وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جَامِعَةُ زَيَان عَاشُورْ بِالجَلْفَةِ

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قِسْمُ علم الاجْتِمَاعِ والديموغرافيا

التعليم العالي وأثره على السلوك المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين

دراسة ميدانية بجامعة الجلفة

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة مستر في علم الاجتماع

تخصص علم الاجتماع التنظيم والعمل.

إِعْدَاد الطَّالِبتان:

رماش آية حنان

رابحي سلمى إيمان

إِشْرَاف:

د. لقبج حمزة

أمام لجنة المناقشة المُكونة من :

د. دحماني بومديين	أستاذ محاضر جامعة الجلفة	رئيسا
د. لقبج حمزة	أستاذ محاضر جامعة الجلفة	مشرفا ومقررا
د. شداد عبد الرحمن	أستاذ محاضر جامعة الجلفة	عضوا مناقشا

السَنَةُ الجَامِعِيَةُ: 2024/2023

بسم الله الرحمن الرحيم

شكر والتقدير

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: "من سلك طريقا يبتغي فيه علماً سهل الله له طريقاً إلى الجنة ، وإن الملائكة لتضع أجنحتها لطالب العلم رضىً بما يصنع ، وإن العالم ليستغفر له من في السماوات ومن في الأرض حتى الحيتان في الماء ، وفضل العالم على العابد كفضل القمر على سائر الكواكب ، وإن العلماء ورثة الأنبياء ، وإن الأنبياء لم يورثوا دينارا ولا درهما وإنما ورثوا العلم ، فمن أخذه أخذ بحظ وافر ".

اللهم لك الحمد حمدا كثيرا طيبا مباركا فيه، نحمدك ربي ونشكرك على أن يسرت لنا إتمام هذا البحث على الوجه الذي نرجو أن ترضى به عنا أتوجه بالشكر الجزيل للسيد المحترم المشرف الدكتور لقبج حمزة على متابعتنا وتوجيهاته لنا.

إهداء

من قال أنالها نالها .....

وأنا لها، إن أبت رغما عنها أتيت بها

وصلت رحلتي الجامعية إلى نهايتها بعد تعب ومشقة لم تكن المرحلة قصيرة ولا ينبغي لها أن تكون

لم يكن الحلم قريبا ولا الطريق كان محفوفا بالتسهيلات لكنني فعلتها ونلتها، وما كنت أفعل لولا فضل الله فالحمد لله عند البدء وعند الختام.

إلى الذي زين إسمي بأجمل الألقاب، من دعمني بلا حدود وأعطاني بلا مقابل إلى من سعى إلى راحتي ونجاحي إلى من علمني أن الدنيا كفاح وسلاحها العلم والمعرفة

إلى من غرس في روحي مكارم الأخلاق داعمي الأول في مسيرتي وسندي وقوتي وملاذي بعد الله إلى فخري وإعتزازي (والدي رحمه الله رماش أحمد) .

إلى من جعل الله الجنة تحت أقدامها واحتضنني قلبها قبل يديها، وسهلت لي الشدائد بدعائها، إلى القلب الحنون والشمعة التي كانت لي في الليالي المظلمات، سر قوتي ونجاحي ومصباح دربي إلى من تشاركني أفراحي وآسائي،

إلى أجمل إبتسامة في حياتي، إلى أروع أمرأة في الوجود أمي (مبدوعة وهيبة رحمها الله)

إلى منبعي الثابت وأمان أيامي، إلى ملهمي نجاحي، إلى من شددت عضدي بهم، إلى قرة عيني (إخوتي) لكل من كان عون وسند في هذه الطريق (صديقاتي) .

أهدي تخرجي وفرحتي: إلى من أرادو بي شرا وخيب الله ظنهم وزدت قوة وجبرا

إلى من أمسكوا بيدي لمساعدتي على النهوض (الأحباء، الأعداء)

رماش آية

إهداء

إلهي لا يطيب الليل إلا بشكرك.. ولا النهار إلا بطاعتك ولا تطيب اللحظات إلا بذكرك ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك ولا تطيب الجنة إلا برؤيتك

إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة.. ونصح الأمة.. نبي الرحمة ونرة العالمين سيدنا محمد صل الله عليه وسلم

إلى نفسي الطموحة ... إلى من كمله الله بالهيبة والوقار ... إلى من علمني العطاء دون انتظار .. إلى من أحمل إسمه بكل افتخار ستبقى كلماتك نجوم أهتدي بها اليوم وفي الغد وإلى الأبد والدي العزيز محمد

إلى ملاكي في الحياة ... إلى معنى الحب والتفاني.. إلى من سقتني بقوتها وعزيمتها واصرارها لأكون ما أنا عليه اليوم أمي الحبيبة "أمينة"

الى عمي العزيز "عيسى رابحي" الذي كان عونا لي أينما احتجته

إلى اخوتي مفخرتي صلاح الدين ورحاب الذين كانوا دوما سندا لي

إلى زملائي الذين كانوا عونا لي عند الحاجة وإلى كل من رفع يده إلى السماء ودعا ربه أن يوفقني لمواصلة دربي

رابحي سلمى

فهرس المحتويات

الملخص

مقدمة 01

الفصل التمهيدي: الإطار المنهجي للدراسة

تمهيد..... 04

أسباب اختيار الموضوع..... 04

أهمية الدراسة..... 04

أهداف الدراسة..... 05

منهج الدراسة..... 05

الإشكالية 06

فرضيات الدراسة..... 07

حدود الدراسة..... 07

تحديد المفاهيم..... 08

المقاربة النظرية (نظرية التفاعلية الرمزية) 10

الدراسات السابقة..... 11

صعوبة الدراسة..... 13

الفصل الأول: التعليم العالي المقاولاتي

المبحث الأول: ماهية التعليم العالي المقاولاتي..... 15

المطلب الأول: مفهوم التعليم العالي المقاولاتي..... 15

المطلب الثاني: وظائف التعليم العالي المقاولاتي (الجامعي) 16

المطلب الثالث: خصائص التعليم العالي وأهمية التعليم العالي 17

المبحث الثاني: استراتيجيات وبرامج التعليم المقاولاتي..... 19

المطلب الأول: استراتيجيات وبرامج التعليم المقاولاتي 19
المطلب الثاني: برامج التعليم المقاولاتي..... 21
المطلب الثالث: مكونات التعليم المقاولاتي..... 23

الفصل الثاني الإطار النظري المقاولاتية والسلوك المقاولاتي

المبحث الأول: ماهية المقاولاتية 28
المطلب الأول: تعريف المقاولاتية وخصائصها 28
المطلب الثاني: الثقافة المقاولاتية أهميتها، خصائصها وعناصرها..... 30
المطلب الثالث: دور المقاولاتية 33
المبحث الثاني: السلوك المقاولاتي..... 35
المطلب الأول: تعريف المقاول وخصائصه..... 35
المطلب الثاني: مفهوم السلوك المقاولاتي 37
المطلب الثالث: أبعاد السلوك المقاولاتي..... 37

الفصل الثالث الجانب التطبيقي للدراسة

تمهيد..... 42
المبحث الأول: تقديم عام لجامعة الجلفة..... 42
المطلب الأول: نشأة جامعة زيان عاشور ومكوناتها..... 42
المطلب الثاني: إحصائيات تتعلق بتوزيع وتعداد الطلبة على الكليات 43
المبحث الثاني: تحليل وتفسير نتائج الدراسة الميدانية..... 44
المطلب الأول: العينة وخصائصها: 44
المطلب الثاني: تحليل أراء وإستجابات أفراد العينة: 47
المطلب الثالث: نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات 58
خاتمة..... 62

فهرس الأشكال

شكل رقم(01) : التوزيع النسبي لأفراد العينة حسب الجنس.....45
شكل رقم (02): التوزيع النسبي لافراد العينة حسب عامل السن.....46
شكل رقم (03): التوزيع النسبي لافراد العينة حسب مستوى التعليمي.....47

فهرس الجداول

الجدول رقم(01): معيار أداة الدراسة.....48
الجدول رقم: (02) نتائج الصدق التجريبي لمحور التعليم العالي.....50
الجدول رقم(03): معامل الارتباط لأبعاد محور السلوك المقاولاتي.....51
الجدول رقم (04): نتائج الصدق التجريبي لمحور السلوك المقاولاتي.....52
الجدول رقم (05): معامل الثبات ألفا كرونباخ.....53
الجدول رقم (06) : ألفا كرونباخ لمحوري التعليم العالي والسلوك المقاولاتي.....54
الجدول رقم(07): قيم ليكارت الخماسي.....55
الجدول رقم (08): التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد العينة المتعلقة بمحور التعليم العالي.....55
الجدول رقم (09): التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد العينة المتعلقة بمحور السلوك المقاولاتي.....56
الجدول رقم (10): معامل الارتباط التفسيري لأثر التعليم العالي على السلوك المقاولاتي.....58
الجدول رقم(11) : العلاقة الارتباطية بين المتغيرات السوسيوديمغرافية والسلوك المقاولاتي 59

ملخص الدراسة:

تهدف دراستنا هذه لمعرفة مدى تأثير التعليم العالي على السلوك المقاواتي، وكذا تسليط الضور على أهم الاستراتيجيات المعتمدة من طرف الجامعة في الوقت الراهن لتعزيز السلوك المقاولاتي لدى الطلبة أي خريجي الليسانس والماستر.

حيث تم إجراء الدراسة على عينة من طلبة السنة ثانية ماستر بفرع علم اجتماع انتظيم والعمل وطلبة ثالثة ليسانس علم الاجتماع، والتي قدرت ب100 مفردة، حيث تم اختيار هذه العينة بطريقة عشوائية.

وقد استخدمنا في دراستنا المنهج الوصفي التحليل بإستخدام SPSS معتمدين في جمع البيانات على الاستبيان حيث توصلت الدراسة إلى جملة من النتائج أهمها:

عن وجود علاقة بين التعليم العالي والسلوك المقاولاتي لدى الطلبة، أي يعزز التكوين الجامعي على فعالية أهم شريحة في الوسط الاجتماعي ألا وهم الطلبة.

الكلمات المفتاحية: الجامعة_ الطلبة_ التعليم العالي المقاولاتي_ السلوك المقاولاتي_ الثقافة المقاولاتية.

ABSTRACT:

Our study aims to determine the extent of the impact of higher education on entrepreneurial behavior, as well as to shed light on the most important strategies adopted by the university at the present time to enhance entrepreneurial behavior among students, i.e. bachelor's and master's degree graduates.

The study was conducted on a sample of second-year Master's students in the Sociology of Organization and Work branch and third-year students in the Bachelor of Sociology, which was estimated at 100 individuals. This sample was chosen randomly.

In our study, we used the descriptive analysis method using SPSS, relying on a questionnaire to collect data. The study reached a number of results, the most important of which are:

About the existence of a relationship between higher education and entrepreneurial behavior among students, that is, university training enhances the effectiveness of the most important segment of the social milieu, namely the students.

Keywords: university_students_business higher education_business behavior_business culture.

المقدمة

مما لاشك فيه أن المقاولاتية قد حضيت بإهتمام كبير من قبل العديد من دول العالم، وذلك يرجع لأهميتها الاقتصادية والاجتماعية، كونها توفر فرص تشغيل لأهم شرائح الاجتماعية (الطلبة) ذوي الافكار الابداعية والابتكارية وهنا ظهرت مهمة الجامعة بدورها في تكوين الطلبة ،حيث تعمل على تطوير قدرات الشباب وتقديم التكوين اللازم لهم، وبالتالي تزويد المجتمع بالموارد البشرية القادرة على الابتكار والابداع، وتطبيقها على أرض الميدان.

وقد عرفت المقاولاتية على أنها تحتاج لموارد بشرية تتميز بالقدرة على الابداع والتخطيط ولذلك سعت الدول إلى تكوين الفرد وتنمية قدراته، بإعتبار أن ذلك من مهام التعليم العالي، وهذا من خلال ديناميكياته الى زيادة اهتمامه بالتوظيف وتحقيق فرص عمل للطلبة المتخرجين، وبالتالي تسعى مؤسسات التكوين الجامعي على تكييف مناهجها وفقا لما هو متطابق مع احتياجات سوق العمل.

وفي هذا الاتجاه ونظرا لعدم قدرة الدول على توفير مناصب شغل كافية أدى ذلك إلى اهتمام هذه الدول بصفة عامة، والجزائر بصفة خاصة بمجال المقاولاتية وتشجيع الطلبة في إنشاء المؤسسات الخاصة بهم.

وبناءا على هذه الاوضاع سعت المؤسسات والجهات المعنية بذلك إلى دمج المقاولاتية ضمن مناهج التعليم العالي بالإضافة إلى النشاطات والملتقيات التي تعمل على التوجه للسلوك المقاولاتي للطلبة المقبلين على التخرج.

وعلى هذا الاساس تم تخصيص هذه الدراسة للبحث عن أثر التعليم العالي على السلوك المقاولاتي لطلبة علم الاجتماع.

تم تقسيم البحث لأربعة فصول كالتالي :

_الفصل الاول: وهو الفصل التمهيدي حيث تم فيه تحديد اشكالية الدراسة والفرضيات وتم كذلك ابراز أهمية وأهداف الدراسة وبعض المفاهيم التي لها علاقة بالموضوع

والمقاربة النظرية للدراسة وفي الاخير استعراض الدراسات السابقة.

_الفصل الثاني: خصص هذا الفصل بالتعليم العالي وقد قسم الى مبحثين ،حيث يعتبر المبحث الاول عن مفاهيم و وظائف التعليم المقاولاتي و أهم استراتيجياتها.

_الفصل الثالث: المعنون ب المقاولاتية والسلوك المقاولاتي حيث قسم الاخر الى مبحثين ، تناولنا في المبحث الاول اساسيات حول المقاولاتية والثقافة المقاولاتية اما المبحث الثاني فكان حول السلوك المقاولاتي والذي تتضمن تعريف وخصائص المقاول ثم أبعاده.

_الفصل الرابع: والذي جاء فيه الجانب المنهجي والميداني للدراسة تضمن مبحثين، قمنا فيه بتحليل آراء المستجوبين ناولنا فيه عرض و تفسير بيانات الدراسة و بعدها تطرقنا إلى و عرض و مناقشة نتائج الدراسة و أخيرا عرض النتائج العامة.

الفصل التمهيدي

الإطار المنهجي للدراسة

تمهيد:

تعد المقاولاتية من أهم المواضيع المتداولة في السلوك الأخير ومحور اهتمام العديد من الدول العالم كما أصبحت محور أساسي لتطور نمط الحياة لتطور نمط الحياة يمكن الفرد من تحقيق ذاته ويصبح أكثر استقلاليه مستوى بمستوى معيشي أفضل.

أسباب اختيار الموضوع :

تم اخنيار الموضوع لأسباب منها:

1- الأسباب الذاتية :

- الرغبة في الاطلاع على هذا الموضوع بالنسبة لنا بحكم التخصص.
- معرفة ما إن كان للطالب سلوك مقاولاتي يسمح له بإنشاء مؤسسته الخاصة.
- الرغبة في الحصول على تفسيرات حول هذا الموضوع.

2-الأسباب الموضوعية:

- التعرف على الدور الذي يلعبه التعليم العالي للمقاولاتي على السلوك المقاول
- أهميه المقاولاتية في الوسط الاجتماعي والجامعي.

أهمية الدراسة :

تكمن أهمية الدراسة في التعرف على دور التعليم عامة في التنمية وترقية روح المقاولاتية لدى طلبة الجامعة.

تتجلى أهمية الدراسة في كونها تخوض في ظروف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وسبل دعمها وتطويرها باعتبار أن لما لها من دور صغار في التنمية الاقتصادية.

يرتكز موضوع الدراسة حول متغيرين أساسيينهما التعليم العاليوالسلوك المقاولاتي ومحاولة التعرف على أثر التعليم العالي في السلوك المقاولاتي لدى طلبة الجامعة.

أهداف الدراسة:

نسعى من خلال هذه الدراسة لتحقيق الأهداف التالية:

– التعرف على المفاهيم النظرية المتعلقةبالتعليم العالي والسلوك المقاولاتي؛

– الوقوف على دور الجامعة باعتبارها قاطرة للنمو الاقتصادي والاجتماعي والعمل على تحديث المواد التعليمية ومراجعتها ومتطلبات سوق الشغل؛

– إعطاء فكرة للطلبة الجامعيين والباحثين في هذا المجال؛

منهج الدراسة:

يعرف منهج البحث العلمي بأنه: أسلوب للتفكير والعمل يعتمده الباحث لتنظيم أفكاره وعرضها وبالتالي الوصول إلى نتائج وحقائق معقولة حول الظاهرة موضوع الدراسة.

كما يعرف بأنه: الأسلوب الذي يستخدمه الباحث في دراسة ظاهرة معينة والذي من خلاله يتم تنظيم الأفكار المتنوعة بطريقة تمكنه من علاج مشكلة البحث.[1]

[1]–محمد سرحان علي المحمود، مناهج البحث العلمي، دار الكتب، ط2، 2019.

اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي التحليلي الذي يتوافق والجانب النظري لهذا الموضوع كونه يساعدنا على الوقوف على صحة تخمينات الباحثتين، واثبات صحتها وتحليلها وإسقاطها على الواقع. أين اعتمدنا برنامج الحزم الاحصائية للعلوم الاجتماعية(spss) كأداة لاستخراج النتائج.

الإشكالية :

رغم المنشآت والهياكل التي حضي بها قطاع التعليم العالي بمعدل مؤسسة تعليمة على الأقل في كل ولاية من ولايات الوطن والاعتمادات المالية المعتبرة في هذا الشأن، إلا انه لم يواكب متطلبات المجتمع لاسيما في الجانبين الاقتصادي والاجتماعي، لاسيما وأن التعليم العالي مؤسسة تساهم في دفع التعليم العالي والبحث العلمي.

على هذا الأساس بات من الضروري العمل على تكييف البرامج التعليمية والبحوث العلمية والقطاع الاقتصادي والاجتماعي في الجزائر، وكذا تحسين نوعية خريجي الجامعة بما يتوافق ومتطلبات الاقتصاد. ومحاولة الخروج من التبعية لقطاع الوظيف العمومي وظاهرة البطالة المقنعة والعمل على خلق قيمة مضافة في مداخيل الاقتصاد الوطني وخلق روح التنافس بين أفراد المجتمع.

تم تسطير مجموعة من البرامج الوطنية التنموية من خلال خلق وكالات للتشغيل والاستثمار وصناديق مالية تعمل على دعم الشباب في إنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة.

يعتبر الطالب الجامعي من الفئات المعول عليها في النهوض بالاقتصاد الوطني لما تحصل عليه من معارف علمية وعلاقات اجتماعية أثناء دراسته بالجامعة وذلك من خلال تثمين وتنمية أفكاره بإنشائه لمؤسسة صغيرة او متوسطة أو ما يعرف بالمقاولة، يعمل من خلالها على توفير مناصب شغل لأقرانه الشباب، وبالتالي خلق قيمة مضافة ومكانة اجتماعية وتأسيس مجموعة أسر.

سنحاول من خلال هذه الدراسة الكشف عن علاقة التعليم العالي و السلوك المقاولاتيوذلك من خلال طرح التساؤل الرئيس التالي :

ما علاقة التعليم العالي بالسلوك المقاولاتي؟

وللإجابة عن التساؤل الرئيسي نطرح الأسئلة الفرعية التالية:

1- هل توجد علاقة بين التعليم العالي والسلوك المقاولاتي لدى خريجي العلوم الاجتماعية ؟

2- هل تؤثر العوامل السوسيو ديمغرافية على أبعاد السلوك المقاولاتي؟

فرضيات الدراسة:

1-توجد علاقة بين التعليم العالي والسلوك المقاولاتي؛

2- تؤثر العوامل السوسيو ديمغرافية على أبعاد السلوك المقاولاتي.

حدود الدراسة :

تمثلت حدود الدراسة الميدانية من حيث الجانبين المكاني والزماني في:

1-الجانب المكاني:جامعة زيان عاشور بالجلفة (كلية العلوم الاجتماعية والانسانية)

2- الجانب الزماني: من 10 إلى 25 فيفري 2024

تحديد المفاهيم :

مفهوم التعليم العالي : يقصد بالتعليم العالي بأنه التعليم الذي يتم داخل كليات أو معاهد جامعية بعد الحصول على الشهادة الثانوية، وتختلف المدة الدراسية في هذه المؤسسة وهو أخر مرحلة من مراحل التعليم النظامي، وهو يتم بعد مرحلة الثانوية.[1]

مفهوم المقاولاتية:

أصبحت العديد من الدول تولي أهمية بالغة والمقاولاتية وهذا ما يعكسه التوجه الأكاديمي نحو مفهوم المقاولاتية والعمل الحر والمبادرات، الفردية التي أصبحت تلعب دورا فعالا في تحقيق التنمية المستدامة من جهة ومن جهة أخرى هي مصدر جوهري لخلق فرص العمل والإبداع، إذ تعتبر المقاولاتية الآن دعامةمن دعائم الاقتصاد الوطني، كما أن هذا المفهوم أصبح شاسع الاستعمال، ومتداول كثيرا في مختلف المجالات العلمية والاكاديمية.[2]

[1]– د.زراولة رفيق من اعداد العايش وخلايقية، دور التعليم الاجتماعي في تنمية المهارات المقاولاتية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير لجامعة 08 ماي 1945 قالمة، طلبة سنة ثانية ماستر، إدارة أعمال أنموذجا في عام 2020/2019.

[2]– L.J .fillion, management des P.M .Ipearson éducation, Canada , 2007

مفهوم التعليم العالي للمقاولاتي :

هو عملية منظمة لتطوير الصفات والقيم المقاولاتية لدى الفرد، وتعزيز ثقافة الإبداع والابتكار والتطوير والاستكشاف، والإفادة من الفرص واكتساب المهارات الإدارية المنهجية ولتلبية احتياجات تشغيل الأعمال التجارية بكفاءة وفعالية وتحقيق الربحية والنمو المستدام.(1)

مفهوم الجامعة: لقد حاول الفلاسفة والكتاب والباحثين على حد سواء وضع مفهوم للجامعة، ولكن كباقي الكثير من المصطلحات لم يستطع أحدهم إعطاء تعريف شامل ودقيق لها، فكلمة الجامعة في اللغة العربية مشتقة من اسم "جمع" من التجمع والتجميع، أما كلمة الجامعة باللغة الإنجليزية فهي" university" مأخوذة من الكلمة" universitas" وتعني الإتحاد الذي يضم ويجمع القوى ذات النفوذ في مجال السياسة من أجل ممارسة السلطة ، ونلاحظ أن كلمة جامعة بالعربية هي ترجمة دقيقة عن الكلمة باللغة الإنجليزية لأن من مدلولاتها أنها مؤسسة "جامعة" للعلوم والمعارف بشتى أنواعها وتخصصاتها الأساسية والفرعية، ومع ذلك فإن الجميع يتفقون على حقيقة الجامعة كونها مورد ثمين وأنها الثورة الحقيقية بالنسبة أيضاً للمؤسسات والحكومات، كون الجامعة للأفراد والشعوب، فهي تسعى إلى الحصول على القوة من خلال تجميع المعرفة بأشكالها ونشرها وتوزيعها بين رأس المال البشري فيها وهي بذلك تحقق القوة الحقيقية، كما تعتبر الجامعة آخر المنظومات التعليمية في حياة الأفراد، "والتي يتوقف أدائها لوظيفتها على مجموعة من العوامل، بعضها يتعلق بالهياكل، وبعضها الآخر يتمثل في التنظيمات التي تسود فيها وتحكمها.

مفهوم الطالب: هو الفرد الذي يزاول الدراسة ويتابعها بجامعة أو بمدرسة عليا، كأن نقول:طالب طب، طالب آداب،طالب فلسفة، كما عرف "محمد ابراهيم" على أنه الفرد الذي اختار مواصلة

[1]– عصام سيد أحمد براهيم ، التعليم الريادي ، مدخل له علم توجه طلاب الجامعة نحو الريادة، والعمل الحر ، مجلة كلية التربية ببور سعيد (18) : 2015 ص : 26

الدراسة الأكاديمية والمهنية، ويأتي إلى الجامعة محملا معه جملة قيم وتوجهات صقلتها المؤسسات التربوية الأخرى.

مفهوم الثقافة المقاولاتية: هي مجمل المهارات والمعلومات المكتسبة من فرد أو مجموعة الأفراد، ومحاولة استغلالها وذلك بتطبيقها في الاستثمار في رؤوس الأموال بإيجاد أفكار مبتكرة، وهي تتضمن التصرفات، التحفيز، ردود أفعال المقاولين، بالإضافة إلى التخطيط، اتخاذ القرارات، التنظيم والرقابة، وترسخ هذه الثقافة من خلال ثلاث فضاءات مهمة هي: العائلة، المدرسة والمؤسسة.

المقاربة النظرية (نظرية التفاعلية الرمزية):

تعتقد النظرية التفاعلية بأن الحياة الاجتماعية وما يكتنفها من عمليات وظواهر، وحوادث ما هي إلا شبكة معقدّة من نسيج التفاعلات والعلاقات بين الأفراد، والجماعات التي يتكّون منها المجتمع فالحياة الاجتماعية يمكن فهمها واستيعابها، واستيعاب مظاهرها الحقيقية عن طريق النظر إلى التفاعلات التي تقع بين الأفراد. ومن أهم الافتراضات التي تتبنّاها النظرية حول محدّدات عملية التفاعل الرمزي كون المجتمع ينشأ ويتمتع ويستمر وجوده في توصيل رموز الدالة الرد الأفراد.

– إن الإنسان ينشئ الرموز الدَالة التي يتعلمها في العملية الاتصالية.

– يتم التعبير عن النظام الاجتماعي من خلال نظام التَّسلسل الذي يصنَف الأفراد إلى طبقات اجتماعية.

– إن النظام الاجتماعي يمثل حل عملية القبول أو الشك أو رفض المبادئ التي يعتقد أنها تضمن النظام.

– إن الرموز تؤثر على الدوافع الاجتماعية عندما تتحدد الأشكال.[1]

الدراسات السابقة :

– دراسة بن طاطا الزهرة كربوش محمد، احتمالية تأثير التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي: دراسة عينة من طلبة جامعة معسكر مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية، جامعة معسكر، (الجزائر)، 2018/02/02.

– تضمنت هذه الدراسة تساؤلا رئيسيا: ما احتمالية تأثير التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لطالبات جامعة معسكر؟ وقد توصلت إلى النتائج التالية:

– وجود أثر ذو دلالة معنوية للتعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي للطالبات الجامعيات، ذلك أن نقص التعليم يجب من فرص حصول المرأة على الفرص ويحد من قدرتها على التفاوض.

– عدم التأثير للصورة المقاولاتية على التوجه المقاولاتي للعينة أساسية القوالب النمطية التقليدية – دراسة دار رانيا، أثر التحفيز على السلوك المقاولاتي وفق نظرية Pull / Push : دراسة حول حالة طلبة كليه العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، أطروحة شهادة ماستر، جامعة مولاي طاهر (سعيدة)، 2020/2019.

تهدف الدراسة إلى التعرف إلى معرفة مقومات التحفيز الأساسية التي تطور السلوك المقاولات في الطلبة: وتنمية قدرة الطالب على اكتشاف ذاته وتتمحور إشكالياتها حول: إلى أي مدى يؤثر

[1]– نظرية التفاعلية، الرمزية نظرية التفاعلية الرمزية، إعداد طلبة جامعة الملك عبد العزيز، 2012، ص 05.

التحفيز على السلوك المقاولاتي لدى الشباب الجامعي وفق نظرية Push/ poll؟ وقد توصلت إلى نتائج التالية:

– إن الطلبة لا يحبذون القيام بالمشاريع المعارضة للتعاليم الدينية.

– تأثر الطلبة بدرجة كبيرة في الخوف من المخاطرةأو تعرض مستوى أعمالهم للفشل وهذا راجع إلى افتقار قسم تعليم المقاولاتي المعتمد استراتيجيات المناسبة له، بالرغم من وجود دعم من طرف الأساتذة للطلبة على إنشاء المشاريع الصغيرة.

– دراسة خديجة بالموصوب ونور الهدى بن قنزوع، أثر التعليم العالي على السلوك المقاولاتي للطالب الجامعي، دراسة حالة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية، وعلوم التسيير، مجلة نماء للاقتصاد والتجارة، جامعة فرحات عباس (سطيف) وجامعة الحاج لخضر (باتنة) 2022/12/31

– هدف هذه الدراسة هو تحديد أثر التعليم العالي للمقاولاتي على السلوك المقاولاتي للطلبة الجامعة، وتتمحور إشكالياتها حول، ما أثر التعليم العالي المقاولاتي على السلوك المقاولاتي للطالب الجامعي.

وقد توصلت إلى النتائج التالية:

– توسيع التعليم المقاولاتي ليشمل كل الأساليب.

– توسيع دائرة الاهتمام بالتكوين المقاولاتي لتشمل الأستاذ والطالب.

– تسهيل إجراءات المرافقة للشباب الطموح بدعم من المؤسسة التعليمية المنخرط بها.

صعوبة الدراسة

كأي دراسة أو بحث علمي، لابد وأن تصادف الباحث العديد من العراقيل أو الصعوبات الإجرائية والميدانية، ومن بين الصعوبات التي اعترضت بحثنا هي:

1-عدم تفاعل الطلبة مع الاستبيان؛

2- صعوبة المراجع المتعلقة بالموضوع نظرا لحداثته؛

3- عدم فهم الطلبة لهذا الموضوع وطرح الأسئلة بشكل دائم حوله.

الفصل الأول

التعليم العالي المقاولاتي

تمهيد :

أصبحت المقاولاتية مفهوم شائع الاستعمال ، حيث باتت تعرف حاليا كمجال للبحث ، ونظرا لأهميتها المتزايدة بالإضافة الى دورها الكبير في تشجيع الابتكار عن طريق إنشاء مؤسسات مبتكرة جديدة يمتد تأثيرها ليشمل وسيلة لإعادة الاندماج الاجتماعي للعمال من خلال ما توفر من مناصب شغل.

المبحث الأول: ماهية التعليم العالي المقاولاتي

المطلب الأول: مفهوم التعليم العالي المقاولاتي:

إن الإشكالية المطروحة دائما في ميدان التعليم العالي المقاولاتي تتمحور حول ما إذا كانت المقاولاتية مجالا قابلا للتعليم، وبشكل آخر هل يمكن تعليم المقاولاتية؟

هناك اختلاف في الشأن، ويعود ذلك إلى الانقسام الحاصل بين مؤيد للفطرة، ومؤيد لإكتساب، فمؤيديالفطرة يقولون بان الحس المقاولاتي يكتسب بالفطرة ، فلا جدوى من معرفة التقنيات في حين يدافع الاتجاه الثاني عن إمكانية اكتسابه في اللحظة التي يكون فيها ذلك مناسبا أو متناسقًا إذ صحيح أن المقاول يتطلب بعض المهارات الفطرية غير أن التكوين في المقاولات يكشف، ويصقل هذه المواهب لدى الأفراد.[1]

[1]– حمزة لفقير ، دور التكوين في دعم الروح المقاولاتية لدى الانفراد ، مجلة الاقتصاد الجديد المجلد 01، العدد 12، جامعة خميس مليانة، 2015، ص123.

ومن أهم التعريفات التي قدمت في مجال التعليم العالي المقاولاتي نجد:

هو مجموعة الأنشطة التي تهدف إلى رعاية العقليات والمواقف والمهارات المقاولاتية، كما أنها تغطي مجموعة واسعة من جوانب أخرى مثل توليد الفكرة، البدء، النمو، الابتكار، فينبغي على التعليم المقاولاتيأن يطور قيم ومعتقدات، واتجاهات الطلبة، بحيث ينظرون للمقاولاتية كخيار جذاب للعمل.[1]

هو عملية منظمة لتطوير الصفات والقيم والمقاولاتية لدى الفرد، وتعزيز ثقافة الإبداع والابتكار والتطوير والاستكشاف والإفادة من الفرص، واكتساب المهارات الإدارية القائمة على الإدارة المنهجية لتلبية احتياجات تشغيل الأعمال التجارية بكفاءة وفعالية، وتحقيق الربحية والنمو المستدام.[2]

المطلب الثاني: وظائف تعليم المقاولات العالي المقاولاتي:

أولا: التعليم: تقوم الجامعات بأعدادالإطارات المطلوبة التي ستقوم بتشغيل الوظائف العملية والتقنية والمهنية، والإدارية ذات المستوى العالي، وذلك من خلال التعليم والتدريس، وتزويد الطلاب بمختلف العلوم والمعارف.[3]

1- J.C Samchez ,university Eraining for entrepreneurial Competencies its intention of venture Creation

2- عصام سيد أحمد إبراهيم ، التعليم الريادي مدخل لدعم توجه طلاب الجامعة نحو الريادة والعمل الحر، مجلة كلية التربية ببورسعيد (18)، 2015، ص26.

3- نمور نوال، كفاءة أعضاء هيئة التدريس وأثرها على جودة التعليم العالي، 2012، ص31.

ثانيا : البحث العلمي :

البحث العلمي هو من ضمن رسالة الجامعة الأساسية، "فهو عملية فكرية منظمة يقوم بها الباحث من اجل تقصي الحقائق بشأن مسألة أو مشكلة معينة بإتباع طريقة علمية منظمة بغية إلى حلول ملائمة للعلاج، والى نتائج صالحة للتعميم على المشاكل المماثلة" . كما انه عبارة عن استخدام الطرق الأساليب العلمية للوصول إلى حقائق جديدة والإسهام في نمو المعرفة الانسانية[1]

ثالثا : خدمة المجتمع :

من المفروض أن تتأقلم الجامعات لتتلاقى، واحتياجات المجتمع فالجامعة في العصور الوسطى كانت تهتم أكثر بعلوم الدين وفلسفة أرسطوأكثر من التنمية الاقتصادية، وبعد الثورة الصناعية بدأتتتأقلم بشكل جزئي مع احتياجات المجتمع.

المطلب الثالث: خصائص التعليم العالي المقاولاتي وأهميته

الفرع الأول: خصائص المقاولاتية:

تتميز المقاولتية بمجموعة من الخصائص يمكن إيجازها فيما يلي:

– هي عمليةإنشاء مؤسسة غير نمطية تتميز بالإبداع سواء من خلال تقديم منتج جديد أو طريقة جديدة في عرض منتج أو خدمة ما أو طريقة جديدة في التسويق والتوزيع ارتفاع نسبة المخاطرة لأنها تقدم الجديد وما يرافقها من عوائد مرتفعة في حالة نفاذ المنتج أو الخدمة الجديدة في السوق

[1]– هديمي زينب 2012 ص4

– الإدراك الكامل للغرض الحاجات الرغبات المشاكل التحديات والاستخدام لأفضل والاستخدام الأفضل للموارد نحو تطبيق الأفكار الجديدة في المشاريع التي يتم تخطيط لها بكفاءة عالية.

– هي المحور الإنتاجي للسلع والخدمات التي تعود للقرارات الفردية الهادفة للربح.

– هي مجموعة من المهارات الإدارية التي تركز على المبادرة الفردية بهدف الاستخدام الأفضل للموارد المتاحة والتي تتميز بنوع من المخاطرة.

– الاستخدام الأفضل للموارد المتاحة بهدف تطبيق الأفكار الجديدة في المنظمات والتي يتم التخطيط لها بكفاءة عالية.

الفرع الثاني: أهمية التعليم العالي المقاولاتي:

إن برامج تعليم المقاولات التي تهتم بتنمية القدرة على توفير وظيفة للذات وللغير من خلال إقامة مشروعات رياضية جديدة نقوم بإنتاج السلع خدمات جديدة ونظرا أن المقاولتية تسعى لبناء نظام اقتصادي يتسم بالإبداع والابتكار فقد يكون من المهام للغاية أن يتم تفعيلها تحت مظلة مؤسسات التعليم العالي ليتمكنوا من استحداث الأفكار الريادية وتبني هذه الأفكار من خلال التعليم المقاولاتي لتصبح مشاريع رائدة منتجة.[1]

[1]– ط.د بن طاطة الزهرة، د.كربوش محمد، احتمالية تأثير التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لطالبات جامعة معسكر باستخدام الانحدار اللوجيستي، جامعة معسكر، طلبة ثانية ماستر قدم للنشر في : 2018/02/02 قبل النشر في 2018/05/25 نشر في 2018/06/15

المبحث الثاني: استراتيجيات وبرامج التعليم المقاولاتي

المطلب الأول: استراتيجيات التعليم المقاولاتي

إن هناك العديد من الموضوعات والمجالات الرئيسية المتعلقة بخلق مقاولين والمشروعات الجديدة والقائمة التالية تلخص بعضًا من هذه المواضيع أو المجالات، والتي يجب أن تكون جزءا من التعليم المقاولاتي، وهي كالآتي:

أولا : المقاولاتية والإدارة:

حيث أن المقاولاتية تركز على الفرص السوقية أولا وكيف يمكن استغلالها وتعظيم احتمالاتها، بينما تركز الإدارة بشكل أساسي على الموارد والتنظيم وإدارة المنظمة بكفاءة وفاعلية.

ثانيا : مصادر تمويل المقاولين : حيث تتعدد مصادر تمويل المقاولين فتبدأ من خلال "رأس المال البذرة " الذي يوفر المقاول من ماله الخاص لابتداء مشروعه، ثم من خلال رأس المال الموالي والذي يتكون من رأس المال المغامر أو رأس المال المخاطر ثم مرحلة الاقتراض وأخيرا تأتي مرحلة جني الأرباح من خلال دخول مستثمرين للمشروع ومساهمتهم به.

ثالثا: المقاولة المؤسسية: وذلك من خلال إنشاء وتطبيق العديد من الابتكارات الجديدة التي تسهل خلق واكتشاف الفرص المدركة في بيئة المؤسسة التنافسية، أو بناء المشاريع المستقلة.

رابعا : استراتيجيات المقاولاتية : وذلك من خلال خلق المزايا التنافسية باستمرار والتي تؤدي إلى خلق الثروة، بشكل كبير للمنظمة وهذا يتحقق من خلال استخدام الموارد بأسلوب إيداعي لاكتشاف وتعريف القيم التنافسية واستغلال الفرص.

خامسًا : سلوك المخاطرة لدى المقاول : والمقصود بالمخاطرة هنا المخاطرة المحسوبة، أي القدرة على حساب المخاطر الممكن حدوثها والمواجهة النفسية والاقتصادية ومن ثم اتخاذ القرار الملائم المتغلب عليها.

سادسا : النساء المقاولات والمقاولين من الأقليات، وكيفية انبثاقهم وظهورهم في المجتمعات الغربية بأعداد لم يسبق لها مثيل.

سابعا : عالمية الروح المقاولاتية أو الإدراك المقاولاتي، وذلك بحكم النمو الهائل في أعداد المقاولين على مستوى العالم.

ثامنا : المساهمات الاقتصادية والاجتماعية للمقاولين وذو المؤسسات الجديدة التي ينشئها في تنمية وتطوير المجتمعات، والمشاريع العائلية، والتي شملت خلق فرص عمل أفراد المجتمع الإبداع والتجديد الاقتصادي.

تاسعا : أخلاقيات الأعمال والمقاولاتية إن المقاولين يتخذون قرارات عديدة ويقارنون بين بدائل عديدة أخلاقية وغير أخلاقية، قانونية وغير قانونية تواجه العديد من الاعتراضات وقد تحدث

نزاعات وصراعات مختلفة وتؤثر في اتجاهات عديدة من المجتمع تشتمل: المستهلكين العاملين المساهمين في المنظمات : الأسر والعائلات و على المقاول نفسه أيضا.

المطلب الثاني: برامج التعليم المقاولاتي:

سوف نقوم هنا بالتعرف على أهم مراحل بناء برامج التعليم مقاولاتي:

إن التعليم المقاولاتية هو عملية تعلم دائم مدى الحياة وبناء على ذلك فانه يجب تعليم المقاولاتية بجميع المستويات التعليمية لنظم التعليم، من رياض الأطفال حتى وصول الفرد لمرحلة وظيفية متقدمة، إن فكرة التعليم مدى الحياة تساعدنا في تطوير مهارات الريادة على جميع المستويات

إن تعليم المقاولاتية يعني أشياء مختلفة للأفراد المتعلمين تبدأ من الابتدائية حتى المرحلة الجامعية ففي كل مستوى تعليمي نتوقع نتائج مختلفة مثل نضج الطلبة والبناء على المعرفة السابقة التي لديهم لكن الغرض العام يبقى تطوير الخبرة كمقاول والتي تقود إلى النجاح ونمول مشروع في المستقبل.[1]

المرحلة الأولى : تعلم أساسيات المقاولاتية :

يجب على الطلبة أن يتعلموا الأنشطة المختلفة الملكية للمشاريع في الصفوف المدرسية الابتدائية و الثانوية ، ففي هذه المرحلة يتعلم الطلبة أساسيات الاقتصاد، والفرص والخيارات المعنية الناتجة عنها وأن يتقنوا المهارات الأساسية للنجاح .

[1]- Camille, Carrier, Op , Ct , P25 .

المرحلة الثانية : الوعي بالكفاءة:

إن الطلبة يتعلمون الحديث باللغة والأعمال ويرون المشاكل من وجهة نظر الأرباب العمل ، وهذا جانب أساسي في المهنة والتعليم التقني حيث أن التركيز يكون على الكفاءة الأولية واكتشافها لديهم والتي يمكن تعلمها في ساق خاص بالمقاولاتية على سبيل المثال، مشاكل التدفق النقدي يمكن أن تستخدم في مناهج الرياضيات، ويمكن أن تصبح عروض المبيعات جزءا من منهاج مهارات الاتصال.[1]

المرحلة الثالثة: التطبيقات الإبداعية.

إن مجال الأعمال معقد لذا فإن جهود التعليم لا تعكس هذا التعقيد بطبيعته، ففي هذه المرحلة يستكشف الطلبة الأفكار وتخطيط الأعمال من خلال حضورهم العديد من الندوات والتي تضمن العديد من التطبيقات الإبداعية، ومن هنا فإن الطلبة يكتسبون معرفة عميقة وواسعة عن المراحل السابقة، إن هذه المراحل @@ الطلبة لابتكار فكرة أعمال فريدة للقيام بعملية إتخاذ القرار من خلال بناء خطة متكاملة.

المرحلة الرابعة: بدء المشروع.

بعد أن يكتسب الطلبة البالغون تجربة العمل المقاولاتي والتعليم التطبيقي، فإن العديد منها يحتاج إلى مساعدة خاصة لترجمة فكرة العمل المقاولاتي إلى واقع عملي أو خلق فرصة عمل.

[1]– مجدي عوض مبارك ،التربية الريادية والتعليم الريادي : مدخل نفسي سلوكي ، مرجع سبق ذكره ، صفحة 95 .

المرحلة الخامسة: النمو.

عندما تنضج الشركة فإن العديد من التحديات ستواجه الشركة في هذه المرحلة، وفي العادة فإن العديد من مالكي الأعمال لا ينشدون المساعدة في هذه المرحلة، إن سلسلة من الندوات المستمرة أو مجموعات الدعم سمكن أن تساعد المقاول لتعريف وتمييز المشاكل المحتملة والتعامل معها في الوقت المناسب وجعلها بفعالية، مما يمكن من نمو وتطوير المشروع.

المطلب الثالث: مكونات التعليم المقاولاتي:

أولا: هيئة التدريس.

تحتاج المؤسسة الجامعية لأداء وظيفتها إلى عنصر ذي أهمية كبيرة يتمثل في هيئة التدريس أو الأستاذ الجامعي الذي يعتبر المدخل الأساسي في العملية التعليمية، وهو القائم بهذه العملية بوصفه ناقل للمعرفة ومسؤولا عن السير الحسن للعملية البيداغوجية في الجامعة.

وأساتذة الجامعات يقومون عادة بدورين في وقت واحد.

الدور الأول: يتمثل في القيام بالتدريس لطلبة الجامعات في مختلف مراحل التعليم الجامعي.

الدور الثاني: يتمثل في القيام بالبحوث العلمية لأجل تقدم العلم وترقيته، والأستاذ الجامعي الكامل هو الذي يجمع بين وظيفة البحث العلمي والتأليف ووظيفة التدريس في وقت واحد، كما نجد

الأستاذ الجامعي إداريا، توكل إليه مهمة إدارة مؤسسات التعليم العالي والجامعي، مثلا رئيسا للقسم أو عميدا للكلية أو حتى الجامعة.[1]

ثانيا: الطالب الجامعي.يعرف الطالب الجامعي على أنه شخص سمح له مستواه العلمي بالانتقال من المرحلة الثانوية، بشقيها العام والتقني إلى الجامعة وفقا لتخصص يخول له الحصول على الشهادة إذ أن للطالب الحق في اختيار التخصص الذي يلائم ذوقه وميوله.[2]

كما أنه تتضافى كل الجهود والإمكانيات المتاحة لتحويلهم إلى أعضاء فاعلين في المجتمع يساهمون في بناءه وتطويره، ومن أهم متطلبات الحصول على ذلك مايلي[3]

– استكمال بناء المقررات الداعمة للمؤسسات التعليمية.

– تكوين شخصية الطالب ومشاركته الإيجابية في التعليم العالي.

– العلاقة الجيدة من الطالب والهيئة التدريسية والجهاز الإداري.

– توفر السكن المناسب والقريب للطلاب، والخدمات الضرورية والترفيهية داخل الحرم الجامعي.

الوسائل المادية:

[1] غربي صباح، *دور التعليم العالي في تنمية المجتمع المحلي دراسة تحليلية لاتجاهات القيادات الإدارية في جامعة محمد خيضر بسكرة*، 2014، ص59.

[2] غربي صباح، المرجع نفسه، ص60.

[3] بن شهرة محجوبة، مقومات تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة المسيلة – دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم التسيير، 2017، جامعة المسيلة، ص 37.

تتمثل في الفضاءات البيداغوجية والتي تشمل المباني بكل مرافقها، ولابد أن تكون وفق مقاسات معتمدة تضمن للعملية التعليمية فرصا أكبر للنجاح، يضاف إليها المكتبات والقاعات والتجهيزات والمختبرات وورش العمل... التي تحتاجها المؤسسة التعليمية بدرجة أو بأخرى، والتي تحدد بمعايير أو مواصفات عالمية، تحدد مقدار وكيف ماتحتاجه المؤسسة تبعا لطبيعة تخصصها وإعداد الطلبة والعاملين بها وطبيعة النشاط الذي يمارسه طلبتها، هذا بالإضافة إلى الوسائل التعليمية التي تستخدم من قبل هيئة التدريس والطلبة في عملية التعليم والتعلم، وتتمثل في: الكتب، المطبوعات، الكتب وأجهزة العرض...

العملية التعليمية:

ويقصد بها في المؤسسات التعليمية عمليات التدريس، والتدريب والمقررات الدراسية والمناهج، التي يجب أن تكون مناهج حديث تواكب التطورات والمستجدات العلمية والثقافية، وأن تتلائم مع متطلبات البيئة والمجتمع، وأن يوفر النظام التعليمي تخصصات تجد لها مكانًا في دنيا العمل، وليس تخريج تخصصات زائدة عن الحاجة ولا تجد لها المكان المناسب لمزاولة العمل، الأمر الذي يؤدي إلى البطالة لأنها عمالة فائضة.[1]

[1] نمور نوال، 2012، ص18.

الفصل الثاني: الاطار النظري

المقاولاتية والسلوك المقاولاتي

تمهيد:

يعتبر مجال المقاولاتية من بين الاعمال التي اصبح لها دورا كبيرا من طرف الحكومة والمجتمع نظرا لما تحققه من تنمية اقتصادية ، من خلال احداث توازن للسوق وتحسين المستوى المعيشي للافراد وتقليل نسبة البطالة ،وعلاوة على ذلك تشكل ثروة للفرد وفقا للسلوك المقاولاتي.

وقد تم التطرق في هذا الفصل الى مبحثين حول المقاولاتية والسلوك المقولاتي وهي كالأتي:

- المبحث الاول: ماهية المقاولاتية.
- المبحث الثاني: ماهية السلوك المقاولاتي.

المبحث الاول :ماهية المقاولاتية

لقد اختلفت وتعددت الاراء حول مفهوم المقاولاتية سواء من ناحية الاجتماعية أو الاقتصادية ، وسيتم التطرق في هذا المبحث إلى تقديم فكرة عامة حول المقاولاتية من خلال ثلاثة مطالب ،تتضمن تعريف المقاولاتية وخصائصها و الثقافة المقاولاتية وأهميتها اضافة الى الدور المقاولاتي.

المطلب1: تعريف المقاولاتية

هناك مجموعة من التعاريف من بينها:

- ✓ ريتشارد كانتلون: ادخل مصطلح المقاولاتية الى النظرية الاقتصادية من خلال اعتبار المقاولاتية ارتفاع وانخفاض الاسعار مستقبلا.
- ✓ فرانسيس وولكر(Francis Walker) : القاولاتية تتمثل في القدرات الادارية التي يمتلكها المقاول وتساعده في جني الارباح.[1]
- ✓ يعرف (Alain Fayol): بانها حالة خاصة يتم من خلالها خلق ثروات اقتصادية واجتماعية لها خصائص تتصف بعدم التاكد أي تواجد الخطر ،والتي يدمج فيها افراد ينبغي ان تكون لهم سلوكيات ذات قاعدة تتميز بتقبل التغييرة الأخطار المشتركة.[2]
- ✓ كما يعرفها(Mauss): بانها الفعل الذي يقوم به المقاول والذي ينفذ في سياقات مختلفة واشكال متنوعة ،فيمكن ان يكون عبارة عن انشاء مؤسسة جديدة بشكل قانوني.[3]
- ✓ اما تعريف Beranger واخرون:
- ✓ نشاط او مجموعة من الانشطة او بشكل أشمل انشاء نشاط.

---

[1] دراجي فوزية، تصور الكلبة الجامعيين للثقافة المقاولاتية، مذركة شهادة ماستر، تخصص علم اجتماع تنظيم والعمل، دراسة ميدانية، جامعة 8 ماي1945، 2018_2019، ص64.

[2] د.كمال رزيق وأخرون، المقاولاتية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطةالواقع والتحديات، أنظر الرابط : WWW.researchgate.net.

[3] Michel Hernandez، l'entrepreneuriet: Approche théorique، Edition l'Harmattan، Paris، 2001، P13.

- ✓ وتعرف ايضا أنها ظاهرة معقدة وشكلا خاصا للتنظيم مدفوعا من طرف مقاول.
- ✓ كما عرفها Garter :هي عملية انشاء منظمة جديدة.
- ✓ وعرفها(Venkatarrdman) : بانها عملية التي يتم خلالها اكتشاف وتثمين واستغلال الفرص, التي تسمح بخلق منتجات وخدمات مستقبلية.[1]
  - ➢ نستخلص من خلال التعريفات السابقة ان:

المقاولاتية هي مجموعة من النشاطات التي يقوم بها المقاول بغية تحقيق ارباح اقتصادية واجتماعية ,عن طريق انشاء منظمة او مؤسسة تسمح باعطاء فرص عمل للافراد, بحيث ينبغي على المقاول ان تكون له سلوكيات تتقبل التغيير والاخطار.

خصائصها:

تتميز المقاولاتية بمجموعة من الخصائص يمكن ايجازها فيمايلي:

- هي عملية انشاء مؤسسة غير نمطية تتميز بالإبداع سواء من خلال تقديم منتج جديد او طريقة جديدة في عرض منتج.
- ارتفاع نسبة المخاطرة لانها تقدم الجديد ومايرافقها من عوائد مرتفعة في حالة نفاذ المنتج او الخدمة الجديدة في السوق .
- الادراك الكامل للغرض (الحاجات ،الرغبات ،المشاكل ،التحديات) والاستخدام الافضل للموارد نحو تطبيق الافكار الجديدة في المشاريع التي يتم التخطيط لها بكفاءة عالية.
- هي المحور الانتاجي للسلع والخدمات التي تعود للقرارات الفردية الهادفة للربح.

[1] عومري سالم، بايوسف عبد القادر، المرافقة المقاولاتية ودورها في إنشاء وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مذكرةشهادة ماستر أكاديمي، تخصص إدارة الاعمال، ميدان علوم اقتصادية والعلوم التجارية، جامعة أدرار-الجزائر، 2017_2018، ص9.

- هي مجموعة من المهارات الادارية التي تركز على المبادرة الفردية بهدف الاستخدام الافضل للموارد المتاحة والتي تتميز بنوع من المخاطرة.
- الاستخدام الامثل للمواد المتاحة ،بهدف تطبيق الافكار الجديدة في المنظمات والتي يتم التخطيط لها بكفاءة عالية.[1]

المطلب2: الثقافة المقاولاتية وأهميتها.

تعريف الثقافة المقاولاتية : هي مجموعة القيم والمعتقدات والتوقعات والتي تعد كدليل للافراد ينتج من خلالها معايير تؤثر على سلوكيات الافراد والمجموعات

بإيجاد افكار مبتكرة ,فهي حجم الثقافة التي يجب ان يتمتع بها المقاول والتي تمكنه من التوجه المقاولاتي للقيام بإنشاء المشروع الخاص به ،وصولا الى مبتغاه، حيث يمكن بناء وتنمية هذه الثقافة من خلال التنشئة الاجتماعية (المحيط).

- ✓ الاسرة: ليست الاسرة بمعزل عن تكوين وتشجيع الاطفال منذ الصغر وتحمل المسؤوليات ،بدفعهم لانشاء مشاريعهم الخاصة.
- ✓المحيط: تعد العادات والتقاليد من العوامل المؤثرة على التوجه المقاولاتي لدى الافراد فالمجتمعات البدوية تمارس الزراعة والرعي مع ابنائها اما الصناعات التقليدية والانشطة التجارية فيتوارثها الاجيال.

أهمية الثقافة المقاولاتية:

تمثل الثقافة المقاولاتية المحرك لإنشاء المؤسسات ،فالثقافة تلعب دورا في غاية الاهمية في تماسك الاعضاء، والحفاظ على هوية الجماعة وبقائها ، فهي أداة فعالة في توجيه سلوك افراد المجتمع

[1] د.زيتوني هوارية، مطبوعة بيداغوجية في مادة المقاولاتية، موجهة لطلبة سنة اولى ماستر تخصص اقتصاديات العمل، جامعة ابن خلدون، تيارت، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، تيارت، الجزائر، 2021_2022، ص17.

،ومساعدتهم على اكتشاف قدراتهم على الابداع واكتساب الثقة بالنفس من خلال تحريك الدوافع النفسية والمالية نحو المقاولاتية.

وعليه تكمن أهمية اثقافة المقاولاتية في:

- الثقافة المقاولاتية هي المحرك الاساسي لإنشاء وقيام المؤسسات.
- الثقافة المقاولاتية هي الاساس في الحفاظ على هوية الجماعة وبقائها.
- تساعد الافراد على اكتشاف قدراتهم من ابداع ومبادرة وابتكار واكتساب ثقة بالنفس.
- تساهم في توجيه سلوكيات افراد المجتمع.
- تدعيم وتشجيع العمل المقاولاتي ،فهي الميزة التى تجعل الافراد اكثر ارتباطا بالمبادرة والنشاط، فالافراد الذين يملكون ثقافة سابقا ،والقيام بها بطريقة تختلف عما هو مألوف بفعل تميزهم بقدرتهم وامكانيتهم للتغيير.[1]

ومن جهة اخرى يرى (Stump): ان الثقافة المقاولاتية Enrtepreneurial Culture هي التي تميز الشخصية المقاولاتية وتعكس تصرفاته.[2]

❖ ومن هنا نلخص بالقول بأن الثقافة المقاولاتية ماهي الا أداة للتطوير والتي تعكس شخصية المقاول الذي له إرادة في الخوض تجارب جديدة بتميز وابتكار (Creativity).

عناصرها:

[1] زميتي منال، الثقافة المقاولاتية لدى المرأة الجزائرية والتنمية المستدامة، مذكرة لنيل شهادة ماستر، تخصص علم اجتماع تنظيم وعمل، جامعة 8 ماي 1945، قالمة، الجزائر، 2022_2023، ص68_71.

[2] Albert et Marion، Ouvrine l’enseignement à l’esprit d’entreprendre، les écoles، Paris، 1997، P34.

الحديث عن ثقافة المقاولة يحيل الى الحديث عن العناصر المشكلة لهذه الثقافة والتي تتعلق بالدرجة الاولى بمجموعة من القيم المهنية للمقاول الذي عرف بأنه الشخص الذي يحمل قدرات تتعلق بالحاجة الى الانجاز،الثقة بالنفس ،الرؤيا المستقبيلية ،الرغبة في الاستقلالية.

- الحاجة إلى الانجاز: أي تقديم أفضل أداء والسعي إلى انجاز الاهداف وتحمل المسؤولية والعمل على الابتكار والتطوير المستمر والتمييز، ولذلك فالمقاول دائما يقيم أداءه وانجازه في ضوء معايير قياسية وغير اعتيادية.
- الثقة بالنفس :حيث يمتلك المقومات الذاتية والقدرات الفكرية على انشاء مشروعات الاعمال وذلك من خلال الاعتماد على الذات والامكانيات الردية وقدرته على التفكير والادارة واتخاذ القرارات لحل المشكلات ومواجهة التحديات المستقبلية وذلك بسبب وجود حالة من الثقة بالنفس والاطمئنان لقدراتهم وثقتهم بها.
- الرؤية المستقبيلية : أي التطلع على المستقبل بنظرة تفاؤلية وتحقيق مستويات ربحية.
- التضحية والمثابرة: يعتقد المقاولون بان تحقيق النجاحات وضمان استمراريتها, من خلال المثابرة والصبر بغية تحقيق غايات مستقبيلة.
- الرغبة في الاستقلالية: ويقصد بها الاعتماد على الذات في تحقيق الغايات والاهداف , والسعي باستمرار لانشاء مشروعات مستقلة لا تتصف بالشراكة خاصة عندما تتوفر لديهم الموارد المالية الكافية لتجسيد لافكارهم وأرائهم وطموحاتهم ,وهذا ما سماه Shumpeter ب(المملكة الصغيرة[1]).

[1] بدراوي سفيان، ثقافة المقاولة لدى الشباب الجزائري المقاول، رسالة لنيل شادة الدتوراه، تخصص علم اجتماع التنمية البشرية، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة أبي بكر بالقايد، تلمسان، الجزائر، 2014_2015، ص78_79، بتصرف.

المطلب الثالث :الدور المقاولاتي

تساهم المقاولاتية في بناء التنمية المحلية للدول وخاصة في الدول النامية وذلك لما تحقق من دور اقتصادي، الاجتماعي والثقافي وفي هذا المطلب سيتم التطرق الى الدور الذي تؤديه المقاولاتية.

- ✓ الدور الاجتماعي:
- ✓ عدالة التنمية الاجتماعية وتوزيع الثروة :تعمل المقاولة على انشاء فرص عمل جديدة وتحقيق التوازن الاقليمي وازالة الفوارق الاجتماعية.
- ✓ زيادة التشغيل: تساهم المقاولاتية في حل مشكلة البطالة وذلك لاستخدامها اساليب كثيفة العمل مما يؤدي الى الزيادة في القوة العاملة خاصة في الدول النامية.
- ✓ محاربة الافات الاجتماعية :للمقاولة دورا مهما في محاربة الافات الاجتماعية وهذا نتيجة للتعليم والتدريب الهادف واستراتيجية التوظيف مما يؤدي الى بناء مستقبل للشباب وبناء مجتمعات حضارية.
- ✓ الدور الثقافي: ترقية العامل بالمعرفة التقنية الحديثة لكي يستطيع التحكم في اساليب التكنولوجيا الحديثة ،وهذا راجع الى التطور العلمي واستعمال التكنولوجيا الحديثة في الانتاج ، فيتم تدريب العامل على الاجهزة والبرامج للنهوض بدوره في الاعمال المقاولاتية الحديثة.
- ✓ الدور الاقتصادي:
- ✓ تنوع الهيكل الصناعي:

نظرا لصغر حجم راس المال وحجم النشاط على مختلف الفروع الصناعية مما يعمل على انشاء العديد من المقاولات التى تقوم على تلبية احتياجات السكان من سلع وخدمات.

- تدعيم التنمية الاقليمية: المقاولاتية لها القدرة على الانتشار في المناطق الصناعية والريفية والمدن الجديدة وذلك لتكييفها مع محيط هذه المناطق وسهولة اقامتها ,كونها لا تتطلب تكنولوجيا عالية ولا استشارات كبيرة كما تعمل على تحقيق توازن اقليمي ونسبة التلوث البيئي ومشاكل السكان تكون منخفضة فيها.
- زيادة الناتج المحلي: وذلك من خلال توفير السلع والخمات للمستهلك ومساهمتها في زيادة الدخل الوطني للدول وتحقيق ارتفاعا في معدلات الانتاجية لعوامل الانتاج ورفع انتاجية لعوامل الانتاج من خلال الابداع والتجديد.[1]

[1] عومري سالم، مرجع سبق ذكره، ص10_11.

المبحث الثاني: السلوك المقاولاتي

مما لاشك فيه ان اكتساب مهارات ومعارف معينة حول مجال المقاولاتيةّ , تكسب صاحبها سلوك مقاولاتي يجعله قادرا على ادراك واستغلال الفرص واتخاذ القرارات...الخ, وسيتم التطرق في هذا المبحث الى ثلاثة مطالب تتضمن تعريف المقاول وخصائصه ومفهوم السلوك المقاولاتي وابعاده.

المطلب الأول: تعريف المقاول:

- حسب(شومبيتر) بانه ذلك الشخص الذي لديه الارادة والقدرة لتحويل فكرة جديدة واختراع جديد الى ابتكار وبالتالي; فوجود قوى الريادة في الاسواق عمل جديد وبالتالي فان الريادين The Leaders يساعدون ويقودون التطور الصناعي والنمو الاقتصادي على المدى الطويل.
- حسب (Fayoll) : المقاول يمثل الفرد المقبل على المستقبل والذي يعيش حالة عدم اليقين يقدم منتوجات جديدة او خدمات جديدة ويباشر في عمل يحتوي مخاطرة.[1]
- حسب كل من (Juliane) و(Marcheney) :المقاول هو الذي يتكفل بحمل مجموعة من الخصائص الاساسية لديه ثقة كبيرة في نفسه ,متحمس ,يحل المشاكل, ويحب التسيير ,يصارع الروتين ويرفض العتبات وهو الذي يخلق معلومة هامة.[2]

❖ ومن هنا نلخص بالقول ان: المقاول هو الشخصالذي يتميز بالابداع والارادة ويتصف بالجراة والمخاطرة, مما يتيح له تجسيد الاختراع والابتكار في ميدان العمل.

[1] Fayolle، Entreprneuriat، dundo، Paris، 2004، P12 .

[2] رحال فاطمة، شنشوتة محمد، دور المرافقة المقاولاتية في دعم انشاء المؤسسات المصغرة دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم الشباب- ansej- فرع المدية، مداخلة مقدمة ضمن الملتقى العلمي الرابع حول المقاولاتية الشبابية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2013، ص5.

- اللجنة الاوروبية عرفت المقاول: يمكن اعتباره ذلك الفرد الذي ياخذ ويتحمل الاخطار بجمع الموارد بشكل فعال, يبتكر في انتاج خدمات ومنتجات بطرق انتاججديدة يحدد الاهداف التي يريد بلوغها وذلك بتخصيصه الناجح للموارد.[1]

خصائص المقول:

I. خصائص السلوكية: للمقاول نوعين من المهارات:

1. المهارة التفاعلية: وهي مبنية على العلاقات الانسانية بين العمال والادارة والمرفين على العملية الانتاجية , التي تربطهم داخل العمل وهذا مايؤدي الى اقامة عملية اتصال متفاعلة فيما بينهم .
2. المهارة التكاملية: وتتمهل في المهارات التي يطمح المقاولون الى تطويرها وتنميتها بينهم وبين العاملين, حيث تصبح المؤسسة كانها خلية عمل متكاملة.

II. خصائص الادارية: هناك عدة مهارات نذكر منها:

1. المهارات الانسانية: وهذه المهارات تتعلق بالجانب الانساني, حيث يجب احترام مشاعر العاملين وظروفهم الانسانية والاجتماعية وتحسين وتوفيرالاجواء المناسبة لهم مع احترام الذات.
2. المهارات الفكرية: وهي ان تمتلك المؤسسة مجموعة من المهارات الفكرية والمعرفية, وان تكون لها رؤية بعيدة المدى من اجل تحقيق اهدافها المستقبلية.
3. المهارات الفنية (التقنية) : وتتعلق بمهارات الاداء ومعرفة كيفية اداء هذه الاعمال منها ما يتعلق بتصميم المنتج ومارتبط بتشغيله, ومنها مايتعلق بمعرفة كيفية تركيب الاجزاء وصيانة بعض المعدات.[2]

[1] الجودي محمد علي، اطروحة مقدمة ضمن شهادة الدكتوراه، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر، 2014_2015، ص22.
[2] عومري سالم، *مرجع سبق ذكره*، ص5_6(بتصرف).

المطلب الثاني: مفهوم السلوك المقاولاتي

قد تعددت المفاهيم والاراء حول مفهوم السلوك المقاولاتي ،نذكر منها:

- حسب Hisrich peters (1991) : السلوك المقاولاتي هو نوع من السلوك يتمثل في السعي نحو الابتكار, تنظيم واعادة تنظيم الاليات الاجتماعية والاقتصادية من اجل استغلال موارد وحالات معينة, تحمل المخاطرة وقبول الفش بتخصيص الوقت والعمل الضروري, مع تحمل الاخطار المالية النفسية والاجتماعية المصاحبة لذلك ,والحصول على نتائج في شكل رضا مالي وشخصي .
- حسب Verstratet (2001) : هو عبارة عن تواصل بين المقاول ومنظمة محركة من طرفه,وقد ميزها بثلاث ابعاد : معرفي, تنسيقي, وهيكلي.[1]

❖ ومن خلال التعريفات السابقة, نستخلص ان السوك المقاولاتي هو القدرات والمعارف والمهارات التي يكتسبها الطالب حول المؤسسة وانشائها والتي تجعله قادرا على وضع مخطط عمل والسعي ليكون له مشروعه الخاص... وبالتالي فان السلوك المقاولاتي لاينحصر في وجود النية المقاولاتية فقط بل يتعداه الى اكتساب مهارات ومعارف معينة حول مجال المقاولاتية وانشاء المؤسسة الخاصة وتسييرها.[2]

المطلب الثالث: ابعاد السلوك المقاولاتي

1. الابداع (Creativity): عند البدء في مشروع صغيراو مصغرفانه من الصعوبة الدخول الى الاسواق التي تشتد فيها المنافسة خصوصا من المؤسسات الكبيرة ولذلك كان لزاما على

[1] درار رانية، اثر التحفيز على السلوك المقاولاتي وفق نظرية Pull/Push، دراسة حالة: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر، جامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة، 2019_2020، ص16.

[2] نور الهدى بن قنزوع، خديجة بلموهوب، أثر التعليم العالي على السلوك المقاولاتي للطالب الجامعي، دراسة حالة عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية، جامعة سطيف1، مجلة نماء للاقتصاد والتجارة، المجلد06، العدد02، 2022، ص287.

المقاولين الجدد. الجاد الطرق التي تمكنهم من انشاء مؤسساتهم الخاصة وممارسة النشاطات التي يرغبون فيها لهذا يلجا المقاول الى استراتيجية الابداع.[1]

2. اقتناص الفرص (Exploiting opportunities):تتمثل في القدرة التي تدفع به لاستغلال الفرص واتخاذ قرار الابداع والابتكار في ظل ظروف مختلفة.
3. القيادة(Leadership): هي عملية التاثير في نشاطات الجماعة بهدف تحقيق الاهداف وتعتبر القيادة بوجه عام عن القيام بتلك الاعمال التي تساعد الجماعة على تحقيق اهدافها. ونعرف القائد على أنه الشخص الذي يستخدم قدراته وقوته ليؤثر على سلوك وتوجيهات الافراد من حوله ليحقق اهدافهم المشتركة.[2]

المصدر: من إعداد الطالبتين

[1] شريف مراد، شتراوي أمال، الابداع والابتكار مدخل لتعزيز الفكر المقاولاتي، دراسة إستكشافية للمشاريع المقاولاتية المقدمة لوكالة دعم تشغيل الشباب(Asej) لولاية المسيلة ،مجلة الحقوق والعلوم الانسانية، جامعة مسيلة، ص228.

[2] إيمان الحياري، تعريف القيادة، مسترجع بتاريخ 29 مارس 2021، أنظر إلى الرابط: WWWmawdoo3.com.

4. المخاطرة (Riskes): هي صفة من صفات الذي يميل لاتخاذ خطوات فيها مخاطر وتحديات.
5. التخطيط(Planning): هي عملية تتضمن توقعات للعراقيل التي قد تواجهه اثناء مسيرته المهنية او الدراسية ,مع التخطيط المسبق لحلها.
6. الرونة في التعامل(Compremise): هي ادارة العلاقات والمعارف التي تسهل سيرورة العمل من خلال بناء جسور علاقات على الاخرين بسهولة بناءا على مساعدات ومبادرات تساهم في تكوين مرونة في التواصل.
7. الفعالية الذاتية (Self-efficacy): هي الاستقلالية والثقة بالنفس التي تجعله قادا على تنظيم وتنفيذ الاجراءات لتحقيق النجاح.

ملخص الفصل:

المقاولاتية هي مجموع النشاطات التي يقوم بها المقاول بغية تحقيق ارباح اقتصادية واجتماعية ،عن طريق انشاء مشروع خاص او منظمة ،تسمح بتقديم فرص عمل للافراد ،بحيث ينبغي على المقاول ان يتحلى ببعض المواصفات ،مما يزدا الاهتمام بمجال المقاولاتية لما لها من اهمية في تنشيط الحركة الاقتصادية حيث ساهمت المنظومة التربوية الجزائرية وخاصة في الوسط الجامعي بتطوير السلوك المقاولاتي لدى الطلبة.

الفصل الثالث

الجانب التطبيقي للدراسة

المبحث الاول: تقديم عام لجامعة الجلفة

تمهيد: يعد التكوين الجامعي أعلى مستويات التكوين ،لذلك يطلق عليه التعليم العالي، والذي يحمل في طياته أهمية تكمن في اكتساب معارف وخبرات من أجل رفع المستوى الثقافي، فالجامعة تعتبر وسيلة لإعداد الكفاءات وتأهيل القوى البشرية للبحث العلمي و إنتاج المعرفة.

المطلب الاول: نشأة جامعة زيان عاشور ومكوناتها

تم افتتاح المعهد الوطني للتعليم العالي للإلكترونيك سنة 1990 ،لتتم ترقيته سنة 2000 الى مركز جامعي بموجب المرسوم التنفيذي رقم 197-2000 المؤرخ في 25 جويلية2000 المتعلق بإنشاء المركز الجامعي بالجلفة ،وفي سنة2009 إرتقى المركز الجامعي إلى جامعة وذلك بموجب المرسوم التنفيذي رقم 09-09 المؤرخ في 04 جانفي2009 المتعلق بإنشاء جامعة الجلفة.

حيث تتكون جامعة الجلفة من 07 كليات ومعهد:

- ✓ كلية العلوم الطبيعية والحياة.
- ✓ كلية الحقوق والعلوم السياسية.
- ✓ كلية العلوم والتكنولوجيا.
- ✓ كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير.
- ✓ كلية العلوم الدقيقة والاعلام الالي.
- ✓ كلية العلوم الانسانية والاجتماعية.
- ✓ كلية الاداب واللغات والفنون.
- ✓ معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.

المطلب الثاني: إحصائيات تتعلق بتوزيع وتعداد الطلبة على الكليات

الكلية / المعهد	عدد طلبة الليسانس	عدد طلبة الماستر	مجموع طلبة طور التدرج	عدد طلبة دكتوراه ل م د	عدد طلبة دكتوراه علوم	مجموع طابة الدكتوراه
معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية	63	248	311	20	0	20
علوم الطبيعة و الحياة	1388	732	2120	36	8	44
العلوم و التكتولوجيا	1795	848	2643	201	37	238
العلوم الدقيقة و الإعلام الآلي	1114	665	1779	6	56	62
العلوم الاقتصادية اءالتجارية و علوم التسيير	2406	1377	3783	129	2	131
العلوم الاجتماعية و الانسانية	3773	2015	5788	26	14	40
الحقوق و العلوم السياسية	3199	2508	5707	14	6	20

الكلية / المعهد	عدد طلبة الليسانس	عدد طلبة الماستر	مجموع طلبة طور التدرج	عدد طلبة دكتوراه ل م د	عدد طلبة دكتوراه علوم	مجموع طابة الدكتوراه
الآداب و االعات و الفنون	2910	2293	5203	9	0	9[1]

المبحث الثاني: تحليل وتفسيرنتائج الدراسة الميدانية

المطلب الاول: العينة وخصائصها:

هي تلك المجموعة من العناصر أو الوحدات التي يتم إستخراجها من مجتمع البحث ويجرى عليها الاختبار او التحقق على إعتبار ان الباحث لا يستطيع موضويا التحقق من كل المجتمع البحث، نظرا إلى الخصائص التي يتميز بها هذا المجتمع ،وعليه يمكن القول إن العينة هي ذلك الجزء من الكل الذي يتم استخراجه من أجل إمكانية التحقق من الفرضيات، والذي فرضه عدم قدرة الباحث اختبار كل عالم البحث.[2]

أهم الخصائص السوسيوديمغرافية للعينة:

باعتماد العينة العشوائية، تم اختيار عينة من طلبة جامعة الجلفة، محل التخرج لطوري الليسانس والماستر تخصص علم الاجتماع.

بلغ عدد أفراد العينة 99طالبا، توزعت بناءا على المتغيرات الاجتماعية والديمغرافية على النحو التالي:

[1]- الموقع الالكتروني: http://www.univ-djelfa.dz/ar/?page_id=8714 ، تاريخ التصفح: 2024/05/28 على الساعة 17:15

[2]سعيد سبعون، الدليل المنهجي في إعداد المذكرات والرسائل الجامعية في علم الاجتماع،

1. حسب عامل الجنس:

شكل رقم(01) : التوزيع النسبي للفراد العينة حسب الجنس

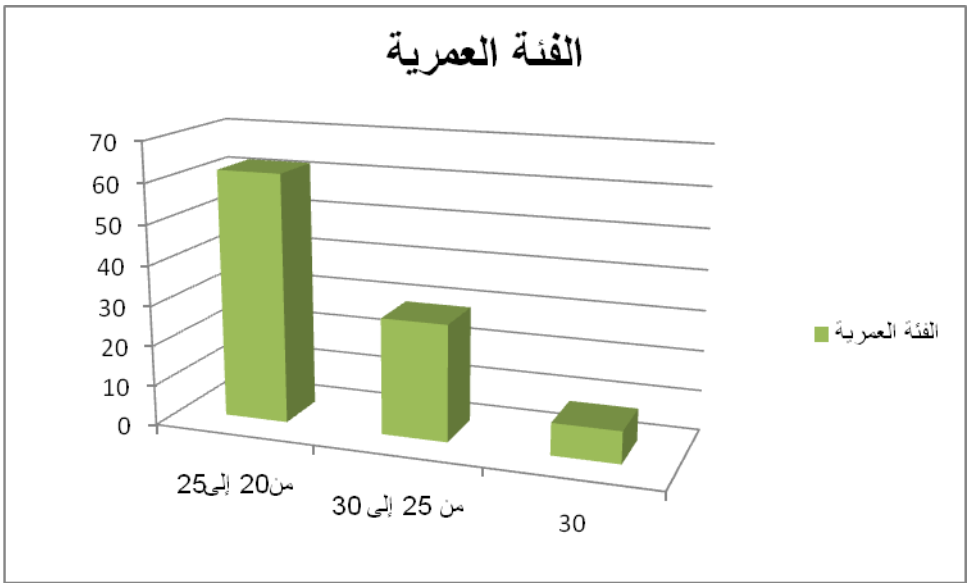
المصدر: من اعداد الباحثتين بناء على مخرجات SPSS

بناءا على متغير الجنس، يظهر أن أكثر من ثلثي العينة إناث 67.7% (شكل رقم 01).

ومنه نستنتج أن الاناث يتفاعلن اكثر الى مجال انشاء مشاريع الخاصة، بينما يميل الذكور إلى اتجاهات ميدانية اخرى.

2. حسب عامل السن:

شكل رقم02: التوزيع النسبي لافراد العينة حسب عامل السن.



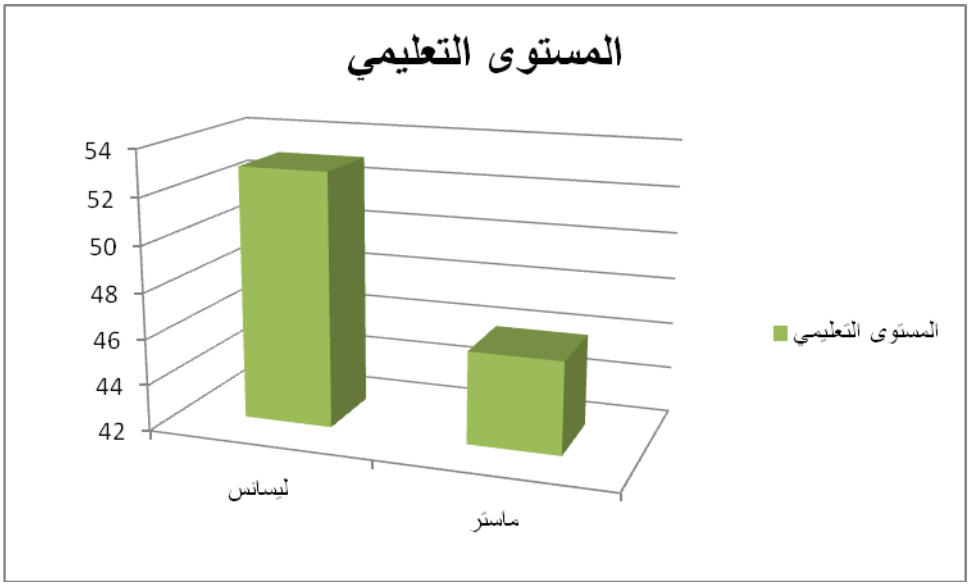
تضم عينة الدراسة 99 طالبا تراوحت اعمارهم 20 و 30 سنة فأكثر (شكل رقم 02).

تفاوتت نسب توزيع الطلبة حسب فئة الاعمار، حضت الفئة العمرية 20_25 سنة بأعلى نسبة 62.6% و تلتها الفئتين العمريتين 25_30 و30 سنة فأكثر ب29.3% و 8.1% على التوالي.

ومنه نستنتج ان الفئة الاكثر اقبالا هي فئة 20_25 سنة فهذا يرجع الى قدرتهم الاستقلالية في هذا المجال ،وتبعا للمناهج الدراسية المتبعة في الجامعة.

3. حسب الطور التعليمي:

شكل رقم (03): التوزيع النسبي لافراد العينة حسب مستوى التعليمي.



بناءا على مفاهيم الدراسة ،تم اختيار الطلبة محل تخرج يتعلق الامر بطوري الليسانس والماستر ،تقاربت نسب الطلبة بناءا على متغير الطور الدراسي ،أين قدرتنسبة طلبة الليسانس ب53.5% و46.5% لطلبة الماستر (شكل رقم03).

ومنه نستنتج أن خريجي الليسانس هم أعلى نسبة من خريجي ماستر، قد يرجع السبب إلى دوافع ذاتية للطالب.

المطلب الثاني: تحليل أراء وإستجابات أفراد العينة:

بهدف الوقوف على أراء المبحوثين من مجتمع الدراسة المتمثل في طلبة جامعة الجلفة واستجاباتهم لمتغيرات الدراسة المتمثلة في أثر التعليم العالي على السلوك المقاولاتي أين خصصت 36 فقرة موزعة على محوري التعليم العالي المتضمن ل15 فقرة والسلوك المقاولاتي المعبر عنه ب21 فقرة.

من أجل تحليل البيانات تم الاعتماد على البرنامج الاحصائي للعلوم الاجتماعية Spss من خلال تفريغ مختلف البيانات المتعلقة بالاجابات على الفقرات محل محوري الدراسة بغرض عملية التحليل الاحصائي الوصفي والحصول على المتوسطات الحسابية، الانحرافات المعيارية ومعاملات الارتباط بين مختلف فقرات الدراسة ، بغية التعرف على مدى التوافق في اجابات أفراد العينة وارائهم إضافة إلى اختيار مدى صدق وثبات أداة الدراسة، وصولا ألى اختيار فرضيات الدراسة، الجدول التالي يبين معيار أداة الدراسة (جدول رقم01).

الجدول رقم(01): معيار أداة الدراسة

المعيار	الدرجة
موافق بشدة	1
موافق	2
محايد	3
مرافض	4
مرافض بشدة	5

المصدر:الدكتور عز عبد الفتاح، مقدمة في الاحصاء الوصفي والاستدلالي.

بعد تفريغ البيانات في البرنامج المعالج، تم استخلاص مايليّ:

1. اختبار ثبات وصدق أداة الدراسة:

- ✓ صدق المحتوى: تم الاعتماد على الاستبيان محل الدراسة بناءا على دراسات سابقة يتعلق الامر بدراسة (نور الهدى بن قنزوع و خديجة بلموهوب) تطرقا الباحثتان من خلاله الى ثلاث محاور، المحول الاول تضمن المعلومات الديمغرافية(الجنس، العمر، المستوى الجامعي)، أما

الثاني فعبر عن التعليم العالي بـد 15 فقرة، في حين أن المحور الثالث تمثل في المتغير التابع السلوك المقاولاتي عبر عنه بـ21 عبارة، مع تقسيمه إلى سبة أبعاد.

- ✓ الصدق التجريبي: لقياس الصدق التجريبي للأداة، قمنا بتوزيع الاستبيان على عينة تجريبية تكونت من 30 فرد وهذا من أجل معرفة مدى صدق محتواها، من خلال حساب معاملات الارتباط للفقرات والابعاد المكونة لمحاور الدراسة (جدول رقم02).

الجدول رقم: (02) نتائج الصدق التجريبي لمحور التعليم العالي

المتغير	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
الفقرة 1	,520**	0.000
الفقرة 2	,461**	0.000
الفقرة 3	,510**	0.000
الفقرة 4	,529**	0.000
الفقرة 5	,354**	0.000
الفقرة 6	,495**	0.000
الفقرة 7	,563**	0.000
الفقرة 8	,540**	0.000
الفقرة 9	,564**	0.000
الفقرة 10	,636**	0.000
الفقرة 11	,483**	0.000
الفقرة 12	,525**	0.000
الفقرة 13	,525**	0.000
الفقرة 14	,484**	0.000
الفقرة 15	,545**	0.000

المصدر: من إعداد الباحثتين باعتماد مخرجات spss21

من خلال قرائتنا لجدول أعلاه، نلاحظ وجود إرتباط لابأس به بين الفقرات المكونة لمحور التعليم العالي، تراوحت معاملات الارتباط الفقرات فيه بين 0.461 و 0.636.

في ذات الصياغ تم حساب معاملات الارتباط للأبعاد السبع لمحور السلوك المقاولاتي

اين عاينا وجود إرتباط قوي لمختلف الفقرات للأبعاد كل على حدا.(جدول رقم03)

الجدول رقم(03): معامل الارتباط لأبعاد محور السلوك المقاولاتي

الابعاد	الفقرات	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
البعدالاول	1	0.695	00.00
الفعالية الذاتية	2	0.849	00.00
	3	0.702	00.00
	1	0.732	00.00
البعد الثاني	2	0.662	00.00
المرونة في التعامل	3	0.771	00.00
	1	10.79	00.00
البعد الثالث	2	0.852	00.00
اقتناص الفرص	3	0.725	00.00
	1	0.586	00.00
البعد الرابع	2	0.794	00.00
التخطيط	3	0.658	00.00
	1	10.72	00.00
البعد الخامس	2	0.75	00.00
المخاطرة	3	0.671	00.00

البعد السادس القيادة	1	0.712	00.00
	2	20.84	00.00
	3	0.731	00.00
البعد السابع الإبداع	1	0.645	00.00
	2	0.805	00.00
	3	0.632	00.00

المصدر: من إعداد الباحثتين بناءا على مخرجات Spss21 .

لأجل تحديد نتائج الصدق التجريبي للمتغير التابع المعبر عنه بمحور السلوك المقاولاتي والمتكون من سبعة أبعاد، إرتأينا دراسة العلاقة الارتباطية بين أبعاد الدراسة والمحور (الجدول رقم 04).

الجدول رقم (04): نتائج الصدق التجريبي لمحور السلوك المقاولاتي

البعد	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
الفعالية الذاتية	,578**	0.000
المرونة في التعامل	,470**	0.000
اقتناص الفرص	,529**	0.000
التخطيط	,618**	0.000
المخاطرة	,611**	0.000
القيادة	,530**	0.000
الابداع	,327**	0.001

المصدر: من إعداد الباحثتين باعتماد مخرجات spss21

أسفرت نتائج الجدول (رقم04) عن وجود ارتباط قوي بين كل من بعد التخطيط والمخاطرة والفعالية الذاتية ومحور السلوك المقاولاتي وفق النسب 61.8% و61.1% و 57.8% على التوالي

في حين كان الارتباط متوسط لكل من بعد القيادة فبعد اقتناص الفرص فبعد المرونة في التعامل وفق معاملات الارتباط 0.529 ،0.470 في حين كان الارتباط ضعيف بين بعد الابداع ومحور السلوك المقاولاتي الذي قدر ب 0.327 .

إستكمالا للصدق التجريبي لأداة الدراسة، تم حساب معامل ثبات الاداة.

2. ثبات الاداة بالنسبة للعينة التجريبية:

للتحقق من ثبات أداة الدراسة التي تم توزيعها على مفردات العينة التجريبية قمنا بحساب معامل الثبات الفا كرونباخ لجميع فقرات الدراسة (الجدول رقم 05).

الجدول رقم (05): معامل الثبات ألفا كرونباخ

عدد المتغيرات	ألفا كرونباخ	اختبار الصدق
36	0.811	0.9

المصدر: من اعداد الباحثتين بناءا على مخرجات Spss21.

من خلال قرائتنا للجدول أعلاه، نلاحظ ثبات أداة الدراسة بنسبة 81.1% وصدها المعبر عنه بجذر معامل الثبات الذي بلغ 0.90 .

من خلال النتائج المتوصل إليها عن طريق العينة الاستطلاعية المتكونة من 30 مفردة، تم تأكيد صدق وثبت أداة الدراسة (الاستبيان) وكفاءتها لمعالجة الموضوع محل الدراسة والمرسوم بالتعليم العالي وعلاقته بالاسلوك المقاولاتي.

على هذا الاساس تم توزيع الاستبيان على عينة الدراسة المقدرة ب100 طالب ينتمي الى جامعة الجلفة لطوري الليسانس والماستر، بغية الوصول الى الاهداف المرجوة.

3. اختبار ثبات الدراسة ككل:

للتحقق من ثبات أداة الدراسة، تم حساب معامل الفاكرونباخ لجميع فقرات الدراسة كل محور على حدا. (الجدول رقم06)

الجدول رقم (06) : ألفا كرونباخ لمحوري التعليم العالي والسلوك المقاولاتي

المحور	المتغيرات	الفاكرونباخ
التعليم العالي	15	0.836
السلوك المقاولاتي	21	0.718

المصدر: من اعداد الطالبتين بناءا على مخرجات Spss21.

اسفرت نتائج الجدول أعلاه عن وجود ثبات جد مقبول لكل من محور التعليم العالي والسلوك المقاولاتي قدرت على التوالي بالنسب 83.6% و 71.8% .

تحديد اتجاهات أبعاد الدراسة الميدانية:

في اطار تكميم متغيرات الدراسة وبإعتماد مقياس ليكارت الخماسي، الذي يعتمد بدوره على أهم مقياس النزعة المركزية المتمثل في المتوسط الحسابي لأراء المبحوثين، تم تحديد إتجاه الاراء افراد العينة من خلال تبويب البيانات لقسمة المسافات على عدد الاقتراحات المعبرة عن رأي المبحوث على نحو الجدول التالي: (جدول رقم07)

الجدول رقم(07): قيم ليكارت الخماسي

المتوسط	المستوى
من 1_ 1.80	موافق بشدة
1.8 _2.60	موافق
2.60 _3.4	محايد
3.4 _4.2	غير موافق
4.2_5	غيرموافق بشدة

المصدر:الدكتور عز عبد الفتاح، مقدمة في الاحصاء الوصفي والاستدلالي.

الجدول رقم (08): التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد العينة المتعلقة بمحور التعليم العالي

الفقرات	آراء أفراد العينة					المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه
	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة			
الفقرة 1	9,1	53,5	14,1	20,2	3	2,55	1,01	موافق
الفقرة 2	17,2	51,5	16,2	13,1	2	2,31	0,97	موافق
الفقرة 3	20,2	46,5	15,2	14,1	4	2,35	1,082	موافق
الفقرة 4	5,1	32,3	33,3	24,2	5	2,92	0,98	محايد
الفقرة 5	12,1	53,5	20,2	10,1	4	2,4	0,96	موافق
الفقرة 6	6,1	36,4	19,2	30,3	8	2,98	1,11	محايد

الفقرة 7	12,1	44,4	18,2	18,2	7	2,64	1,12	محايد
الفقرة8	17,2	46,5	24,4	7,1	5	2,36	1,01	موافق
الفقرة 9	19,2	35,4	23,2	18,2	4	2,53	1,11	موافق
الفقرة 10	21,2	48,5	15,2	6,1	9,1	2,33	1,15	موافق
الفقرة 11	24,2	47,5	14,2	10,1	4	2,22	1,05	موافق
الفقرة 12	8,1	37,4	25,3	22,2	7,1	2,83	1,08	محايد
الفقرة 13	14,1	35,4	23,2	24,2	3	2,67	1,08	محايد
الفقرة 14	18,2	47,5	22,2	10,1	2	2,3	0,95	موافق
الفقرة 15	17,2	51,5	21,2	6,1	4	2,28	0,95	موافق
جميع فقرات المحور	14,75	44,52	20,35	15,62	4,75	2,51	1,04	موافق

المصدر: من إعداد الباحثتين باعتماد مخرجات spss21

يتضح لنا من خلال الجدول اعلاه وجود موافقة على عبارات التعليم العالي بناء على قيمة المتوسط الحسابي لإجابات أفراد العينة المقدر بـ(2.51) والذي يندرج ضمن المجال(1.8- 2.6) وهكذا ما تعكسه النسبة المئوية المقدرة بـ 59.27% لآراء المبحوثين المعبر عنها بالنسب 14.75 و 44.52 للرأي موافق بشدة وموافق على التوالي.

الجدول رقم (09): التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد العينة المتعلقة بمحور السلوك المقاولاتي

أبعاد المحور	آراء أفراد العينة					المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه
	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة			
البعد1	26,63	31,67	11,43	12,80	1,00	2,13	0,97	موافق
	الفعالية الذاتية T=29,163							
البعد2	21,20	40,73	17,87	14,83	5,43	2,42	1,12	موافق
	المرونة في التعامل T=28,871							
البعد3	12,13	48,83	25,23	10,77	3,00	2,44	0,94	موافق
	اقتناص الفرص T=31,982							
البعد4	25,93	47,47	17,17	10,47	1,67	2,17	0,97	موافق
	التخطيط=T 32,300							
البعد5	28,27	45,80	13,47	9,77	2,70	2,13	1,00	موافق
	المخاطرة T=29,273							
البعد6	21,53	39,77	23,23	12,80	2,67	2,35	1,02	موافق
	القيادة T=30,05							
البعد7	25,27	43,43	15,17	14,83	1,33	2,23	1,02	موافق
	الابداع T=30,392							
السلوك المقاولاتي	23,00	42,53	17,65	12,32	2,54	2,27	1,01	موافق بشدة
	T=57,544							

المصدر: من الباحثتين بناء على مخرجات اعداد spss21

اظهرت نتائج رقم (09) فيما تعلق بإتجاه العينة حول العبارات المعبرة عن السلوك المقاولاتي والتي تضمنت سبعة أبعاد الرأي موافق، وهذا ما يعكسه المتوسط الحسابي لكل بعد المحصور بين (1،8 _ 2،6) والامر الذي يتوافق بإختيار tc لكل بعد، وقيمته الاحتمالية الدالة عند مستوى المعنوية 5%=..

بالنسبة لمجموع العام لمحور السلوك الماولاتي نلاحظ أن أراء المبحوثين كانت موافق بشدة، بمتوسط حسابي قدر ب 1.01 ينحصر ضمن المجال [1_ 1.8] ليوافق بذلك مع القيمة المحسوبةtc المقدرة ب 57.54 والدالة احصائية عند مستوى الخطأ 5%=..

ومنه نستنتج أن الطلبة يصنفون أنفسهم بأنهم يكتسبون المهارات او السلوك المقاولاتي يسمح لهم بإنشاء مشاريعهم الخاصة، من خلال الابعاد المذكورة.

المطلب الثالث: نتائج الدراسة في ضور الفرضيات

1) الفرضية الاولى: أثر التعليم العالي على السلوك المقاولاتي

للإجابة على هذه الفرضية وبإعتماد الانحدار الخطي كونه تم تكميم البيانات بإعتماد مقياس ليكارت المعبر عن كل من محور التعليم العالي والسلوك المقاولاتي، أين اظهرت لنا الدراسة تحليل الاحصائي لنتائج التالية:

الجدول رقم (10): معامل الارتباط التفسيري لأثر التعليم العالي على السلوك المقاولاتي

المعلمات	المقدرات	T	Sig	المعاملات
الثبات B0	1.830	10.649	0.000	R^2=0.257
السلوك المقاولاتي	0.175	2.621	0.010	

المصدر:من اعداد الباحثتين بناء علو مخرجات spss21

H0= لا توجد علاقة بين التعليم العالي والسلوك المقاولاتي

H1= توجد علاقة بين التعليم العالي و السلوك المقاولاتي

أظهرت نتائج الجدول أعلاه عن وجود أثر التعليم العالي على السلوك المقاولاتي، وهذا ما تعكسه مقدرة التعليم العالي (0.175) ذات القيمة الاحتمالية 0.01 الاقل من مستوى المعنوية 5%=α

كما نلاحظ أن R^2= 0.275 وهي النسبة المفسرة لاثر التعليم العالي على السلوك المقاولاتي

ومنه نلخص القول أن الطلبة يتجهون نحو مجال المقاولاتية ولكن بنسبة ضئيلة، قد يرجع السبب الى عوامل مادية كانت أم اجتماعية أي عدم توفر الموارد الكافية لبناء مشروعهم.

الفرضية الثانية: علاقة السوسيوديمغرافية بالسلوك المقاولاتي

لأجل تحديد طبيعة العلاقة بين العوامل السوسيوديمغرافة و السلوك المقاولاتي المعبر عنه من طرف بالفرضية التالية:

H0= لا توجد علاقة بين العوامل الديمغرافية و السلوك المقاولاتي.

H1= توجد علاقة بين العوامل الديمغرافية و السلوك المقاولاتي.

عمدنا إلى تحديد شدة العلاقة بين المتغيرين بإعتماد معامل الارتباط بيرسون(الجدول رقم 11)

الجدول رقم(11) : العلاقة الارتباطية بين المتغيرات السوسيوديمغرافية و السلوك المقاولاتي

المتغير	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
الجنس	0.034	0.738
السن	−0.184	0.068
المستوى الجامعي	0.088	0.384

المصدر: من اعداد الباحثتين بناء على مخرجات spss21

H0= لا توجد علاقة بين التعليم العالي والسلوك المقاولاتي

H1= توجد علاقة بين التعليم العالي و السلوك المقاولاتي

من خلال نتائج الجدول أعلاه نلاحظ عدم وجود علاقة بين المتغيرات السوسيوديمغرافية (الجنس_ السن_ المستوى الجامعي) والسلوك المقاولاتي، وهذا ما تعكسه القيم الجد ضعيفة لمعامل الارتباط والتي قدرت ب 0.034_ 0.184-_0.088 لمتغيرات الديمغرافية على التوالي، والتي بدورها غير دالة احصائيا عند مستوى المعنوية 5%=.. وفق القيم 0.788_ 0.068_ 0.384 على التوالي.

ومنه نستنتج ان العوامل الديمغرافية ليست بالدور المهم الذي يحدد لنا اتجاه الطلبة حول السلوك المقاولاتي، وهذا يعني أن المبحوثين لهم دوافع اجتماعية من جانب أخر .

- وهذا ما يدعنا نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة، أي يوجد أثر التعليم العالي على السلوك المقاولاتي.
- ولا يوجد أثر للعوامل السوسيوغرافية على السلوك المقاولاتي.

الخاتمة

كخلاصة لأثر التعليم العالي على السلوك المقاولاتي للطالب الجامعي في كلية العلوم الاجتماعية محل الدراسة فإن نتائج الدراسة هي:

_ يرى الطلبة المبحوثين أن لديهم مقومات السلوك المقاولاتي بكل ابعاد السبعة المدروسة سواء ما تعلق بالقيادة أو الابداع أو التخطيط أو الفعالية الذاتية أو المرونة في التعامل أو إقتناص الفرص.

_ وفقا لما اقرته أراء الطلبة بأنهم استطاعوا سلوكاتهم المقاولاتية إلا أن هذه الدراسة تؤكد ان التعليم العالي الذي تلقوه لم يكن العامل الوحيد الذي ساهم في ذلك حيث أنه يؤثر بنسبة جيدة في كل من التخطيط والمخاطرة والفعالية الذاتية، و متوسطة بالنسبة لكل من القيادة فبعد اقتناص الفرص و المرونة في التعامل، ويؤثر بنسبة ضعيفة في مساعدتهم في تطوير سلوكات كالإبداع.

_ هذه النتائج الاخيرة تقر و تؤكد أن السلوكات المقاولاتية التي طورها الطلبة كانت نتيجة عوامل أخرى بعيدا عن التعليم العالي الذي تلقوه ولكم يكن العامل الوحيد الذي ساعد على ذلك وهذا ما يفتح المجال لبناء فرضيات جديدة للتنبؤ مكملة لهذه الدراسة للكشف عن العوامل التي تؤثر على السلوك المقاولاتي للطالب الجامعي، قد يكون الاعتقاد السائد حول صعوبة ايجاد فرص عمل من خلال شهاداتهم المتحصلين عليها أو أن لهم خلفية مسبقة عن اصحاب المؤسسات الناشئة عن نجاحهم و إخفاقاتهم ، مما يجعله دائم البحث في سبل انشاء مشروعه الخاص، وعموما فإنه يمكن في نهاية هذه الدراسة طرح مجموعة من الاقتراحات والتوصيات الأتية:

- السعي لتفعيل عقود بين الجامعات و المؤسسات لاستقبال وتلبية متطلبات الطلبة ضمن تربصاتهم الميدانية و رفع مستوى الاستفادة ايضا بكون ان الجامعة تحمل على عاتقها هاته المسؤولية لخدمة الطلبة.
- توسيع دائرة الاهتمام بالتكوين المقاولاتي لتصبح بذلك حاضنة للأعمال الرائدة للطلبة .

- تسهيل سيرورة المرافقة المقاولاتية للشباب بدعم من الجامعة.
- تقوية وتعزيز الاساليب التي تم ذكرها في الجانب النظري بغية تحقيق أهداف المرجوة.

قائمة المصادر والمراجع:

أ/ المراجع باللغة العربية:

1. إيمان الحياري، تعريف القيادة، مسترجع بتاريخ 29 مارس 2021، أنظر إلى الرابط: .WWWmawdoo3.com

2. بدراوي سفيان، ثقافة المقاولة لدى الشباب الجزائري المقاول، رسالة لنيل شادة الدتوراه، تخصص علم اجتماع التنمية البشرية، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة أبي بكر بالقايد، تلمسان، الجزائر، 2014_2015، ص78_79، بتصرف.

3. بن شهرة محجوبة، مقومات تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة المسيلة – دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم التسيير، 2017، جامعة المسيلة، ص 37.

4. بن طاطة الزهرة، د.كربوش محمد، احتمالية تأثير التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لطالبات جامعة معسكر باستخدام الانحدار اللوجيستي، جامعة معسكر، طلبة ثانية ماستر قدم للنشر في : 2018/02/02 قبل النشر في 2018/05/25 نشر في 2018/06/15

5. بن قاسم فريد، الفاعلية الذاتية وعلاقتها بالدافعية للتعلم لدى تلاميذ السنة الأولى ثانوي، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علم النفس المدرسي، جامعة برج بوعريريج، 2020/2019، ص20.

6. الجودي محمد علي، اطروحة مقدمة ضمن شهادة الدكتوراه، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر، 2014_2015، ص22.

7. حمزة لفقير ، دور التكوين في دعم الروح المقاولاتية لدى الانفراد ، مجلة الاقتصاد الجديد المجلد 01، العدد 12، جامعة خميس مليانة، 2015، ص123.

8. دراجي فوزية، تصور الكلبة الجامعيين للثقافة المقاولاتية، مذركة شهادة ماستر، تخصص علم اجتماع تنظيم والعمل، دراسة ميدانية، جامعة 8 ماي1945، 2018_2019، ص64.

9. درار رانية، اثر التحفيز على السلوك المقاولاتي وفق نظرية Pull/Push، دراسة حالة: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر، جامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة، 2019_2020، ص16.

10. رحال فاطمة، شنشوتة محمد، دور المرافقة المقاولاتية في دعم انشاء المؤسسات المصغرة دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم الشباب– ansej– فرع المدية، مداخلة مقدمة ضمن الملتقى العلمي الرابع حول المقاولاتية الشبابية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2013، ص5.

11. زراولة رفيق من اعداد العايش وخلايقية، دور التعليم الاجتماعي في تنمية المهارات المقاولاتية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير لجامعة 08 ماي 1945 قالمة، طلبة سنة ثانية ماستر، إدارة أعمال أنموذجا في عام 2020/2019.

12. زميتي منال، الثقافة المقاولاتية لدى المرأة الجزائرية والتنمية المستدامة، مذكرة لنيل شهادة ماستر، تخصص علم اجتماع تنظيم وعمل، جامعة 8 ماي 1945، قالمة، الجزائر، 2022_2023، ص68_71.

13. زيتوني هوارية، مطبوعة بيداغوجية في مادة المقاولاتية، موجهة لطلبة سنة اولى ماستر تخصص اقتصاديات العمل، جامعة ابن خلدون، تيارت، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، تيارت، الجزائر، 2021_2022، ص17.

14. سعيد سبعون، الدليل المنهجي في إعداد المذكرات والرسائل الجامعية في علم الاجتماع،

15. شريف مراد، شتراوي أمال، الابداع والابتكار مدخل لتعزيز الفكر المقاولاتي، دراسة إستكشافية للمشاريع المقاولاتية المقدمة لوكالة دعم تشغيل الشباب(Asej) لولاية المسيلة ،مجلة الحقوق والعلوم الانسانية، جامعة مسيلة، ص228.

16. عصام سيد أحمد إبراهيم ، التعليم الريادي مدخل لدعم توجه طلاب الجامعة نحو الريادة والعمل الحر، مجلة كلية التربية ببورسعيد (18)، 2015، ص26.

17. عصام سيد أحمد براهيم ، التعليم الريادي ، مدخل له علم توجه طلاب الجامعة نحو الريادة، والعمل الحر ، مجلة كلية التربية ببور سعيد (18) : 2015 ص : 26

18. عومري سالم، بايوسف عبد القادر، المرافقة المقاولاتية ودورها في إنشاء وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مذكرةشهادة ماستر أكاديمي، تخصص إدارة الاعمال، ميدان علوم اقتصادية والعلوم التجارية، جامعة أدرار–الجزائر، 2017_2018، ص9.

19. غربي صباح، *دور التعليم العالي في تنمية المجتمع المحلي دراسة تحليلية لاتجاهات القيادات الإدارية في جامعة محمد خيضر بسكرة*، 2014، ص59.

20. كمال رزيق وأخرون، المقاولاتية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطةالواقع والتحديات، أنظر الرابطWWW.researchgate.net :.

21. مجدي عوض مبارك ،التربية الريادية والتعليم الريادي : مدخل نفسي سلوكي ، مرجع سبق ذكره ، صفحة 95 .

22. محمد سرحان علي المحمود، مناهج البحث العلمي، دار الكتب، ط2، 2019.

23. الموقع الالكتروني: http://www.univ-djelfa.dz/ar/?page_id=8714 ، تاريخ التصفح: 2024/05/28 على الساعة 17:15

24. نمور نوال، كفاءة أعضاء هيئة التدريس وأثرها على جودة التعليم العالي، 2012، ص18.

25. نور الهدى بن قنزوع، خديجة بلموهوب، أثر التعليم العالي على السلوك المقاولاتي للطالب الجامعي، دراسة حالة عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية، جامعة سطيف1، مجلة نماء للاقتصاد والتجارة، المجلد06، العدد02، 2022، ص287.

26. نظرية التفاعلية، الرمزية نظرية التفاعلية الرمزية، إعداد طلبة جامعة الملك عبد العزيز، 2012.

ب/ المراجع باللغة الأجنبية:

1. Albert et Marion، Ouvrine l’enseignement à l’esprit d’entreprendre، les écoles، Paris، 1997، P34.
2. Michel Hernandez، l’entrepreneuriet: Approche théorique، Edition l’Harmattan، Paris، 2001، P13.
3. Fayolle، Entreprneuriat، dundo، Paris، 2004، P12.
4. J.C Samchez ,university Eraining for entrepreneurial Competencies its intention of venture Creation

5. L.J .fillion, management des P.M .Ipearson éducation, Canada , 2007

الملاحق

مخرجات برنامج SPSS

جميع الفقرات

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.811	36

التعليم العالي

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.836	15

السلوك المقاولاتي

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.718	21

البعد1

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.796	3

البعد2

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.700	3

البعد3

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.725	3

البعد4

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.744	3

البعد5

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.737	3

البعد6

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.643	3

البعد7

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.817	3