

1الإطار المنهجي

2.....مقدمة

7.....الإشكالية

7.....التساؤلات

8.....أسباب اختيار الموضوع

8.....أهداف الدراسة

8.....أهمية الدراسة

9.....تحديد المفاهيم

12.....الإطار العام للدراسة

12.....منهج الدراسة

13.....أداة الدراسة

14.....الدراسات السابقة

الإطار النظري:

16.....الفصل الأول: القنوات الفضائية العربية النشأة والدور

16.....المبحث الأول: بدايات ظهور قنوات الفضائية العربية

16.....المطلب الأول: لمحة تاريخية عن قنوات الفضائية العالمية و العربية

26.....المطلب الثاني: الإعلام الفضائي الجديد وظروف النشأة

- المطلب الثالث: أنماط القنوات الفضائية العربية.....29
- المطلب الرابع: إيجابيات وسلبيات قنوات الفضائية العربية.....31
- المبحث الثاني: واقع البث الفضائي للإعلام العربي.....35
- المطلب الأول: القنوات الفضائية العربية والإنتاج العربي.....35
- المطلب الثاني: التأثير الإعلامي العربي للفضائيات العولمية.....44
- المطلب الثالث: التنسيق بين الفضائيات العربية.....47
- الفصل الثاني: التأثير الإعلامي الفضائي على الشباب.....50
- المبحث الأول: ماهية الشباب.....50
- المطلب الأول: مفهوم الشباب.....50
- المطلب الثاني: خصائص مرحلة الشباب.....52
- المطلب الثالث: الشباب والقيم الاجتماعية.....57
- المبحث الثاني: القنوات الفضائية العربية واتجاهات التأثير على الواقع الشبابي
الجزائري.....58
- المطلب الأول: علاقة الفرد بالفضائيات العربية.....58
- المطلب الثاني: نظريات التأثير وأساليب تغيير الرأي العام.....60
- المطلب الثالث: حجم التأثير واتجاهاته.....65
- المطلب الرابع: نظرة الشريعة الإسلامية لمضامين الفضائيات.....78

80 الفصل الثالث: الجانب التطبيقي.

80.....المبحث الأول: تحليل النتائج

116.....المبحث الثاني: عرض بعض التوصيات والاقتراحات

120 خاتمة

122..... قائمة المراجع

الفهرس

الملاحق