

# خطة الدراسة

## خطة الدراسة

مقدمة

### المقاربة المنهجية للدراسة

- إشكالية البحث
- التساؤلات
- أهداف الدراسة
- أهمية الدراسة
- أسباب اختيار الموضوع
- طبيعة ومستوى الدراسة
- منهج البحث
- أدوات الدراسة
- عينة الدراسة ومجتمع البحث
- المجال الزماني والمكاني للدراسة
- تحديد المصطلحات و المفاهيم
- الدراسات السابقة
- صعوبات الدراسة

### القسم النظري

#### الفصل الأول: شبكات التواصل النظرية والمفاهيم المتعلقة بها

##### المبحث الأول: المدخل النظري للدراسة

المطلب الأول: نظرية الاستخدامات والاشباع

المطلب الثاني: " فروض وأهداف نظرية الاستخدامات والاشباع

المطلب الثالث: " نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

المطلب الرابع: " نشأة وأهداف نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

المبحث الثاني: ماهية شبكات التواصل والأدوار المنوطة بها

المطلب الأول: مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي

المطلب الثاني: نشأة شبكات التواصل الاجتماعي

المطلب الثالث: أشكال شبكات التواصل الاجتماعي

المطلب الرابع: دور شبكات التواصل الاجتماعي

الفصل الثاني: واقع استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي

المبحث الأول: " نماذج و خصائص شبكات التواصل الاجتماعي

المطلب الأول: خصائص و مميزات مواقع التواصل الاجتماعي

المطلب الثاني: نماذج لأشهر شبكات التواصل الاجتماعي :

أ - الفيس بوك

ب - التويتر

ج - اليوتيوب

د - المدونات

المطلب الثالث : أنواع مواقع التواصل الاجتماعي

المبحث الثاني : شبكات التواصل الاجتماعي والقضايا السياسية

المطلب الأول: دور مواقع التواصل الاجتماعي

المطلب الثاني: الدور السياسي لمواقع التواصل الاجتماعي

المطلب الثالث: الحراك السياسي والاجتماعي لمواقع التواصل الاجتماعي

الفصل الثالث: التأثير السياسي لشبكات التواصل الاجتماعي وانعكاساته على الإعلام التقليدي

المبحث الأول: مواقع التواصل الاجتماعي وحقيقة الإعلام البديل

المطلب الأول: تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الإعلام التقليدي

المطلب الثاني: علاقة الإعلام الجديد بالإعلام التقليدي

المبحث الثاني: التداعيات السياسية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي

المطلب الأول: شبكات التواصل الاجتماعي و التغيير السياسي

المطلب الثاني: شبكات التواصل الاجتماعي والتغيير السياسي في تونس

المطلب الثالث: شبكات التواصل الاجتماعي والتغيير السياسي في مصر

القسم التطبيقي:

استنتاجات

خاتمة