

## الفصل الرابع: تقييم دور التلفزيون في إحياء التراث و نشر الثقافة في المجتمع الجزائري من خلال آراء طلبة جامعة الجلفة.

### تحليل بيانات الدراسة الميدانية:

تعتبر الدراسة الميدانية مكملة للدراسة النظرية في إجراء البحوث ، حيث تساعد الباحث للوصول إلى نتائج و حقائق تفسر و توضح و تكشف عن تساؤلات البحث.

في هذا الفصل سنقوم بتحليل البيانات الناتجة عن دراستنا الميدانية و التي وظفت خلالها استمارة الاستبيان. قسمت فيها الأسئلة إلى أربعة محاور أساسية و التي في تحليلنا لما حوته من نتائج سنحولها إلى مباحث، و هذه المحاور هي :

**المحور الأول :** البيانات الشخصية.

**المحور الثاني:** عادات و أنماط مشاهدة التلفزيون الجزائري.

**المحور الثالث:** مشاهدة البرامج الثقافية التراثية.

**المحور الرابع:** تقييم البرامج الثقافية المتعلقة بالتراث التي يقدمها التلفزيون الجزائري.

و سيكون هذا التحليل بطريقة واضحة ،حيث نضع الجداول الإحصائية التي تفرغ فيها الإجابات المحصل عليها من قبل المبحوثين، وهذه الجداول ستكون بنوعها ، البسيطة و المركبة، ما يتسنى لنا من خلال وضعها معرفة نتائج الإجابات.

و يتناول هذا الفصل الجانب التطبيقي من البحث إذ سنتطرق من خلاله إلى تحليل بالاستناد إلى استمارات البحث التي الاستمارات التي وزعت على عينة قوامها ثمانون (80) مبحوث ممثلين في طلبة جامعة الجلفة، حيث نقوم بتبويب إجابات المبحوثين في شكل بيانات للتعليق عليها ، بغية الوصول إلى استنتاجات عامة التي تجيب عن تساؤلات الدراسة.

ولدراسة رأي المبحوثين حول تقييم دور التلفزيون في إحياء التراث و نشر الثقافة في المجتمع الجزائري، فإننا سنقوم بذلك دون فصل التحليل الإحصائي على تحليل محتواه المعنوي، الذي نربط من خلاله النتائج بمتغيرات الدراسة. وهذا لضمان تماسك التحليل و تسلسله و تناسقه و تسهيل فهمه من قبل الدارسين و المحللين والطلبة.

### **خصائص العينة:**

كما سبق أن أشرنا في الجانب المنهجي لدراستنا فعينتنا تكونت من 80 مبحوث، ممثلة في طلبة جامعة زيان عاشور بالجلفة، وقد راعينا لدراسة هذه العينة متغيرين نرى بأنها الأهم وهي:

**1/- الجنس:** وهو متغير أساسي في أي دراسة، وبما أن دراستنا تشمل الطلبة الجامعيين فانه من البديهي أنها تشمل الإناث والذكور.

**2/- السن:** وهو متغير مهم أيضا في دراستنا حيث تم اختيار السن من (18-35) سنة كون أن هذه الفترة العمرية محددة لفئة الشباب حسب العديد من الباحثين وكذا مجموعة من الدراسات، وقد قسمت هذه المرحلة العمرية إلى مستويين: (18-25) سنة التي تسمى بالشباب الفتي و (26-35) سنة التي تسمى بالشباب الناضج.

وكانت تلك المتغيرات محور اهتمامنا الأول في الاستمارة ، و سننطلق منها لأنها الأساس في تبريرنا لمختلف الاجابات الواردة.

**I. تحليل و تفسير البيانات حسب العينة:**

**المبحث الأول : البيانات الشخصية.**

**الجدول رقم 01: يبين توزيع العينة حسب الجنس**

النسبة المئوية	التكرار	الجنس
37.5 %	30	ذكور
62.5 %	50	إناث
100 %	80	المجموع

يتضح من خلال البيانات المذكورة أعلاه أن نسبة المبحوثين من الذكور تقل عن نسبة الإناث ، حيث تقدر الأولى ب 37.5 % و تمثل الثانية بنسبة 62.5 % . ويرجع الاختلاف بين النسبتين إلى قلة مفردات عنصر الذكور وكثرة عنصر الإناث في عينة الدراسة لذلك تعمدنا أثناء توزيع الاستبيان أن نأخذ عدد الإناث أكثر من الذكور، وفي المقابل نجد أن الأرقام تعكس أيضا في حقيقة الأمر واقع الجامعات الجزائرية عموما، إذ أصبح إقبال الإناث على التعليم العالي أكثر من ذي قبل.

**جدول رقم 02: يبين توزيع العينة حسب الفئات العمرية (السن)**

النسبة المئوية	التكرار	فئة العمر
72.5%	58	(25-18)
27.5%	22	(35-26)
100%	80	المجموع

يتبين من هذا الجدول أن ، الفئة العمرية (25-18) سنة تمثل أعلى نسبة و التي تقدر ب 72.5 % ، ثم فئة (35-26) بنسبة 27.5%. و يعود ارتفاع فئة (25-18) سنة وهذه الأرقام تعكس الواقع حيث انه من المعروف أن سن الطلبة الجامعيين عموما يتراوح ما بين (25-18) سنة. المبحث الثاني: عادات و أنماط مشاهدة التلفزيون الجزائري.

**جدول رقم 03: يمثل الوقت المخصص المناسب لمشاهدة التلفزيون**

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
57.5%	46	نعم
42.5%	34	لا
100%	80	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول أن أغلبية أفراد العينة أجابوا بنعم أي أنهم يخصصون وقتا لمشاهدة التلفزيون ، وذلك بنسبة 57.5%، وهذا راجع إلى انشغالهم بأمر أخرى في أيام الأسبوع ماعدا الجمعة والسبت يكونون متفرغين للتلفزيون، أما نسبة 42.5%، لا يخصصون وقتا للتلفزيون وهذا راجع إلى رغبتهم في مشاهدة البرامج المختلفة و الأفلام مثلا.

**جدول رقم 04: يمثل الوقت التي تقضيه أفراد العينة في مشاهدة التلفزيون**

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
35.0%	28	أقل من ساعة
37.5%	30	من ساعة إلى ساعتين
27.5%	22	أكثر من ساعتين
100%	80	المجموع

نلاحظ من خلال هذا الجدول أن المبحوثين الذين يقضون وقتهم في مشاهدة التلفزيون من ساعة إلى ساعتين بنسبة 37.5%، وهي أعلى نسبة حيث بلغت نسبة الذين يشاهدون التلفزيون أقل من ساعة بنسبة 35%، في حين كانت نسبة الذين أجابوا بأكثر من ساعة بـ 27.5%، و يرجع ذلك إلى مدة البرامج التي يشاهدها أفراد العينة

**جدول رقم 05: يمثل نسبة مشاهدة قنوات التلفزيون الجزائري**

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
10.0%	08	دائما
62.5%	50	أحيانا
27.5%	22	نادرا
100%	80	المجموع

يتضح من خلال هذا الجدول أن فئة مهمة من المبحوثين تشاهد قنوات التلفزيون الجزائري بنسبة 100%، حيث جاءت درجة مشاهدتهم متفاوتة إذ نجد أكبر نسبة قدرت بـ 62.5%، يشاهدونه أحيانا، و ذلك كون التلفزيون الجزائري لا يرقى إلى المستوى الذي وصلت إليه الفضائيات الأخرى إلى جانب انشغالاتهم الخاصة، تليها نادرا بنسبة 27.5%، وهذا لعدم تعلقهم بالتلفزيون الجزائري. في حين نجد الذين أجابوا بدائما بلغت نسبتهم 10%، وهذا راجع إلى عدم وجود بدائل أخرى

**جدول رقم 06: يمثل نسبة مشاهدة التلفزيون الجزائري على أساس**

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
77.5%	62	الرغبة و الفضول على ما هو حاصل في المجتمع الجزائري
22.5%	18	التعرف على مواضيع جديدة
100%	80	المجموع

يتضح من خلال هذا الجدول أن أعلى نسبة كانت عند الذين يشاهدون التلفزيون الجزائري على أساس الرغبة و الفضول على ما هو حاصل في المجتمع الجزائري بنسبة 77.5%، و هذا راجع إلى أن التلفزيون الجزائري يعطي صورة أكثر وضوحا على ما هو حاصل في مجتمعنا، إلى

جانب اعتباره الوسيلة أكثر دقة في تقديم المعلومة. تليها نسبة 22.5%، الذين يشاهدون التلفزيون الجزائري من أجل التعرف على مواضيع جديدة كونهم أكثر رغبة في معرفة الجديد في التلفزيون الجزائري.

**جدول رقم 07: يمثل الفترات التي تشاهد فيها أفراد العينة التلفزيون الجزائري**

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
5.0%	4	صباحا
22.5%	18	مساء
72.5%	58	ليلا
100%	80	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة كبيرة يشاهدون التلفزيون الجزائري ليلا، والتي تتمثل ب 72.5% وذلك لكونهم في وقت الفراغ لأن الفترة الصباحية هي فترة عمل، تليها بعد ذلك نسبة 22.5%، يشاهدونه مساء و ذلك لتنوع برامج التلفزيون الجزائري في هذه الفترة، في حين نجد أخفض نسبة وهي 5% في الفترة الصباحية و ذلك لعدم وجود برامج ملفتة الانتباه.

**جدول رقم 08: يمثل رأي العينة في البرامج التي يبثها التلفزيون الجزائري**

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
10%	8	جيدة
50%	40	متوسطة
40%	32	ضعيفة
100%	80	المجموع

يبين الجدول أن أعلى نسبة وجدت من الأفراد الذين أجابوا بأن برامج التلفزيون الجزائري متوسطة وذلك بنسبة 50%، وهذا يرجع ربما إلى نقص الكثير من الكفاءات التي يمكن من خلالها تحقيق الأفضل لهاته البرامج، تليها نسبة 40%، الذين أجابوا بأنها ضعيفة وذلك باعتبار أن هذه البرامج مقيدة وغير موضوعية، في حين نجد أن أخفض نسبة كانت عند الإجابة جيدة بنسبة 10%، وهذا راجع أنها تعمل على التسلية و سرد ما في الواقع

**جدول رقم 09: يمثل وجود ما يبحث عنه أفراد العينة في هذه البرامج**

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
37.5%	30	نعم
45.0%	36	لا
17.5%	14	أحيانا
100%	80	المجموع

نلاحظ من خلال هذا الجدول أن نسبة 45 % من المبحوثين ترى أجابوا بلا يرون أنهم لا يجدون ما يبحثون عنه في هذه البرامج التي يبثها التلفزيون الجزائري في حين نجد نسبة 37.5% يجدون ما يبحثون عنه في هذه البرامج ،تليها نسبة 17.5%، أجابوا بأحيانا يجدون ما يبحثون عنه.

**المبحث الثالث : مشاهدة البرامج الثقافية التراثية:**

**جدول رقم 10: يمثل نسبة مشاهدة المبحوث البرامج الثقافية**

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
15.0%	12	دائما
67.5%	54	أحيانا
17.5%	14	نادرا
100%	80	المجموع

يتضح من خلال هذا الجدول أن فئة مهمة من المبحوثين تشاهد البرامج الثقافية بنسبة 100%،حيث جاءت درجة مشاهدتهم متفاوتة إذ نجد أكبر نسبة قدرت ب 67.5%،يشاهدونه أحيانا، تليها بنسبة،17.5%، في حين نجد الذين أجابوا ب دائما بلغت نسبتهم 15%، وهذا لاهتمامهم بالثقافة.

**جدول رقم 11: يمثل مدى تناسب أوقات بث البرامج الثقافية**

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
50%	40	نعم
50%	40	لا
100%	80	المجموع

يتبين من خلال الجدول أن نسبة المبحوثين يبدوا أن الإجابات كانت متكافئة. ف أوقات بث البرامج الثقافية عالية و التي تمثل 77.5 % . 40 مبحثا أجابوا ب"نعم" بنسبة 50 % من إجمالي العينة المدروسة، ونفس النتيجة كانت بالنسبة للمجيبين ب "لا" إن هذا التعادل في الإجابة يشير إلى انقسام و جهتي النظر بين المبحوثين، فمنهم من يرى أن أوقات بث البرامج الثقافية مناسبة و بعضهم يراها أنها غير مناسبة .

**جدول رقم 12: يمثل مدى اهتمام المبحوث بالبرامج التي تعبر عن التراث الجزائري**

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
72.5%	58	نعم
27.5%	22	لا
100%	80	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة 72.5 % ممن يهتمون بالبرامج التي تعبر عن التراث الجزائري ، تليها نسبة 27.5% الذين أجابوا بأنهم لا يهتمون بالبرامج التي تعبر عن تراثهم.

**جدول رقم 13: يمثل الوقت المخصص لبرامج التراث**

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
27.5%	22	كاف
72.5%	58	غير كاف
100%	80	المجموع

يتبين من هذا الجدول أن نسبة كبيرة من المبحوثين يعتبرون أن الوقت برامج التراث غير كاف و التي تقدر ب 72.5 % .

ذلك أن هذه العينة ترى أنه لا بد من إعطاء أهمية أكبر للمواضيع الثقافية في حين أن نسبة 27.5% يرون أن وقت برامج التراث كاف وذلك لأنها قدمت ما فيه كفاية.

**جدول رقم 14: يمثل إمكانية مساعدة التلفزيون الجزائري على نشر الثقافة الجزائرية**

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
37.5%	30	نعم
25.0%	20	لا
37.5%	30	نسبيا
100%	80	المجموع

نلاحظ من هذا الجدول أن المبحوثين يرون أن التلفزيون الجزائري يساعد على نشر الثقافة الجزائرية بنسبة 30%. في حين كانت الإجابة بلا مع الإجابة نسبيا متكافئة أي بنسبة 30% تليها نسبة 25.0% الذين أجابوا بأن التلفزيون الجزائري لا يساعد في عل نشر الثقافة الجزائرية. و بالحصول على النسبة المرتفعة إلى عدم استغلال التلفزيون الجزائري للثقافة الجزائرية بالرغم من وجود ثروة هائلة من الثقافات المتواجدة عبر كافة التراب الوطني.

**جدول رقم 15: يمثل الوقت المناسب لمشاهدة المبحوث للبرامج الثقافية والتراث**

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
17.5%	14	صباحا
35.0%	28	مساء
47.5%	38	ليلا
100%	80	المجموع

يتضح لنا من خلال هذا الجدول أن نسبة 47.5% من المبحوثين أن الوقت المناسب لبث البرامج المتعلقة بتاريخ الثقافة و التراث المحلي هو ليلا. تليها نسبة 35% الذين يفضلون بثها مساء، أما نسبة 17.5% يرون أن الوقت المناسب هو صباحا .



المبحث الرابع: تقييم البرامج التي يقدمها التلفزيون الجزائري في هذا الخصوص:

جدول رقم 16: يمثل مدى إمكانية التلفزيون الجزائري أن يعرف عادات وتقاليد الجزائر في

مختلف ولايات الوطن

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
30%	24	نعم
25%	20	لا
45%	36	نسبيا
100%	80	المجموع

يتضح لنا من الجدول أعلاه أن نسبة 45 % من المبحوثين يرون أن التلفزيون الجزائري يولي اهتمام بان يعرف عادات وتقاليد الجزائر في مختلف و لايات الوطن وذلك نسبيا و هي أعلى نسبة ،تليها نسبة 30% أجابوا بأن التلفزيون الجزائري يولي اهتمام أكبر بتعريف بالعادات ، في حين أن نسبة 25% أجابوا بان التلفزيون الجزائري لا يولي أهمية بتعريف عادات و التقاليد المتواجدة في مختلف و لايات الوطن.

جدول رقم 17: يمثل مدى تغطية المهرجانات الثقافية مع ترسيخ الثقافة المحلية

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
60%	48	نعم
40%	32	لا
100%	80	المجموع

يشير الجدول أعلاه أن نسبة 60% ترى أن المهرجانات الثقافية استطاعت ترسيخ الثقافة المحلية للمشاهد مقارنة بالبرامج الثقافية و يعود ذلك لكثرة العروض التي تقام في المهرجانات كالرقص ، الزخارف ، الأنسجة و عرض مختلف الفنون و الألبسة التي تتميز بها كل ولاية من ولايات الوطن.تليها نسبة 40% يرون أن المهرجانات الثقافية لا ترسخ الثقافة المحلية للمشاهد

جدول رقم 18: يمثل مدى إمكانية التلفزيون الجزائري التعرض للمعالم الأثرية و إبرازها

**للسياح.**

النسبة المئوية	التكرار	الإجابة
57.5%	46	نعم
42.5%	34	لا
100%	80	المجموع

يتضح من هذا الجدول أن نسبة 57.5 % يرون أن التلفزيون الجزائري يولي اهتمام بالتعرض للمعالم الأثرية وإبرازها للسياح ، تليها نسبة 42.5%، يرون أن التلفزيون الجزائري لا يبرز بما فيها كفاية بإبراز المعالم الأثرية الموجودة في بلادنا

**II - تحليل و تفسير البيانات حسب متغير الجنس و السن:**

جدول رقم 01: يمثل الوقت المعين لمشاهدة التلفزيون

المجموع	متغير السن				المجموع	متغير الجنس				المتغير		
	(35-26)		(25-18)			الإناث		الذكور				
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	الإجابة
57.5	46	17.5	14	40	32	57.5	46	35	28	22.5	18	نعم
42.5	34	10	8	32.5	26	42.5	34	27.5	22	15	12	لا
100	80	27.5	22	72.5	58	100	80	62.5	50	37.5	30	المجموع

**حسب متغير الجنس:**

نلاحظ من خلال الجدول أن الذين يخصصون وقتا في مشاهدة التلفزيون هم من فئة الإناث بنسبة 35 % وهي أكبر نسبة وهذا راجع إلى انشغالاتهم الخاصة مما يضطرون أن يخصصوا وقتا في مشاهدة التلفزيون أو البرامج التي يتابعونها، في حين نجد أن الذين لا يخصصون وقتا في مشاهدة التلفزيون هم من فئة الإناث أيضا قدرت ب 27.5%، ويرجع ذلك الاختلاف البرامج التي يتابعونها، أو إلى ظروفهم الخاصة.

## حسب متغير السن:

أما بالنسب إلى متغير السن تبين من خلال الجدول أن أكبر نسبة كانت عند الفئة التي تتراوح أعمارهم ما بين (18-25) سنة بنسبة 40% الذين يخصصون وقتا لمشاهدة التلفزيون وذلك لظروف خاصة بهم مثل دراستهم أو العمل ، تليها نسبة 32.5 % من نفس الفئة لا يخصصون وقتا في مشاهدة التلفزيون وهذا لكون أنهم عند الانتهاء من أعمالهم اليومية يتابعون التلفزيون في أي وقت.

وفي الأخير نخلص إلى أن الذين يخصصون وقتا لمشاهدة ألتلفزيون هم من فئة الإناث، و أيضا الفئة التي تتراوح أعمارهم ما بين (18-25) سنة على غرار الفئة العمرية الأخرى .

## جدول رقم 02: يمثل الوقت التي تقضيه أفراد العينة في مشاهدة التلفزيون

المجموع	متغير السن				المجموع	متغير الجنس				المتغير		
	(35-26)		(25-18)			الإناث		الذكور				
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	الإجابة
35	28	15	12	20	16	35	28	17.5	14	17.5	14	
37.5	30	7.5	6	30	24	37.5	30	27.5	22	10	8	من ساعة إلى ساعتين
27.5	22	5	4	22.5	18	27.5	22	17.5	14	10	8	أكثر من ساعتين
100	80	27.5	22	72.5	58	100	80	62.5	50	37.5	30	المجموع

## حسب متغير الجنس:

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه إن المبحوثين الذين يقضون وقتا في مشاهدة التلفزيون من ساعة الى ساعتين من فئة الإناث بنسبة 27.5 % ، إذا ما قورنت بالاقتراحين الآخرين ، حيث بلغت نسبة الذين يشاهدونه أقل من ساعة بنسبة 17.5% عند فئة الإناث و الذكور أي النسبة متكافئة ، في حين كانت نسبة الذين أجابوا أكثر من ساعة 17.5% من فئة الإناث ويرجع ذلك

الى مدة البرامج التي يشاهدها أفراد العينة يقضون وقتهم في مشاهدة التلفزيون من ساعة إلى ساعتين عند فئة الإناث أكثر من فئة الذكور.

### حسب متغير السن:

يتبين من خلال الجدول أن أكبر نسبة عند الفئة التي تتراوح أعمارهم ما بين (18-25) سنة بنسبة 30% الذين أجابوا من ساعة إلى ساعتين، وذلك راجع إلى أن البرامج التي تلفت انتباههم تتطلب هذا الوقت، في حين نجد أن نسبة الذين يشاهدون أكثر من ساعتين عند نفس الفئة و التي قدرت ب 22.5 % هذا لان أغلبية أفراد العينة تتراوح أعمارهم ما بين (18-25) سنة. ونستنتج بأن أغلب الأفراد يقضون مدة من ساعة إلى ساعتين في مشاهدة التلفزيون.

### الجدول رقم 03: يمثل نسبة مشاهدة قنوات التلفزيون الجزائري

المجموع	متغير السن				المجموع	متغير الجنس				المتغير		
	(35-26)		(25-18)			الإناث		الذكور				
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	الإجابة
10	8	2.5	2	7.5	6	10	8	7.5	6	2.5	2	دائما
62.5	50	20	16	42.5	34	62.5	50	40	32	22.5	18	أحيانا
27.5	22	5	4	22.5	18	27.5	22	15	12	12.5	10	نادرا
100	80	27.5	22	72.5	58	100	80	62.5	50	37.5	30	المجموع

### حسب متغير الجنس:

يتضح لنا من خلال الجدول أن جميع المبحوثين يشاهدون التلفزيون الجزائري و ذلك بنسبة 100 %، حيث جاءت درجة مشاهدتهم متفاوتة إذ نجد أكبر نسبة قدرت ب 40% يشاهدونه أحيانا عند فئة الإناث، وذلك كون التلفزيون الجزائري لا يرقى إلى المستوى التي وصلت إليه الفضائيات الأخرى إلى جانب انشغالاتهم الخاصة، تليها نادرا بنسبة 22.5% عند فئة الذكور و ذلك لعدم تعلقها ته الفئة بالتلفزيون الجزائري و التعرض لعدة انتقادات من طرف وسائل الإعلام الأخرى، تليها نسبة 7.5% عند فئة الإناث وهذا راجع إلى عدم وجود بدائل أخرى

لهاته الفئة، نستنتج أن مشاهدة التلفزيون الجزائري أغلبيتها بأحيانا عند فئة الإناث أكثر منها عند الذكور.

#### حسب متغير السن:

و جدت أن أعلى نسبة عند الفئة التي تتراوح أعمارهم ما بين (18-25) سنة بنسبة 42.5% يشاهدونه أحيانا، ذلك لظروف خاصة تليها نادرا بنسبة 22.5% عند نفس الفئة السابقة وهذا لكون التلفزيون الجزائري يقدم برامج لا تتلاءم نوعا ما مع ميولات هذه الفئة و كل ما يحتاجونه يجدونه في قنوات فضائية أخرى. في حين نجد أن نسبة الذين أجابوا ب دائما تقدر ب7.5% عند نفس الفئة السابقة و هذا لوجود برامج تلفت انتباههم.

#### جدول رقم 04: يمثل نسبة مشاهدة التلفزيون الجزائري على أساس

المجموع	متغير السن				المجموع	متغير الجنس				المتغير		
	(25-18)		(35-26)			الذكور		الإناث				
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	الإجابة
77.5	62	22.5	18	55	44	77.5	62	50	40	27.5	22	الرغبة و الفضول على ما هو حاصل في المجتمع الجزائري
22.5	18	5	4	17.5	14	22.5	18	12.5	10	10	8	التعرف على مواضيع جديدة
100	80	27.5	22	72.5	58	100	80	62.5	50	37.5	30	المجموع

#### حسب متغير الجنس:

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن أعلى نسبة كانت عند الذين يشهدون التلفزيون الجزائري على أساس الرغبة و الفضول على ما هو حاصل في المجتمع الجزائري عند الإناث بنسبة 50% و هذا راجع إلى أن التلفزيون يعطي صورة أكثر وضوحا لما هو حاصل في المجتمع الجزائري، إلى جانب اعتباره الوسيلة أكثر دقة في تقديم المعلومة تليها نسبة 27.5% ، عند فئة الذكور الذين يشاهدون التلفزيون الجزائري من أجل الرغبة والفضول وأيضا لأنها تعتبر قناة محتشمة ،تليها نسبة 12.5 % للذين يشاهدون التلفزيون الجزائري من أجل التعرف على مواضيع جديدة تم إدراجها في برامج التلفزيون الجزائري عند فئة الإناث، هذا كون أن فئة الإناث هي الأكثر رغبة في معرفة الجديد في التلفزيون الجزائري إضافة إلى حصص الطبخ...الخ.

و نستنتج بان معظم أفراد العينة يشاهدون التلفزيون الجزائري على أساس الرغبة في التعرف على ما هو حاصل في المجتمع الجزائري عند فئة الإناث.  
حسب متغير السن:

نلاحظ من خلال الجدول أن أعلى نسبة كانت عند فئة التي تتراوح أعمارهم ما بين (18-25) سنة التي قدرت ب 55% الذين يشاهدون التلفزيون الجزائري على أساس الرغبة و الفضول في التعرف على ما هو حاصل في المجتمع الجزائري ، لأنه في معظم الأحيان ما يتطرق التلفزيون الجزائري إلى مواضيع تمس هذه الفئة العمرية مثل موضوع الهجرة غير الشرعية ، الزواج ، الطلاق... الخ. لتأتي بعدها نسبة 17.5% عند الذين يشاهدونه لمعرفة مواضيع جديدة تم أدرجها في المجتمع عند نفس السن.  
ونخلص إن أكبر نسبة كانت عند نفس الفئة العمرية الذين يشاهدون التلفزيون الجزائري على أساس الرغبة و الفضول في التعرف إلى مواضيع جديدة إلى جانب الذين يشاهدونه من اجل البرامج الرياضية... الخ.

#### جدول رقم 05: يمثل الفترات التي تشاهد فيها أفراد العينة التلفزيون الجزائري

المجموع	متغير السن				المجموع	متغير الجنس				المتغير
	(35-26)		(25-18)			الذكور		الإناث		
ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	الإجابة
4	5	0	0	4	5	4	5	4	0	صباحا
18	22.5	2	2.5	16	20	18	22.5	16	2.5	مساء
58	72.5	20	25	38	47.5	58	72.5	30	37.5	ليلا
80	100	22	27.5	58	72.5	80	100	50	62.5	المجموع

#### حسب متغير الجنس:

نلاحظ من خلال الجدول أن أعلى نسبة 37.5% عند فئة الإناث يشاهدونه ليلا و ذلك لكون هذه الفئة تكون في وقت فراغ لان الفترة الصباحية هي فترة عمل بالإضافة إلى اهتمام هذه الفئة بنشرة الأخبار الرئيسية تليها بعد ذلك 20% من نفس الفئة يشاهدونه مساء و ذلك لتتنوع برامج التلفزيون الجزائري في هذه الفترة مثل برامج الطبخ المنوعات... الخ إلى جانب تفرغهم من كل الانشغالات.

في حين نجد أخفض نسبة في الفترة الصباحية من فئة الذكور 0 % ذلك لعدم وجود برامج ملفتة الانتباه نستنتج أن اغلب العينة يشاهدونه ليلا.

**حسب متغير السن :**

نلاحظ ن خلال الجدول أن اكبر نسبة كانت عند الفئة التي تتراوح أعمارهم ما بين (18-25) سنة أجابوا بليلا لأن هذه الفترة وقت فراغهم .بالإضافة إلى انه في الليل تثبت حصص تثير الاهتمام إلى جانب بعض الحصص الترفيهية ،تليها نسبة 25% عند الفئة العمرية التي تتراوح أعمارهم من (26-35) سنة. الذين أجابوا أيضا بليلا ، تليها مساءا عند نفس الفئة العمرية السابقة بنسبة 20% في حين نجد الذين أجابوا بصباحا كانت بنسبة 5% عند نفس الفئة العمرية أيضا. نستنتج من كل هذا أن اغلب أفراد العينة يشاهدون التلفزيون ليلا.

**جدول رقم 06: يمثل نسبة رأي العينة في البرامج التي يبثها التلفزيون الجزائري**

المجموع	متغير السن				المجموع	متغير الجنس				المتغير		
	(35-26)		(25-18)			الإناث		الذكور				
ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	الإجابة
8	10	0	0	8	10	8	7.5	6	2.5	2	7	جيدة
40	50	14	17.5	26	32.5	40	50	28	35	12	20	متوسطة
32	40	8	10	24	30	32	40	16	15	16	15	ضعيفة
80	100	22	27.5	58	72.5	80	100	50	62.5	30	37.5	المجموع

**حسب متغير الجنس :**

يبين الجدول أن أعلى نسبة وجدت عند فئة الإناث اللواتي أجبن بان برامج التلفزيون الجزائري متوسطة بنسبة 35% و هذا يرجع إلى نقص الكثير من الخبرات و الكفاءات التي يمكن من خلالها تحقيق الأفضل لهاته البرامج إلى جانب التكرار المستمر لمواضيع هاته البرامج.تليا نسبة 20% عند فئة الذكور الذين أجابوا بأنها متوسطة ،تليها نسبة 20% الذين أجابوا بأنها ضعيفة و ذلك باعتبار أن هذه البرامج مقيدة و غير موضوعية في حين نجد أن أخفض نسبة كانت عند

الإجابة جيدة بنسبة 7.5% عند فئة الإناث لآتها حسب رأيهن تعمل على التسلية و سرد ما في الواقع.

نستنتج بان اغلب أفراد العينة أجبن بان برامج التلفزيون الجزائري متوسطة عند فئة الإناث أكثر من فئة الذكور.

#### حسب متغير السن:

يوضح الجدول أن أعلى نسبة كانت عند الفئة التي تتراوح أعمارهم ما بين (18-25) سنة أجابوا بأنها متوسطة بنسبة 32.5% تليها النسبة المقدرة ب 30% عند نفس الفئة العمرية أيضا و الذين كانت إجاباتهم بان برامج التلفزيون الجزائري ضعيفة ،في حين نجد أن أخفض نسبة كانت عند الإجابة جيدة بنسبة 0 من الفئة العمرية التي تتراوح أعمارهم من (26-35)سنة ونخلص إلى أن أغلب العينة أجابوا بمتوسطة.

#### جدول رقم 07: يمثل نسبة وجود ما يبحث عنه المبحوث في هذه البرامج

المتغير	متغير الجنس		المجموع	متغير السن		المجموع	الإجابة	
	الذكور	الإناث		(25-18)	(35-26)		ت	%
نعم	17.5	20	37.5	25	12.5	30	37.5	14
لا	20	25	45	32.5	10	36	45	16
أحيانا	0	17.5	17.5	15	2	14	17.5	0
المجموع	37.5	62.5	100	72.5	27.5	80	100	30

#### حسب متغير الجنس :

نلاحظ من خلال الجدول أن أعلى نسبة هي من فئة الإناث الذين أجابوا بلا بنسبة 25% أنهم لا يجدون ما يبحثون عنه في برامج التلفزيون الجزائري تليها نسبة 20% عند الذكور الذين أجابوا أيضا ب لا، لان هذه البرامج لا تلائم مع ميولا تهم، تليها بعد ذلك نسبة 20% عند فئة



الإناث اللواتي أجبن بنعم أي أنهم يجدون ما يبحثون عنه في هذه البرامج كالتبخر و الصناعة التقليدية... الخ.

في حين نجد أن أخفض نسبة هي الذين أجابوا بأحيانا عند فئة الإناث بنسبة 17.5% وذلك لوجود ما يبحثون عنه أحيانا أي في أوقات متفرقة نستنتج أن أغلب العينة لا يجدون ما يبحثون عنه في هذه البرامج .

### حسب متغير السن:

نلاحظ من خلال الجدول أن أكبر نسبة كانت عند الفئة التي تتراوح أعمارهم ما بين (18-25) سنة ب نسبة 32.5% أجابوا بأنهم لا يجدون ما يبحثون عنه في برامج التلفزيون الجزائري لأنها لا تلبي رغباتهم .تليها نسبة 25% عند نفس الفئة الذين أجابوا بأنهم يجدون ما يبحثون عنه أي أن بعض البرامج تلبي رغباتهم ،في حين نجد عند الفئة العمرية التي تتراوح أعمارهم (26-35)سنة نسبهم قدرت ب 12.5% التي كانت إجاباتهم متكافئة بين نعم و لا.في حين نجد أن أخفض نسبة عند الإجابة بأحيانا التي قدرت بنسبة 2.5% عند نفس الفئة العمرية . نستنتج ا أغلب أفراد العينة لا يجدون ما يبحثون عنه في هذه البرامج.

### الجدول رقم 08: يمثل نسبة مشاهدة البرامج الثقافية

المجموع	متغير السن				المجموع	متغير الجنس				المتغير		
	(35-26)		(25-18)			الإناث		الذكور				
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
15	12	0	0	15	12	12.5	10	2.5	2		الإجابة	
67.5	54	17.5	14	50	40	67.5	54	45	36	22.5	18	دائما
17.5	14	10	8	7.5	6	17.5	14	5	4	12.5	10	أحيانا
100	80	27.5	22	72.5	58	100	80	62.5	50	37.5	30	نادرا
												المجموع

### حسب متغير الجنس :

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن جميع المبحوثين يشاهدون البرامج الثقافية و ذلك بنسبة 100% حيث نجد درجة مشاهدتهم متفاوتة ، إذ نجد أكبر نسبة قدرت ب 45% يشهدون البرامج الثقافية أحيانا عند فئة الإناث و ذلك كون البرامج الثقافية تنمي أفكارهم و تزودهم بمعلومات تساعد في حياتهم ،تليها نسبة 12.5% عند فئة الذكور الذين أجابوا بنادرا و ذلك لأنهم لا يهتمون بالبرامج الثقافية و يفضلون البرامج الرياضية و السياسية في حين نجد الذين أجابوا بدائما عند فئة الإناث بنسبة قدرت ب 12.5% و هذا راجع إلى الاستفادة بهذه البرامج التثقيفية المتنوعة كالصناعة التقليدية و العادات و اللباس و...الخ.

### حسب متغير السن :

نلاحظ من خلال الجدول أن أعلى نسبة عند الفئة التي تتراوح أعمارهم ما بين (18-25) سنة بنسبة 50% يشاهدونها أحيانا و ذلك حسب ظروفهم و رغباتهم تليها دائما عند نفس لفئة وهذا لوجود معلومات قيمة في هذه البرامج،في حين نجد أن نسبة الذين أجابوا ب نادرا تقدر ب 10% عند الفئة العمرية التي تتراوح أعمارهم من (26-35)سنة و هذا لكون هذه البرامج لا تتلاءم مع ميولهم ولا يجدون فيها راحتهم.

نخلص من كل هذا أن البرامج الثقافية يشاهدونها أحيانا.

### جدول رقم 09: يمثل مدى تناسب أوقات بث البرامج الثقافية

المتغير	متغير الجنس		المجموع	متغير السن		المجموع	الإجابة					
	الذكور	الإناث		(25-18)	(35-26)		نعم	لا				
	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن	ت	ن
نعم	10	12.5	30	37.5	40	50	34	42.5	6	7.5	40	50
لا	20	25	20	25	40	50	24	30	16	20	40	50
المجموع	30	37.5	50	62.5	80	100	58	72.5	22	27.5	80	100

### حسب متغير الجنس:

نلاحظ من الجدول أعلاه أن أكبر نسبة كانت عند فئة الإناث حيث قدرت ب 37.5% حول مدى تناسب أوقات البرامج الثقافية، اللواتي أجبن بنعم يرون أن أوقات بث البرامج الثقافية مناسبة، وهذا ما يدل على أن البرامج الثقافية تبث في أوقات الفراغ حيث يكونون مفرغين لها، تليها نسبة 25% عند الذكور و الإناث أي إجاباتهم متوافقة حيث كانت إجاباتهم بلا يرون أن البرامج الثقافية تبث في أوقات غير مناسبة و ذلك لانشغالاتهم برامج أخرى التي تبث في نفس الوقت.

نخلص إلى أن أغلبية أفراد العينة يرون أن أوقات البرامج الثقافية مناسبة

### حسب متغير السن :

يتبين ن خلال الجدول أن أعلى نسبة كانت عند الفئة العمرية التي تتراوح ما بين (18-25) سنة الذين كانت إجاباتهم ب نعم حيث قدرت ب 42.5% أي يرون أن أوقات بث البرامج الثقافية مناسبة تناسبهم مما يجعلهم يهتمون بها ، تليها نسبة 30% من نفس الفئة العمرية الذين أجابوا بلا حيث يرون أن أوقات بث هذه البرامج لا تناسبهم و هذا راجع إلى أوقات عملهم أو أوقات برامج أخرى تلفت انتباههم. نستنتج أن أغلبية أجابوا بنعم أي أنها أوقات بث البرامج الثقافية مناسبة.

**جدول رقم 10: يمثل مدى اهتمام المبحوث بالبرامج التي تعبر عن الثقافة و التراث الجزائري**

المتغير	متغير الجنس		المجموع	متغير السن		المجموع	الإناث		الذكور		الإجابة
	النسبة	العدد		النسبة	العدد		النسبة	العدد	النسبة	العدد	
نعم	47.5%	38	72.5%	58	57.5%	46	15%	12	72.5%	58	20
لا	12.5%	10	27.5%	22	12.5%	10	27.5%	22	12.5%	10	10
المجموع	62.5%	50	100%	80	72.5%	58	27.5%	22	100%	80	30

### حسب متغير الجنس:

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن نسبة اهتمام المبحوثين بالبرامج التي تعبر عن الثقافة و التراث الجزائري مقبولة عند كلا الجنسين و التي تقدر عند الذكور ب 25 % أما عند الإناث بـ 47.5 % ،حيث يعود الاهتمام الأكثر عند فئة الإناث و هذا راجع إلى الاهتمام بثقافة بلادهم وتراثها و عاداتها و تقاليدها الأصيلة.تليها نسبة 15% عند فئة الإناث لا يهتمون بهذه البرامج كونها تكرر نفس المواضيع .

وفي الأخير نستنتج أن أغلبية أفراد العينة أجابوا بنعم و هذا يعود إلى مدى استيعاب المبحوثين لأهمية الهوية الشخصية و البحث عن تاريخ بلدتهم الثقافي.

### حسب متغير السن :

يتضح من خلال الجدول أن أعلى نسبة هي عند الفئة العمري التي تتراوح أعمارهم ما بين (18-25)سنة الذين أجابوا بنعم حيث قدرت بنسبة 57.5% الذين يهتمون بالبرامج التي تعبر عن الثقافة المحلية و التراث الجزائري هذا راجع إلى التعرف على ثقافة و تراث بلادهم، تليها نسبة 15% عند نفس الفئة الذين أجابوا بلا أي لا يهتمون بتراث بلادهم. و في الأخير نستنتج أن أغلبية الفئات العمرية يهتمون ب البرامج التي تعبر عن الثقافة الجزائرية و التراث الجزائري.

### جدول رقم 11: يمثل الوقت المخصص لبرامج التراث

المتغير	متغير الجنس		المجموع	متغير السن		المجموع	الإناث		الذكور		الإجابة
	ت	%		ت	%		ت	%	ت	%	
كاف	12	15	10	12.5	22	27.5	8	10	14	17.5	22
غير كاف	18	22.5	40	50	58	72.5	14	40	4	5	58
المجموع	30	37.5	50	62.5	80	100	22	50	18	22.5	80

### حسب متغير الجنس :

يتضح من خلال الجدول أن أعلى نسبة كانت عند فئة الإناث و اللاتي أجبن بأن وقت المخصص لبرامج التراث غير كاف و قدرت بنسبة 50% تليها نسبة 22.5% عند فئة الذكور بنفس الإجابة و ذلك لان مثل هذه البرامج تحتاج إلى وقت أطول و اهتمام أكبر فهي لا تحتاج إلى ساعة من الزمن فقط ، بل تحتاج إلى تفصيل أكر في حين وجدت أخفض نسبة هي 12.5%، عند فئة الإناث يرون بأن الوقت المخصص لهاته الححص و هذا راجع إلى أن هذه الححص تكرر دائما نفس الموضوع و بالتالي لا تحتاج وقت طويل.

نستنتج في الأخير أن اغلب أفراد العينة هم من فئة الإناث و أجبن بأن الوقت المخصص لهاته البرامج غير كاف.

### حسب متغير السن:

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أعلى نسبة قدرت ب 17.5% وهي متكافئة مع الفئة العمرية التي تتراوح ما بين (18-25) سنة و أيضا (26-35) سنة حيث كانت إجاباتهم مختلفة، إلا أن نسبتهم متوافقة حيث أجابوا بأن الوقت المخصص للبرامج غير كاف و في نفس النسبة بالإجابة على أن الوقت كاف ،أما أخفض نسبة قدرت ب 5% و الذين كانت إجاباتهم بكاف عند نفس الفئة العمرية .

و نستنتج بأن أغلب أفراد العينة يرون بان حصص التلفزيون وقت بثها غير كاف.

### جدول رقم 12: يمثل إمكانية مساعدة التلفزيون الجزائري على نشر الثقافة الجزائرية

المتغير	متغير الجنس		متغير السن		المجموع	المتغير		المجموع	المتغير		الإجابة	
	الذكور	الإناث	(25-18)	(35-26)		الذكور	الإناث		الذكور	الإناث		
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%		
نعم	8	10	22	27.5	30	37.5	24	30	6	7.5	30	37.5
لا	12	15	8	10	20	25	12	15	8	10	20	25
نسبيا	10	12.5	20	25	30	37.5	22	27.5	8	10	30	37.5
المجموع	30	37.5	50	62.5	80	100	58	72.5	22	27.5	80	100

### حسب متغير الجنس:

يتضح لنا من الجدول أعلاه أن أكبر نسبة هي من فئة الإناث أجابوا بنعم بنسبة قدرت ب 27.5% يرين أن التلفزيون الجزائري ساعد على نشر الثقافة الجزائرية باعتباره وسيلة في نشر الثقافة داخل ولايات الوطن التي تتناقل عبر الأجيال، تليها نسبة 25% من نفس الفئة الذين أجابوا بنسبيا يرن أن التلفزيون الجزائري لا يساعد تماما في نشر الثقافة الجزائرية، في حين بلغت نسبة الذين أجابوا بلا كانت من فئة الذكور يرون أن التلفزيون الجزائري لا يساعد على نشر الثقافة الجزائرية. وهذا السبب راجع إلى عدم اهتمام التلفزيون بالثقافة الجزائرية.

### حسب متغير السن:

يتضح من خلال الجدول أن أعلى نسبة كانت عند الفئة العمرية من (18-25) سنة، بنسبة 30% الذين يرون أن التلفزيون الجزائري له الإمكانية في نشر الثقافة الجزائرية وهذا يدل على الاهتمام هذه الفئة بثقافة بلادهم، تليها نسبة 27.5% من نفس الفئة الذين أجابوا بنسبيا حيث يرون أن التلفزيون الجزائري لا يساعد بما هو كفاية على نشر الثقافة الجزائرية التي توجد عبر مختلف ولايات الوطن، في حين نجد أن نسبة 15% من نفس الفئة أجابوا بلا وهذا راجع الى أن التلفزيون الجزائري لا يقوم بمهمته في نشره للثقافة، تليها نسبة 10% عند الفئة العمرية الذي يبلغ سنهم من (26-35) سنة نلاحظ أن هناك توافق في النسب مع اختلاف الإجابات بين لا و نسبيا أي أن هناك يرى أنه مساعدة على نشر ثقافة بلادهم ومنهم من يرى أنه لا ينشرها بالشكل الذي يرونه. نستنتج في الأخير أن أغلب أفراد العينة أجابوا ترى أن التلفزيون يؤدي مهامه في نشر الثقافة باعتباره من أهم و أكبر الوسائل الإعلامية لنشر المعلومة ( الثقافة).

**جدول رقم 13: يمثل الوقت المناسب لمشاهدة المبحوث للبرامج الثقافية والتراث المحلي**

المجموع	متغير السن				المجموع	متغير الجنس				المتغير		
	(35-26)		(25-18)			الإناث		الذكور				
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	الإجابة
17.5	14	5	4	12.5	10	17.5	14	15	12	2.5	2	صباحا
35	28	5	4	30	24	35	28	32.5	26	2.5	2	مساء
47.5	38	17.5	14	30	24	47.5	38	15	12	32.5	26	ليلا
100	80	27.5	22	72.5	58	100	80	62.5	50	37.5	30	المجموع

**حسب متغير الجنس:**

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن وقت مشاهدة البرامج الثقافية مرتفعة في الليل بالنسبة للذكور بنسبة 32.5 %، أما بالنسبة للإناث فهي نفس النسبة السابقة يفضلونها مساء لمشاهدة البرامج الثقافية والتراث المحلي أو البرامج المتعلقة بالثقافة المحلية فهي نسب متوافقة إلا أن وجهات نظرهم مختلفة عند كلا الجنسين وهذا يعود إلى تفضيلهم هذه الفترات في مشاهدتهم للبرامج لثقافية المتعلقة بالتراث بلادهم، في حين نجد أخفض نسبة عند فئة الذكور الذين يفضلون مشاهدتها صباحا وذلك لأنها فترة عمل.

نستنتج أن كلا الجنسين مختلفين في الإجابة مع أن نسبهم متوافقة.

**حسب متغير السن:**

يتضح من خلال الجدول أن أكبر نسبة كانت عند الفئة التي تتراوح أعمارهم ما بين (25-18) سنة قدرت بنسبة 30% الذين أجابوا بليلا و أيضا نلاحظ أن نفس النسبة و عند نفس الفئة السابقة يفضلون مشاهدتها مساء أي أن الإجابات متكافئة، وذلك لكون هذه الفئة تكون في وقت فراغ، تليها نسبة 17.5% عند فئة العمرية من (35-26) سنة أجابوا بليلا لان هذه الفترة مفضلة لهم و هي وقت فراغهم في حين نجد أخفض نسبة في الفترة الصباحية من نفس الفئة العمرية بنسبة 5% وذلك لأنه هذه البرامج لا يفضلونها صباحا.

نستنتج أن أغلب العينة أجابوا بليلا لأنها تعتبر الوقت المناسب لمشاهدة هذا النوع من البرامج. **جدول رقم 14: يمثل مدى إمكانية التلفزيون الجزائري أن يعرف بعادات وتقاليد الجزائر في**

### مختلف ولايات الوطن

المجموع	متغير السن					المجموع	متغير الجنس				المتغير	
	(35-26)		(25-18)		الإناث		الذكور					
	%	ت	%	ت			%	ت	%	ت		
الإجابة	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت		
صباحا	17.5	14	5	4	12.5	10	17.5	14	15	12	2.5	2
مساء	35	28	5	4	30	24	35	28	32.5	26	2.5	2
ليلا	47.5	38	17.5	14	30	24	47.5	38	15	12	32.5	26
المجموع	100	80	27.5	22	72.5	58	100	80	62.5	50	37.5	30

### حسب متغير الجنس:

يتضح لنا من خلال الجدول أن أعلى نسبة هي من فئة الإناث الذين أجابوا بنسبياً بنسبة 27.5% يرون أن التلفزيون الجزائري ليس له الإمكانيات الكافية في أن يعرف بعادات و تقاليد الجزائر في مختلف ولايات الوطن ، تليها نسبة 22.5% عند نفس الفئة أجابوا ب نعم حيث يرون أن التلفزيون الجزائري له الإمكانيات الكافية التي تستطيع أن تعرف بكافة عادات وتقاليد وطنهم الموجودة عبر الولايات.في حين نجد أن نسبة 12.5% عند فئة الذكور و الإناث أجابوا بلا يرون أن التلفزيون الجزائري لا يلعب الدور المناسب في إيصال الثقافة المحلية في مختلف ولايات الوطن.ونلاحظ بتوافق النسب في نفس الإجابة لدى مختلف الجنسين .

### حسب متغير السن:

يتضح لنا من الجدول أعلاه أن نسبة 30% أجابوا بنسبياً من الفئة العمرية التي تتراوح ما بين (18-25)سنة يرون أن إمكانية التلفزيون الجزائري في أن يعرف بتقاليد والعادات في مختلف الوطن ضعيفة نسبياً ، تليها نسبة 25% من نفس الفئة العمرية الذين أجابوا نعم أي يرون أن التلفزيون الجزائري له إمكانيات كبيرة و كافية ليعرف بالتقاليد المتواجدة عبر مختلف الولايات و إيصالها للمجتمع الجزائري.

في حين نجد نسبة 17.5% من نفس الفئة الذين كانت إجاباتهم بلا و هذا راجع إلى



عدم استغلال التلفزيون الجزائري في ما يخدم الوطن .

### جدول رقم 15: يمثل مدى تغطية المهرجانات الثقافية مع ترسيخ الثقافة المحلية

المجموع	متغير السن						المجموع	متغير الجنس				المتغير
	(35-26)		(25-18)					الإناث		الذكور		
%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	الإجابة
60	48	17.5	14	42.5	34	60	48	40	32	20	16	نعم
40	32	10	8	30	24	40	32	22.5	18	17.5	14	لا
100	80	27.5	22	72.5	58	100	80	62.5	50	37.5	30	المجموع

#### حسب متغير الجنس :

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه أن نسبة تغطية المهرجانات الثقافية في ترسيخ الثقافة المحلية مرتفعة عند كلا الجنسين حيث تقدر نسبة الذكور بـ 20 % وعند الإناث بـ 40 % .  
أجابوا بنعم وهذا ما يدل على أن المهرجانات تقوم بدورها في ترسيخ الثقافة المحلية ، في حين نجد أن نسبة 22.5 % عند فئة الإناث أجابوا بلا يرون أن المهرجانات لا ترسخ الثقافة المحلية و هذا راجع إلى نقصها في بعض ولايات الوطن .  
نستنتج أن أغلبية أفراد العينة أجابوا بنعم.

#### حسب متغير السن :

يتضح لنا من الجدول أعلاه أن نسبة 42.5 % أجابوا بنعم من الفئة العمرية التي تتراوح ما بين (18-25) يرون أن المهرجانات ترسخ الثقافة المحلية في مختلف الوطن أي تقوم بدورها تليها نسبة 30 % من نفس الفئة العمرية الذين أجابوا بلا أي يرون أن المهرجانات لا ترسخ الثقافة المتواجدة عبر مختلف ولايات الوطن في حين نجد أخفض نسبة 10 % من الفئة العمرية من (26-35) الذين كانت إجاباتهم بلا و هذا راجع إلى أن المهرجانات ضعيفة.  
ونخلص إلى أن أغلب أفراد العينة كانت إجاباتهم بنعم و يعود هذا الارتفاع في النسب إلى الدور الذي تقوم به المهرجانات الثقافية في ترسيخ الهوية الجزائرية لدى المواطن الجزائري من عروض ، ورقصات ... وغيرها.

**جدول رقم 16: يمثل مدى إمكانية التلفزيون الجزائري التعرض للمعالم الأثرية و إبرازها**

**للسياح من خلال الريبورتاجات.**

المتغير	متغير الجنس		المجموع				متغير السن		الإجابة	
	الذكور	الإناث					(25-18)	(35-26)		
	ت	ن%	ت	ن%	ت	ن%	ت	ن%		
نعم	14	17.5	32	40	36	45	10	12.5	46	57.5
لا	16	20	18	22.5	22	27.5	12	15	34	42.5
المجموع	30	37.5	50	62.5	58	72.5	22	27.5	80	100

**حسب متغير الجنس:**

يتضح لنا من هذا الجدول أن نسبة 40% من فئة الإناث الذين يرون أن التلفزيون الجزائري له الإمكانية في التعرض للمعالم الأثرية وإبرازها للسياح من خلال الريبورتاجات التي تعرض عبر التلفزيون. تليها نسبة 22.5% عند نفس الفئة الذين أجابوا بلا يرون أن التلفزيون الجزائري لا يتعرض للمعالم الأثرية وإبرازها للسياح من خلال الريبورتاجات أي لنقصها.

**حسب متغير السن:**

يتضح من خلال الجدول أن أعلى نسبة هي من فئة العمرية التي تتراوح ما بين (18-25) سنة قدرت ب 45% و الذين أجابوا بنعم و يعود هذا الارتفاع إلى أن هذه الفئة العمرية ترى أن التلفزيون الجزائري يقوم بدوره على أكمل وجه من خلال عرض الريبورتاجات التي بإمكانها إبرازها للسياح، تليها نسبة 27.5% من نفس الفئة العمرية الذين أجابوا بلا يرون أنها لا تقوم بدورها من خلال هذه الريبورتاجات.

و نخلص إلى أن أغلبية أفراد العينة كانت إجاباتهم بنعم أي يرون أن التلفزيون الجزائري و يعود هذا الاهتمام بالسياح إلى مدى طلب المشاهد و المتلقي لمثل هذه المعالم الأثرية الذي يقوم التلفزيون بعرضها من خلال الريبورتاجات و النشرات الإخبارية.

### III. النتائج العامة للدراسة :

بعد جمع وتبويب البيانات وتحليلها وتفسيرها، خلصنا بالدراسة الميدانية إلى النتائج التالية :

- 1- من خلال الدراسة تبين لنا أن نسبة الإناث لدى أفراد العينة أكبر من نسبة الذكور حيث مثلت الأولى ب 62%، أما الثانية مثلت ب 37.5%.  
أي أن أغلبية أفراد العينة هم من الإناث .
- 2- تتراوح أعمارهم ما بين (18-25) بنسبة 72.5%.
- 3- توصلت الدراسة إلى أن الطلبة الجامعيين من كلا الجنسين يخصصون وقتا لمشاهدة التلفزيون و ذلك بنسبة 55.5% و هي النسبة الغالبة على عينة الدراسة كما لاحظنا بان هناك فروق جوهرية بين الذكور و الإناث.
- 4- توصلت الدراسة إلى أن الوقت التي تقضيه العينة في مشاهدة التلفزيون هو من ساعة إلى ساعتين بنسبة 37.5% من فئة الذكور وهذا راجع إلى أن معظم البرامج التي يبثها التلفزيون الجزائري مدتها تتراوح من ساعة إلى ساعتين، ويتراوح سنهم كذلك من 18-25.
- 5- يشاهد أفراد العينة قنوات التلفزيون الجزائري أحيانا و ذلك بنسبة 62.5% وذلك أن التلفزيون الجزائري، لا يرقى إلى المستوى الذي وصلت إليه بعض القنوات العربية الأخرى إلى جانب لانشغالات الخاصة لإفرادها ته الفئة.
- 6- يشاهد أفراد العينة التلفزيون الجزائري على أساس التعرف على ما هو حاصل في المجتمع الجزائري عند فئة الإناث تتراوح أعمارهن ما بين (18-25)، وهذا راجع إلى أن التلفزيون يعطي صورة أكثر وضوحا نظرا للتكنولوجيا العالية التي يتميز بها عن غيره من وسائل الإعلام الأخرى بنسبة 77.5% و أيضا لأنها قناة محتشمة.
- 7- و فيما يتعلق بالفترة التي تشاهد فيها العينة التلفزيون الجزائري هي ليلا عند فئة الذكور بنسبة 72.5% لان أغلبية الرجال منشغلون نهارا بالإضافة إلى الاهتمام الكبير لهذه الفئة بنشرة الأخبار الرئيسية .

8- قد أبدت أغلبية أفراد العينة بنسبة 50% بان البرامج التي يبثها التلفزيون الجزائري متوسطة .وهي من فئة الإناث هذا راجع إلى نقص الكثير من الخبرات و الكفاءات و التكنولوجيات الحديثة .

09- توصلت الدراسة إلا أن الطلبة الجامعيين لا يجدون ما يبحثون عنه في هذه البرامج و ذلك بنسبة 45% و هذا راجع إلى أن هذه البرامج متوسطة.

10-توصلت الدراسة إلى أن مشاهدة أفراد العينة البرامج الثقافية أحيانا بنسبة 67.5% و هذا راجع إلى عدم اهتمام أفراد العينة بالبرامج الثقافية.

11-توصلت الدراسة إلى أن أوقات بث البرامج الثقافية مناسبة نلاحظ أن هناك توافق في الأجوبة و ذلك بنسبة 50%

12-توصلت الدراسة إلى أن أغلب أفراد العينة يهتمون بالبرامج التي تعبر عن التراث الجزائري وذلك بنسبة 72.5% و هذا راجع إلى أفراد العينة يهتمون بتراث أجدادهم وعادات وتقاليد بلادهم .

13-الوقت المخصص لهاته البرامج غير كاف أغليبتهم إناث بنسبة 72.5 % وهذا راجع إلى أن هذه الحصص تحتاج إلى وقت كبير وتعميق و تفصيل أكثر.

14-توصلت الدراسة إلى أن أفراد العينة يرون أن التلفزيون الجزائري ساعد على نشر الثقافة الجزائرية بنسبة 37.5% و هذا راجع إلى أن التلفزيون الجزائري يستغل الثروة الهائلة من الثقافات المتواجدة عبر كافة التراب الوطني.

15-فيما يتعلق بوقت بث هذه البرامج،يرى أغلبية أفراد العينة أنه مناسب وهم من فئة الإناث لان معظم بث هذه البرامج يكون في الفترة المسائية من النهار أو في الليل أي في وقت فراغ أغلب الناس.

16-توصلت الدراسة إلى أن أغلب أفراد العينة يرون أن التلفزيون الجزائري استطاع أن يعرف بعادات وتقاليد الجزائر الموجودة في مختلف ولايات الوطن و ذلك نسبيا بنسبة 45% و

هذا راجع إلى نقص الإمكانيات و عدم التعريف بهذه العادات التي تعتبر شكل من أشكال التراث بالشكل المطلوب.

17-توصلت الدراسة إلى أن أغلبية أفراد العينة يرون أن المهرجانات الثقافية تقوم بترسيخ الثقافة المحلية ، وذلك بنسبة 60 % و هذا راجع إلى أن هذه المهرجانات تقوم بدورها في ترسيخ ثقافة بلادنا.

18-توصلت الدراسة إلى أن أغلبية أفراد العينة وذلك بنسبة 57.5% يرون أن التلفزيون الجزائري بإمكانه التعرض للمعالم الأثرية و إبرازها للسياح من خلال الريبورتاجات التي يعرضها .وهذا لأنها تمثل تراثنا وعاداتنا و تقاليدنا و أنها أحد أهم الأشياء التي تعبر على تراثنا العريق.

يعود الارتفاع النسبي للإناث بسبب الاهتمام الكبير بالثقافة و التراث الجزائري كالطبخ اللباس التقليدي ، العادات و التقاليد مقارنة بالذكور.

نسبة هامة عند الإناث مهتمات بالصناعة التقليدية الجزائرية، وهذا ما يدل على أن الإناث لديهم ميل كبير للثقافة الجزائري من طرز ، طبخ ، نسيج...