

الإطار النظري:

الفصل الأول: القنوات الفضائية العربية النشأة والدور

المبحث الأول: بدايات ظهور قنوات الفضائية العربية

المطلب الأول: لمحة تاريخية عن قنوات الفضائية العالمية و
العربية

المطلب الثاني: الإعلام الفضائي الجديد وظروف النشأة

المطلب الثالث: أنماط القنوات الفضائية العربية

المطلب الرابع: إيجابيات وسلبيات قنوات الفضائية العربية

المبحث الثاني: واقع البث الفضائي للإعلام العربي.

المطلب الأول: تعدد وخصوصة القنوات العربية

المطلب الثاني: التأثير الإعلامي العربي للفضائيات العولمية

المطلب الثالث: التنسيق بين الفضائيات العربية

الإطار النظري:

الفصل الثاني: التأثير الإعلامي الفضائي على الشباب

المبحث الأول: ماهية الشباب

المطلب الأول: مفهوم الشباب

المطلب الثاني: خصائص مرحلة الشباب

المطلب الثالث: القيم الاجتماعية و الشباب

المبحث الثاني: القنوات الفضائية العربية واتجاهات التأثير على

واقع الشباب في الجزائر

المطلب الأول: نظريات التأثير

المطلب الثاني: حجم التأثير واتجاهاته.

المطلب الثالث : رؤية إعلامية لمضامين الفضائيات العربية

الإطار العملي:

الفصل الثالث: الجانب التطبيقي

المبحث الأول: لمحة تاريخية عن قناة mbc1 الفضائية

المبحث الثاني: عرض النتائج وتحليلها