وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة زيان عاشور – الجلفة-
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علم الاجتماع والديموغرافيا

الفكر المقاولاتي لدى خريجي الجامعة دراسة في جامعة زيان عاشور الجلفة

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر
تخصص علم الاجتماع التنظيم والعمل

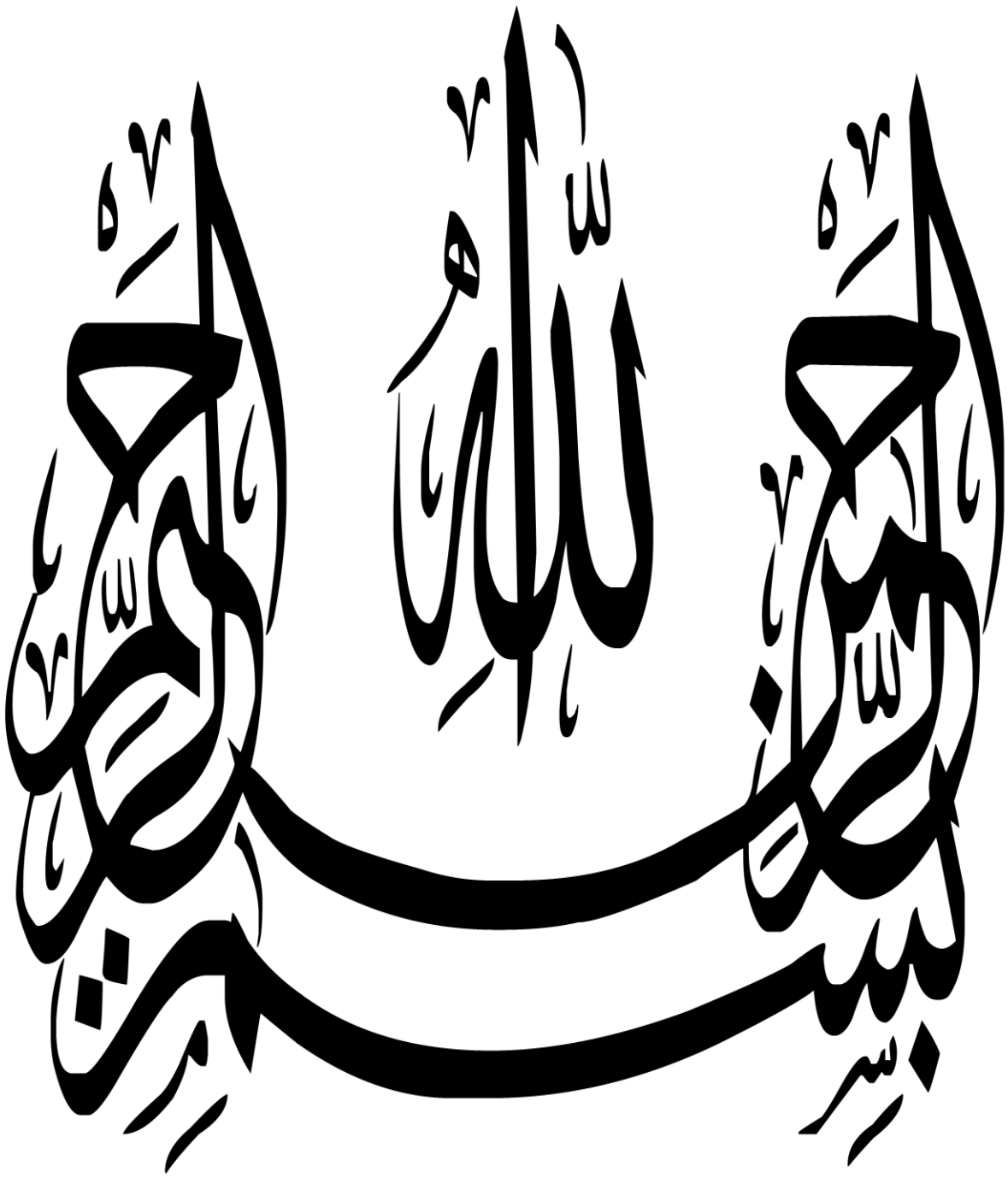
إعداد الطالبيتن:
- فرطاس سارة
- هاني حياة

إشراف الدكتور:
العابد ميهوب

أمام لجنة المناقشة المكونة من:

د. تومي بلقاسم	جامعة الجلفة	رئيسا
د. العابد ميهوب	جامعة الجلفة	مشرفا ومقررا
د. قديد مريم	جامعة الجلفة	عضوا مناقشا

السنة الجامعية: 2024/2023


بسم الله الرحمن الرحيم

شكر و عرفان

بعد ان وفقنا الله عزوجل الى اتمام هذا العمل المتواضع

لا يسعني الى ان انقدم بخالص شكرنا وعظيم تقديرنا الى من مد

يد العون لاتمام هذا العمل وتقدم بالنصح والارشاد والتوجيه

خلال البحث هذا واخص بالذكر استاذي المشرف

العابد مهوب

ما لقيناه منه من حسن المعاملة طيلة اعداد هذا العمل

وشكرا

الإهداء

وها أنا ذا أختم بحث تخرُّجي بكل همَّة ونشاط،

وأمتنُّ لكل من كان له فضل في مسيرتي، وساعدني ولو باليسير..

اهدي هذا العمل المتواضع

الى من احمل اسمه بكل افتخار

إلى من علمني العطاء بدون انتظار

الى روح والدي الطاهرة رحمه الله رحمة واسعة

إلى اعز الناس و اقربهم إلى قلبي والدتي العزيزة

إلى كل إخوتي وأخو اتي بدون استثناء خاصة اختي امينة

التي كانت لي السند

إلى من يفرحهم نجاحي ويحزنهم فشلي الذين وقفوا الى جانبي

بنات خالتي لينا وأسماء

كما لا أنسى من كانت املي واماني في رحلتي طيلة سنوات

الدراسة وغيرها الى من سطرت مفهم اجمل ذكرياتي ما بين

ورقة وقلم وفحص وامتحان الى من تشرفنا صحبتهم طيلة الوقت

الماضي صديقاتي وورفيقات الدرب الطويل حياة وريم

ولكل من أعطائي يد العون من قريب أو بعيد وساعدني في إنجاز هذه المذكرة

وأخص بالذكر المشرف الدكتور العابد مهوب

إلى كل من وسعهم قلبي ولم يسقهم قلمي ...

سارة

الإهداء

إلى من انطفات شمعتهم ليقدوا شمعة الجزائر إلى من خلدوا اسماءهم ونقشوها
بأحرف من ذهب
وضحوا بالغالي النفيس لتحيا الجزائر حرة مستقلة
.إلى بواسل الجزائر شهداء المليون ونصف المليون شهيد
إلى من أحب بسمتي وتعب لراحتي وهو مفتاح صبري
وسر هنائي إليك أهدي جهد أعوام أهديك كل الحب "أبي الغالي".
عندما يسألوني عنها أقول هي التي تقف حارسا في مدامي
هي التي تسهر هي التي تفرح هي بكل بساطة
من كرمها الله في الذكر والقران اليك يالغالية على قلبي "أمي العزيزة"

إلى عائلتي الكبيرة إخواني وأخواتي: عصام، ريمة، ياسين، نريمان ومحي الدين.
إلى اخواني التي لم تلدهم أمي إلى اعز صديقاتي
إلى من شاركوني هذا العمل طوال السنة صديقتي سارة.
إلى كل من عرفتهم ووسعهم قلبي ولم يسعهم قلمي

حياة

الملخص:

الملخص الفكر المقاولاتي لدى خريجي الجامعة يشكل عاملًا حاسمًا في تطور المجتمع والاقتصاد. إذ يساعد هؤلاء الخريجين على استخدام معارفهم ومهاراتهم المكتسبة في خلق فرص عمل جديدة، مما يساهم في تقليل معدلات البطالة وتعزيز النمو الاقتصادي. يتسم خريجو الجامعات الذين يمتلكون فكراً مقاولاتياً بالقدرة على الابتكار والتكيف مع التغيرات السريعة في سوق العمل، مما يمكنهم من تقديم حلول مبتكرة للتحديات المختلفة. بالإضافة إلى ذلك، يعزز الفكر المقاولاتي لدى الخريجين روح المبادرة والإصرار على تحقيق الأهداف، مما يمكنهم من بناء مشاريع ناجحة ومستدامة. هذا التوجه المقاولاتي يجعلهم قادة في مجالاتهم ويسهم في بناء مجتمع أكثر ديناميكية واستدامة .

الكلمات المفتاحية، الفكر المقاولاتي، المقاولاتية، الطالب الجامعي، الجامعة.

Summary:

The entrepreneurial mindset among university graduates plays a crucial role in the development of society and the economy. It helps these graduates utilize their acquired knowledge and skills to create new job opportunities, thereby contributing to reducing unemployment rates and promoting economic growth. University graduates with an entrepreneurial mindset are characterized by their ability to innovate and adapt to rapid changes in the job market, enabling them to offer creative solutions to various challenges. Additionally, this mindset fosters a spirit of initiative and determination to achieve goals, allowing them to build successful and sustainable projects. This entrepreneurial

approach makes them leaders in their fields and contributes to building a more dynamic and sustainable society.

Keywords: entrepreneurial mindset, entrepreneurship, university student, university

الفهرس:

الفهرس .....

فهرس الأشكال:.....

فهرس الجداول:.....م

مقدمة: 2

المبحث الأول: بناء المقاربة المنهجية للدراسة..... 5

1- أهمية الموضوع..... 5

2- أسباب الموضوع..... 5

3- إهداف الموضوع..... 6

4- إشكالية الدراسة: 6

5- فرضيات الدراسة..... 7

6- تحديد مفاهيم الدراسة 8

7- المقاربة النظرية للدراسة.....13

المبحث الثاني: بناء الإجراءات المنهجية للدراسة.....14

1- المنهج المتبع في الدراسة 14

2- تقنيات البحث المستعملة في الدراسة.....14

3- مجالات وحدود الدراسة 15

4- مجتمع الدراسة.....15

5- عينة الدراسة وطرق اختيارها 16

6- صعوبات الدراسة 16
المبحث الثالث: الدراسة السابقة والمشابهة.....17
4- التعليق على الدراسات السابقة ومدى استفادة الدراسة من هذه الدراسات 24
المبحث الرابع: الفكر المقاولاتي.....25
1- نشأة المقاولاتية: 25
2- الاتجاهات المفسرة للمقاولاتية:.....28
المبحث الأول: التعريف بميدان الدراسة.....34
1- التعريف بالمؤسسة مكان أجراء الدراسة 34
2- التركيبة البشرية للمؤسسة ميدان الدراسة 36
3- وظائف ومهام المؤسسة.....39
4- خصائص أفراد العينة.....41
5- الاستنتاج الجزئي للبيانات الأولية.....42
5-1- اختبار الثبات والصدق لأداة الدارسة 42
5-2- تحليل الخصائص الديمغرافية لمبحوثي الدارسة 44
6- تحليل محوري الاستبانة.....50
المبحث الثاني: تحليل الفرضية الأولى.....50
1- تحليل الفرضية الأولى 50
2- الاستنتاج الجزئي للفرضية 52
المبحث الثالث: تحليل الفرضية الثانية 53
1- تحليل الفرضية الثانية.....53

2- الاستنتاج الجزئي للفرضية 55
الاستناج العام.....56
الخاتمة 59
قائمة المصادر والمراجع:.....62
الملاحق 67

فهرس الأشكال:

الشكل 1: يوضح الهيكل التنظيمي للجامعة 38
الشكل 2: توزيع العينة حسب الجنس 44
الشكل 3: توزيع العينة حسب السن 46
الشكل 4:توزيع العينة حسب الكليات 47
الشكل 5: يمثل توزيع العينة حسب المستوى الجامعي 49

فهرس الجداول:

جدول1 : يوضح معامل الفا كرونباخ للمحور الأول.....42
جدول 2:يوضح معامل الفا كرونباخ للمحور الثاني.....43
جدول 3: يوضح معامل الفا كرونباخ الإجمالي للعبارات 43
جدول 4: يمثل توزيع العينة حسب الجنس 44
جدول 5: يمثل توزيع العينة حسب السن.....45
جدول 6: يمثل توزيع العينة حسب الكليات 47
جدول 7: يمثل توزيع العينة حسب المستوى الجامعي 48
جدول8 :إجابات المستجوبين حول تعتبر كل من الرغبة والقدرات والدوافع محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي لكل من خريجي الجامعات. 50
جدول 9: إجابات المستجوبين الفروق في التوجه للعمل المقاولاتي تعود الى التخصص الجامعي 53

مقدمة

مقدمة:

يعتبر الفكر المقاولاتي أحد المفاهيم الهامة التي يجب أن يتعرف عليها الطالب الجامعي في مسيرته الأكاديمية. فهو ليس مجرد مفهوم، بل هو نهج حياة يتضمن الابتكار والتفكير الإبداعي والتحليل الشامل للمشاكل والفرص، فهو يهدف الفكر المقاولاتي إلى تشجيع الطلاب على التفكير خارج الصندوق وتطوير مهاراتهم الريادية لإنشاء مشاريع مبتكرة وناجحة.

ان تشكل القدرة على التفكير المقاولي أحد أهم المهارات التي يجب أن يكتسبها الطالب الجامعي في مرحلته الأكاديمية وهو ما يعكس الفكر المقاولاتي القدرة على التفكير الإبداعي والابتكاري والقدرة على اكتشاف الفرص وتحويلها إلى مشاريع واقعية وناجحة.

يهدف الفكر المقاولي عند الطالب الجامعي إلى تنمية مهاراته الريادية وتحفيزه على تطوير مشاريعه الخاصة، سواء كانت في مجالات الأعمال التجارية أو الاجتماعية أو التكنولوجية. يتضمن هذا الفكر قدرة الطالب على التفكير بشكل مبتكر، والبحث عن حلول جديدة للمشاكل، واستغلال الفرص المتاحة.

عندما يتبنى الطالب الجامعي الفكر المقاولي، يكتسب العديد من المهارات الأساسية مثل إدارة الوقت، وتحليل السوق، وتقييم الفرص، وإدارة المشاريع، والتسويق. كما يتعلم كيفية التعامل مع المخاطر والتحديات التي قد تواجهه خلال رحلة إنشاء وتطوير مشروعه الخاص.

بالإضافة إلى ذلك، يعزز الفكر المقاولي عند الطلاب الجامعيين الروح الريادية والاستقلالية، حيث يتعلمون كيفية تحمل المسؤولية وإدارة المخاطر والتحديات. كما يشجعهم على التعلم المستمر واكتساب المهارات الجديدة التي تساعدهم على النجاح في مجتمع متغير بسرعة.

بشكل عام، يعتبر الفكر المقاولي عند الطلاب الجامعيين أداة قوية تمكنهم من تحقيق أهدافهم الشخصية والمهنية، وتعزز فرص نجاحهم في سوق العمل المتنافسة. إن تنمية هذا الفكر

يعتبر استثمارًا مهمًا في مستقبلهم، ويساعدهم على أن يكونوا عناصر فاعلة في تطوير المجتمع وتحقيق التغيير الإيجابي.

الفصل الأول:

الإطار المنهجي والمعرفي

المبحث الأول: بناء المقاربة المنهجية للدراسة

1- أهمية الموضوع.

تكمن أهمية بحثنا في كونه يسلط الضوء على فئة مهمة في المجتمع وهي فئة الشباب والطلبة الجامعيين داخل الوسط الجامعي، وإبراز مكانة المقاولاتية كركيزة أساسية يعتمدها الطلاب في توجههم نحو المستقبل بالإضافة إلى أن المقاولاتية من أهم الاستراتيجيات التي لجأت إليها المجتمعات. وتسعى من خلالها إلى دفع عجلة التنمية ومواجهة ظاهرة البطالة وتوفير فرص العمل وفتح الأفاق أمام الطلبة المبتدئين من خلال المرافقة التي تقدمها دار المقاولاتية بالجامعة.

2- أسباب الموضوع

يعد اختيارنا لموضوع " الفكر المقاولاتي عند خريجي الجامعيين" إلى عدة أسباب منها:

- الرغبة الشخصية في اخذ فكرة عن دور المقاولاتية.
- لمعرفة طلبة الجامعة عن المقاولاتية واهميتها.
- قناعتنا الخاصة بأهمية المقاولاتية وحس طلاب الجامعة على أهمية إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة للقضاء على شبح البطالة.
- لفت انتباه خريجي الجامعات الذين سيتخرجون حديثا الى مفهوم المقاولاتية، ونشرها في أوساط الجامعات.

3- أهداف الموضوع

- التعرف على الدور الذي تقوم به دار المقاولاتية على مستوى جامعة زيان عاشور بالجلفة في سبل غرس وتعزيز الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة.
- معرفة مستوى ثقافة الطلبة في مجال المقاولاتية.
- تقديم حوصلة لأهم المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية.
- التعرف على الآليات التي من شأنها نشر الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين.
- معرفة قدرة الطالب على ترجمة معارفه ومهاراته الشخصية من أجل فتح آفاق المستقبل نحو مؤسسته الخاصة

4- إشكالية الدراسة:

يشكل الفكر المقاولاتي في الجامعات عنصرًا محوريًا في التعليم العالي الحديث. إذ يحفز الطلاب على الابتكار وتطوير مهارات الريادة والمبادرة. يعزز هذا الفكر من قدرات الطلاب على التفكير النقدي والإبداعي، ويدفعهم نحو تحقيق طموحاتهم الشخصية والمهنية. علاوة على ذلك، يمكن للفكر المقاولاتي أن يساعد الطلاب في تطوير مشاريعهم الخاصة وتحويل أفكارهم إلى واقع ملموس. وإلى جانب ذلك، يسهم الفكر المقاولاتي في تعزيز قدرة الطلاب على مواجهة التحديات والمخاطر، وتنمية مهارات القيادة وإدارة الأعمال، مما يمهد لهم الطريق لتحقيق النجاح في مختلف مجالات العمل.

ما مدى توجه خرجي الجامعات نحو العمل المقاولاتي؟

وهو ما يجعلنا نطرح عدة تساؤلات:

- ما هو الفكر المقاولاتي؟
- ماهي مقومات الفكر المقاولاتي؟

- كيف يؤثر الفكر المقاولاتي على الطلبة الجامعيين؟

5- فرضيات الدراسة

يمكن القول بان أي دراسة هي في الأساس محاولة الإجابة على ما يدور في ذهن الباحث من تساؤلات حول موضوع ما يتضمنه، وفي هذا الإطار فإنه لا يمكن تصور أي بحث علمي خال من افتراضات معينة باعتبارها إجابات مسبقة لمختلف الأسئلة المطروحة، ولكونها تصورات فإن الفرضيات تتطلب ضرورة وجوب تأكيد صدقها أو بطلانها بإتباع خطوات علمية أي على المستوى النظري أو المنهجي .حيث انطلقت دراستنا من الفرضيات التالية:

الفرضية العامة:

هنالك عوامل محددة للتوجه المقاولات لدى خريجي الجامعات؟

الفرضيات:

- تعتبر كل من الرغبة والقدرات والدوافع محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي لكل من خريجي الجامعات؟
- هناك فروق في التوجه للعمل المقاولاتي تعود الى التخصص الجامعي؟

6- تحديد مفاهيم الدراسة

المقاولة:

التعريف اللغوي:

اسم فاعل من قاولَ، المُقاوِلُ :مَن يتعهد بالقيام بعمل معين مستكمل لشروط خاصة نظير مال معلوم، كبناء بيت أَو إِصلاح طريق[1]

التعريف الاصطلاحي:

المقاولات علم وفن وإدارة وهي ليست، كما يظن البعض، عمليه مغامرة أو مجازفة غير محسوبة النتائج يلعب الحظ الدور الأول فيها. وهي تتطلب جهداً متواصلاً وتطوراً مستمراً والتزاماً تاماً بالمبادئ العلمية حتى تؤتي ثمارها وترد للمقاول ربحاً مادياً وسمعة معنوية تضاف إلى رصيده المهني. وكلما التزم المقاول تطبيق المبادئ العلمية والهندسية جاءت نتائج أعماله ناجحة ومرضية.[2]

ويعرف جوزيف شمبيتر فيرى المقاول هو شخص يملك صفة الإبداع والابتكار، وهو شخص نادر ذو موهبة وهو محرك التطور الاقتصادي وصاحب فكرة وتتوفر لديه الإرادة نحو النجاح من في التعامل ويرغب في المخاطرة بعقلانية ولديه قدرة في التنظيم وهو المنشأ والمتعهد والمؤسس وصاحب العمل وهذا المصطلح يشمل النساء مثل الرجال.[3]

[1] مجمع اللغة العربية" معجم الوسيط"،القاهرة(مصر)،مكتبة الشروق الدولية،2004، ص 767.

[2] يحي مزبودي، المقاولة علم وفن وإدارة، الشركة العالمية للكتاب، 2003، ص 144.

[3] الزهرة عباوي، المسارات الإجتماعية و الثقافية للمرأة المقاولة و علاقتها باختيار النشاط الإجتماعي، رسالة ماجيستير علوم اجتماعية، تخصص علم اجتماع التنظيم و عمل، كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية ، جامعة محمد لمين دباغين سطيف 02 ، 2014/2015 ص 8

التعريف الإجرائي:

هي مجموعة المراحل التي تقود لإنشاء مشروع بمعنى النشاطات التي من خلالها يقوم المنشئ بتعبئة وتركيب موارد لاستغلال الفرصة وتجسيدها بشكل قانوني، كما يمكن أن يكون عبارة عن تطوير مؤسسة قائمة بذاتها، اذ انه عمل اجتماعي بحث.

المقاولاتية:

التعريف اللغوي:

مشتقة من كلمة مقاول وتشير خاصة إلى الخطر أو المغامرة التي تميز توظيف الأموال في النشاط الاقتصادي. [1]

التعريف الاصطلاحي:

تعرف المقاولاتية بأنها حركية إنشاء واستغلال فرص الأعمال من طرف فرد أو عدة أفراد وذلك عن طريق إنشاء منظمات جديدة من أجل خلق القيمة.

هي مجمل المهارات والمعلومات المكتسبة من فرد أو مجموعة من الأفراد ومحاولة استغلالها، وذلك بتطبيقها في الاستثمار ورؤوس الأموال وإبداع في مجمل القطاعات إضافة إلى وجود هيكل تسييري تنظيمي. كما تتضمن التصرفات، السلوكات، التحفيز، ردود أفعال المقاولين بالإضافة إلى التخطيط واتخاذ القرارات، التنظيم والمراقبة.[2]

تعرف المقاولاتية على "أنها نوع من السلوك يتمثل في السعي نحو الابتكار، تنظيم وإعادة تنظيم الآليات الاقتصادية والاجتماعية من أجل استغلال موارد وحالات معينة، تحمل المخاطر وقبول الفشل، إنه مسار يعمل على خلق شيء ما مختلف والحصول على قيمة

[1] مجمع اللغة العربية"معجم الوسيط"،القاهرة(مصر)،مرجع سابق، ص 770.

[2] الجودي محمد علي، نحو تطوير المقاولاتية من خلال تطوير التعليم المقاولاتي، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2015، ص 15.

بتخصيص الوقت والعمل الضروري، مع تحمل الأخطار المالي والاجتماعية والنفسية المصاحبة لذلك، والحصول على نتائج في شكل رضى مالي وشخصي.[1]

التعريف الإجرائي:

هي مجموعة العمليات الاجتماعية التي يقوم بها الفرد المبدع أو المقاول في الإطار القانوني، فيعمل على تجسيد فكرته الجديدة وإنشاء مشروع أو مؤسسة مع الأخذ بالمبادرة والإبداع وتحمل المخاطرة والربح والخسارة والتعرف على فرص الأعمال وتجسيدها واستغلاله.

الطالب الجامعي:

التعريف اللغوي:

تعريف الطالب لغةً: من الطلب أي السعي وراء الشيء للحصول عليه.

التعريف الاصطلاحي:

هو كل شخص ينتمي لمكان تعليمي معين، مثل: المدرسة، أو الجامعة، أو الكلية، أو المعهد والمركز، وينتمي لها من أجل الحصول على العلم وامتلاك شهادة معترف بها من ذلك المكان حتّى يستطيع ممارسة حياته العملية فيما بعد تبعاً للشهادة التي حصل عليها.[2]

يعرف الطالب الجامعي أيضا على أنه " ذلك الشخص الذي سمحت له كفاءته العلمية بالانتقال من المرحلة الثانوية أو مركز التكوين المهني أو الفني العالي إلى الجامعة تبعا لتخصصه

[1] محمد قوجيل، دراسة و تحليل سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر، أطروحة دكتوراه، علوم التسيير تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة ة المتوسطة، كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، 2015/2016 ص 15 .

[2] عبد الملك طاهر المخلافي، واقع التعليم لريادة الأعمال في الجامعات الحكومية السعودية، دراسة تحليلية، جامعة الملك سعود، دون سنة النشر، ص 8 .

الفرعي بواسطة شهادة أو دبلوم يؤهله لذلك، ويعتبر الطالب أحد العناصر الأساسية والفاعلة في العملية التربوية طيلة التكوين الجامعي، إذ أنه يمثل عدديا النسبة العالية في المؤسسة.[1]

التعريف الإجرائي:

الطالب الجامعي هو الفرد الذي يقوم بالدراسة في إحدى المؤسسات التعليمية العالية، مثل الجامعات أو الكليات. يسعى الطالب الجامعي إلى الحصول على شهادة جامعية في تخصص معين بعد اجتيازه لجميع المتطلبات الأكاديمية المحددة.

الجامعة:

التعريف اللغوي:

مأخوذ من كلمة "universitas" وتعني الاتحاد الذي يضم ويجمع أقوى الأسر نفوذا في مجال السياسة في المدينة من اجل ممارسة السلطة، وقد استخدمت الجامعة لتدل على تجمع الأساتذة والطلاب من مختلف البلاد والشعوب.[2]

وتعد كلمة الجامعة ترجمة دقيقة للكلمة الإنجليزية University التي تعني التجمع والتجميع للمعارف والخبرات

[1] سمينة خدنة، واقع تكوين طلبة الدراسات العليا في الجامعات الجزائرية، دراسة حالة جامعة منتوري قسنطينة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع، تخصص التنمية وتسيير الموارد البشرية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2007/2008، ص 20.

[2] عيسى مومني، قاموس المنار لتعليم اللغات، دار العلوم للنشر، الجزائر، 2007، ص 460.

التعريف الاصطلاحي:

"فيمثل المكان الذي يتم فيه المناقشة الحرة والمتفتحة بين المعلم والمتعلم، وذلك بهدف تقييم الأفكار والمفاهيم المختلفة. وهي أيضا المكان الذي يتم فيه التفاعل بين أعضاء هيئة التدريس من مختلف التخصصات، وكذلك الطلاب المنتظمين في هذه التخصصات"[1]

الجامعة حسب الموسوعة البريطانية فإنها تعهد للدراسات العليا يتألف من كليات الآداب والعلوم، ومدارس للمهنيين ومدرسة خريجي الدراسات العليا فهي المؤسسة المسؤولة عن التعليم العالي.[2]

وتعرفها الأكاديمية للتعليم العالي بأنها عبارة عن مؤسسة للتعليم العالي والبحث تمنح درجات أكاديمية في مختلف المواد.[3]

التعريف الاجرائي:

تعد الجامعة مؤسسة تعليمية تثقيفية تتغير بتغير طبيعة المجتمع وخصوصياته، وأنها أساس العلم والمعرفة والابتكار لما تحويه من الطبقة المثقفة فهي تسعى لتطوير المجتمع بشكل عام والطالب الجامعي بشكل خاص وكذلك البحث العلمي لها هيكل تنظيمي متسلسل، تتفاعل مع البيئة المحيطة بها فهي تعمل على تعليم ونشر ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين من خلال التعليم المقاولاتي.

[1] خالد عبد الوهاب الزيديين، القيادة الإدارية وتطوير منظمات التعليم العالي، دار الأيام، الأردن، 2014، ص 15.

[2] ناصر الحجيلان، الجامعة، مقال بجريدة الرياض، 2010، من الموقع، 4 university.uk.co.arabe.www definition.html

[3] بن شهرة محجوبة، مقومات تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة المسيلة، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قيم علوم التسيير، جامعة محمد بوضياف المسيلة، 2016/2017، ص 32.

7- المقاربة النظرية للدراسة

الفكر المقاولي عند الطلاب الجامعيين يمثل نهجًا مهمًا ومبتكرًا في تطوير المجتمعات والاقتصادات، يتسم هذا الفكر بالابتكار والتفكير الإبداعي، حيث يسعى الطلاب إلى تحويل الأفكار والمفاهيم إلى مشاريع ومبادرات واقعية تلبي احتياجات المجتمع وتحقق النجاح الشخصي والمهني وتعتمد المقاربة النظرية للفكر المقاولي عند الطلاب الجامعيين على عدة مبادئ أساسية:

أولاً، يتمثل الفكر المقاولي لدى الطلاب في القدرة على التفكير خارج الصندوق والبحث عن الفرص والحلول الإبداعية للمشكلات المجتمعية والاقتصادية، يتميز الطلاب المقاولون بقدرتهم على تحليل الوضع الحالي، واكتشاف الفجوات والاحتياجات غير الملباة، وابتكار الحلول الجديدة التي تلبي تلك الاحتياجات.

ثانياً تشجيع الطلاب على تطوير مهارات القيادة والإدارة، حيث يتمتع الطلاب المقاولون بقدرات القيادة والتحفيز، ويتمتعون بالقدرة على تنظيم الفرق وتوجيهها نحو تحقيق الأهداف المحددة. كما يتمتعون بمهارات الاتصال الفعالة والتفاوض وإدارة الصراعات.

ثالثاً تحفيز الطلاب على الاستفادة من التكنولوجيا والابتكار في تطوير مشاريعهم الخاصة. يعتمد الفكر المقاولي على استخدام التكنولوجيا والابتكار في إيجاد حلول جديدة وتحسين العمليات القائمة، مما يعزز من فرص نجاح المشاريع وتحقيق النتائج المرجوة.

بهذه الطريقة تمثل المقاربة النظرية للفكر المقاولي عند الطلاب الجامعيين استراتيجية مهمة في تحفيز الابتكار وتنمية روح الريادة والاستقلالية، مما يساهم في تحقيق التنمية المستدامة وتعزيز الاقتصاد الوطني.

المبحث الثاني: بناء الإجراءات المنهجية للدراسة

1- المنهج المتبع في الدراسة

المنهج في الكتابات الأجنبية هو الطريقة أو الأسلوب الذي يعتمد عليها الباحث للوصول إلى نتائجه.

ويعرف الدكتور أحمد فؤاد باشا المنهج بأنه" : طائفة من القواعد تصف الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة أو البرهنة عليها ..."[1]

والمنهج العلمي يعتبر أسلوب للتفكير المنظم السوي السليم الدقيق إذا ما أستند إلى لغة الأرقام، فالمنهج هو مؤشر جودة البحث من عدمها والذي يتبع لتقييم البحوث العلمية، والبحث يكون أكثر دقة وجودة عندما يكون منهج إعداده أكثر قربا وإتباعا وتطبيقا وتقيدا به

من أجل الإحاطة بأهم جوانب الموضوع، اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي التحليلي، الذي يتناسب مع الجانب النظري للموضوع من خلال استعراض الجوانب النظرية ومحاولة تحليلها لإسقاطها على الواقع.

2- تقنيات البحث المستعملة في الدراسة

تماشيا مع المناهج المستخدمة اعتمدنا في بحثنا على الأدوات التالية:

- البحث المكتبي: وذلك من خلال البحث في مختلف الكتب والمذكرات والرسائل ذات الصلة بموضوع بحثنا.

- البحث في شبكة الأنترنت: وذلك من خلال تصفح مختلف المواقع التي تناولت موضوع بحثنا.

[1] مهندس أحمد الخطيب، مناهج البحث العلمي بين الإتباع والإبداع، مكتبة أنجلو المصرية، ص.152.

- الاستبيان: وذلك من خلال الاستمارة .

3- مجالات وحدود الدراسة

لمعالجة إشكالية الدراسة قد تم تحديد مجالين وهو المجال المكاني والمجال الزمني وهي كالآتي:

المجال المكاني: قامت مجموعة البحث بإجراء دراسة ميدانية في جامعة زيان عاشور الجلفة .

المجال الزمني:

ويشمل الفترة الزمنية التي استغرقناها لإجراء دراستنا والوصول لنتائجها، حيث تم الشروع في إنجاز هذه الدراسة منذ شهر نوفمبر 2023 حيث كانت البداية بمرحلة الاستكشاف وضبط الموضوع وذلك بجمع المادة العلمية النظرية المتعلقة بالموضوع، وقد استمر ذلك إلى غاية أفريل 2024.

4- مجتمع الدراسة

هو جميع الأفراد أو الأشياء أو الأشخاص الذين يشكلون موضوع مشكلة البحث وهو المجتمع الأكبر أو مجموع الأفراد التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة ، ومجتمع البحث في هذه الدراسة هم طلبة جامعة الجلفة.

5- عينة الدراسة وطرق اختيارها

العينة:

تعرف العينة على أنها مجموعة جزئية من المجتمع الكلي تحوي بعض العناصر يتم اختيارها منه وعليه فقد اخترت عينة عشوائية تتكون من **68** فردا وقد تمت عملية توزيع الاستمارة في شهر ماي على طلبة بجامعة الجلفة.

6- صعوبات الدراسة

- ضيق الوقت وكيرة الانشغالات.
- عدم الحصول على المراجع في المكتبات كونها غير متاحة.

المبحث الثالث: الدراسة السابقة والمشابهة

1- الدراسة الغربية:

الدراسة الأولى

JEAN-PIERRE BECHAR L'enseignement en entrepreneurship a travers le monde : validation d'une typologie (1998)[1]

ركزت هذه الدراسة على البرامج التكوينية في المقاولاتية، والتي أحالت الدراسة اختلافها إلى خمس أسباب: اختلاف المتعلمين "المتكونين" وفق مستوياتهم التعليمية، اختلاف المكونين بين أستاذ تكوين عالي وأستاذ مكون للمقاولين، ويكمن الاختلاف من حيث طبيعة المقاييس البيداغوجية وكذلك شبكة الاتصالات الخاصة بالأعمال، اختلاف محتوى البرامج، اختلاف مؤسسات التكوين بحد ذاتها، اختلاف الثقافة المقاولاتية لكل دولة.

ومن بين ما توصلت له الدراسة أن تعليم المقاولاتية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ليس لباسا رسميا موحدا (إن صح التعبير) فهي كالإدارة تخفي ثقافات مختلفة يجب تحيينها وتحديثها. وقد ثبت من خلال الدراسة أيضا وجود نوعين أساسيين من البرامج التكوينية، أحدهما يركز على الأستاذ والآخر على التعليم الدائم، بالإضافة إلى برنامجين أقل أهمية احدهما يركز على الطالب والآخر على الشبكة المحلية. أخذت هذه الدراسة بعد البرامج التكوينية في المقاولاتية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وحاولت فرزها وتوضيح أبعادها دون الأخذ بعين الاعتبار تأثيراتها ونتائجها على الروح المقاولاتية لدى الأفراد.

[1] JEAN-PIERRE BECHAR L'enseignement en entrepreneurship a travers le monde ، validation d'une typologie (1998)

الدراسة الثانية

JEAN-PIERRE BOISSIN et al Les croyances des étudiants envers la création d'entreprise (2008)[1]

وتهدف هذه الدراسة إلى تحديد وضعية ترقية الثقافة المقاولاتية في الجامعة وكيف يمكن أن يحصلها الطالب حتى يتمكن من إنشاء مشروع بعد التخرج، وقد انصبت أبعاد قياس مدى اهتمام الطلبة بإنشاء مشاريع بعد التخرج على طبيعة التكوين المقاولاتي، الجنس، المستوى الدراسي، وكذلك المحيط الذي يتفاعل فيه الطالب قد أوضحت الدراسة أن الثقافة المقاولاتية لدى هذا الأخير ركيزة أساسية لاستقطابه لإنشاء مشروع بدرجة ثقة وقدرة عالية في إمكاناته، وقد نسب هذا إلى طبيعة المحيط العملي ومنظوره إلى المقاولاتية.

كما أبرزت أن الاختلاف يكمن أيضا في جنس الطالب (الذكور والإناث) والأشخاص المحيطين به وفكرهم المقاولاتي، وقد وصلت في الأخير إلى أن تفكير الطلبة في إنشاء مشروع بعد التخرج يختلف وفقا للثقافة المقاولاتية التي يمتلكونها، وأن الجامعة ملزمة بتطوير هذه الثقافة لديه عن طريق تضمينها في البرامج البيداغوجية ووفقا للدراسة فإنه من بين الطلبة من رأى انه يجب تكوينهم في مجال المقاولة وإنشاء المشاريع ويجب أن يظهر ذلك في كشف نقاطهم عند التخرج

[1] JEAN-PIERRE BOISSIN et al Les croyances des étudiants envers la création d'entreprise (2008)

2- الدراسة العربية

الدراسة الأولى

عمر علي إسماعيل "خصائص المقاول في المنظمات الصناعية وأثرها على الإبداع التقني دارسة حالة في الشركة العامة لصناعة الأثاث المنزلي.[1]

هدفت الدراسة إلى تحديد مدى تأثير خصائص المقاول في الشركة محل الدراسة على الإبداع التقني للأفراد المبحوثين في الشركة .

حيث توصل الباحث إلى مفاهيم حول المقاولاتية والمقاول، كما توصل إلى وجود علاقة ارتباط معنوية موجبة بين خصائص المقاول مجتمعة والإبداع التقني في الشركة محل الدراسة وكذا وجود تأثير معنوي بين الخصائص مجتمعة، وعدم وجوده في الخصائص السلوكية في الإبداع التقني .

الدراسة الثانية:

دور التفكير الاستراتيجي في تعزيز عملية التعلم التنظيمي "دراسة ميدانية على المديرية العامة للتربية بمحافظة كركوك" [2]هدفت الدراسة إلى التعرف على دور التفكير الاستراتيجي في تعزيز عملية التعلم التنظيمي، إضافة إلى تعرف على مدى توافر وتطبيق كل متغير من متغيرات الدراسة في التربية بمحافظة كركوك، وتمثلت العينة المدروسة في مجتمع المدراء البالغ عدد الاستمارات الموزعة عليهم 92 وكانت الاستمارات المستردة والصالحة للتحليل 80 من مجتمع

[1] عمر علي إسماعيل "خصائص المقاول في المنظمات الصناعية وأثرها على الإبداع التقني دارسة حالة في الشركة العامة لصناعة الأثاث المنزلي/نينوى" كلية الإدارة والاقتصاد / قسم الإدارة الصناعية جامعة الموصل العراق (مقال منشور في مجلة، القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية المجلد21، العدد4، الموصل، العراق) 2010

[2] مصطفي علي كاظم، دور التفكير الاستراتيجي في تعزيز عملية التعلم التنظيمي "دراسة ميدانية على المديرية العامة للتربية بمحافظة كركوك"، جمعة بغداد، 2010.

المدراء وبلغ حجم عينة البحث 370 وعدد الاستمارات الموزعة المستردة والقابلة للتحليل 308، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وبخصوص نموذج الدراسة فتم إعتماد التفكير الإستراتيجي كمتغير مستقل بأبعاده والمتمثلة في التفكير المنظومي، التفكير في الوقت، في حين تم الإعتماد على عملية التعلم التنظيمي كمتغير تابع .

توصلت الدراسة إلى أنه يوجد أثر ايجابي ومعنوي للتفكير الاستراتيجي على التعلم التنظيمي في المديرية العامة للتربية بمحافظة كركوك، و إتفاق آراء عينة الدراسة من العمال حول ضعف إدراك التفكير الإستراتيجي أوصت الدراسة بضرورة التنبيه والتأكيد على العاملين لإدراك الوقت في ضوء التصورات المستقبلية، وتثبيت المقاصد والرؤية الإستراتيجية في مديرية التربية عن طريق العمل على مشاركة الإدارة العليا للرؤية الإستراتيجية لكل العاملين.

3- الدراسات الجزائرية

الدراسة الأولى

جاءت هذه الدراسة تحت عنوان : " المقاولاتية وبعد الثقافة الجهوية"[1] (2015-2016) انطلقت هذه الدراسة من تساؤل مركزي مفاده: ما مدى تأثير ثقافة منطقة ما على الرغبة في المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين؟.

وتقوم على افتراضان مفادهما:

- تؤثر منطقة الغرب الجزائري نموذجا على رغبة الأفراد في المقاولاتية.
- اختلاف تأثير الثقافة من منطقة لأخرى على الرغبة المقاولاتية.

وقد هدفت هذه الدراسة إلى:

[1] جمعة بن عبد العزيز، المقاولاتية وبعد الثقافة الجهوية، مدخل استكشافي دراسة ميدانية تحليلية، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، مخبر البحث والتنمية المحلية، جامعة مصطفى سطنبولي، معسكر، 20106/201.

-التطرق إلى مفهوم ومحددات الثقافة المقاولاتية.

-تشخيص واقع الرغبة المقاولاتية.

-التطرق إلى دور العوامل المحددة لثقافة المقاولاتية على رغبة المقاولاتية.

مجتمع الدراسة تمثل في طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية الممثلة للمؤسسات الجامعية الخمس بالغرب الجزائري.

اعتمدت الباحثة في دراستها على أداة الاستبيان قدر ب 350استبيان.

تلخص الباحثة في دراستها إلى استخلاص النتائج التالية:

وجود تأثيرات لمؤشرات الثقافة المقاولاتية على الرغبة المقاولاتية في مختلف الولايات الممثلة للغرب الجزائري على أن ذلك يختلف من ولاية لأخرى.

تتشابه هذه الدراسة مع دراستنا، في كونها يلتقيان في نفس المتغير ألا وهو الثقافة المقاولاتية

الدراسة الثانية

عنوان " فعالية الحملات الإعلامية في تنمية الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي"[1]

.قالمة1945 ماي8 (جامعة2017 -2016).

يتجسد السؤال المركزي في هذه الدراسة في:

ما مدى مساهمة هذه الحملات الإعلامية في تطوير الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين ؟

أما التساؤلات الفرعية فتمثلت في:

- ما هو واقع الثقافة المقاولاتية لدى طلبة جامعة 8ماي 1945قالمة ؟

[1] غلاب صليحة، روابحية مريم، فعالية الحملات الإعلامية في تنمية الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي دراسة ميدانية على عينة طلبة جامعة 08ماي 1945، ملتقى بمجلة اقتصاديات المال والأعمال، المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصواف، ميلة، 2016/2015.

– ماهي استراتيجيات الحملات الإعلامية في المجال المقاولاتي لدى الطلبة ؟

هدفت هذه الدراسة إلى:

التعرف على استراتيجيات وبرامج الحملات الإعلامية المتعلقة بالمجال المقاولاتي والتعرف على محتويات هذه البرامج، بالإضافة إلى البحث عن وجود ارتباط معنوي بين تعليم الطالب والثقافة المقاولاتية لديه.

أهمية كل من الثقافة المقاولاتية والحملات الإعلامية، فهي تقوم على أساس المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وسبل دعمها وتطورها.

يتمثل مجتمع الدراسة هنا في الطلبة الجامعيين بجامعة 8ماي –1945قالمة – المعرضين للحملات الإعلامية المختلفة التي تقوم بها دار المقاولاتية على مستوى الجامعة لمحاولة غرس الثقافة المقاولاتية وتشجيعهم على تبني المشاريع الخاصة.

كانت العينة المعتمدة هنا العينة الصدفية والمتمثلة في مجموع الطلبة الذين قاموا بزيارة دار المقاولاتية.

أما الأداة المستعملة في الدراسة فكانت الاستمارة.

تستخلص هذه الدراسة النتائج التالية:

– قيام دار المقاولاتية على مستوى الجامعة بالعديد من الحملات الإعلامية للتعريف بالفكر المقاولاتي، ونشر ثقافة المقاولة لدى الطلبة الجامعيين معتمدة في ذلك على (الانترنت،الشبكات الاجتماعية، مطويات، ملصقات.)

– عدم كفاية معلومات الطلبة حول هذه الثقافة.

– رغم امتلاك الكثير من الطلبة الجامعيين العديد من الأفكار والرغبة في إنشاء المشاريع الخاصة بهم، إلا أنهم لا يبادرون في إنشائها.

الدراسة الثالثة

دراسة فضيلة بوطورة :" أهمية و دور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية" – [1] دراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة تبسة – مداخلة ضمن ملتقى و طني " الجامعة المقاولاتية : التعليم المقاولاتي و الابتكار أيام 25-27 ديسمبر 2013 تقوم هذه الدراسة على إشكالية تحدد ب :

- ماهي أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية وما مدى مساهمة التعليم المقاولاتي في نشر الثقافة المقاولاتية في الجامعة الجزائرية ؟

هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء حول أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية، مع الإشارة لدراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة تبسة حيث تهدف هذه الهيئة إلى نشر الفكر المقاولاتي بين الطلبة المقبلين على التخرج، لتكون بابا لهم إلى عالم الأعمال ونافذة على الآليات الاقتصادية التي يجب على الطالب التعرف عليها لبناء فكر مقاولاتي سليم، وتوصلت الدراسة إلى أنه يلعب التعليم المقاولاتي أهمية بالغة في نجاح النشاط المقاولاتي وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ويعد آلية ناجحة لإستحداث الأفكار المبدعة، فضلا عن أنه يمثل أرضية متينة يطور المقاول من خلاله معارفه لتنعكس إيجابا على أداء المؤسسات الصغيرة والمستحدثة، وخفض إحتمالات تعثرها وإفلاسها. وأوصت هذه الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها ضرورة تكوين القائمين على عملية التعليم المقاولاتي وتكوين المقاولين لضمان كفاءة أكثر، وفق إستراتيجية واضحة المعالم وخطوات غير روتينية تضمن وصول الأهداف المسطرة الفعلية.

[1] دراسة فضيلة بوطورة ،" أهمية و دور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية" – دراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة تبسة – مداخلة ضمن ملتقى و طني " الجامعة المقاولاتية ، التعليم المقاولاتي و الابتكار أيام 25-27 ديسمبر 2013

الدراسة الرابعة

دراسة الجودي محمد علي : "نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي" [1]

- دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة – أطروحة دكتوراه سنة 2014 – 2015
- تقوم هذه الدراسة على اشكالية تحدد ب :

• ما مدى مساهمة التعليم المقاولاتي في تطوير روح المقاولاتية لدى طلبة الجامعة.؟

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على استراتيجيات و برامج التعليم المقاولاتي، حيث توصل إلى جملة من النتائج أهمها وجود روح مقاولاتي لدى الطلبة، ووجود علاقة بين التعليم الحالي وروح المقاولاتية لدى الطلبة لكن ليس بالعلاقة القوية ما يفسر ضرورة وجوب تعديلات في برنامج التعليم المقاولاتي وهو ما خلصت إليه التوصيات، وكان من أهمها ضرورة إدراج مقاييس المقاولاتية في جميع التخصصات على مستوى الجامعة، كما تم اقتراح برنامج الماستر مقاولاتية على ضوء الدراسة الميدانية.

4- التعليق على الدراسات السابقة ومدى استفادة الدراسة من هذه الدراسات

بعد مراجعة الدراسات السابقة التي تتناول موضوع الفكر المقاولاتي، نجد تبايناً وتنوعاً في الأهداف والمناهج المستخدمة. على الرغم من تشابه الدراسة الحالية مع بعض البحوث السابقة في التركيز على المقاولاتية، إلا أنها اختلفت في الطرق المستخدمة والمتغيرات المدروسة. وقد تميزت الدراسة الحالية بتطبيق منهج وصفي، بينما شملت الدراسات السابقة مجموعة متنوعة من المناهج.

[1] دراسة الجودي محمد علي ، "نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي" دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة – أطروحة دكتوراه سنة 2014 – 2015

كما ساهمت هذه الدراسات في توضيح رؤيتنا حول أهمية موضوع الفكر المقاولاتي، حيث كانت مصدر إلهام لتصويب التساؤلات وصياغة الفرضيات في الدراسة الحالية. وقد تبنينا الأدلة والنتائج السابقة كأساس لتفسير ومناقشة نتائج الدراسة الحالية وتحليلها بشكل أكثر عمقاً.

كما تتماشى هذه الدراسات مع دراستنا، في كونها تناولت العنصر البشري المتمثل في الطلبة الجامعيين، وهو متغير مشترك بينها وبين دراستنا بالإضافة إلى متغير الثقافة المقاولاتية والعناصر المكونة لها ودور الجامعة ودار المقاولاتية في نشر هذه الروح لديهم.

المبحث الرابع: الفكر المقاولاتي

1- نشأة المقاولاتية:

تعتبر المقاولاتية من الحقول الواعدة والهامة في اقتصاديات الدول، ومن أهم وأبرز الحلول المقترحة للنهوض بها على اختلافها واختلاف مستوياتها، إذ تمثل تلك اللمسة الفردية المميزة ومنبع للأفكار الفريدة. ظهور المقاولاتية يعتبر حدثاً ثقافياً وتعليمياً أكثر من حدث اقتصادي وتكنولوجي، حيث مرت بفترات زمنية مليئة بالإسهامات والنظريات العلمية من قبل الباحثين منذ القرن السادس. ويُعتبر النمساويASchumpeter.J ، الذي لُقب بأب المقاولاتية، الشخص الذي أدرك أهمية التغيير أولاً، مما منح الريادة الاقتصادية للمقاول، حيث نشأ مفهوم المقاولة الملازم لمفهوم الابتكار، وكانا وجهان لعملة واحدة، التطور والنمو. وارتبطت نشأة المقاولاتية خلال فترة الستينيات بثلاث اتجاهات فكرية، والتي رغم اختلافها في تناول هذا المجال، إلا أنها تكمل بعضها البعض.[1]

[1] محمد صالح الحناوي وآخرون، حاضنات الأعمال، الدار الجامعة، كمية التجارة، جامعة الإسكندرية، مصر، 2001، ص 33.

- المقاولاتية حسب الاتجاه الاقتصادي:

تعرف المقاولاتية بسيطرة الاتجاه الوظيفي، الذي يدرس المقاولاتية من الجانب الاقتصادي ويُلقي الضوء على دور المقاول في تنمية النظام الاقتصادي. يُعتبر كل من الرواد BSchumpeter.J، SAY.B.J، و Cantillon.Rمن أبرز الشخصيات التي اهتمت بتسليط الضوء على المقاولاتية ودورها في دفع عجلة التنمية الاقتصادية.

أشار شنبيتر Schumpeter إلى أن ريتشارد كانتلون هو أول من قدم تصوراً واضحاً لمجموعة وظائف المقاول. أما SAY.B. فقد اعتبر المقاول مسيرًا للعملية الإنتاجية. كما تطرقت أبحاث Marshal.Aإلى المقاولاتية، حيث يُعتبر من أوائل الكتاب الأنجليز الذين اهتموا بهذا المجال ابتداءً من القرن العشرين[1].

من أبرز ما قدمه Marshal.A هو عدم تفرقته بين المقاول والمسير، حيث اعتبر أن منعرجات التحول الاقتصادي تحتاج إلى رجال ذوي طاقات كبيرة يمتلكون قدرات للتسيير المنظم والدقيق، بهدف الوصول إلى أفضل نتيجة ممكنة[2].

- **المقاولاتية حسب مقارنة الافراد:**

وفي هذه المقاربة، تم التركيز على فردية المقاول وذلك من خلال البحث في خصائصه باعتبارها بوابة لفهم عمق النشاط المقاولي وجوهره. وضمن العديد من المحاولات التي قام بها الباحثون في هذه المقاربة، نجد أعمال MicllelelandD. مطلع الستينيات الذي أرسى أبحاثه على مفهوم الإنجاز باعتباره ركنًا يعرض ويميز سلوك المقاول بالدرجة الأولى.

[1] محمد هيكل، مهارات إدارة المشروعات الصغيرة، مجموعة النيل العربية، القاهرة، الطبعة الأولى، 2003، ص45.

[2] أنور أحمد نهار عزام، "تأثير استخدام حاضنات الأعمال في إنجاح المشاريع الريادية في الأردن" أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه الفلسفة في الإدارة، تخصص إدارة أعمال، جامعة عمان العربية، 2009، ص37.

وفقًا لـ D. Micllleleland ، "المقاول هو شخص تحكمه حاجة كبيرة للإنجاز، يبحث عن مواقف تسمح له برفع التحدي والتي من خلالها يقوم بتحمل المسؤولية في إيجاد الحلول المناسبة للمشاكل التي تواجهه[1]."

ومثل هذه المقاربات النفسية، وعلى الرغم من إسهاماتها، فإنها تعرضت للعديد من الانتقادات التي تشير إلى قصورها في تقديم شرح شامل ووافٍ لهذه الظاهرة.

- المقاولاتية حسب سير النشاط المقاولاتي:

ظهرت مقاربة "السيرورة" مع بداية سنوات التسعينات كرد فعل على الانتقادات التي وجهت للمقاربة السابقة. ويعتبر Gartner عام 1989 من أبرز رواد هذا الاتجاه، حيث اعترف بعدم كفاية السمات والخصائص لتوصيف المقاول وركز بدلاً من ذلك على النشاطات التي يقوم بها المقاول[2].

قدم Gartner اقتراحًا للتركيز على دراسة سير عملية إنشاء المؤسسات، وقدم نموذجًا يصف عملية إنشاء مؤسسة جديدة يتكون من أربعة أبعاد:[3]

- المحيط.
- الفرد.
- سير العملية.
- المؤسسة نفسها.

[1] إبراهيم بدران، الريادية، دار الشروق للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، الأردن، 2013، ص 88.

[2] بلال خلف السكارنة، الريادة وادارة منظمات الأعمال، دار المسيرة، عمان، الاردن، 2008، ص 41.

[3] خالد عبد الوهاب الزيديين، القيادة الإدارية وتطوير منظمات التعليم العالي، دار الأيام، الأردن. 2014، ص 37.

اهتم الباحثون بهذه المقاربة لأنها كانت وسيلة للخروج من المسار الضيق إلى دراسة شاملة وشاملة لظاهرة ريادة الأعمال من جميع النواح. وبهذا، تصبح المقاولاتية نتاجًا لأفكار وأبحاث قديمة متجددة ومتناقضة نوعًا ما، لكنها تمثل المرجع الثابت والملامح البارزة لهذه القفزة الاقتصادية[1].

2- الاتجاهات المفسرة للمقاولاتية:

لقد شهد تحديد مفهوم المقاولية تغيرًا وتحولًا كبيرًا ومهمًا، حيث انتقل من تعريف ذو بعد أحادي يتمثل في إنشاء المؤسسة فقط إلى تعريفات تقودنا مباشرة إلى مجموعة من التصورات المفسرة أكثر لها، ومن هذه التصورات:

- المقاولاتية كظاهرة تنظيمية:

يعتبر رواد هذا الاتجاه المقاولاتية على أنها عملية إيجاد منظمة أو مؤسسة جديدة، وأشهر رواده Gartner William حيث يعتبر أن "المقاولاتية هي عملية إنشاء منظمة جديدة، بمعنى آخر تلك الظاهرة التي تشمل مجموعة النشاطات التي تسمح للفرد بإنشاء مؤسسة جديدة من خلال تجنيد وتنسيق الموارد المختلفة من معلومات، موارد مالية وبشرية وغيرها وتجسيدها في مشروع جديد[2]."

[1] سمر رجب عطا الله، واقع التخطيط الاستراتيجي في قطاع المقاولات،رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية-غزة – 2005، ص 67.

[2] الكتاني، دراسة تقييمية للمقاولات الصناعية الصغيرة والمتوسطة المغربية، مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، العدد 2004/03، ص 27.

وفي إطار هذه المقاربة، يُعتبر المقاول هو الفرد الذي يستغل الموارد المتاحة (مادية، معلوماتية، بشرية) من أجل تحويل الفرصة إلى مشروع منظم ومهيكل، أي من رؤية غير محددة إلى رؤية مستقبلية واعدة.

كما يرى هذا الاتجاه أيضًا أن عملية إنشاء مؤسسة جديدة هي ظاهرة تنتج عن التأثير المتبادل للعديد من العوامل المختلفة مثل الأفكار التي تصبح ذات معنى من خلال التنظيم الجديد.

ويُركز Gartner أيضًا على مسألة ظهور هذه المنظمة، ويشيد بقدرة المقاول الكبيرة على تحويل الأحلام أو الرؤية إلى حقيقة ملموسة مجسدة في شكل مشروع جديد.[1]

"غير أن هذا الاتجاه يشوبه بعض الغموض، فبالرجوع إلى طريقة الاستغلال المعتمدة لتثمين فرصة أو ابتكارها يمكننا الاعتماد إلى مؤسسة قائمة بدل اللجوء إلى إنشاء مؤسسة جديدة، فهل هذه الحالة تعتبر حالة مقاولاتية أم لا؟ ومن جهة أخرى، ومثلما بينهBruyat ، لا يمكن أن تؤدي جميع المؤسسات لإحداث حالات تكون فيها شدة التغيير بالنسبة للفرد بالإضافة إلى أهمية القيمة ذات مستوى عالي، حيث يمكن للمؤسسات أن تنشأ عن طريق التقليد أو إعادة الإنتاج."

وفقًا لـ Dollin في عام 1995، يُعرف المقاولاتية بأنها "عملية خلق منظمة اقتصادية مبدعة من أجل تحقيق الربح أو النمو تحت ظروف المخاطرة وعدم التأكد والاستفادة من فرص جديدة عامة."[2]

من خلال ما سبق، يمكننا تحديد المقاولاتية بأنها عملية إنشاء مؤسسة من خلال تجسيد فكرة في مشروع.

[1] عمر الكتاني، دراسة تقييمية للمقاولات الصناعية الصغيرة والمتوسطة المغربية، مرجع سابق، ص 28.

[2] مبارك مجدي عوض، الريادة في الإعمال المفاهيم والنماذج، عالم الكتب الحديث، إربد، الأردن،2009، ص112.

- المقاولاتية كاستغلال الفرص:

حسب هذا الاتجاه، يعرف Shane و Venkatarmanالمقاولاتية "بأنها العملية التي يتم من خلالها اكتشاف وتثمين واستغلال الفرص التي تسمح بخلق منتجات وخدمات مستقبلية."

كما عرف Venkatarmam في عام 1997 المقاولاتية على أنها "حقل أكاديمي يسعى لفهم كيف تنبثق وتظهر الفرص التي تؤدي إلى خلق مؤسسة أو مشروع جديد أو سلع وخدمات يتم اكتشافها وابتكارها بواسطة مجموعة من الأشخاص المقاولين."[1]

الفرصة هي عبارة عن معلومات جديدة يمكن استغلالها من قبل أشخاص يمتلكون معارف داخلية مكملة لهذه المعلومة ومميزات خاصة من أجل تقييمها والتي تسمح لهم باستغلالها. حيث عرفها Casson في عام 1982 على أنها "حالات سوقية أو سلع جديدة، خدمات، مواد أولية، طرق تنظيمية يتم استغلالها وبيعها بأثمان أغلى من تكلفتها الإنتاجية."[2]

كما يوجد أيضًا، وفقًا لـDrucker ، مصادر أخرى للفرص والتي تتمثل في:

- الفرص المتواجدة في الأسواق كنتيجة لعدم الكفاءة الناتجة عن تناظر المعلومة، أو عدم امتلاك التكنولوجيا اللازمة لتلبية الحاجات غير المشبعة.
- الفرصة الناتجة عن التغيرات الخارجية في المجالات الاجتماعية، السياسية، الديمغرافية، والاقتصادية.
- الفرص الناتجة عن الابتكارات والاكتشافات، والتي تولد أيضًا معارفًا جديدة.

[1] مجدي عبد الوهاب قاسم، فاطمة الزهراء سالم، مستقبل جودة التعليم، التدويل وريادة المشروعات و الطريق إلى الجودة العالمية، دار العالم العربي للنشر، مصر، 2012، ص 42.

[2] مجدي عوض مبارك، التربية الريادية والتعليم الريادي – مدخل نفسي سلوكي– الطبعة الأولى، عالم الكتب الحديث، الأردن، 2011، ص128.

بشكل مختصر، يركز هذا الاتجاه على ظهور نشاط اقتصادي جديد، كما يطرح مشاكل رئيسية في تصوره للمقاولاتية، ويكفي امتلاك القدرة على معرفتها حتى نتمكن من امتلاكها وتحويلها لحقيقة اقتصادية.

ويُركز هذا الاتجاه أيضًا على "دراسة طريقة استغلال أو تجسيد الفرصة التي تسمح بخلق منتج أو خدمة"، في حين أنه يتوجب علينا دراسة ما يحدث فعلًا في المقاولاتية من أجل فهم الظاهرة بشكل أفضل.

لكن في الحقيقة، يمكن أن تتشكل فرص المقاولاتية من خلال عملية إنشاء النشاط، وليست هي بذاتها نقطة الانطلاق. ومن خلال ما سبق، يمكن تحديد المقاولاتية بأنها استغلال للفرص التي تسمح بتجسيد مشروع.[1]

- المقاولاتية ازدواجية بين الثنائية (الفرد – خلق القيمة):

حسب هذا الاتجاه، تتمحور المقاولاتية حول مزيج متعلق بالفرد وخلق القيمة، والذي أنشأه Bruyat، حيث يعتبر أن "الفرد هو العنصر الرئيسي في الثنائية، إذ يقوم بتحديد طرق الإنتاج وكل التفاصيل المتعلقة بالقيمة المقدمة، بالتالي فالمقاول هو الشخص أو المجموعة في صدد خلق قيمة كإنشاء مؤسسة جديدة مثلا."

فلأجل خلق المؤسسة، لا يكفي امتلاك روح المقاولاتية وامتلاك شروط مشجعة للفكر المقاولاتي، حيث أن للمرور إلى الفعل يتطلب دافعية فردية، والتي تكون ضرورية. في هذا الإطار، تأتي مساهمة ماكس فيبر الذي جعل من نظام القيم عاملا من العوامل المفسرة لبروز وتطور القدرات والدوافع المحددة للسلوك المقاولاتي للأفراد.

[1] ياسر سالم المري، ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية، رسالة دكتوراه، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، كلية الد را سات العليا قسم العلوم الإدارة، الرياض، السعودية، 2013، ص 27.

"فالقيمة هي البحث عن ما نريده جيدًا وجميلًا، حقيقيًا ومقدسًا حسب أحكامنا الشخصية، الأكثر أو الأقل اتفاقا مع المجتمع ككل."

- المقاولاتية من منظور الابتكار :

المقاولية هي قدرة المقاولين على اقتراح أفكار جديدة من أجل منح أو إنتاج سلع أو خدمات جديدة، وأيضًا من أجل إعادة تنظيم المؤسسة. وبالنسبة لبعض الاقتصاديين، يعتبرون أن المقاولاتية هي حلقة ضائعة بين الفكرة والتجسيد.[1]

فقد ركز شومبيتر من خلال نظرية "التفكيك الخلاق" على دور الابتكار في العملية المقاولاتية، رغم أنه لا يوجد إجماع حول مفهومه، إلا أن هناك مفهوم ضيق ومفهوم واسع للابتكار.

المفهوم الضيق يعرف الابتكار على أنه مرتبط بالجوانب التكنولوجية، والعيب في هذا المنظور هو تضييق صور ونماذج المقاولاتية.

أما المفهوم الواسع للابتكار، فيعتبر الابتكار هو إنشاء مؤسسة مختلفة عن تلك التي نعرفها من قبل، على أنه اكتشاف أو تحويل منتج.

[1] سحر محمد وهبي، دور وسائل الإعلام في تقديم القدوة للشباب الجامعي، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط 1، القاهرة،1996، ص 50.

الفصل الثاني:

الاطار الميداني للدراسة

المبحث الأول: التعريف بميدان الدراسة

1- التعريف بالمؤسسة مكان أجراء الدراسة

هي قطب علمي بقرار من رئيس الجمهورية السيد عبد العزيز بوتفليقة . تمت ترقية الجامعة من مركز جامعي الى جامعة في 04جانفي و تتسع لأكثر من 22000طالب جامعي تسمى جامعة زيان عاشور بالنسبة الى الشهيد بالمنطقة كان قائدا ثوريا ابان الثورة التحربرية.

مراحل تطور جامعة الجلفة:

1990 :افتتاح المعهد الوطني للتعليم العالي لإلكترونيك

2000 :ترقيته للمعهد الوطني للتعليم العالي لإلكترونيك الى مركز جامعي بموجب المرسوم التنفيذي رقم 197/2000 المؤرخ في25 جويلية 2000 المتعلق بانشاء المركز الجامعي بالجلفة.

2009 :ارتقاء المركز الجامعي الى جامعة ، وذلك بموجب مرسوم تنفيذي رقم 09.09 المؤرخ في 04 جانفي 2009 المتعلق بانشاء جامعة الجلفة

الكلية و المعاهد و المدارس التي تدرس فيها:

كلية الحقوق والعلوم السياسية

كلية العلوم و التكنولوجيا

كلية العلوم الاجتماعية والانساتية

كلية العلوم الطبيعية والحياة

كلية الآداب واللغات

كلية العلوم الاقتصادية والتجارة و علوم التسيير

كلية العلوم الدقيقة و الاعلام الألي

معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

•الموقع الرسمي لجامعة زيان عاشور الجلفة:

الموقع الالكتروني للجامعةWWW.Univ.djeLFa.dz :

منصة التعليم عن بعد لجامعة الجلفةeLeatning . univ.djelfa.dz :

رقم الهاتف :+213.27.92.91.58

رقم الفاكس : +213.27.92.91.63

البريد الالكترونيwebmaster univ.djelfa .dz:

العنوان : ص ب 3117 الجلفة . الجزائر

الصفحة الرسمية لجامعة الجلفة زيان عاشور على الفاسبوك:

www.facebook.com/univ.ziane .achaure.djelfa

الصفحة الرسمية لجامعة الجلفة زيان عاشور على اليوتيوب:

www.youtube .com /univZianea chour.

الصفحة الرسمية لجامعة الجلفة عاشور زيان على X(تويتر سابقا)

Twitter .com/univzianea chour.

الموقع الجغرافي:

احداثيات : N3.2833334.95472

2- التركيبة البشرية للمؤسسة ميدان الدراسة

في الموسم الجامعي 2022-2023، كانت جامعة زيان عاشور بالجلفة تضم:

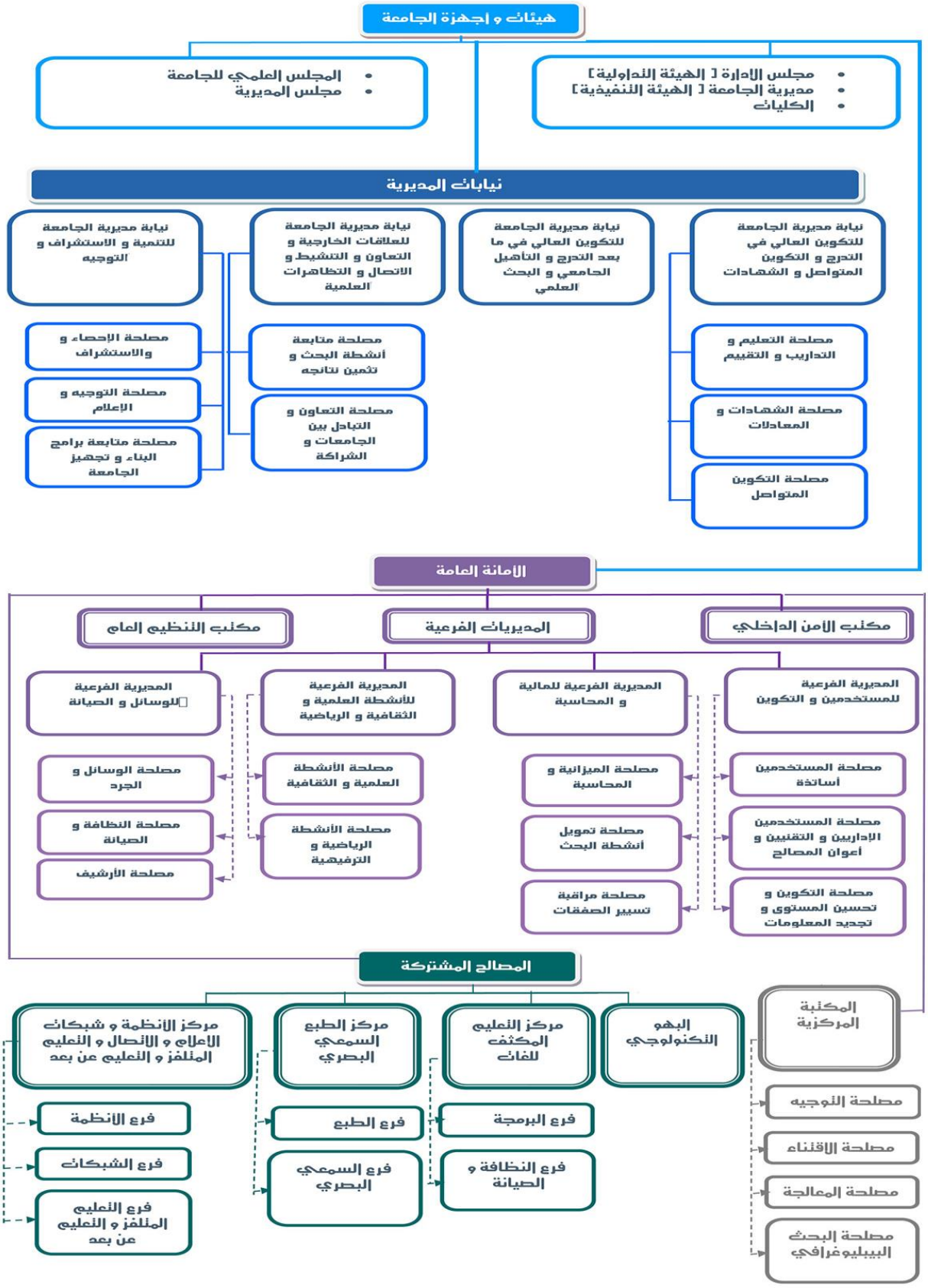
- 34,032طالباً.
- 1,083أستاذاً.
- 594موظف دائم.
- 272موظفاً متعاقداً.

هذه الأرقام تعكس النمو المستمر للجامعة وزيادة الطلب على الخدمات التعليمية والبحثية التي تقدمها. وفيما يلي بعض النقاط التي يمكن التركيز عليها عند الحديث عن التوسع:

1. زيادة عدد الطلاب: توسعت الجامعة بإضافة عدد كبير من الطلاب في الموسم الجامعي 2022-2023، مما يعكس جاذبية البرامج التعليمية والتطور المستمر للجامعة.
2. توسيع هيكلية الهيئة التدريسية: زيادة عدد الأساتذة وأعضاء هيئة التدريس تعكس الجهود المبذولة لتعزيز جودة التعليم والبحث في الجامعة.
3. توظيف الموظفين: تعزيز الهيكل التنظيمي للجامعة من خلال توظيف موظفين دائمين ومتعاقدين يسهم في تطوير البنية التحتية وتقديم الخدمات الإدارية والتقنية.
4. تطوير البنية التحتية: استثمارات في تطوير وتوسيع البنية التحتية الجامعية بما في ذلك المباني الجديدة، والمعامل، والمكتبات، والمرافق الرياضية.

5. تعزيز البرامج الأكاديمية: إطلاق برامج دراسية جديدة وتطوير البرامج القائمة لتلبية احتياجات السوق وتحسين جودة التعليم والتدريب.

توسع جامعة زيان عاشور بالجلفة يعكس التزامها بالتطور المستمر وتحسين جودة الخدمات التعليمية والبحثية التي تقدمها للطلاب وأعضاء هيئة التدريس والموظفين والمجتمع المحلي.



الشكل 1: يوضح الهيكل التنظيمي للجامعة

3- وظائف ومهام المؤسسة

جامعة زيان عاشور بالجلفة هي إحدى الجامعات الجزائرية التي تقدم مجموعة متنوعة من البرامج الأكاديمية والخدمات للطلاب والمجتمع المحلي. وتشمل وظائف ومهام الجامعة ما يلي:

- تقديم التعليم العالي: توفير برامج دراسية متنوعة على مستوى البكالوريوس، الماجستير، والدكتوراه في مجموعة متنوعة من التخصصات الأكاديمية.

- البحث العلمي: تشجيع البحث العلمي وتنفيذ الأبحاث التي تساهم في تطوير المعرفة وتقدم المجتمع.

- خدمة المجتمع: تقديم خدمات تعليمية وثقافية واجتماعية للمجتمع المحلي من خلال المحاضرات، والندوات، والورش العمل، والفعاليات الثقافية.

- تطوير الموارد البشرية: توفير الدورات التدريبية وورش العمل لتطوير مهارات الطلاب والعاملين في الجامعة.

- الإدارة الأكاديمية: إدارة العمليات الأكاديمية بما في ذلك التسجيل، والتقويم، وتطوير المناهج، والامتحانات.

- توفير بيئة تعليمية مناسبة: توفير البنية التحتية اللازمة من مباني، ومختبرات، ومكتبات، ومرافق رياضية لتعزيز عملية التعلم.

- الإدارة الإدارية: إدارة الشؤون المالية والإدارية والتخطيط الاستراتيجي لتحقيق أهداف الجامعة.

– التعاون الدولي: تعزيز التعاون مع الجامعات الأخرى على المستوى الوطني والدولي من خلال برامج التبادل الطلابي والبحثي والتعاون في المشاريع البحثية.

– الدعم الطلابي: تقديم الدعم الأكاديمي والاجتماعي للطلاب من خلال خدمات الإرشاد الأكاديمي، والتوجيه المهني، والنصح الشخصي.

– العلاقات العامة والإعلام: التواصل مع وسائل الإعلام المحلية والوطنية لتسليط الضوء على إنجازات الجامعة وفعالياتها، والتواصل مع الجمهور والمجتمع المحلي.

– الإدارة الفنية: صيانة وإدارة المرافق الجامعية بما في ذلك الأبنية، والمعدات، والأنظمة الكهربائية والصحية، وضمان سلامة البيئة.

– التسويق والترويج: ترويج البرامج الأكاديمية والفعاليات الجامعية من خلال حملات التسويق والإعلان والمشاركة في المعارض والفعاليات الخارجية.

– البحث والتطوير: تشجيع البحث العلمي وتنفيذ المشاريع البحثية في مختلف التخصصات الأكاديمية، وتطوير الابتكارات والتقنيات الجديدة.

– الرعاية الصحية: توفير خدمات الرعاية الصحية للطلاب وأعضاء هيئة التدريس والموظفين من خلال المراكز الطبية والعيادات الجامعية.

– التنمية المستدامة: تطوير وتنفيذ مشاريع تنموية مستدامة تسهم في تحسين البيئة وتعزيز التنمية المحلية والاقتصادية.

– الشؤون الطلابية: تنظيم الأنشطة الطلابية والفعاليات الثقافية والرياضية والاجتماعية لتعزيز حياة الطلاب وتطوير مهاراتهم وقدراتهم الشخصية.

– التعليم عن بُعد: تقديم برامج تعليمية عن بُعد لتوفير فرص التعلم للطلاب من خلال التكنولوجيا والإنترنت.

4- خصائص أفراد العينة

العينة Sample هي نسبة من العدد الكمي لمحالات تتوافر فيها خاصية أو عدة خصائص معينة.

وتتكون من عدد محدد من الحالات المختارة من القطاعات مجتمع معين لدراستها. كما أنها جزء من كل أو شريحة من المجتمع الأصلي الذي نرغب في التعرف على خصائصه.

وهي أيضا مجموعة من المفردات تتمثل فيها جميع الصفات الرئيسية للمجتمع كما أنها بديل للحصر الإجمالي الذي يستحيل كثيرا إجراؤه[1].

قمنا بتوزيع استمارة الاستبيان على عينة من طلبة الجامعة الجلفة لإجراء عليها الدراسة الأساسية المقدرة ب 80 طالب وتم استرجاع 68 استمارة.

1 مهندس أحمد الخطيب، مناهج البحث العلمي بين الإتباع والإبداع ، مرجع سابق، ص 61.

5- الاستنتاج الجزئي للبيانات الأولية

تكتسي عملية عرض وتحميل النتائج المتوصل إليها من خلال المناقشة والتحميل أهمية بالغة في الحكم على مدى صحة أو خطأ الفرضيات. ومن كل ما تقدم في الدراسة تم التوصل إلى مجموعة من النتائج النظرية والتي سنحاول فيما يلي من هذا المبحث إثباتها أو نفيها ميدانيا بتحميل ومناقشة البيانات على ضوء الفرضيات. وبالتالي الخروج ببعض الاقتراحات من خلال نتائج الدراسة .

5-1- اختبار الثبات والصدق لأداة الدارسة

من اجل التحقق من ثبات أداة الدراسة تم استخدام معامل الفا كرونباخ

والجداول التالية توضح ثبات محاور الدراسة.

أولا: معامل الثبات للمحور الأول

جدول1 : يوضح معامل الفا كرونباخ للمحور الأول

معامل الثبات للمحور الأول	
عدد العبارات	معامل الفا كرو نباخ
17	0.846

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS v25 .

يتضح من الجدول رقم(01) ان قيمة معامل ألفا كرونباخ كانت مرتفعة. حيث قدرت ب 0.846

ثانيا: معامل الثبات للمحور الثاني

جدول 2:يوضح معامل الفا كرونباخ للمحور الثاني

معامل الثبات للمحور الثاني	
عدد العبارات	معامل الفا كرو نباخ
12	0.809

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS v25 .

يتضح من الجدول رقم(2) ان قيمة معامل ألفا كرونباخ كانت مرتفعة. حيث قدرت ب 0.809.

ثالثا: معامل ثبات الإجمالي للعبارات :

جدول 3: يوضح معامل الفا كرونباخ الإجمالي للعبارات

عدد العبارات	معامل الفا كرو نباخ
29	0.855

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS v25 .

يتضح من الجداول أن قيمة معامل ألفا كرونباخ كانت مرتفعة لكل محور وتتراوح بين 5.80% إلى 846.0 وكذلك كانت قيمة الثبات لمحاور الاستبيان هي 8.055. أي بنسبة 5.85 % وهي أعلى من 60% وهذا يعكس ثبات الاستبيان وهذا ما يعني أن معامل الثبات مرتفع وهذا يدل على أن لجميع محاور الدراسة درجة مقبولة من الثبات يمكن الاعتماد عليها في الدراسة الميدانية وكذا اختبار الفرضيات.

5-2- تحليل الخصائص الديمغرافية لمبحوثي الدارسة

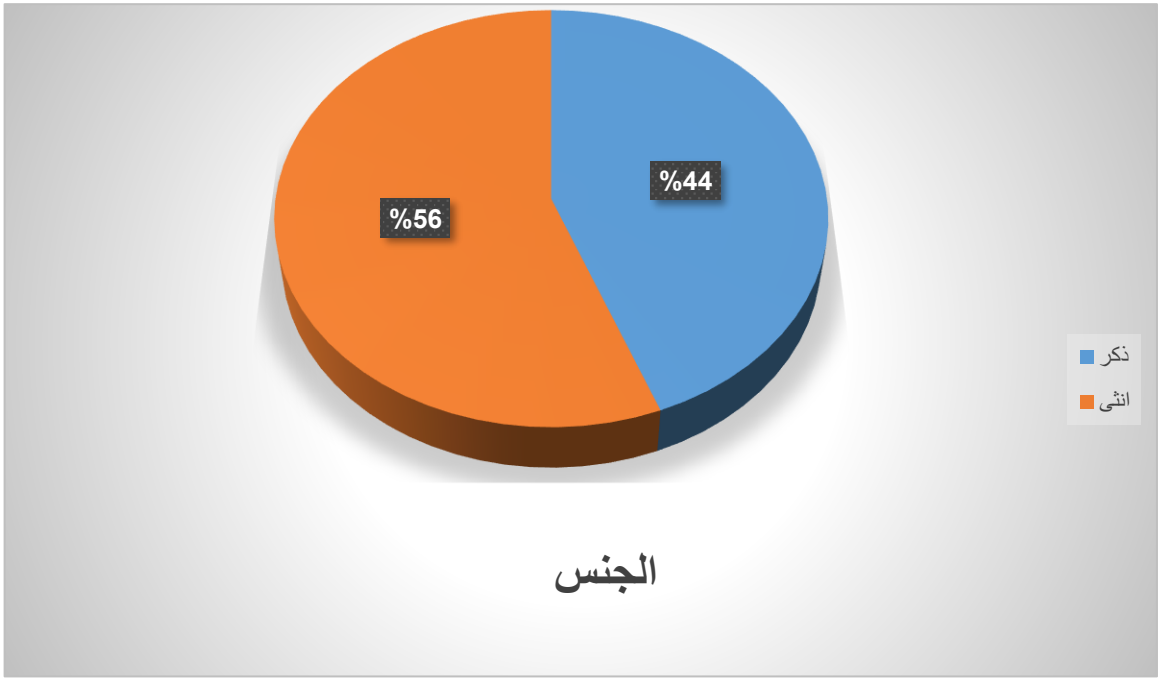
أولا: متغير الجنس

يحدد الجدول التالي توزيع العينة حسب الجنس من خلال التكرارات والنسب المئوية:

جدول 4: يمثل توزيع العينة حسب الجنس

الجنس	التكرارات	النسبة
ذكر	30	44.12
أنثى	38	55.88
المجموع	68	100.0

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS v25



الشكل 2: توزيع العينة حسب الجنس

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS v25 .

من الجدول رقم 4 والشكل رقم2 يتضح ان اغلبية عينة الدراسة هم إناث إذ بلغ عددهم في العينة 38 مفردة. يشكلون نسبة 55.88% من مجموع العينة. في حين قدرت نسبة الذكور ب 44.12% بعدد 30 مفردة من المجموع الكلي للعينة.

ثانيا: متغير السن

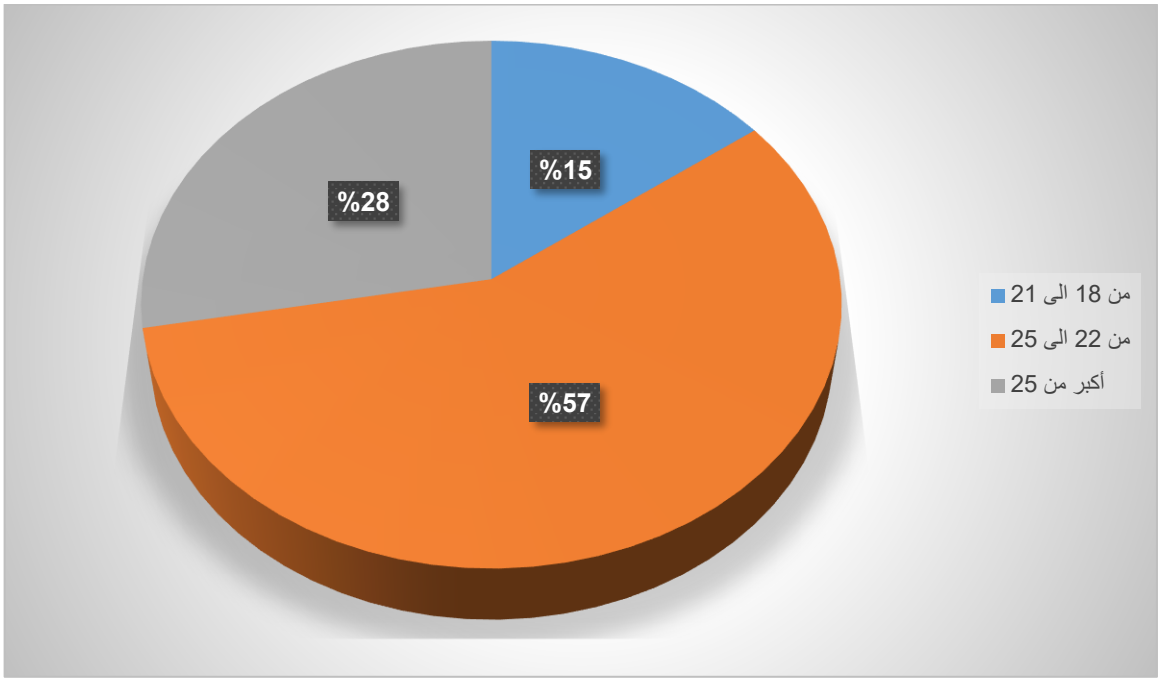
يشير الجدول التالي الى توزيع العينة حسب السن من خلال التكرارات والنسبة المئوية:

جدول 5: يمثل توزيع العينة حسب السن

السن	التكرارات	النسبة المئوية%
من 18 إلى 21	10	14.71
من 22 إلى 25	39	57.35
أكبر من 25	19	27.94
المجموع	68	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS v25 .

الشكل 3: توزيع العينة حسب السن



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS v25 .

أما فيما يخص متغير السن نلاحظ من الجدول5 والشكل رقم3 الذي تم تقسيمه إلى ثلاث فئات عمرية نلاحظ أن نسبة 14.71 % من عينة الدراسة تتراوح أعمارهم ما بين 18إلى 21 سنة. وأن نسبة 57.35% من المستجوبين كانت أعمارهم ما بين 22 إلى 25 سنة. بينما بلغت نسبة المستجوبين الذين أعمارهم أكبر من 25 سنة ب 27.94%.

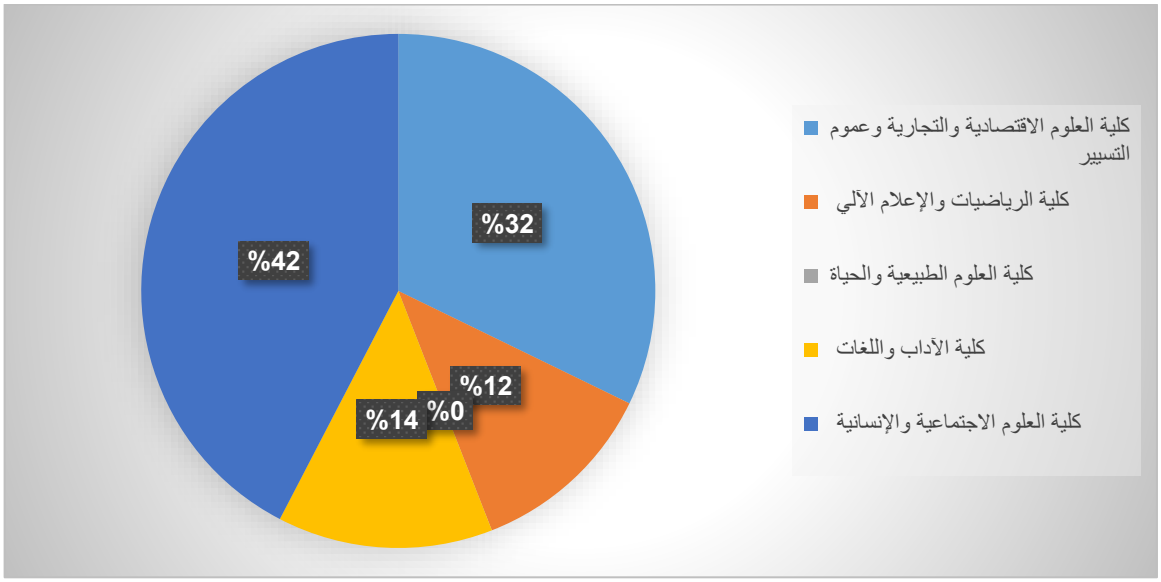
ثالثا: متغير الكليات

جدول 6: يمثل توزيع العينة حسب الكليات

الكليات	التكرارات	النسبة المئوية %
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	19	27.94
كلية الرياضيات والإعلام الآلي	7	10.29
كلية العلوم الطبيعية والحياة	9	13.24
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية	25	36.76
كلية الآداب واللغات	8	11.76
المجموع	68	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS v25 .

الشكل 4:توزيع العينة حسب الكليات



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS v25 .

أما فيما يخص توزيع مفردات العينة حسب الكليات. فنلاحظ من الجدول رقم 6 والشكل رقم 4 يتوزعون على 5 كليات كما يلي:

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير قد بلغت نسبته 27.94%. أما كلية الرياضيات والإعلام الآلي قد بلغت نسبته 10.29%. وكلية العلوم الطبيعية والحياة 13.24%. أما فيما يخص كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية فبلغت نسبته 36.76%، في حين أن كلية الآداب واللغات قد بلغت نسبته 11.76%.

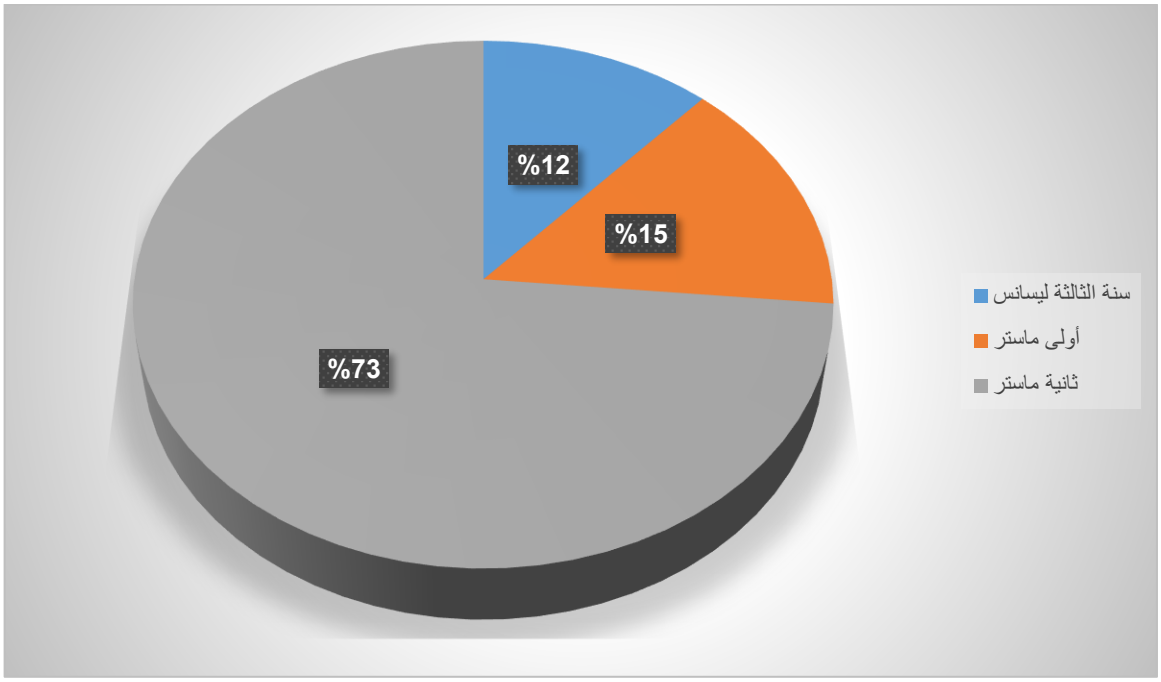
رابعا: متغير المستوى الجامعي

جدول 7: يمثل توزيع العينة حسب المستوى الجامعي

المستوى الجامعي	التكرارات	النسبة المئوية %
سنة ثالثة ليسانس	8	11.76
سنة أولى ماستر	10	14.71
سنة ثانية ماستر	50	73.53
المجموع	68	100

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS v25 .

الشكل 5: يمثل توزيع العينة حسب المستوى الجامعي



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS v25 .

أما فيما يخص توزيع مفردات العينة حسب المستوى الجامعي. فنلاحظ من الجدول رقم 7 والشكل رقم) 04(ان طلبة السنة الثانية ليسانس تقدر بنسبة 11.76%. في حين أن طلبة السنة الأولى ماستر قدرت ب 14.71%. وفي الأخير طلبة السنة الثانية ماستر قد بلغت نسبتهم ب 73.53%.

من الجدول أعلاه والدائرة النسبية نستنتج أن أغلبية أصحاب الأفكار هم من طلبة السنة الثانية ماستر بنسبة 73.53%. وهذا راجع أن طلبة السنة الثانية ماستر هم المتوجهين والمهتمين أكثر بعالم الشغل.

6- تحليل محوري الاستبانة

الفئة	غير موافق بشدة	موافق	موافق بدرجة متوسطة	موافق	موافق بشدة
المتوسط المرجح	1.8-1	2.4-1.81	3.2-2.41	4-3.21	4.8-4

المصدر: من إعداد الطالبتين

المبحث الثاني: تحليل الفرضية الأولى

1- تحليل الفرضية الأولى

أولا: التحليل اتجاهات المستجوبين حول تعتبر كل من الرغبة والقدرات والدوافع محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي لكل من خريجي الجامعات.

جدول8 :إجابات المستجوبين حول تعتبر كل من الرغبة والقدرات والدوافع محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي لكل من خريجي الجامعات.

البيان	التكرار	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القرار
أود أن أكون مبتكرًا وأن أقدم حلولًا جديدة في سوق العمل.	68	3.78	0.802	**موافق**
أعتقد أن بدء عملي الخاص سيعطيني الفرصة لتحقيق أهدافي الشخصية.	68	3.72	0.983	**موافق**
أجد فكرة العمل الحر أكثر جاذبية من العمل كموظف.	68	3.64	0.907	**موافق**

لدي شغف قوي بتحقيق نجاحات كبيرة في مجال المقاولاتية.	68	4.06	0.725	**موافق بشدة**
أعتقد أنني أستطيع التكيف مع تحديات السوق المتغيرة.	68	3.81	0.733	**موافق**
أعتقد أن العمل المقاولاتي يمكن أن يحقق لي الرضا الوظيفي أكثر من العمل التقليدي.	68	3.36	1.043	**موافق**
أسعى لتحقيق تأثير إيجابي في المجتمع من خلال مشروعي الخاص.	68	3.16	1.093	**محايد**
لدي دافع قوي لتحسين حياتي المالية من خلال إنشاء مشروع خاص بي.	68	3.58	0.914	**موافق**
أعتقد أن التعليم العالي يعد الطلاب بشكل جيد لريادة الأعمال.	68	3.75	0.755	**موافق**
أشعر أن لدي دعمًا كافيًا من العائلة والأصدقاء لبدء مشروع تجاري.	68	3.88	0.867	**موافق**
أرى أن البيئة المقاولاتية مشجعة لخريجي الجامعات.	68	4.06	0.784	**موافق بشدة**
أعتقد أن شبكات العلاقات المهنية التي كونتها خلال الجامعة ستفيدني في العمل المقاولاتي.	68	3.35	1.069	**موافق**
من خلال احتكاك بزملائك الطلبة هناك اهتمام منهم بمجال الفكر المقاولاتي وإنشاء مشاريع جديدة ومبتكرة.	68	3.58	1.156	**موافق**

أعتقد أن المقاولاتية توفر لي الفرصة لتحقيق التوازن بين الحياة العملية والشخصية.	68	3.22	1.083	**موافق**
أشعر أنني أستطيع إدارة فريق عمل بفعالية وكفاءة.	68	2.86	1.228	**محايد**
أعتقد أن العمل المقاولاتي يمنحني فرصًا أفضل لتحقيق الاستقلالية المهنية.	68	3.64	1.029	**موافق**
أرى أن المقاولاتية هي وسيلة لتحقيق تأثير إيجابي في المجتمع المحلي.	68	3.49	1.038	**موافق**
المحور الأول	**68**	**3.5848**	**0.519**	**موافق**

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS v25 .

2- الاستنتاج الجزئي للفرضية

يتضح من الجدول السابق أن جميع أفراد العينة موافقون على أن الرغبة والقدرات والدوافع محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي لكل من خريجي الجامعات حيث تراوحت قيم المتوسطات الحسابية لإجاباتهم بين(2.86 و4.06) وهي قيم مرتفعة إلى مرتفعة جدا ضمن مجال سلم ليكارت.

كما بلغت قيمة المتوسط الإجمالي لهذا المحور ما قيمته (3.5848) بانحراف معياري قدره(0.51960). وقد ساهمت العبارة رقم(04) في رفع هذا المتوسط حيث كانت قيمتها(4.06) وبأقل انحراف معياري والذي كانت قيمته(0.725). وهذا ما يدل أن الطلبة المستجوبين مقتنعين إلى حد كبير أن لديهم شغف قوي بتحقيق نجاحات كبيرة في مجال المقاولاتية.

كما أن العبارة رقم(11) حظيت بمتوسط حسابي مرتفع قيمته(4.06) وبانحراف معياري قدره(0.784). واتفق الطلبة على أن البيئة المقاولاتية مشجعة لخريجي الجامعات وذلك من

خلال وجمع وتثقيف الطلبة حول الملكية الفكرية ونقل التكنولوجيا والقيام بدورات تدريبية وتقديم النصائح اللازمة للطلبة.

هذا ما يثبت صحة الفرضية الفرعية الأولى تعتبر كل من الرغبة والقدرات والدوافع محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي لكل من خريجي الجامعات.

المبحث الثالث: تحليل الفرضية الثانية

1- تحليل الفرضية الثانية

ثانيا: هناك فروق في التوجه للعمل المقاولاتي تعود الى التخصص الجامعي:

سنقوم بتحليل اتجاهات المستجوبين حول متغير هناك فروق في التوجه للعمل المقاولاتي تعود الى التخصص الجامعي

جدول 9: إجابات المستجوبين الفروق في التوجه للعمل المقاولاتي تعود الى التخصص الجامعي

البيان	التكرار	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القرار
التخصص الجامعي يؤثر بشكل كبير على رغبة الخريجين في العمل المقاولاتي.	68	3.59	1.142	**موافق**
خريجو تخصصات العلمية أكثر ميلاً لبدء مشاريعهم الخاصة مقارنة بخريجي التخصصات الأخرى.	68	4.13	.922	**موافق بشدة**
هناك تخصصات تعالج موضوع المقاولاتية	68	2.94	1.208	**محايد**

ضرورة إدراج موضوع الفكر المقاولاتي في إعداد البحوث ومذكرات التخرج.	68	4.01	962.	**موافق بشدة**
توجد ضرورة لاعتماد الفكر المقاولاتي والمقاولاتية في مناهج التعليم.	68	3.96	1.071	**موافق**
يوجد تشجيع من طرف الأساتذة على إنشاء مؤسسات خاصة وتبني الفكر المقاولاتي.	68	3.55	1.207	**موافق**
هناك دعم أكبر لريادة الأعمال في التخصصات الاقتصادية والإدارية مقارنة بالتخصصات الأخرى.	68	3.44	1.111	**موافق**
يوجد أساتذة متخصصين في مجال المقاولاتية ودعم الفكر المقاولاتي.	68	3.17	1.271	**محايد**
هناك مساهمة فعالة من طرف الأساتذة في بناء محتوى المقاييس التي تعالج موضوع المقاولاتية.	68	3.20	1.119	**محايد**
كطالب ترى أن المقاييس المتعلقة بموضوع المقاولاتية تتطلب تطبيق ميداني.	68	4.32	795.	**موافق بشدة**
باعتبارك طالب ترى أن هناك متابعة حريصة من طرف الجامعة بنشر هذا الفكر بين الطلبة.	68	3.28	1.174	**موافق**
من خلال احتكاك بزملائك الطلبة ترى أن توجيهم نحو إنشاء مؤسسة خاصة به أو هدفه الحصول على وظيفة فقط.	68	3.38	1.152	**موافق**

المحور الثاني	68	3.6174	0.60929	موافق

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS v25 .

2- الاستنتاج الجزئي للفرضية

يتضح من الجدول السابق أن جميع أفراد العينة موافقون على إيجابية التخصص الجامعي يؤثر بشكل كبير على رغبة الخريجين في العمل المقاولاتي. حيث تراوحت قيم المتوسطات الحسابية لإجاباتهم بين (2.94 و4.32) وهي قيم مرتفعة إلى مرتفعة جدا ضمن مجال سلم ليكارت. كما بلغت قيمة المتوسط الإجمالي لبعد خريجو تخصصات العلمية أكثر ميلاً لبدء مشاريعهم الخاصة مقارنة بخريجي التخصصات الأخرى قيمة(3.6174) بانحراف معياري قدره(0.60929) وقد ساهمت العبارة" كطالب ترى أن المقاييس المتعلقة بموضوع المقاولاتية تتطلب تطبيق ميداني" في رفع هذا المتوسط حيث كانت قيمتها(4.32) وبأقل انحراف معياري والتي كانت قيمته(0.795). وهذا ما يدل أن الطلبة المستجوبين يرون أنو أن المقاييس المتعلقة بموضوع الفكر المقاولاتي تتطلب تطبيق ميداني وذلك من أجل الفهم الجيد للموضوع وكذا التعمق فيه من خلال تجسيده في أرض الواقع وهذا يساهم في اكتساب خبرة ومعلومات أكثر وتخلق له الرغبة في معرفة المزيد حول المقاولاتية وتبعث فيه روح الحماس والتشويق أكثر من دارسته نظريا فقط. كما أن العبارتين رقم(19 و22) كان متوسطيا الحسابي مرتفع جدا بقيمة(4.01 و4.13) بحيث اتفق الطلبة على ضرورة إدراج موضوع الفكر المقاولاتي والمقاولاتية في اعداد البحوث ومذكرات التخرج ولدى الطالب قناعة بضرورة دراسة المقاولاتية وتبني الفكر المقاولاتي لحل مشكلة البطالة. فالخريج الجامعي بحاجة ماسة لتحضيره لدخول سوق العمل وإعطاءه نظرة عامة حول ما يدور في السوق من النشاطات والتغييرات وعدم تركه يصطدم بمفاجآت سوق العمل ومشكلة البطالة وهذه المهمة تقع على عاتق الجامعة التي تلعب دور كبير في نشر الوعي بمدى أهمية الفكر المقاولاتي فهي تعتبر الموجه الأول والأساسي للطالب كما أن التخصص يلعب دورا مهم في التوجه نحو المقاولاتية. وهذا ما يثبت صحة الفرضية الفرعية الثانية هناك فروق في التوجه للعمل المقاولاتي تعود الى التخصص الجامعي.

الاستنتاج العام

استنتاج الفرضية الأولى:

تعتبر كل من الرغبة والقدرات والدوافع محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي لكل من خريجي الجامعات

من خلال دراستنا الميدانية وتحليلنا للجداول الإحصائية ثم عرضها وقراءتنا السيوسيولوجية لها وفي ضوء ما توصلنا اليه من نتائج يمكن إبرازها في النقاط التالية:

– يوجد لدي الطلبة الجامعيين اتجاه إيجابي نحو الفكر المقاولاتي لأنهم يبحثون عن الاستقلالية والاستقرار الوظيفي وتحقيق الطموحات من اجل العيش في حياة كريمة وبعيد عن شبح البطالة او الاستغلال الغير عقلاني من طرف القطاع الخاص أو الاتكال على اليات التشغيل الهشة كعقود ما قبل التشغيل وعقود الادماج المهني .....

– يوجد لدي الطلبة الجامعيين تخوف من الفكر المقاولاتي من طرف الطلبة الجامعيين وميولهم نحو الوظيف العمومي وهذا بسبب الحصول على وقت فراغ اكبر والدخل الثابت والهروب من المسؤولية وعدم المخاطرة .

– أن توجه الطلبة الجامعيين إلى الفكر المقاولاتي ناتج عن عدة أسبابه تتأرجح بين التغيير الذي حدث في التوجه الاقتصادي للبلاد والظروف الاجتماعية السيئة الذي تعرض لها المجتمع الجزائري في السنوات السابقة ولا يزال نعاني من آثارها إلى حد اليوم.

آن هذه الأسباب مهدت ثم دفعت بالطلبة الجامعيين إلى تبني سياسة الفكر المقاولاتي ، كما يري الطلبة الجامعيين في الجزائر الجديدة أن المستقبل أضحى للمشروعات الصغيرة التي لا تعتمد على رأس مال كبير، ولا على أيدي عاملة كبيرة وإنما تعتمد أثر على حسن التنظيم الإداري والإبداع المتواصل و الحفاظ على البقاء في الميدان

استنتاج الفرضية الثانية:

هناك فروق في التوجه للعمل المقاولاتي تعود الى التخصص الجامعي؟

– تختلف احتياجات ومتطلبات سوق العمل المقاولاتي باختلاف المجالات الدراسية.

– يمكن أن يؤثر التخصص الجامعي على المهارات والخبرات التي يكتسبها الطالب خلال فترة دراسته، وهذا قد يؤثر بدوره على قدرته على الانخراط في العمل المقاولاتي بنجاح.

– تختلف فرص العمل والتحديات التي يواجهها رواد الأعمال حسب المجال الدراسي على سبيل المثال، قد يكون هناك فرص أكبر للابتكار في بعض التخصصات مقارنة بتخصصات أخرى.

– قد تختلف الموارد والدعم المتاحة لرواد الأعمال حسب التخصص الجامعي، حيث قد تكون هناك فرص أفضل للتمويل والتوجيه في بعض التخصصات مقارنة بأخرى.

– يمكن القول إن التوجه للعمل المقاولاتي يمكن أن يختلف بشكل كبير اعتماداً على التخصص الجامعي، ولكن في النهاية يبقى الاهتمام بالابتكار والريادة واكتساب المهارات اللازمة جوهرياً لنجاح أي مبادرة مقاولاتية.

الخاتمة

الخاتمة

ختاماً، يُعتبر تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلاب الجامعيين خطوة حاسمة نحو بناء اقتصاد مزدهر ومستدام. يتطلب تحقيق ذلك تبني سياسات تعليمية متكاملة تركز على تنمية المهارات الريادية وتشجيع الابتكار والإبداع، من خلال توفير البيئة المناسبة والدعم اللازم، يمكن للجامعات أن تساهم في تخريج جيل من رواد الأعمال القادرين على التكيف مع تحديات السوق واستغلال الفرص المتاحة.

تتضمن هذه السياسات تطوير مناهج دراسية تضم مبادئ ريادة الأعمال، بالإضافة إلى إقامة ورش عمل ودورات تدريبية متخصصة، وتوفير حاضنات أعمال ومراكز ابتكار داخل الجامعات. كما يجب تعزيز التعاون بين المؤسسات الأكاديمية والقطاع الخاص لتمكين الطلاب من اكتساب خبرات عملية واقعية.

في النهاية، يتوجب على الجامعات أن تلعب دوراً فعالاً في غرس قيم الريادة والمسؤولية الاجتماعية لدى الطلاب، مما يسهم في إحداث تغيير إيجابي في المجتمع وتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة. باختصار، تعزيز الفكر المقاولاتي هو استثمار في مستقبل الشباب ومستقبل الأوطان.

النتائج:

- يوجد لدى الطلبة المقومات التي تطور الروح المقاولاتية فيهم.

- أن الطلبة بصفة عامة يملكون طبيعة الشخصية المقاولاتية التي تدل على وجود إرادة للطلبة على إنشاء مشاريع خاصة بهم.

- تؤثر العائلات التي تمارس النشاط المقاولاتي على طموحات ابنائها الطلبة في ممارسة النشاط المقاولاتي عن طريق تشجيعهم منذ الصغر على بعض النشاطات وتحمل بعض

المسؤوليات البسيطة وكذا يرجع ذلك إلى التحفيز المتبادل بين الأصدقاء في مزاولة هذا النشاط وذلك لضمان مستقبل أفضل.

الاقتراحات:

- يجب أن يتم تعزيز التعليم المقاولاتي في الجامعات لتطوير روح المقاولاتية لدى الطلاب حيث يمكن تضمين مقررات تعليمية تركز على مهارات ومفاهيم المشروع المقاولاتي.

- يجب تشجيع الطلاب على تطوير مهارات التفكير المقاولاتي، مثل التفكير الإبداعي والتخطيط والتحليل.

- يمكن تنظيم ورش عمل وندوات لتبادل الخبرات وتعزيز الروح المقاولاتية.

- يجب أن يتضمن التعليم الجامعي فترات تدريبية عملية في مجال المشروع المقاولاتي.

- يجب توفير دعم للطلاب من خلال مرشدين متخصصين في مجال المشروع المقاولاتي.

- يجب تشجيع الطلاب على بناء شبكات اجتماعية والتواصل مع رواد الأعمال والمستثمرين.

في النهاية، يجب أن يكون التعليم المقاولاتي شاملاً ومتعدد الجوانب لتطوير الفكر المقاولاتي لدى خريجي الجامعة.

قائمة المصادر والملاحق

قائمة المصادر والمراجع:

1- الكتب:

- بلال خلف السكارنة، الريادة وادارة منظمات الأعمال، دار المسيرة، عمان، الاردن، 2008.

- خالد عبد الوهاب الزيديين: القيادة الإدارية وتطوير منظمات التعليم العالي، دار الأيام، الأردن. 2014.

- خالد عبد الوهاب الزيديين، القيادة الإدارية وتطوير منظمات التعليم العالي، دار الأيام، الأردن، ،2014 .

- سحر محمد وهبي: دور وسائل الإعلام في تقديم القدوة للشباب الجامعي، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط 1، القاهرة،1996.

- عبد الملك طاهر المخلافي، واقع التعليم لريادة الأعمال في الجامعات الحكومية السعودية، دراسة تحليلية، جامعة الملك سعود، دون سنة النشر.

- عيسى مومني، قاموس المنار لتعليم اللغات، دار العلوم للنشر، الجزائر، ،2007 .

- مبارك مجدي عوض، الريادة في الإعمال المفاهيم والنماذج، عالم الكتب الحديث، إربد، الأردن،2009.

- مجدي عبد الوهاب قاسم، فاطمة الزهراء سالم، مستقبل جودة التعليم، التدويل وريادة المشروعات و الطريق إلى الجودة العالمية، دار العالم العربي للنشر، مصر، 2012.

- مجدي عوض مبارك، التربية الريادية والتعليم الريادي – مدخل نفسي سلوكي– الطبعة الأولى، عالم الكتب الحديث، الأردن، 2011

- مجمع اللغة العربية"معجم الوسيط"،القاهرة(مصر)،مكتبةالشروق الدولية،2004، ص 767.

- محمد صالح الحناوي وآخرون، حاضنات الأعمال، الدار الجامعة، كمية التجارة، جامعة الإسكندرية، مصر، 2001.

– محمد هيكل، مهارات إدارة المشروعات الصغيرة، مجموعة النيل العربية، القاهرة، الطبعة الأولى، 2003.

– مهندس أحمد الخطيب :مناهج البحث العلمي بين الإتباع والإبداع ،مكتبة أنجلو المصرية.

– يحي مزبودي، المقاولة علم وفن وإدارة، الشركة العالمية للكتاب، 2003.

2– الرسائل الجامعية:

– الجودي محمد علي، نحو تطوير المقاولاتية من خلال تطوير التعليم المقاولاتي، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر بسكرة، ،2015.

– الزهرة عباوي: المسارات الإجتماعية و الثقافية للمرأة المقاولة و علاقتها باختيار النشاط الإجتماعي، رسالة ماجيستير علوم اجتماعية، تخصص علم اجتماع التنظيم و عمل، كلية العلوم الإنسانية و الإجتماعية ، جامعة محمد لمين دباغين سطيف 02 ، 2014/2015 .

– أنور أحمد نهار عزام، "تأثير استخدام حاضنات الأعمال في إنجاح المشاريع الريادية في الأردن" أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه الفلسفة في الإدارة، تخصص إدارة أعمال، جامعة عمان العربية، 2009.

– بن شهرة محجوبة، مقومات تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة المسيلة، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قيم علوم التسيير، جامعة محمد بوضياف المسيلة، 2016/2017.

– جمعة بن عبد العزيز، المقاولاتية وبعد الثقافة الجهوية، مدخل استكشافي دراسة ميدانية تحليلية، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، مخبر البحث والتنمية المحلية، جامعة مصطفى سطنبولي، معسكر، 2010.، 2011.

– سمر رجب عطا الله، واقع التخطيط الاستراتيجي في قطاع المقاولات،رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية–غزة – 2005.

– سمينة خدنة، واقع تكوين طلبة الدراسات العليا في الجامعات الجزائرية، دراسة حلة جامعة منتوري قسنطينة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع، تخصص التنمية وتسيير الموارد البشرية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، ،2007/2008 .

– محمد قوجيل:. دراسة و تحليل سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر، أطروحة دكتوراه، علوم التسيير تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة ة المتوسطة، كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، 2015/2016 .

– ياسر سالم المري، ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية، رسالة دكتوراه، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، كلية الدراسات العليا قسم العلوم الإدارة، الرياض، السعودية، 2013.

3– المجلات العلمية:

– عمر الكتاني، دراسة تقييمية للمقاولات الصناعية الصغيرة والمتوسطة المغربية، مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، العدد 2004/03.

– عمر علي إسماعيل "خصائص المقاول في المنظمات الصناعية وأثرها على الإبداع التقني دارسة حالة في الشركة العامة لصناعة الأثاث المنزلي/نينوى" كلية الإدارة والاقتصاد / قسم الإدارة الصناعية جامعة الموصل العراق (مقال منشور في مجلة: القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية المجلد21، العدد4، الموصل، العراق) 2010

– مصطفي علي كاظم، دور التفكير الاستراتيجي في تعزيز عملية التعلم التنظيمي "دراسة ميدانية على المديرية العامة للتربية بمحافظة كركوك"، جامعة بغداد، 2010.

- غلاب صليحة، روابحية مريم، فعالية الحملات الإعلامية في تنمية الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي دراسة ميدانية على عينة طلبة جامعة 08ماي ،1945ملتقى بمجلة اقتصاديات المال والأعمال، المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصواف، ميلة، 2016/2015.

- دراسة فضيلة بوطورة :" أهمية و دور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية" – دراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة تبسة – مداخلة ضمن ملتقى و طني " الجامعة المقاولاتية : التعليم المقاولاتي و الابتكار أيام 25-27 ديسمبر 2013

4- الكتب الأجنبية:

- JEAN-PIERRE BECHAR L'enseignement en entrepreneurship a travers le monde : validation d'une typologie (1998)

-JEAN-PIERRE BOISSIN et al Les croyances des étudiants envers la création d'entreprise (2008)

5- المواقع الالكترونية

- ناصر الحجيلان، الجامعة، مقال بجريدة الرياض، ،2010من الموقع : university.uk.co.arabe.www 4 definition.html

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالى والبحث العلمى

جامعة زيان عاشور الجلفة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

استمارة استبيان

اخي الطالب اختي الطالبة

يشرفنا ان نضع بين ايديكم هدا الاستبيان التي تم تصميمه لأغراض البحث العلمي بهدف جمع المعلومات اللازمة حول **الفكر المقاولاتي لدى خريجي الجامعة**، نرجو التكرم بتعبئة الاستبانة بعد القرائة ووضع علامة بالمكان المناسب

عند الإجابة على أسئلة الاستبيان ،الرجاء وضع علامة (X):

أولا: معلومات شخصية :

1- **الجنس:** ذكر ☐ أنثى ☐

2- **العمر** : من 18 الى 21 سنة ☐ من 22 الى 25 سنة ☐ أكبر من 25 سنة ☐

3- الكلية:

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ☐

كلية الرياضيات والإعلام الآلي ☐

كلية العلوم الطبيعية والحياة ☐

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية ☐

كلية الآداب واللغات ☐

4- **المستوى الجامعي:**

سنة ثالثة ليسانس ☐ أولى ماستر ☐ ثانية ماستر ☐

الرقم	العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
البعد الأول: **تعتبر كل من الرغبة والقدرات والدوافع محدد مفسر للتوجه نحو العمل المقاولاتي لكل من خريجي الجامعات**						
1	أود أن أكون مبتكرًا وأن أقدم حلولًا جديدة في سوق العمل.					
2	أعتقد أن بدء عملي الخاص سيعطيني الفرصة لتحقيق أهدافي الشخصية.					
3	أجد فكرة العمل الحر أكثر جاذبية من العمل كموظف.					
4	لدي شغف قوي بتحقيق نجاحات كبيرة في مجال المقاولاتية.					
5	أعتقد أنني أستطيع التكيف مع تحديات السوق المتغيرة.					
6	أعتقد أن العمل المقاولاتي يمكن أن يحقق لي الرضا الوظيفي أكثر من العمل التقليدي.					
7	أسعى لتحقيق تأثير إيجابي في المجتمع من خلال مشروعي الخاص.					

8	لدي دافع قوي لتحسين حياتي المالية من خلال إنشاء مشروع خاص بي.					
9	أعتقد أن التعليم العالي يعد الطلاب بشكل جيد لريادة الأعمال.					
10	أشعر أن لدي دعمًا كافيًا من العائلة والأصدقاء لبدء مشروع تجاري.					
11	أرى أن البيئة المقاولاتية مشجعة لخريجي الجامعات.					
12	أعتقد أن شبكات العلاقات المهنية التي كونتها خلال الجامعة ستفيدني في العمل المقاولاتي.					
13	من خلال احتكاك بزملائك الطلبة هناك اهتمام منهم بمجال الفكر المقاولاتي وإنشاء مشاريع جديدة ومبتكرة.					
14	أعتقد أن المقاولاتية توفر لي الفرصة لتحقيق التوازن بين الحياة العملية والشخصية.					
15	أشعر أنني أستطيع إدارة فريق عمل بفعالية وكفاءة.					
16	أعتقد أن العمل المقاولاتي يمنحني فرصًا أفضل لتحقيق الاستقلالية المهنية.					
17	أرى أن المقاولاتية هي وسيلة لتحقيق تأثير إيجابي في المجتمع المحلي					

البعد الثاني: هناك فروق في التوجه للعمل المقاولاتي تعود الى التخصص الجامعي						
18	التخصص الجامعي يؤثر بشكل كبير على رغبة الخريجين في العمل المقاولاتي.					
19	خريجو تخصصات العلمية أكثر ميلاً لبدء مشاريعهم الخاصة مقارنة بخريجي التخصصات الأخرى.					
20	هناك تخصصات تعالج موضوع المقاولاتية					
21	ضرورة إدراج موضوع الفكر المقاولاتي في إعداد البحوث ومذكرات التخرج.					
22	توجد ضرورة لاعتماد الفكر المقاولاتي والمقاولاتية في مناهج التعليم.					
23	يوجد تشجيع من طرف الأساتذة على إنشاء مؤسسات خاصة وتبني الفكر المقاولاتي.					
24	هناك دعم أكبر لريادة الأعمال في التخصصات الاقتصادية والإدارية مقارنة بالتخصصات الأخرى.					
25	يوجد أساتذة متخصصين في مجال المقاولاتية ودعم الفكر المقاولاتي.					
26	هناك مساهمة فعالة من طرف الأساتذة في بناء محتوى المقاييس التي تعالج موضوع المقاولاتية.					
27	كطالب ترى أن المقاييس المتعلقة بموضوع المقاولاتية تتطلب تطبيق ميداني.					

28	باعتبارك طالب ترى أن هناك متابعة حريصة من طرف الجامعة بنشر هذا الفكر بين الطلبة.					
29	من خلال احتكاك بزملائك الطلبة ترى أن توجيهم نحو إنشاء مؤسسة خاصة به أو هدفه الحصول على وظيفة فقط.					