانجليزية هي Reporting، أيضا Coverge

وكلمة Reporting معناها في اللغة العربية: أذكر، أقص، وتخبر، تفيد، أسرد، أنقل، ومعناها التبليغ وأيضا بمعنى الإخبار، يقال أخبرني فلان كذا وكذا.

أما كلمة Coverge بمعنى التغطية كما جاءت في معجم الصحاح مصدر الفعل غطى بمعنى حاول تغطية الحقيقة أي نشرها.

ونجد أن المواقع الإخبارية في الأنترنت وكذلك الصحف الفورية عبر الأنترنت تستخدم الكلمتين معا، ونعني بال: Coverge التغطية الفورية للأحداث دون تحليلها أو تقديم تفسيرات لها، وذلك فور وقوعها.

ونعني بال: Reporting التغطية المتعمقة للأحداث اي نقل الاحداث بتحليلاتها وتقديم التفسيرات لها.<sup>1</sup>

#### 2 اصطلاحا: يعرف ميلفن مينيتشر ( Melvin mincher ) التغطية الاعلامية

بأنها: عملية جمع الوقائع من خلال الملاحظة والتعليل والتفكير والتأكد من صحة الوقائع والمواد التي تعطي للقارئ وللمستمع وللمشاهد عندما يتم تجميعها في قصة إخبارية: فكرة جيدة عما حدث.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> بشرى حسين الحمداني، التغطية الصحفية الاستقصائية، تحقيقات عابرة للحدود، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع،

الاردن، 2012، ص11-12

<sup>2</sup> بشرى حسين الحمداني، مرجع سبق ذكره، ص12

هي العملية التي يحصل من خلالها المحرر الصحفي على معلومات عن التفاصيل والجوانب المختلفة لحدث أو واقعة أو تصريح ما، أو بمعنى آخر يجيب على كل الأسئلة التي قد تتبادر الى ذهن القارئ أو المستمع في شأن هذه الواقعة أو الحدث أو التصريح، ثم يقيم هذه المعلومات من ثم يحررها بأسلوب صحفي مناسب وفي شكل صحفي مناسب.<sup>1</sup>

ترى الدكتورة اسما حسين حافظ أن التغطية الاعلامية هي التي تحول الحدث الى خبر يصلح للنشر.<sup>2</sup>

مما يعني محاولة القائم بالاتصال الإلمام و الاحاطة بالموضوع محل الدراسة و البحث و هو موضوع سرطان الثدي , و الخروج بنتائج عامة تجيب عن التساؤلات الخاصة بالدراسة.

## 1.2 أنواع التغطية الاعلامية:

### 1.2.1 أنواع التغطية بالنسبة لتوقيت حدوث الحدث أو الواقعة الصحفية:

أ - **تغطية تمهيدية:** وهي العملية التي تسبق حدوث الواقعة وبالتالي فالحدث متوقع، أي القائم بالعملية الاتصالية بعلم بالموعد، وعليه استكمال التفاصيل التي تساعد في الإجابة عن الإستفهامات الستة<sup>3</sup>.

وتعرف أيضا بأنها العملية التي تهتم بالحصول على التفاصيل والمعلومات المتعلقة بحدث متوقع أي حدث لم يتم بعد، ولكن هناك مؤشرات تشير إلى إحتمال وقوعه، وفي كلتا الحالتين فان ادوات الصحفي هي المعلومات التي عليه إن يجتهد في جمعها من مصادرها الصحيحة ليعيد ترتيبها وفق رؤية متماسكة في قصته الخبرية في الحدث الذي جرى أو الذي يتوقع حدوثه<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> مشعل سلطان عبد الجبار، إيديولوجيا الكتابة الصحفية، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2012، ص120

<sup>2</sup> محمد معوض، عبد السلام امام، فنون التحرير الصحفي، ط1، دار الكتاب الحديث، مصر، 2012، ص51

<sup>3</sup> بشرى حسين الحمداني، مرجع سبق نكره، ص.15

<sup>4</sup> عبد النبي خزعل، فن تحرير الأخبار والبرامج في الفضائيات التليفزيونية والقنوات الإذاعية، ط.1، دار النهضة العربية،

لبنان، 2010، ص.32

ب - **تغطية تسجيلية أو تقريرية:** هي العملية التي تتم بعد وقوع الحدث بالفعل أي الوقائع التي حدثت وما النتائج التي ترتبت عليها<sup>1</sup>.

وتهتم بالحصول على التفصيل والمعلومات الخاصة بحدث معين تم بالفعل<sup>2</sup>.

ج- **التغطية المتتابعة:** هي التي تتابع التطورات التي حدثت فعلا وفي هذه الحالة لابد من تذكرة القارئ أو المستمع بالتطورات السابقة لربطه بالخبر القديم<sup>3</sup>.

إن المتابعة تعني الإهتمام بالتطور الذي وقع للخبر أو الحدث بعد ذلك بغية تشبيح فضول الجمهور في متابعة هذا الحدث<sup>4</sup>.

### 1.2.2 أنواع التغطية من حيث إتجاه المضمون:

أ - **التغطية المحايدة:** وفيها يقدم الصحفي الحقائق فقط ، أي قصصا إختيارية موضوعية خالية من العنصر الذاتي الشخصي والتحيز، أي يعرض الحقائق الأساسية والمعلومات المتعلقة بالموضوع من دون تعميق أبعاد جديدة أو تقديم خلفيات أو تدخل بالرأي أو مزج الوقائع بوجهات النظر.

أي يقدم الصحفي الحقائق فقط بدون تعمق في أبعاد الخبر وتقديم خلفيات له<sup>5</sup>.

ب - **التغطية التفسيرية:** وفيها يجمع الصحفي المعلومات المساعدة أو التفسيرية إلى جانب الحقائق الأساسية للقصص الإخبارية بهدف تفسير الخبر و شرحه، وخدمة الجمهور الذين ليس لديهم وقت كاف للبحث بأنفسهم بشرط أن تكون هذه التغطية منصفة تقدم كل التفاصيل وتتضمن هذه التغطية وصف الجو العام المحيط بالحدث، أو وصف المكان، الأشخاص، وذكر بعض المعلومات

<sup>1</sup> بشرى حسين الحمداني، مرجع سبق ذكره، ص.16

<sup>2</sup> عبد النبي خزعل، مرجع سبق ذكره، ص.32

<sup>3</sup> بشرى حسين الحمداني، مرجع سبق ذكره، ص.16

<sup>4</sup> محمد معوض، عبد السلام إمام، المدخل في فن الخبر الصحفي وتطبيقاته العملية، دار الكتاب الحديث، مصر،

2012، ص.139

<sup>5</sup> مشعل سلطان عبد الجبار، مرجع سبق ذكره، ص.120-121

الجغرافية أو التاريخية أو الإقتصادية ، السياسية عن البلد التي وقع فيها الحدث وتحليل الأسباب والدوافع والنتائج والآثار المتوقعة المبنية على الجهد والدراسة والربط بين الواقع والأحداث المشابهة وعقد المقارنات.

**ج- التغطية المتحيزة أو المتلوثة:** في هذا النوع من التغطية يركز الصحفي على جانب معين من الخبر وقد يحذف بعض الوقائع أو يببالغ في بعضها أو يشوه بعض الوقائع وقد يخلط وقائع الخبر برأيه الشخصي وهذه التغطية هو تلون أو تشويه الخبر<sup>1</sup>.  
مع الملاحظة أن هناك أخبار تقتصر على الإجابة على تساؤل واحد أو إثنين من الأسئلة الستة<sup>2</sup>.

### 1.3 مصادر التغطية الإعلامية:

ويقصد بها الأداة التي تحصل من خلالها الوسيلة الإعلامية على الخبر، نذكر منها:

**1.3.1 المندوب الصحفي:** هو الصحفي الذي يتم تعيينه من طرف الوسائل الإعلامية لتغطية حدث معين في مكان وزمن محدد، وللمندوب الصحفي مميزات تجعل منه قادرا على إعداد وصياغة الخبر في عدد أقل من الكلمات وإرساله بسرعة إلى مؤسسته الإعلامية

**1.3.2 المراسل الصحفي:** وهناك نوعان:

أ -**المراسل المحلي:** وهو الذي يقوم بتغطية جميع الأحداث التي تقام وتجري بالولاية التي يقيم بها.

ب -**المراسل الخارجي:** وهو المراسل الذي يغطي مختلف الأحداث خارج البلد وهناك نوعان:

-**المراسل الدائم:** وهو الذي يمثل الوسيلة الإعلامية في إحدى العواصم العالمية الهامة لمدة طويلة.

<sup>1</sup> مشعل سلطان عبد الجبار، مرجع سبق ذكره، ص.121

<sup>2</sup> بشرى حسين الحمداني، مرجع سبق ذكره، ص.17

-المراسل المتحرك: وهو الذي يمثل الوسيلة الإعلامية خلال فترة زمنية محددة ثم يعود إلى أرض الوطن.

**1.3.3 وكالة الأنباء:** وتعمل عن طريق شبكة واسعة من الصحفيين والمراسلين عبر العالم، وبالتالي توفير أكبر عدد من المعلومات.

**1.3.4 الإذاعات المحلية والأجنبية:** وتعد الإذاعات من أهم مصادر الأخبار التي يمكن أن تحقق سبقا صحفيا هاما.

**1.3.5 الصحف المحلية والأجنبية:** وهي مهمة أيضا في تقصي الأخبار التي يمكن أن تحقق نوع من السبق الصحفي والتميز.

**1.3.6 النشرات والوثائق:** وهي التي تصدرها الوزارات والهيئات المراكز العلمية والبحثية.

**1.3.7 شبكة الأنترنت:** وهي غنية بالمعلومات في شتى المجالات<sup>1</sup>.

## 1.4 القيم المهنية للتغطية الإعلامية:

للتغطية الإعلامية ثلاث قيم، وهي شروط و صفات يجب توفرها في تحرير المادة الإخبارية، وعدم تواجدها في الخبر يؤدي إلى الإختلال من قيمته ويشوه سمعة المؤسسة الإعلامية.

**1.4.1 الصحة أو الصدق :** تعتبر هذه الصفة من أهم قيم التغطية الإعلامية والأساس الذي يبني عليه الخبر كما هو دون زيادة أو نقصان، بمعنى أن يقدم الصحفي الأخبار حول وقائع وأحداث حقيقية وصحيحة ليست ملفقة لكي لايفقد الخبر مصداقيته وتكون المؤسسات الإعلامية عرضة للتكذيب.

**1.4.2 الدقة:** ويقصد بالدقة نشر الأخبار بتفاصيلها الدقيقة من تواريخ وأسماء...، دون حذف يخل بسياقها ويعطيها معنى مخالف للحقيقة، وبالتالي

<sup>1</sup> محمد سبع، عبد الرزاق دريدي، علي عياد، التغطية الإعلامية للأخبار الأمنية في الإذاعة الجزائرية، مذكرة مكملة لنيل الماستر إتصال وعلاقات عامة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة ابن خلدون، تيارت، الجزائر، 2022، ص.57-58.

يجب على الصحفي أن يقوم بنقل سياق الخبر بأمانة للجمهور دون تشويه أو تضليل.

وتكون الدقة مكتملة لقيمة الصحة حيث يجب أن يكون الخبر صحيحا مع مراعاة صفة الدقة عند معالجته من قبل القائم بتحرير الإخبار.

### 1.4.3 الموضوعية: ونقصد بها إبتعاد الصحفي والعاملين تحرير الخبر عن

الذاتية والتأثر بالأحكام الشخصية ويجب أن يفصل الخبر عن الرأي والتفرقة بينهم، للمحافظة على إستقلالية رأي المتلقي.

ويرى "ويستنلي" أن الموضوعية تتحقق عن طريق عدد من القرارات الإدارية

الصحفية، منها:

- أ - التوازن: ويقصد به عرض وجهات النظر المختلفة حيال القصة الخبرية.
- ب - الاسناد: ويعني نسب كل رأي أو معلومة في الموضوع الذي يتم تناوله في مصدر حي أو غير حي، والحرص على إعطاء معلومات خلفية توضح الحدث، كذلك مع عدم تحيز الصحفي حتى للمؤسسة المالكة لوسيلة الإعلام، ويبقى تحقيق الموضوع المطلقة ضربا من المستحيل<sup>1</sup>.

## 1.5 ضوابط التغطية الإعلامية في الإذاعة:

### 1.5.1 الوضوح: يتطلب في الكثير من الأحيان من القائمين على مختلف البرامج

الإذاعية تبسيط مختلف النصوص والأحاديث حتى تكون في متناول فهم المستمعين بطريقة واضحة وسهلة مع ضرورة المحافظة على المعنى الأصلي لها.

<sup>1</sup>شهلة بن رجم، نسيمه درويش، إلهام نقاقي، التغطية الإعلامية للفتوات الجزائرية الخاصة لظاهرة الهجرة غير

الشرعية، مذكرة لنيل الماستر الإتصال الجماهيري والوسائط الجديدة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة 08 ماي

1945، قالمة، الجزائر، 2019، ص.51-52

- 1.5.2 الفحش والقذف:** من البديهي أن وسائل الإعلام لا تستطيع أن تنتشر كل ما يقوله الناس خاصة في مجتمعاتنا المحافظة، وإذا تم عكس ذلك فإن تلك المؤسسة تتحمل مسؤوليتها الكاملة وتعرض إلى المحاسبة القانونية.
- 1.5.3 الأديان والعقائد:** تعد الأديان والعقائد في مختلف البيئات والمجتمعات من الضوابط التي لا يمكن لأي وسيلة إعلامية التعرض لها ولا يوجد أحد يستطيع أن يمس بها بأي شكل من الأشكال.
- 1.5.4 أمن الدولة:** يعتبر أمن الدولة من الركائز الوطنية التي لا يمكن لأي وسيلة إعلامية المساس بها، وهو ما تقتضيه الضوابط المهنية المفروضة على وسائل الإعلام في ما يتعلق بأمن الدولة و جهاتها الرسمية<sup>1</sup>.

## 2- موضوع سرطان الثدي عبر وسائل الإعلام:

### 2.1 مفهوم سرطان الثدي:

هو ورم خبيث ناتج عن التكاثر العشوائي وغير الطبيعي لمجموعة من الخلايا في الثدي والتي تؤدي إلى تدمير النسيج الأصلي ثم تغزو الأنسجة المحيطة وأحيانا تنتقل إلى أماكن أخرى خاصة الكبد والرئتين أو العظام الذي يؤدي إلى الموت للحالة في غياب العلاج<sup>2</sup>.

وتعرفه منظمة سرطان الثدي breast cancer organisation بأنه: نمو غير منتظم لخلايا الثدي، ناتج عن طفرات أو تغيرات غير طبيعية في الجينات المسؤولة عن تنظيم نمو الخلايا، والحفاظ على صحتها<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> محمد سبع، عبد الرزاق دريدي، علي عياد، مرجع سبق ذكره، ص.61.

<sup>2</sup> مليكة خاوص، العوامل الثقافية الصحية المؤثرة على إصابة المرأة بمرض سرطان في المجتمع الجزائري، ع.2،

مج.9، مجلة الأسرة والمجتمع، جامعة آكلي محند أولحاج، بويرة، الجزائر، 2021، ص.236.

<sup>3</sup> وليدة حدادي، مرجع سبق ذكره. ص.72.

### 2.2 دور الإعلام في التوعية الصحية:

إن ثنائية الإعلام والصحة تميل في القاعدة التي يتأسس عليها الوضع الصحي، فالصحة مطلب إنساني مشروع، والإعلام هو الوعاء الملائم و التأكيد عليه وتحقيقه على أرض الواقع<sup>1</sup>.

ويهدف الإعلام في خلق وعي صحي بإطلاع الناس على واقع الصحة، وتحذيرهم من الأوبئة والأمراض المحدقة بالإنسان، كما تتجلى علاقة الإعلام بالتوعية الصحية في كونها موضوعا من موضوعات الإعلام الصحي والوقائي.

وعلى هذا تكون علاقة الإعلام بالمؤسسات الصحية علاقة قائمة على مستويين:

#### 2.2.1 مستوى تعاوني يتجلى في:

- توظيف وسائل الإعلام للقضايا الصحية والوقائية.
- توظيف المؤسسات الصحية لوسائل الإعلام قصد التعريف ببرامجها الإعلامية الصحية.

#### 2.2.2 مستوى وظيفي يتجلى في:

- تبني المؤسسات الصحية لمخططات إعلامية وتواصلية.
- خضوع المنتج الإعلامي للقيم الصحية والأخلاقية والدينية<sup>2</sup>.
- تتميز وسائل الإعلام بقدرتها على التأثير في مختلف شرائح المجتمع، ولها القدرة على سلوك ونظرة و ممارسة أفراد المجتمع، من خلالها يمكن إيصال الرسائل الإعلامية الصحية التي تساهم في تثقيف أفراد المجتمع وتزويد من وعيهم الصحي، إن لوسائل

<sup>1</sup> بشرى داود السنجري، الإعلام الصحي الوظائف والأهداف، ط.1، دار الكتاب الجامعي، الإمارات العربية المتحدة، 2017، ص.48-49.

<sup>2</sup> بشرى تيسير عباس، الإعلام المتخصص الحديث، ط.1، الأكاديميون للنشر والتوزيع، الأردن، 2014، ص.211.

الإعلام مميزات عديدة أهمها الإنتشار الواسع، فهي تتمتع بحكم هذا الإنتشار بنفوذ كبير في تغيير سلوك وإتجاهات وممارسات الأفراد<sup>1</sup>.

### 2.3 مرض سرطان الثدي عبر وسائل الإعلام:

يتجه الإعلام الصحي إلى جميع فئات المجتمع وعلى رأسها المرأة، حيث يساهم في توعيتها حول العديد من الأمراض ولعل أهمها سرطان الثدي<sup>2</sup>، هذا الأخير شهد إنتشارا كبيرا وبشكل سريع في الجزائر، إذ أصبح يشكل هاجسا كبيرا في حياة المرأة الجزائرية<sup>3</sup>. بالنظر لفعالية وسائل الإعلام في المجتمع تحاول عديد الحكومات في العالم تسخير وسائل الإعلام لخدمة التوعية الصحية عند المرأة خاصة من خلال الحملات الإعلامية التحسيسية المختلفة<sup>4</sup>.

وفي خضم كل هذه الظروف حملت وسائل الإعلام مهمة تكوين قاعدة معرفية واضحة لدى المرأة حول ما يخص مرض سرطان الثدي والوقاية منه ، وذلك من خلال تناول للمواضيع الصحة من أجل تحقيق الإدماج الإجتماعي للمرأة المصابة بهذا المرض دون أي مشكل والحرص على تكثيف إهتماماتها الصحية، إضافة إلى مواكبة التطورات العلمية الحاصلة<sup>5</sup>.

<sup>1</sup> فريدة بن عميروش، صباح ساكر، دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة والوعي الصحي، ع.4، مج.9، مجلة علوم

الإنسان والمجتمع، جامعة إبراهيم سلطان شبيوط، الجزائر، 2020، ص.689

<sup>2</sup> منال نصري، ليليا سعيدون، دور الحملات الإعلامية في توعية المرأة بسرطان الثدي، ع.1، مج.12، مجلة العلوم

الإجتماعية والإنسانية، جامعة باجي مختار، عنابة، الجزائر، 2022، ص.486.

<sup>3</sup> رقية بن هدوقة، تأثير الحملات التوعوية الخاصة بمخاطر مرض سرطان الثدي في التلفزيون الجزائري على المرأة،

مذكرة ماستر، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، الجزائر، 2015، ص.6.

<sup>4</sup> منال نصري، ليليا سعيدون، مرجع سبق ذكره، ص.488

<sup>5</sup> رقية بن هدوقة، مرجع سبق ذكره، ص.6.

### 2.4 مهارات التغطية الإعلامية للقضايا الصحية:

تساهم التغطية الإعلامية للشؤون الصحية في التعريف بالنشاط الصحي عن طريق نشر الأخبار والآراء والتحليلات وتفسير المصطلحات الصحية المعقدة وإجراء إستطلاعات الرأي لمعرفة إتجاهات الجمهور حول قضايا ومشكلات الصحة العامة. ويمكن إيجاز مهارات ومواصفات رسالة التوعية الناجحة بما يلي:

#### 2.4.1 صدق الرسالة ودقة المعلومات الواردة فيها:

- عرض الجوانب الإيجابية والسلبية للوضع دون القصور عن الجوانب الإيجابية فقط، إذ أن المتلقي سيقوم بنفسه بعمل المقارنة المطلوبة ويصل للنتيجة بنفسه.
- لا تعطيه المعلومات المباشرة بل إدفعه للتعرف عليها.
- كما يجب أن تكون هناك مرجعية للمعلومة بحيث إذا أراد أحد المستهدفين الرجوع إليها للتأكد يجد المعلومة صحيحة وخاصة إذا كانت مجربة من قبل ولها نتائج ثابتة وناجحة<sup>1</sup>.

#### 2.4.2 وضوح محتوى الرسالة وبساطتها:

- إتاحة الفرصة للمستفيد لاستيضاح ما خفي منها، ويستخدم لغة المستهدفين، كلما كان وصول الرسالة أسرع، مثل صياغة جملة واحدة فقط لا تزيد عن عشرة كلمات باللغة المناسبة للمستهدف كي يمكنه تذكرها دائما لتعبر عن الرسالة.

#### 2.4.3 أن تكون ذات معنى وملائمة للمستفيدين:

- يفضل عند عرض معلومات ما أو رسالة ما أن تكون ذات معنى وأن تقدم في سياق شرعي ولغوي وإجتماعي مقبول.

#### 2.4.4 أن تستخدم أداة توعوية فاعلة مؤثرة مقبولة:

- وتختلف الأدوات باختلاف الموضوع، مثل إستخدام الأفلام والصور المؤثرة، أو عرض تجربة فعلية أو الكتابة حول مثال إيجابي داخل المجتمع نفسه، كما يجب عدم إغفال دور بعض القيادات الطبيعية أو رجال الدين، حيث أنهم يعتبرون من الأدوات الفاعلة داخل المجتمع ولها أهمية كبيرة في التأثير على المجتمع ذاته.

<sup>1</sup> بشرى داود السنجري، مرجع سبق ذكره، ص.231

### 2.4.5 طريقة نقل الرسالة:

-تتعدد طرق نقل الرسالة التوعوية وبناء قاعدة الدعم اللازمة لها، التي من خلالها يتم نقلها وتوجيهها إلى الجمهور المستهدف.

### 2.4.6 الزمان والمكان:

-ينبغي أن يكون المكان والزمان مناسبين لنقل الرسالة بحيث يدعم مصداقية الرسالة ويعظم من تأثيرها الإيجابي ويوفر فرص كسبها، إذ يجب مراعاة أن لكل حدث أو مناسبة تتعلق بالموضوع نوعاً معيناً من الرسائل تكون متلائمة مع ذلك الحدث أو تلك المناسبة<sup>1</sup>.

## 2.5 الإذاعة والتوعية الصحية:

إن الإذاعة من أجهزة الإعلام ذات التأثير الكبير، ولها القدرة على تعديل سلوك الكبار والصغار بشكل واضح، ولذلك يمكن إستخدامهما في شتى مجالات وطرق التوعية الصحية، فمن خلالها يمكن بث المحاضرات والندوات والعروض التوضيحية التي تهدف إلى توعية الصحية وإيصالها للمتلقي بطريقة مشوقة<sup>2</sup>.

ومع كل هذه الخصائص جعلت الإذاعة وسيلة مميزة في عملية الإتصال الصحي من خلال إعداد برامج وحصص في مجال الصحة وبنها للجمهور المستهدف بالإضافة إلى الحملات لصحية عبر الإذاعة.

وتستعمل الإذاعة لأهداف توعوية صحية عن طريق إيصال رسائل صحية تنطرق إلى حدث يتعلق في الصحة في أي موجز إخباري عادي، أو عن طريق حصص تربوية في شكل بحوث، حوارات أو مناقشات مع مختصين، تسمح للمستمع بطرح تساؤلاته أو إقتراحاته، ويتمكن من سماع الإجابات التي يصبو إليها، كما أن الإعلانات الإذاعية لها دور كبير في التوعية الصحية، وإسناداً إلى خصائص الإذاعة فإن الفرد بطريقة غير

<sup>1</sup> بشرى داود السنجري، مرجع سبق ذكره، ص. 233-234

<sup>2</sup> عبد الرزاق الدليمي، الإعلام المتخصص، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، 2015، ص. 228.

مباشرة نجده يتعلم ويتثقف صحيا بكل مرونة، فهو يتلقى الرسالة بلباقة دون إرغامه على رأيه<sup>1</sup>.

### 3 سرطان الثدي من خلال البرامج الصحية الإذاعية:

#### 3.1 مفهوم البرامج الصحية:

يعد البرنامج الصحي إحدى أنواع البرامج السمعية البصرية، وتقدم هذه البرامج

لأشخاص كم من المعلومات والتجارب والخبرات التي تسهم في تقديم المعرفة لهم وتساعدهم في حل مشكلتهم الصحية، وهي بذلك نوع من البرامج المتخصصة والتي تهدف إلى إمام المواطنين بالمعلومات والحقائق الصحية ودعم شعورهم بالمسؤولية نحو صحتهم وصحة أفراد أسرهم، وبذلك تقوم البرامج الصحية بمهمة التوعوي الصحي بهدف اقناع المواطنين وإفهامهم بالموضوعات الصحية<sup>2</sup> وتعرف أيضا بلإنها مجموعة الأنشطة الإعلامية التواصلي التي تهدف إلى خلق وعي صحي بين مختلف أفراد المجتمع<sup>3</sup>

يتم خلالها بث نصائح وإرشادات تتعلق بلأهمي الحدث وتكرر الرسائل عدة مرات خلال فترة البث لإتاحة الفرصة أمام عدد كبير من المستفيدين لإستقبال الرسالة<sup>4</sup>

<sup>1</sup> محمد قارش، مختار جلوي، أساليب الإتصال الصحي في الجزائر، ع.11، مجلة الدراسات والبحوث الإجتماعية،

جامعة الشهيد حمه لخضر، الوادي، الجزائر، 2015، ص.41

<sup>2</sup> شاهيناز فرحي، خوخة قبوق، مساهمة البرامج التلفزيونية في نشر الثقافة الصحية، مذكرة ماستر اتصال وعلاقات

عامة، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر، 2021، ص.36

<sup>3</sup> عائشة بايشي. هاجر هداجي. دور الاعلام الطبي في التثقيف الصحي مذكرة ماستر صحافة مطبوعة والكترونية كلية

العلوم الانسانية والاجتماعية. جامعة احمد دراية. ادرار. الجزائر. 2021، ص. 34

<sup>4</sup> عارف رفعت الضبع، الإذاعة النوعية ونتاج البرامج الإذاعية، ط1. دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 2011، ص.

### 3.2 أهداف البرامج الصحية:

- يعد أهم هدف تسعى إليه البرامج الصحية على إختلافها هو إرشاد الجمهور على أسلوب حياة صحي وضرورة الفحص المستمر, وسنذكر أهم الأهداف ما يلي:
- إستثمار وسائل الإعلام المختلفة لتحسين نوعي الحياة في المجتمع من خلال نشر الوعي الصحي والوقائي ونشر المعلومات الصحية .
  - إشعار الناس بالأخطار المحدقة بهم والتحذير منها وتمكين أفراد المجتمع من تحديد المشاكل الصحية والإسهام في طرح الحلول.
  - غرس العادات والتقاليد الاجتماعية التي من شأنها تدعيم الجانب الصحي وتطوره مثل ممارسة الرياضة والتغذية الصحية والعادات السليمة, تحسين وتطوير مهارات العاملين في المجال الصحي, وتلافي السلبيات الصحية والأخطاء الطبية, توفير قاعدة علمية موثوقة في المواد الاعلامية الصحية, ترشيد تكاليف الخدمات الصحية والطبية والمحافظة على جودة الخدمات المقدمة وتحسينها مستقبلا.<sup>1</sup>
  - إلقاء الضوء على طرق الوقاي والعلاج من الأمراض المختلفة.<sup>2</sup>
  - خلق الرأي العام مساند للقضايا الصحية تشجيع المواطنين على إجراء الكشف الدوري المنتظمة, ومراعاة العناية الصحية تحفيز الجهات المسؤولة عن الخدمات الصحية لاداء واجباتهم بأفضل صورة.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> عائشة بايشي. هاجر هداجي. مرجع سبق ذكره ص. 34,35

<sup>2</sup> محمد علي هندي عمارة. مدخل الى وسائل الاعلام وقضايا المجتمع ط1 . دار العلوم لنشر والتوزيع, مصر, 2009 ص,130

<sup>3</sup> شاهيناز فرحي. خوخة قيقوب. مرجع سبق ذكره ص,36

### 3.3 البرامج الصحية من خلال الإذاعة:

قد تكون الإذاعة من أعظم الوسائل المسموعة فعالية في توصيل الرسائل الصحية إلى جماهير عريضة نظرا لثمنه الرخيص وسهولة وصوله إلى الجماهير غير المتعلمة, وتواجده في كل منزل ووصوله إلى الجماهير المنتشرة في المناطق النائية وفي أوقات مختلفة, وقد ساعدت خصائص الإذاعة في نشر الثقافة العلمية والوعي الصحي نظرا لما تمتاز به في ساعات بث طويلة والتي تستمر 24 ساعة غالبا, كما أنها تلازم المستمع في كل مكان مما يجعلها ذات تأثير بعيد المدى أو تدريج في التغيير, وخلق ثقافة علمية لا سيما الصحية لدى الجمهور دون أن يشعر, وفي هذا الصدد فلن حسن إختيار المتحدثين ومعدّي البرنامج لسرد المحتوى الصحي بالغ الأهمية في الولوج إلى مكونات إنتشار الأوبئة والأمراض, وتوضيح الأبعاد والإنعكاسات الخطيرة على حياة المجتمع بصفة عامة, وتستطيع الإذاعة عن طريق النص الجيد والصوت والإخراج الدقيق والإحساس الواعي, وحسن إستغلال الإمكانيات الإذاعية أن تصل إلى استثارة خيال المستمع فتجعله يعيش في أحداث البرنامج الإذاعي, ففي البرنامج الإذاعي تكون المؤثرات الصوتية المرافقة غير ضرورية لأنها يمكن أن تشتت انتباه المستمعين, وبالتالي يفرض على المذيع أو المقدم برنامج أن يبرر المعنى الحقيقي للرسالة من خلال إتقان وضع النظرات الصوتية في مواضعها وإتقان الإلقاء والتحدث بسرعة ولباقة.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> بشرى داوود السنجري. مرجع سبق ذكره . ص 170,171

### 3.4 البرامج الصحية من خلال إذاعة الجلفة:

يعتبر الاعلام السمعي وسيلة للبناء و التوجيه و اشراك المواطن لتجسيد مسار تشاركي و تنمية وطنية،<sup>1</sup> ونظرا للأهميَّة الفائقة للإذاعة بصفة عامة والإذاعة المحليَّة على وجه الخصوص في تشكيل الوعي والتثقيف الصحي والطبي على جميع الأصعدة، فمهمة إذاعة الجزائر من الجلفة تتضمن القيام بتزويد أفراد المجتمع الذي تغطي بالمعلومات الصحيَّة السليمة أولاً، ثم توظيف أساليب إقناعيَّة من أجل أن يقوم الأفراد بتغيير سلوكياتهم الصحيَّة اليوميَّة لأفضل،<sup>2</sup> إذ تسعى إذاعة الجلفة المحليَّة الى اعطاء الفرصة للمواطن المحلي لنقل انشغالاته و اهتماماته و احتياجاته، و تزويده بما يجري من حوله من أحداث و كذا توعيته أيضاً.<sup>3</sup>

ونجد من البرامج الصحيَّة التي تبثها إذاعة الجلفة :

#### 3.4.1 برنامج لصحتكم : الذي يبث كل ثلاثاء تمام الساعة

08:20 ضمن الشبكة البرامجي العادي و يوم الخميس

على تمام الساعة 07:50 صباحا.

#### 3.4.2 برنامج موعد مع الأسرة : يهتم بقضايا الاسرة من خلال

مواضيع الطفولة المرأة و التدابير المنزلية، و الصحة

النفسية و الغذائية، و الاستشارات الطبية<sup>4</sup> و يبث كل يوم

<sup>1</sup> صليحة العياشي، سارة لعبيدي، دور البرامج الإذاعية التي تقدمها إذاعة الجلفة في تنمية العلاقات الاسرية، مذكرة ماستر اتصال و علاقات عامة، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية، جامعة الدكتور يحي فارس، المدية، الجزائر، 2017، ص60

<sup>2</sup> حدة صدوق، مدى تأثير البرامج الصحية بالإذاعة المحلية في تثقيف الشباب الجامعي، مذكرة ماستر سمعي بصري، كلية الاداب والعلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة زيان عاشور، الجلفة، الجزائر، 2012، ص55

<sup>3</sup> الطاهر بابي، استخدامات الطلبة الجامعيين لبرامج الإذاعة المحلية و الإشباع المتحققة، مذكرة ماستر اتصال، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية، جامعة المسيلة، المسيلة، الجزائر، 2013، ص57

<sup>4</sup> صليحة العياشي، سارة لعبيدي، مرجع سبق ذكره، ص64

خميس تمام الساعة 10:00 صباحا ضمن الشبكة

البرامجي العادي.

3.4.3 برنامج الصحة للجميع : الذي هو محل دراستنا يبيث كل

أربعاء على الساعة 10:00 صباحا ضمن الشبكة

البرامجي العادي لمدة 52 دقيقة من تقديم وإخراج زهرة

قدوري.

# الجانب التطبيقي

### تمهيد:

سوف نقوم في هذا الجانب بالتحليل الكيفي والكمي لعينة من برنامج ' الصحة للجميع ' وتفسير المعطيات وصولاً إلى استنتاج واستخلاص نتائج هذه الدراسة إلى اقتراح توصيات خاصة.

### بطاقة تقني لبرنامج الصحة للجميع:

يعد برنامج الصحة للجميع ذا صنف تربوي صحي يبيت كل يوم أربعاء من العاشرة إلى الحادية عشر صباحاً.

البرنامج من تقديم وإنتاج وإخراج أيضاً ' زهرة قدوري ' ويستهدف جميع الفئات، والتركيز أكثر على فئة المرضى وتوعيتهم أسره.

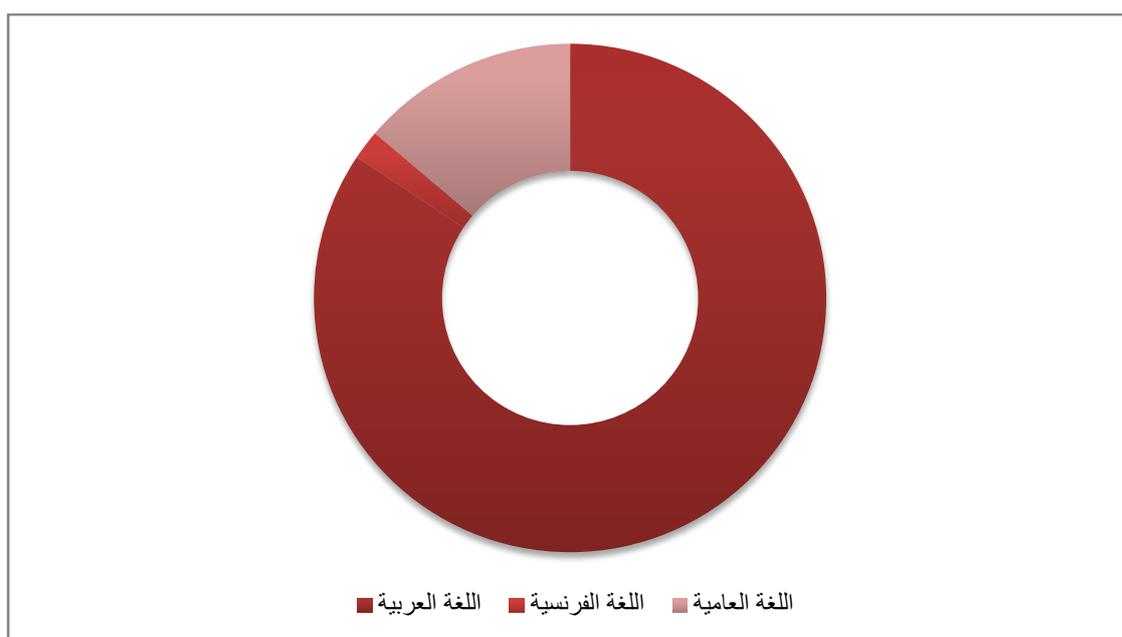
يهدف البرنامج إلى خلق ثقافة صحية لإجابة المستمعين عن استفساراتهم الصحية والتشجيع على ثقافة الوقاية من الأمراض، وتقديم معلومات طبية مفيدة.

يستمد البرنامج معلوماته من مصادر معتمدة، أهمها: مديريّة الصحة، الأطباء الخواص، الجمعيات الطبية.

1 التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل والمضمون:

جدول رقم 02 فئة اللغة المستخدمة

النسبة	التكرار	اللغة المستخدمة
%84.32	1566	اللغة العربية
%01.88	35	اللغة الفرنسية
%13.78	256	اللغة العامية
%100	1857	مجموع التكرارات و النسب



الشكل رقم 01 فئة اللغة المستخدمة

### التعليق:

- يتضح لنا من خلال الجدول رقم 02 أن اللغة العربية سجلت أكبر نسبة و قدرت بـ84.32% بما يقرب حوالي 26 دقيقة كأطول مدة للحلقات ككل.

- بالنسبة للغة الفرنسية قدرت نسبتها بـ 1.88% بتكرار مدة 35 ثانية في جميع الحلقات مما يجعلها أقل مدة مقارنة باللغات الأخرى.

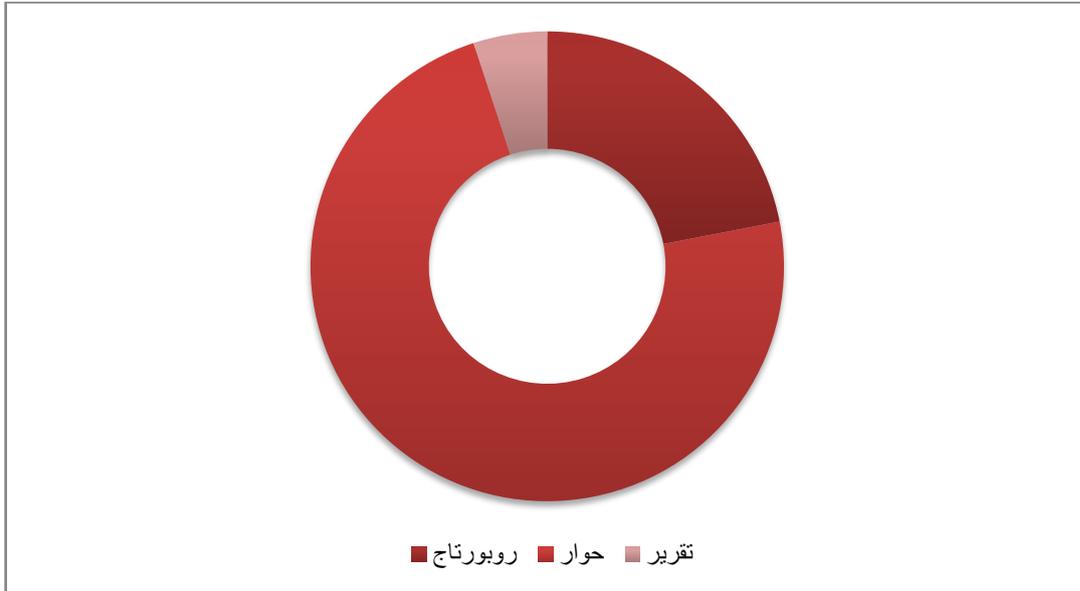
- أما عن اللغة العامية سجلت نسبة 13.78% أي بتقدير 04 دقائق و 16 ثانية و هي النسبة الأكثر تكرارا بعد اللغة العربية.

-نرى من خلال القراءة الكمي للجدول رقم 02 أن اللغة العربية هي اللغة الأكثر استعمالا في جميع الحلقات, وهذا لأنها اللغة التي يفهمها ويتحدث بها الجمهور غالبا, بحيث تتشابه مع الدراسة السابقة الأولى في دراستنا التي تحمل عنوان التناول الاعلامي للمشاكل الصحية في الجزائر, التي اعتمدت في تحريرها لموضوع المشاكل الصحية على اللغة العربية لكون اللغة العربية اللغة الأم في البلاد, وبالنسبة للغة العامية أو الدارجة لتسهيل بعض المصطلحات العلمية الصعبة بلهجة مبسطة يفهمها كل فئات المجتمع المتعلم منه والأمي.

في حين تم استخدام اللغة الفرنسية لبعض المصطلحات الطبية الخاصة بالمرض وطرق العلاج منه من طرف أطباء و خواص في المجال.

جدول رقم 03 فئة الأنواع الصحفية.

النسبة	التكرار	الأنواع الصحفية
%21.95	379	روبورتاج
%73	1260	حوار
%05.04	87	تقرير
%100	1726	مجموع التكرارات و النسب



الشكل رقم 02 فئة الأنواع الصحفية

التعليق:

نلاحظ من خلال الجدول رقم 03 أن نسبة الروبورتاج قدرت بـ %21.95 أي ما يعادل مدة 06 دقائق و 19 ثانية في مجموع مدة الحلقات. بينما قدرت نسبة الحوار بـ %73، وهذا و سجلت أطول مدة تكرارا بـ 21 دقيقة كاملة، و يعتبر هذا النوع الصحفي الأكثر تكرارا في عينة الحلقات.

في حين سجل التقرير أقل نسبة بـ **5.04%** بمدة تكرار قدرت بدقيقة و **27** ثانية. من ناحية القراءة الكمية للجدول رقم **03** نلاحظ أن الحصة الأكبر كانت للحوار سواء من ناحية الكم الهائل من المعلومات, وحتى المدة الزمنية الأكبر والمصدر المعتمد عليه " **طبيبة خاصة** ".

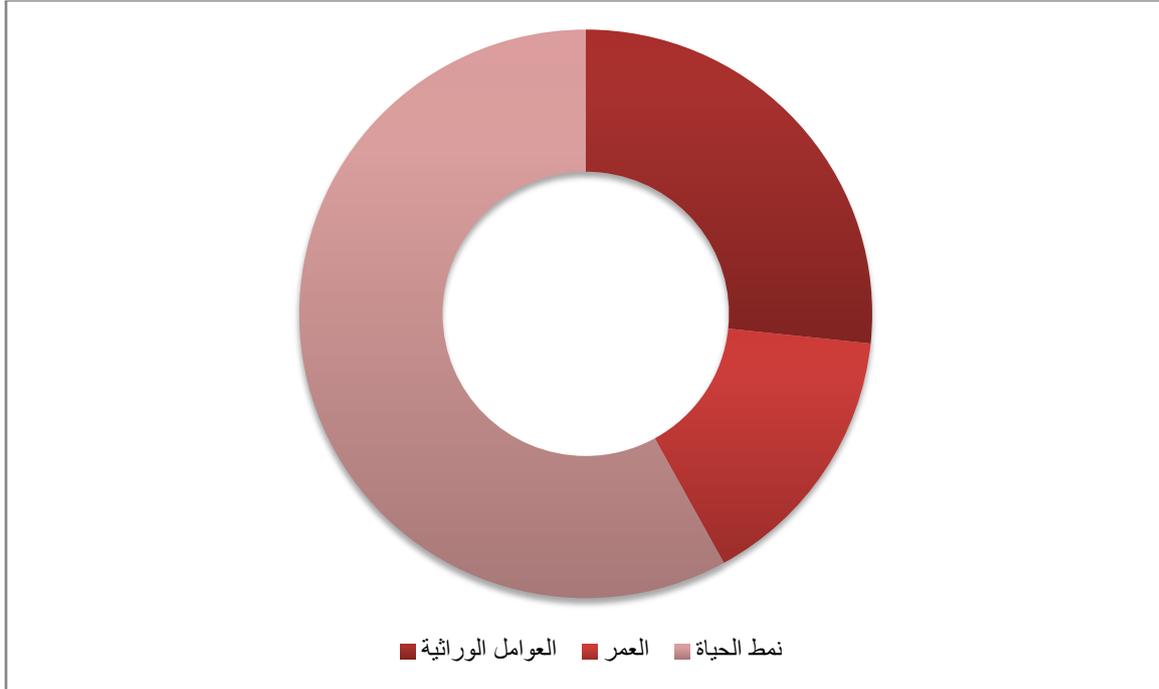
فيما نلاحظ تكرار استخدام الفن الصحفي روبرتاج في حلقتين لتغطية أحداث خاصة بمرض سرطان الثدي تمثلت في فعاليات و حملات توعوية مناسبة , أما بالنسبة للتقرير فكان الأقل استخداما سواء في مجموع الحلقات أو المدة لتغطية حملة خاصة بالمرض.

## 2 - التحليل الكمي والكيفي لفئات المضمون :

### فئة الموضوع :

جدول رقم **04** يمثل فئة أسباب مرض سرطان الثدي

النسبة	التكرار	أسباب مرض سرطان الثدي
26.66%	40	العوامل الوراثية
15.33%	23	العمر
58%	87	نمط الحياة
100%	150	مجموع التكرارات و النسب



الشكل رقم 03 أسباب مرض سرطان الثدي

#### التعليق:

يتبين لنا من خلال الجدول رقم 04 الخاص بفئة أسباب مرض سرطان الثدي أن في نمط الحياة تأخذ الحيز الأكبر بنسبة 58% بمدة تكرار دقيقة و 27 ثانية.

تليها فئة العوامل الوراثية بنسبة 26.66% بمدة 40 ثانية في مجموع الحلقات.

ثم فئة العمر بالنسبة تقدر ب 15.33% كأقل سبب ذلك ذكر و هذا لمدة 23 ثانية

فقط.

من خلال القراءة الكمية للجدول رقم 04 يتضح لنا إن العوامل والأسباب الملاحظة:

العوامل الوراثية، العمر، نمط الحياة، من أكثر أسباب مرض السرطان الثدي شيوعاً حول العالم بالنسبة للنساء، فبالنسبة للهبب الأكثر نسبة نمط الحياة في البرنامج، أن إتباع نمط

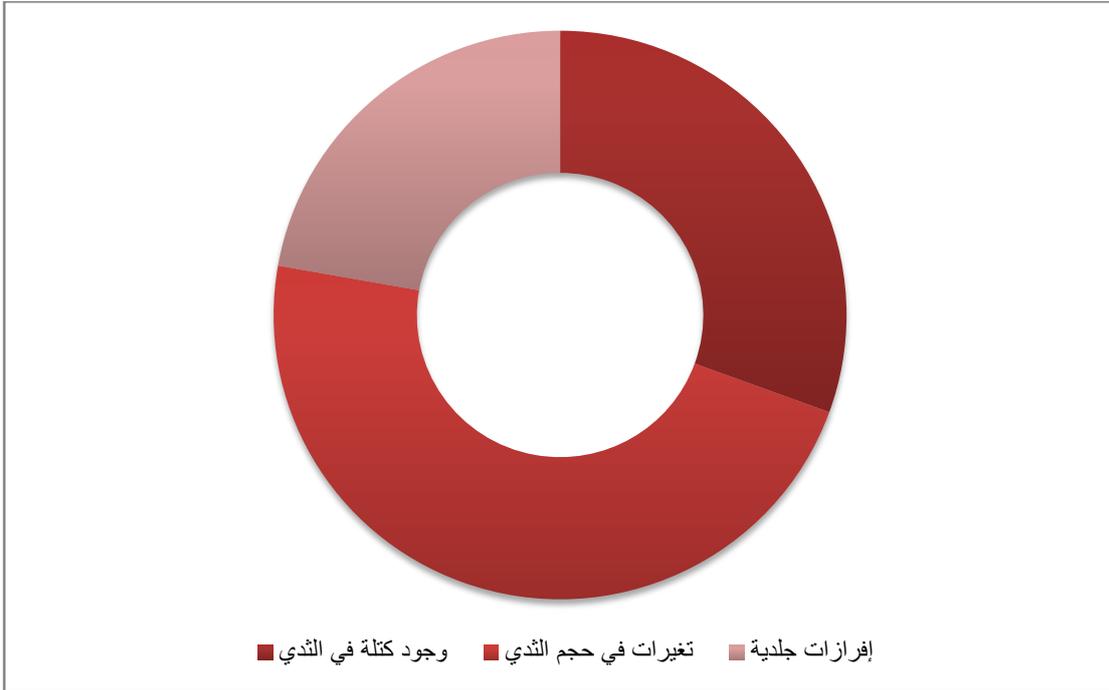
حياة سلبي يؤثر على صحة الإنسان من أكل سريع ومصبرات وعجائن والابتعاد عن الأكل الصحي وروتين الحياة الصحي واتخاذ مع الرياضة كطريقة للوقاية من الأمراض.

اما عن السبب الثاني وهو العوامل الوراثية نلاحظ أن لها دور كبير من الدرجة الثانية في الإصابة وكلما كانت المصابات على صلة من القرابة كلما زادت درجة أنها تكون سببا رئيسي للمرض, هنا و قد تشابه السبب مع دراسة سابقة تحت عنوان نلاحظ من خلالها أن العوامل الوراثية تمثل عامل رئيسي للإصابة بهذا المرض, حيث أظهرت الدراسات الحديثة أن حوالي 10% من حالات سرطان الثدي تعود مباشرة الى التغيرات الوراثية المتعلقة بالجينات, و يتضاعف خطر الإصابة بهذا المرض مع وجود قريبة من الدرجة الاولى (أم, أخت, ابنة) و يزيد خطر الإصابة بخمس أمثالها مع وجود قريبتين من الدرجة الاولى لديها سرطان الثدي.

حسب العديد من الدراسات ان كل ما كان سن النساء الأربعون سنة أو يتخطونه تزيد احتمالي الإصابة, لكن في الآونة الأخيرة في الجزائر على وجه الخصوص هناك عدد من النساء يصبن به قبل حتى بلوغهن الأربعين سنة وهذا يرجع لعدة عوامل ثانوية أخرى.

جدول رقم 05 يمثل فئة أعراض مرض سرطان الثدي.

النسبة	التكرار	أعراض مرض سرطان الثدي
30.55%	11	وجود كتلة في الثدي
47.22%	17	تغيرات في حجم الثدي
22.22%	08	إفرازات جلدية
100%	36	مجموع التكرارات و النسب



الشكل رقم 04 أعراض مرض سرطان الثدي

#### التعليق:

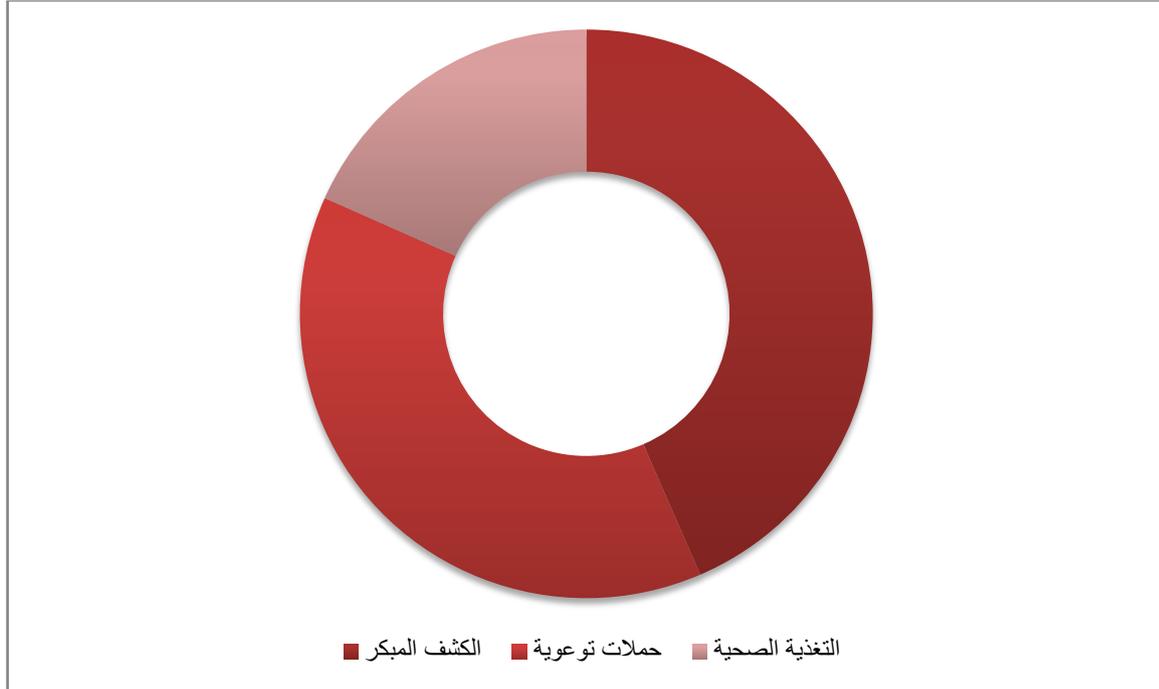
نلاحظ من خلال الجدول رقم 05 الخاص بفئة أعراض مرض سرطان الثدي إن الفئة الثانية تغيرات في حجم الثدي قدرت نسبتها بـ 47.22% كأعلى فئة تكرار في مجموع الحلقات و هذا اذ تكررت لمدة 17 ثانية , تليها وجود كتلة من الثدي بنسبة 30.55% و لمدة 11 ثانية, في حين إفرازات جلدي أقل نسبة بـ 22.22% و كأقل مدة تكرارا بـ 08 ثواني.

من خلال القراءة الكمية للجدول رقم 05 يتضح لنا إن الأعراض المذكورة وجود كتلة في الثدي, تغيرات في حجم الثدي, إفرازات جلدي, تتفاوت من حيث الظهور فربما تظهر واحدة فقط أو كلاهما مع بعض عند تقدم المرض.

ففرى أن هناك نساء عند قيامهم بالفحص الذاتي يلاحظن وجود كتل على مستوى الثدي , وأيضاً التغيرات الملاحظة في حجم الثدي الذي يعتبر مؤشر مباشر لوجود خلل ما على مستوى الخلايا الخاصة بالثدي, أما الأخيرة عبارة عن إفرازات تكون إما دم أو قيح كلها إشارات وأعراض توحى بوجود المرض.

جدول رقم 06 يمثل فئة الوقاية من مرض سرطان الثدي

النسبة	التكرار	طرق الوقاية من سرطان الثدي
%43.48	197	الكشف المبكر
%38.18	173	حملات توعوية
%18.32	83	التغذية الصحية
%100	453	مجموع التكرارات و النسب



الشكل رقم 05 يمثل فئة الوقاية من مرض سرطان الثدي

#### التعليق:

نلاحظ من خلال جدول رقم 06 فئة الوقاية من مرض سرطان الثدي :

إن فئة الكشف المبكر سجلت أعلى نسبة في مجموع الحلقات بنسبة 43.48%  
بمدة تكرار 03 دقائق و 17 ثانية.

بالنسبة لفئة الحملات التوعوية قدرت نسبتها بـ 38.18% أي لمدة دقيقتين و 53  
ثانية.

الفئة الأخيرة وهي التغذية الصحية فقدرت كالفئة الأقل نسبة و هذا بـ 18.32% و  
بمدة تكرار قدرت بدقيقة و 23 ثانية.

عند القراءة الكميّة للجدول رقم 06 الخاص بفئة الكشف المبكر والتي نلاحظ تكررها مما لها من أهمية كخطوة مهمة في الوقاية من مرض سرطان الثدي، سواء كان يدويا من طرف المرأة لنفسها أو فحوصات روتينية في المستشفى أو عند الخواص، لهذا يعتبر الكشف المبكر أهم مرحلة.

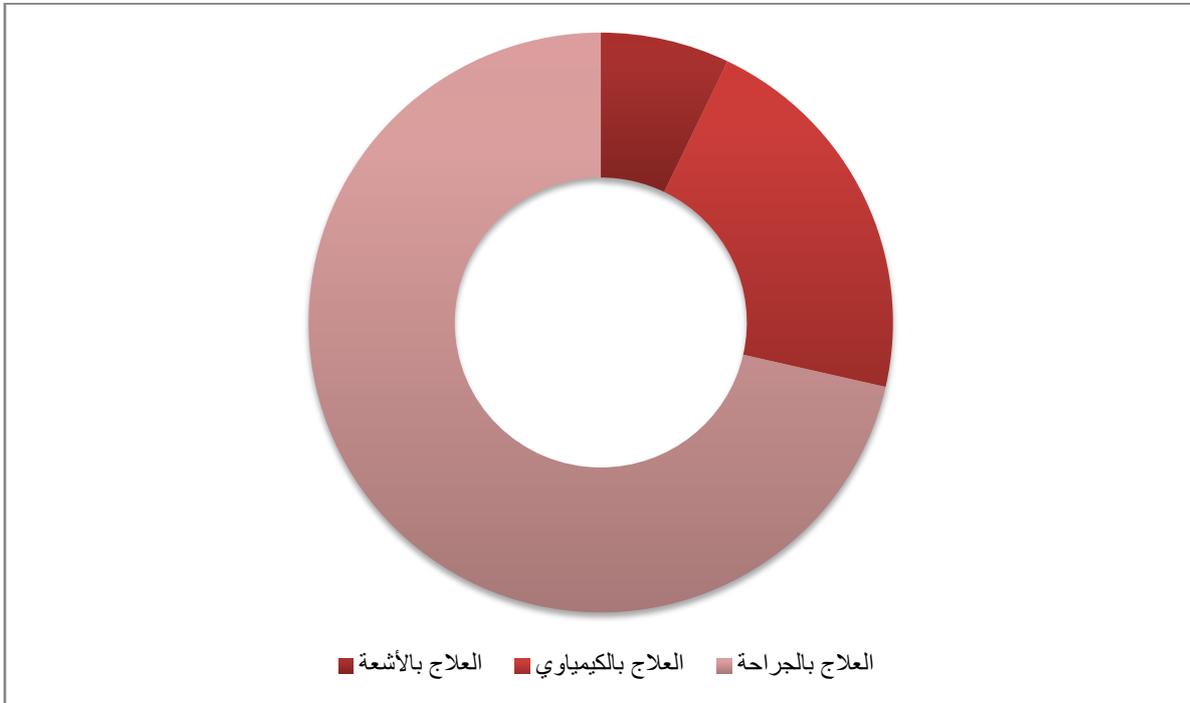
هذا و تعتقد العديد من النساء حسب الدراسة الموسومة بـ: تأثير الحملات التوعوية الخاصة بمرض سرطان الثدي في التلفزيون الجزائري على المرأة، أن الكشف المبكر يحسن من العلاج و يساعد في التقليل من خطورة المرض و أحيانا القضاء عليه بشكل نهائي.

أما فئة الحملات التوعوية سواء عبر وسائل الاعلام بأنواعها أم عبر ملصقات في الأحياء والشوارع، وهذا يعتبر دفعة جيدة للتوعية بخصوص هذا المرض لكل فئات المجتمع طيلة أيام السنة وليس حكرا على فترة محددة، مما يزعج العديد من النساء لوجود رغبة كبيرة لديهم و اهتمام حول الحملات التوعوية و التي يرون ان من المفترض تكون طيلة السنة و ليست مناسبة فقط في شهر اكتوبر، و هذا من أجل الوقاية او زيادة الثقافة و الوعي من خلال ما تقدمه هذه الحملات.

وأخيرا فئة التغذية الصحية تعني بالابتعاد عن كل ما يهدد ويهدم مناعة الفرد من معلبات ومصريات و أكل خفيف وغيره.

جدول رقم 07 يمثل فئة طرق العلاج من مرض سرطان الثدي.

النسبة	التكرار	طرق العلاج من مرض سرطان الثدي
%07.14	05	العلاج بالأشعة
%21.42	15	العلاج بالكيماوي
%71.42	50	العلاج بالجراحة
%100	70	مجموع التكرارات و النسب



الشكل رقم 06 يمثل فئة طرق العلاج من مرض سرطان الثدي

### التعليق:

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 07 الخاص بفئة العلاج من مرض سرطان الثدي إن العلاج بالجراحة واعتبارها الفئة الثالثة الأكثر تكرارا وقدرت نسبتها بـ 71.42% أي تكرار لمدة 50 ثانية, بينما قدرت نسبة العلاج بالكيماوي بـ 21.42% بحيث تكررت 15 ثانية بمجموع جميع الحلقات, في حين آخر فئة و هي العلاج بالأشعة كأقل نسبة بـ 7.14% بما يعادل تكرار 05 ثواني فقط.

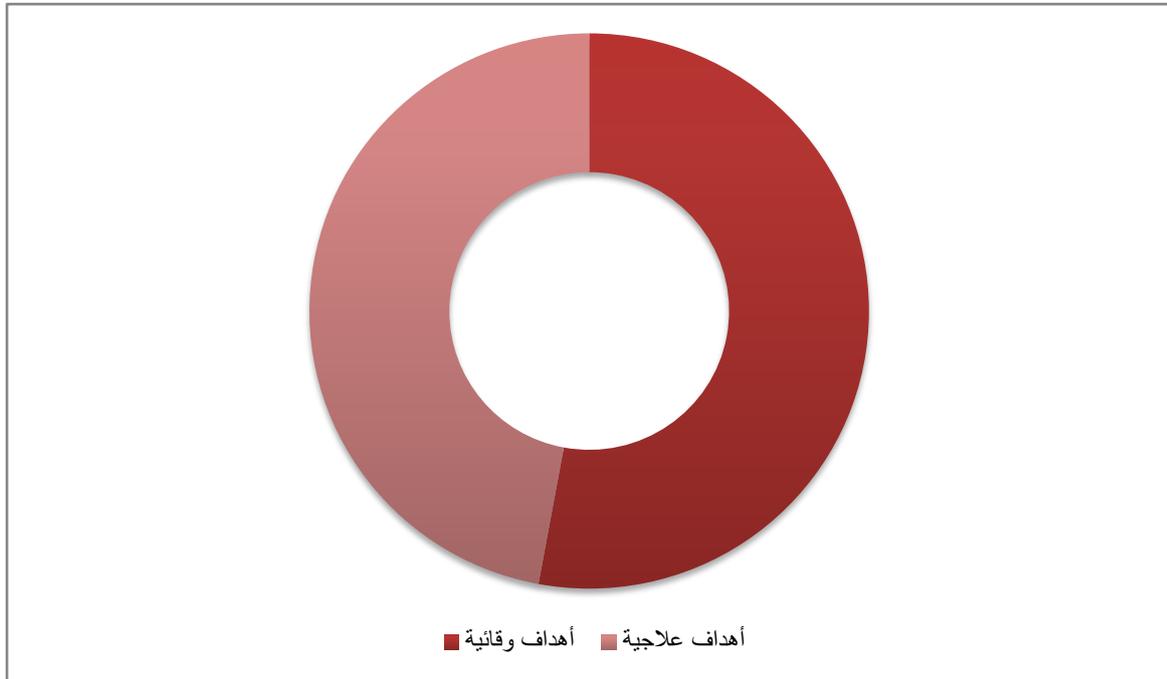
من خلال قراءتنا الكمية للجدول رقم 07 الخاص بطرق العلاج نرى أن أغلب المصابين يلجأون للطرق الثلاثة كل حسب مدى انتشار المرض لديه.

إذ هناك أن من يلجأ للعلاج الكيماوي نظرا لفائدته في وقت انتشار المرض في أنحاء أخرى من الجسم، والعلاج بالجراحة لبتتر الورم قبل انتشاره وزيادة حجمه أو ببق العضو أو الثدي تفادي لأي مضاعفات.

كأخر حل تذهب إليه المصابات وهو العلاج بالأشعة وهذا لإمكانية تنقل المرض في الجسم.

الجدول رقم 08 يمثل فئة الأهداف.

النسبة	التكرار	الأهداف
%52.90	91	أهداف وقائية
%47.09	81	أهداف علاجية
%100	172	مجموع التكرارات و النسب



الشكل رقم 07 يمثل فئة الأهداف

### التعليق:

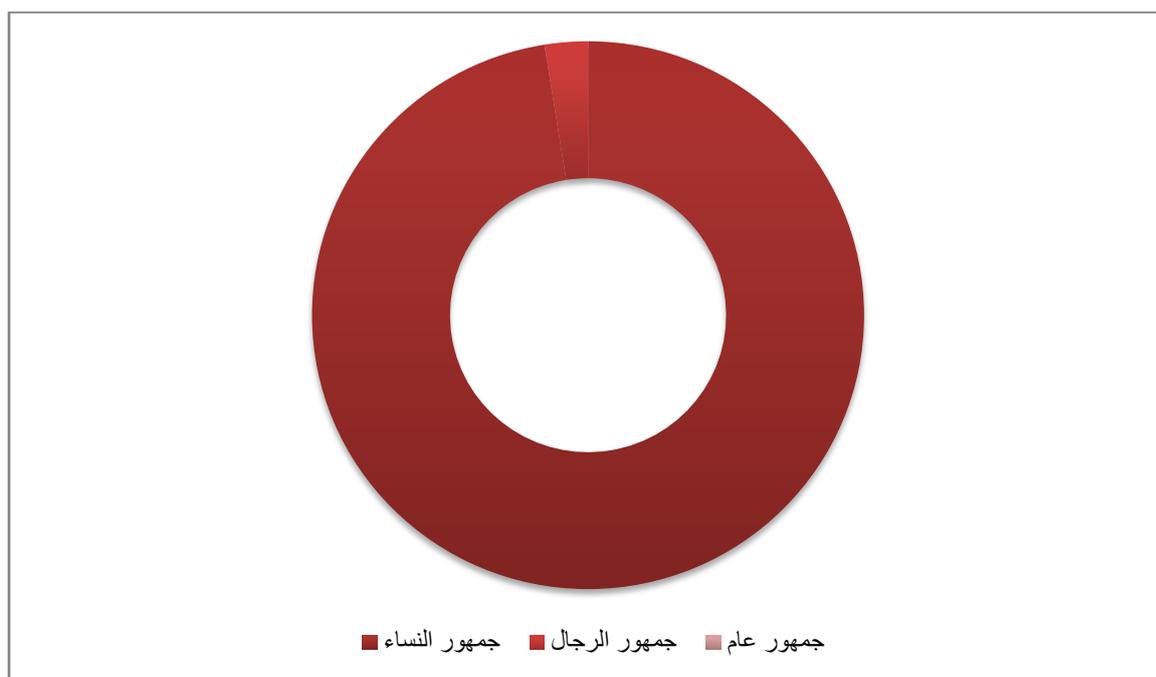
تبين لنا من خلال الجدول رقم 08 الخاص بفئة الأهداف, أن فئة الأهداف الوقائية سجلت أعلى نسبة و هذا بـ **52.90%** بلأكثر تكرارا بمدة تعادل دقيقة و **31** ثانية.

بينما الفئة الثانية الخاصة بفئة الأهداف العلاجية قدرت نسبتها بـ **47.09%** و أقل مدة زمنية تكرارا مقارنة بفئة الأهداف الوقائية بمدة دقيقة و **21** ثانية.

أما من جانب القراءة الكمية للجدول رقم 08 إن فئة الأهداف الوقائية تم التركيز عليها، وهذا ما يدل إلا على أهمية الوقاية والتوعية بها، مما يزيد من نسبة الشفاء بلا حاجة للعلاج، في حين تم التركيز على العلاج وأهدافه بنسبة قليلة في حالة تأكد المرض لدى المصابة.

جدول رقم 09 يمثل فئة الجمهور المستهدف

النسبة	التكرار	الجمهور المستهدف
%97.46	192	جمهور النساء
%02.53	05	جمهور الرجال
%00	00	جمهور عام
%100	197	مجموع التكرارات و النسب



الشكل رقم 08 يمثل فئة الجمهور المستهدف

### التعليق:

نلاحظ من خلال الجدول رقم 09 أن جمهور النساء سجل أعلى نسبة بـ 97.46% بحيث كان لتوعية النساء حصة الأسد في الحلقات ككل بمقدار 03 دقائق و ثانيتين. وسجل جمهور الرجال نسبة ضئيلة مقارنة بالنساء بنسبة 02.53% بمدة تكرار قدرت بـ 05 ثواني فقط في العدد الكلي للحلقات الأربع. بينما لم يسجل الجمهور العام أي نسبة في جميع الحلقات. وكقراءة كميّة للجدول رقم 09 نقول أن جمهور النساء هو الأكثر استهدافا من الحملات التوعوية الخاصة بالمرض وغيرها في الأساليب, نظرا لأن النساء حسب العديد من الإحصائيات هن الأكثر عرضة للإصابة بمرض السرطان الثدي بنسبة 99% ونسبة 1% للرجال أي بنسبة شبه منعدمة.

3 - معادلة ثبات استمارة تحليل المضمون:

1. حساب متوسط الإتفاق لكل محكم :

متوسط الاتفاق = الفئات المتفق عليها / عدد الفئات الإجمالي

➤ متوسط الإتفاق للمحكم الاول 1,2: تم الاتفاق على 33 من أصل 35 بحيث

تساوي 33/35

متوسط الاتفاق: 0.94

➤ متوسط الإتفاق للمحكم الثاني 2,3 : تم الاتفاق على 33 من أصل 35 بحيث

تساوي 33/35

متوسط الاتفاق: 0.94

➤ متوسط الإتفاق للمحكم الثالث 1,3 : تم الاتفاق على 25 من أصل 35 بحيث

تساوي 25/35

متوسط الاتفاق: 0.71

➤ متوسط الاتفاق للمحكم الرابع 1,4 : تم الاتفاق على 10 من أصل 35 بحيث

تساوي 10/35

متوسط الاتفاق: 0.28

➤ متوسط الاتفاق للمحكم الخامس 4,2: تم الاتفاق على 30 من أصل 35 بحيث

تساوي 30/35

متوسط الاتفاق : 0.85

➤ متوسط الاتفاق للمحكم السادس 4,3 : تم الاتفاق على 30 من أصل 35 بحيث

تساوي 35/30

متوسط الاتفاق : 0.85

حساب متوسط الإتفاق العام : (متوسط الاتفاق 1 + متوسط الاتفاق 2 + متوسط الاتفاق

3 + متوسط الاتفاق 4 + متوسط الاتفاق 5 + متوسط الاتفاق 6) / 6

متوسط الاتفاق العام :  $0.76 = 6 / (0.85 + 0.85 + 0.28 + 0.71 + 0.94 + 0.94)$

2. حساب معدل الثبات وفق معادلة هولستي:

$$\text{معدل الثبات} = \frac{\text{نالجمتكمييط الاتفاق بين المحكمين}}{\left( \text{متوسط الاتفاق بين} \right) * (1 - \text{ن}) + 1}$$

= معدل الثبات

معدل الثبات = 0.95

### 4 النتائج العامة للدراسة:

توصلنا إلى النتائج الخاصة بدراستنا بعد القيام بتحليل مضمون برنامج الصحة للجميع وإجابة على التساؤلات الخاصة بالدراسة وهي كالآتي:

1- كانت تغطية برنامج الصحة للجميع لموضوع سرطان الثدي في أول حلقة لشهر أكتوبر 2022 جيدة وثرية جدا مقارنة بباقي الحلقات حيث تم التركيز فيهم على تغطية الأحداث الخاصة بحملات المقامة للتوعية بالمرض أكثر منه توعوي للجمهور المستمع وهذا ما لاحظناه في أول حلقة.

2- أخذ الموضوع أهمية كبيرة في الشهر الوردي " أكتوبر " حيث عمد البرنامج في الحلقة الأولى استضافة طبيبة مختصة والحديث عن الأعراض والأسباب والطرق الوقائية والعلاج, فيما تم التركيز في الحلقات الباقية على تغطية الأحداث والحملات التوعوية الخاصة بمرض سرطان الثدي.

3- تم التركيز على التعريف بمرض سرطان الثدي ومحاول ة تبيان أسبابه والأعراض الخاصة به , وبالإضافة لطرق الوقاية منه تحت شعار الوقاية خير من العلاج وطرق العلاج المختلفة وهذا بالاستعانة بأنواع صحفية شتى لحت الجمهور وخاصة النساء على خطوة الكشف المبكر وتحسين نمط الحياة.

4- لاحظنا أن الجمهور المستهدف من خلال البرنامج هو العنصر النسوي , وهذا نظرا لأنه مرض يصيب النساء ضعف الرجال بنسبة 99% بالنسبة للنساء و 01% بالنسبة للرجال, وأيضا تم التركيز على توعية الجمهور عامة وتنقيفهم حول المرض سواء أكانوا مصابين أم من حولهم.

5- أهم هدف حاول البرنامج تحقيقه كان حول الوقاية من هذا المرض لتفادي تفاقمه أو الإصابة به , تم تأتي الأهداف العلاجية لمنع انتشاره والحد منه.

# الختام

يمكن القول ان التغطية الاعلامية لمرض سرطان الثدي تلعب دورا حيويا في نشر الوعي الصحي و توعية المجتمع , و من خلال استخدام وسائل الاعلام المختلفة بما في ذلك الاذاعة نظرا لسهولة استخدامها و قربها من المجتمع المحلي , أحي كان أم متعلم, أينما كان و في خضم أي ظرف.

حاولنا من خلال هذه الدراسة المعنونة بعنوان " التغطية الاعلامية لمرض سرطان الثدي في برنامج الصحة للجميع عبر إذاعة الجلفة الجهوية" وصف التغطية التي تقوم بها إذاعة الجلفة حول متغير دراستنا الذي يتمحور حول مرض سرطان الثدي.

أردنا من خلالها معرفة كيف كانت التغطية الإعلامية لمرض سرطان الثدي, وما هي أهم الأهداف المتوخاة لمعالجة مثل هذه المواضيع على الجمهور , بحيث غطى برنامج الصحة للجميع مرض سرطان الثدي تغطية شاملة , و بالاستناد بعدة فنون صحفية مما أضاف تنوعا فيه و بهدف الالمام به من جوانب مختلفة , بالاستعانة أيضا بعدة فاعلين كأطباء و مختصين في المجال لإضفاء المصداقية في تغطيته

وفي الختام مما لا شك فيه أن موضوع التغطية الاعلامية لسرطان الثدي موضوع يتطلب دراسة أكثر تعمقا لتغطيته وإعطاءه حقه, ومنه أردنا في دراستنا المتواضعة هذه أن تكون بداية لدراسات لربما تكون مستقبلا مرجعا ينتفع بها الطلبة والباحثين.

توصيات وآفاق

الدراسة

من خلال ما سبق توصلنا إلى مجموعة من التوصيات :

**أولاً:** المحاولة قدر المستطاع نشر الوعي الصحي عبر وسائل الإعلام والإذاعة كونها الوسيلة الأقرب للمجتمع.

**ثانياً:** يجب على القائمين بالإعلام والاتصال التأكد من صحة الأخبار والمعلومات الصحية قبل نشرها والخوض فيها.

**ثالثاً:** القيام بحملات تحسيسية خاصة بمرض السرطان على العموم طيلة أيام السنة بشكل دوري ولا يحتكر فقط على فترة زمنية معينة.

**رابعاً:** تكثيف جهود الإعلام المحلي والإذاعة على وجه الخصوص و بالتعاون مع المؤسسات الصحية و المنظمات غير الحكومية لتحقيق التوعية و التأثير الايجابي على المجتمع.

# قائمة

## المصادر و المراجع

## الكتب:

- 1 الهدلومي عبد الرزاق، الإعلام المتخصص، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، 2015.
- 2 الحمداني بشرى حسين، التغطية الصحفية الاستقصائية تغطية عابرة للحدود، ط.1، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2012.
- 3 السنجري بشرى داوود، الإعلام الصحي الوظائف الأهداف، ط.1، دار الكتاب الجامعي، الإمارات العربية المتحدة 2017.
- 4 العبد عاطف عدلي، الأسلوب الإحصائي و استخداماته في بحوث الرأي العام والإعلام، ط.1، دار الفكر العربي، مصر، 1993.
- 5 المضبع عارف رفعت، الإذاعة النوعية وإنتاج البرامج الإذاعية، ط.1، دار الفجر النشر والتوزيع، مصر، 2011.
- 6 بن مرسلبي أحمد، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط.4، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010.
- 7 طعيمة أحمد رشدي، تحليل المحتوى في علوم الإنسانية مفهومه أسسه واستخداماته، دار الفكر العربي، مصر، 2004.
- 8 معوض محمد، إمام عبد السلام، المدخل في فن الخبر الصحفي وتطبيقاته العلمية، دار الكتاب الحديث، مصر، 2012.
- 9 معوض محمد، إمام عبد السلام، فنون التحرير الصحفي، ط.1، دار الكتاب الحديث، مصر، 2012.
- 10 - عباس بشرى تيسير، الإعلام المتخصص الحديث، ط.1، الأكاديميون للنشر والتوزيع، الأردن، 2014.

- 11 - عبد الجبار مشعل سلطان، إيديولوجي الكتابة الصحفية، ط.1، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2012.
- 12 - عبد الحميد محمد، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، ط.1، دار الشروق للنشر والتوزيع، المملكة العربية السعودية، 1983.
- 13 - عمارة محمد علي هندي، مدخل إلى وسائل الإعلام وقضايا المجتمع، ط.1، دار العلوم للنشر والتوزيع، مصر، 2009.
- 14 - خزعل عبد النبي، فن تحرير الأخبار والبرامج في الفضائيات التلفزيونية والقنوات الإذاعية، ط.1، دار النهضة العربية، لبنان، 2010.

### الرسائل الجامعية:

- 1 العياشي صليحة، لعبيدي سارة، دور البرامج الإذاعية التي تقدمها إذاعة الجلفة في تنمية العلاقات الأسرية، مذكرة ماستر اتصال و علاقات عامة، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية، جامعة الدكتور يحي فارس، المدينة، 2017.
- 2 بلي الطاهر، إستخدامات الطلبة الجامعيين لبرامج الإذاعة المحلية و الإشباعات المتحققة، مذكرة ماستر اتصال كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية، جامعة المسيلة، المسيلة، 2013.
- 3 طيشي عائشة، هداجي هاجر، دور الإعلام الطبي في التثقيف الصحي، مذكرة ماستر صحافت مطبوعة و إلكتروني، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة أحمد درايعي، أدرار، 2021 .
- 4 بن رجم شهلة، درويش نسيم، نقايقي إلهام، التغطية الاعلامية للقنوات الجزائرية الخاصة لظاهرة الهجرة غير الشرعية، مذكرة ماستر اتصال

- جماهيرى والوسائل الجديدة، كلية العلمى الإنسانية والاجتماعية، جامعة 8  
ماي 1945 قالمة، 2019.
- 5 بن زغوية حياة، بوحجيلة إكرام، التناول الإعلامى للمشاكل الصحية فى  
الجزائر، شهادة ماستر اتصال وعلاقات عامة كلية العلوم الإنسانية  
والاجتماعية، جامعة محمد الصديق ابن يحيى، جيجل، 2018.
- 6 بن هدوفت رقى، تأثير الحملات التوعوية الخاصة بمخاطر مرض سرطان  
الثدى فى التلفزيون الجزائرى على المرأة، مذكرة ماستر اتصال، كلية العلوم  
الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2015.
- 7 بوسعيد رندة، المعالجة الإعلامية لمرض الرئيس عبد العزيز بوتفليقة  
2013، مذكرة ماستر اتصال و علاقات عامة، كلية العلوم الإنسانية و  
الاجتماعية، جامعة الدكتور يحي فارس المدينة، الجزائر، 2014.
- 8 بورقة سماح، دور إذاعة سروف الوطنية فى توعية النساء المصابات بمرض  
السرطان صحيا، مذكرة ماستر علم الاجتماع الاتصال، كلية العلوم الاجتماعية  
والإنسانية، جامعة الشهيد حمه لخضر، الوادى، 2019.
- 9 مسعد خير الدين، مسعد عبد الحكيم، المعالجة الإعلامية للقضايا الإرهابية  
فى قناة النهار، مذكرو ماستر سمعى بصري، كلية العلوم الإنسانية  
والاجتماعية، جامعة العربي بن مهيدى، أم البواقي، 2016.
- 10 -سبع محمد، دريدى عبد الرزاق، عياد على، التغطية الإعلامية للأخبار  
الأمنية فى الإذاعة الجزائرية، مذكرة ماستر اتصال وعلاقات عامة، كلية  
العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة ابن خلدون، تيارت، 2022.

- 11 -فرحي شاهيناز، قبوق خوخة، مساهمة البرامج التلفزيونية في نشر الثقافة الصحية، مذكرة ماستر اتصال والعلاقات عامه، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر بسكرة 2021.
- 12 -صدوق حدة، مدى تأثير البرامج الصحية بالإذاعة المحلية في تثقيف الشباب الجامعي، مذكرة ماستر سمعي بصري، كلية الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة زيان عاشور، الجلفة 2012.
- 13 -شنين آسيا، هدى بتقى، المعالجة الاعلامية لمرض سرطان الثدي في التلفزيون الجزائري، مذكرة ماستر إذاعة و تلفزيون، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2017.

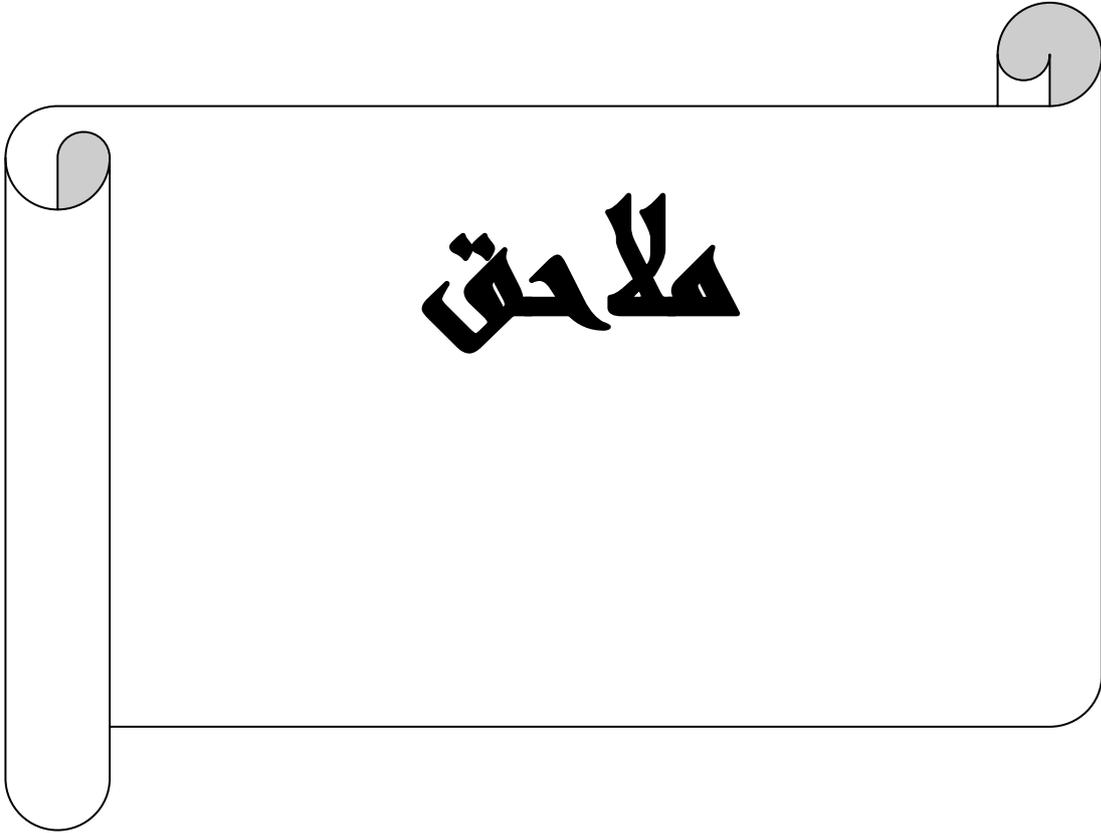
#### المقالات:

- 1 الحداد نور حاتم، المنهج الوصفي والمنهج التجريبي، ع. 26، مجلة المقالة العلمية، كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة للبنات جامعة بغداد، العراق، 2019.
- 2 بخوش نجيب، سراي سامية، الإجراءات المنهجية لاستخدام تحليل المضمون في بحوث الإعلام ع.2، مج.3، المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2020.
- 3 بن عميروش فريدة، ساكر صباح، دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة والوعي الصحي، ع.4، مج.4، مجلة علوم الإنسان والمجتمع جامعة إبراهيم سلطان شيبوط، الجزائر، 2020.

- 4 حدادي وليدة، دور الإعلام المحلي في التوعية الصحية بمرض سرطان الثدي لدى النساء الماكثات بالبيت، ع.2 مج. 14، مجلة المواقف للبحوث والدراسات في المجتمع والتاريخ جامعة سطيف 2019.
- 5 نصري منال، سعيدون ليليا، دور الحملات الإعلامية في توعية المرأة بسرطان الثدي، ع.1 مج.12، مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة باجي مختار، عنابه 2022 .
- 6 قارش محمد، جلول مختار، أساليب الاتصال الصحي في الجزائر، ع.11، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الشهيد حمه لخضر، الوادي، 2015.
- 7 خاوص مليكة، العوامل الثقافية الصحية المؤثرة على إصابة المرأة بمرض سرطان الثدي في المجتمع الجزائري، ع.2 مج. 9، مجلة الأسرة والمجتمع، جامعة أكلي محمد أوالحاج، الويرة 2021.

### القواميس والمعاجم:

- 1 عزت محمد فريد محمود، القاموس الموسوعي للمصطلحات الإعلامية انجليزي عربي، ط.1، العربي للنشر والتوزيع، مصر، 2002.





وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة زيان عاشور - بالجلفة -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علم المكتبات والاعلام والإتصال

استمارة تحليل المحتوى الخاصة بموضوع :

التغطية الإعلامية لمرض سرطان الثدي من خلال برنامج " الصحة

للجميع" عبر إذاعة الجلفة الجهوية

دراسة تحليلية لعينة من حلقات البرنامج خلال شهر

أكتوبر 2022

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والإتصال

تخصص: سمعي بصري

إشراف الأستاذة:

قرش السعدية

إعداد الطالبة:

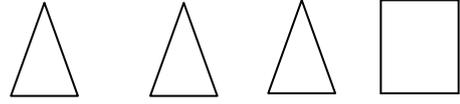
✓ محمدي يمينة نورة

السنة الجامعية: 1443-1444هـ / 2022-2023

## الملحق رقم (1) استمارة تحليل المضمون

-البيانات الخاصة بالبرنامج:

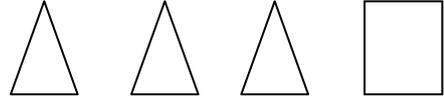
بطاقة تقنية لبرنامج الصحة للجميع:



4 3 2 1

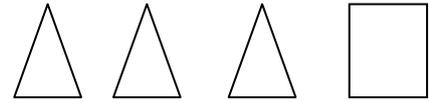
بيانات فئات الشكل:

1- فئة اللغة المستخدمة



8 7 6 5

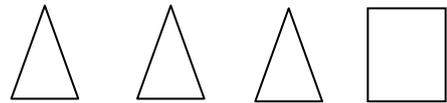
2- فئة الأنواع الصحفية



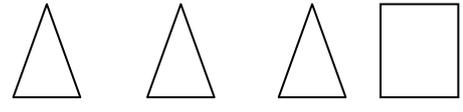
12 11 10 9

بيانات فئات المضمون:

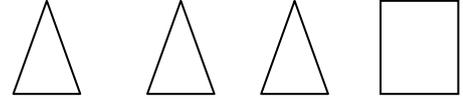
1- فئات الموضوع:



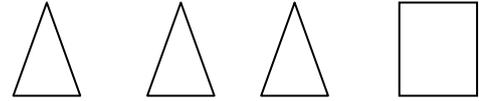
16 15 14 13



20 19 18 17

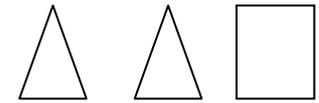


24 23 22 21



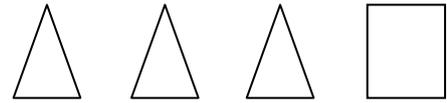
28 27 26 25

**1 فئة الأهداف:**



31 30 29

**2 فئة الجمهور المستهدف:**



35 34 33 32

## الملحق رقم (2) دليل استمارة تحليل المضمون البيانات الخاصة بالبرنامج

بطاقة تقني لبرنامج الصحة للجميع :

يشير المربع رقم (01) الى بطاقة تقني لبرنامج الصحة للجميع :

-تشير المثلثات المرمزة ب( 2,3,4) إلى:

-يشير المثلث (2) إلى عنوان البرنامج .

-يشير المثلث (3) إلى تاريخ البث.

- يشير المثلث (4) إلى مدة العرض.

❖ بيانات فئات الشكل:

1- فئة اللغة المستخدمة:

- يشير المربع رقم (5) إلى فئة اللغة المستخدمة

-تشير المثلثات المرمزة ب(6,7,8) إلى:

- يشير المثلث(6) إلى اللغة العربية.

-يشير المثلث(7) إلى اللغة الفرنسية.

-يشير المثلث (8) إلى اللغة العامية.

2- فئة الأنواع الصحفية:

-يشير المربع رقم (9) إلى فئة الأنواع الصحفية

-تشير المثلثات المرمزة ب(10,11,12) إلى:

-يشير المثلث (10) إلى الحوار.

- يشير المثلث (11) إلى الريبورتاج.

- يشير المثلث (12) إلى التقرير.

### ❖ بيانات فئات المضمون:

#### 1- فئات الموضوع.

- يشير المربع رقم (13) فئة أسباب مرض سرطان الثدي.

- تشير المثلثات المرمزة ب(14,15,16) إلى:

- يشير المثلث (14) إلى العوامل الوراثية.

- يشير المثلث (15) إلى العمر.

-يشير المثلث (16) إلى نمط الحياة.

-يشير المربع رقم (17) إلى فئة أعراض مرض سرطان الثدي.

تشير المثلثات المرمزة ب( 18,19,20) إلى:

-يشير المثلث (18) إلى وجود كتلة في الثدي.

- يشير المثلث (19) إلى تغيرات في حجم الثدي.

-يشير المثلث ( 20 ) إلى الإفرازات الجلدية.

يشير المربع رقم (21) إلى فئة الوقاية من مرض سرطان الثدي.

تشير المثلثات المرمزة ب(22,23,24) إلى:

-يشير المثلث (22) إلى الكشف المبكر.

-يشير المثلث (23) إلى الحملات التوعوية.

-يشير المثلث (24) إلى التغذية الصحية.

يشير المربع رقم (25) إلى فئة طرق العلاج من مرض سرطان الثدي.

تشير المثلثات المرمزة ب(26,27,28) إلى :

-يشير المثلث(26) إلى العلاج بالأشعة.

- يشير المثلث (27) إلى العلاج بالكيماوي .

-يشير المثلث (28) إلى العلاج بالجراحة.

## 2- فئة الأهداف:

يشير المربع رقم (29) إلى فئة الأهداف.

تشير المثلثات المرمزة ب(30,31) إلى :

يشير المثلث (30) إلى الأهداف الوقائية.

يشير المثلث (31) إلى الأهداف العلاجية.

## 3- فئة الجمهور المستهدف:

- يشير المربع رقم (32) إلى فئة الجمهور المستهدف.

- تشير المثلثات المرمزة ب(33,34,35) إلى:

- يشير المثلث (33) إلى جمهور النساء.
- يشير المثلث ( 34 ) إلى جمهور الرجال.
- يشير المثلث (35) إلى الجمهور العام.

### الملحق رقم (3): دليل التعريفات الإجرائية

أعد هذا الدليل في إطار استكمال وانجاز مذكرة مكملة لشهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص سمعي بصري تحت عنوان:

التغطية الإعلامية لموضوع سرطان الثدي من خلال برنامج الصحة للجميع عبر إذاعة الجلفة المحلية -دراسة التحليلية لعينة من حلقات البرنامج خلال شهر أكتوبر 2022-

وقد استعملت بأداة تحليل المضمون في هذه الدراسة، ومما يلي مجموعة من فئات الدراسة والتعريف الإجرائي لكل منها، وقد تم تقسيم هذه الفئات من حيث:

#### فئات الشكل:

-فئة اللغة المستخدمة.

-فئة الأنواع الصحفية.

#### فئات مضمون:

-فئة الموضوع

-فئة الأهداف

-فئة الجمهور المستهدف.

اعتمدنا على وحدة الزمن في التحليل وهذا بعد التدقيق والفهم الجيد لعينة الدراسة.

فالرجاء منكم:

-قراءة التعريفات الإجرائية قراءة شاملة .

-وضع علامة (0) أمام التعريف الذي ترون أنه مقبول.

-وضع علامة (x) أمام التعريف الذي ترون أنه غير صحيح.

- في حال وجود تعريفات تستدعي التعديل وضع علامة (Z).
- أما فيما يخص اعتقادكم بوجود فئات ومؤشرات ضرورية لم يتم تدوينها فالرجاء منكم كتابتها في المكان المخصص لذلك.

## الملحق رقم (4) دليل التعريفات الإجرائية

البيانات الخاصة بالبرنامج:

- بطاقة تقني لبرنامج الصحة للجميع:

- يعد برنامج الصحة للجميع ذا صنف تربوي صحي ييٲ كل يوم أربعاء من العاشرة إلى 11 صباحا.

- البرنامج من تقديم وإنتاج وإخراج أيضا "زهرة قدوري" ويستهدف جميع الفئات، والتركيز أكثر على فئة المرضى وتوعيتهم.

- يهدف البرنامج إلى خلق ثقافة صحية لاجابة المستمعين عن استفساراتهم الصحية والتشجيع على ثقافة الوقاية من الأمراض وتقديم معلومات طبية ومفيدة.

- يستمد البرنامج معلوماته من مصادر معتمدة، أهمها مديرية الصحة، الأطباء، الخواص، الجمعيات الطبية وغيرها.

**5 فئات الشكل:** وهي الفئات التي تعنى بالقالب والأسلوب الذي عرض وقدم فيه

المضمون، وتجب على تساؤل كيف قيل؟

**فئة اللغة المستخدمة:** وهي اللغة المعتمد عليها في البرنامج وهي:

- اللغة العربية.

- اللغة الفرنسية.

- اللغة العامية.

**فئة الأنواع الصحفية:** وهي النوع والقالب الصحفي الذي عرض فيه البرنامج وهي:

-الحوار: وهو التماور مع أأء الشاخصيات الفاعلة في البرنامج بغية الحصول على المعلومات.

-الروبورتاج: فن من فنون الكتابة الصحفية يهدف إلى الإخبار مع الاعتماد على الوصف.

-التقرير: يعرف على أنه أأء أساليب الكتابة المستخدمة لإعطاء تفاصيل كاملة عن موضوع ما بطريقة حيادية.

**6 -فئات المضمون:** وهي مجموعة الفئات التي تصف المحتوى ظاهريا وتجبب عن سؤال "ماذا قيل" وكل تساؤل له علاقة بالمضمون.

**فئات الموضوع:** مجموعة المواضيع والقضايا المتطرق لها والمعالجة في البرنامج محل الدراسة وهي:

- فئة أسباب مرض سرطان الثدي: وهي التي أأء إلى الإصابة بهذا المرض:

- العوامل الوراثية: لو إحدى قريبات المريضة قد أصيبت بمرض سرطان الثدي من قبل.

- العمر: تزيد احتمالية الإصابة بمرض سرطان الثدي كلما تخطت المرأة سن الأربعين سنة.

- نمط الحياة: روتين الحياة السلبي من أكل غير صحي وعدم ممارسة الرياضة.

فئة أعراض سرطان الثدي: العلامات التي تظهر على مستوى الثدي ويتم اكتشاف المرض من خلالها:

-وجود كتلة في الثدي.

-تغيرات في حجم الثدي.

-إفرازات جلدية.

فئة الوقاية من مرض سرطان الثدي: تقاديا للإصابة به تأتي مرحلة الوقاية كأهم مرحلة:

-الكشف المبكر.

-الحملة التوعوية.

-التغذية الصحية.

فئة طرق العلاج من مرض سرطان الثدي وتحوي أهم العلاجات لإزالة المرض, ومن أهمها:

-العلاج بالأشعة: أو كما يسمى بالإشعاع, ويتضمن جلسات متوالية لتسليط الأشعة على الورم.

-العلاج بالكيماوي : أي استعمال الأدوية اللازمة للقضاء على الخلايا السرطانية ومنع انتشارها .

-العلاج بالجراحة: وهو القصد باستئصال الورم فقط, أو الثدي ككل لمنع انتشاره.

**فئة الأهداف:** وهو الدوافع المتوخاة من بث البرنامج ومعالجته للموضوع:

-أهداف وقائية.

-أهداف علاجية.

**فئات الجمهور المستهدف:** يقصد به الجمهور المراد استهدافه من البرنامج ويضم:

-جمهور النساء.

-جمهور الرجال.

-الجمهور العام.

## كشاف الجداول

الصفحة	العنوان	الرقم
28	يمثل عينة الدراسة	01
57	يمثل فئة اللغة المستخدمة	02
59	يمثل فئة الأنواع الصحفية	03
60	يمثل فئة أسباب مرض سرطان الثدي	04
62	يمثل فئة أعراض مرض سرطان الثدي	05
64	يمثل فئة الوقاية من مرض سرطان الثدي	06
67	يمثل فئة طرق العلاج من مرض سرطان الثدي	07
69	فئة الأهداف	08
71	فئة الجمهور المستهدف	09

## كشاف الأشكال

الصفحة	العنوان	الرقم
57	يمثل فئة اللغة المستخدمة	01
59	يمثل فئة الأنواع الصحفية	02
61	يمثل فئة أسباب مرض سرطان الثدي	03
63	يمثل فئة أعراض مرض سرطان الثدي	04
65	يمثل فئة الوقاية من مرض سرطان الثدي	05
67	يمثل فئة طرق العلاج من مرض سرطان الثدي	06
69	فئة الأهداف	07
71	فئة الجمهور المستهدف	08

## فهرس المحتويات

	شكر وعران
	اهداء
	ملخص
أ-ب	مقدمة
<b>الجانب المنهجي</b>	
16	تمهيد
17	1. إشكالية الدراسة.
17	2. التساؤلات الفرعية.
18	3. أسباب اختيار الموضوع.
18	4. أهمية الدراسة.
19	5. الدراسات السابقة.
24	6. مجالات الدراسة.
25	7. أهداف الدراسة.
25	8. تحديد مفاهيم الدراسة.
27	9. مجتمع الدراسة.
27	10. عينة الدراسة.
28	11. منهج الدراسة.
29	12. أدوات جمع البيانات.
30	13. استمارة تحليل المضمون
32	14. إختبار الصدق و الثبات

38	تمهيد
39	❖ التغطية الإعلامية
39	1.1 مفهوم التغطية الإعلامية
40	1.2 أنواع التغطية الإعلامية
42	1.3 مصادر التغطية الإعلامية
43	1.4 القيم المهنية للتغطية الإعلامية
44	1.5 ضوابط التغطية الإعلامية في الإذاعة
45	❖ موضوع سرطان الثدي عبر وسائل الإعلام
46	2.1 مفهوم سرطان الثدي
46	2.2 دور الإعلام في التوعية الصحية
47	2.3 مرض سرطان الثدي عبر وسائل الإعلام
48	2.4 مهارات التغطية الإعلامية للقضايا الصحية
49	2.5 الإذاعة و التوعية الصحية
50	❖ سرطان الثدي من خلال البرامج الصحية الإذاعية
50	3.1 مفهوم البرامج الصحية
51	3.2 أهداف البرامج الصحية
52	3.3 البرامج الصحية من خلال الإذاعة
53	3.4 البرامج الصحية من خلال إذاعة الجلفق
<b>الجانب التطبيقي</b>	
56	تمهيد
57	التحليل الكمي و الكيفي لفئات الشكل و المضمون
75	نتائج الدراسة
77	الخاتمة

	قائمة المصادر و المراجع
	ملاحق

	كشاف الجداول
	كشاف الاشكال
	فهرس المحتويات